月刊コインジャーナル10月号　平成6年9月30日発行（昭和56年11月24日　第3種郵便物認可）第19巻第10号　通巻226号　毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

第32回AMショー出展製品情報
アミューズメント空間産業研究会「報告書」
各社の現状と展望③ ㈱カプコン/㈱バンプレスト
アミューズメントは我が天職④ 大野商事㈱・大野圭一社長
海外リポート
中国・北京AMショー/英国・インワードミッション

今月の表紙　エースドライバー　©㈱ナムコ

10
OCTOBER 1994

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

未来的デザイン、迫力の映像とサウンドがブラックジャックの醍醐味を更に演出。

CYBER DEAL
サイバー ディール

5 PERSON MULTI PLAYERS MEDAL GAME

新感覚！ 5人用マスメダルゲーム

いままでになかった未来的デザインで、メダルフロアの雰囲気を一新。超迫力のサウンド＆映像が織り成す異次元空間で、３タイプのディーラーがプレイヤーのお相手をします。

■仕様　●寸法：(W)2,876mm (D)2,260mm (H)2,136mm　●重量：700kg

バージョンアップキャンペーン実施！

最強機種ビデオポーカー「HDシリーズJR、JDR」、ビデオスロット「スーパー8ウェイズシリーズ・スキャッターズファン、ホットライン」がバージョンアップキットで登場!! NEWバージョンにより、ゲームの進行がスムーズ＆スピーディーに!!

キャンペーンの内容

その1

NEWバージョンPCBキットとしてポーカーHRシリーズからロータスディールシリーズへのキットを新発売。

その2

スーパー8ウェイズ最新ソフトPCBキットとしてHRシリーズからHDシリーズへのキットを新発売。

その3

出荷済みのロータスディール・キングロータスディールシリーズに対しバージョンアップソフトを無償供給。

NEWバージョンの主な特徴

その1

コインイン、クレジットベットのスピードアップによりスムーズにゲームに入ることができます。

その2

レギュラーゲームからダブルゲームへの移行のタイミングやボタン反応がよりスピーディーに…。

その3

ボタンレイアウトの変更により、操作感覚が向上しました。

その4

ダブルゲーム時の効果音変更により、操作感覚が向上しました。

7月1日より好評発売中

ロケの活性化、現有資産の有効活用を実現するキット販売をぜひご利用下さい!

キット内容

ポーカーシリーズ(JR,JDR)
ROMキット［ROM、絵ガラス］
PCBキット［PCB、絵ガラス］

スーパー8ウェイズ（スキャッターズファン、ホットライン）
ROMキット［ROM、絵ガラス］
PCBキット［PCB、絵ガラス、コンパネ（ボタン・ハーネス付）］

販売価格

ROMキット（両シリーズ共）¥72,000
PCBキット（ポーカーシリーズ）¥148,000
（スーパー8ウェイズ）¥158,000

©1994 Sigma, Inc.

株式会社 シグマ

東日本販売部　〒150　東京都渋谷区東3-4-15　MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
西日本販売部 大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332
福岡営業所 〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル TEL.092-482-2421㈹ FAX.092-482-2442

Working towards a wide variety of token games and striving for their continued success.

期待投幣式的機種能有多元化的発展。預祝投幣式機種生意興隆盛行風糜。

Bally®

1993 BALLY SERVICE, CO.

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375

東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

カジノバー専門で月極めリース致します （1台～20台まで）

KONAMI

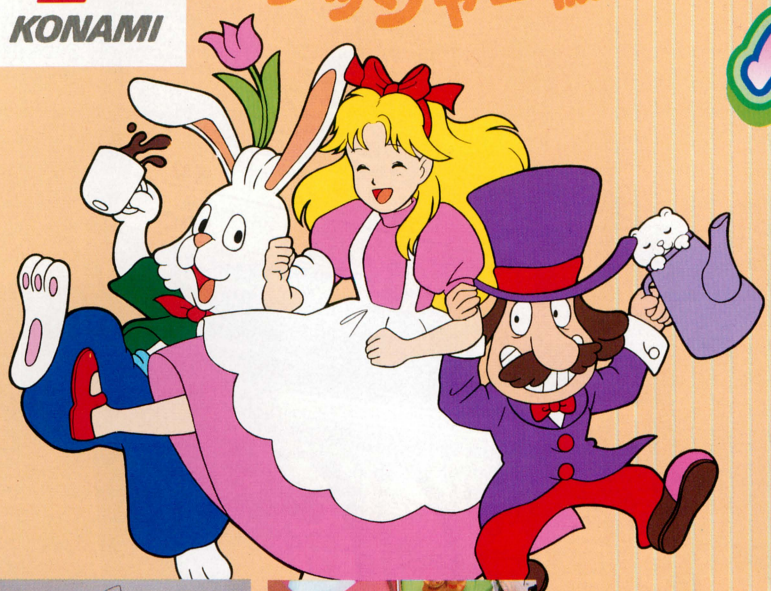
子ども向け
プッシャー機、登場。

SC向けマスメダルマシン

PENNYGARDEN

ペニーガーデン™

© 1994 KONAMI All rights reserved.



■4人同時プレイ可能
■かわいい「アリス」の人形とキュートな筐体で集客力抜群
■ロケーションのアイキャッチに、イメージアップに最適

●本体寸法：1,200(W)×1,200(D)×1,124(H)mm
●本体重量：150kg
●使用電源：AC100V±10%(50/60Hz)
●消費電力：200W
●メダル容量(25φゲームメダル)：5,000枚(メダルボックス内)

フィールド内は、「アリス」の世界でいっぱい。

レールの角度を調節して、うまくメダルを落とそう。

SC・店頭用小型メダルマシン

ぶっとびストライカー

© 1994 KONAMI All rights reserved. TM

やった〜大当り〜。

リッキーシリーズ第4弾
ぼくはエーストライカー!

●本体寸法：456(W)×548(D)×1,246(H)mm
●本体重量：40kg
●使用電源：AC100V±10%(50/60Hz)
●消費電力：80W
●メダル容量(25φゲームメダル)
：約1,000枚(ホッパー内)
約2,000枚(オーバーフロー内)

ワイワイランド(仮称)

キッズコーナー作りに最適。
ミニエンターテイメントシステム用什器登場。

■ミニエンターテイメントシステム10台設置可能
■照明をつけ、明るく楽しい雰囲気を演出

●本体寸法：2,050(W)〈厚さ60含む〉×900(D)×1,800(H)mm
●本体重量：40kg
●電気容量：800W
※写真は実際のものとは若干異なります。

KONAMI

コナミ株式会社

本　　社/〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787
大 阪 支 店/〒530 大阪市北区梅田1-11-4　TEL.06-456-4567
名古屋支店/〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23　TEL.052-562-4567

札幌営業所/〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9　TEL.011-232-3778
福岡営業所/〒810 福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092-715-2367
東京サービスセンター/〒101 東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03-3234-8768
大阪サービスセンター/〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18　TEL.06-334-0335

スライドボール機構採用！

namco

コミカルパニックゲーム

スウィートランドⅡ Sweet Land Ⅱ

キュートなNewカラーで、
ますます楽しい
プライズマシンになりました

定番！

あざやかに変身！

4人同時プレイ可能

仕様
- 寸法：W1,400×D1,400×H1,190(mm)
- 重量：130kg
- 消費電力：61W

〒91-42375

ドンガドン DODONGADON

ただものじゃない！

- これまでの体汗ゲームの常識をくつがえす斬新なゲーム機構を採用！
- アイキャッチ抜群！
- 大型キャラクターと愉快なリアクション！

2台まで通信可能

※自動難易度プログラム搭載

仕様
- 寸法：W940×D1,680×H1,930(mm)
- 電量：195kg
- 消費電力：160W

〒91-49853

実績は力。ナムコのメダル続々登場。

8ラインタイプのビデオスロットマシン

ゼロス ZELOS

5人同時プレイ

新製品

FRUIT LINE フルーツライン

WILD LINE ワイルドライン

フルーツライン・ワイルドライン
仕様
- 寸法：W640×D620×H1,750(mm)
- 重量：105kg
- 消費電力：120W

〒95-4717

ゼロス
仕様
- 寸法：W2,600×D1,710×H2,235(mm)
- 重量：740kg

〒95-4955

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

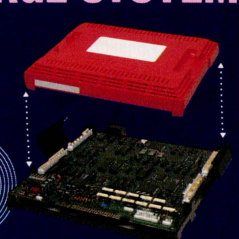
限界を超えて進化した、
史上最強のボスキャラに
覚悟で挑め!

キャラが増えて"はまり度"アップ。
敵、ボス、アイテムも強くなったよ。

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

メインボードにサブボードを
接続するだけの
簡単システム登場!

NEW



超話題の新作ソフトも続々登場予定。

ビンゴウェーブ

ピンボールスタイルの魅惑のビンゴ。
8人が1度にプレイできる大型筐体。

■寸法/W1,092×D3,463×H2,192(mm)
■重量/1,030kg

ドリーム97

1ゲーム8BETのマシンだから、
高インカムが期待できます。

株式会社タイトー
本社:〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL:(03)3222-4808

キャッチ・ザ・ハート

TAITO

DARIUS 外伝 GAIDEN

◆2P同時プレイ・途中参加可能。
◆凝りに凝ったボスキャラは全20種類。

カムバックを遂げるたびに強力になる
恐るべき奴ら。撃ちまくる爽快感、
スピーディなゲーム展開。

大人気シューティングゲーム
遂に復活!

決死の

F3
TAITO F3 PACKAGE SYSTEM
第1弾!

タイトーが、満を持して格闘アクションゲーム界に殴り込む!

勝ってやる…絶対に。

KAISER KNUCKLE
カイザーナックル

ILLUSTRATION/NOBUTERU YUKI

●個性的で型破りな9人のキャラクター
●超ワイドなゲームフィールド、リアルなゲームサウンド、大迫力の破壊シーン、卓越した操作性

Chase Bombers
チェイスボンバーズ

F1マシンからカスタムトラックまで。
掟破りの攻撃でクラッシュさせろ!

オペレーションウルフ3

迫力が美しさが違う、デジタイズ画像!
4種の銃で、巨大組織を破壊せよ。

■寸法／W720×D1,029×H1,880(mm)
■消費電力／170W ■重量／124kg

ドリームターボ

スロット付きのプッシャーマシン。
摩訶不思議な魅力で、人を引きつけます。

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

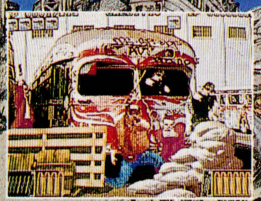
©TAITO CORP. 1994.

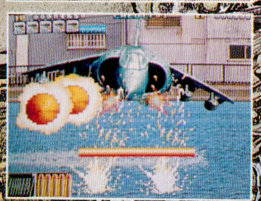
実写映像のガン・シューティング!!

GUNHARD

ガンハード

TM





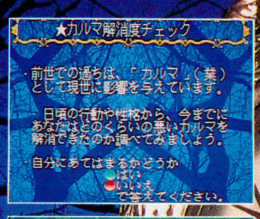
★テロ活動を制圧せよ！ステージ選択可能!!
★実写映像を取り込んだリアルな画像&演出!!
★業界初！銃底のマガジンスイッチを押して弾丸補給!!
★射撃訓練、実戦、2人対戦の3つのモードで長期稼動を保証!!

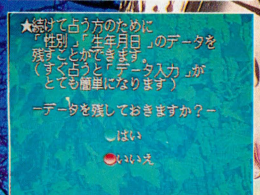
前世占い

カルマアイ

KARMA EYE

業界初!! 前世を検証する画期的な占い機!!





大絶賛発売中!!

★あなたの前世は貴族？待？それとも、動物？
結果が楽しい前世占い!!
★5種類の占い項目&3種類の占い方法で、
あなたの前世をズバリ判断!!
★美しいカラー感熱紙で、リプレイ客もアップ!!
2人同時占いも当然可能!!

NEO GEO

Dunk Dream

ダンク・ドリーム

TM

今、巷で流行の
ストリートバスケットをゲーム化!!

★ゴキゲンなラップサウンドがフルタイム・オン・エアー!
★距離に応じてシュートも違う!!
豊富な攻撃&攻略パターン!
★ダンクシュートは当然、リバウンドダンク、アリウープ、
フェイントと、様々なテクニックが簡単な操作で駆使できる!!

©1994 DATA EAST CORP.

DATA EAST

お問合せ・ご相談はこちら（営業部直通）へ

データイースト株式会社

本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000代
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601

世界に轟け電撃シュート！

TECMO

V GOAL SOCCER™

テクモVゴールサッカー

※ Vゴールサッカーはテクモの商標です。

© TECMO,LTD. 1994

TECMO テクモ株式会社
東京都千代田区九段北4-1-9 MSビル6F 販売部
TEL 03-3222-7620 FAX 03-3222-7629

テクモ株式会社：大阪支店 06-326-8355
名古屋営業所 052-953-8695
福岡営業所 092-452-6789

株式会社 エス・エヌ・ケイ

本　　社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588　FAX.06(338)9506
東京支店(販売)	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F)	TEL.03(5275)2737　FAX.03(3222)7422
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区荻野町4-2-25	TEL.022(284)0191　FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒465	愛知県名古屋市名東区陸前町3001	TEL.052(702)8522　FAX.052(702)8545
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156　FAX.092(413)8740

SNK CORPORATION　18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN.　PHONE. 06(339)5577　FAX.06(338)7175

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ご存じ侍日本大活劇、再び参上。

剣の道に終わりなし。

覇王丸が、右京が、十兵衛が…

再び修羅の道をゆく。

腕立つ輩も新登場。

お待ちかね侍日本大活劇第二幕、

今度は何処で、ひと暴れ？

新登場!!

真 SAMURAI SPIRITS™

真サムライスピリッツ

©SNK 1994

覇王丸地獄変

ネオジオ満員御礼、侍魂第二弾「真サムライスピリッツ」、乞うご期待!!

ネオジオなら高インカム。話題のゲーム続々登場!

ネオジオゲームもJAMMAゲームも
ネオ50なら鮮明大画面!

人気ネオジオゲームを2種類搭載OK、大画面&高画質で!
内蔵コネクターの切り替えでJAMMA規格ゲーム基板も
搭載可能!明るい場所でも鮮明な50インチ大画面と
高音質スピーカー。さらに充実機能も満載した
ネオ50が、新たな快適プレイと高収益を実現します。

NEW

NEO50
MULTI VIDEO SYSTEM NEO-FIFTY

●50インチPTVモニター搭載、NEO-MVH MV2標準装備／JAMMA基板搭載可能●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:200W●総重量:300kg●外形寸法(mm):幅1,146×奥行2,200~3,200(調節可能)×全高1,900 ※本機は電気用品取締法対象外品です。

新たな定番!SNKオリジナル・ゲームマシン!!

NEO29
ネオジオ4本用筐体

●29インチCRTカラーモニター搭載●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●本体重量:108kg●外形寸法(mm):幅715×奥行958×全高1,440

NEO CANDY29
JAMMA仕様筐体

●29インチCRTカラーモニター搭載●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●本体重量:108kg●外形寸法(mm):幅715×奥行958×全高1,560

NEO CANDY25
JAMMA仕様筐体

●25インチCRTカラーモニター搭載●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●本体重量:89kg●外形寸法(mm):幅630×奥行850×全高1,488

NEO25
ネオジオ4本用筐体

●25インチCRTカラーモニター搭載●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●本体重量:89kg●外形寸法(mm):幅630×奥行850×全高1,368

NEO19
ネオジオ4本用筐体

●19インチCRTカラーモニター搭載●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:100W●本体重量:60kg●外形寸法(mm):幅520×奥行648×全高1,340※キャスター付きアップライト台(オプション)取り付け時は、全高1490mm

抜群の集客力と高収益!大好評ネオカーニバルスペシャル!!

大評判!!ラッキーまぜまぜボタン

クレーンを動かす前に、このボタンを押し続けると(最大15秒まで)、ぬいぐるみをかきまわす事ができます。1ゲームにつき1回使用でき、デモ動作も可能。

ネオカーニバルスペシャルミニ 1人用
●外形寸法:幅900×奥行883×高さ1,880mm
●重量:151kg●消費電力:AC100V 110W

ネオカーニバルスペシャル 2人用
●外形寸法:幅1,650×奥行883×高さ1,880mm
●重量:257kg●消費電力:AC100V 180W

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本　　社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店(販売) 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区荻野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

高品質で低価格!
楽しさいっぱいの景品群!!

人気のサムライ、ついに登場!

7種類

10月発売予定

100個 29,500円
人気ゲーム「サムライスピリッツ」の面々が、自慢のカタナや小物でオシャレにきめてついに登場!ナコルルもいる。ひそかな人気者"黒子"も参上!
●サイズ:高さ19.5cm(平均)

好評発売中

餓狼伝説 SPECIAL
餓狼伝説 SPECIAL PART2

100個 27,000円
あの"餓狼"クレーンペットの第2弾!テリーと舞ちゃんに加え、宿敵ギースやクラウザー、キムなど餓狼スター7人がズラリ勢揃い!!
●サイズ:高さ19.5~22cm ©SNK 1993

好評発売中

GAROU KINCHAKU
巾着

餓狼伝説のキャラクター・イラストが入ったオシャレな巾着袋。旅行やお出掛けに便利!
●サイズ:28×21cm
©SNK 1993

製造総販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ ※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。※表示価格は消費税を含みません。※価格表示のない景品の価格は、すべてOP価格@500円未満です

The Future Is Now
SNK

先取りするニュー感覚……ABLE

ビデオゲーム新製品

ドラゴンボールＺ２　スーパーバトル

BANPRESTO

DRAGON BALL Z 2

SUPER BATTLE

これが銀河最強のリアル・アニメーションバトル！

ケタ違いのパワー、技、そしてスピード！

©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画　©BANPRESTO 1994

縦スクロールシューティング

GUNBIRD

ガンバード

どんな願いでもかなうという
伝説の魔鏡を追い求め
５人の冒険者たちが今、飛び立つ!!

大冒険あるヨ。

© 1994 PSIKYO © 1994 JALECO LTD.

各種大型機等

ガンシューティングの頂点。
3D-CGは実写を越えた。

バーチャコップ

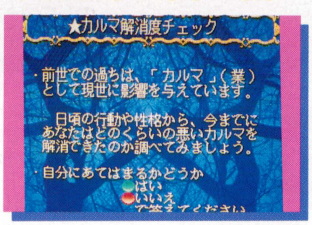
VIRTUA COP

㈱セガ・エンタープライゼス　●856(W)x1,150(D)x1,865(H)mm ●155kg ●AC100V 205W ●20インチモニター ●▽95-4578

カルマ アイ

KARMA EYE

業界初!!　前世を検証する画期的な占い機!!



© 1994 DATA EAST CORP.

●W550xD850xH2125(看板含む) mm ●約90K g ●AC100V/185W ●18インチモニター ●▽95-4577

BANPRESTO

ジャンケンキッズ

とるとるちゃれんじ

TORU TORU CHALLENGE

"じゃんけんでとる"が
新定番!!

●遊び方が変えられるイベントモード付き！
●2人同時プレイOK！

クレーンゲーム機景品対応!

W1,870／D885／H2,000mm　景品収容量：最大80個　約(W150×H200)mmまでのぬいぐるみに対応
©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画 © 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 © Pepsi Co.　(株)バンプレスト

マッハゴーゴーゴー ミニ4駆 ～ジャパン～

4人用

不況時代の10円機!!
両替機を併設すると売上が
5～10倍違います。

W965／D870／H880mm　消費電力60W／外部電源使用
▽61-15913／重量85kg　景品カプセル75φ適正収容量300～400個　金庫容量10円×1,500枚
製造元：大平技研工業(株)／代理店：(株)エイブルコーポレーション

CHAMPION KICK 2

話題騒然！

圧倒的インカムマシン！
安全構造に注目!!

W1,400／D1,100／H1,720mm　消費電力50W／外部電源使用
▽61-15252／重量192kg　OP価格980,000円　特許申請中
製造元：大平技研工業(株)／代理店：(株)エイブルコーポレーション

●その他バンプレスト製品は全て取り扱っております。バンプレスト代理店→(株)エイブルコーポレーション

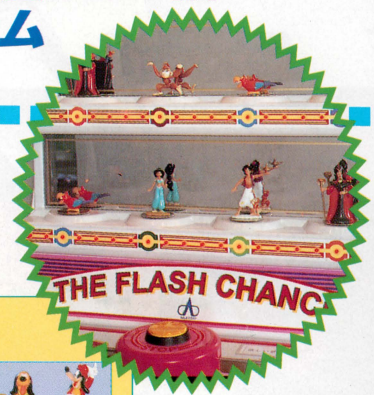
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

今、ロケーションで話題沸騰！

THE FLASH CHANCE®
ザ・フラッシュ・チャンス

狙って獲れるから熱中度100倍！
これが噂のハイインカム
プライズマシン！



- 鮮やかなライティングで、集客力抜群!!
- 景品はカプセルいらず。ロケーションのローコスト化を実現。
- ニューアイデアの払い出し機構(特許出願中)により、カプセルなしでも景品詰まりがありません。
- ショーウィンドウには6種(12個)の景品が陳列できます。

インカムUPは景品しだい！

ロート製薬株式会社　©COMPILE　㈱バンプレスト　マテル株式会社

遊び方

- コインを入れると上・中・下段の陳列棚のLEDランプが点滅。
- ストップボタンで欲しい景品のある列を狙って止めます。
- 列が決定したら今度は欲しい景品を狙ってストップボタンを押し見事ランプが景品の下に止まればバックのマジックミラーが点灯。
- 景品が払い出されます。

OP価格 ¥598,000

※運賃につきましては、日本全国元払いにて発送させて頂きます。(一部離島を除きます)

SIZE(mm): H1700/W665/D720　〒61-15913　製造・総発売元：(株)エイブル コーポレーション

●商標登録出願中：9類 商願平6-30999(ザ・フラッシュ・チャンス) 9類 商願平6-31000(THE FLASH CHANCE)　●特許出願中：ゲーム機における景品払い出し機構に関しての特許 特願平6-95693

フラッシュチャンス用景品

予告なく商品の一部が変更されることがございます。

フラッシュチャンスレディスワン
(FC-L1) 6種・各15個入：90個　OP価格¥27,000

メンソレータム®時計

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

雷電DX

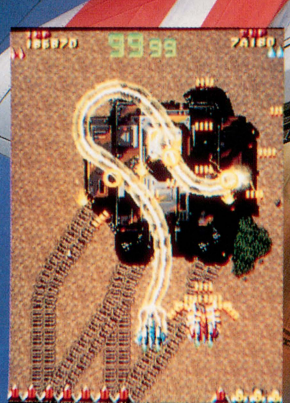
全プレイヤー対応

雷電DX（ディーエックス）登場！

好評発売中
2人同時プレイ
途中参加可能！

- プログラム容量2倍！
- コース選択機能搭載
- グラフィックを更にパワーアップ

RAIDEN DX



©SEIBU KAIHATSU. INC.,

◆お問い合わせ先 株式会社 日本システム
〒188 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

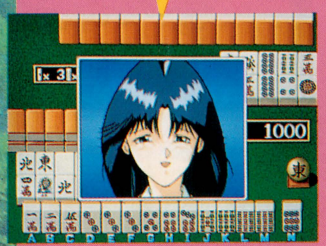
SETA®

人気シリーズ第5弾！
スーパーリアル麻雀最新作。
学園を舞台にいよいよ登場。

スーパーリアル麻雀 P.V

高インカム保証付

●新キャラクターが256色表示の美しいグラフィックに／脱衣麻雀の最高傑作が完成。
●前作をはるかに越える動画枚数1000枚を導入、劇場用アニメーション級のなめらかな動きが実現しました。
●今まで同様、息の長い高稼働率をお約束します。



全シーン背景付き。対局は女の子の部屋で…、家具の演出もバッチリ。

©1994 SETA CO., LTD.
JAMMA認定品

「早指し将棋 五月陣戦2」
近日発売！

●販売元
VISGO®
株式会社
ビスコ
〒171 東京都豊島区要町
3-12-12 大宏ビル2F
TEL.03-3554-0121
FAX.03-3554-0150

GOOFY HOOPS

熱狂！
興奮！
大人気！

アメリカ直輸入
プライズマシーン
登場！
75φのカプセル
対応！

VISGO®

中日本TVが贈るクイズアワーここに登場！！

毎日替わるクイズ番組

クイズ365

クイズ　サン・ロク・ゴ

TM

めざせ業界No.1

©1994 NAKANIHON®

4ボタン対応

番組プログラムほんの一例

HEADLINES
ビッグWIDE
推理３６５
お天気情報
スポーツニュース
クイズクイズクイズ
うしろの人が狙ってる
ヒントでピッタシ
Hテレビ
浅知恵クイズ洋品店
など

総発売元：
株式会社タイトー®
〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL.03-3222-4808 ©TAITO CORP. 1994

開発元：中日本リース株式会社

METRO

SHUFFLET

シャフレット TM.

シンプル&エキサイティング!!

今までにないニュープライズゲーム!!
こいつはスゴイ!

遊び方

1 コインを投入して専用メダルを
払い出します。
2 専用メダルをコントロール部にセットして
ランプのついたターゲットを狙って弾きます。
3 ターゲット上で止まれば、大あたり!
はずれてもセーフゾーンで止まれば
ラッキースロットチャンス!

外形寸法：(mm)700[W]×1420[D]×1735[H]　重量：150kg　専用メダル収容数：約240枚　コイン収容数：約2,500枚
景品収容数：[150φ]26個，[100φ]40個（切り替え方式）　消費電力：120W AC100V　▽61-15913　付属品：専用メダル50枚

Jelly Kick

ジェリーキック

痛快コミカルアクション
このスリルはただ物じゃない!

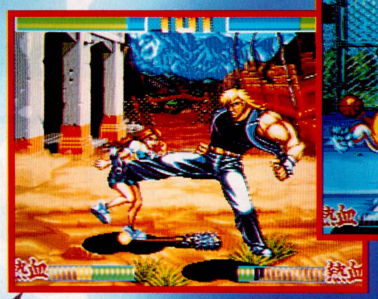
投げて、固めて、蹴り出して、多彩な動きで簡単操作。
コミカル、カラフル、ビューティフル! ジェリーキックはワンダフル!

※画面は開発中の物です。

©1994 METRO CORPORATION.

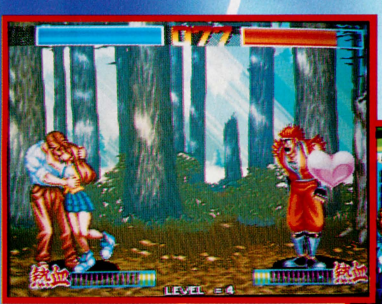
株式会社メトロ
〒533　大阪市東淀川区東中島1丁目17-18 新大阪ビル東館
TEL 06(370)3790　FAX 06(370)3793

THE 100MEGA SHOCK!
絶賛稼動中



痛快 GANGAN 行進曲

つうかいガンガンこうしんきょく



奥行きのある画面、豊富なキャンセル技、
骨折、流血、やけどなど様々なリアクション、
そして、究極のとどめ技、『ガンガン必殺』
常識破りのシステムが対戦ゲームの
新たな駆け引きを生み出すでしょう。

ザ・100メガショック!!

高インカムのネオジオが更に楽しく大容量に。
一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

ガンガンいこうぜ!!

© SNK/ADK 1994

NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

■製造・販売元

SNK 株式会社 エス・エヌ・ケイ

本　　社	〒564 大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)	
本社販売	〒564 大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
東京支店(販売)	〒102 東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
仙台支店	〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
福岡支店	〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740

18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

■開発元

ADK 株式会社 エーディーケイ

〒362 埼玉県上尾市愛宕1-16-8 レーベンビル4F
TEL.048(775)2412(代) FAX.048(775)2198

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

MECH. SLOT メカスロット シリーズ

人気の秘密はフリーゲーム!!
新シリーズも続々登場!!

WORLD CUP

ワールドカップ

MARINE BLUE

マリンブルー

DOUBLE CHERRIES

ダブルチェリー

共通仕様 ■寸法：W540mm×D504mm×H1,164mm ■重量：79.5kg ■使用メダルサイズ：5¢,25¢ ■消費電力：300W

拳聖士竜

KENSEIMOGURA

史上最強のモグラたたき、登場！

★2P対戦OK!
★モニター搭載で、アイキャッチ抜群!
★エクステンドプレイもOK!

©CAPCOM
■企画、製作、販売／株式会社カプコン、株式会社トーゴ、株式会社シグマ
※予告なく仕様の一部を変更する場合がございます。

■仕様 ●寸法：(W)1,380mm (D)1,200mm (H)1,690mm
●重量：約120kg ●消費電力：180W ●電源電圧：AC100V 50/60Hz
●コイン仕様：¥100専用／1セレクター

STRIKE RICH

ストライク・リッチ

こんなのなかった!
新感覚
シングルタイプ
メダルゲーム

盤面のピンにからみながら、メダルが入賞口に落ちれば当たりです。

ポーカーゲームをモチーフにした、ボーナスフィーチャーもあります!!

■仕様 ●寸法：(W)600mm (D)580mm (H)1,750mm
●重量：82kg ●消費電力：160W ●電源電圧：AC100V 50/60Hz

©1994 Sigma, Inc.

株式会社 シグマ

東日本販売部 〒150 東京都渋谷区東3-4-15 MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
西日本販売部 大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332
福岡営業所 〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル TEL.092-482-2421㈹ FAX.092-482-2442

豪血寺一族2

弱き者"豪血寺"の名を語るべからず！

- 忍耐メーターMAXで"一発奥義"が炸裂!!
- 新たに5人の挑戦者を加えた13人が登場!!
- 今度は4人の変身キャラが存在する!!

©ATLUS 1993, 1994, ALL RIGHTS RESERVED.

ATLUS
株式会社アトラス

本社/ 〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL.03-3235-7971(販売部直通) FAX.03-3235-4109 関西事業所/〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22 TEL.06-338-0121 FAX.06-338-1263

ATLUS

実走さながらのスリル！4人同時に遊べる、マスメダルゲームの決定版！

SUPER MARIO KART™
© Nintendo

スーパーマリオカート ドキドキレース

スピンクラッシュ

誰が勝つか！レースは最後までわからない！

遊び方

5台のマリオカートの1着、2着を予想しメダルを使って投票します。当たれば配当率によりメダルの払い出しを受けられます。最大払い戻し枚数は96枚です。100円投入でメダルに交換します。

発売元 株式会社バンプレスト
販売元：株式会社アトラス

仕様：W1540×D1240×H1500(mm)　重量200kg　消費電力100W　入力電圧AC100V50/60Hz　※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

ぱたぱたぱにっく

旗揚げゲーム
愉快なキャラクターの

W560×D800×H1,600(mm)
OP価格 450,000円　©アトラス／NTC

Crane Garage
クレーンガレージ

屋外環境から クレーン機を守ります。

W2,000×D1,120×H2,280(mm)(アジャスターを含む)
製造元:ユー・ミー コーポレーション ©SEGA／やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV スチール製防錆屋外設置使用

LUCKY BINGO

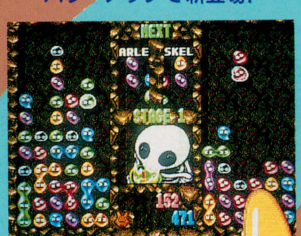
プライズゲーム
ラッキービンゴ

ドッキング!! 年令層を選びません
プライズの人気とビンゴのスリルが

寸法：W830×D610×H1,805㎜　重量：90kg
消費電力：100W　〒61-15405　㈱オービット

ぷよぷよ通

超人気・ロングランの対戦アクションパズルゲームがパワーアップで新登場！



※画面は開発中のものです。

©1994 COMPILE
Developed under C-I Printed Circuit Board' technology license from Sega Enterprises, Ltd. Manufactured and distributed exclusively by Sega under license from Compile. 'SEGA' is a trademark of Sega Enterprises, Ltd.

㈱セガ・エンタープライゼス

KARMA EYE

画期的な占い機が新登場!!
業界初!! 前世を検証する

寸法：W550×D850×H2,125㎜(看板を含む)　重量：約90kg
消費電力：185W　〒95-4577　データイースト㈱

各社のメーカー商品も取り扱っております。

本社/ 〒162 東京都新宿区津久戸町3-12　TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109　関西事業所/ 〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22　TEL 06-338-0121 FAX 06-338-1263

ATLUS 株式会社アトラス

ねこすろ街角レポート

みーんな大好き「ねこすろ」。

超縁起絵合わせゲーム

ねこすろ®開運

外形寸法
(W) 650mm
(D) 560mm
(H)1,820mm

人気も凄い、商売繁盛効果も凄い！

- 店頭の縁起物として楽しさアップ。
- アイキャッチ効果で入店率アップ。
- 楽しいデモ音楽で注目度アップ。

楽しさ倍増で商売繁盛!

- 招き猫または、招き猫以外の絵柄が揃えば、景品が払い出されます。
- 当たりの期待感を持たせる仕掛けがいっぱい。
- ねこすろの注目度をさらにアップする縁起グッズ「まねき猫七兄弟＋捨造」をあわせて開発しました。

大好評 ねこすろ用75φカプセル「まねき猫七兄弟＋捨造」

©FACE／©CHESS ☞すべてのカプセルに効能書がついています。

大吉（だいきち） 金吉（かねきち） 昇吉（しょうきち） 愛姫（あいひめ） 健吉（けんきち） 勉吉（べんきち） 夢吉（ゆめきち） 捨造（すてぞう）

FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1—9—8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

11月発売予定

ねまねきねこ 開運

人気急上昇中キャラクター「まねきねこ七兄弟」のパジャマです。

©FACE/©CHESS
※写真は、最終仕様と異なります。

デコレーション（リボン付）PP袋入り

11月発売予定

ねこぽん 開運

人気急上昇中キャラクター「まねきねこ七兄弟」のポンチョです。

©FACE/©CHESS
※写真は、最終仕様と異なります。

デコレーション（リボン付）PP袋入り

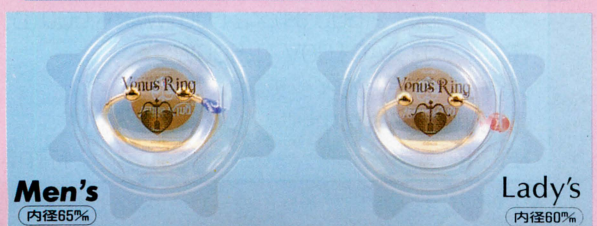
売上大幅アップ クレーン用新アイテム誕生

好評発売中

ビーナスリング Venus Ring®

©CHESS

実用新案ディスプレイ台付UFOカプセル入り



好評発売中

デコイブラシ

クリーンマスコット

デコレーション（リボン付）PP袋入り

商品サイズ：約125(W)×55(D)×70～100(H)㎜

©FACE/©CHESS

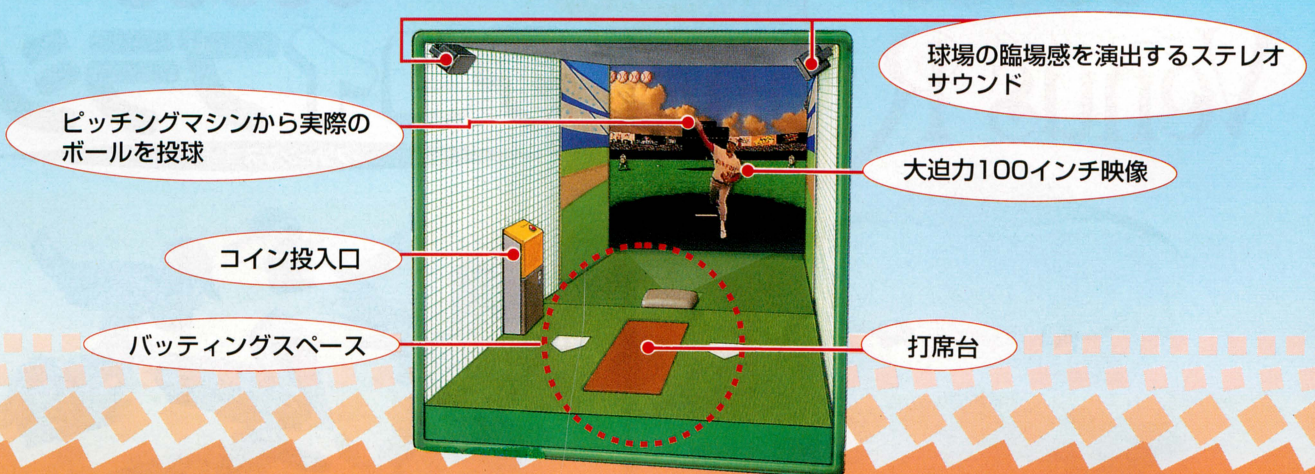
FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1－9－8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM販売部直通）

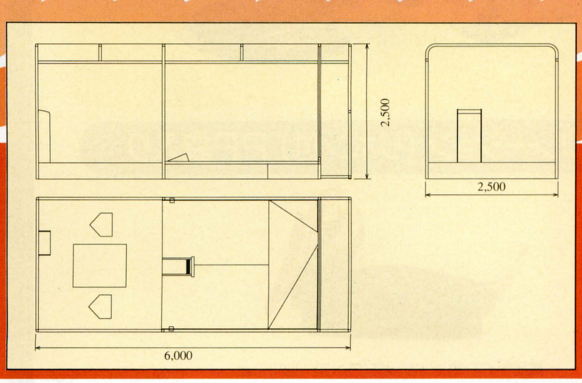
今、注目のバーチャルリアリティー
屋内スポーツの決定版！

バーチャルバッティング

V-BALL BATTING

大迫力100インチスクリーンの映像にあわせてボールが飛び出す！
プレイヤーはタイミングよくヒッティング。コンピュータグラフィックスを駆使した
体感スポーツシリーズ第一弾“バーチャルバッティング”の登場です!!





SPEC
名　　称：バーチャルバッティング
サ イ ズ：2.500(H)×2.500(W)×6.000(D) mm
電　　源：AC100V 1.500W
スクリーン：100インチ
型式認可番号：申請中
室内用　　特許申請中

本仕様は予告なく変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。

お問い合わせ先

SUNSOFT®

サン電子株式会社

サン電子株式会社　サンソフト事業部
(本　　社)〒483 愛知県江南市古知野町朝日250　TEL 0587(55)3500 FAX 0587(54)8248 (担当・門脇)
(東京事業所)〒162 東京都新宿区揚場町1番3号 グロリアビル5F　TEL 03(3266)8751 FAX 03(3235)8483 (担当・高橋)
(大阪事業所)〒530 大阪府大阪市北区豊崎5-6-7 サンプラザビル4F TEL 06(375)1196　FAX 06(375)1590 (担当・青柳)

Let's ニコニコキッズコーナー・小型ロケーションのパイオニア

ニコニコKids®

ニコニコキッズランド

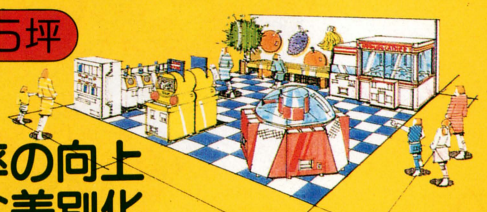
群馬県富岡市A店

千葉県市川市B店

キッズ導入メリット

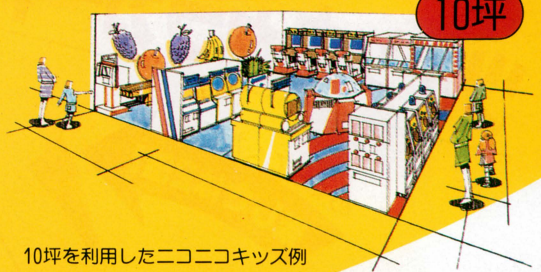
1. 高い集客力
2. 坪当たりの稼働率の向上
3. 競合店との明確な差別化

5坪



5坪を利用したニコニコキッズ例

10坪



10坪を利用したニコニコキッズ例

★高い信頼性 ★効率のよい収益 ★低リスク

ニコニコキッズランド 共同経営のご提案

従来のゲームコーナー
パブリックスペース
商品売り場より

→ キッズコーナー
従来のゲームコーナーより
150%以上の増収実績
→ 安定

当社は小型ロケーション、キッズコーナーなどのオーソリティーとして全国2,000店以上の店舗と20,000台以上の機械を稼働致しております。

業務提携店など募集中 専用フリーダイヤル0120-097-530

当社レンタル機完全オーバホールで販売致します

他にも在庫豊富、お問合わせ下さい

期間レンタル/新品のオーダーも受け承っております

F1エキゾーストノート
㈱セガ・エンタープライゼス

ジャンケンマン
ジャックポット

ジャンケンマン
かったらあげる

ジャンケンマン
フィーバー

トントン

ぴょんぴょん

ラブ
フォーチュン

新製品

キッズタワー

商品も各種取揃えております。

中国担当室：現在上海・武漢等地区的合資企業正在等建中、誠心招募希望在中国开店以及参加合資企業的共同経営公司。

VENDING, AMUSEMENT, MACHINE, COMPUTER SOFT & HARD, EXPORT AND IMPORT
UEP SYSTEM INCORPORATED
MAIN OFFICE : 8-5, NISHISHINJUKU, 3-CHOME, SHINJUKU-KU, TOKYO, 160, JAPAN.
PHONE : 81-3-3377-7400, 81-3-3377-8711 FAX : 81-3-3377-1120
USA BRANCH : 5301 BEET HOVEN ST, SUITE 134, LOS ANGELES, CA 90066
PHONE : 1-310-577-6696 FAX : 1-310-822-6149
CHINA BRANCH : 631-25, KUN MINGIU, SHANGHAI, CHINA.
PHONE : 86-21-545-3777

電子応用業務用機器・アミューズメント施設企画運営管理・開発・輸出入
株式会社ウエップシステム
TEL(03)3377-8711(代) FAX.(03)3377-1120
本社/〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号(新栄ビル5階)
ダイヤルイン
(03)3377-8711 (総務・商品部) (03)3377-3511 (マルチメディア)
(03)3377-7400 (海外事業部) (03)3377-8141 (電子機器部)

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

人気の秘密は めくって楽しむ ツインキャラカード!

ツインキャラカード

① めくると違う絵柄が登場!

② はがしたシールは貼って楽しめる!

めくってください。
楽しさは2倍!

全カード、ツインキャラカードです!

当たり

当たりのカードは、めくれば豪華なプリズムカードになっています!

Charaful Compo きゃらふるコンポ™

低価格　ゲームは4種類　全機種100円3プレイ　超人気キャラ

From TV animation SLAM DUNK

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

トリプルダンク

カードは全24種

ムーンファンタジー

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

カードは全24種

幽遊白書

©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

霊撃ダイス

カードは全24種

セーラーチャンス

仕様:2台什器 幅485㎜/奥行450㎜/高さ1580㎜/重量約50kg(ゲーム機2台含む) ゲーム器 幅340㎜/奥行335㎜/高さ510㎜/重量約12kg/消費電力約28W(ゲーム機1台当たり)/〒61-14473

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

コンパチヒーロー倶楽部

ドタバタレース

大好評

ボーナスチャンス！
選んだキャラクターが一番にならなくてもゴールドメダルがもらえるチャンスあり！

©円谷プロ ©石森プロ・東映（仮面ライダー倶楽部を使用しています。）
©創通エージェンシー・サンライズ

人気沸騰！

景品はジャンケンでとろう！

2種類のレースが楽しめる！

景品のゴールドメダルは５種類

ジャンケンキッズ

とるとるちゃれんじ

TORU TORU CHALLENGE

ウルトラマン　仮面ライダー　ガンダム

1台で3大ヒーローと遊べるぞ！

レース中アクシデントもあるぞ！

2人同時にプレイできます！

遊び方が変えられるイベントモード付き！

クレーンゲーム機用景品対応！
高さ約200㎜、幅約150㎜までのぬいぐるみ等の景品は最大80個まで入ります！

仕様：幅400㎜/奥行550㎜/高さ1350㎜/重量53kg/消費電力80W/入力電圧AC100V 50/60Hz/〒95-4462

仕様：幅1870㎜/奥行885㎜/高さ2000㎜/入力電圧AC100V 50/60Hz

見参！

すすめカクレンジャー

©テレビ朝日・東映

大好評

カードは全24種類

ジャンボカード

スゴロクルーレット

仕様：幅480㎜/奥行480㎜/高さ1500㎜/重量47kg/消費電力55W/入力電圧AC100V 〒91-44757

ならってダンク！

From TV animation SLAM DUNK

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

大好評

カードは全24種類

ジャンボカード

仕様：幅450㎜/奥行450㎜/高さ1460㎜/重量37kg/消費電力30W/入力電圧AC100V 50/60Hz 〒91-50098

DRAGON BALL Z

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

ジャンボルーレット

大好評

「大当たり」なら
φ75カプセル景品

「当たり」ならカード

（全24種類）

仕様：幅880㎜/奥行620㎜/高さ1870㎜/消費電力270W/入力電圧AC100V 50/60Hz 〒申請中

発売元　株式会社バンプレスト　東京都台東区雷門2-16-9 〒111 AM事業部 PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

今月もバンプレストから

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

とるとるワールド
キャラクターの世界観を出した
人気シリーズに、ついに
セーラームーンが登場！

新発売

新発売

ぐにゃぐにゃシリーズ セーラー戦士の変身ポーズ
が自由自在にとれる究極のアイテム！

飾る！遊ぶ！使う！どれをとっても
人気抜群、セーラームーン！

美少女戦士セーラームーンS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・
東映動画

手提げバッグ
セーラー戦士のレリーフが
ついた手提げバッグは女の子羨望のアイテム！

新発売

好評発売中

**タオル
ハンガー**
人気に実用性を
ドッキング！ お母さん
にも好評です！

とるとる愛すむ
TORU TORU ITEM

とるとる愛すむ
TORU TORU ITEM

新発売

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

ふんわりペレット
テレビアニメ世界名作劇場
©NIPPON ANIMATION CO., LTD.
実績抜群のペレットと定番キャラとの
強力な組み合わせ！

新発売

らんま1/2、うる星やつら
©高橋留美子/小学館・キティ・フジテレビ
女性に人気の高橋留美子キャラをピック
アップ！

新発売

ミニマリンパーク
熱帯魚ブームに乗ってミニ水槽が登場！
※本当に使えます。

※この商品はゲーム機用景品です。商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

★掲載商品の価格は＠500円未満です。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

メンソレータム® マグカップ

新しい定番キャラとして人気はすっかり定着!
マグカップも高インカムまちがいなし!

新発売

とるとる愛ずむ TORU TORU ITEM

とるとるキャッチャー 景品用ぬいぐるみ

From TV animation SLAM DUNK

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

とるとるワールド

ぬいぐるみとはひと味違った楽しさがコレクションスピリッツをくすぐります!

新発売

目が離せない!

実力キャラの新アイテムが続々登場!
お店に高インカム・タイフーンが上陸します!

シルビア&シルベスターウィンターセット

©JAPAN ARTISTS SOCIETY, INC. 1980

シンプルなデザインと
高級素材感で、ウインター
シーズンをノックアウト!

新発売

とるとる愛ずむ TORU TORU ITEM

Gingerman Style Cookies

ジンジャーマン スタイル クッキーズ

こどもから女性までに大人気の
実力キャラクターがいろいろなアイテムに!

©HONEY

新発売

美少女戦士セーラームーンS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

新発売

今年のクリスマス・シーズンは
これで決まりです。お早めに!

CHRISTMAS

とるとるキャッチャー 景品用ぬいぐるみ

新発売

新発売

オリジナル クリスマスセット

©ザムス

昨年大好評の素朴な
シリーズの新セット!

クリスマス ギフトセット

©ザムス

クリスマスプレゼントは
これに決定!

新発売

タフタシリーズ

クリスマス

©ザムス

人気のタフタでつくりました。

クリスマスセット

文句なしのかわいらしさ!

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

PRIZE CATCHER (仮)

ハンドル さばきが決めての 新プライズゲーム!

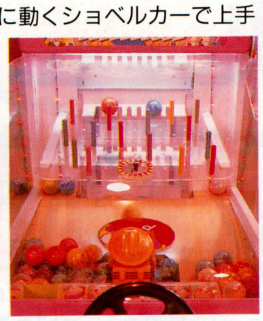
流行に合わせて
キャラクター交換ができます!

第1弾
セーラームーンS

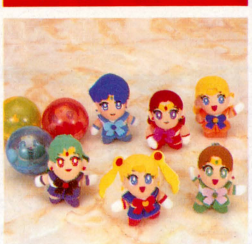
仕様:幅900㎜/奥行1500㎜/高さ1650㎜

[遊び方]…スタートするとベルトコンベアーがカプセル景品を上に運び上げ、次々落とします。この落ちてくるカプセルを左右に動くショベルカーで上手につかまえ、穴の中に入れるとその景品がもらえます。

新登場



φ75カプセル対応



From TV animation SLAM DUNK

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

エキサイティング ショット
桜木 VS 流川

新登場

君はゴールを決められるか!

相手シュートを阻止できる面白さにプレイヤーは完全にハマる!

仕様:幅1060(880)㎜/奥行1550㎜/高さ1400㎜

[遊び方]…2人で対戦。コート上の穴と対応するボタンをいち早く押して相手ゴールにシュートします。ゴール前ではそれぞれ桜木人形と流川人形で、相手のシュートを阻止できます。勝者にはカプセル景品が払い出されます。

景品はφ40カプセル

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

ゴジラ上陸

©1994 東宝・東宝映画

3大ゴジラ怪獣の上陸を阻止する話題のボール当てゲーム！

景品はゴジラ怪獣グッズの入ったφ75カプセルです。

仕様：外形寸法/幅850㎜/奥行2250㎜/高さ2250㎜/重量130kg/消費電力400W/〒91-41722

ウルトラスペシウム

©円谷プロ

バルタン星人をやっつける人気シューティングゲーム！

景品はウルトラマングッズの入ったφ40カプセル景品です。

仕様：外形寸法/幅900㎜/奥行2500㎜/高さ2230㎜/重量270kg/消費電力360W/〒91-43829

いけいけシリーズ

省スペース　低価格　高インカム

小さなお店でも設置できます！

美少女戦士セーラームーンR

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

DRAGON BALL Z

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

ウルトラマン

©円谷プロ

φ40カプセル景品

セーラームーンR

ドラゴンボールZ

ウルトラマン

仕様：幅875㎜/奥行870㎜/高さ820㎜/重量70kg/消費電力70W/入力電圧AC100V 50/60Hz/最大定員子供1名(全機種共通)

アンパンマンバズーカ

2人でプレイできるアンパンマンのシューティングゲーム！

それいけ！アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

景品はφ40カプセル景品

仕様：幅890㎜/奥行1580㎜/高さ1800㎜/重量約120kg/消費電力210W/入力電圧AC100V 50/60Hz/〒61-14600

発売元 株式会社バンプレスト　東京都台東区雷門2-16-9 〒111 遊園事業部 PHONE:03-3847-5168

愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストは
バンダイグループの一社です。

機動戦士ガンダム
GUNDAM

160Mの圧倒的アクション登場!!

全14体のモビルスーツが激突!!

MOBILE SUIT GUNDAM
EX REVUE

(仕様) 8方向レバー 4ボタン Wコンパネ 横画面
2人同時プレイ、途中参加可能!

©創通エージェンシー・サンライズ ©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

ケタ違いのパワー、技、そしてスピード！
これが銀河最強のリアル・アニメーションバトル！

バトルフィールドを駆け巡るかつてない興奮！スーパーオートバトルによる壮絶なパワー戦と、ダイナミックな空中戦で、10人の戦士たちが繰り広げる大迫力のリアル・アニメーションバトル！それぞれの戦士の技は、なんと7種類以上！ゲームだけのオリジナル技の数々で、アクションゲームファンもドラゴンボールファンも熱闘必至!!

★途中参加、コンティニューOK！
★アクションボイスには、TVアニメの声優を起用！

P.C.B.近日発売!!

DRAGON BALL Z 2
ドラゴンボール

SUPER BATTLE
スーパーバトル

業務用ビデオゲーム

【仕様】8方向レバー 3ボタン Wコンパネ 横画面
2人協力プレイ、コンティニュー、途中参加可能!

©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画 ©BANPRESTO 1994

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 VG事業部 PHONE:03-3847-5165

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

SUNTOWA
株式会社 サントーワ

●サントーワはアミューズメントの明日をつなぐ夢のネットワークです。

秋の楽しさ、サントーワがお届けします!

Charaful Compo
きゃらふるコンポ™

●セーラームーンS
ムーンファンタジー
セーラーチャンス
●幽遊白書
霊撃ダイス
●テレビアニメより
「スラムダンク」
トリプルダンク

コンパクトな筐体でインカムUP!
ゲームも楽しいカード機です!!

定番キャラで大人気!
ロングセラーのメダルゲーム機です!!

ウルトラマン倶楽部
大地球防衛戦

小さい子でも遊べる
シンプルなスロットゲーム!

SDガンダム外伝 聖機兵物語
バーニングアタック

バンプレスト・キャラクター75ø用カプセル景品

75ø に対応のキャラクターグッズ。

大好評発売中

仮面ライダー
マスコット

魔法少女シリーズ
指人形・ペンダント

スーパー戦隊
シリーズ
指キャラ人形

つなぐとホントに音が出る、
かわいいスピーカーです。

サウンドシリーズ・ウルトラマンスピーカー

ガンバレ!ヤクルト!
優勝できなくても応援するぞ!

ヤクルトスワローズ

ファンなら全部集めたい!
セーラームーンのマスコット。

とるとるマスコットセーラームーンR

ヤクルトファンなら絶対着たい
かわいいTシャツ!

とるとるTシャツヤクルトスワローズ

サントーワはバンプレストの中部代理店です。
本誌掲載のバンプレスト商品は、すべて当社で取り扱っております。
お気軽にお問い合わせください。

サントーワ北陸営業所を開設致しました。

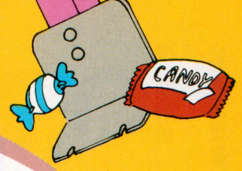
©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ ©円谷プロ ©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
©株式会社ヤクルト球団 ©創通エージェンシー・サンライズ ©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
©石森プロ・東映 ©石森プロ・テレビ朝日・東映 ©光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画
●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

バンプレスト中部代理店
株式会社 サントーワ
本　　社　〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL.（0568）28-5300　FAX.（0568）28-2860
北陸営業所　〒921　石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレジデンス金沢ビル
TEL.（0762）91-3262　FAX.（0762）91-7586

SUNTOWA
株式会社 サントーワ

景品用のお菓子セット

そのまんまスウィート



- 10kgのアメも取扱っています。
- 商品の内容は予告なく変更する場合があります。

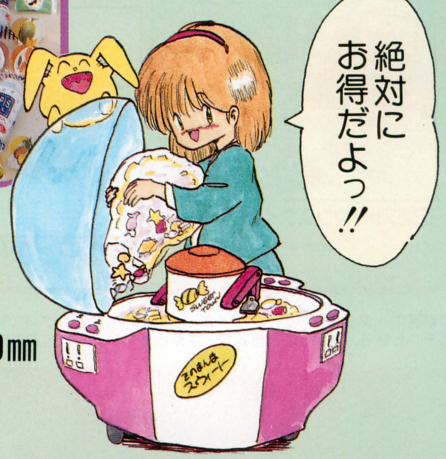
●発売元 サンテック

●写真のコーヒーポットなどの装飾品は含まれておりません。

op価格 28,000円

●商品の内容は随時改良してゆきます。

ガム有りとガム抜きのバージョンが用意してあります。



- 内 容 量：約4,000個
- 重　　量：約21kg
- 箱サイズ：700×455×360㎜
- 全国送料元払サービス（一部離島は除く）

●総販売代理店
SUNTOWA

本　　社　〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL〈0568〉28－5300　FAX〈0568〉28－2860
北陸営業所　〒921　石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレジデンス金沢ビル
TEL〈0762〉91－3262　FAX〈0762〉91－7586

株式会社 サントーワ
▼振込先
東海銀行 黒川支店
(普)1113354

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

Happi net
夢マーケティング
株式会社ハピネット

日本全国をネットするハピネットグループ!!

～バンプレストのことなら当社まで!～

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

セーラームーンSクリスマス

美少女戦士セーラームーンS

とるとるワールド
セーラームーンS

セーラームーンS手提げバッグ

ジンジャーマンスタイルクッキーズ

メンソレータム® マグカップ

Charaful Compo
きゃらふるコンポ™

省スペースの
新コンセプト
マシン！

ツインキャラカード

セーラームーンS　ムーンファンタジー
　　セーラーチャンス
幽遊白書　霊撃ダイス
テレビアニメ「スラムダンク」より
　　トリプルダンク

©創通エージェンシー・サンライズ ©円谷プロ ©石森プロ・東映（仮面ライダー倶楽部を使用しています。）©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©HONEY CO.,LTD.
©テレビ朝日．東映 ©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ ©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

ロート製薬株式会社

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

ハピネットグループ

ハピネットグループ
株式会社エムケーション
販売大阪　〒571　大阪府東大阪市楠根1-6-12
TEL. 06-746-2936　FAX. 06-746-9322
販売福岡　〒813　福岡市東区多の津1-14-1FRCビル6F
TEL. 092-612-3292　FAX.092-623-1790

Happi net
夢マーケティング
株式会社ハピネット
AM販売部東京　〒130　東京都墨田区業平1-5-8サンライン第49ビル
TEL. 03-3623-8271　FAX. 03-3621-1968
AM販売部仙台　〒983　仙台市宮城野区日の出町2-5-4
TEL. 022-236-1351　FAX. 022-238-2638
AM販売部札幌　〒003　札幌市白石区流通センター1-4-1大谷流通センター内
TEL. 011-865-0247　FAX. 011-862-2967

ほしいものを、今すぐ、お手元へ。

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。

ARBAN news

アーバンニュース

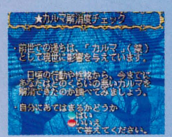
バーチャコップ

世界初。テクスチャーマップドポリゴンCGのガンアクションゲーム。

SIZE:(㎜)
H1,865×W856×D1,150
㈱セガ・エンタープライゼス

カルマ アイ

業界初!!
前世を検証する画期的な占い機!!



SIZE:(㎜)
H2,125×W550×D850
データイースト㈱

THE VIDEO GAME リーサルエンフォーサーズII ザ・ウエスタン

LETHAL ENFORCERS II
THE WESTERN

リーサルII
専用筐体登場!!

SIZE:(㎜)
H1,800×W720×D895
コナミ㈱

LETHAL ENFORCERS II™ are trademarks of KONAMI CO.,LTD. © 1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ゼロス

ZELOS

5人同時プレイ

SIZE:(㎜)
H2,235×W2,600×D1,710
©㈱ナムコ ▽95-4955

PRIZE CATCHER

ハンドル

さばきが決めての新プライズゲーム!

第1弾
セーラームーンS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

SIZE:(㎜)
H1,650×W900×D1,500
㈱バンプレスト

愛ディアYOUモア BANPRESTO

スーパーリアル麻雀-P・V-

新キャラが、劇場用アニメーション級のなめらかな動きで登場!!

©1994 SETA CO.,LTD JAMMA認定品 ㈱ビスコ

ガンバード

伝説の魔鏡を追い求め、5人の勇者が今、飛び立つ!! いざ、出発あるヨ!

©1994 PSIKYO ㈱ジャレコ

クイズ アンド ドラゴンズ

智恵と勇気でモンスターに立ち向かえ! ファンタジークイズ登場!!

©CAPCOM1992,1994 ㈱カプコン

スペースインベーダー

時代を超えたゲームの真髄が今、ここに復活! 2P対戦プレイ可能!

©TAITO CORP.1994. ㈱タイト

愛ディアYOUモア BANPRESTO

ぐにゃぐにゃシリーズ ●セーラームーンS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
㈱バンプレスト

愛ディアYOUモア BANPRESTO

とるとるワールド ●スラムダンク

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画 ㈱バンプレスト

●赤ずきんチャチャバッグ

©彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS
OP価格@¥300程度以下です。

●ミンクキーホルダーセット

8種類各8個(64個)セット

●掲載商品中の景品の価格は@500円未満です。

株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

炸裂!! プロレス最強決戦

あのプロレスのヒューマンが、満を持して放つ超本格的プロレスビデオゲーム

現在において主流の、実に150以上のプロレス技を忠実に再現。
白熱の試合展開を演出します。

10月中旬 発売予定

BLAZING TORNADO
ブレイジングトルネード

THE NEO HEROIC WRESTLERS

ドラキュラ判決
真実の椅子

任意でパートナーから質問が可能です!!
こんなに豪華でしかもコンパクト!!
もちろん簡単設置O.K.!!

【仕様】
- 外形寸法…間口930×奥行1,200×高さ1,935mm
- 重量…約100kg
- 電源電圧…単相交流AC100V 50/60Hz
- 消費電力…本体定格銘板記載
- 金庫容量…100円硬貨3000枚以内
- コインセレクター…100円硬貨専用
- 料金設定…1プレイ300円（工場出荷時）また設定金額はディップスイッチにて変更可
- プリント用紙…専用ロール紙使用 カットサイズA4（1ロールあたり約310プレイ）

◎仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

大好評発売中

抜群のアイキャッチ効果発揮!!
心理テストマシンの決定版!!
2人同時プレイ可能!!

【仕様】
- 外形寸法…間口820×奥行880×高さ2,000mm
- 重量…約100kg
- 電源電圧…単相交流AC100V 50/60Hz
- 消費電力…110W
- コインセレクター…100円硬貨専用
- 料金設定…1プレイ300円（工場出荷時） 2プレイ500円（工場出荷時） また設定金額はディップスイッチにて変更可
- プリント用紙…専用ロール紙使用 カットサイズA4（1ロールあたり約310プレイ）

◎仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

深層心理テスト

ジョハリの窓

新世代のバーチャルサウンドホラー

グランディッシュの館

ここでは、実体を失い霊体となったストーリーテラー"ロード・グランディッシュ卿"が、姿を見せぬまま訪れる人々に語りかけます。さらに"グランディッシュ卿"以外にも様々なキャラクターが順次登場し、お客様の心を揺さぶります。
そしてこの時のお客様の反応(主に発汗量の変化から)から、お客様の心の動きや感情の高ぶりを検出し、お客様の真実の性格・強さ等を判定しようというものです。そしてその結果は、「性格診断書」という形の印刷物によってお客様にフィードバックされます。
このように本施設は、単なる"受け身"のシアターではなく、お客様の反応を基に結果を出すという"参加型"のアトラクションシアターとなっています。

NEWタイプの性格診断アトラクション登場

「グランディッシュの館」は、
従来のお化け屋敷のような視覚に頼った演出ではなく、
聴覚から訴えかける恐怖を追及した
新しいタイプのホラーハウスです。
プレイヤーは、
「目に見えない何かが自分の周りに存在する」という
不思議な体験をすることになります。
そして、プレイヤーの心の動揺を記録した
「恐怖カルテ」を発行。
プレイ後もみんなで楽しめます。

驚くべき集客力!!

後楽園ゆうえんちでのテストが証明します

後楽園ゆうえんちでの集客実績

日／曜日		集客人数	日／曜日		集客人数
8／24	水	444名	8／28	日	576名
8／25	木	427名	8／29	月	509名
8／26	金	474名	8／30	火	496名
8／27	土	565名	8／31	水	530名

【仕様】●設置方法…ノックダウン方式による現地組立●外寸…間口3,520×奥行3,150×高さ2,600mm●プレイ可能人数…4名(連結時8名)●オペレーター…1名●外装…外装2面仕上げ●増設…2台連結可能●使用電気容量…AC100V・20A●プリント用紙…専用カット紙(A4)
◎仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT HUMAN
TA事業本部 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-33-3 Tel.0422(23)0122 Fax.0422(23)0126
本社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13 Tel.0422(70)7000 Fax.0422(70)7790
大阪支店 〒532 大阪市淀川区西中島4-13-24 花原第3ビル8階 Tel.06(886)0400 Fax.06(886)4776

★★★メダルゲームの開拓者★★★

NEW FRONTIER

ニューフロンティア・シリーズ

特許
スーパーメッセージ機構

スーパーメッセージ機構
メダル投入、払い出し及び各種トラブルをモニターにリアルタイムに表示する新機構です。

メダル投入口はラクラク連続投入『マシンガンタイプ』

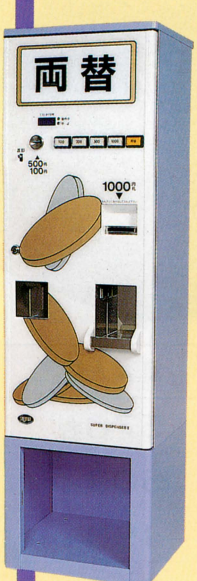
好評の「フロンティア」がバージョンアップして**新登場!**

"スーパーメッセージ機構"搭載により従来のメダル汎用筐体の欠点をすべてクリアーする事に成功しました。

Premium poker

共通仕様〈本体〉H1,000×W500×D620(mm)〈専用台〉H600×W700×D600(mm)

ニューフロンティアシリーズの特長



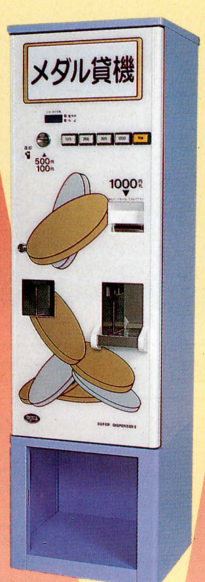
SUPER DISPENSER

スーパー ディスペンサー

一台二役!!
ロケーションを強力にバックアップ

◆「いらっしゃいませ」「ボタンを押して下さい」「ありがとうございました」など音声機能が付いてより扱い易くなりました。
◆明るくポップなデザインになり選択ボタンも見やすく大型になりました。
◆メダル払出口が大きくなり、グロスカップもラクラク入るようになりました。

●仕様●
寸法:H1,570×W460×D405(mm) 重量:100kg



それゆけ!! ギャオス

キッズ向けスロットメダル機

おまけ機能つき!!

遊び方
緑色の恐竜が1列でもそろえば当たり。全部のリールがそろえば、なんと20倍!!の大当たりとなります。

●仕様●
寸法:H1,150×W350×D398(mm)

製造開発元

株式会社 太陽自動機
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511㈹ FAX.03(5696)5515

販売代理店

有限会社 サン・ミューズ
sunmuse
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL.03(5674)2662
FAX.03(5674)2660

お待たせ！遂に登場しました!!

マルコメくんセット

●エプロン:20個
●のれん:20個
●タオル:20個
●おでかけコットンバッグ:40個

100個入り
OP価格30,000円

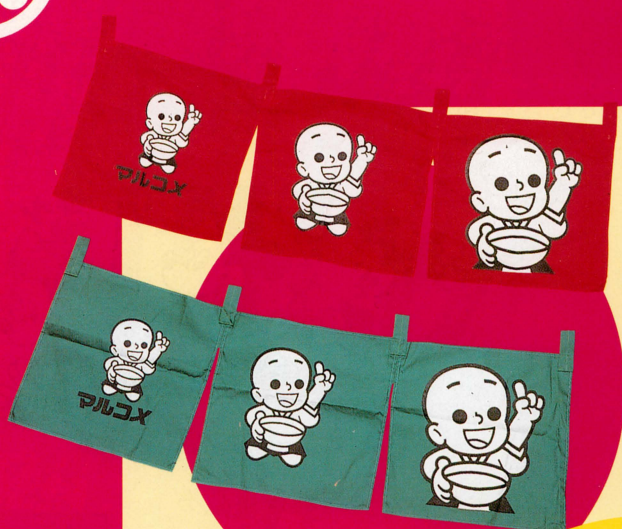
©マルコメ株式会社・企画㈱オーブネス

おでかけ
コットンバッグ

※デザインを若干変更する
場合があります。

タオル

エプロン



のれん

毎度お馴染みの
国民的キャラクター
マルコメくん

marukome

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

●ハンガーをお洒落に可愛いくカバー！ネクタイ掛け、肩パットも付いたアイデア商品！

←カラフルな
パッケージ入り

意匠登録・実用新案　©1994 NAVIS

アニマルハンガーカバー　ハンガーくん　5種100個セット

●新素材の鮮やかなビニールレザー製の気球型ぬいぐるみ！籐製のカゴは小物入れに！

とっても可愛いオリジナルパッケージ入り！

©1994 NAVI

カゴバルーン　4種100個30,000円

●コインバンク4種32個、立体パズル4種32個、時計6種36個

おたのしみ雑貨セット　100個30,000円

●親子2代でおなじみ！のれん&タオルハンガーのセットで、
インテリアチェンジ！

実際に使用できるのれんもセットされています。
©エースコック㈱／企画プラッツ
※試作品の為変更される場合があります。

エースコックの子豚ちゃん　タオルハンガー&のれん
100個30,000円（ハンガー75個　のれん25個）

ハートの込もったアイテムには…

いぐるみ&厳選された高レベルのアミューズ用景品
魅力的情報が満載されているからもう目が離せない！
カムが期待できる新アイテムを多数ご用意しておりま
わせを

©The Walt Disney Company

ディズニータオルセット
100個25,000円

ランプが着くものやメロディの
流れるものも入っています。

毛皮しっぽキーホルダー　100個27,000円

●本物そっくり！きらめくボディーに注目！

100ℓ対応

モンスター4WD（Sタイプ）　12種144個26,800円

●バラエティー豊富なグッズが一杯！

バラエティーセット
100個30,000円

●高品質で個性ある商品がイッパイ！

おたのしみセット　100個16,000円

●インテリアにマッチする、車型の芳香剤

スーパーカーフレグランス　100個30,000円

●あらゆるタイプの高級時計が勢揃い！

DXファッション時計セット
100個30,000円

●サンタ、雪だるま、クリスマスツリーのぬいぐるみ3種とバイブレーションベル、バイブレーションツリー(バイブレーションユニット内蔵)の2種があります。

動くクリスマス　※試作品の為変更される場合があります。

バイブレーションツリー　バイブレーションベル

動くクリスマスはぬいぐるみとバイブレーションユニットで構成されています。組み合わせる事で2倍楽しむ事が出来ます。

ぬいぐるみ　3種(50)
バイブレーション　2種(50)

クリスマスキーホルダー
12種100個19,000円

●4種のラクダがいろんなタイプの小物入れになります。

オアシスクラブ　4種100個30,000円

意匠登録済
©1994 NAVIS

ホットな笑顔が集まります!!

どうしても なんとしてもほしい ホシイ

ナビスオリジナル高品質ぬが続々と登場してきます。掲載 商品以外にも高インす。 お気 軽にお問い合

●高級感を選びだしたハイグレードセット

※内容は写真の物よりグレードアップします。
100φカプセル景品　100個28,800円

ほえる！番犬くん
※試作品の為変更される場合があります。

●センサーによって近づくと吠えます。

●高級カラークリスタルケース入り。

ケースアクセサリーセット
100個25,000円

まるまる動物園
6種90個27,000円

●超かわいい、厳選したアイテムをセットしています。

企画製造・総発売元
NAVIS　ナビス産業株式会社
本社：〒593　大阪府堺市草部 119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.　ナビス オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信をもってお勧めします。

ZELOS®

5人同時プレイ可能

ゼロス

アイキャッチ抜群のマスメダルマシン

9つの画面をリールに見たてた大スケールと洒落た筐体で、大人の雰囲気満点！

©㈱ナムコ

豪華度 ★★★★★

満足度 ★★★★★

Chase Bombers™

チェイスボンバーズ

最大8人まで通信プレイ可能!!

F1マシンからカスタムトラックまで
捉破りの攻撃でクラッシュさせろ！

ライバル車を蹴散らしてゴールへGO!!
これは異車種格闘カーレースゲームだ!!

㈱タイトー

撃突度 ★★★★★

破砕度 ★★★★★

バーチャコップ

ガンシューティングの頂点

3D-CGは実写を越えた!!

バーチャシリーズ最新作。リアルさの追求はここまで来た!!
驚異の仮想現実世界!

㈱セガ・エンタープライゼス

臨場度 ★★★★★

先端度 ★★★★★

あなたのお声がかかるのを待っています…

リーサルエンフォーサーズⅡザ・ウエスタン

LETHAL ENFORCERS II
THE ★ WESTERN

©1994 KONAMI ALLRIGHTS RESERVED

銃のレスポンスアップで、真の腕前が試される。

リーサルⅡ専用筐体

今度の舞台はウエスタン。君は西部の保安官となり、荒くれ者達と対決だ！

コナミ㈱

早撃度 ★★★★★

爽快度 ★★★★★

あなたの前世は何だったのか!?新しい切り口で迫る占いマシン。プレイするべし

データイースト㈱

神秘度 ★★★★★

注目度 ★★★★★

ドンガドン
DODONGADON

かかってきなさい！

画期的、スライドボール機構採用。

従来のパニックゲームを進化させた新機構。通信プレイもできて手に汗にぎる！

©㈱ナムコ

体汗度 ★★★★★

パニック度 ★★★★★

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271代 FAX03(3949)1122

株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

天草を倒しても、全てが終わった訳ではなかった。運命の糸が再び侍を呼ぶ！

㈱エス・エヌ・ケイ

修羅度 ★★★★★

刃光度 ★★★★★

異文化ムードの漂う世界感と強烈な個性のキャラクターで感情移入度も5ッ星!!

㈱ジャレコ

冒険度 ★★★★★

飛翔度 ★★★★★

超「硬い」ボスと対決する日がやって来た!! スリル満点の肉迫戦、逃げ場はない…。

㈱タイトー

連射度 ★★★★★

硬　度 ★★★★★

あなたのロケを満足させる夢の商品達が

豪血寺一族2

©ATLUS 1993.1994. ALL RIGHTS RESERVED.

あれから一年、新たな戦いが始まった！新キャラクターを5人も追加して登場！

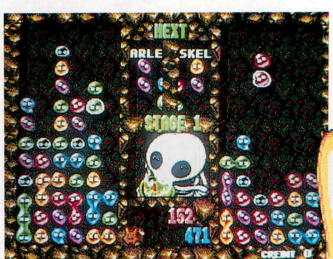
㈱アトラス

爆発度 ★★★★★

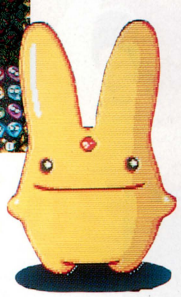
変身度 ★★★★★

ぷよぷよ通

超人気ロングランの対戦アクションパズルが……



※画面は開発中のものです。



パワーアップで新登場！

©1994 COMPILE
Developed under'C-[] Printed Circuit Board technology license from Sega Enterprises Ltd. Manufactured and distributed exclustvery by Sega under license from Comode.'SEGA'is a trademark of Sega Enterprises. Ltd.

あの愛らしい強敵達とまた対決できるなんて♡前作を越えるパワーで再び登場!!

㈱セガ・エンタープライゼス

落下度 ★★★★★

軟体度 ★★★★★

スペースインベーダー

2P対戦可能!

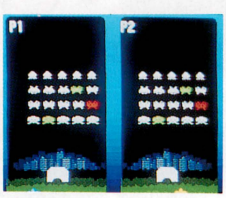
SPACE INVADERS®

Space Invaders DX

涙の復活か？

未知の世界か？

アップライ



2P対戦

こいつは時代を超えゲームの真随だ。

今、一番古くて新しいのがコレ。最近家庭用でも大ヒット中！我を忘れて熱中だ！

㈱タイトー

懐古度 ★★★★★

明快度 ★★★★★

株式会社アミューズ オリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX 03(3949)1122

株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

ファンシー&パワフルキャラ勢揃い!

アニマルベル
ビックフット!
●21~23cm/6種/80個入り OP価格 ¥24,000 ©AMUSE CO., LTD.

ツインキーメルファン
●16cm/5種/100個入り OP価格 ¥30,000
©AMUSE CO., LTD.
各専用パッケージ入り

かわいい子供つき

マザー&チルドレンS ●19~22cm/10種/100個入り
OP価格 ¥30,000 ©AMUSE CO., LTD.

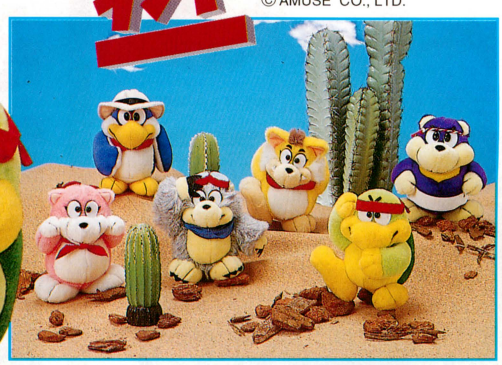
●18cm/12種/100個入り
OP価格 ¥30,000 ©AMUSE CO., LTD.

ファーム
ビレッジ

ママ&キッズ ●20~23cm/5種/60個入り
OP価格 ¥24,000 ©AMUSE CO., LTD.

キャプテンゴリラ ●20cm/5種/80個入り ©AMUSE CO., LTD.
OP価格 ¥24,000

コミック
ランド
●18~20cm/6種/100個入り
OP価格 ¥30,000
©AMUSE CO., LTD.



75φ

ガキポン

●7cm/10種/200個入り OP価格 ¥20,000 ©AMUSE CO., LTD.
●ちっちゃくておちゃめな
吸盤付きマスコット。

100φ

チビ
ペッタン
●10cm/11種/200個入り
OP価格 ¥30,000
©AMUSE CO., LTD.
●おなかの吸盤で、
どこでもペタペタ!

AMUSE

TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4

●全国送料元払いサービス（沖縄は一部負担となります。）

Neo AMUSEMENT

大人気バカボン新商品登場!

カワイイけれど
ちょっぴりコワイ
おばけ達

おかげさまで
完売
いたしました。

〈ハロウィン〉アメリカの代表的なお祭りのひとつです。この日ばかりは、子供たちは思い思いにおばけの仮装をして町をねり歩きます。日本でも最近では若者を中心にハロウィンパーティーが行われるようになりました。

ハロウィンランド ●19~23cm/11種/100個入り ©AMUSE CO., LTD.
※アソートには小さい方のカボチャが2つ入っています。
OP価格 ¥30,000

●ポーチをとりはずせばツリーに飾れます!

限定発売
予約
受付中

NEW
クリスマスポーチ
●20cm/5種/100個入り
OP価格 ¥30,000
©AMUSE CO., LTD.

限定発売
予約
受付中

●彼・彼女へのプレゼントのマスコットに

ホワイトクリスマス ●20~23cm/5種/100個入り
OP価格 ¥30,000 ©AMUSE CO., LTD.
NEW

●サンタと握手するとクリスマスメロディーが聞こえてくるヨ

I.C内蔵
ラッキーサンタ
●20~23cm/4種/100個入り
OP価格 ¥30,000
©AMUSE CO., LTD.
NEW

限定発売
予約
受付中

平成 BIG 天才バカボン

ホンカンとレレのおじさんも雪駄タイプで登場なのだ!

BIG平成天才バカボン ●19~20cm/6種/100個入り
OP価格 ¥30,000 ©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

NEW
平成天才バカボン雪駄 ●24cm/5種/100個入り
OP価格 ¥30,000 ©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

10月末
入荷予定
予約受付中

©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

天才バカボン
キーホルダー
●6cm/5種/200個入り OP価格 ¥20,000

平成天才バカボンタオル
●35cm×35cm/4種/100枚入り
OP価格 ~~¥30,000~~
特別価格 ¥25,000

©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

はじめちゃん入りなのだ!!

75φ

NEW
天才バカボン
マスコット Part 3
●10cm/6種/200個入り OP価格 ¥30,000 ©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

75φ

ユラユラゆれるよ!

75φ

天才バカボン首ふりキーホルダー
●6cm/7種/150個入り(ラバーキャスト製)
OP価格 ¥30,000 ©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

人気キャラキーホルダー&バラエティグッズ

●あなたも、どこかにくめない
デブネコたちとスポーツ
してみませんか!?

NEW

75φ

クリバンキャッツ
キーホルダー
●5cm/4種/200個入り
OP価格 ¥20,000
©B.KLIBAN

10月末
発売予定
予約受付中

75φ

忍たま乱太郎キーホルダー
●6cm/5種/200個入り OP価格 ¥20,000
©1993 NHK総合ビジョン／電通／学研

●おまたせしたざんす!
おそ松くんキャラがナイスな
キーホルダーになったざんす!シェー!!

おそ松くん

NEW

75φ

おそ松くん
キーホルダー
●6cm/6種/200個入り
OP価格 ¥20,000
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

●宇宙最強のエイリアンが
コミカルキーホルダーになって来襲!

75φ

エイリアンキーホルダー
●7cm/4種/200個入り
OP価格 ¥20,000
©1992 Twentieth Century Fox Film Corporation. All right & reserved.

となりのお菓子屋さんセット·M
●2,000個入り OP価格 ¥15,000

となりのお菓子屋さんセット·L
●4,500個入り OP価格 ¥30,000

となりのお菓子屋さんセット·DX
●1,000個入り OP価格 ¥20,000

CDビートルズ
●10×9×7cm/10種4曲/100個入り
OP価格 ¥25,000 (社)日本音楽著作権協会許諾済

CDオールディーズ
●10×9×7cm/10種4曲/100個入り
OP価格 ¥25,000
(社)日本音楽著作権協会許諾済

CDカラオケ
●10×9×7cm/10種4曲/100個入り
OP価格 ¥25,000
(社)日本音楽著作権協会許諾済

アクセサリーセット
●20種/100個入り OP価格 ¥22,000

NEW

ジュエリーセレクション
●17種/100個入り OP価格 ¥30,000

●全国送料元払いサービス (沖縄は一部負担となります。)

TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4

AMUSE ®

Neo

MUSEMENT

USカレッジ&佐竹グッズ新商品ラインナップ!!

●ただのバスケットゴールじゃない、愛車のドアに取付ければドリンクホルダーにもなります。愛車のインテリアを楽しくスポーティに演出します！

NEW

10月発売予定
予約受付中

USカレッジコレクション

●バスケボード15×20cm/4種
ベア24cm/4種/100個入り

OP価格 ￥30,000

© LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI

OFFICIALLY LICENSED

U.S. COLLEGE COLLECTION

この商品は、アメリカのキャンパスライフをコンセプトにデザインされたU.S.カレッジコレクションの正規ライセンス商品です。米国CEI社との契約締結により、厳重な品質管理の下で生産されたものです。

正道会館
SEIDOKAIKAN-KARATE

佐竹雅昭

●TVでも大活躍！あの世紀末覇者、佐竹雅昭が楽しいマスコット&グッズになってやってきた!!

NEW

佐竹覇王セット

●10～20cm/6種/100個入り

OP価格 ￥30,000

©LICENSED BY SEIDOKAIKAN

12月発売予定
予約受付中

景品用

●幸運を呼ぶラッキーフォーカスタッグが付いています。

J horse

Jホース・マスコットキーホルダー

●13cm/各7種/100個入り

OP価格 ￥30,000

©AVANTI

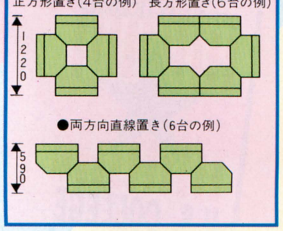
ラッキーフォーカスタッグ付き

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です!

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例

正方形置き(4台の例)　長方形置き(6台の例)



●両方向直線置き(6台の例)

〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ=(六角筐体)幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜ ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(▽61-14569)

液晶スロット付きのパチンコメダル機が仲間に加わって楽しさ倍増!!

ミリオンパンチ

NEW

省スペース型「六角筐体」2機種好評発売中!!

クイーンII

NEWタイプのパチンコメダル機です。

ファイヤーII

パチンコメダル機の定番!長期稼動マシン!

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

●サイズ=幅570㎜×奥行800㎜×高さ1,500㎜ ●重量=71,5kg
●プレイ料金=100円 1~3PLAY ●外部電源(▽61-14569) 昭和技研工業㈱

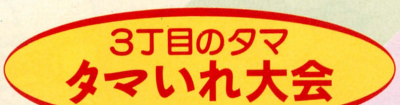
●クレーン機との併設で効果を発揮!
●簡単操作が魅力のプライズゲーム

●サイズ=幅700㎜×奥行×600㎜×高さ1,700㎜
●電源AC100V消費電力150W ●外部電源装置使用(▽61-14569)
昭和技研工業㈱

ビッグボーナスに夢中

ラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し　(切換え可能)

●サイズ=幅630㎜×奥行545㎜×高さ1,570㎜
●メダル、10円、100円の3WAY
●電源AC100V消費電力75W ●外部電源装置使用(▽61-14829)



テレビアニメ「うちのタマを知りませんか」で人気の「3丁目のタマ」と遊ぼう!!

★プライズゲームマシンでは初めての2P協力プレイが可能
★親子・兄弟・カップルなど幅広いターゲットに対応します。

●サイズ=幅680×奥行900×高さ1,680(㎜)
●重量=90kg ●電源AC100V 消費電力107W

©'88,'94 SONY CREATIVE PRODUCTS INC. ㈱セガ・エンタープライゼス

★プレイヤーがトラックボールを操作して景品を狙う簡単ゲーム!

★トラックボールの強弱がそのままネオン管に伝達。美しいレインボーをつくり出します!

●サイズ=幅700×奥行600×高さ1,945(㎜) ●重量=100kg
●外部電源(▽61-16363)
昭和技研工業㈱

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

リッジレーサー2

RIDGE RACER 2™

今世紀最高！
スーパーリアルバトルレース

仕様●寸法：W1,390×D1,690×H1,990(㎜)
●重量：285㎏
●消費電力：488W

©㈱ナムコ

◁サイクロン▷ Cyclone

円フィールドを舞台に
一瞬のテクニックで攻略！

●サイズ＝幅1,580㎜×奥行1,370㎜×高さ1,285㎜　●重量＝150㎏
●プレイ料金＝100円 1～4PLAY　●外部電源(〒61-16363)　昭和技研工業㈱

テイトナUSA

DAYTONA USA™ TWIN TYPE

迫力の超高速
TWINバトル

通信システム
8人まで対戦できる！

W1,632×D1,617×H1,814(㎜)　㈱セガ・エンタープライゼス

REAL PUNCHER™

リアル・パンチャー

爆笑を呼ぶ
CCDカメラ搭載の
パンチングゲーム。

W1,123×D1,640×H2,106(㎜)　重量：210㎏　㈱タイトー

Go! Go! Roulette

ゴー！ゴー！ルーレット

気分はラスベガス！
スリルは2回の2ショット！
欲しい景品狙い打ち！

●サイズ＝幅500×奥行700×高さ1,630(㎜)
●重量＝85㎏　●消費電力＝80W　●カプセル＝φ85×L125
●景品コラム＝6列×12個＝72個

㈱日生

SUPER SOCCER

スーパーサッカー

熱いシュートを
ブッとばせ!!

景品取り出し機構付

W860×D1,700×H1,516　消費電力：200W〒91-43829　タスコ㈱

LineBall2

ラインボール2

明るい筐体と
「景品払出し機構」
内蔵でインカムUP!!

W800×D2,500×H2,240(㎜)　〒61-16103　㈱トーゴ

Happy Bell

ハッピーベル

欲しい景品を
狙ってパンチ！
ベルを鳴らせば
気分はHAPPY♥

W1,780×D680×H2,300(㎜)　©Sunwise 1994.2

ナムナムパーク™

パニックシリーズ第3弾

愉快、痛快、抱腹絶倒！

W1,130×D880×H1,495(㎜)　©㈱ナムコ

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2　TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

ぐりの景品をお届けします!!

高品質と安全をお届けする キャッチメイト シリーズ

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

11月発売予定 ベネトンF１Tシャツ

●5種/100個入 OP価格/30,000円　企画・発売元　ベネファッション㈱

●用途別に中身が違うヨ！●
★MEN'S PORCH
★LADY'S PORCH
★KID'S PORCH
★FIRSTAID PORCH
★SHOE POLISHING PORCH

10月発売予定 ぬーぼートラベルセットII

●5種/100個入 OP価格/30,000円

© NOOBOW PRODUCTIONS.
Design by SHIN INTERNATIONAL

NEW ライセンス

※写真はサンプル商品です。アソート内容が異なる場合がありますが、ご了承下さい。

11月発売予定 ファミコン　ポーチ

●5種/100個入 OP価格/30,000円　© Nintendo

★キャップ
★Tシャツ
★時　計

11月発売予定 UNOシリーズ

●6種/100個入 OP価格/30,000円

© 1994 INTERNATIONAL GAMES. LIMITED-A MATTEL COMPANY.

12月発売予定

ペプシシリーズ1

●8種/100個入
OP価格/30,000円

©Pepsi Co.

※写真はサンプル商品です。アソート内容が異なる場合がありますが、ご了承下さい。

PEPSI

PEPSI and PEPSI COLA are registered Trademarks used under License from Pepsi Co Inc

大好評につき
第2弾
企画制作中!!
乞う御期待!!

12月発売予定 ワーナー・ランバートポーチ

●16種/100個入 OP価格/30,000円 ©ワーナー・ランバート株式会社

10月発売予定 ●10種/100個入 OP価格/30,000円

© Vitto / NAKAJIMA

企画・発売元
YUJIN
TOMY グループ

企画・発売・総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社

〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03(5951)6600　FAX.03(5951)3449

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

TEL:5951-6600
ご連絡はお早めに!!

新製品から定番品まで選りす

11月発売予定 まんまちゃんスキーセット
●5種/100個入 OP価格/30,000円
©関西テレビ・ラック

12月発売予定 コカ・コーラ　ポーラベアー
●5種/100個入 予価/32,000円

シーズン
先取り商品大放出!!
じっくりお選び
ください!!

ベティ・ブープ　X'mas
予約受付中!! お早めに!!

©King Features Syndicate,Inc./
Fleischer Studios,Inc.

11月発売予定
まんまちゃん Merry Xmas
●5種/100個入 OP価格/30,000円
©関西テレビ・ラック

キャラクターキーホルダー&チョーカー
(7cm/10種/100個入) OP価格23,000円

©1985 King Features Syndicate,
Inc./Fleischer Studios,Inc.

ケンケンバルルンボールカプセル版
(5種/150個入) OP価格 未定

NEW

©1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

ジンジャーマンスタイルクッキーズ

とるとるキャッチャー
好評発売中
●とるとるワールド　セーラームーンS
●スラムダンクⅢ
●メンソレータム　時計
●メンソレータム　マグカップ
●セーラームーンS　手提バック
●オリジナルクリスマス
●すかんち
●タフタウルトラマン
●キーチェーンハクション大魔王
●ウルトラマンカラオケもりあげ隊

©HONEY

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。

システムサービスなら、ソフトとハードが一緒に揃う!!

WONDER SHOT

ワンダーショット

φ140
カプセル払出し
詰め替え自由

サイズも人気も最適!!
ワンダーショット用景品は
システムにおまかせ!!

遊び方

●コインを入れて、窓から見える景品をチェンジするかどうか決めます。（1回のみ、YES, NOボタンで選択）
●ハンドルを回すと景品カプセルが打ち出されます。盤面中央のラッキーポケットに入ると下のチャンスゾーンにカプセルが落下、周回後、手前の当り穴に入ると、その景品カプセルが払い出されます。
●1プレイで2ゲームできます。（出荷時設定）

ワンダーショット仕様

●外形寸法:W1,680mm×H1,850(キャスター含む)mm×D1,000mm (内コンパネ部分135mm、取外し可) ●重量:約220Kg ●電源電圧:AC100V50/60Hz ●消費電力:300W ●ホッパー容量:50個 ●電取申請中

※専用の∅140カプセル以外をご使用になると故障、誤作動の原因となりますので、絶対に避けてください。
※仕様及び外観は改良のため、予告なく変更する場合があります。

企画・発売元
YUJIN
TOMYグループ

企画・発売・総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社

〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03(5951)6600 FAX.03(5951)3449

SYSTEM SERVICE GAME MACHINE COLLECTION

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

TEL:5951-6600
ご連絡はお早めに!!

いつでも新鮮!!
新商品に負けない
安定人気商品達!!

好評発売中 ベティ・ボパイ　ラバーキーホルダー
●5種/100個入 OP価格/23,000円
©King Features Syndicate, Inc./Fleischer Studios, Inc.

好評発売中 スーパーリアルタイプ
●20cm/5種/100個入 OP価格/30,000円
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
発売元/TOMY

夢の対決!!
新日本プロレス
VS
オールスター
超豪華オリジナル
選手カード付!!

好評発売中 ジャングルリング オールスターシリーズ
●17cm/6種/100個入 OP価格/30,000円
©ジャングルリング/株式会社ダブル・エー・アール/株式会社UWFインターナショナル/
株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組

好評発売中 ジャングルリング 新日本プロレス
●17cm/8種/100個入 OP価格/30,000円
©NJPW/サンライズ/名古屋テレビ/ダイナミック企画/アニマル浜口
発売元：㈱ローラートロン

好評発売中 未来 and 仲間たち
●19cm/5種/100個入 OP価格/30,000円
©1994 TX/S.C.P.

好評発売中 晩餐館のイメージキャラクターバンコ
●21cm/3種/100個入 OP価格/30,000円
©日本食研

好評発売中 マスコットキャラクター ドンピー
●21cm/4種/100個入 OP価格/30,000円
©リップ・テレビ朝日

好評発売中 まんまる銀行シーワールド支店編
●17cm/7種/100個入 OP価格/30,000円
© SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

好評発売中 まるの内商事 今どきのOLとりこみ編
●18cm/5種/100個入 OP価格/30,000円
© SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

●用途別に中身が違うヨ!●
★FACIAL SET
★MEDICAL SET
★ETIQUETTE SET
★LAUNDRY SET

再入荷好評発売中
まんまちゃんトラベルキット
●4種/100個入 OP価格/30,000円
©関西テレビ・ラック

YUBIS

時代を先取るNEW WAVE!!

AMUSEMENT EXPRESS

バーチャコップ

世界初-3D-CG
ガンシューティング

Sweet Land II スウィートランド!

キュートなNEWカラーで、ますます楽しいプライズマシンになりました

DARIUS ダライアス

©TAITO CORP.1994

決死の覚悟で挑め!

ドンカドン

業界初!
画期的、スライドボール機構採用!

ChaseBombers チェイスボンバーズ

ライバルを
クラッシュさせろ!

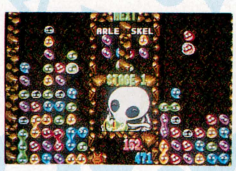
㈱タイトー

ぷよぷよ通

パワーアップして人気再び爆発!

©1994 COMPILE
Developed under 'C-II Printed Circuit Board technology license from Sega Enterprises,Ltd. Manufactured and distributed exclusivery by Sega under license from Compile.'SEGA' is a trademark of Sega Enterprises,Ltd.

㈱セガ・エンタープライゼス



自動難易度プログラム搭載
※2台から通信可能

©㈱ナムコ

エキサイティングショット 横本 VS 縦川

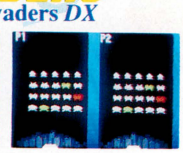
テーブル型対戦
バスケットシュート
ゲーム

From TV animation SLAM DUNK

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

スペースインベーダー

SPACE INVADERS®
Space Invaders DX



カルマ アイ

KARMA EYE

業界初!前世占い機

プライズキャッチャー

PRIZE CATCHER

ハンディ

さばきが決めての
新プライズゲーム

どんな願いでもかなうという
伝説の魔鏡を追い求め、
5人の冒険者たちが今、飛び立つ

©1994 PSIKYO

GUNBIRD ガンバード

銃のレスポンスアップで
真の腕前が試される。

©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱

愛ディアYOUモア BANPRESTO

㈱バンプレスト

㈱ジャレコ

データイースト㈱

株式会社 ユウビス

本　社　〒577　東大阪市川俣3-1-35　TEL(06) 787-1881　FAX(06) 787-1952
東京営業所　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビルIF　TEL(03)3837-3884　FAX(03)3837-3887
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2　TEL(092)713-1083　FAX(092)771-7223
特販部　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビルIF　TEL(03)3837-3869　FAX(03)3837-3867

あなたのロケーションをサポート

YUBIS

AMUSEMENT EXPRESS

ご存じ侍日本大活劇、再び参上。

SAMURAI SPIRITS
覇王丸地獄変
©SNK1994

剣の道に終わりなし。
覇王丸が、右京が、十兵衛が…
再び修羅の道をゆく。

腕立つ輩も新登場。
お待ちかね侍日本大活劇第二幕、
今度は何処で、ひと暴れ？

新登場!!

ネオジオ満員御礼 侍魂第二弾 「真サムライスピリッツ」乞うご期待

NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオジオ」

NEO29

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

ロケーションを
活性化する
ニュー
フェイス!

㈱エス・エヌ・ケイ

GOLDEN·HEXA

ゴールデン・ヘキサ

まさに王者の風格
王者のインカム!!

W1,600×D1,525×H1,200
180W（消費電力）

JUMBO DX TWIN

ジャンボツインDX

大きいサイズの
カプセル収納可能!

W1,240×D1,240×H1,210	
180W（消費電力）	130kg

サッカービンゴ

SOCCER BINGO

さぁ勝利へのキックオフだ!
タテ、ヨコ、ナナメ
華麗なドリブルと
フェイントで
ゴールを狙え!!

どれかのラインが出れば
景品が払い出されます。
（75φ対応）

W570×D890×H1,540
100W（消費電力）

製造開発元　昭和鉄工㈱
総発売元　㈱ユウビス

株式会社 ユウビス

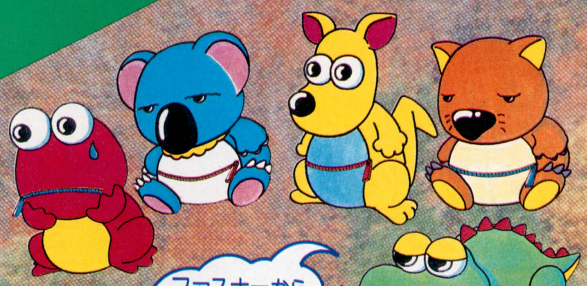
本　　社　〒577　東大阪市川俣3-1-35　TEL(06) 787-1881　FAX(06) 787-1952
東京営業所　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL(03)3837-3884　FAX(03)3837-3887
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2　TEL(092)713-1083　FAX(092)771-7223
特 販 部　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL(03)3837-3869　FAX(03)3837-3867

YUBIS

他社に負けない豊富な品揃え

企画

実物は写真と異なる事があります

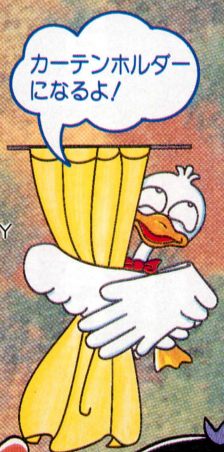


近日発売

ファスナーから
ハンカチが
出てくるよ!

©BIRTH DAY

カーテンホルダー
になるよ!

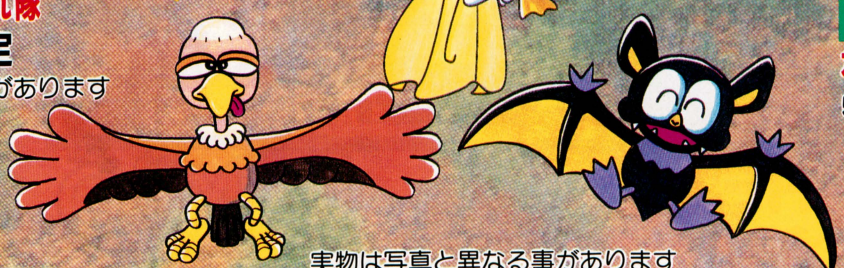


©BIRTH DAY

キャッチャー対応
つるかめ商店街
7アイテム **価格未定**

近日発売

キャッチャー対応
あなたのお尻にしかれ隊
5アイテム **価格未定**
実物は写真と異なる事があります



実物は写真と異なる事があります

キャッチャー対応
カーテンホルダー だきしめ隊
5アイテム **価格未定**

近日発売

©BIRTH DAY

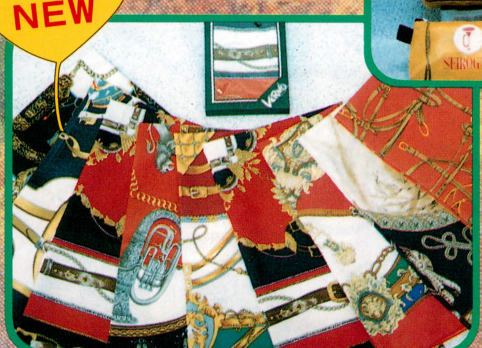
NEW

75φカプセル対応
ミッキーマウスハンカチ
4アイテム 100枚入り **¥20,000**
©DISNEY

キャッチャー対応
正露丸ポーチセット
5アイテム 100個入り
¥30,000
©TAIKO PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

NEW

NEW

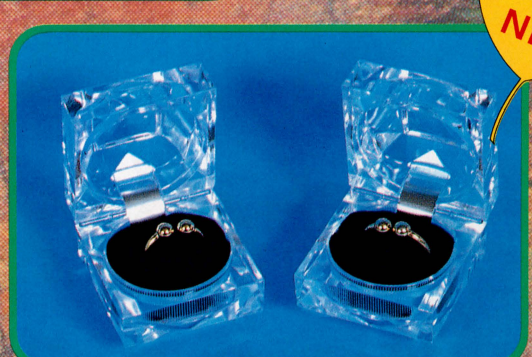


キャッチャー
150㎜円筒対応
ロイヤルスカーフセット
8アイテム 100枚入り
¥29,500

NEW

ジャンボツイン・ヘキサ
100φカプセル対応
パワーブレスレッド
100個入り **¥35,000**

NEW



ジャンボツイン・ヘキサ
100φカプセル対応
パワーリング
100個入り **¥30,000**

AMUSEMENT EXPRESS

株式会社 ユウビス

本　　社　〒577　東大阪市川俣3-1-35　TEL(06) 787-1881　FAX(06) 787-1952
東京営業所　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL(03)3837-3884　FAX(03)3837-3887
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2　TEL(092)713-1083　FAX(092)771-7223
特 販 部　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL(03)3837-3869　FAX(03)3837-3867

Yu-world

SINCE 1994

定番人気の景品が充実のラインナップです。ヒット確実大満足！

Autumn

PRIZE PREVIEW OCTOBER 1994.

セット内容（合計150個）
- ■小物入れ……35
- ■ポケベルカバー……50
- ■ミニメモ手帳……65

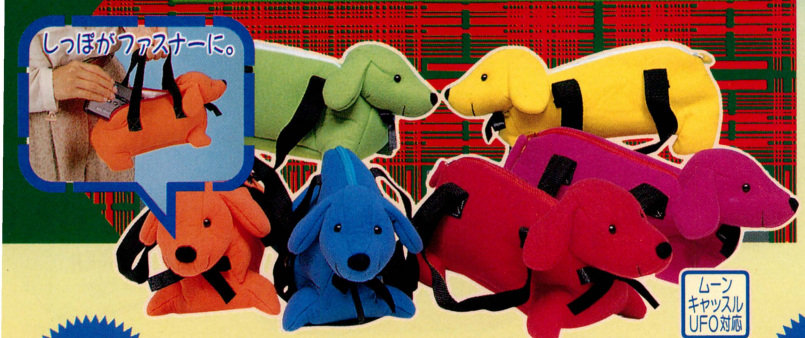
新製品

今月のオススメ

ゴールデンヘキサ・ジャンボツインDX用景品の決定版!!

ケースばいケース

3種各5カラーアソート・1%150個
OP価格 ¥30,000



ムーン キャッスル UFO対応

SIZE：30cm

今月のオススメ

大好評！おでかけシリーズ PART2

おでかけワンワン！

6カラーアソート・1%100個
OP価格 ¥30,000

ジャンボ ツイン ヘキサ対応

SIZE：9cm

ワラシたち人形

5種アソート・1%100個
OP価格 ¥19,800

UFO 各種クレーン対応

SIZE：19cm

がぶりんこポーチ

6種アソート・1%96個
OP価格 ¥29,500

UFO 各種クレーン対応

SIZE：15cm

アニマル 鳴き声

鳴くソです

5種アソート・1%95個
OP価格 ¥29,800

ムーン キャッスル UFO対応

ベルトつき

SIZE：40cm

カラフル 熊さん リュック

おでかけベアーズ

5カラーアソート・1%80個・OP価格 ¥30,000

UFO 各種クレーン対応

SIZE：18cm

アニマル クリップ

ぱっくんくりっぷ

5種アソート・1%100個・OP価格 ¥30,000

UFO 各種クレーン対応

SIZE：18cm

かかってきやがれ！

5種アソート・1%100個・OP価格 ¥27,800

UFO 各種クレーン対応

SIZE：15×20cm

ばぁ〜助っ人

5種アソート・1%100個・OP価格 ¥29,800

UFO 各種クレーン対応

吸盤付えんぴつ削り

SIZE：12cm

キャラクターえんぴつ削り

3種アソート・1%72個・OP価格＠500円未満です。

UFO 各種クレーン対応

SIZE：18cm

かけてネ！アニマルズ

5種アソート・1%100個・OP価格 ¥26,800

UFO 各種クレーン対応

SIZE：19cm

アニマル フォトフレーム

プリティーメモリーズ

5種アソート・1%100個・OP価格 ¥30,000

UFO 各種クレーン対応

ハイパワー！国内・海外 兼用タイプ SIZE：12.5cm

スーパー750（ヘアドライヤー）

2種アソート・1%72個・OP価格＠500円未満です。

■掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

企画・製造元

YU-WORLD

株式会社 ユウワールド
〒542 大阪市中央区安堂寺町1-3-8
TEL 06(765)3055 FAX 06(765)0027

遊びのbitは無限大

YUBIT

株式会社 ユウビット
〒453 名古屋市中村区椿町17-6
TEL 052(452)2811 FAX 052(459)1087

新作コレクション

PRIZE PREVIEW '94 OCT.

パッケージ SIZE：16cm
UFO 各種クレーン対応

えっ!! これってほんまもん? 本物ソックリビックリ手帳

新発売

使っ手帳だい

5種アソート・1ケース100個
OP価格 ¥28,000

パッケージ SIZE：16cm
UFO 各種クレーン対応

トランプは四角いだけとは限らない! 形がかわいい新商品

新発売

トランプZOO

5種アソート・1ケース100個
OP価格 ¥29,000

パッケージ SIZE：13×13×7cm
UFO 各種クレーン対応

なんかヘン!? ただのヘッドフォンじゃないぞ!!

10月発売予定

聞いてヤホン

5種アソート・1ケース100個
OP価格 ¥30,000

パッケージ SIZE：17×10cm
UFO 各種クレーン対応

めっちゃかわいい MINIバッグ。バリューがちがいます!

10月発売予定

マジソンスクエアガーデンバッグ

5種アソート・1ケース100個
OP価格 ¥30,000

パッケージ SIZE：14.5cm
UFO 各種クレーン対応

このお笑いテープで渋滞もなんのその!

パッケージ SIZE：12～18cm
UFO 各種クレーン対応

旅先で便利なアイテム入。気分も盛りア・ガ・ル♡

パッケージ SIZE：14cm
UFO 各種クレーン対応

お風呂アイテム入りであなたの家も温泉旅館!

10月発売予定

音無しくできない

5種アソート・1ケース100個・OP価格 ¥29,000

パッケージ SIZE：21cm
UFO 各種クレーン対応

カイロケースで体も心もポッカポカ!(ミニカイロ付)

10月発売予定

駅弁トラベルセット

5種アソート・1ケース100個・OP価格 ¥29,800

パッケージ SIZE：16cm
UFO 各種クレーン対応

●ふんどし・はちまきセット
●トランクス
2タイプ・各5カラーアソート
★PP袋入り

身につける気合アイテムで、合格まちがいなし!

10月発売予定

私を温泉へ連れてって

5種アソート・1ケース100個・OP価格 ¥30,000

パッケージ SIZE：22cm
UFO 各種クレーン対応

これでアナタもパーティーのヒロイン!?

11月発売予定

あったカイロ(ケース)

5種アソート・1ケース100個・OP価格 ¥30,000

パッケージ SIZE：16cm
UFO 各種クレーン対応

こ～れがなくちゃ～始まらナイ!!

11月発売予定

がんばれ徹夜組

5種アソート・1ケース100個・OP価格 ¥30,000

SIZE：90×85cm
UFO 各種クレーン対応

専用パッケージ入

特別プリントの限定版!御予約はお早目に!

11月発売予定

乙女クラブ(男女兼用)

3種6アソート・1ケース100個・OP価格 ¥30,000

スポーツ用品の有名ブランド、景品化!!

LA GEAR
UFO 各種クレーン対応

★スニーカースリッパ(5種アソート・1ケース96個・OP価格 ¥29,800)
SIZE：28cm・ハイカット・2種 ローカット・3種

★ポーチ(6種アソート・1ケース100個・OP価格 ¥29,800)
SIZE：17cm

11月発売予定

宴会パック

5種アソート・1ケース100個・OP価格 ¥30,000

10月発売予定

THE・いらっしゃ～い! 限定版

5種アソート・1ケース90個・OP価格 ¥29,000

各11月発売予定

総発売元 株式会社 ユウビス

本　　社 / 東大阪市川俣3-1-35　〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品部 / 東大阪市川俣3-1-35　〒577 ☎(06) 784-9450 FAX (06) 784-9451
東京営業所 / 東京都台東区台東4-27-5　〒110 ☎(03)3837-3884 FAX (03)3837-3887
福岡営業所 / 福岡市中央区大名2-3-2　〒810 ☎(092)713-1083 FAX (092)771-7223

Yu-world

SINCE 1994

新商品が充実して強力にロケーションをサポート。

Autumn 秋

SIZE：25cm
UFO 各種クレーン対応

キンチャク&ルーム
のペアが100個入り！

10月発売予定 ど〜ぶつしゅうず。 6種アソート・1%100個 OP価格 ¥30,000

SIZE：25cm
ムーンキャッスル UFO対応

Big size 25cm!

あのビッグなパペットが
リニューアルして再び登場！

10月発売予定 ぱぴぷぺパペット2 5種アソート・1%90個 OP価格 ¥29,500

SIZE：15cm
UFO 各種クレーン対応

チャックが開きます

SIZE：36cm
UFO 各種クレーン対応

11月発売予定 X'mas songs入りのケーキのようなかわいいポーチ
X'masケーキポーチ 3種アソート・1%81個 OP価格 ¥32,000

11月発売予定 かわいいお家の屋根の上、サンタさんがおっとっと！
X'masティッシュカバー おっとっとサンタ 3種アソート・1%80個 OP価格 ¥32,000

SIZE：16cm
UFO 各種クレーン対応

ぴかぴかクリスマスリースがキレイ♥

11月発売予定 X'masリース付アニマル 5種アソート・1%100個・OP価格 ¥30,000

SIZE：22cm
ムーンキャッスル UFO対応

ぬくぬく小物入れ

おこたが膝のカゴになった小物入れ

12月発売予定 ね〜こはコタツで丸くなる♪ 5種アソート・1%80個・OP価格 ¥32,000

SIZE：17cm
UFO 各種クレーン対応

背中にハンカチをしょってます

英国風タータンチェック柄ハンカチ付

10月発売予定 アニマル登山隊 5種アソート・1%100個・OP価格 ¥30,000

SIZE：20cm
UFO 各種クレーン対応

プレゼントも入ります

背中の袋はファスナー付で小物が入る！

11月発売予定 X'mas my プレゼンツ 3種アソート・1%100個・OP価格 ¥30,000

SIZE：19cm
UFO 各種クレーン対応

福よ来い来い、福よこい！ご利益ありまっせ！

11月発売予定 福助カンパニー 5種アソート・1%100個・OP価格 ¥30,000

SIZE：23cm
ムーンキャッスル UFO対応

IC内蔵でゲコゲコ鳴きます!!

10月発売予定 カエルの合唱団 5カラーアソート・1%80個・OP価格 ¥32,000

SIZE：16cm
UFO 各種クレーン対応

さわって納得！高品質アニマルタオルハンガー

10月発売予定 アニマルタオルハンガー かけてネ！ハンガーズ 5種アソート・1%100個・OP価格 ¥28,000

SIZE：42cm
ムーンキャッスル UFO対応

両手両足にマジックテープ付でポーズ自由！

10月発売予定 Fam Fam ファミリー 5種アソート・1%80個・OP価格 ¥30,000

SIZE：33cm
UFO 各種クレーン対応

ボク達を飼ってみない？

10月発売予定 ワンワンティッシュカバー ワンワンプチハウス2 5種アソート・1%80個・OP価格 ¥30,000

企画・製造元
YUWORLD
株式会社 ユウワールド
〒543 大阪市天王寺区空堀町13-24
TEL 06(765)3055 FAX 06(765)0027

SEGA

DESERT TANK
デザートタンク

リアルタイム・テクスチャーマッピングC.G.ボード搭載!!

H 1,870
W 1,140
D 2,800㎜ ▽95-4429

©SEGA/MARTIN MARIETTA 1994

VIRTUA COP™
バーチャコップ

ガンシューティングの頂点 3D-CGは実写を越えた

H 1,865
W 856
D 1,150
▽95-4578

スポーツ フィッシング
SPORTS FISHING

確かな手ごたえ! 本格ボートフィッシング

H 1,997
W 1,000
D 2,733
▽95-4887

WING WAR
ウイングウォー

H 1,770
W 1,632
D 1,660
▽95-4880

3D-CGで実現 スーパー戦闘機シューティング!

DAYTONA USA TWIN TYPE
デイトナUSA

迫力の超高速バトル!

H 1,814
W 1,632
D 1,617
▽95-4887

TAITO

ぷよぷよ通

超人気ロングランのパズルゲーム パワーアップで新登場!

※画面は開発中のものです。

© 1994 COMPILE
Developed under 'C-1 Printed Circuit Board' technology license from Sega Enterprises, Ltd. Manufactured and distributed exclusively by Sega under license from Compile. "SEGA" is a trademark of Sega Enterprises, Ltd.

POWERED GEAR™
STRATEGIC VARIANT ARMOR EQUIPMENT
パワードギア

宇宙を砕くお鋼の拳!

(株)カプコン

Chase Bombers™
チェイスボンバース

掟破りの攻撃でクラッシュさせろ

OPERATION WOLF 3™
オペレーションウルフ3

迫力が違う、美しさが違うデジタイズ画像!

LICENCED BY EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.

REAL PUNCHER™
リアル・パンチャー

顔が冗談のように変形するぞ!

H 2,106×W 1,123×D 1,640㎜

DARIUS 外伝™
GAIDEN
ダライアス

大人気シューティング遂に復活!

ルヴイ
庵山2丁目47番地
FAX 052(891)0909

スーパー アドバイザー!!

スウィートランドII
Sweet Land II

namco®

人気定番マシン!!

H 1,190
W 1,400
D 1,400㎜
〒91-42375

リッジレーサー2
RIDGE RACER 2™

迫力の大画面！更にスケールUP!

50吋プロジェクタータイプ

H 1,940×W 1,180×D 2,620㎜
〒95-4688

ドンガバン
DODONGADON

スライドボール機構搭載

H 1,930
W 940
D 1,680
〒91-49853

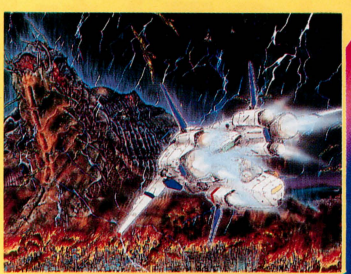
リッジレーサー2
RIDGE RACER 2™
2 in 1タイプ

今世紀最高
スーパーリアルバトル

H 1,990×W 1,390×D 1,690㎜
〒95-4689

ATTACK OF THE ZOUGEAR
アタック オブ ザ ゾルギア

ギャラクシアン³・シアター6
改造キット



GUNBIRD
ガンバード™

シューティング
新次元

㈱ジャレコ/©1994 PSIKYO

真サムライスピリッツ

ご存じ侍日本大活劇、
再び参上。

SAMURAI SPIRITS
覇王丸地獄変

© SNK 1994

KONAMI

LETHAL ENFORCERS II™
THE WESTERN

リーサルエンフォーサーズII ザ・ウエスタン

© 1994 KONAMI All rights reserved.

前作を超える臨場感、爽快感。

株式会社

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

アミューズメントスペースの

丸石産業はお陰様で創業15周年を迎えました ——。

創業15周年感謝セール

限定 1,000セット
ご注文はお早めに!!

当社オリジナル **アザラシファミリー** 特別OP価格 **￥14,000**

1セット100個入り（パパ=35ヶ、ママ=35ヶ、子供たち=3色・各色10ヶ）

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

各種専用ソフト、ネオジオ筐体、ハードキットの販売からリースまで——。

ネオジオのことなら、当社にお任せ下さい。

ネオカーニバルスペシャル

2人用プライズマシン

外形寸法:幅1,650×奥行883×全高1,880mm
消費電力:180W定格 AC100V
※1人用ネオカーニバルスペシャルミニもあります。

NEO19

19インチ・モニター/4スロット・タイプ

外形寸法:幅520×奥行646×全高1,340mm
消費電力:100W定格 AC100V

NEO25

25インチ・モニター/4スロット・タイプ

外形寸法:幅630×奥行850（コンパネ含む）×全高1,368mm
消費電力:120W定格 AC100V

NEO29

29インチ・モニター/4スロット・タイプ

外形寸法:幅715×奥行958（コンパネ含む）×全高1,440mm
消費電力:120W定格 AC100V

リース好評展開中

素早い情報提供、懇切丁寧なアフターケア、迅速な商品納入で好評を頂き、多数の実績を上げております。リース契約をお考えのお客様は、お近くの当社営業所までご一報下さい。即日御相談にお伺い致します。

1カ月無料モニター実施中! ぜひご利用下さい!!

1993年 日経産業新聞 年間優秀製品賞（情報・通信機器部門）受賞

X2000

ニューメディア
通信カラオケシステム

新曲がやたら早い!!
曲数がやたら多い!!

1 最新曲をソクお届け!
2 ナント毎月平均300曲をお届け!
3 ナツメロだってお届け
4 映像もイッパイお届け!
5 小さくて手間いらず!

Maruishi
株式会社丸石産業

〒103 東京都中央区日本橋2-10-8 日光ビル5F
TEL : 03-3278-9571 FAX : 03-3278-9570

大阪 06-339-5611 湘南 0466-27-8921 北関東 0485-25-7300
兵庫 0795-82-6969 四国 0899-72-7721 東北 022-283-1331

噂通りの凄い奴!!「これが究極のプライズ機だ。」

WONDER SHOT
ワンダーショット

噂のマシンがついに登場!!
φ140カプセルを
飛ばしてゲームを成功させよう。
ビッグな景品を獲得のチャンス

絶賛発売中

オリジナル
φ140カプセル使用

●カプセルの中の景品は自由に詰めることができます。

遊び方

●コインを入れて、窓から見える景品をチェンジするかどうか決めます。(1回のみ、YES,NOボタンで選択)
●ハンドルを回すと景品カプセルが打ち出されます。盤面中央のラッキーポケットに入ると、下のチャンスゾーンにカプセルが落下、周回後、手前の当り穴に入ると、その景品カプセルが払い出されます。
●1プレイで2ゲームできます。(出荷時設定)

<仕様>寸法:幅1,680mm ×奥行865mm(+コンパネ部135mm)×高さ1,850mm(キャスター含む)
カプセル収容能力:30個　電気関係:AC100V 50/60Hz 消費電力300W　▽第91-52061
※仕様等は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承ください。　※実用新案出願中

ワンダーショット用景品でインカムもワンダフル!!

ワンダーショット用景品
ワーナーランバートポーチセット 10種/48個入り
©ワーナー・ランバート株式会社

ワンダーショット用景品
実用品セット 7種/48個入り

ワンダーショット用景品
バルーンボールセット 5種/48個入り

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区中央1−35−1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

個性タップリのトーワ製品。どれも見逃せません!!

専用φ70
カプセル使用

PACHI PACHI JUMBO

パチパチジャンボ

壮大なスケールが自慢。プライズ機の革命児!

幅1,200mm×奥行900mm×
高さ1,890mm　〒91-50352　実用新案出願中

PACHI PACHI PARADISE

パチパチパラダイス
専用φ42カプセル使用

独創のコンセプトで、インカムも独走!!

幅870mm×奥行700mm×高さ1,650mm
〒91-50352　実用新案出願中

NEW パチパチシリーズ
専用景品

好評発売中

●パチパチジャンボ用景品
◆パチパチジャンボ用Aセット
◆パチパチジャンボ用Bセット
◆パチパチジャンボ用実用品セット
◆パチパチジャンボ用景品 ぬーぼーセット

●パチパチパラダイス用景品
◆パチパチパラダイス用Aセット
◆パチパチパラダイス用Bセット

パチパチジャンボ用景品 ぬーぼーセット

占いの小部屋——第2弾
アステカの神

ロケを選ばない
高収益タロット占い機
前後に分割搬入可能!

占いジャンル
●運勢占い…5ジャンル
●相性占い…2ジャンル

幅900mm ×奥行1,500mm ×高さ2,010mm
〒91-4461

コアパッケージ、φ75カプセル入り景品
パイレーツグッズ2

単眼鏡(3倍レンズ)	5個
ハンカチ(2種)	10個
香りのスピリッツ(4種)	35個
巾着(2種)	10個
特製ミサンガ(4種)	40個

100個入り/OP価格
¥19,800

コアパッケージ、φ75カプセル入り景品
ロシアンダイナマイトグッズ

ロシアンダイナマイト時計(2種)	10個
ハンカチ(2種)	10個
巾着(2種)	10個
マジックボックス(手品セット9種)	70個

100個入り/OP価格
¥19,800

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区中央1−35−1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

インカム上昇気流へと誘う、パワフルキャラが一堂に集結!!

PRIZE CATCHER
プライズ キャッチャー

ハンドルさばきが決め手の新プライズゲーム

新登場

■流行にあわせてキャラクターが交換できます。

第1弾……セーラームーンS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

Charaful Compo きゃらふるコンポ

全機種100円/3プレイ!
魅力の低価格!

ゲームは全部で4種類
景品はツインキャラカード!

●セーラームーンS ■ムーンファンタジー ■セーラーチャンス
●幽遊白書 ■霊撃 ダイス
●テレビアニメより「スラムダンク」■トリプルダンク

©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

コンパチヒーロー倶楽部

ドタバタレース

1台で3大ヒーローと遊べるぞ!

●仮面ライダー
●ウルトラマン
●SDガンダム

■ゲームは2種楽しめる!
■ゴールドメダルは5種類

©円谷プロ
©創通エージェンシー・サンライズ
©石森プロ（仮面ライダー倶楽部を使用しています）

ケタ違いのパワー、技、
そしてスピード!
これが銀河最強の
リアル・アニメーションバトル!

DRAGON BALL Z 2
SUPER BATTLE
スーパーバトル

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画 ©BANPRESTO 1994

160メガの圧倒的アクションで登場!

全14体のモビルスーツが激突!!

MOBILE SUIT GUNDAM
EX REVUE

©創通エージェンシー・サンライズ
©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN

最新プライズ勢揃い

セーラームーンS

とるとるワールド

ぐにゃぐにゃシリーズ

手さげバッグ

タオルハンガー

メンソレータム®

マグカップ

ウォッチ

フロムTVアニメーション スラムダンク

スリッパ

マスコットキーホルダー

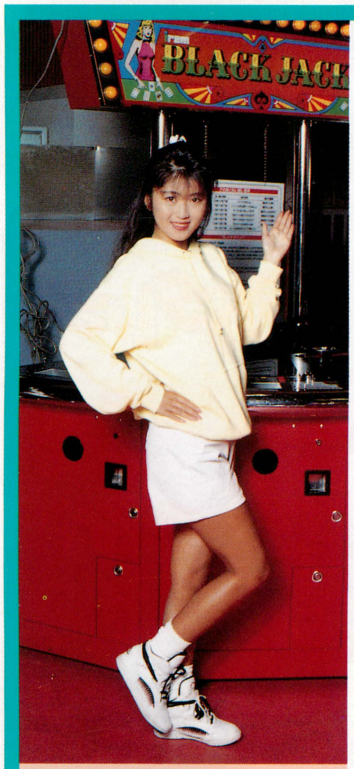
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

ロート製薬株式会社

※価格表示のない景品は@¥500未満です。

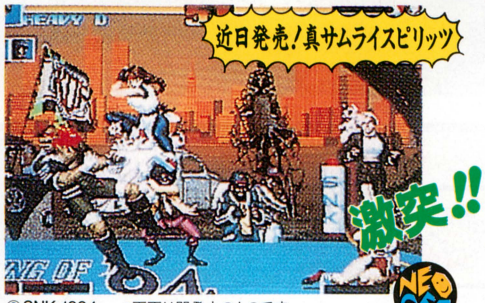
(株)バンプレスト代理店：(株)トーワジャパン

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区中央1−35−1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722



若山ひとみ

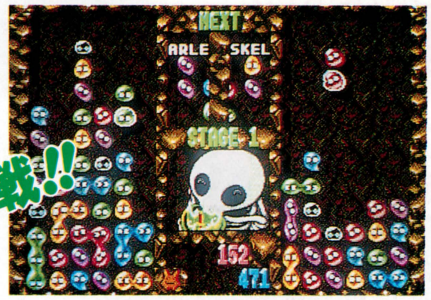
ザ・キング・オブ・ファイターズ'94



©SNK 1994　○画面は開発中のものです。
○写真は「ザ・キング・オブ・ファイターズ'94」です。

ぷよぷよ通

※画面は開発中のものです。



©1994 COMPILE
Developed under 'C-1 Printed Circuit Board' technology license from Sega Enterprises, Ltd. Manufactured and distributed exclusively by Sega under license from Compile. 'SEGA' is a trademark of Sega Enterprises, Ltd.
㈱セガ・エンタープライゼス

ダライアス外伝

㈱タイトー

テクモVゴールサッカー

テクモ㈱　©TECMO, LTD. 1994

新製品

リッジレーサー2
©㈱ナムコ

リアル・パンチャー
㈱タイトー

ハッピーベル
㈱サンワイズ

スポーツフィッシング
㈱セガ・エンタープライゼス

デザートタンク
㈱セガ・エンタープライゼス
© SEGA / MARTIN MARIETTA 1994

バーチャコップ
㈱セガ・エンタープライゼス

ストライカー
昭和技研工業㈲

チャレンジヒッター
㈱タイトー

早押しクイズ
王座決定戦
㈱ジャレコ

拳聖土竜
㈱カプコン　㈱トーゴ　㈱シグマ

サメサメパニック
©㈱ナムコ

スウィートランドⅡ
©㈱ナムコ

サッカーボールカラー万国旗

100入
OP￥28,000

アニマルコインパース
(インド製)

100入 OP￥18,000

五色ゴリラ

120入
OP￥32,000

サマーキーホルダーセット

100入
OP￥18,000

ミニカーセット

100入
OP￥25,000

スポーツキーホルダー

100入
OP￥15,000

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg　TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行　羽田支店
当 06533　ナミキ商事㈱
第一勧業銀行　羽田支店
普1365827　ナミキ商事㈱

LIKE NEW
完全オーバーホール済

特選中古機

ニューUFOキャッチャー

●サイズ：H1,940×W1,680×D880mm
㈱セガ・エンタープライゼス

UFOキャッチャーミニ

●サイズ：H1,910×W880×D860mm
㈱セガ・エンタープライゼス

ミニハンティング

●サイズ：H1,929×W900×D877mm
㈱ジャレコ

エアロシティ
D955×W660×H1,320mm

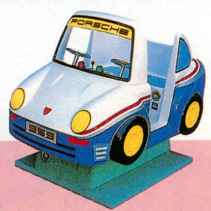
エアロシティ
D995×W660×H1,320mm

T25インチ筐体

ステイタス筐体

ポニーマークⅢ
D740×W600×H1,060mm

KLちびっこエクスプレス
L167×W105×H183cm Wt130kg



KDE-N スーパーポルシェ
L122×W85×H106cm Wt110kg

DDミニ消防車
L120×W82×H122cm Wt120kg

KF-B ケーキ屋さん
L185×W110×H146cm Wt140kg

バーチャレーシング

ファイナルラップ

ターボ アウトラン

ハニーランド

スーパー
エレファント

リーサルエンフォーサーズ
LETHAL ENFORCERS™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI CO.,LTD. ©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ビンゴサーカス

エキサイティングダービー

スーパー8ウェイズ

ジョーカーズワイルド

コトブキ18吋
メダル機各種

チェンジボーイ

アミューズメント機器総合商社

SINCE
1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

ヒットを超えてホームラン!! 長期高収、ロケを選ばず。

THE 野球拳

ニューソフト PART 23 新発売

竹内 留奈
♥B85・W58・H86cm

吉野 真理
♥B84・W58・H84cm

赤木 佐知
♥B88・W59・H88cm

風間 水絵
♥B86・W57・H84cm

♥NEWソフトPart23

10月1日より発売開始。

今、流行の
ボンテージ・ファッション
で堂々登場!!

~~89万~~ 39.8万千円

ローコスト化により、大型アップライト機で
この低価格を実現!!

ロケーションの救世主誕生!

JATRE ジャトレ スーパーカップ
SUPER CUP

Wジャトレの NEWコンセプト!
ライズ・サッカーゲーム新登場!

〈仕様〉寸法：D1,000×W760×H1,940(㎜) 重量：75kg

NEW 株式会社ジャトレ
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル804
TEL03(3239)4731・FAX

中古機販売、本格的に始動!!

買います!! 売ります!

中古 大型・メダル・ゲーム基板

- ニューUFOキャッチャー
- ドリームキャッチャー
- ガリバーキャッチャー
- アウトランナーズ
- バーチャレーシング(ツイン)
- ファイナルラップ
- G-Loc
- ラッドモビール
- スペースハリヤー
- アフターバーナーコマンドー
- ホログラム
- ターボアウトラン
- トップランディング
- リーサルエンフォーサーズ
- エアロシティー26
- モナコGP SD・DX
- アナザーワールド
- パワードリフト
- GPライダー
- チェイスHQ

各種パーツ販売!
中古機のリフォーム修理を承ります。
委託販売もスタート
中古機お引き取り致します。

整備専門エンジニアが随時待機! お気軽に、TELください。 担 山田

ゲームセンター新規オープン
御相談お受けします。(店舗の内外装、機種選定、基本技術指導など)

OAO-2アソートセット
100個入・10種類OP価格￥22,000

OAO 大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合 推薦

イーグル トム
EAGLE TOM
20cm・100個入・5種類
OP価格
￥30,000

製造元㈱スクラッチ

販売店
㈱スクラッチ 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 ☎0720(38)1013
メディア商事㈱ 〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号 ☎0729(64)0717
㈱ユウビス 〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号 ☎06(787)1881

SCRATCH SCRATCH CO.,LTD.

株式会社スクラッチ
〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL 0720-38-1013 FAX 0720-38-1015

X'mas & New Year

クリスマスに ちなんで文字盤の
デザインも変りました。
11月発売

チクタク クリスマス
16cm・5種・85個入OP価格￥30,000

クリスマスソングがながれる
ファンシーケーキ。
11月発売

クリスマス ケーキ
16cm・5種・100個入OP価格￥30,000

サンタクロースと仲間達が
クリスマスソングをかなでます。
11月発売

クリスマス コーラス隊
20cm・5種・100個入OP価格￥30,000

楽しさいっぱいのイノシシ
GOODSをアソートしました。

12月発売
イノシシのお正月
18cm・5種・100個入OP価格￥28,000

11月発売

ヘビーX'mas
100個入OP価格￥30,000

©1976・1993 SANRIO CO.,LTD.
スクラッチ独占オリジナルデザイン
11月発売

サンリオ巾着X'mas
200枚入OP価格￥40,000

大好評!! プロレスシリーズ

©ジャングルリング/株式会社ダブル・エー・アール/
株式会社UWFインターナショナル/
株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組
ジャングルリング オールスターシリーズ
17cm・100個入・6種OP価格￥30,000

システムサービス㈱商品　発売元：㈱ローラートロン

©NJPW/サンライズ/名古屋テレビ/
ダイナミック企画/アニマル浜口
ジャングルリング 新日本プロレス
17cm・100個入・8種 OP価格￥30,000

システムサービス㈱商品　発売元：㈱ローラートロン

75φ カプセル対応

～恋の幸せを呼び寄せます～

ドルフィンリング
100個入OP価格￥20,000

ボタン電池で
点滅するピンバッジ
ディスプレイ用セット付。

フラッシングピン
100個入OP価格￥28,000

赤いライトが小さく灯ります。

ライトスタンド ミニ
200個入OP価格￥30,000

押えると、赤く光ります。

光るゴールドキーホルダー
200個入OP価格￥30,000

皮キーホルダー〈マリン編〉
240個入・12種OP価格￥36,000

改良のため、予告なく変更することがあります。

おふがお カールおじさん：6種　ぼうや・カエル・たぬき・キツネ：各1種　20cm・10種・100個入
OP価格￥30,000

写真のタオルハンガーを含めたGOODSのアソートです。

12月発売

おふがお 雑貨シリーズ
100個入OP価格￥30,000

人気商品の第2弾です。
※デザインは変更することがあります。

10月発売

チクタク アニマルズ2
16cm・5種・85個入OP価格￥30,000

切り株とセットのマスコットにはキーホルダーが付きます。

10月発売

森の小さな住宅街
切り株15cm・マスコット10cm・100個入OP価格￥28,000

業界ではじめての鏡付きのぬいぐるみ！

10月発売

おきらく スタイリッシュ
20cm・5種・100個入OP価格30,000

着せかえも可能な高品質な仕上り

10月発売

ベアーKID'S
18cm・10種・100個入OP価格28,000

多彩なキャラクターで インカム率大幅UP！

11月発売

ニット・ウォッチキャップ
9種・100個入OP価格30,000

本格的なロッキングチェアーにかわいいマスコットがつきました。

11月発売

ロッキングチェアー
18cm・5種・100個入OP価格￥30,000

11月発売

改良のため、予告なく変更することがあります。

ふかふかマフラー
5種・100個入OP価格￥30,000

ポケットティッシュ入りのケース付き。

ほがらかティッシュBOX
20cm・5種・100個入OP価格￥30,000

ハートを押すとウエディングマーチがながれます。

ほのぼのウエディング18cm・10種・100カップル入OP価格￥28,000

仲良くバナナを食べるコング親子。

パパとムスコ パパ20cm・ムスコ16cm
12種・100個入OP価格￥28,000

今までになかった素材で好評発売中。

はらぺこブル18cm・5種・100個入
OP価格￥28,000

広げると35cmの実用サイズ
※デザインは変更されることがあります。

ポストカードラック
5種・100個入OP価格￥30,000

SCRATCH SCRATCH CO.,LTD
株式会社スクラッチ
本　　社/〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所/〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6
TEL.03-3672-6508 FAX.03-3672-7463
振 込 先/大阪銀行 香里支店 普通277945

ROAM ROAD NEWS 10 OCT

今季は速攻！'Xマスの準備は今スグ!!

メルヘンチックな可愛さ再び。
熱いリクエストにお応えして
今、全国のロケへ。

●グルメ物語
100個入り

X'マス・シーズンの主力はコレだ!
UFOキャッチャー、ハッピーベル、
ジャンボヘキサに最適。

●グルメ物語Ⅲ クリスマス・バージョン
100個入り

カジュアル感覚と
実用性あふれる人気商品。
シーズン、客層を問わないお薦め品。

●カジュアル・サイフ
100個入り

大好評のスーパーLUCKらくセット、
期間限定のスペシャル・バージョン!
この機会をお見逃しなく!!

●スーパーLUCKらくセット クリスマス・バージョン
50個入り OP価格 **¥9,000**

価格表記のない景品は@￥500未満です。

株式会社 **ロームロード**
〒259-01　神奈川県湘南二宮町中里722-2
振込先:中部銀行平塚支店［普通］122199　㈱ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休
TEL 0463(71)9902
FAX 0463(73)2097

日頃のご愛顧におこたえして

謝恩セール開催中

抜群のコストパフォーマンス。
景品の王様・キーホルダーを
まとめてプライス・ダウン。

○なんでもキーホルダー
100個入り OP価格 ~~¥6,000~~
▼
¥5,500

これだけ入って、この価格。
お得なセットをさらに
スペシャル・プライスで！

○なんでもアクセサリー
100個入り OP価格 ~~¥15,000~~
▼
¥10,000

ジャンボヘキサ、ゴールデンヘキサ
などにピッタリ。ジャストサイズで
豊富なバリエーション。使える!!

○スコープセット
100個入り OP価格 ~~¥13,500~~
▼
¥11,000

楽しさいろいろ！
可愛さいろいろ

○キーホルダーセット
100個入り OP価格 ~~¥13,500~~
▼
¥11,000

抜群の美しさと高級感。
女性客のキャッチに効果大！

○アクセサリーセット
100個入り OP価格 ~~¥12,000~~
▼
¥10,000

**※各セットは数に限りが
ありますので、品切れの際は
ご容赦下さい。**

©水木プロ・東映動画　©猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画

連載小説
景品の道
第10回

季節は変わったが、新型プライズマシンを入れたことなどにより、コウジのロケの売り上げ相変わらず安定している。不安定なのは彼の心だった。愛しの君、ロームロードのYさんが転勤で遠くへ行ってしまうかも知れない。気付かぬうちに溜め息が多くなっているコウジ。そんなことは知らないYさんがロケを訪れた。「いかがですか、調子は？今回、クリスマス向けセットを用意しましたからご利用くださいね」。やがて、話はK市のロームロード直営ロケのことへ。「Y君っていうのが最近店長になりましてね、頑張ってるんですよ」。その新店長のことを話すYさんの瞳が輝きを増したように見えるのは、コウジの気のせいなのか。……ライバル出現!!クリスマス、年末商戦を控えながら、足元が崩れていくような感覚に襲われるコウジなのだった…

価格表記のない景品は@￥500未満です。

ROAM ROAD NEWS 10 OCT

押さえておきたい、安定人気シリーズ

○アニマルキーホルダー
100個入り
OP価格 ￥20,000

フワフワの感触が
人気のキメ手。
ウサギやコアラが
キーホルダーになった！

○スーパーLUCK（ラク）らくセット
100個入り
OP価格 ￥18,000

手元に届く時は
全てケース入り。
高品質で、便利、簡単。
©1991 WARNER BROS.

○喜遊人（キュート）セットII
100個入り
OP価格 ￥18,000

納得の品質と
ユニークな品ぞろえで
高人気続く、
必須アイテム。

○カッパの親子
100個入り
大特価
OP価格 ￥33,000

今注目の
カッパぬいぐるみ
絶対、
親子を揃えたい！

今月も話題商品が目白押し!!

タカラグッズ勢揃い!!

ウインターシーズン定番、ファンシーキャラクター。
おしゃれなタッグの色占いも
楽しめる。
©フルハウス

ホワイトスノーマン

まさに人気沸騰中のキャラで、
しかも、可愛さと実用性がマッチ。
注目に値する一品！

赤ずきんチャチャバッグ

「市民の味方・主婦の味方」
城南電気の宮路社長が、
今度はクレーンの味方で登場だ！

城南電気『宮路イ社長』グッズ

タカラ製の景品はOP価格@￥300円程度以下です。

■お知らせとお断り

月刊コインジャーナル９月号におきまして弊社が広告致しました“Ｊ＆Ｂパラダイス”に関し、コピー製品である疑いが生じました。よって、弊社では今後一切同製品の取り扱いを停止致しますので、お客様方には悪しからずご了承頂けますようお願い申し上げます。

平成６年９月
株式会社ロームロード
代表取締役社長　中村一郎

価格表記のない景品は@￥500未満です。

株式会社 **ロームロード**
〒259-01　神奈川県湘南二宮町中里722-2
振込先:中部銀行平塚支店［普通］122199　㈱ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休
TEL 0463(71)9902
FAX 0463(73)2097

75φカプセル対応セット、大好評!!

ゴールドαセット
50個入り／OP価格 ¥12,000

シルバーαセット
50個入り／OP価格 ¥12,500

アクセサリーαセット
50個入り／OP価格 ¥13,500

マリンアクセサリーαセット
100個入り／OP価格 ¥21,500

香りαセット
100個入り／OP価格 ¥26,000

天然石αセット
100個入り／OP価格 ¥25,000

キーホルダーαセット
100個入り／OP価格 ¥20,000

パンクαセットA
100個入り／OP価格 ¥26,000

パンクαセットB
100個入り／OP価格 ¥22,000

幸福αセット
100個入り／OP価格 ¥18,000

キャラクターαセット
100個入り／OP価格 ¥13,800

Jサッカーαセット
100個入り／OP価格 ¥18,500

バラエティセット（セット内容は弊社におまかせ下さい）OP価格 ¥6,000

○当社ではAM用景品に対する皆様の声を広く募集しております。ご意見、ご要望、お考えなどお持ちの方は当社宛てFAXでお送り下さい。声をお寄せ下さった方に、毎月抽選で当社オリジナル商品をお贈り致します。
専用FAXナンバー
0463（71）0057

○このシールが貼ってある商品は、当社のオリジナル商品です。

○全商品ともカップ入り、1個当たり20円アップでご用意致しております。
○各セット内容で単品売り可能なアイテムも多数ご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせ下さい。
○セット内容は若干変更する場合がございますので、予めご了承下さい。

ロームの声
The voice of Roam Road.

価格表記のない景品は＠￥500未満です。

エム　ジー　エム

M·G·M

The President M·G·M Tokyo Las Vegas Osaka

15TH ANNIVERSARY

お陰様にてエム・ジー・エムは本年8月をもって設立15周年を迎え、年末に向け15周年キャンペーンを始めます。数々のイベント・記念品の発売など、今後随時連絡申し上げます。

ザ・プレジデント・スーパープロ・マークⅢ（最新改良型）
（ロンドン）

好評発売中！

東京本社・大阪支社にて展示中!!

ウイル製造100年以上にわたるウイル製造技術を持つロンドンTCS(略)社とM·G·Mが技術提携。
スーパープロマークⅢは下記の様な特長があります。

①高温多湿の日本国内に耐うる完全乾燥の材料を使用。
②塗装技術に於いても、最高級車として評価の高いジャガー、ロールスロイスなどのマホガニダッシュボード等々同じ塗装技術を使用。
③アルミ合金旋盤技術の最高峰。
④センターベアリングシステムに付いてもステンレスを使用、世界最高峰のクオリティ。
⑤分離台なしでもランダムセッティングがほぼ可能である。
⑥水準器内蔵。

●経験と信頼のM·G·Mマークを、お確かめのうえ相悪品・類似品にご注意ください。

M·G·M CO.,LTD.

東京本社：〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ TEL 03-5467-5211代 FAX 03-5467-5217
（営業部・貿易部・経理部・イベント事業部）
大阪支店：〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F TEL 06-393-7711代 FAX 06-399-5235
製造部：〒153 東京都目黒区青葉台3-13-14 フジハイム1F TEL 03-3463-6871代 FAX 03-3463-6873
海外事務所：アメリカ ネバタ州 ラスベガス TEL 702-256-8631 FAX 702-256-4173

伊勢丹 isetan 伊勢丹新宿店　Bally バーリーサービス㈱大阪本社　TOKYU HANDS 東急ハンズ各店
博品館 TOY PARK 銀座博品館　Bally バーリーサービス㈱東京支社　株式会社フェイス

M·G·M製品は、左記の各社にて取り扱っております。

FUJI DENSHI KOGYO

ピエロ
PIERROT

SC、アダルト向け兼用タイプ。ゴールデンフォールの姉妹品。ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

NEW

仕様
寸法：W500×D500×H1800mm
重量：60kg
消費電力：80W（MAX120W）

マッド サイエンティスト
MAD SCIENTIST

世紀の大実験開始、さてどうなるか。2ヶ所の当りで大儲け。ダブル 赤ランプ点灯でオッズが2倍。大興奮 WIN 9999枚 獲得はだれに。

NEW

仕様
寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W

グレートバイキング
GREAT VIKING

プレイヤー対マシンのブロック対決。ダブルゲーム どこに止めるか腕次第。WIN 9999枚へ挑戦できるか。

仕様
寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W

アルカード
ALUCARD

ダイスゲームにルーレットを加味。スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

仕様
寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W（MAX220W）

うちゅう
宇宙カジノ5

SC向けメダルゲーム。
やさしく、愉快なピンポンレース。
一等、二等を当てて、
親子の歓声。

ボーナス付!!

仕様
寸法：W1200×D1140×H1015mm
重量：210kg
消費電力：250W（MAX400W）

ダイヤモンド ブラボー
DIAMOND BRAVO
（ボーナス付）

女性、カップルに大モテ。
3色カラーを当てて、
ボーナス一人じめ。
鮮やかさにほれぼれ。

仕様
寸法：W1680×D1885×H2070mm
重量：451kg
消費電力：1kW（MAX1.5kW）

ゴールデンフォール
GOLDEN FALLS

パチンコ感覚でのコイン並べとルーレット機能を加味した異色メダルゲーム。さわやかな音楽とともに、メダル落下がたまらない。

仕様
寸法：W500×D500×H1800mm
重量：60kg
消費電力：600W（MAX120W）

グレートアドベンチャー
GREAT ADVENTURE

集客力バツグンのプッシャーマシン。きらめくルーレットが勝負のきめて。ボーナスメダルを一気に獲得して、大儲け。

NEW

仕様
寸法：W1800×D1000×H900mm
重量：350kg
消費電力：210W

仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

製造販売 富士電子工業株式会社
本社：〒272 千葉県市川市大洲3-15-3 TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900
新発田事業所：〒957 新潟県新発田市曽根18-1 TEL.0254-27-3747 FAX.0254-27-6208

BiT オービット

ラッキービンゴ

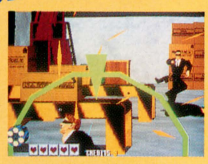
LUCKY BINGO

プライズの人気とビンゴのスリルをドッキング!!

1,805(H)×830(W)×610(D)mm 90kg 100W ▽61-15405

バーチャコップ

ガンシューティングの頂点。3D-CGは実写を越えた!

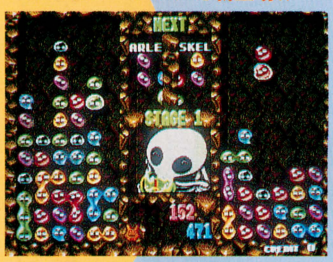


1,865(H)×856(W)×1,150(D)mm 155kg AC100V 205W 20インチモニター ▽95-4578

SEGA

ぷよぷよ通

超人気ロングランの対戦アクションパズルゲームがパワーアップで新登場!!



※画面は開発中のものです。

©1994 COMPILE
Developed under C-1 Printed Circuit Board technology license from Sega Enterprises, Ltd. Manufactured and distributed exclusively by Sega under license from Compile. SEGA is a trademark of Sega Enterprises, Ltd.

ダライアスがいでん

DARIUS 外伝 GAIDEN

限界を超えて進化した、史上最強のボスキャラに死の覚悟で挑め!

キャッチ・ザ・ハート

TAITO

スペースインベーダー

SPACE INVADERS®

Space Invaders DX

宇宙を砕くか、鋼の拳!

●多人数同時プレイ可能!!

涙の復活か?未知の世界か?
こいつは時代を越えたゲームの真髄だ。

2P対戦

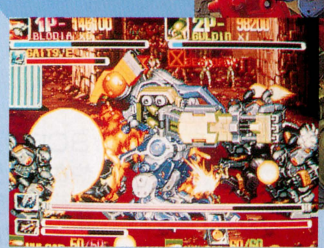
アップライト

CAPCOM

POWERED GEAR

STRATEGIC VARIANT ARMOR EQUIPMENT ™

パワードギア



©CAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED.

NEO GEO 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」™

The Future Is Now

SNK

真サムライスピリッツ

©SNK 1994

新登場!!

SAMURAI SPIRITS 覇王丸地獄変 ™

エキサイティングショット 桜木 VS 流川

From TV animation SLAM DUNK

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日 電通・東映動画

君はゴールを決められるか!

●2人対戦プレイ用

1,400(H)×1,060(880)(W)×1,550(D)mm

DATA EAST™

前世占い KARMA EYE

JALECO

BANPRESTO

PRIZE CATCHER

プライズキャッチャー

ハンドルさばきが決めての新プライズゲームが登場!

●流行に合わせてキャラクターが交換できます。

1,650(H)×900(W)×1,500(D)mm

業界初!! 前世を検証する画期的な占い機が新登場!!

2,125(看板含む)(H)×550(W)×850(D)mm 90kg 185W ▽95-4577

5人の冒険者達が今、飛び立つ!!
伝説の魔鏡を追い求め

GUNBIRD ガンバード ™

©1994 PSIKYO

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

育てる、眺める、収穫する…の新商品。

発売中

栽培Aセット OP価格 ¥28,800 1ケース(各40個)120個入り

入浴タイムを優雅に演出いたします。

発売中

ナチュラルバスソープセット OP価格 ¥24,000 1ケース100個入り

誰よりも早く秋の風を感じたい方へ。

発売中

ロイヤルスカーフセット OP価格 ¥29,500 1ケース8種100枚入り

秋色の街にひときわ目立つラッパのマーク。

発売中

セイロガンポーチ OP価格 ¥30,000 1ケース5種100個入り

その他、バンプレスト商品をはじめ、各社取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。 担当 堀ノ内
専用電話 03-3766-6000まで

11月発売予定

スーパーホースセット OP価格 ¥30,000 1ケース100個入り

10月発売予定

タマ&フレンズキャラッキー OP価格 ¥22,000 1ケース200個入り

SEGA

11月発売予定

タマ&フレンズマグネットキーホルダー OP価格 ¥30,000 1パック2個入り×90パック

11月発売予定

出前一丁マスコット&キーホルダー(仮) OP価格 ¥20,000 1ケース200個入り

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは、注目度抜群のあたらしいキャラクターと、バラエティーに富んだ新アイテムを発売します。高インカム期待大です。

75φ、46φ、お菓子セット、キャンディー類も豊富に扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。

予約受付中

冬をあたたかく彩るかわいいクマ新登場!!

パーティーベア（クレーン対応）

（6種100個）●OP価格 ¥30,000

予約受付中

サンリオキャラと素敵なクリスマス!!

サンリオX'mas（クレーン対応）

（5種100個）●OP価格 ¥30,000

©1976,'85,'88,'89,'92,94, SANRIO CO., LTD.

予約受付中

わかりやすくて本格的な占いが楽しめる、おもしろアイテム新登場!!

高島易断まんが占い（クレーン対応）

（3種100個）●OP価格 ¥30,000

※写真は試作品の為、現物とは異なる場合があります。

予約受付中

サンリオの人気キャラクター達が勢揃い!!

サンリオオールスターズ（クレーン対応）

（10種100個）●OP価格 ¥30,000

©1976,'85,'86,'88,'89,'90,'92,94, SANRIO CO., LTD.

楽しく便利!これでスケジュールもOK!!

サンリオステイショナリー

（2種8柄100個）●OP価格 ¥28,800

（クレーン対応）©1976,'88,'89,94, SANRIO CO., LTD.

予約受付中

缶バンクにさらにサンリオマスコットも付いて、お客様も大満足!!

サンリオ缶バンク

（4種100個）（クレーン対応）

●OP価格 ¥28,800

©1976,'88,'89,'92,94
SANRIO CO., LTD.

NAMCOキャラクターセット

（12種330個）（75φ対応）

●OP価格 ¥29,800 ©NAMCO LIMITED

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー
本社 〒130 東京都墨田区本所1-3-13
エイコービル
AM販売部 TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235
配送センター 〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489-56-5951㈹ FAX 0489-56-5954

今、大人気のアニメ・まんがの
キャラクター菓子セットです!!

キャラクター菓子セット

(15種以上約250個) ●OP価格 ¥23,000

ラムネONLYのセットです。バラエティー
豊かなラムネ達がマシンを彩ります!!

バラエティーラムネ

(20種以上約600個) ●OP価格 ¥23,000

サンリオのお菓子だけのセットです!!

サンリオスウィート菓子セット

(15種以上約600個) ●OP価格 ¥23,500

スポーツブランドの名門から
実用品になって発売!

モルテンポーチ (クレーン対応)

(6種 100個) ●OP価格 ¥29,800

©株式会社モルテン

愛ちゃんで目を覚まして下さい♥

飯島 愛の目覚しCD (クレーン対応)

(2種4柄 100個) ●OP価格 ¥30,000

℗&©1994 SANRIO CO., LTD.

まぶしいほど目立つ!蛍光色の
ビックヌイグルミ新発売!!

ビビットアニマル (クレーン対応)

(2種4色 ピンク・オレンジ・イエロー・グリーン／80個)
●OP価格 ¥24,000

サンリオハンドパペット (クレーン対応)

(5種100個) ●OP価格 ¥29,800

©1976,86,88,89,94, SANRIO CO., LTD.

ケンケンタオルハンガー (クレーン対応)

(5種 100個) ●OP価格 ¥30,000

©1994 HANNA BARBERA Prod, Inc. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

サンリオソフトバンク (クレーン対応)

(4種100個) ●OP価格 ¥24,800

©1976,89,90,92,94, SANRIO CO., LTD.

日清ハングリーカップヌードル (クレーン対応)

(6種100個) ●OP価格 ¥29,800

©1992 NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD. この商品は日清食品㈱の許諾商品です。

サンリオマスコット

(5種 200個) ●OP価格 ¥24,000

©1976,85,88,92,94, SANRIO CO., LTD.

ポパイ

(6種 100個) ●OP価格 ¥29,800

©1992 King Featues Syndicate, Inc.

豊富な品揃えで、しかも激安！

子供ウォッチセット
100個 ￥15,000

時計セット101
100個 ￥18,000

時計セット102
100個 ￥22,000

時計セット103
100個 ￥25,000

時計セット104
100個 ￥13,000

スポーツウォッチDX
100個 ￥12,000

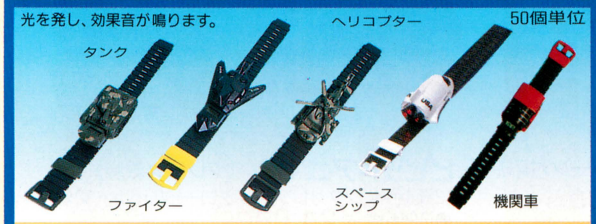
ネックレス@￥180　ブレス@￥190　リング@￥190　キーホルダー@￥140　コイン@￥200
てんとう虫キーホルダー@￥180　てんとう虫ペンダント@￥180　ドレスウォッチ@￥200

レディースウォッチセット
100個 ￥23,000

おしゃべり時計&デジタルセット
各10個：100個 ￥35,000

スナップウォッチ アナログ@￥230
デジタル@￥180 セット￥20,500

時計セット105(8種) 各20個：160個 ￥33,400　ブルバックトレインウォッチ@￥280
ストップウォッチ付アラームウォッチ、電卓ウォッチ@￥320　その他 各@￥150



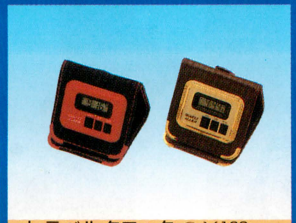
サウンドウォッチ　各30個：150個 ￥52,500 @￥350

デジタルアナログウォッチセット 各10個
：70個 ￥17,000 140個 ￥32,000

コミックウォッチ
100個 ￥14,000

ゲームウォッチ&ゲームキーホルダーセット
各50個：100個 ￥15,500

75φ用ストップウォッチ
101 ￥22,000　102 ￥21,000　各100個セット　各75個：150個 ￥32,250



トラベルクロック@￥190
100個単位

スウォッチタイプウォッチセット
100個 ￥15,000

スポーツボールクロック(吸盤付)
100個 ￥16,000

バブルウォッチ、バブルウォッチキーホルダー(60個単位) ウォッチ@￥160、キーホルダー@￥150、セット各50個：100個 ￥15,500

メタルウォッチセット
105個 ￥16,000

ペアスポーツウォッチ
100個 ￥11,000

サッカーウォッチ
105個 ￥16,000

ストップウォッチ付アラームウォッチ(3種)
105個 ￥36,750

エレガントウォッチセット
100個 ￥20,000

ホログラムウォッチ　@￥230
ホログラムキーホルダー@￥130

ファジーウォッチ
100個 ￥15,000

タイマー　@￥180
アラームクロック(5.5cm) @￥200

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

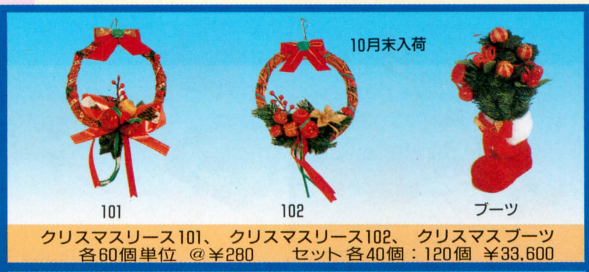
御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX(ナンバー)043-286-4441

株式会社セントラル
〒262 千葉市花見川区千種町169−1
TEL 043(286)4440/FAX 043(286)4441
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店 (普)1385615

ロケを華やかに彩る自慢の景品群!

クリスマスツリー(ツリーのみ)60個単位@¥180　デコレーション101(木製)75個@¥20
デコレーション102(セラミック製)80個@¥20　10月末入荷



クリスマスリース101、クリスマスリース102、クリスマスブーツ
各60個単位　@¥280　セット各40個：120個　¥33,600

ジングルベルセット
120個　¥15,000

クリスマスオルゴール
4種120個　¥30,000

冷蔵庫に入れておけばコップ内の液体が凍るので氷が要りません。コップ内の人形も動きます。
フローズンコップ　@¥170　セット各40:80個
フローズンジョッキ　@¥190　¥14,400

アクアキーホルダー　¥9,000　ハイヒールキーチェーン　¥9,000
パズルバンク　¥8,000　パズルキーチェーン　¥7,000　120個単位

水鉄砲キーホルダーセット
400個　¥20,000

ポンポンシリーズ101　M200個 ¥12,000/S200個 ¥11,000　103・104　144個 ¥7,000　107　144個 ¥6,000　108　216個 ¥8,000
ポンポンキーホルダー101　288個 ¥11,000　てんとう虫　288個 ¥12,000　接着テープ付ポンポン　216個 ¥7,000　ポンポンセット ¥7,000　46ø・75øカプセル詰可能

ゴーストランナー、ペンバルランナー、マーチングランナー、スポーツランナー　各100個 ¥12,000
ランナーセット　各50個：200個 ¥24,000

ファンシーブローチ(5cm)
100個　¥12,000

ドッグファミリーセット @¥90
キャットファミリーセット @¥120

フルーツ・タンク・マジック・プルバックエアプレーン　各@¥110　96個単位　4WD @¥130　72個単位
レーサーセット　各46個：230個　¥25,000

アニマルカー¥18,000、ミニカー¥18,000　各200個
セット各100個：200個¥18,000

えんぴつ削りプルバックカー
@¥130　96個単位

アニマルカー、ファイター、レーシング、4WD、ヘリコプター、スペースシップ、エアプレーン　100個 @¥120　400個 @¥110/
プッシュゴーセット　各50個　350個　¥42,000

サンダーレーサー
@¥130　96個単位

ダイカストシリーズ　プルバックミニクーパー(11cm)96個 ¥26,000　クラシックカー(11cm)72個 ¥12,000
プルバックスポーツカー(12cm)72個 ¥18,000　プルバックレーシングカー(9cm)72個 ¥15,000

ウインドウォーカー
200個　¥12,000

死にかけ人形　72個 ¥4,000
144個 ¥7,500

月50万円以上お買い上げの方、10%割引

※3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

一味違ったアイデア商品ドッサリ!

75φカプセル詰可能

ファジーボールペンDX
100個 ￥12,500

75φカプセル詰可能

ファジーボールペン
100個 ￥9,000

75φカプセル詰可能

バンクファジーボールペン
100個 ￥16,000

75φカプセル詰可能

アニマル　コインケース　クジラ　シャーク

ファジーペンケース 各100個￥22,000 ファジーコインケース 100個 ￥18,000
セット 各50個：200個 ￥42,000

75φカプセル詰可能

ファジーメモホルダーDX、ファジーえんぴつ削りDX 各々100個 ￥10,000

75φカプセル詰可能
100個単位

クリスタルアニマルキーチェーン(大)@￥60 クリスタルアニマルキーチェーン(小)@￥40
クリスタルキーチェーン@￥60 レインボーカラー@￥70

フィルム電卓　ボールペン電卓　カードアラームクロック　ワールドタイム電卓
世界主要都市の時刻を表示

フィルム電卓、ボールペン電卓、ワールドタイム電卓、
カードアラームクロック @￥240 各50個単位

クリップタイプ C-103　C-101　キーホルダータイプ C-103　C-106　C-107　C-108

75φカプセル用電卓（100個入） C-101 @￥270 C-103 @￥220 C-106 @￥220
C-107 @￥250 C-108 @￥220 セット120個￥28,000 75φカプセル詰可能

101　102

カード電卓 101、102 50個単位
101：@￥140 102：@￥120

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個 @￥240 500個 @￥230

シューズメジャー　フラッシュライトボールペン　フラッシュライト　缶切り付ボトルオープナー　ボトルオープナー　メモ&ボールペンキーホルダー　ライトキーホルダー　ミニキーホルダー　75φカプセル詰可能

シューズメジャー200個￥16,000 フラッシュライト200個￥15,000 フラッシュライトボールペン200個￥15,000 缶切り付ボトルオープナー200個￥14,000
ボトルオープナー200個￥10,000 メモ&ボールペンキーホルダー200個￥20,000 ライトキーホルダー200個￥15,000 ミニキーホルダー200個￥11,000

キーホルダーセット 9種
各20個：180個 ￥14,500

101　103　102　75φカプセル詰可能

キーチェーン(各200個)K101、102各@￥60
K-103@￥70セット各50個：150個￥9,500

75φカプセル詰可能

ミニ工具セット
200個 ￥10,000

電池付
ライトキーホルダーセット
各24個：192個 ￥13,440

イヤホーンラジオ　ウォークマンタイプラジオ　カメラ型時計付ラジオ　キーホルダーラジオ　時計バンドラジオ

マイクロラジオセット イヤホーンラジオ@￥320 キーホルダーラジオ@￥350
ウォークマンタイプラジオ@￥350 時計バンドラジオ@￥350 カメラ型時計付ラジオ
セット 各40個：200個 ￥71,600 各100個単位

※FMラジオもあります。
（電池別 2ヶ30円）
75φ用

カードAMラジオ@￥300/120個単位 トランシーバー型ラジオ@￥280/60個単位
サッカーボールラジオ@￥280/60個単位 75φ用サッカーラジオ@￥330/60個単位

コンパクトカメラ 100個単位　35%カメラ 120個単位　24枚撮り使い捨てカメラ　マイクロカメラ 100個単位　パノラマカメラ 120個単位

マイクロカメラ@￥120、コンパクトカメラ@￥200、パノラマカメラ@￥320
35%カメラ@￥280、24枚撮り使い捨てカメラ@￥380 セット各60個：300個 ￥78,000

トーチライト（電池付） 50個単位　カートーチライト（電池別）

トーチライト @￥85
カートーチライト @￥150

スポーツボール望遠鏡 @￥90 96個単位
スポーツボールキーホルダー@￥70 96個単位

時刻を壁などに投射します（トーチライト付）

タイムプロジェクター

双眼鏡セット（2種） 100個単位
オペラグラス@￥140 双眼鏡@￥180 セット各50:100個￥16,000

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX（ナンバー）043-286-4441

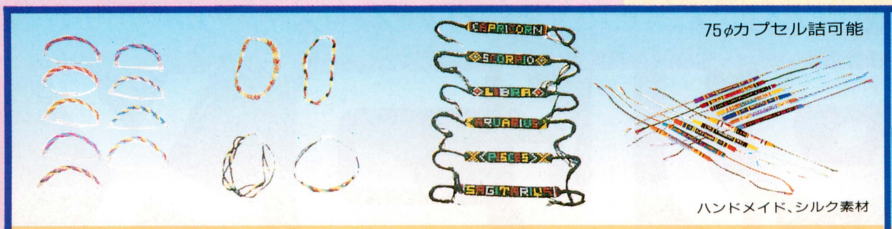
株式会社 セントラル

〒262 千葉市花見川区千種町169−1
TEL 043(286)4440/FAX 043(286)4441
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

面白グッズからお役に立つ小物まで!



レザーブレスレッド100個￥7,000　ビーズブレスレッド120個￥9,600　ビーズミサンガ120個￥9,600
ミサンガ120個￥15,000

ブローチDX101（各15個）120個￥33,600
ブローチDX102（各10個）100個￥28,000

ブローチ
100個　￥15,000

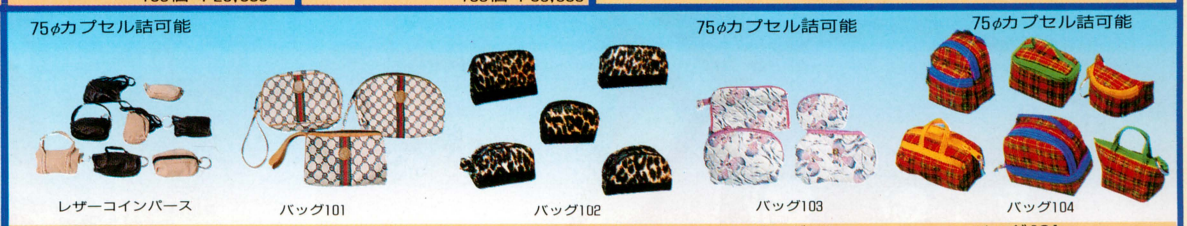
レザーネックレス ウッド@￥280ストーン
セット各50個：100個 ￥30,000

スターリングシルバーリング
100個 ￥25,000

スターリングシルバーブレスレット
100個 ￥39,000

チョーカー101　@￥70　チョーカー102　@￥190
セット101、102　各60個：120個　￥15,600

マグネットリング（磁気付）
60個 ￥230



レザーコインパース
100個 ￥22,000

バッグ101
（17～20cm）96個 ￥32,000

バッグ102（14～19cm）
120個 ￥20,000

バッグ103
96個 ￥11,000

バッグ104
120個 ￥9,000

マジック&フラワーセット 100個（各10個）￥15,000
200個（各20個）￥28,000

スポーツソックス 100個@￥100　600個@￥90
カジュアルソックス 100個@￥100　600個@￥90

フラワーソックス　@￥230
刺しゅう入ストッキング @￥120

マジックハンカチーフ@￥120　マジックタオル@￥120
マジックソックス@￥150

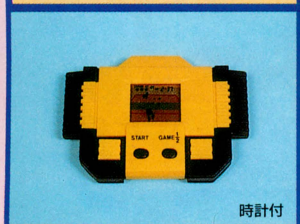
ステーショナリーセット
@￥270

トラベルセット　@￥260

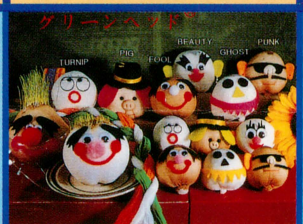
ファンシー文具セット
@￥180　50個単位

ソーイングセット
100個 ￥12,000

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000



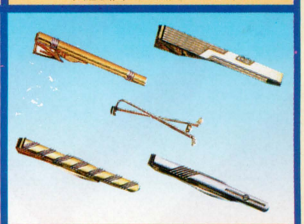
時計付LSIゲーム　@￥300



グリーンヘッド カプセル入
96個 ￥30,000

マジックボックス100個￥15,000 ボールペン付
100個￥25,000 セット各50個：100個￥20,000

プラスティック鉛筆削り 200個 ￥13,000
アンティック鉛筆削りセット 100個 ￥15,000



ネクタイピン
100個 ￥24,000

75φ用バラエティーセット（30種）
300個 ￥21,000　600個 ￥41,000

75φ用バラエティーセットDX（20種）
200個 ￥25,000　400個 ￥48,000

ヘキサセット（20種）
200個 ￥27,000　400個 ￥52,000

ヘキサセットDX（25種）
125個 ￥30,000　250個 ￥59,000

大型プライズマシン用セット
150個 ￥45,000　300個 ￥87,000

月50万円以上お買い上げの方、10％割引　　100φカプセル1個 ￥34

FAXサービス開始!!
市内通話料金でセントラル最新情報をお届けします。

東京 03(3940)6000　大阪 06(455)6000　名古屋 052(453)6000　福岡 092(482)6000
札幌 011(210)6000　仙台 022(268)6000　広島 082(223)6000　前記7ヵ所より一番近いBOXセンターにダイヤルしてガイダンスに従ってBOXナンバー444100＃と押して下さい。

OBNES

テレビCFでおなじみのキャラクターが
実用的アイテムになってオーブネスから新発売!!

マルコメくん

©マルコメ株式会社

新登場!!

おでかけコットンバッグ

※デザインは若干変更する場合があります。

のれん

タオル

エプロン

マルコメくんセット

- おでかけコットンバッグ40枚
- エプロン20枚
- タオル20枚
- のれん20枚（計100枚・1セット）

OP価格 ¥30,000

マルコメ特選

フリーダイヤル 0120-311607

株式会社オーブネス

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

サンタクロース

世界中の人達に愛されています。

予約受付中

オススメ!

サンタ・サンタ

2種類・100個入
大50個・28cm 小50個・21cm

OP価格 ¥30,000

GO!GO! TAMASABURO

ゴーゴータマサブロー

©まきのこうじ・東映動画・企画プラッツ

かわいい♥

オススメ!

ゴーゴータマサブローファンシーコップ

3種類・72個入

OP価格 ¥20,000

1

アナログ クォーツ

10アイテム・100個　販売価格は@500円未満です。

2

バスケットボール ポンプ付

100個アソート　OP価格 ¥30,000

3

リップ&マニキュアセット

72個アソート　OP価格 ¥25,000

4

高級時計

100個アソート　OP価格 ¥33,000

5

カーライト

4アイテム・100個アソート　OP価格 ¥27,000

6

ラッキーリング クリスタルケース付

100個アソート　OP価格 ¥27,000

7

ハンガークロック

5色100個　OP価格 ¥38,000

8

イベント用ぬいぐるみ

72個アソート　OP価格 ¥28,000

9

ぬ〜ぼ〜ドライブセット

6アイテム・100個　OP価格@¥300程度です。

株式会社オーブネス

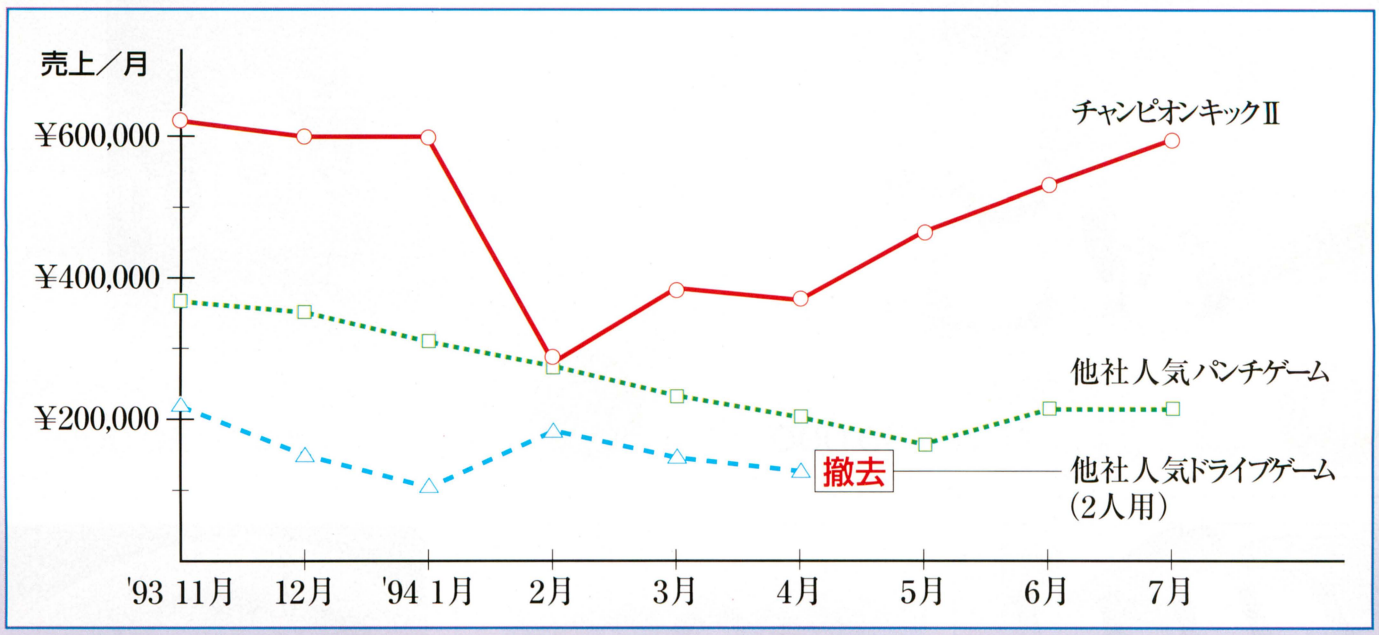
フリーダイヤル 0120-311607

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

長期高インカムの証しが、ここにあります。

東京A店におけるデータ



CHAMPION KICK 2™

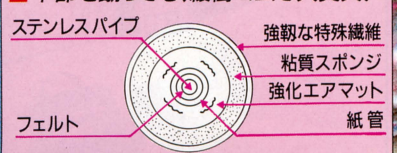
チャンピオンキック

話題騒然

圧倒的・インカムマシン!!

安全構造に注目!!

- 劣化寿命は、従来の約60倍
- 立上げトルクは従来の3倍(当社比)
- 下部を蹴っても、緩衝ゴムで大丈夫!



W1,400／D1,100／H1,720mm　消費電力50W／外部電源使用
〒61-15252／重量192kg　特許申請中

製造開発元

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO®

TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

特報

インカム激増!!

モンタージュビンタマシン

ザ・けんじゃねーよ! Part II

男も女もオカマもオナベも…

3回ビンタパワー測定式

★3回ビンタ(ハリ手)パワーを測定します。

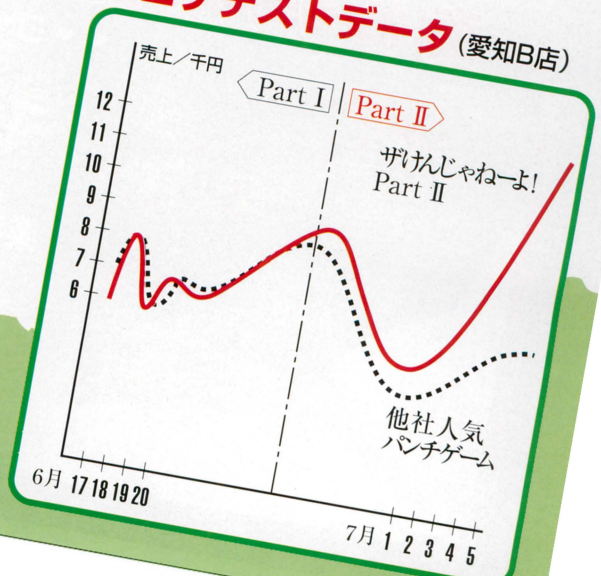
★パワーランキング1位～1000位迄を、0.01kg単位で表示します

★PART Iをお持ちの方は、ロム交換及びセンサー基板を交換するだけで、PART IIになります。
(改造キット@¥48.000−)

●旧ロム及びセンサー基板は、下取りいたします。

750／D1,080／H1,850mm　消費電力150W／外部電源使用
61-15252／重量130kg　特許申請中

ロケテストデータ(愛知B店)



開発元
平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 058-241-7491(大代表)
TEL 058-241-8006(営業部/販売・サービス専用)
FAX 058-241-8491

TOTAL SAFETY YUVO

まさに王者の風格。王者のインカム!!

GOLDEN・HEXA

★★★★ ゴールデン・ヘキサ ★★★★

● 寸法(mm)
W1,600
D1,525
H1,200

高インカムを持続させる、全102種の豪華絢爛!!

ゴールドミニチュア

業者価格 102個入 **¥30,600−**

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO®
TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

インカム独走のウゴウゴシリーズ

第2弾登場!!

UGO・UGO ルーボー™

バックに流れる
「WE ARE THE CHAMP」が
プレイ中の雰囲気を
一層HOTに盛り上げる!!

ウゴウゴルーボー

4人プレイ用プライズマシン

回転ゴールへ
ボールを
Shoot!!

●BGMは安心の許諾済●

挿入曲『WE ARE THE CHAMP』
(PONY CANYON)

JASRAC

日本音楽著作権協会(録)
許諾 T-480048

寸法　W1250/D900/H920mm
ペイアウト率可変 1/5～1/30切替え可能
景品使用カプセルφ75/収容量450～550個
金庫容量 100円×3000枚以上
AC100V 50/60Hz 消費電力93W
重量98kg/〒91-52247/特許出願中

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO®
TEL 058-241-7491(大代表)
TEL 058-241-8006(営業部/販売・サービス専用)
FAX 058-241-8491

SEGA

バーチャコップ

VIRTUA COP

- ヒットした部分から倒れる、リアルで爽快な敵のアクション。
- 簡単操作のガンアクション。銃弾の補充は照準を画面から外しての空撃ちでOK。
- 1Pプレイ中、飛び入りが可能な2Pマルチプレイ対応。
- 大画面をフルに活用した迫力のオートズーム映像で、臨場感あふれるガンファイトプレイを実現。

▶「モデル2」が創りだす3D-CG映像によるリアリティの追求。◀

ドラえもんのどこでもドア

12の世界でかくれんぼ！

ドラえもんと手をつないで、みんなをさがしに行こう！

630(W)×1,000(D)×1,600(H)mm
115kg　AC100V　115W
〒95-3930

© 藤子・小学館・テレビ朝日

ウイング ウォー

3D-CGで実現させた、時代を越えたスーパーファイター戦闘機によるドリーム・マッチ夢の空中戦！

1,632(W)×1,660(D)×1,770(H)mm
約470kg　AC100V　1,200W
29インチモニター×2　〒95-4880

デイトナUSA

TWIN TYPE

迫力の超高速TWINバトル。

1,632(W)×1,660(D)×1,770(H)mm
約470kg　AC100V　1,200W
29インチモニター×2　〒95-4880

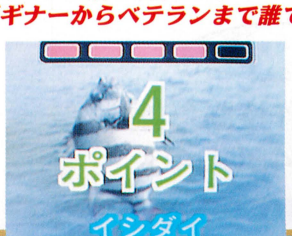
1,000(W)×2,733(D)×1,997(H)mm
約400kg　AC100V　410W
37インチモニター　〒95-4887

SPORTS FISHING

アタリにあわせてヒット！
確かな手ごたえ！大物を狙え！
本格的なボートフィッシング・シミュレーションゲームマシン!!

いままでのプレイヤーとは異なった層の、新しいゲームプレイヤーを獲得。
女性や子供など、フィッシングのビギナーからベテランまで誰でも楽しめる最新マシン。

本物のロッドとリールを使用。
細かいアタリやあわせなどのロッドの感覚をリアルに表現。
さらに、37インチの大型モニターの美しい実写映像で、臨場感あふれるプレイを実現。



◆ポイントに到着。餌は自動選択。

第一統合事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(5736)7700(国内販売事業部)
電話03(5736)7721(海外販売事業部)
電話03(5736)7830(AM施設統括本部)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話 06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6841(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)
神戸販売　神戸市中央区元町通1-11-19　電話078(333)7973(代表)

無限大
たのしさ∞

おもしろ原産国

©SEGA

3丁目のタマ わくわくタマ&フレンズ

子供たちの
喚声に反応する、
インタラクティブ・
アニメーション
機能搭載。

かわいらしくて楽しい
インタラクティブ・
キディライド。

1,750(W)×1,750(D)×2,000(H)mm
264kg AC100V 220W
〒91-41457

©1988, 94 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

超人気・ロングランの対戦アクションパズルゲームが
パワーアップで新登場！

ぷよぷよ通

※画面は開発中のものです。

©1994 COMPILE
Developed under 'C-II Printed Circuit Board' technology license from Sega Enterprises, Ltd. Manufactured and distributed exclusively by Sega under license from Compile. 'SEGA' is a trademark of Sega Enterprises, Ltd.

クイズ

ゴーストハンター

THE QUIZ ADVENTURE

"笑う門には
霊きたる…"。
コミカルホラーの
クイズゲーム登場！

次々と沸き起る怪事件。クイズに答えて解決だ！

ガンシューティングの頂点。
3D-CGは実写を越えた。

世界初。
テクスチャーマップドポリゴンCGの
ガンアクションゲーム。

最新鋭のタンクで、暴走したコンピュータ軍を撃破!!
カウントダウンが始まった核ミサイルの発射を阻止せよ!!

DESERT TANK

デザートタンク

リアルタイム・テクスチャーマッピング・C.G.ボード
"MODEL 2"を搭載。

軍事用シミュレータで知られるマーチン・マリエッタ社の技術で
開発した、リアルで精密な3D-CG映像と重厚感あふれる
操縦性の、本格的な戦闘シミュレーションゲーム。

■3段階の切り換えが可能な
バーチャルボタン搭載。
■砲撃の振動が操縦レバーに伝わる
体感機構を装備。
■臨場感あふれるスピーカーシステム。
轟く砲撃の重低音を再現する
ウーハーをシート下にセット。

1,140(W)×2,800(D)×1,870(H)mm
約375kg AC100V 580W
50インチプロジェクションTV 〒95-4429

©SEGA/MARTIN MARIETTA 1994

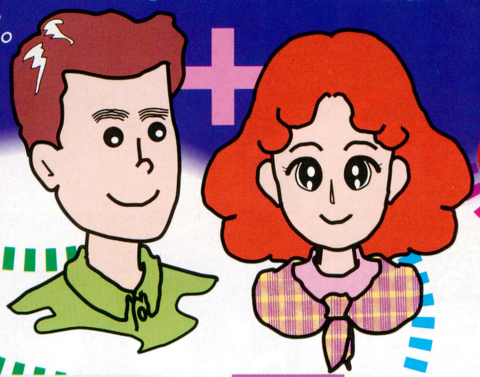
株式会社 セガ・エンタープライゼス

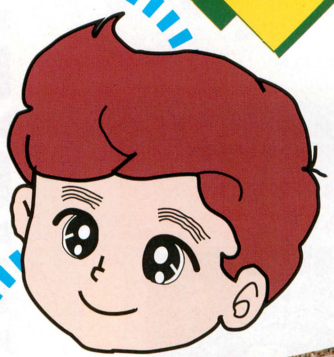
LOVE LOVE SIMULATION

ラブラブ
シミュレーション

人物や動物・背景と、ビデオカメラで取り込んだプレイヤーの顔を、3次元合成処理して画像化（シミュレート）し、それをプリントアウトして楽しむゲームです。ゲームは3つのモードに分かれているので好みのモードが選択できます。

できちゃったんです！私たちのコドモ!?





ラブラブモード

未来の子供をシミュレートして、顔をつくります。

カップルの合成はもちろん、1プレイヤーでもサンプルから選択して合成できます。

形態モード

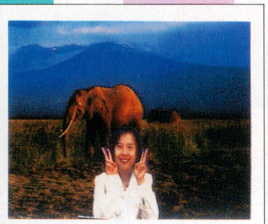
プレイヤーが動物や絵画・彫刻の顔になります。

動物か静物かを選択。それぞれサブメニューが4種類あります。

トラベルモード

世界各国の背景や、原始時代の背景とプレイヤーのピンナップ写真を作ります。

背景は9種類のメニューから選択できます。



サイズ：H1,980×D1,000×W1,760(mm)
重　量：220Kg

問い合わせ先

有限会社
九娯貿易 KYUGO

本　　社/〒857-11 佐世保市白岳町166-11　TEL.(0956)33-0210(代)
FAX.(0956)33-0299
東京支店/〒153 東京都目黒区東山2-6-14　TEL.(03)3792-1041(代)
FAX.(03)3792-1296

「パソコン提供」
Panasonic 松下電器産業株式会社
情報機器本部コンピューター事業部
〒571 大阪府門真市大字門真1006
TEL 06(908)1480　FAX 06(908)1673

AM春秋

10月号

「ゲームセンター」は低成長産業?!
（先月号のお詫びと訂正にかえて）

9月21日、第32回アミューズメントマシンショーが、3日間の会期でオープンした。同ショーの開会式には10数年来の出席となる亀井静香衆議院議員が運輸大臣に就任され、初の大臣を迎えての開会式となった。外遊で代理出席とはなったが、橋本龍太郎通産大臣の出席も予定されていた。

アミューズメント業界のパワーという以上に、JAMMA中山会長の尽力によるところ大、と言うべきかもしれないが、当業界の《産業》としてのポジション向上の一端を示すものであり、素直に喜びたい。

AMショーの出展製品に対する論評は次号に置くとして、業況停滞、低迷を反映し、出展社数は2社減の65社、小間数は108小間減の1393小間となったが、入場者数は若干増加の模様であり、現状打開を願うオペレーターの期待の高さと共に、ハイテクアミューズメントに対する報道関係者、一般ユーザーの関心の高さが衰えていないことをうかがわせた。

AM空間産業研究会の市場規模予測

ところで、当業界の《産業》としてのポジション向上に関連し、先月号で平成5年度中小企業庁委託調査として、通商産業省サービス産業課による「アミューズメント空間産業研究会」（座長・野田一夫多摩大学学長）が行なった「アミューズメント空間産業振興ビジョン調査研究」の報告書（今月号、120頁～129頁参照）について触れたが、この中で、2000年と2010年の市場規模予測の数字の受け止め方に誤りがあった。これをお詫び申し上げると共に、改めて、同書の市場規模予測につき言及したい。

同書による予測値（円）は次の通りとなっている。（124頁参照）

1993年・2000年・2010年

Ⓐ遊園地・テーマパーク

4210億・6530億・1兆640億

Ⓑゲームセンター

4270億・5400億・6080億

㊟・ハイテクテーマパーク（アミューズメントパーク）は、右の前者のカテゴリーに含まれ、後者の「ゲームセンター」は、大型を含め既存タイプのAM施設の延長上でとらえられている。

先月号では、ⒶとⒷのカテゴリー区分を混同した解説となってしまった。新聞紙上で「アミューズメント産業は2010年に1兆円産業」と華々しく報じられたが、これは右の㊟にある通り、新展開のハイテクアミューズメントパークを既存のゲームセンターに加えた数字ではなく、遊園地に加えた数字となっている。

ゲームセンターの年間平均伸び率は2000年までが3・4%2010年までが1・2%の低成長

とすれば、前者の年間平均伸び率は、**'93年を起点として**、2000年までが6・5%、以後2010年までが5・0%となる。もちろん、この市場規模拡大を支えるのは、新たに加わる（ハイテク）テーマパークであり、既存タイプの遊園施設については横這い、ないしはマイナス成長か、ということになろう。（'88年～'93年の年間平均伸び率は6・2%となっている）

一方、既存タイプのAM施設（ゲームセンター）の年間平均伸び率は、'88年から'93年までが10・7%であったのに対し、2000年までは3・4%、更に2010年までは1・2%にすぎず、予想される物価水準の上昇や消費税の税率アップを考慮すると、その経営環境は、先月号で述べた以上に厳しいものとなる。

10年後、20年後のことは予想も難いが、先月号を「あまり深く考えない方がよさそうだ」と締括ったのは少々ふがいない、と反省しつつAMショーの中にいる。（月刊コインジャーナル）

3Dコンピュータグラフィック、大容量PCB、大型プロジェクター、低価格筐体…。

この1年間、アミューズメント業界が編み出した技術の多さには驚くばかりだ。中でも、特に国内外を問わずあらゆる分野から注目を集めているのが、3Dグラフィック、いわゆるポリゴンの技術ではなかろうか。平面上のモニターに奥行きのある仮想空間を構築し、キャラクターを正確に位置づけることで、他のキャラクターや背景との方向、距離を厳密に再現し、その結果、自然で正確な仮想世界を創り出す。しかも、プレイヤーの意志がリアルタイムで作用する、高度のインタラクティブ性を併せ持つのだから…。ひょっとするとその筋の技術では世界最高水準ではないだろうか？

今月の表紙「エースドライバー」は、そんな素晴らしい技術を㈱ナムコが〝遊び〟の為に惜しみなく使用してくれたマシンだ。オペレーターも、営業マンも、プレイヤーも、マスコミも、この事を充分に踏まえて是非ご堪能頂きたい。

NEW FEATURE

今をときめく最新技術が満載

この「エースドライバー」のシステムボードには、㈱ナムコの技術の粋を尽くしたCGボード〝システム22〟が使われている。このボードを一躍世に知らしめたのはご存知の通り「リッジレーサー」である。細かいスペックは割愛するが、ポリゴン、テクスチャーマッピング、グローシェーディング、多人数リンクプレイ等、今をときめく最新技術がふんだんに使われている。

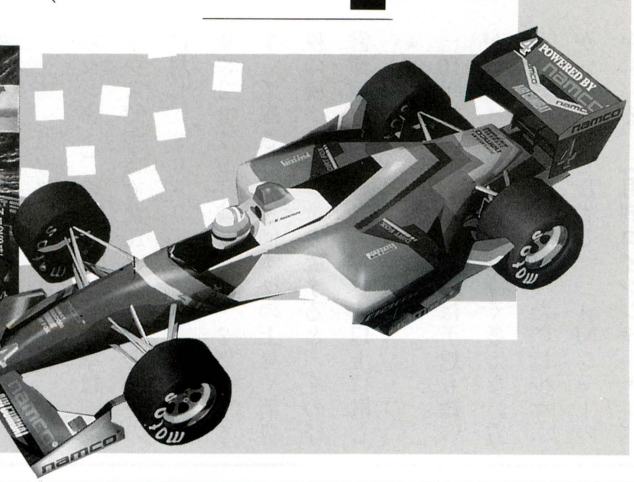
しかし、ナムコの開発陣はまだ飽き足らなかったようだ。今回は新たに、モーターの反力により画面内のマシンの挙動をリアルにハンドルに伝える「ハンドルモータームービング」機能、スピード感、臨場感溢れる1人称の視点〝ドライバーズビュー〟と、周囲の状況やコースの把握に優れる3人称の視点〝ビハインドビュー〟の2つを任意で選べる「視点切替スイッチ」機能、そして、ハンドルの切れ角に応じてシートが左右にスライドし、コーナーの横Gを再現した「左右スライドシート」（デラックス筐体のみ）の3機能が加えられたのだ。

EXCITING PLAY

「リッジレーサー」とは別路線で勝負

もはや〝名作〟の域に達した感のある「リッジレーサー」。これまで同機はどちらかと言えば〝リアルなドライブシミュレーション〟的色合いが強く、プレイヤーもタイムアタックを個人で楽しむケースが多々見受けられる。

しかし、「エースドライバー」は対戦の興奮を味わう〝レースゲーム〟的要因が強いマシン。リアルなコーナリングを堪能するのもさることながら、直線でライバル車の背後に入り力を溜め一気に捲くる〝スリップストリーム〟の効能に興じるのが吉。実に良く表現されている。オリジナルのコースレイアウトも、最終コーナー通過後ゴールまで少々直線を用意してあり、最後の最後で大逆転なんていうドラマも意図している。この辺りに、他プレイヤーとの駆け引きの妙を創り、エキサイティングな対戦プレイを演出してくれるのだ。



今月の表紙

OCTOBER

(株)ナムコ

エースドライバー

HIGH RESPONSE

リアリティーを追求 ナムコらしさの拘り

近頃のゲームは何かとリアルさが要求される。同機も例外ではない。同機はゲームレベルを3段階用意するが、最上級クラスは非常にシビアに設定されている。的確なブレーキングとナーバスなハンドリングが要求されるのだが、プレイすると「本物のF−1はこんな感じじゃないかな?」と思えるのだ。プレイ自体も実際のTV中継の場面の様。正に仮想空間だ。

またマシンは最大8台登場。各々赤・青・黄・緑の色毎にチーム分けされているが、実は各チーム、エンブレムとマシンデザインは、異なったCGデザイナーが手掛けている。車番も1・2…ではなく、11・12、25・26と実際のF−1の様だ。また、視点切替は、よく見るとドライバーズアイとファイナルラップのアングルだったりする。実にナムコらしいこだわり方だ。

サウンド面では、レース中のBGMを排除。純粋にエンジン音を流す。また、近頃ボーズ社と共同開発した立体音場システムにより、プレイヤーの後頭部に音域を集中させることで、他の音の干渉を防ぎ、プレイに集中させる。

発売バージョンは、DX・SDの2タイプをそれぞれ2in1筐体で用意する。大きさはSDタイプが「リッジレーサー2」の2in1筐体と同じくらいになる予定だ。

月刊アイ・ジー・ジャーナル
10月号

CONTENTS

〔特集〕

各社に聞く現状と展望③ ㈱カプコン……104 ㈱バンプレスト……111
アミューズメントは我が天職④ 大野商事㈱ 大野圭一社長……144
「アミューズメント空間産業振興ビジョン調査研究」報告書……120
第32回AMショー出展製品情報……175
最新複合AM施設特集……245
「セガ・デポルテ」㈱セガ・エンタープライゼス……246 「セガ・ワールド藤枝駅南」㈱セガ・エンタープライゼス……247
「ネオジオランド江坂3号店」㈱エス・エヌ・ケイ……248 「岡崎アミュージアム」㈱エスシーシー……249
「セイ・タイトー・サンサーカス」㈱タイトー……250
日本のテーマパーク(15) 忍者発祥の地・甲賀隠れ里の雰囲気のテーマパーク「甲賀の里忍術村」……240
新・遊園地の文化史(15) コニー・アイランドの変貌(続)……268

◎「関西国際空港」にショールーム的機能を備えた店舗を展開
「プラサカプコンKANKU」㈱カプコン……251
◎"ハリウッドブランド"チェーン展開プロジェクト第1号店
「ハリウッド・ゲームスタジオ銀座店」㈱ユウビス……260

'94日本電子娯乐机北京展(中国・北京)……136
法人申告所得ランキング表('93/4～'94/4)……116
第2回インワード・ミッション(英国・ロンドン)……252

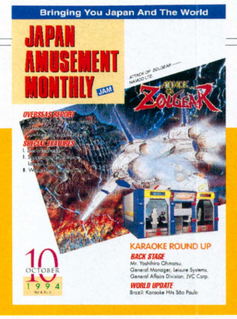
関西新空港に一番近い街「りんくうタウン」
大型複合レジャー施設「りんくうパパラ」誕生……130

特許訴訟に備える「知的財産権保険」登場……134
バーチャリティー㈱ 福原康児社長インタビュー……258
「第1回AOU店舗管理者研修会」より
店舗管理者の意識改革……263

スタートダッシュマシン速報 ザ・キング・オブ・ファイターズ'94／クイズ365／疾風魔法大作戦……272

OPEN NEWS
海外リポート
トピックス
フラッシュニュース
フラッシュニュース
誌上講座

No.226 OCT. 1994



アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌
ジャパン アミューズメント マンスリー
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY 10月号
Vol.4 No.2
(毎月20日発行)

今月の表紙

エースドライバー
㈱ナムコ ……100

書評(気になる本) 宮原 久……306
ITEMコラム
「子供社会」高山 英男……309
「ビデオゲーム」石井ぜんじ……311
「青少年育成」上村 文三……313
「環境デザイン」今井 澄子……310
「SC」高田 保治……312
「レジャー」白石 嘉宏……314
ニュース診断
「カナリアになったスチュワーデス」青山 瞬二……316
カラオケバックステージ
日本ビクター㈱特機営業本部レジャーシステム統括部
大松 義寛部長に聞く……296
■ブラジルカラオケ事情……298
海外情報……301
業界紙誌時評
プレスウォッチャー……320
ロケーション別業況(8月上旬〜9月上旬)……377

業界時字報

- ㈱タイトー、途上国向け援助資金建てに全国直営店で使用済みプリカを回収……424
- 米国・AT&T社、セガ社との共同開発を解消……424
- データイースト㈱、カプコンとの訴訟経過に関するリリースを発表……425
- セガ社、「サターン」用ビデオCDプレーヤー発売……425
- ㈱金子製作所、企業PRの一環としてレーシングチームをスポンサード……426
- セガ社、データイースト・ピンボール社を約35億円で買収……427
- セガ社、著作権法保護強化、中国政府がコピー機製造・販売業者を処分……428
- ㈱ウエップシステム、「新製品内覧会」を9月6日に東京で開催……429
- ㈱ユウビス、「ハリウッド・ゲームスタジオ銀座店」オープン式典開催……430
- セガ社、NTTと双方向ゲームソフトの実験システム構築……431
- ㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオジオカップ女子プロボウリングトーナメント'94」開催……431
- ㈱新声社、「第7回ゲーメスト杯争奪全日本サムライスピリッツ大会」開催……431
- ㈱フェニックスリゾート、「シーガイア」にAM施設開設……432
- ㈱エス・エヌ・ケイ、首都圏、関西圏などで飛行船を使い宣伝飛行……432
- ㈱新声社／㈱カプコン、「ゲーメスト杯争奪ヴァンパイア全国大会」を開催……433
- ㈱テクノスジャパン、「データベース'94TOKYO」にオリジナルソフトを出展……434
- テクモ㈱、「北海道マラソン」に同社陸上部4名が出場……435
- ビジネスガイド社、「プレミアム・インセンティブショー」開催……435
- ㈱ナムコ、ポーズ社とサウンドシステムを共同開発、「エースドライバー」に搭載……436
- オープンニュース
  「Bi・GA・Lo(ビ・ガ・ロ)」(コナミ㈱)……437
  「プラボ新神戸店」(㈱ナムコ)……437
- セガ社、東芝EMI社と提携、音楽ソフトルートで「サターン」を販売……438
- ㈱ナムコ、ワンダーエッグとたまご帝国の学割入場券を期間限定発売……438
- 日本出版販売、合弁企業を設立、中国でAM施設運営事業展開……439
- セガ社、来年3月を目処に四日市市に「ミニ・テーマパーク」開設を発表……439
- セガ社、「サターン」販売でリテールサポート強化……439
- 人事異動(㈱タイトー、㈱バンプレスト、セイミツ工業㈱)……440
- 事務所移転(㈱エス・エヌ・ケイ、㈱TMオフィス、㈱キョーワインターナショナル、㈱ブリッジ企画、㈱エクセレントシステム)……440

AM春秋……99
ワールドイベントカレンダー……318
ニューマシンインフォメーション……387
コンシューマ情報……411
業界団体(総合)だより……396
JAMMAだより……398
JAPEAだより……399
AOUだより……400
NASだより……402
県別協会だより……404
県別団体名簿……404
情報ファイル……419
わが社のマドモアゼル……442
中古機情報うります／かいます……339
フォーレインエキスポ……167
IAAPAショー……231

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械 人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リンクはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。
企画運営:株式会社アポロ
大阪市中央区難波4−2−1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CAPCOM®
宇宙を砕くか、鋼(はがね)の拳(こぶし)!
POWERED GEAR
STRATEGIC VARIANT ARMOR EQUIPMENT ™
©CAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED.
横スクロール型アクションゲーム
パワード ギア
新・登・場・!!

オリジナルアミューズメントマシン、好評発売・レンタル中。
ノーリスクで高収益をお約束する レンタル&リース システム ぜひ御利用下さい。
ズラリ並んだカプコンの自信作!バラエティーに富んだラインアップで、あらゆるロケーションに対応します。
●販売のご用命はAM東日本営業部/AM西日本営業部、レンタル&リースのご用命はレンタル営業部まで。

新製品

※この商品は販売用です。
TVでおなじみポコニャンのとっても楽しい乗り物ができたヨ!
●ポコニャン!バルーン
(W)1,400mm×(D)1,500mm×(H)2,160mm
©1993 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
©CAPCOM 1994

新製品

※この商品は販売用です。
人気者ロックマンがボールゲームになった!
●パニックショットロックマン ™
(W)625mm×(D)900mm×(H)1,516mm

新製品

※この商品は販売用です。
手に汗握る究極の緊張感!史上最強の対戦型モグラたたき登場!
●拳聖土竜(けんせいもぐら)
(W)1,380mm×(D)1,200mm×(H)1,690mm

ルーレット&液晶スロットで楽しさ倍増!
●スクリューファイター ™
(W)520mm×(D)460mm×(H)1,676mm

驚異のQサウンド™対応で臨場感アップ!
●Qグランダム25 ™
(W)800mm×(D)965mm×(H)1,425mm

オシャレでコンパクトな実力派筐体!
●カプコン・ミニキュート
(W)500mm×(D)690mm×(H)1,300mm

CAPCOM

宇宙を砕くか、鋼(はがね)の拳(こぶし)！

POWERED GEAR

STRATEGIC VARIANT ARMOR EQUIPMENT ™

パワード ギア

CPS II 第7弾

QSound Chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。

© CAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED.

砕けろ人類…。

偽りの平和は、そのクーデターによって砕かれた！
数千のサイボーグ兵による武装決起に対し、地球連合軍は
ただちに鎮圧作戦を発動させた。
AD2282.10.24 GMT14:20 内乱のライア星へ。
人類史上、最も熾烈な戦いの幕が、いま開かれた……！

智恵と勇気で、立ち向かえ!!

ファンタジークイズ
登場!!

●4人の中から
プレイヤーを選べ!!

●モンスターを倒して
レベルアップ!!

QUIZ & DRAGONS

CAPCOM QUIZ GAME

クイズ アンド ドラゴンズ

© CAPCOM 1992, 1994

株式会社カプコン
アーケード営業統括部
アーケード西日本営業部/〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号　TEL.(06) 920-3633　FAX.(06) 920-513
アーケード東日本営業部/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階)　TEL.(03)3340-0730　FAX.(03)3340-07(
レンタル営業部/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号
TEL.(06) 920-3631　FAX.(06) 920-3632
札幌営業所/TEL.(011)642-8340　FAX.(011)642-8731
仙台営業所/TEL.(022)282-5311　FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041　FAX.(025)286-2043
関東営業所/TEL.(03)3340-0737　FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117　FAX.(052)778-1119
近畿営業所/TEL.(06) 946-4054　FAX.(06) 946-7429
岡山営業所/TEL.(086)246-4191　FAX.(086)246-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100　FAX.(092)629-5103

News Index

「AOU店舗管理者研修会」より、吉永宏氏誌上講座

子供から大人まで気軽に楽しめる娯楽として、社会各層の幅広い支持を得た当業界への期待や要求は高まる一方。利用者の満足を得るためには、人気機種を並べるだけでなく、施設全体を通じて快適空間を創り出し、より高品質のサービスを提供していくべき、という考えから開催された同研修会。

今回は、日本YMCA同盟の吉永宏氏による講義「店舗管理者の意識改革」を掲載する。

〈本誌263頁掲載〉

各社出店ロケに見る最新複合AM施設特集

AM業界での複合といえば、一昔前はSCなどの限られた業種だけであったのに対して、現在ではそのイメージも一変し、様々な異業種からの誘致や打診があるようだ。

これはアミューズメントが認知され、定着したということに繋がるのだが、その勢いはまだまだ衰えず、更にここにきて新たな多様化の様相を見せている。

ここでは、最近の傾向をチェックすべく業界4社の最新複合AM施設5店舗をまとめてレポートする。

〈本誌245頁掲載〉

「第32回アミューズメントマシンショー」出展製品速報

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA、中山隼雄会長）と全日本遊園施設協会（JAPEA、山田三郎会長）共同主催による「第32回アミューズメントマシンショー」（9月21日〜23日）に出展された全社（出版社ブースを除く）の新製品、参考出展機種等を速報する。

今回のショーは、幕張メッセの4スパンを使用し、海外4社を含む63社が出展、出展小間数は1393小間となっている。

〈本誌175頁掲載〉

損害保険業界が「知的財産訴訟費用保険」を発売

PL法の制定などに伴い、知的所有権をめぐる訴訟がますます急増することが予想される中、損害保険各社が「知的財産訴訟費用保険」を発売した。

知的財産権の侵害があった場合や、第三者の知的財産権を侵害した場合など、その訴訟費用を最高80%までカバーしてくれる。但し、損害賠償金などは保険対象外となる。

業務の性質上、知的財産権問題が起きやすい当業界でも注目を集めそうだ。

〈本誌134頁掲載〉

コナミ㈱がAM施設展開を本格化、5年間で50店舗へ

コナミ㈱では現在、東京、神戸、関西国際空港など5カ所でAM施設を手掛けているが、今後は都市部を中心に年間10店舗ペースで出店していき、5年後には50店舗にまで拡大する方針。

顧客のニーズに合わせた業務用AM機器の製品化を確実にするため、ロケでの実際の反応を見ながら研究・開発を進めていく。来春には、大阪・南港のワールドトレードセンター内に面積約1000㎡の大規模店舗を出店するほか、都市部のSCなどに焦点を絞ってロケ展開していく。

海外リポート、「第一回北京国際AMショー」開催

12億人もの人口を抱える中国では、ますます市場重視経済へと移行しつつある。また、AM業界にとっても今後に亘り、高い収益性を見込める未開拓市場であり、最近では日米コインオペ業界の進出が目立ってきている。

そんな中、「第一回北京国際AMショー」（8月20日〜26日）が、中国企業数社と日本企業の共同主催により開催された。中国市場に社名と製品をアピールする機会として、日本企業17社が出展している。

〈本誌136頁掲載〉

関西国際空港を臨む複合レジャー施設「りんくうパパラ」誕生

関西の話題を一手に集めている「関西国際空港」の対岸、大阪・泉佐野市に5年間という期間限定の複合アミューズメントスポット「りんくうパパラ」が誕生した。

国際色豊かな「遊・食・憩・商」が取り揃えられた同施設は、幅広い客層のニーズを見事に捉え、開業1週間で20万人を超える来場者を集めるなど、予想動員数の2倍以上の反響に嬉しい悲鳴をあげている。AM施設はセガ社が直営店舗を出店。

〈本誌130頁掲載〉

㈱エス・エヌ・ケイ、ネオジオのライセンス契約を中止

㈱エス・エヌ・ケイでは、「ネオジオCD」の発売を機に、同社開発ゲームタイトルの発売をネオジオシステムのみによるオリジナル版に限定する。従って、「ザ・キング・オブ・ファイターズ'94」以降、他機種ハードでの移植版発売を目的としたライセンス契約を行なわないことを決定した。

同社では、「自社が開発、調整した製品に関して、オリジナルのままユーザーに提供するのが本来の責任であると判断した」と発表している。

運輸省が超大型浮体式人工島レジャー施設の開発を開始

運輸省は、耐用年数が100年以上という数km四方でできた超大型浮体式海洋構造物（人工島）の開発を進める。

これは、海上に腐食しない材質の構造物を浮かべ、レジャー施設や廃棄物処理場、物流基地などを建設するもので、従来の埋め立て方式と比較して、水深の深い場所や軟弱地盤でも低コストで開発できるという。

95年度予算で4億9000万円の開発補助費を要求し、'95年度から3年をかけて研究し実用化の目処を立てる計画。

日本ビクター㈱、「サターン」発売でゲーム機取次店を拡大

11月から「ビクターサターン（仮）」を発売する日本ビクター㈱は、「ワンダーメガ」シリーズと同様、AV専門店を中心とした家電チャンネルと、ゲーム専門店を含む新業態との直接取引で販路を拡大し、現在の約1000店から2000店に増やす計画があることを明らかにした。

日本ビクターは、セガ社と3年前に業務提携しており、「セガサターン」の互換機「ビクターサターン」をセガ社と同時に発売する予定。価格は5万円を下回る見込み。

「東京国際ゲームフェスティバル」を11月19日より開催

国内外の家庭用コンピュータゲームソフトを一堂に集めた「第一回東京国際ゲームフェスティバル・イン・秋葉原」（主催・秋葉原電気街振興会）が、11月19日〜23日の5日間に亘り、東京・JR秋葉原駅前広場及び同振興会会員店舗フロアに於いて開催される。

マルチメディア時代に向けての最新型ハードやソフトを実際に体験できる「エキシビジョン部門」と、国内外のゲームソフトを使って競い合う「コンペティション部門」で構成される。

㈱カプコン

河本 文朗　取締役総務統括部長

CAPCOM

総売上げ844億1600万円。対前年期比20.2%増も下期には伸び悩む。その問題点は…

㈱カプコンは、前々期93年3月決算の総売上げが702億4700万円（対前期比98・2%増）、経常利益が130億9000万円（同128・4%増）、当期利益が54億3600万円（同102・7%増）とほぼ2倍の大躍進を遂げた。

当業界にも不況の影響が色濃く漂い始めた前期もその勢いは止まることがなく、中間業績予測を当初予想の390億円から440億円へ、通期予測を830億円から880億円へと上方修正。そして、10月8日には株式を大証2部に上場。同社だけは不況とは無縁かと思わせたものだった。

しかし、下期に入り、売上げの伸び悩みが顕著となり、今年3月決算の総売上げは844億1600万円（同20・2%増）、経常利益144億4000万円（同10・3%増）、当期利益73億900万円（同34・4%増）、部門別では、業務用機器販売が217億9300万円（同13・4%増、内輸出が93億3300万円）、コンシューマ用機器販売が560億2500万円（同23・1%増、同250億9400万円）、レンタル機器収入が29億5700万円（同13・3%減）、アミューズメント施設収入が18億5200万円（初計上）、ロイヤリティその他が17億9000万円（同15・2%減、同10億7200万円）となった。

通期では当初予想を上回る業績だが、下半期は苦戦となった背景と今後の展望を、総務統括部長、河本文朗取締役に聞く。

（立見昇平総務第一課長同席）

〈本文中敬称略〉

――御社は店頭公開に当たっては公開元年、そして一昨年の10周年に当たっては創業元年、昨年は大証二部上場で、これも上場元年ということになり、元年が続きました。まず、前期一年間の歩みをお聞かせ下さい。

河本　前期は、（内部的には）公表した数字よりも相当高めの目標を持ってスタートしました。しかし、全般的に厳しく結局公表した数字にしかなりませんでした。米国も前々期までは黒字で相当伸ばしたものの赤字となり、欧州などの売れ行きもなかなか伸びず、想像し得ない数字になりました。

中身で言いますと、当社の「CPシステム」の売上げは良かったのですが、ただセキュリティーの点が甘く、予想外のペースでコピーが出回ってしまいました。急遽、「CPシステム2」をコピー対策として出し、切り換えたという事情により、業務用は思った程伸びませんでしたね。

家庭用については、前期はまあまあだったと思いますが、かなり意気込みを持ってスタートした割に意外と上方修正できませんでした。

――確か1年前にお聞きした時は売上げ目標が830億円でした。それを、前期の下期に入る辺りで、上方修正されました。上半期については50億円程、目標数字を上回っている状態でしたね。もちろん通期についても844億円ということは20%強のアップで、当初の年間目標額を上回っており、他社から見れば羨ましい限りです。ただ、今お聞きしていますと敗戦の弁のようですが…。

河本　上半期はともかく、下半期が尻すぼみの印象だったのでついそうなるのですね。

――業務用、コンシューマ、そして国内、海外それぞれのポイントが異ります。

まず、業務用では、国内のロケで一昨年の秋口から徐々にインカムダウンが伝えられてきました。昨年一杯まではオペレーターの体力も持つだろうという読みをしていたのですが、意外に早く秋口からオペレーターの購買力がガタンと落ちました。国内メーカーは、業務用の販売面で非常に厳しい展開を強いられた状況ですが、御社も海外では33%と、アップ率は非常に高い一方、国内売上げは2億円程の微増にとどまっています。国内での業務用の環境悪化がストレートに現われている。

河本　そうですね。前々期はどちらかというと業務用が引っ張り、前期には完全にそれが変わりましたね。

――そうですね。業務用が120%以上

のアップという好調な伸びでした。若干その反動もあるかと思うのですが、トータルでは部門別に見た場合、伸び率が低かったのは、やはりマーケット環境そのものがストレートな影響を受けていることになりますね。

河本　それと基板の問題で勝機を逸しました。去年の9月には「スーパーストII」らの立ち上がりが遅れてディマンドの強い時に出せなかったというのが影響しました。

――「ストII」シリーズも「ダッシュ」までの勢いにはちょっと届かない…。

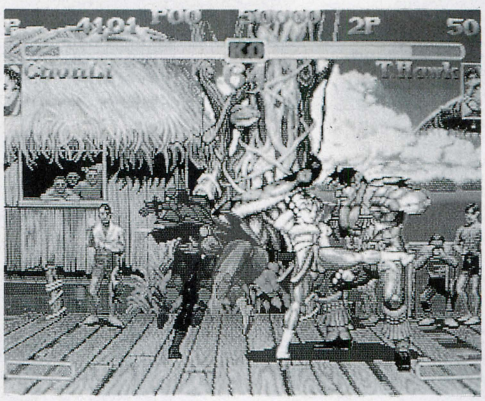
河本　去年の夏、幕張でのショーを見に行って「これはちょっと問題だな」と思ったのは、どこのブースに行っても、素人では区別がつかない格闘ゲームばかりで、少しマンネリ化にあるのではないかと感じた記憶があります。

　そうは言いながらも非常に強いキャラですし、社内ではマンネリというよりも安定商品に育ってきたというとらえ方が多かったように思います。社長の辻本も、ちょっとマンネリだということを言っていますね。

　出せばある程度は当たるので止められませんが、全く新しいジャンルやコンセプトを見つけていかなければいけないですね。その辺の兼ね合いがなかなか難しいですね。

　我々の業界は割りと不景気の影響がない、しかも伸びたという要素、プラス比較的金額の低い手軽なレジャーで、バブル時代の勢いがなくなっても何かレジャーは要る訳で、これがゲームにシフトしたこともあるかなと思っていたのです。一方で資産所得も随分落ちてきていて、稼いでいる人も所得が前年より減ってしまう状況です。また親が小、中学校の子供のこづかいを締めるとか、特におじいさん、おばあさんが孫にあげるこづかいが多額でした。米国などに行くと子どもは本当にお金を持っていないですよ。

　日本国民の個人資産は半分が預金で、あとは債券とか、基本的に金利収入に繋がるようなものが大多数です。それが金利がものすごく下がって、ピーク時に比べると手取りベースで60兆円くらい減ってしまった状況は、ちょっとした減税をしても追いつきません。しかも、これはもともと資産所得だから非常に弾力性の高いものでどこにでも振り分けられる…つまり購買力を支える大きな要素だったのではないかと思うのです。その辺が割りと影響しているのではないかと思います。



↑「スーパーストリートファイターIIX」

ハードの多様化とレベルアップ。コンシューマ市場は安定するまで厳しい時期を迎える

――コンシューマは仰るように子供のこづかいの多少に影響される側面がより強い。

河本　ゲーム価格の上昇と、世の中の動きとのギャップがかなり大きくなってきたことが相当大きな要因だと思います。

――特にコンシューマソフトの場合、1本買うのに5000円～6000円から1万円近くのまとまった金額を要するため、2本買うところを1本にするというような節約で現われてくるでしょうね。

　業務用でも、ゲームに対する顧客ニーズは落ちていなくても懐が寂しければ当然節約して遊ぶという形になり、参加率そのものはむしろアップしているのにも拘らず、客単価が落ちているというのもその一つの現われであり、客単価が落ちていることが市場規模圧縮の大きな要因です。

河本　中古のコンシューマ・マーケットというのはどうなのでしょうか？

――レジャー白書では、今年から中古市場を含めた数字が出されています。一昨年、業務用とコンシューマの市場規模は逆転して業務用の方が上に来たのですが、昨年のデータは中古市場を含むことによりコンシューマの値が大きく上回りました。しかも近年はニューゲームの増加よりも中古市場の増加の幅の方が大きくなっています。

河本　そのため、結局、新規のマーケットが喰われてしまいました。

――ところで、コンシューマを国内、海外と分けて見た場合は如何でしょうか？

河本　コンシューマは、国内では309億3100万円で35％アップ、海外は少し低めで250億9300万円で10・5％のアップです。海外もそこそこ良かったのですが、国内の伸びが上回っていますね。

――ただ御社にとって、この数字では不足となる…。

河本　数字はある程度良いのです。ただ充実感の問題ですね。特に後半は尻すぼみの形でした。ゴルフでも、最後にパーかバーディーで上がれば明日に繋がるというように、良い印象の上がりであればいいのですが、今回はそうではありませんでした。

――業務用も一つの過渡期にきている訳ですが、コンシューマも、今年から来年にかけてハード面の動きが非常に激しく、ソフトの展開が市場でどのように受け入れられていくのか摑みづらい点があると思います。御社にとっては、ハードが多様化することはビジネスチャンスが増える訳ですが…。

河本　ある時期になれば…ですね。ただ、そこまでの間は逆に非常にキツイのではないでしょうか。

――ハードが普及するまでの期間ですね。

河本　やはり買い控えもあるだろうし、32ビットも随分あちこちで出ますから、皆さんがどれを選ぶのかということもあります。

――ハード面のレベルアップ、或いは多様化するハードへの対応を念頭に置き、開発要員の大規模な拡大を目指している、というリリースがあったのはもう1年前になります。まだ若干、強気の面もあった頃かと思いますが、昨年末には約650名の開発要員を、その後3年間で1500人に。こういう停滞した景気動向での睨みは？

河本　皆さんからある意味でいろいろ御批判を受けていますが、この4月にも約150名を採用しました。来年の採用はかなり絞りますが、必要最小限の開発人員は確保していきたいと思っています。コンシューマハードが増えてくることに対応するため、ある程度のボリュームがないといけませんし、当社は元々外注はあまりないのですが、技術的な問題で更に外注の使い方が難しくなって来ているようですね。

　なるべく良く練ったものを出したい、妙なものを出して評判を落としたくないという考えもあって外注では非常に手間がかかります。最終的に良いものを作り、そこで引き取ってお金を払えば済むという会社ならいいのですが、中には、途中で中間払いをする所などは貸倒れの心配なども出てくるため外注は非常に使いにくい。ですから、社内開発というのが基本的な考えなのです。

　本社ビルの斜向かいに建設中の開発センターが再来年の3月に竣工しますが、ここで1000名位は働けるでしょう。ただ来春は、入れ物（建物）がないことや、景気低迷による人件費のコストアップもありますから、〝イケイケ〟時代とはかなり違う対応になると思います。

――そういう意味で言えば、3年で1500名体制というのは多少先送りになるかと思うのですが？

河本　しかし、開発スタッフの拡充は進めたいと思います（笑）。

――昭和62、63年、まだ業界動向が低迷していた時期にも先行投資は非常に積極的でしたね。

河本　「CPシステム」にしても、当時の会社規模からすると大英断でした。

――大阪・松原の工場にしても、当時は過剰投資かとさえ思えたものでした。

河本　私は銀行出身なのですが、銀行員的な感覚で言うと、当然脚を引っ張りたくなります。ただ、銀行員にはこういう会社経営はなかなかできません。

　特にハードが変わる節目節目で、どう対応するかという経営判断や勝負の賭け所はある種の勘や経験があるからこそできるのです。今後、この業界が伸びるか駄目なのかについては色々と皆さんの御意見があるようですが、銀行での経験から言わせて頂ければ、伸びる会社というのは常に前を見て走っています。要するに、銀行屋感覚で慎重に石橋を叩いて渡るようでは結局流れには乗れないのです。非常に難しいですが、チャンスを摑むにはそれなりのリスクは必要であり、どこまでやるかということですね。

――業界内部でも驚くような先行仕掛けをされるのですから、銀行業務が専門職だった方が見れば尚更でしょうね。

河本　所詮、銀行には分からないです。昔、ある新しい商品分野ができて爆発的に伸びた時に、ある会社に思い切ってお金を貸していたことがあるのですが、書類を書いて上げていく暇もありませんでした。海外出張にも同行し、殆ど会社のトップと一緒に仕事をしていた状態です。商談の場で即、銀行の意見が求められるというように会社もスピードが早かったですね。

↑河本文朗取締役総務統括部長（写真・左）と立見昇平総務第一課長（同・右）

規模は300坪前後。繁華街の立地が口ケの理想

――では、他の部門について伺います。かなり大きな数字まで成長してきたレンタル部門ですが、前期については若干縮小した形になりましたね。この背景はどのようなものでしたか？

河本　レンタルは、考え方としては自分の

支配下の機械をある程度確保し、新作を流すということですが、先程のコピー基板問題などの絡みや業務用ソフトが全般的に悪かったことがあり、いまひとつでした。

―― 所謂、ミニコーナー作りを積極展開してこられましたが、シングルロケのリースオペレーターサイドから競合面で非常に苦しいという声を聞いているのですが？

河本 米国などではもっと極端ですね。組合から「レンタルと両方やるのは、けしからん」などと言ってきたり…、この辺は難しいですね。結局、会社として最後にはどっちを取るかという話になります。基本的にはレンタルの機械は、もっと大きなロットで出したいという気持ちはあります。ただ、当社は機械を全て――定率償却でやっているため、償却負担がかかってくることもあり、単純にインカムの何割取って…というようには片付かないのです。

何年かやっていれば負担は軽くなってきますが、かなりのペースで増やしており、前倒しのコストが出てくる。「では、どういうペースでやればいいのか？」という思いも若干あります。

―― シングルオペレーター、リース業者というのもそれなりの努力もしていかなければいけないのでしょうが、やはり競合面でメーカーのネームバリューによって、どうしても太刀打ちできない厳しさを嘆かれる声もあるようですが…。

河本 当社も個別に営業をかけるということはありますが、一方では、例えばコカコーラ・ボトラーズなど一つのチャンネルで、という置き方もしています。それでも末端ではどこかがダブるのかもしれませんが…。

―― 特に、日販などには業務不振をカバーするために積極的なゲーム設置を指導しておられるという状況もありました。

シングルロケを開拓するには、それだけのニーズがあり、良い環境ではあった訳です。御社としては、ミニコーナーについて今後更に積極展開していく方針に変わりはないのでしょうか？

河本 レンタル機械そのものについては、もっと拡大したいというのが基本的な考え方です。何も遮二無二やっていこうという訳ではないのですが、どうしてもどこかでぶつかるところが出てきますよね。

―― オペレーターの会合などで、大手メーカー、オペレーターと地域オペレーターとの軋轢という形で最近問題になることが多いのですが…。

河本 最善なのは、余りぶつからない範囲で、新しいマーケットを中心に広げていくということになるのではないでしょうか。

―― 開発商品の安定的なロケーション設置ということで言えば、当然そういうニーズは生じてくる問題であるし、できるだけ軋轢のないように展開して頂けたらと思います。

次に、アミューズメント部門が18億51００万円とありますが、これは御社の展開する大規模店収益になると考えてよいのでしょうか？ また、ロケーションについては、カプトロンとしての展開と、カプコンとしての展開と2通りになる訳ですね。

河本 そうです。実際の業務運営はカプコンがまとめて方針を立てています。

―― 昨年は、現在の40店舗を2～3年内に２００店舗位にしたいと伺いましたが？

河本 一頃はそう言っていました。これも状況次第ですが、取り敢えず今の所はそのペースでは出ません。今年も富山、座間、関西新空港の3店を出店しました。これらにも良い所はありますが、縮小されているものもあり、良い所は限られていますね。

新規ではジャスコのようなSCに出店していますが、その選択が良いのかどうかと考えています。AM施設ですから色々なものを置かなければいけないのですが、開発企業が運営する施設ということで自社製品の良さを知ってもらうというポイントが多分にあります。しかし、「ストII」などはかなりマニアックな世界ですから、SCの子供を中心とする客立てと、必ずしも合う訳ではありません。今年は㈱シグマ出身の小野寺輝夫氏にこの分野を担当してもらっていますが、今後は首都圏、近畿圏などの都市圏にポイントを移していこうと考えております。

―― 小野寺取締役の話が出ましたが、これはやはりロケーション部門の強化を考えてのことなのでしょうか？

河本 はい。既存店の見直しを図り、新規店をどうしていくか、施設のコンセプトはどうするかというような基本的な計画です。正直言って、カプトロンの買収した店舗というのは地方店舗が多く、相当バラけているのです。この点も時間をかけて地域

←↑日本初の24時間空港として開港した関西新空港内、国際線ゲートラウンジにオープンした「プラサカプコン」（'94年9月4日オープン）

的に集約していかなくてはなりません。

―― スクラップ&ビルドもかなり進むでしょうか？

河本 そういうことになりますね。もっとも小さな店で60歳の店長もいますが、それはそれで採算が取れているという場合もあります。

―― 業界全般としては、ここ数年大型化が進んできました。勢いのある時は良いのですが、悪くなると図体の大きい分、負担も大きい面がありますね。逆に、小型店を見直す風潮も出てきています。

河本 当社としても、現在３００坪位の規模が適当ではないかと見ています。その半面、場所的には街中の繁華街というように、つまり、今までと逆ですね。

コピー、規制、国民性、様々な問題点を抱える世界市場。それでもマーケットは拡大に

―― 米国、欧州に続き、昨年8月に第3の拠点となる香港事業所を設置されました。業務用、コンシューマ両面について御社の海外状況は如何ですか？

河本 アジアに関して、最終的な狙いは中国本土でした。それ以前からアジアには出ていますので、現地で商売をしながら中国本土にマーケットを拡げていくということです。ただ、中国本土の商売はなかなか難しい面があります。例えば、規制などが大変厳しい。個人的なルートとか、「この地域は○○○」ということがあり、静々粛々とやっていくことに向かない面があります。リスクも色々とあるでしょうし、まだ具体的に出店する段階にはなっていませんが…。

香港の場合、もう一つの懸念は、コピー対策の問題や並行輸入の問題などがあります。中国や東南アジアのマーケットにしてもコピーなどが絡んで非常に難しい部分があります。当社でも、韓国などでは法律的な処置を取ったりと積極的に動いています。

―― 御社の場合、今まで人気ソフトが続いているだけにコピー問題についてはターゲットにされやすい状況であり、海外での販売を伸ばす足枷となっている面がありますね。ただ、それに対する取り組みは非常に進んでいると思われます。ＪＡＭＭＡ、米国ＡＡＭＡの協力による模造品防止対策顧問団に対する費用負担も大きかろうと思います。もっとも、そこそこの成果の報告はありますが、全世界的に言うとまだまだ難しいですね。かなりの期間をかけて、それぞれの国が国内での著作権に対する意識が高まってこないことには難しい。

河本 そうなると最終的には、国民性の問題や行政の腐敗などが全て繋がってきますので簡単ではないですね。この間、米国政府が中国政府にクレームを申し立てましたね。もっとコピーを取り締まらなければ、まともな関係が保てないというものですが、今度は最初からその辺りも一緒に対策を立てながら進めなければいけませんね。

ソフト開発を中国でしてみては…という話もあるのですが、ソフト自体は安いが、品質の問題や、機密漏洩の問題などがかなりあります。また、欧州では周知のように家庭用ソフトは商売として成りたちにくくなっています。

―― 各社共、苦戦しておられますね。米国から欧州へのシフトというのは、3、4年前から言われてきたことですが、かなり国民性の違いがあり、米国と同じような感覚では上手くいきませんね。

河本 他社でもルートを変えてみたり、色々と苦労されているようです。それに欧州と一言で言ってしまいますが、細かな国が沢山あり一つ一つのマーケットが小さいため、当業界のようにボリュームの要る商売はやりにくい面があります。

そこまでのリスクを負担するだけのものがあるかどうか、現行はドイツですが、やはり英国辺りに拠点を持っていた方が良いのではないかなどと考えています。

もう一つ、欧州人の考え方は個性豊かだし、日本のようにアクセクしていません。そういう意味で余り大きなマーケットにはならないかもしれません。

―― 日本、米国、欧州と3本の柱になれば、各社にとってはありがたいことですが、そうはならないと…。米国ではかなり景気回復も進んできているようですが、それが当業界に反映されず各社苦戦されている状況です。それでも御社の場合は、業務用では33%のアップを果たされた。一方、コン

↑カプコン本社ビル（'94年7月4日業務開始）

シューマでは更なる上位機種への移行、CD−ROMによる展開などハードの多様化に伴って、市場がどのように変化していくのかという見通しを出すのが難しいですね。

河本　結局、今のマスクROMを使ったソフトは基本的に値段が余り下げられない。傾向としては、ある程度CD−ROMにウエイトをかけていく方向です。CD−ROMはレスポンスが悪いので、格闘ものには向かないと言われていましたが、これはかなり良くなってきているようです。後は作り易いかどうか、開発負荷がどれ位かかるかということですが、これはそれ程ではないと思います。当社では比較的どこともやろうという考え方で、並行して作れるのではないかという見通しです。

ただ、マーケット規模としては、トータル的にコンシューマは拡大していくと思いますが、ハードのシェア分布がどうなっていくのか、についてはちょっと読み切れない所があります。任天堂㈱さんも動きがあるようですね。開発の話を聞くと、容量の点からいってもスーパーファミコンでは業務用ソフトの移植が難しいようです。そういう意味で、上位機種をやらないといけない部分があるのかなと思います。

――海外に話を戻しますが、先頃のブラジル・サンパウロでのトレードショーでは、御社もかなり力を入れて出展されましたね。

河本　これも銀行員的感覚だと怖いですが、一応戦っています。

――サンパウロでは、近隣諸国からの関係者の入場も多かったようですね。

河本　南米で3カ国位はマーケットステージとして開拓していけそうですね。ブラジルは関税が高く、簡単なノックダウンでもいいから向こうで加工しなければいけません。また、貧富の差が激しく、上流階級の人は子供がゲームセンターに行くのを嫌がるため、コンシューマでは特殊なマーケットがあるという話は聞きました。

――どちらかというと、もう一つ伸びの見られない欧州からというよりも、全世界的なネットでマーケットを拡大していく方向で、ということでしょうか？

河本　基本的にはそうですね。後は、どの位の経済レベルだとどういうものが出るのかということです。業務用のものは余り貧困では駄目ですが、ある程度経済力がつき始めた頃には意外と出るかもしれません。

欧州にしても投げている訳ではなく、もう少しきめ細かくした方が伸びるのではないかと考えています。ただ、今はスーパーファミコンのマーケットは完全に壊れており、やるなら新しいものでいかなければいけないと見ています。

ライセンス、物流センター、映画…新事業の展開と現状

――御社のこの1年の話題といえば、大証二部上場、香港事業所の設置、設備関係では三重県の物流センター、そしてこの7月には新本社の完成、再来年の春には開発センターの完成。また、「ストII」の映画もありました。

河本　その他、昨年末には急遽、ロックマンのソフトを回収したということもありました。「ストII」映画はアニメーションの方がまず公開され、100万人近くの動員数になっています。

――これは御社の収益としては如何なのでしょうか？

河本　配給収入の半分は上がってきます。ただ映画の世界も難しく、理論的には半分ですが、そこから更に引かれるものもあって、結局は3分の1位の収益となります。

――これは、今までお聞きした部門別のどれにも入らないものですね。

河本　そうですね。あと部門別に言えば、ライセンス事業があります。

――ロイヤリティー収入が17億円ですね。

河本　映画館でもストIIグッズがよく売れているようです。もう一つ、実写版の映画も米国では今年末に封切りされ、日本では2月に封切りされます。

――「セレッソ大阪」はJリーグへの参入を目指し、健闘していますね。

河本　今の調子だと、一軍（Jリーグ）へ上がれると思っています。

――認知度を上げる側面からの広報活動が盛んですね。昨年は大阪・御堂筋パレードにも参加されていましたが、これは恒例化される意向ではないのですか？

河本　そうではありません。肝心の「ストII」の人気が落ちてしまっては意味がありませんが、相乗的な効果を狙う意味でのものでした。また、実写の映画の場合、ハードが高度化してくると自然な動きも作れますから、部分的に実写を取り込むとか、インタラクティブなものができるのではないかという狙いもあります。

もう一つ、特に実写の場合は映画ファンに「ストII」を知ってもらえる、或いは、「ストII」ファンにアニメとは違う本格的なものを見てもらえるということです。

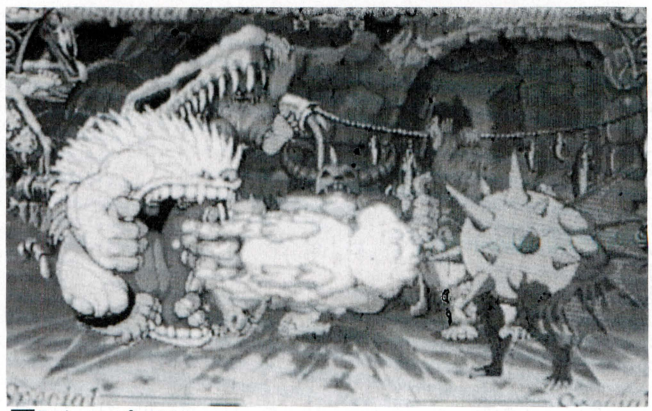
以前から公言しているように、多角化はしたいが、余り突飛なことはしたくないのです。

今期の減額修正は成長力を温存するためのもの

――昨年10月の大証二部上場は大きな出来事だったかと思いますが？

河本　辻本の考え方は多目的思考なのです。こういう業種は展開が早く、どんどん変わっていく。その時に余裕のある入れ物を持っておけばすぐに対応することができ、有益な考え方と言えます。

――そうですね。現状はともかく業況が活性化してきた時には戦力になりますね。



↑「ヴァンパイア」

では、今期の話に移りますが、ソフトでは「ストII」シリーズに変わり、「ヴァンパイア」が弊誌のランキングでもトップに上がってきました。

河本　そうですね。インカムテストなども良かったですね。その割に、目論んでいたよりも出ている台数が少ないことはややミスマッチで、やはりマーケットそのものが冷えている感があります。台数的にも現在は約2万5000台ですが、見込みとしては5万9000台という数字でしたからね。ロケテストでは「ストII」の時よりも良かったので、久々に大きなヒット製品が出たと期待していたのですが…。

――売上げ面では、この2年間で約3倍になっており、その流れで言えば今期はもう1000億円という数字が出てくる段階なのですが、今期の目標ではそれは先送りしなければいけない状況でしょうか？

河本　売上げは、新規部門のウエイトが高くなると下がりますね。ですから、売上げを追いかけていくよりは上がりがいくらで、経常がいくらというように、そちらで見ていきたいと思います。

今期については、かなり減額修正しました。マーケット状態も悪く、特に6月と7月は家庭用、業務用各々でそれなりの期待で出したものが予想の半分ということもありました。100万本違えば60億円とか、大きい単位で売上げ予想は狂ってきますからね。

特に家庭用のマーケットが悪くなってくると、今のシステムでは任天堂さんのプロテクトが強く、無理をした売り方をすると、すぐこちらのリスクになってはね返ります。市中在庫の問題も出てきますし、また販売店の体力が落ちてきているため、不良債権を出してしまうことも考えられますので、思い切って落としていこうという考え方なのです。その結果、株が下がってご迷惑をおかけしていますが、次の成長期に力を温存するためには、ここで無理をしてつまらない負担を被らない方が良いでしょう。

――御社の場合、コンシューマ部門が3分の2のウエイトを占めており、この部分で今期はかなり厳しい見方をしなくてはいけないということですね。

河本　その結果、慎重にやらなければいけませんね。

――当業界の関係社でも順調にきていれば、前期或いは今期で1000億円を達成する可能性もあったのですが、若干先送りになっていますね。ハード、ソフトを含めて、今後の商品開発の方向についてはどういう見方をしておられますか？

河本　家庭用は、基本的に32ビット機対応に早めに切り換えたいという考え方です。ただ、読みにくいのはどこが本当に有力なのかという点に尽きます。

――特に、任天堂さんのハードの切り換えはどう進展するのか？　どういうソフトが出て、市場にどう受け入れられるのか？その辺りは景気動向が低迷しているだけに余計にシビアな見方をしなければいけないという気はします。

河本　当社のようにソフト専業の会社は、本当は、勝ち馬に乗るのが最善策なのです。待てるだけ待っていて、充分にハードが普及した時点で出せばいいのです。

ただ一方で、これだけ市場全体が縮小してくるとそうは言っていられない面もあります。かといって、それではどこが勝つのか分からない、要するに読めないのです。もし、どこかが圧倒的に強いということならばやり易いのですが…。そこまで固まるのに2年位はかかりますからね。

――では、今期は御社にとってどのような位置付けになるのでしょうか？

河本　業界全体がこれからも更に転換していくと思いますので、今は無理をせずにその動きに迅速に対応し、次の成長期に繋げるというのが基本的なところです。全体としては、一つの踊り場にいますね。

――御社にとっても、初めて直面するシビアな状況ということですね。

河本　当社は、ファミコンからスーパーファミコンへの転換は上手くいったと思います。あの時は、やはり業務用が基本的に16ビットだったから、8ビットよりもむしろある面では楽だったことがありました。今度は違う局面ですし、しかもゲームソフト自体が廃れたという話もあります。ただ、当社は基本的にマーケット全体のボリュームは減ることはないと考えています。

――今期については、御社だけは別という訳にはいかない…。

河本　そうですね。株式市場でも、カプコンは別だろうという期待感がありましたが、なかなかそうはいかない。

――最後に、現在「ヴァンパイア」がヒットしていますが、更にロケーションを活性化させるソフトの開発を全国のオペレーターに代わってお願いしたいと思います。

河本　そうですね。当社でも「ストII」のようなものも大事にしていくと同時に、やはり新しい趣向の製品も出していかなければいけないと考えています。そのために開発の組織なども含めて準備をしています。色々なことをしようとすると、成功体験が頭にあるので、それを如何に打破するかが大事だと思います。これは、「組織」「処遇」「入れ物」と総合的な意味で対応していく必要があると考えています。

――総力を挙げて頑張って頂きたいと思います。長時間ありがとうございました。

㈱バンプレスト

安田　則雄　専務取締役

BANPRESTO

ソフトビジネスとキャラクターマーチャンダイジングを核とした経営

㈱バンプレストは、前々期93年2月決算の総売上げが217億9100万円（対前期比43・2%増）、経常利益が23億4200万円（同6・3%増）。部門別構成比では、業務用機器販売（遊園、ビデオゲーム、プライズ、AM全般――の4部門を含む）が73・8%、コンシューマが25・3%、AM施設（4ヵ月）が0・9%となっていた。

同社がバンダイグループの一翼を担う企業として再スタートしたのが89年2月。以来、ソフトビジネスとキャラクターマーチャンダイジングを両輪とした展開で、AM業界に確固たる地位を築くに到った。

もっとも、同社の総売上げの50%強を占めるのが、業務用機器販売の中に含まれるプライズ――主にぬいぐるみであったことから、クレーンブーム退潮の中、前期は相当な苦戦を強いられるだろう、との見方が大勢であった。

しかし、5周年となった今年2月決算は、総売上げが慎重な目標230億円に対し、270億400万円（同23・9%増）、経常利益が27億5700万円（同17・8%増）。部門別構成比では、業務用機器販売が70・9%、コンシューマが26・5%、AM施設が2・6%となっている。

業界停滞・低迷の中――とりわけ、プライズ関係が苦戦を強いられると見られていた中での2桁アップは、同社ビジネスの体質の強さを物語っている。この背景と今期の展開、更に今後の展望を安田則雄専務取締役に聞く。

〈本文中敬称略〉

――御社は89年の2月に「バンプレスト」として発足され、今年の2月に5周年という節目を迎えられました。我々から御社の事業展開を見れば、「まだ5年だったか」という感じがするほどの躍進を果たされましたが、振り返りますとどのような5年間でしたでしょうか。

安田　一言では「アッと言う間」の5年間でした。バンダイグループの傘下に入ってから僅かな期間でここまでこれたのには、「キャラクター商品」、「バンダイのバックアップ」、それと「杉浦社長の実力」がかみ合い、当時のAM業界の常識に捕らわれないビジネスを展開したことが挙げられます。つまり、バンダイの特色を生かしたソフトビジネスとキャラクターマーチャンダイジングの事業コンセプトが業界内の常識を破るものであり、このビジネスが時代に乗ったものとなった訳です。

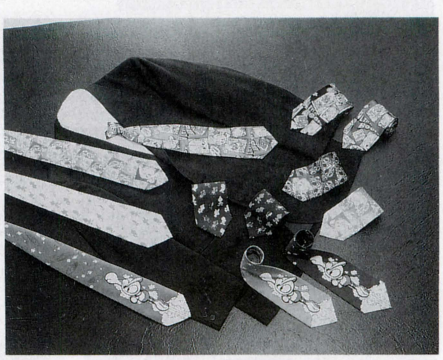
この展開は「AM業界でキャラクター商品がビジネスになる」ということを業界内外に広め、多くの参入を促す結果になりました。これは業界全体的にも良いことであったと言えるでしょう。

また、当社が発足した年はAM業界全体が変化しようとしていた時期に重なったという背景も好要素でしたね。

――89年という年はロケ市場のSC進出が活性化した時期で、SC向けの製品へのニーズが高まった時にあたります。その意味でもSCを大きなマーケットに置かれている御社にとって良い時期でしたね。

安田　当時の業界は大人をターゲットにしたハイテク志向が主流で、ゲームが難しくなる傾向にありました。しかし、当社は子供やファミリーに視点を向け、キャラクターを上手く導入したソフト（景品）の払い出し機能のついた製品の開発に取り組むことができました。この視点の転換が良かったですね。ここから、ソフトそのものに斬新さがあれば、新たな展開が生まれることも学びましたし、キャラクターもののソフト開発にもつながりましたから。

――現在、プライズマシンはポストクレーンゲームの方向で多様化し、益々ソフト（景品）が占めるウエイトが大きくなって



↑ヤングアダルト層の女性やサラリーマンをターゲットとしたソフト「ウルトラマンネクタイ」
©円谷プロ

います。

ソフト開発のリーディングカンパニーである御社の動向は業界全体にも重要な意味がある訳ですが、ソフト開発はどの様な方向でお考えでしょうか。

安田　SC向けゲーム機に関してはビジネスの中心をソフトに置き、欲しいと思わせるソフト開発を先行し、これに連動させてハードを開発する、ソフトがあってハードが付随するくらいの考えでおります。AM事業部の売上げ中、ソフトの占める割合が40%を超え50%に近づくようになっていることからも、ソフトのニーズの高さは明確だからです。

それに、ハードの方もかなりの台数を市場に投入しておりますので、これらに向けた新しいソフトもニーズは高まってくるでしょう。

このようにソフトビジネスは順調に推移していると言えますね。

――一昨年秋口からクレーンゲームのインカムがダウン、更に、昨年からはロケの売上げがダウン傾向という厳しい状況下でも、業界全体的なソフトの出荷量はさほど減少していない…。

安田　全体的なプライズ市場の規模は、ロケの売上げダウンを受けて若干縮小傾向にあるでしょう。

しかし、当社のプライズ事業に関しては、前期の対前年比が10%アップ、今期は上期を経た現在で前期上期の22%アップで推移しております。これは、ソフトのキャラクター性、品質への拘りという従来の姿勢と、ぬいぐるみの他、アパレル、バラエティという新しい柱を設け、製品の幅を広げたことがこのような結果につながったと考えております。

現在はぬいぐるみ以外の商品が全ソフト中5割を超えるまでになりました。これには、景品の限度額に対する業界の自主規制緩和に対応した商品も入っておりますし、ターゲットも、ヤングアダルト層の女性やサラリーマンにアピールするものも多くあります。具体的にはネクタイやTシャツなどでしょうか。

今後は更にソフトは多様化するでしょうし、そうなりますと従来のプライズ機では提供できない製品も出て参ります。この対策として、プライズ事業部では新しいソフトを普及させるためのハードの開発も進めており、この中には商品化できるものも何点かあります。これまで、クレーンゲームに間借りしてソフトを販売しておりましたが、これからはソフトとハードを連動させた製品を市場に投入し普及させていきます。

――ソフトとハード含めてプライズ市場に注力されているようですが現在の市場動向はどのように見られているのですか。

安田　景気回復と連動して、プライズ市場は益々拡大していくと考えています。

当社としましては、不況という現状下ではプライズの売上げシェアを広げていく方針を進行させておりますが、今期の上半期の結果からもこれは成功しつつあると言えるでしょう。

今後の口ケ展開は大型店よりも10〜15坪のキャラランドを重視

――レジャー白書によりますAM市場全体の規模は、昨年12・3%ダウンの4270億円。通産省のAM空間産業研究会の報告でゲームセンターは2000年に5400億円になり、2010年に6080億円産業になるとされ、若干低成長の見通しとなっております。しかし、これらのデータは、大手メーカー各社が推進中のテーマパーク的な施設は遊園レジャーの枠に入れられており、これも含めますと市場規模にはプラスαが見込めます。今後の市場にはどの様な見通しをお持ちでしょうか。

安田　各社が具体的に計画を打ち出して取り組んでおられますし、この低成長時代下でもミニテーマパーク的な施設は何件かできるでしょう。ただ、これらを10年、15年という長いスタンスで見た場合、採算ベースにのらないものは当然スクラップすることになろうかと思います。既存のロケは内容や場所に変化が見られるでしょうが、トータル的な店舗数は大規模店を中心に増えることは間違いありません。

しかし、当社としましてはその商品構成から大型店よりむしろ、子供やファミリーをターゲットとした近くで気軽に楽しむことができるロケの展開を考えております。それはSC内や商店の一角で10坪や15坪のスペースを利用したキャラランド（キャラクターランド）としてコーナー展開するもの

←↓同店の直営ロケ第1号店としてオープンした「東京ガリバー」（92年11月27日オープン）

を増やす方向で思考しております。

―― シビアな状況下でも順調に実績を伸ばしておられる背景には、比較的落ち込みが低いSCロケを事業のメインターゲットにおいておられることと、共に、ミニコーナー的展開で新マーケットを拡大されていることが貢献しているのですね。

安田 ええ。キャランド展開は重要な戦略です。これは機械を設置すれば良いという考えのものではなく、スペース内にキャラクターを配すなどして当社の特色をトータル的に演出した空間を持つものとして構想を練っております。

―― 他業種でも不況への防御策として、店舗内にAMマシーンスペースの導入を進めることに意欲的です。このように、AMマシーンへのニーズがある業種とタイアップする機会は今後、益々加速することが予想されますね。

安田 それと、昨今の不況でテナントが出てしまい売り場が空く傾向があります。これを利用すれば、良い条件で良い場所を確保できますから一方では積極的にロケ展開するチャンスの時です。

―― 2年前の11月に1号店となる「東京ガリバー」をオープンされました。昨年お伺いしました時、このロケは店舗運営のノウハウの蓄積、商品開発におけるパイロット施設、更には教育の場として位置づけられており、2号店、3号店にもつなげていく方針だということでしたが、その後の状況は如何でしょか。

安田 当時、実際に2号店、3号店を着手していたのですが、景気の動向により入店を予定していた施設のオーナー側が方針転換したことや近隣地区との調整が上手くいかなかったこともありましてオープンまで至りませんでした。しかし、業界内では当時、ロケの低迷が進行し始めた時期でもあり、むしろ良かったと思っております。

現在は東京近郊で2号店に当たるロケを年内オープンの目標で進行させております。これは複合的な要素も持つ施設で250坪ほどになる予定です。

「東京ガリバー」の現状では、駅前という立地とテストを兼ねて当社の新作ソフトを積極的に導入したことが影響してでしょか、一般に言われるようなインカムのダウン傾向は見られません。すでに上期が過ぎた今期でも対前年比は一桁ではありますがアップで推移しています。

―― その好調の要因は何だとお考えですか。

安田 ロケの売上げ中のプライズ機の占める割合からしても、ソフトで他店と差別化できていることが非常に大きなウエイトを占めています。あと、若干ふるわなかったメダル機がここにきて底が見え持ち直してきたこともひとつです。

そして、駅前という立地条件から、平日、休日の売上げに余り差がないことも強みです。売上げが安定しており、計画通り売上げを挙げれることが一番の要因ですね。

2年前というバブルの全盛期からはやや遅れてオープンしたため、当初の目標を低く掲げたこともありますが、その目標は勿論、対前年比でもアップの傾向を持続できていることは、ロケ運営では素人に近い我々がいきなり大規模店を手掛け、試行錯誤を繰り返しつつもノウハウを蓄積し、それを活用できているからだと思います。

―― 御社のロケは好調ということですが、業界全体的には昨年度のダウン傾向から、本年度は良い期間があれば、また悪くなったりとトータル的には横這の状況です。全体でみたロケ売上げの回復はいつごろとお考えでしょう。

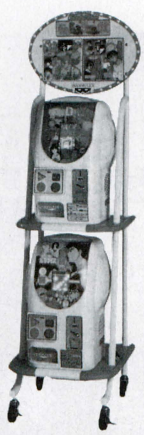
安田 期間的であるものの良い時期が見られ始めたということは、低迷期の底が見え回復に向かっているのかもしれないですね。

業界のこの不況を全体的なスタンスで見るなら、我々のAM業界が世間の不況の影響をまともに受けたのは業界始まって以来、初めての経験です。しかしこの傾向が表れ始めたのも世の中が不況に入ってから1年半ほど後のことでした。その理由としては遊びが小額での個人消費であることが挙げられると思います。一般論からすれば、景気が上向けば欲しいものよりまず必要なものを求め、最後で遊びにお金を費やすこととなることから遊びに関する業界の景気回復は若干遅れるとされていますが、個人消費と小額という条件を考慮しますと景気の回復に平行して、もしくは、希望的観測も交えてですが先行してということも考えられなくもないでしょう。オペレーターの売上げが増えることが、その購買力向上につながるのですから、ロケ市場の回復が一刻も早いことを願いますね。

安田 幸いに当社は好調な方ですが、それうか、特に大型機に対して大幅な減少が見られたようですが。

ハードラインナップの充実から「キャランド」をトータルプロデュース

―― これまでの蓄積から昨年一杯は持ちこたえられるとされてましたオペレーターの購買力が、予想以上の運営難からでしょ



「きゃらふるコンポ」
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

ジャンボカードシリーズ「ねらってダンク」
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

でも１００万円を超える大型製品は売れゆきが鈍くなっております。これをカバーする対策として商品構成を安価なものにし、数を売るような開発に切替えました。先程もお話しました新しいソフトと連動させたハードの開発がこれにあたります。具体的には「きゃらふるコンポ」や「ジャンボカードシリーズ」などですが、「きゃらふるコンポ」は８０００台、「ジャンボカードシリーズ」は５０００台を市場に投入することができました。

逆に遊園事業部の大型の乗物やカーニバルゲーム機などの分野で影響が大きいですね。しかし、こちらでもキッズライドの「いけいけシリーズ」を常識を覆すような価格で投入、この製品は２ヵ月で１０００台を販売しております。

しかもどちらの製品もソフトと連動したものですから、普及すれば今後ソフトビジネスにも確実につながっていきます。

―― 今後はハードを強化するということを伺っていた通り、従来の子供を対象としたプライズ機以外にも「アンパンマンバズーカ」や「とるとるちゃれんじ」など商品ラインナップもバラエティに富んで充実しつつありますね。

安田　ええ。キッズライド、プライズ、カーニバルそして、「スーパーマリオワールドポップコーン」や「ふうせんこうじょう」などのキッズベンダーまで、かなりラインナップが充実して参りました。今後はこのラインナップを生かし、先程も申しました「キャランド」として1つのコーナーをプロデュースし、トータル的なセットで販売できればと考えております。このキャランドの大型なものとしまして昨年7月によみうりランドで「アンパンマンランド」を協賛致しましたが、これは大変好評を得ました。現在は大阪の万博跡地「エキスポランド」で開催しております。今後はこのような展開も積極的に行ない、一つのビジネスの柱になればと考えております。

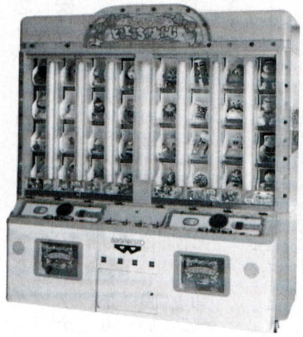
今後ビデオゲームはCG・コンシューマと連動させて開発

―― ビデオゲーム事業部に関しては如何でしょうか。

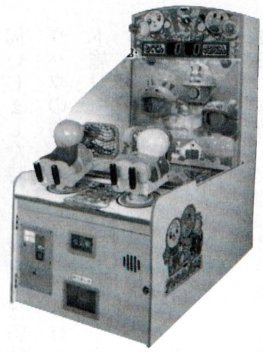
安田　大手メーカー各社が進められているシステム化が定着しつつあり激戦区ですね。残念ながら当社はまだ従来のＰＣＢ販売の段階ですが、昨年度は「機動戦士ガンダム」、「戦国エース」などを順調に販売することができました。売上げ的には一昨年がまだ未開拓であったこともありますが、対前年比で２４０％アップと計画通り推移致しました。とはいえまだまだ小さい部門ですので、拡大を図りたいですね。

システム化では、ロムカセット交換やサブボードチェンジなど様々なスタイルのものがありますが、これらとは違った方式のシステムを確立しようということで開発を進めております。

この他、ビデオゲーム部門の方向性としましては、ＣＧ開発部門との連動、更には、業務用からコンシューマへの移植、またその逆という形でコンシューマ部門と連動させた開発も考えております。

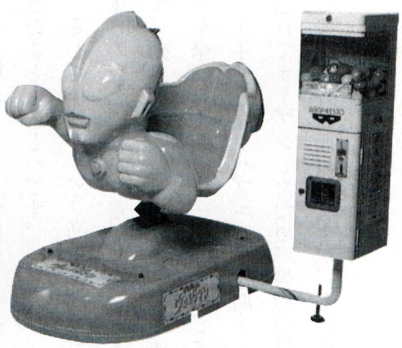


↑「とるとるちゃれんじ」

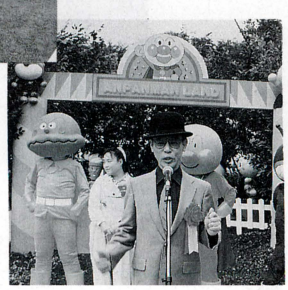


↑「アンパンマンバズーカ」
©やなせたかし/フルベール館・TMS・NTV

↑「スーパーマリオワールドポップコーン」
©Nintendo



↑「いけいけシリーズ」
©円谷プロ

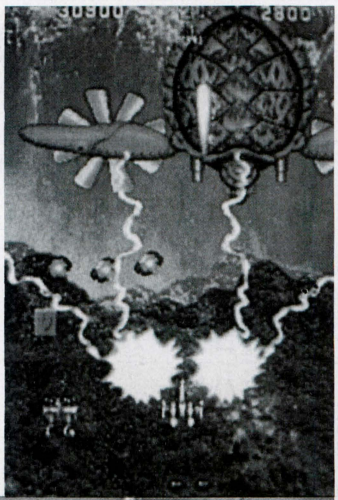


↑→ よみうりランド内太陽の広場で開設させた「アンパンマンランド」
（93年7月20日オープン）

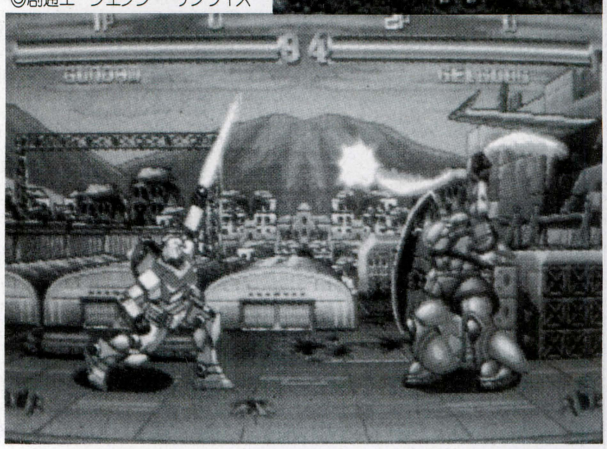
大幅成長には新しい柱の確立が必要

――コンシューマ事業は御社にとって大きなウエイトを占めるビジネスとなっているのですがこちらの状況をお聞かせ願えますか。

安田　コンシューマは昨年度総売上げの26・5％のシェアを占めており順調です。この要因には、様々なキャラクターが混在する「コンパチシリーズ」が好評で昨年度も「ザ・グレートバトル3」、「第3次スーパーロボット大戦」をリリース、更に「す～ぱ～ぷよぷよ」がミリオンセラーとなったことが挙げられます。この「す～ぱ～ぷよぷよ」は今期に入っても順調に売れておりまして、同事業の今上期は昨対230％の実績を挙げております。



「戦国エース」
©1993PSIKYO.,LTD



「機動戦士ガンダム」
©創通エージェンシー・サンライズ

――昨年伺いました時、94年2月決算の売上げ目標は230億円としておられました。この結果を今期の展望を交えてお伺いできますでしょうか。

安田　前期の総売上げは270億400万円で目標は達成できております。経常利益は27億5700万円、申告所得は33億2800万円です。これを部門別に見ますとAM事業部が126％、プライズ事業部が110％、ビデオ事業部が240％、コンシューマが130％、AM施設部門が180％（前々期は4ヵ月）と全ての事業がアップすることができました。本年は300億円を突破したいですね。

　AM業界の見通しについては、まだ明確な形として姿をみせてないマルチメディア時代が、近い将来、形となって訪れると思います。終局的には光ファイバーネットワークにより家庭にもロケにも即時にソフト伝達をしリアルタイムでゲームができる、いわゆるノンパッケージ化が進行します。当然ハードの形態も様変わりし、様々な面でビジネス展開も変わってくるでしょう。面白くなると楽しみにしております。これからのロケは何か家庭では体験できないことで差別化をするような仕掛けが必要になるでしょうね。

――御社がこれほど規模にまで発展され、今後、海外展開も進めていかれることと思うのですが、こちらのビジョンは如何でしょうか。

安田　当社はこれまで国内での普及と定着を業務の中心にし、海外ではぬいぐるみの生産は行なっていたものの当社の製品がキャラクターもの中心ということから、認知度、更には版元の許諾などが問題となり販売に関しては滞っておりました。しかし、昨年からは、全事業部の生産と販売を海外でも行なう方向で模索中です。現在は、香港に拠点を設け東南アジアへの進出を推進中です。欧米に関しても生・販両面で目を向け、積極的に推進したいと考えています。

――では最後にこれまでのお話と若干重複する点もあるかもしれませんが、5周年を迎えてこれからのステップについて伺えますでしょうか。

安田　物事の節目というのは大変重要です。当社は5周年という節目と総売上げ300億円という節目を迎えるのですがこれを一気に突破したいですね。

　それには、キャラクターマーチャンダイジングとソフトビジネスといった従来の業務を更に確立することも重要ですが従来路線の積上げだけでは大幅な拡大成長は望めません。今後より伸びるには海外への進出を含めた、新カテゴリー、新ジャンルへの着手などの事業展開をし、新しい柱を確立しなければなりません。この中には、既に事業部内で手掛けているものを専門特化し、独立した事業部として一つの柱に育てることと、当初からプロジェクトチームを編成し、新事業に挑戦するという両面作戦を考えています。

　また、オリジナルキャラクターの創出によりメディアミックスでの商品開発を前提として、事業部レベルではまずプライズ市場の更なるシェア拡大を図ること。ビデオゲームの新システムを確立すること。そしてコンシューマ次世代機へのソフト対応すること。更には「キャランド」の1000店舗達成など…やらなければならないことが沢山あります。

　これからは各事業部の責任で着実に実戦して参ります。

――節目を迎えた御社の今後を楽しみにしております。

　お忙しい中、長時間お話頂きまして有り難うございました。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'93/4決算～'94/4決算」(一部'94/5決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨④③申告所得(万円)		⑨③②申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	4,032,739	③	5,040,620	③	▲20.2
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	1,457,846	③	1,550,034	③	▲5.9
㈱タイトー	東京	中村 紘一<長谷川 桂祐>	682,973	③	591,000	③	15.6
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	592,820	③	309,806	③	91.4
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	510,291	③	448,743	③	13.7
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	465,605	③	201,739	③	130.8
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	351,206	①	257,940	①	36.2
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	332,833	②	258,920	②	28.5
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	277,805	③	247,671	③	12.2
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	260,126	③	237,508	③	9.5
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野 伊佐男<大田黒 尚雄>	256,231	③	364,950	③	▲29.8
㈱日光堂	大阪	髙城 喜三郎	169,131	③	138,223	③	22.4
テクモ㈱	東京	柿原 彬人	130,319	③	154,884	③	▲15.9
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	129,160	⑨	95,192	⑨	35.7
コナミ㈱	東京	上月 景正<西村 靖雄>	124,883	③	半 1,051,754	③	(▲91.9)
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	117,412	③	74,419	③	57.8
㈱ハピネット	東京	河合 洋	107,522	③	56,494	③	90.3
日本ブランズウィック㈱	東京	橋本 芳博	105,836	⑪	126,233	⑪	▲16.2
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	74,004	③	222,338	③	▲66.7
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	水谷 泰雄	56,332	②	82,915	②	▲32.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	56,152	③	129,044	③	▲56.5
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	52,650	③	133,612	③	▲60.6
㈱アポロ	大阪	段 為梁	51,210	⑨	6,171	⑨	729.8
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	46,679	③	74,749	③	▲37.6
伊藤忠産機㈱	東京	吉原 正力<本多 力>	44,714	③	16,082	③	178.0
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	43,501	⑨	96,489	⑨	▲39.8
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	39,426	⑧	49,157	⑧	▲19.8
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	38,995	①	56,581	①	▲31.1
旭精工㈱	東京	安部 寛	37,055	⑧	52,094	⑧	▲28.9
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	36,947	③	35,067	③	5.4
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我 榮蔵	34,728	⑨	31,580	⑨	10.0
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	33,259	⑨	37,181	⑨	▲10.5
プレビ㈱	茨城	梶 格康	33,564	③	32,834	③	2.2
㈱セタ	東京	富士本 淳	33,208	⑤	16,481	⑤	101.5
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	33,031	②	32,356	②	2.1
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	27,140	④	39,422	④	▲31.2
㈱友栄	東京	内田 博	25,688	③	32,852	③	▲21.8
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	25,498	③	19,079	③	33.6
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	25,264	③	40,068	③	▲36.9
㈱サンワイズ	東京	松下 清	24,225	⑪	39,124	⑪	▲38.1

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'93/4決算～'94/4決算」(一部'94/5決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨④申告所得(万円)		⑨②申告所得(万円)		増減率(%)
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	23,492	②	103,548	②	▲77.3
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	22,529	❹	24,579	❹	▲8.3
㈱アルノ	秋田	下村 英春	22,297	❽	27,878	❽	▲20.0
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	22,274	②	36,984	②	▲39.8
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	21,937	③	25,048	③	▲12.4
大仙産商㈱	大阪	欅田 弘一	18,226	❺	16,361	❺	11.4
昭和技研工業㈲	埼玉	安部 征宏	18,087	❽	16,146	❽	12.0
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	18,044	❾	6,618	❾	172.7
㈱ジャレコ	東京	金沢 義秋	17,781	③	88,133	③	▲79.8
㈱アトラス	東京	原野 直也	17,673	③	13,171	③	34.2
㈱金子製作所	東京	金子 浩	17,635	❺	2,431	❺	625.4
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本 敬造	17,423	❻	21,341	❻	▲18.4
㈱テクノスジャパン	東京	瀧 邦夫	16,139	❾	49,400	❾	▲67.3
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	15,369	②	9,834	②	56.3
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫	13,478	❼	32,501	❼	▲58.5
㈱タイガー娯楽	静岡	早見 儀信	13,375	❼	5,667	❼	136.0
㈱ニッコウ電子	東京	関口 康利	13,182	❽	4,542	❽	190.2
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	13,048	❾	25,520	❾	▲48.9
㈱カトウ製作所	東京	加藤 勇	12,900	②	17,216	②	▲25.1
㈱エフジィエル<㈲タイガーレジャー>	愛知	松本 昭夫	12,738	❻	9,223	❻	38.1
㈱アムス	愛知	梅村 富久	12,669	③	21,249	③	▲40.4
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	12,375	③	10,873	③	13.8
㈱総商	愛知	木村 雅三	11,782	❻	11,165	❻	5.5
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	10,491	❻	19,311	❻	▲45.7
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	10,373	①	12,166	①	▲14.7
タスコ㈱	東京	上原 義和	10,229	❻	9,059	❻	12.9
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	10,209	❿	15,266	❿	▲33.1
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	10,208	②	21,879	②	▲53.3
㈱朝日商会	大阪	櫨元 伊四郎	10,065	❾	30,382	❾	▲66.9
㈱エム・ジー・エム	東京	松井 隆	9,826	❼	———		———
㈱トニー	茨城	宇島 準一	9,417	❽	6,725	❽	40.0
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	8,760	❾	[7] 17,787	❾	(▲50.8)
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	8,114	❽	9,572	❽	▲15.2
㈲安佐エース	栃木	栗田 誠次	7,961	❽	9,072	❽	▲12.2
中日本リース㈱	愛知	早川 永一	7,927	④	7,063	④	20.6
㈲淀企業	大阪	道風 敏明	7,851	⓬	14,790	⓬	▲46.9
豊永産業㈱	大阪	永楽 藤八	7,698	❼	[10] 6,299	❼	(22.2)
㈱アムレス	宮城	小村 茂	7,688	❾	4,245	❾	81.1
スナガ開発㈱	栃木	須永 昇	7,624	③	51,773	③	▲85.3
サンレジャー㈱	岩手	鎌田 隼人	7,009	❻	———		———

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'93/4決算～'94/4決算」(一部'94/5決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨④申告所得(万円)		⑨②申告所得(万円)		増減率(%)
㈱共和レジャーシステム	長野	宮本 和彦	7,006	❾	――		――
㈱タニガワ	埼玉	長谷川 満男	6,944	③	22,455	③	▲69.1
㈱キールプランニング	東京	伊藤 謙次	6,863	❼	――		――
ナビスインターナショナル㈱	大阪	吉村 恒次郎	6,843	❽	4,751	❽	44.0
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	6,809	❼	23,025	❼	▲70.4
光商事㈱	大阪	宮島 美代子	6,708	❾	6,551	❾	2.4
㈱トーケン	大阪	土屋 暁子	6,689	❹	27,060	❹	▲75.3
㈱サービスゲームス福岡	福岡	児玉 輝男	6,670	❹	5,165	❹	29.1
㈱ダイワ貿易	北海道	田中 亀雄	6,467	❿	――		――
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	6,295	⓫	10,633	⓫	▲40.8
㈱特機リース	岐阜	真鍋 佐千江	5,968	❾	11,535	❾	▲48.3
㈱エイシックテクノロジ	東京	四方堂 久登	5,868	①	4,753	①	23.5
セイミツ工業㈱ <セイミツ商事㈱>	埼玉	松田 輝男 <清水 恵美子>	5,732	③	19,971	③	▲71.3
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	5,475	③	4,445	③	23.2
㈲サンカンパニー	神奈川	浦上 和三	5.432	❽	6.070	❽	▲10.5
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本 優	(当利) 5.304	⑥	5.294	⑥	0.2
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	5,177	③	14,207	③	▲63.6
㈱テヅカ	兵庫	手塚 明雄	4,940	❺	――		――
㈱ホビーエンタープライズ	東京	鍋島 貞男	4,895	❹	7,516	❹	▲34.9
㈱ユウアンドユウ	三重	松本 静雄	4,802	②	5,400	②	▲11.1
タイコー物産㈱	滋賀	名久井 俊彦	4,800	③	6,551	③	▲26.7
蒲郡サンアミューズメント㈱	愛知	長田 隆次	4,781	❻	6,915	❻	▲30.9
㈱トーシン	北海道	宮本 建治	4,648	❺	――		――
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	4,609	❾	――		――
㈱アイザックス・コーポレーション	神奈川	相澤 祥喜	4,584	⓬	――		――
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	4,491	②	6,124	②	▲26.7
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	4,462	❾	11,383	❾	▲60.8
㈱サルビア	鳥取	前田 達人	4,353	❺	――		――
㈱たつみ娯楽	栃木	入江 昭造	4,270	❾	――		――
㈱アタック	兵庫	兵藤 泰行	4,234	❻	4,727	❻	▲10.4
㈲清水企画	長野	清水 良夫	4,147	❼	――		――
㈲シグマ企画	愛知	服部 隆夫	4,059	❹	6,601	❹	▲38.5

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

遊園地・レジャーランド関係「'93/4決算～'94/4決算」

会社名	所在地	代表者	⑨④申告所得(万円)		⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加藤 康三	2,162,420	③	1,637,191	③	32.1
㈱東京ドーム	東京	保坂 誠	607,913	①	740,053	①	▲17.9
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	鈴木 正利	184,803	③	208,203	③	▲11.2
大新東㈱	東京	野口 義和	181,044	③	244,233	③	▲25.9
長島観光開発㈱	三重	大谷 僖美治	104,995	②	172,391	②	▲39.1
新東地域開発㈱	東京	野口 義次	100,942	③	126,431	③	▲20.2
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	98,255	③	113,318	③	▲13.3
㈱よみうりランド	東京	関根 長三郎	68,350	③	312,886	③	▲78.2
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 末男	65,330	⑪	62,820	⑪	4.0
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	53,017	③	44,137	③	20.1
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	42,408	③	76,305	③	▲44.4
㈱マザー牧場	東京	前田 伸<前田 福三郎>	16,147	③	21,960	③	▲26.5
㈱山交ランド	山形	柏倉 信幸	15,525	⑫	14,272	⑫	8.8
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	15,089	⑥	14,056	⑥	7.3
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	6,392	⑫	18,688	⑫	▲65.8

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

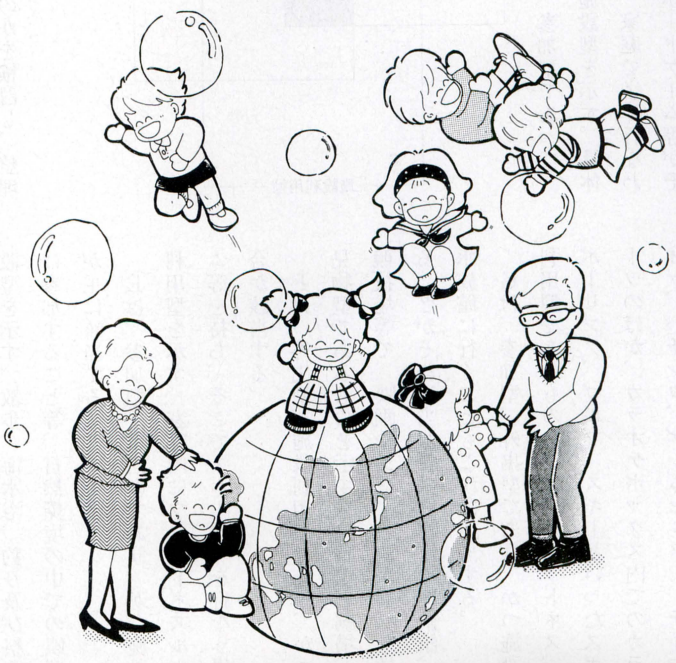
地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



平成5年度中小企業庁委託調査

「アミューズメント空間産業振興ビジョン調査研究」報告書

平成6年3月　アミューズメント空間産業研究会

アミューズメント空間産業研究会委員

（座長）
野田　一夫（多摩大学学長）

（委員）　〈以下五十音順〉
合田　周平（電気通信大学教授）
井上　智治（弁護士）
井原　哲夫（慶應大学商学部教授）
内田　博（㈱友栄代表取締役）
江本　住隆（㈱アクセス研究所代表取締役）
太田　秀吉（㈱オータ代表取締役社長）
大西宰士郎（㈱レオマ専務取締役）
岡田　和生（ユニバーサル販売㈱代表取締役社長）
加藤　康三（㈱オリエンタルランド代表取締役社長）
里見　治（サミー工業㈱代表取締役社長）
白川　公一（阪急電鉄㈱アミューズメント事業部長）
中村　雅哉㈱ナムコ代表取締役会長兼社長）
中山　隼雄（セガ・エンタープライゼス代表取締役社長）
西村　靖雄（コナミ㈱代表取締役社長）
野口　勇（大新東㈱代表取締役会長）
長谷川桂祐（㈱タイトー代表取締役会長）
宝地戸　弘（㈱トータルメディア開発研究所代表取締役社長）
保坂　誠（㈱東京ドーム社長）
堀　義人（㈱グロービス代表取締役）
増田　宗昭（㈱カルチュア・コンビニエンス・クラブ社長）
松尾　俊之（㈱西洋環境開発常務取締役）
元森　俊夫（東京コンサルティング㈱代表取締役社長）
山田　數夫（㈱トーゴ代表取締役社長）
山田　三郎（㈱エキスポランド社長、泉陽興業㈱代表取締役社長）
（オブザーバー）
服部　和良（通商産業省産業政策局サービス産業課長）
西村　康稔（通商産業省産業政策局サービス産業課課長補佐）
松本　泰光（通商産業省産業政策局産業課）

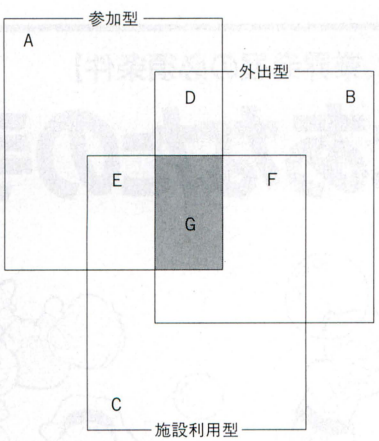
アミューズメント空間産業研究会委員

1、「アミューズメント空間産業」とは

「娯楽」には、多様な形態が存在し、それが、人々によって「娯楽」と呼ばれる意味も多様である。『広辞苑』によれば、「人間の心を楽しませ、なぐさめるもの。また、楽しむこと。」とある。

今回、「アミューズメント空間産業」を本研究会の対象とするにあたり、この産業が提供する「娯楽」の位置づけを明らかにしておく必要がある。そこでまず、様々な形態で存在する「娯楽」についてそれが、参加型（対立概念：見物型）、外出型（対立概念：家内型）、施設利用型（対立概念：無施設型）のどこに属するのかを検討し、整理を行なった。

◎娯楽の類型



この図においてAは、参加型であって、家内型であり、かつ無施設型を示す。具体的に例を挙げるならば、家庭でよく行なわれるトランプや双六、ボードゲーム等がそれである。

Bは、外出型であって、見物型であり、かつ無施設型を示す。例としては、祭り見物が挙げられる。

Cは、施設利用型であって、見物型であり、かつ家内型を示している。家庭でテレビ、ビデオソフト等を見ることがそれに当たる。

Dは、参加型、外出型であり、かつ無施設型を示す。散歩、海水浴、釣り及び祭りに参加すること等、自然環境の中での娯楽が主に該当する。

Eは、参加型、家内型であり、かつ施設利用型を示す。家庭内にフィットネスルーム等を持ち、そこでスポーツ等を行なう場合が該当する。

Fは、外出型、施設利用型であり、かつ見物型であるものを示す。映画館、劇場、競技場等で、映画やショー、スポーツを見ることがそれに当たる。博物館や美術館、水族館に行くこともこれに該当する。

Gは、参加型、外出型であり、かつ施設利用型であるものを示す。フィットネス、ボーリング、ゴルフ、スキーといったスポーツのほか、カラオケボックス内でのカラオケ、パチンコ、ゲームセンター、テーマパーク・遊園地における娯楽もこれに含ま

れる。

このように整理すると「アミューズメント空間産業」は、Gグループに属するスポーツを除く娯楽を人々に提供する産業であると言える。

すなわち、

「特定の施設に人を集め（外出型）、一定のコンセプトを持った娯楽のための空間を提供（施設利用型）し、それに参加してもらう（参加型）ことで人々を楽しませる産業」である。

本研究会では、この「アミューズメント空間産業」を中心に、その現状、将来見通し、振興策等について議論を行なった。

2、アミューズメント空間産業の将来予測

⑴共通の視点―ホームエンターテイメントとの共存

娯楽の類型の中で家内型であり、かつ無施設型であるもののうち家庭用ゲーム機等、メディア機器を用いる娯楽をホーム・エンターテイメントと呼ぶこととする。

将来、映画、音楽、出版等のデジタル化された情報が光ファイバーケーブルを通じて、家庭、企業等の間でインタラクティブ（双方向的）に提供・処理されるようになれば、家庭において自由にソフトを選んでゲームを楽しむことができるようになる。各家庭間で、また、多対多といった楽しみ方も可能となり、ホーム・エンターテイメントは著しい成長が期待できる。

現に北米においては、それに対応したシステムを作るべく、電話会社・CATV会社及び映画会社・コンピューターソフトウェア会社の間で、合併吸収が行なわれており、またCATV回線を利用し、ゲームソフトを配信するという試みも行なわれている。（日本においても、既に実験が行なわれている）

他方、ホーム・エンターテイメントの増大により、参加型、外出型であり、かつ施設利用型であるアミューズメント空間における娯楽が減少するかというと、必ずしもそうではないであろう。遊園地やテーマパーク等のアミューズメント空間産業もそれなりの魅力を提供することができれば、ホーム・エンターテイメントと共存していくことは可能である。特に、アミューズメント空間産業においては、友人と一緒に楽しむという「コミュニケーションの場」を提供する役割を果たすことが期待される。

このように、将来のアミューズメント産業は、ホーム・エンターテイメントとアミューズメント空間産業が車の両輪となって成長していくであろう。

⑵市場規模予測

a、遊園地・テーマパーク

遊園地は、日本遊園地協会の提議によると「あるエリアの中に鑑賞ならびに遊戯を興する施設をもっていること」とある。

一方、テーマパークは、アメリカでも明確な定義づけはされていない。最近では、一般的にレジャー施設やアミューズメント施設を指して広くテーマパークと捉える傾向がある。

より広い捉え方をすれば、水族館や動物園、博物館、ウォーターパークやスポーツ施設等もある種のテーマパークと言えるが、本報告書では、遊園地・テーマパークを「入場料をとって、遊戯・レクリエーション施設を保有し、娯楽を提供するところ」と定義することとする。

現在、全国各地の遊園地・テーマパークの施設数は、約394ケ所（㈱日本観光協会調べ）であり、93年の売上高は、4、210億円（レジャー白書推計等。以下同じ）となっている。テーマパークは、日本においては、東京ディズニーランドが1983年に開業して以降定着した言葉であり、このバリエーションは、極めて多彩である。規模の大小のほか、最先端のエレクトロニクス技術を利用したアトラクション施設を中心としたアミューズメントパークといったこれまでの区分けでは分けられない種類の施設が登場している。また、事業主体の面でも事業の構造転換等を図りたい企業や地場産業の活性化及び地域振興の核づくりを行ないたい地方自治体により様々な形態のものが見られる。

今後、施設の飽和化により施設間における競争が激しくなり、個々の経営は激しくなっていくことも予想される一方で、新たな大規模テーマパーク（東京ディズニーシー、ロッテワールド、神戸レジャーワールド、ユニバーサルスタジオなど）やアミューズメントパークの建設が計画されており全体的な市場の拡大が予想される。

以上を踏まえて、遊園地・テーマパーク産業の将来的な市場規模を予測すると、2000年は6、530億円、2010年には10、640億円の売上になると予想される。（金額は、実質値。以下同じ）

b、ゲームセンター（アーケードゲーム）

ゲームセンターは、86年のピーク時45、549ケ所から一貫して減り続けており、93年で36、610ケ所となっている。一方、一店当たりのゲーム機器設置台数は増え続けており、ゲームセンターの大型化の進展が顕著であるほか、異業種との複合化、郊外への出店等の進展がみられる。

また、①セガの「ガルボ」やサンロードの「アムゼ」のように、入場料を取り青森のメリーゴーランド等の遊戯施設を設置するなど工夫し、遊園地としての形態を取り、その中の区画された場所で営業するものや、②規制対象となる遊技設備の占めるスペースを同一フロアの面積の10％以内に抑えて営業している横浜・八景島シーパラダンスの「カーニバルハウス」のように、「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」（以下「風適法」という）の対象とならないような形態で展開しているものもあり、これらはいわば風適法の対象でないためゲームセンターと呼ぶのは適当ではなく、むしろアミューズメントパークとも言うべきものである。

このようなアミューズメントパークを除いたいわゆるゲームセンター業界の今後の市場規模は、施設数はあまり増えないもの

の、今後一層の大型化・複合化、バーチャルリアリティ等の新技術の応用等が進むことにより、2000年で5、400億円、2010年には7、440億円の売上げになると予想される。

c、パチンコ

93年のパチンコホールの施設数は、18、036軒、総設置数455万台（パチンコ機357万台、パチスロ73万台、その他25万台）で、85年と比較すると総施設数4、512軒、総設置台数139万台と大幅な伸びを示しており、総売上げは93年で17兆5、000億円となっている。現在、施設の大型化・複合化も進んでおり、レジャー施設と飲食・物販施設のネットワーク化を図る動きも見られるが、一方で参加人口の伸びは、鈍化傾向を示している。

今後のパチンコ店の出店動向は、大手業者による全国的なチェーン展開が進む一方で、中小店は店舗運営のノウハウや人材確保・人権費等の面で競争力が弱く、苦しい展開を強いられることが予想され、大手と中小の二極文化が進んでいくものと見られる。

パチンコ業界の今後の市場規模を予測すると、2000年は198、670億円、2010年には241、650億円の売上になると予想される。

d、カラオケボックス

現在の市場規模は、5、530億円であり、対前年比20・0%の伸びを示しているが、施設数の伸びは91年をピークに鈍化しつつある。

飲食施設の充実や複合化の動きがあるものの、参加人口の推移、営業所向けのソフトの売上げの推移等から見て、やや飽和状態にあると考えられ、参加人口及び一人当たりの参加回数の頭打ち等により、売上げの伸びが鈍化することが予想される。このため、2000年は5、100億円、2010年には6、220億円の売上げとなると見込まれる。

③今後の課題

①健全な発展の支援

アミューズメント空間産業は、国民に身近な娯楽を提供し、ゆとりと豊かさを実感できる社会の実現に寄与するという意味で極めて重要な産業であると言える。したがって、その健全な発展を支援するため、コンピュータグラフィックス等の新技術を応用した設備の導入や自動発券システムの導入等に対し、低利の融資制度や税制上の優遇措置を創設するなど、施設の改善や経営の合理化を促進するための施策を講ずることも検討に値するものと思われる。

②規制緩和の検討

a、規制の現状

アミューズメント空間産業についての規制は、営業に対するものや、施設・機器に対するもの、あるいは人的要件に関するもの等様々であるが、その主なものを整理すると左表のとおりとなる。

言うまでもなく、規制は一定の政策目的を達成するために必要最小限度のものでなければならず、特に、アミューズメント空間産業においては技術開発の進展が著しいため、随時見直されることが必要である。

（なお、業界からの主な規制緩和要望については、参考資料として添付しているので参照されたい）

	営業に対するもの	施設・機器に対するもの	人的要件に関するもの
遊園地・テーマパーク	・大規模小売店舗法（物販施設のある場合） ・食品衛生法（飲食施設のある場合） ・風俗営業適正化法	・建築基準法 ・都市計画法 ・自然公園法 ・農地法 ・消防法 ・森林法 ・水質汚染防止法 ・旅館業法（宿泊施設のある場合） ・興行場法 ・鉄道事業法 ・地方鉄道法 ・駐車場法（風俗営業適正化法）	・労働基準法
ゲームセンター	・風俗営業適正化法	・電気用品取締法 ・風俗営業適正化法	・風俗営業適正化法
パチンコ	・風俗営業適正化法	・風俗営業適正化法	・風俗営業適正化法
カラオケボックス	・食品衛生法（飲食物を提供する場合）	・建築基準法 ・消防法	

b、規制緩和の動向

現在、行政改革推進本部に部会（「輸入促進・市場アクセス改善・流通作業部会」等）が設置され、その場において規制緩和について検討されており、上記のようなアミューズメント空間産業に係る規制についても緩和に向け様々な取り組みがなされているところである。

例えば、電気用品取締法は、電気用品を構造又は使用方法その他の使用状況から見て、特に危険又は障害の発生するおそれの多い電気用品として政令で定めている甲種電気用品について、製造事業者の登録及び製品の型式認可が必要と定めている。（それ以外の電気用品を乙種電気用品と言い、製造事業者の事業開始届出等のみで製品の認可は不必要）アミューズメント機器においては、甲種電気用品であるため、現在その出荷に際し、一定の基準を満たしているかどうかの試験を受けることが義務づけられているが、現在、

・甲種電気用品に該当する家電製品等を大幅に乙種に移行

・表示の方式の見直し

・国際規格（IEC規格）への一層の整合化

等、見直しが検討されている。

なお、既に国際規格を満たしていることがＩＥＣの相互データ活用スキームで認められている海外の試験機関で確認された製品については、デビエーション（国際電気標準会議でも認められている配電事情の違い等によるＩＥＣ規格と各国の基準の差異）部分以外は、国内で再試験を受ける必要がないこととされている。

甲種から乙種への移行が実現されれば、登録、型式認可といった諸手続に要していた負担の軽減が予想される。

今回、アミューズメント空間産業研究会においては、具体的な規制の内容について詳細に検討する時間に恵まれなかったが、今後経済改革研究会（平岩研究会）等の指摘を踏まえ、規制の目的や必要性を充分吟味し、必要最小限の規制とすべく検討していくことが望まれる。

③技術開発

アミューズメント空間産業の発展は、アミューズメント機器の技術開発の流れとともに進んできたといっても過言ではない。新しい技術を応用した様々なアミューズメント機器の出現が、新たなアミューズメント市場をつくり出してきたといえる。また、リピーター対策としても新たな技術の開発導入は極めて重要である。

アミューズメント空間産業は、前述したように「一定のコンセプトを持った娯楽のための空間を提供する産業」である。その空間の中において人々に感動を「体感」させることが重要であり、このような「体感」を与える技術として極めて注目されてきているのが、バーチャルリアリティ（仮想現実感）の技術である。最近は、具体的に、テーマパークやゲームセンターのなかにこの技術を導入した例も出てきているし、企業内での研究も盛んに行なわれている。

一方で、これらの技術が人間の脳や心に及ぼす影響も憂慮され始めており、その研究の必要性も言われ始めている。しかしながら、このような企業の実績に直接貢献しない研究は極力おさえられる傾向にあり、国や産業全体での取組みが必要となってきている。

④国際的展開

アジア市場等は、著しい成長を遂げており、今後も高い成長率が維持されるものと予想される。今後、所得水準の上昇に伴い、アミューズメント空間産業への関心も高まることが予想される。

こうした状況において、アミューズメント空間産業においては積極的に海外展開を図ることが期待されるが、この場合、現地のニーズに対応した生産・開発体制を組むことが求められている。

この際、㈶海外技術者研修協会が実施しているアジアからの研修生受入れに対する補助制度などの人材制度などの人材育成制度を活用することも重要であろう。これにより、研修生が日本で研修した後に自国に戻った場合に、我が国アミューズメント空間産業の海外進出のための貴重な足がかりになると考えられる。

⑤マルチメディア時代における知的所有権制度の構築

a、知的所有権の重要性

アミューズメント産業は、ハードとソフトが融合した産業であり、特にソフトの企画力が極めて重要である。したがって、一方でソフトの利用の促進を図り、他方でソフトに対する権利者の保護を図るという、二つの要請を満たした形での知的所有権の保護の対策を構築することが重要である。

実際の著作権ビジネスの領域における実務処理においては、しっかりとした契約手続きによって処理されていないことが多く、ほとんどが業界の慣行で行なわれているのが実情であるが、アミューズメント産業が、今日のように国際的に大きく発展し、アミューズメント産業に世界の多くの企業が進出し始めている現在、優秀な人材がソフト製作の道へ志すようにするためにも、「良き慣行」から「合理的な契約」の世界に移行することは極めて重要であると考えられる。

b、マルチメディア時代における知的財産権制度の構築

マルチメディア時代において、アミューズメント産業は、将来飛躍的な発展が期待できるが、アミューズメント産業が、マルチメディア化に対応していく場合に解決しなければならない大きな問題として、知的財産権をどう処理するかという問題がある。現在、マルチメディアそのものを規定する法律は存在しない。動画、静止画、音声、音楽といったマルチメディアの各種素材や、でき上がったマルチメディア・ソフトに当面適用される主な法律は著作権法であるが、現在の著作権法はマルチメディアを扱う上でまだまだ不明な点も多い。

先般㈶知的財産研究所が提唱した、「エクスポージャー（公開草案）94」で指摘されている論点を整理しながら、マルチメディアにおける知的財産権の権利保護とマルチメディアの利用促進の両方を調和した形で進めることが必要である。

c、海賊版の防止

アジア地域でのゲームソフトの海賊版を防止するため、知的所有権制度の必要性をアジア各国で啓蒙・普及していくことが重要である。必要に応じて、ＧＡＴＴやＡＰＥＣといった国際的な場で議論することも必要となるであろう。

4、おわりに

本研究会においては、「アミューズメント空間産業」について、総論的な検討が進められてきたが、今後はこれまでの議論を踏まえた上で、テーマパーク・遊園地、ゲームセンター、パチンコ、カラオケボックス、またホームエンターテイメントについて、各分野毎に、それぞれの分野が抱える特有の問題及びその解決方策等について、より詳細な検討が行なわれることが期待される。

アミューズメント空間産業市場規模総括表

（単位：億円、万人）

		1985年	1990年	1991年	1992年	1993年	1985～93名目年平均伸び率〔実質〕	2000年	2010年
遊園地テーマパーク	売上	2,630	4,020	4,250 (5.7%)	4,420 (4.0%)	4,210 (▲4.8%)	6.1% 〔1.6%〕	6,530 〈5.0%〉	10,640 〈5.0%〉
ゲームセンター	売上	3,000	3,490	4,130 (18.3%)	4,870 (17.9%)	4,270 (▲12.2%)	4.5% 〔▲0.8%〕	5,400 〈1.3%〉	6,080 〈1.2%〉
パチンコ	売上	97,990	142,600	157,570 (10.5%)	169,860 (7.8%)	175,000 (3.0%)	7.5% 〔2.1%〕	198,670 〈2.0%〉	241,650 〈2.0%〉
カラオケボックス	売上	－	2,900	3,770 (30%)	4,610 (22.3%)	5,530 (20.0%)	(24.0%) 〔(20.6%)〕	5,100 〈1.3%〉	6,220 〈2.0%〉

『レジャー白書　各年版』をもとに事務局作成

〈　〉内は1992年からの実質平均伸び率であり、規模の予測については、以下が前提。

・実質民間消費支出　2000年まで 3.5%
　　2010年まで 3.2%
・実質経済成長率　2000年まで 3.2%
　　2010年まで 2.4%

なお、遊園地・テーマパークには、アミューズメントパークを含む。

参考資料等

1．アミューズメント空間産業の現状

(1)遊園地・テーマパーク

①市場概況

【近年の遊園地・テーマパークの傾向】

日本における遊園地の発生は、①行楽地や娯楽地に遊戯機器が導入され、その後遊戯機器が増えて自然発生的に形成されたもの（例：浅草花やしき、後楽園ゆうえんち等）と、②乗客を増やすために電鉄会社が沿線郊外に計画的につくったもの（例：としまえん、宝塚ファミリーランド等）の2通りがあると言われている。

このような流れはあるが、遊園地は子供の為の遊戯施設と捉えられ、大人の遊空間というイメージからは程遠かった。しかし、1983年にオープンした「東京ディズニーランド」（TDL）の登場により、そのイメージは一新された。

TDLは、開業以来年間1，000万を超える入場者を持続し、年間1，600万人を集客している。また入場者の3人に2人が18才以上の大人であることは、TDLの持つ特徴を顕著に示し、注目を集めている。

TDLの大成功により、大人から子供まで楽しめるファミリー・レジャーとしてのテーマパークは、一躍人々の関心を集め、これが火付け役となって、全国各地でテーマパークが計画、建設された。

一方で、既存の遊園地も積極的にリニューアルを行い、大型遊戯機器や日本初の遊戯機器の導入などの個性化に努め、積極的な運営を目指すようになった。

ところが、現在テーマパークを巡る状況は厳しく、バブル経済崩壊の影響による計画の中止、凍結などの状況も見られ、計画中の施設についても、テーマや規模、市場性等の見直しがなされている。

成功しているものの多くは、地元と一体となった開発が行われ、地域活性化の核となっている。単に派手なテーマを掲げるのではなく、地域の特性を活かしたテーマ設定や、地場産業を活性化させるような施設づくりが、地道な成功を導いている。

1993年は、バブル期に計画された遊園地・テーマパークのオープンブーム最後の年となったが、その中でも三重県の「伊勢戦国時代村」、佐賀県の「有田ポーセリンパーク」、兵庫県の「フルーツフラワーパーク」などは、オープンにあたって地元自治体の協力するところが大きかった。「伊勢戦国時代村」では、地元二見町が誘致要請を行っており、「有田ポーセリンパーク」においては、取付道路の整備、上水道供給、説明会等の実施を自治体が行っている。また、「フルーツフラワーパーク」は、神戸市がその開発の中心となり、その運営については神戸市が中心となって設立した財団法人と第三セクターの株式会社が行っている。これらの施設は、地元に密着したテーマパーク開発の好例と言える。

一方、都市部では、遊園地とテーマパークとゲームセンターの要素を併せ持った新しいコンセプトのアミューズメントスペー

スが出現し、話題を集めている。

アミューズメント・メーカーが今後積極的に展開しようとしている、ハイテクを駆使したミニテーマパークやアミューズメントパークがそれで、ナムコの「ワンダーエッグ」、タイトーの「デイトナパーク」、セガの「ガルボ」等がある。本年4月に開店した「ガルボ」においては、一日平均約5千人の集客があり、開店以来安定した集客を見せている。これらは、日本から世界に発信できる新しい形態のテーマパークとして、今後海外展開の可能性も期待できるであろう。

②需要動向

【入場者確保はリピーター獲得が鍵】

TDL開業以来10年が経過した現在、各地の遊園地・テーマパークの集客力に明暗が表れ始めている。施設数が増えたことと、レジャーが多様化したことで、消費者の選択肢が広がり、施設を選ぶ目も厳しくなってきている。

不況に加え、冷夏の影響や競争の激化等で、入場者数が落ち込んだ施設も多い。しかし、そのような中で順調に入場者数を確保している施設もある。

確実に入場者数を確保しているのは、リピーターを順調に獲得している施設である。TDLの入場者数は近年1、600万人で安定しているが、入場者におけるリピーター率は、92%(1993年)と極めて高い。新しいアトラクションの導入や季節毎のイベントなど、客に何度も来たいと思わせる為の様々な工夫が、その成功の秘訣と言える。

リピーター確保には、ランド(乗り物)型施設の効果も見直されており、リニューアルの際に、大型のマシンを導入する遊園地・テーマパークが相次いでいる。

「スペースワールド」は、初年度は185万人を集めたが、2年めは162万人に減少。しかし、娯楽性の高いライド型施設を導入することでリピーターを確保し、1992年には190万人を集めた。

また温泉などの既存の観光資源が近くにある施設は、確実に入場者数を確保できる条件を備えている。

「日光江戸村」「東武ワールドスクエア」は、日光鬼怒川という恵まれた観光地に立地し、また周遊性により、施設間で相乗効果を生み出し、目標年間入場者数を上回る入場者数を集めている。

③経営動向

【施設差が大きい経営】

遊園地の経営動向をみると、地方の遊園地の経営は極めて悪い。これは景気後退のため新規の大型設備投資が控えられている上に、余暇の過ごし方が多様化しているためである。このため、活性化が求められており、集客能力を高めていくためには、遊戯機器・施設のリニューアルや新規導入等の設備投資をすることが必要である。

またテーマパークの経営も、一部を除いて厳しい状況に陥っている。不況の影響も勿論あるが、テーマパーク経営のノウハウが確立されていないことが大きな原因だと言える。

【経営上の問題と対策】

○集客力と採算性を考慮した投資計画や収支計画の策定
○売上基盤の確保(入場料/飲食/物販等)
○物販、飲食における独自の流通システムの確保
○広告費、人件費のコストダウン
○人材の確保と有効活用
○教育システムの充実
○独自の事業スタイルの確立
○旅行会社との協力による集客
○投資額に見合った売上高の確保
○オフィシャル・スポンサー制の導入

(2)ゲームセンター

①市場概況

【近年のゲームセンター市場の推移】

ゲームセンター業界は、この10年間で大きな変貌を遂げた。

1985年2月に施行された風営適正法により、営業は許可制となり、深夜営業が禁止され、健全化の一歩を踏みだした。その後2~3年は、売上高が著しく減少したが、その後増加に転じ、対前年比伸び率2ケタと急成長を遂げる。

この急成長の要因としては、一つにはレジャー志向の変化が大きく影響している。余暇が拡大傾向にあるとはいえ、実際には長期休暇はとりにくく、長期潜在型のレジャーよりも手軽なレジャーが求められている。更に景気低迷により消費者が「安・近・短」志向を強めたことが、ゲームセンターの市場拡大の一躍を担ったものと言えるであろう。

また、イメージの変化も成長の要因と言える。一時は典型的な3K(暗い、汚い、危険)で、非行の温床とまで言われたゲームセンターが、現在では明るく清潔な親しみ易い空間に変わり、女性も気軽に立ち寄れる場所となった。

三つ目の要因としては、ゲーム機の人気によるものがある。例えばクレーンゲーム(景品ぬいぐるみゲーム)は、一大ブームを巻き起こし、またストリートファイターII等の対戦型ゲームが大ヒットした。それらによりここ数年、売上高は15~20%の高い伸びで推移した。

不況の影響は、1992年の暮れ頃から出始めた。1993年は対前年比マイナス12・4%と売上げを落としており、それまでの増加傾向に歯止めがかかった。

クレーンゲームブームが去った後、ヒットゲーム機の出現が無いことと、専業店数の増加及び大型化による過当競争が、売上げ減少に大きく影響している。

出店さえすれば利益を得られた時代から店舗の差別化を必要とする淘汰の時代に入ったといえる。

【進む大型専業店化、複合施設化】

ゲームセンターは、86年のピーク時45,549カ所から一貫して減りつづけており、93年で36,610カ所となっている。一

店舗当たり備付けゲーム機の台数（許可営業店舗におけるもの）も、年々増加し、93年で22・9台となっている。

これは、ゲームセンター施設の大型化、専業店化が進んでいるためである。

年々減少化傾向にあった施設数は、ここ1～2年で減少幅は小さくなってきた。

専業店、併設店別でみると、専業店が7、462軒で前年末（6、679軒）に比べて783軒（11・72%）増加し、90年から増加の傾向を示している。

一方、併設店は29、148軒で、全体の79・6%を占めているものの、前年末（30、019軒）に比べて871軒（2・90%）減少している。

また、許可営業店舗におけるゲーム機の備付け台数は93年末で451、977台で、前年末（401、693台）に比べて50、284台（12・5%）と大幅に増加している。

93年の1店当たりの備付け台数は、89年の約1・4倍となっている。

最近においては、ゲームセンターに異業種施設を併設したアミューズメント複合施設が増加する傾向がある。これは、ゲームセンターが核となって、飲食店、カラオケボックス、レンタルビデオ、ショッピングセンターなどを1つのビルまたは敷地に配置し、全体を遊びのスペースとして提供し、その相乗効果で集客を高めようというものであり、投資の大きいゲームセンターと、比較的投資の小さい飲食や物販部門等の組み合わせで、全体の収益性を高めるのに効果的と言える。

②需要動向

【着実に増えつつある参加人口】

ゲームセンターの利用人口は、週休2日制の定着、時短化の進展、学校5日制の導入など、国民の余暇時間の増大とライフスタイルの変化にともない、この数年着実に増加してきている。ゲームセンターのターゲットは、15、6才から20才位が中心だが、最近の動向に伴い、確実に利用層は拡大している。

クレーンゲーム・ブームは、女性客、カップル客、ファミリー客の利用を誘因し、ゲームセンターの顧客層を拡大した。

ミニテーマパーク及びアミューズメントパークや、飲食店、カラオケボックス等異業種との複合施設は、相乗効果を生み、若者の利用人口を拡大させた。現在においては若者のレジャー施設として確実に定着している。

また大規模なショッピング・センターに併設されたゲームセンターや、郊外型の複合施設は、ファミリー層の利用を着実に高めた。

93年には、施設数の過剰、同類の施設のマンネリ化現象などにより、参加人口の伸びは少なくなっている。

【有望株は体感型ゲームとメダルゲーム】

ゲームセンターの参加人口が増えた理由のひとつとして、家庭用テレビゲームの普及により、コンピュータ・ゲームが非常にポピュラーな存在となったことが挙げられる。

しかしアミューズメント空間としてのゲームセンターが今後益々発展するためには、家庭用テレビゲームでは味わえない別種の面白さが要求される。

今後人気を得るであろうと思われるものの一つは、体感型のゲームである。

バーチャル・リアリティ、ホログラム、3D（立体映像）等を駆使した大型のシミュレーションマシンなどのゲームは、大人から子供まで楽しめる。また今後の技術的進歩によって、よりエンターテイメント性が増していくことが予想される。

もう一つは、メダルを使ったカジノ型ゲームである。現在スロットマシンが好評を得ているほか、競馬ゲームなども大勢が一度に参加できるとして、人気を博している。

「空間」として楽しめ、幅広い年齢層に支持されるものであることが、人気施設に共通してみられる特徴となっている。

このことはゲームセンターが、子供の遊び場から大人も楽しめるアミューズメント空間へと姿を変え、様々なレジャー施設の核として欠かせない存在になってきたことを表していると言える。

③経営動向

【競争激化をにらみ、スクラップ&ビルドで大型店に投資】

1992年末より不況の影響が徐々に浸透し、93年業界の売上げは減少した。

施設の過剰設置による競争激化は、市場のシェアの取り合いとなり、一店舗あたりの売上げを低下させた。対前年比で12・1%の売上減少となっている。

先に述べたように大型専業店化が進んでおり、スクラップ&ビルド方式による採算店への投資や新規大型店への投資、店舗のリニューアルへの投資は活発である。また異業種との複合型施設店舗や郊外型複合施設店舗への設備投資も依然として活発であるが、93年後半からは新規店舗への投資はやや鈍化している。

最新機械への投資は旺盛だが、大型機械やシミュレーションマシン等の高額機械に対する投資は鈍化の傾向にある。

【経営上の問題と対策】

〈問題点〉

○質の高い人材確保のため、人件費の高騰が収益を圧迫している。

○機械の大型化による設備投資の増大は経営基盤を圧迫している。

○機械のライフサイクルの短命化が収益を縮小させている。

○過当競争による他店との差別化にともなう投資が増大している。

○初期投資の増大による、償却期間の長期化が問題となっている。

○景品の在庫調整が問題となっている。

〈対策の方向〉

○従業員教育制度を充実させ、社内で質の高い従業員を養成する。

○社員とアルバイト、パートの比率を効率

よく確保し、社内の労務管理体制の合理化を図る。
○市場動向を分析し、立地条件に合った顧客層のセグメント化を図り、ニーズに合った機械の導入や入れ換えを常に心がける。
○計算管理体制を確立して、坪効率を配慮した顧客の動線作りや機械のレイアウトを工夫する。
○きめ細かい人的サービスで他店との差別化を図る。
○中・長期償却型でも維持できる経営基盤の安定化の確立に努める。
○プレイ料金の合理化、付加価値の高い演出により、景品の在庫調整を図る。

(3)パチンコ

①市場概況

【パチンコ事業の推移】

1981年に全国で9、807軒あったパチンコ店は1988年には14、529軒と急増し、パチンコ店の大規模郊外店化の波と相まって、パチンコ機の台数は81年の約187万台が88年には303万台と飛躍的に増加し、93年には、357万台になっている。

市場は81年に2兆2、130億円から翌82年には4兆7、730億円と2倍以上に跳ね上がり、以降91年まで高い成長率を示し、93年には17兆5、000億円という規模にまで拡大している。

この数字はスーパーの年間販売額の約1・7倍の規模に匹敵するほどで、国内の余暇市場76・9兆円のうち実に22・8%を占有している。

【進む異業種参入、他業界との複合化】

パチンコ機械のハイテク化の進展のほか、プリペイドカードの導入により新規のカードビジネスの参入をもたらしており、関連市場はますます拡がることが予想される。

バブル経済崩壊後、自動車や家電などこれまで日本経済をリードしてきた産業が、減収減益を余儀なくされている中、パチンコは不況の影響を最小限に止めている。

不況に強いという経済的な面と、大衆レジャーとしての裾野の広さが認められ、ここ数年、パチンコが産業として注目されつつあり、全くの異業種分野からの参入が見られるほか、ホール経営に乗り出す流通業者もある。プリペイドカードシステムの会社は大手商社を中心に2社設立されている。

現在においては、他のサービス産業との複合化も進みつつあり、パチンコ店と他のレジャー施設等との複合施設が出現している。パチンコ店とレストラン、ゲームセンター等の複合施設で、パチンコの景品を共通のクーポン券にし、他の施設で使用できるというシステムをとっている所もある。

このようにパチンコ店と他のレジャー施設や飲食・物販施設をネットワーク化し、パチンコで稼いだ分、他の施設で消費するというタイプの施設の複合化は、今後のパチンコ業界の方向の1つであろう。

【健全化、イメージアップへの試行錯誤】

1988年パチンコ機械メーカーが業界ではじめて株式公開を実現したことに刺激を受け、大手ホール業者も積極的に上場を計画しているが、現在のところ実現していない。株式公開を目指す企業にとって業界の健全化、イメージアップは、必須条件の一つとなっている。

②需要動向

【女性客増やす新たな店舗展開】

パチンコの参加人口は、約3、000万人である。近年、国民の余暇活動時間が増大し、レジャーの多様化が進んでいる中にあって、参加人口からみる限り、大きな変化はないものと考えられる。このことは、70年あまりの歴史を持ち、国民的娯楽として安定した支持を受けてきたことを示している。

パチンコ参加率を年齢・性別に分析してみると、女性より男性が高い。一方、参加率をみると、男性の参加率は減少の傾向にあり、女性の参加率は増加している。女性では特に20代の参加率が最も高い。

この背景には、女性層をとりこむための店づくりをした店舗が増加していることが挙げられる。明るく健全で女性同士でも気軽に入れる店が増えてきたため、パチンコ経験のなかった若い女性が、パチンコを楽しむようになった。景品も、女性向けのものが豊富に取り揃えられ、従来のパチンコ店舗のイメージが一新されつつある。

【進むパチスロ離れ】

全国的にパチンコ店は、数年前までの出店ラッシュは影をひそめた。出店と廃業の差引きで店舗数の伸びは鈍化していくものとみられる。

パチスロ専門店はここ数年、パチンコ店に比べ投下資本が少なくて出店できることから、全国的に都市部繁華街を中心に店舗数を伸ばしてきたが、92年より減りはじめ、93年には764店と、前年の864店に比べマイナス100店と激減した。

最近の傾向としてパチスロ機のいわゆる連チャン機に人気が集まっており、専門店だけでなく、併設店でもパチスロ機の減台や撤去が相次いでおり、今後もパチスロは減少傾向にあるとみられる。

③経営動向

【淘汰が進むパチンコ店】

パチンコ店の一店舗あたりの売上高は、他の業種に比べ突出して高いが、利益率がきわめて低い。

また、かつてほど投資効率のよいものではなくなっている。現在、パチンコ店を建てるには10億円以上かかるといわれる。薄利多売の収益構造では容易にペイできなくなっている。

客数も伸び悩んでいるが、これは、日本経済の不況とは一線を画したパチンコ自体の消費構造の変化によるところが大きい。いわゆる連チャン機ブームによる客単価のアップによって、マニア化が進む一方、レジャーの多様化の中でパチンコ離れが起きているためである。かつての「大衆娯楽」から逸脱しつつある。

このように、パチンコ店の経営環境は厳しくなっており、弱肉強食によって淘汰が本格的に進みつつある。

(4)カラオケボックス

①市場概況

【ファミリー・レジャーへの歩み】

カラオケが誕生したのは1970年初頭、プロ歌手の伴奏用テープを使ったものが始まりと言われている。当初は酒場の集客機器として導入され、酒の席も余興に使われた。

1976年にクラリオンが業務用カラオケを開発。カラオケイコール演歌を連想させる第1次カラオケブームを迎える。

1978年には、ホーム用カラオケが発売され、大ヒット。その後家電や音響の各メーカーがハード・ソフトともに本格的に参入し、市場は1、000億円規模に拡がった。

1983年には世帯普及率が10%を突破し、業務用として、CD、VDが注目され、第2次カラオケブームを迎える。

1988年頃に出現したカラオケボックスが、1989年から本格的に普及し始め、空前のカラオケブームに突入。第3次カラオケブームを迎える。

89年に、1、300軒（毎年6月時点。以下同じ）だったカラオケボックスが全国各地で急増し、90年には3倍の3、895軒、91年には6、627軒、92年には8、968軒、93年には10、517軒と、増加の一途を辿っている。

市場は店舗数の増加に伴って拡大し、世代を問わずに人気を呼び、ファミリー・レジャーとしての地位を獲得した。

【サービス・設備で差別化進む】

カラオケボックス出現当初はコンテナ等を利用した屋外独立型が多かったが、バブル崩壊後、都市内のビルの空き室を利用した屋内型が急増した。

施設数の増加は施設間の過当競争を生むと同時に、1室あたりの売上げを減少させた。ここへ来てカラオケボックスは、出店さえすれば利益を得られるという時代から競合・淘汰の時代に突入したといえる。

そのような状況下において激しい競争に対処すべく、それぞれの施設はサービス及び設備面での充実を図り、差別化を進めている。施設の過当競争は、室料のダンピング競争を生み、それをカバーするために、他の収入源として、飲食等を充実する店舗が増加している。

飲食以外の異業種との複合化も進んでいる。アミューズメント施設やスポーツ施設等との複合化により、集客、売上げ等に相乗効果を生んでいる。これは、カラオケボックスを主とした展開というよりも、収益性の高いカラオケボックスを併設することで、施設全体の収益をアップさせる、カラオケボックスを従と考えた新たなレジャー施設の創造の動きといえる。

カラオケボックス設備の充実度はお客が店舗を選ぶ時の最も大きな基準となっている。そのためカラオケ・ソフト（曲）及びハードの充実が、図られている。ソフト面では、あらゆる客層に対応できるように、英語曲などの外国語曲（12カ国）やアニメ主題歌などが揃えられているほか、ハード面では、ISDN回線を利用した機器が新曲導入の早さ、低コスト性から人気を呼び、急速に普及している。ソフトの充実に伴う曲数の増加への対策として、数台のオートチェンジャーをコンピュータで制御する集中管理システムが普及率を上げており、選曲数が1万曲を超えるものも登場している。

（主なメーカーとしては、㈱タイトー、ブラザー工業の子会社である㈱エクシング、リコーの子会社のギガネットワーク㈱、㈱第一興商、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱日光堂が挙げられる。）

②需要動向

【老若男女に幅広い人気のカラオケ】

カラオケの参加人口は、施設の増加に伴い増加している。1993年の参加人口は5、810万人で、参加率は55・8%。2人に1人という裾野の広い余暇活動となっており、ヤング・女性層をベースに、中高年層の利用も増え、利用者の底辺は拡がっている。

性・年代別参加率で最も高いのは、81・9%の「10代女性」で、次が77・3%の「20代男性」である。

時間帯別には、昼12時～3時頃までは主婦層、3時～夕方6時頃までが中・高校生、6時以降は大学生や20代のOL、サラリーマンが多い。

客の少ない昼間を利用し、格安の料金でランチをとりながらカラオケを楽しむいわゆる「ランチカラオケ」は、主婦の人気を呼んでいる。

利用者層で少ないのはシルバー層である。シルバー層の開拓は、ソフト面での投資額と採算が合わないという理由からか、あまり積極的には行われていない。

海外でもカラオケは目ざましい普及を見せている。最初は在日邦人向けのものであったが、現地の人達にも広がり、アジアから欧米まで、世界各地で人気を博しており、「カラオケ」という言葉もそのまま通用している。アジアにおいては、カラオケボックスという形態も普及し始めている。

【カラオケの楽しみ方の変化】

1回あたりのカラオケボックス使用金額は減少しているが、飲食使用金額と利用時間（ともに1回あたり）が増加している。利用者の性別、年齢等により違いがあるが、飲食金額増加と利用時間延長の2つの傾向が見られる。

これは、カラオケボックス料金の低価格化と、店舗間の競争による差別化が進み、飲食に付加価値を付けるところが増えたためと思われる。

施設の差別化と同時に利用者の店選びが進み、店の格差が拡がってきている。また年齢層によって利用する店が分かれてきている。

カラオケが「個室の遊空間」というものを、短期間に大量に生み出したことは、注

目に値する。今後カラオケボックスの差別化が進む中で、個室であることを活用した、新しいレジャー市場が生まれる可能性も期待されるところである。

③経営動向

【営業成績の格差拡がる】

営業成績の格差が拡がってきている。厳しい選別、淘汰の時代に入ってきているが、すでに小資本の旧タイプの店が淘汰されつつある。一方、チェーン展開を、国内に止まらず海外にも積極的に試みている企業もあり、経営格差が拡がっている。

今後一層激化するであろう店舗間の競争への対応策としては、機材の償却により使用料金を下げる価格競争型と、高級型・複合型の店舗にリニューアルし集客力を高める付加価値訴求型の2通りの方向が考えられる。前者は地方、後者は都市でその傾向が強い。

【経営上の問題と対策】

○飲食部門以外の新たな売上基盤の確保

○様々な方策（各種キャンペーン、スタンプカードの導入等）による固定客の確保

〔注〕本稿では、「参考資料」中「市場規模総括表」（124頁）を除く各種データ、ゲームセンター以外の「規制緩和需要」、更に「主なプレゼンテーションの内容」、「主なアミューズメント施設の概要」は誌面の都合上割合しました。

企業の主な規制緩和要望（ゲームセンター関連）

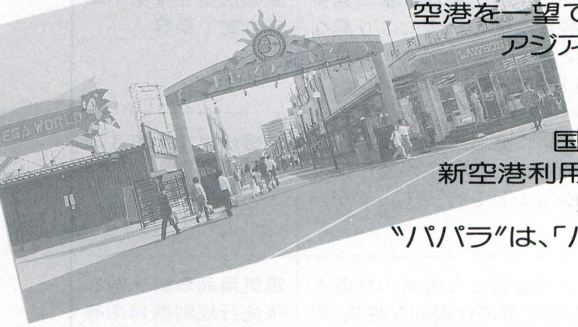
項　目	業界の主な規制緩和の要望	関係法令等
許可不要施設の基準の明確化	警察庁から示された解釈基準によれば、大規模小売店舗内の場合は「遊技設備を備える店舗その他これに類する区画された施設」において当該遊技設備を用いて客に遊技をさせる営業に該当するとき許可対象となると定められている。この「店舗」について、解釈基準により「会社通念上一つの営業単位と言い得る程度に外形的に独立した施設」とされているが、その判断が各警察署により異なる場合がある。業者の判断と異なる場合も多く、また後に許可手続きが必要となると業者の負担も不満も大きいため、解釈を明確にしてほしい。これにより事業の展開が円滑に行えると思われる。	風適法第2条第1項第8号施行令第1条第2号
解釈見解の明確化	法第2条に定める「本来の用途以外の用途として射幸心をそそるおそれのある遊技に用いることができる」遊技設備については、施行規則及び解釈基準が定められているが、その解釈見解が各警察署によって異なっており、見解の明確化、全国統一化を図る必要がある。これにより、機械メーカーがどのような遊技機を開発すればいいのか、また遊技場の経営者がどのような遊技機を用いて営業できるかが判断できる。	風適法第2条第1項第8号施行規則第3条等
開業許可及び変更承認手続きに係る書類の明確化等	許可申請または設備の変更等などに伴う承認申請及び届出の際、府令に基づき多くの文書や証明書類の提出が義務づけられているが、各警察署の指導により異なる書類の提出を求められる場合がある。業者側の負担となっているため、添付書類の解釈を明確化してほしい。これにより、事業展開を円滑に行えると思われる。	風適法第5条第1項府令第1条等
景品（賞品）の提供	欧米では、技術介入性のあるゲーム機により、ゲーム結果に応じてチケットを自動的に発行し、このチケットの合計点数に応じ、日常の遊びとして子供達が使う「おまけ的な商品」と交換するという営業（リデンプション）を行っているが、我が国においても認めてほしい。	風適法第23条第3項
電子応用遊戯器具等の輸入品に対する扱い	電気用品取締法上、アミューズメント機器の輸入については新たな型式の機器を輸入する度に型式認可を受けなければならないが、輸入相手国の代表的な規格（民間規格及び団体規格：UL・CSA・VDE等）をクリアした製品は、型式試験を不要としてほしい。これにより海外のアミューズメント機器を速やかに設置することができる。	電気用品取締法第23条施行規則第14条等
「型式の区分」の取扱い	電気用品取締法上、甲種電気用品であるアミューズメント機器については、型式毎に認可を受けなければならない。甲種電気用品から認可の不要な乙種電気用品への移行や「型式の区分」の見直しを行い、区分が細分化され過ぎているもの及び現在の時点で使用されない部品等については、区分から削除するなどして区分の簡素化をされたい。これにより申請機種が減少し、手続きによる負担が減少する。	電気用品取締法施行規則第14条
型式認可申請方法の見直し	電気用品取締法上、型式認可申請において過去何度も試験を受け、合格している部品及び付属品であってもそれを用いている製品が異なっている場合、その都度それら部品等の提出が求められる。共通に使用されている部品等については、提出を省略できるよう見直しをされたい。これにより試験に要する費用及び期間が減少する。	電気用品取締法施行規則第14条

関西新空港に一番近い街「りんくうタウン」

大型複合レジャー施設「りんくうパパラ」誕生

～企業の進出意欲は低迷したが、開業1週間で20万人動員!～

去る9月4日、海に浮かぶ巨大空母の如く、その雄姿を見せた「関西国際空港」。
この開港よりも一足先に対岸の泉佐野市に誕生した複合アミューズメントスポット
「りんくうパパラ」が様々な点に於いて話題を呼んでいる。
空港を一望できる観覧車や世界初の絶叫マシンを導入した「りんくうパーク」
アジア・太平洋地域からの直輸入品を販売する「ドアーズ&ドアーズ」
草花や芝生を配した憩いの場所「りんくうゼファー」
コンサートも開催できる「イベント広場」によって構成され、
国際色豊かな『遊・食・憩・商』が取り揃えられた複合施設として
新空港利用者はもとより地域住民や関西圏外からの集客も見込まれている。
5年間の期間限定施設だが、年間約500万人の集客を目標とする。
〝パパラ〟は、「パシフィック・パラダイス(太平洋の楽園)」を組み合わせた造語。



7.5haに4つのゾーンが広がる「りんくうパパラ」

大阪湾南東部の泉州沖、海を埋め立てて建設された「関西国際空港」が、着工から7年、事業費約1兆5000億円を投じていよいよ開港した。世界的にも珍しい大規模な海上空港で、日本初の24時間運行も可能。総面積510・3ha、年間発着回数約16万回、3000万人の旅客と貨物139万トンの輸送をこなすキャパシティを持つ。

関西の各都市からのアクセスが便利な上、国内線、国際線が共に乗り入れていることによって地方都市との空の交通もこの空港を中継拠点として結ばれることになる。

更に、空港島の対岸には大阪府が土地を造成しホテルやオフィスビル、国際会議場などを集めた「りんくうタウン」計画や、大阪市の「テクノポート大阪」、和歌山県の「コスモパーク加太」など湾岸地区で約100のプロジェクトも進められており、国際的な人、物、情報の流れは関西地区の国際交流の促進、経済の活性化を導くと見られている。

そんな中、「りんくうタウン」は、86年からJR、南海電鉄の「りんくうタウン駅」前で造成工事が開始された。当初計画では、りんくうゲートタワービル(56階建て)を中心に超高層オフィスビルやホテル、物流施設などを整備した空港直近の複合業務都市として開発を目指す。しかし、バブル崩

壊の影響で進出を予定していた74社中66社の企業が撤退、やむなくアミューズメント施設や大型商業施設を核とする複合レジャー施設「りんくうパパラ」の開発が進められることとなった。

同施設は、約7・5haの広大な敷地内にアミューズメント施設からインポートショップ、グルメスポット、イベント広場など数々のアイテムが揃えられ、まさに新しいタイプの〝街〟として複合的な機能が盛り込まれている。

ただ見方によれば、開港に間に合わせるための代替案として開設されたという印象もあり、8月30日に催された完成披露式でもダイエーの中内切会長は、「大阪府に頼まれて開設したが黒字にもっていくのが精一杯で、あまり儲からないかもしれない」と気乗り薄にコメントしていた。

ところが、いざ蓋を開けてみると、①周囲に大規模アミューズメント施設がなかった、②入場料が不要、③交通アクセスが完備されている、④遊びからショッピング、食事まで気軽に楽しめる、⑤駐車台数が多く、駅からも近い、などの点が受けて1日の開業日から多くの来場者が詰めかけた。

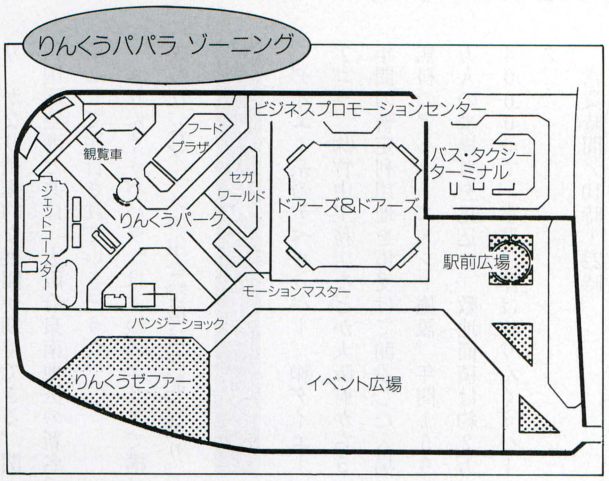
開業1週間で20万人を超す来場者があったほか、関西空港が開港した4日の日曜日には約5万2000人（大阪府企業局集計。尚、パパラは入場無料のため入場者数をカウントしていない。このため、駐車場利用台数や「りんくうタウン」駅の乗降客数などを基に指数計算した）の入場者があり、各アトラクションもフル稼働状態で対応に追われたという。㈱りんくうパーク・営業企画部の森本祐一郎氏も「夏休みが終わってからのオープンで良かった。夏休み中のオープンだったら、この忙しさでは済まなかっただろう」と、予想動員数の2倍以上の反応に嬉しい悲鳴をあげる。

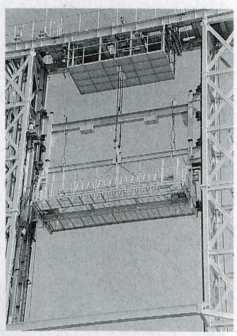
マイカー利用者が多いため、駐車場のキャパシティーが3500台収容と大きく、利用料金が安いことも集客に繋がったようだ。利用料金は、普通車で1時間250円（12時間まで）、12時間以降は1時間200円。また、この駐車場は空港のサブ駐車場としても活用され、24時間利用できる。空港駐車場（1時間600円）の半分以下の料金で、駐車場から空港までは専用シャトルバスも運行しているのでマイカーで来た旅行者も気軽に利用できる。

3～4日経過すると、パパラの客層は昼と夜によって大きく変化してきたという。安上がりに家族全員が楽しめることから昼間はファミリー層が多く訪れる一方、夜間は観覧車など施設内のイルミネーションが点灯される上、新空港のネオンも幻想的に眺望できることからヤングアダルトカップルなどの絶好のデートスポットとして賑わっている。昼のピークタイムは午後2時、夜は午後8時くらい。

逆に、あまりに多くの車が集まってしまったため、警察がライティングを一時消すよう指示を出したこともあった。消灯すると一端は波が引くように散り散りになるのだが、暫くして再度点灯すると途端にどこからともなく集まってくるのだという。人気スポットの難しい部分だろう。

ただし、現在のオープン景気、或いは関空景気といったプラス要因を差し引いて考慮すれば、最高5年間の期間限定とはいえ施設の陳腐化などの問題点を避けることはできない。これについては、「冬の間や、2～3年経過してからの集客なども、現在〝仕掛け〟を検討中」（前出・森本氏）としてお





世界初登場となる「バンジーショック」は高さ36mから一気に垂直落下する絶叫マシン。落下速度は任意に設定できる

視界を防げるものがないゴンドラが恐怖感を煽る

「ツインドラゴン」
大型遊戯施設は全てサノヤス・ヒシノ明昌が運営

夜間はイルミネーションが華やかな「大観覧車」と、二層式「メリーゴーランド」

り、かなり積極的な展開が期待できる。関西国際空港と共に、大阪府泉南地区の新名所として注目されていきそうだ。

「りんくうパパラ」は4つのエリアで構成され、各ゾーンの主な特徴は左記の通り。

りんくうパーク

ダイエー系のデベロッパー、㈱ダイエーアゴラ、㈱竹中工務店などが大阪府から5年間の暫定利用地を借受けて開設した入場無料のアミューズメント施設。年間150万人の来場者を見込む。敷地面積は約2万4000㎡で、事業主体は㈱りんくうパーク。

営業時間／10時～22時。

▽『大観覧車』

「りんくうタウン」のランドマークとして一際目立つ高さ54mの観覧車。空港島や連絡橋が一望でき、夜間にはイルミネーションが点灯される。運営／㈱サノヤス・ヒシノ明昌。

▽『セガワールド・りんくう』

延べ床面積1320㎡の店内は、エアダクトやパイプ類を剝き出しにしたロフトのような内装デザインで、カジュアルな感覚で楽しめる雰囲気を持つ。設置機種は「AS-1」を始め、8台通信の「デイトナUSA」、メダルゲーム「ビンゴパーティー　マルチカード」やキッズライド、ビデオゲームまで幅広い客層に対応する170台を投入した。投資総額は約4億円、年間売上げ4億円を見込む。残暑が厳しい中、炎天下の園内から避難するように涼しい店内に駆け込んでくるお客の姿も多い。また、店内が禁煙（一部に喫煙コーナーを設けている）というのは子供を連れたお客にとっては嬉しい配慮だ。運営／㈱セガ・エンタープライゼス。

▽『バンジーショック』

世界初登場の絶叫マシン。16人乗りのゴンドラが地上36mまで引き上げられ、一気に垂直落下する。これまでにあったような地上近くでカーブを描いて落ちていくタイプではなく、流行りのバンジージャンプさながらに真下に落ちていき、地上近くで2～3度バウンドを繰り返す。更に、ゴンドラは足元が素通しのため、周りが丸見えでスリル感が倍増される。現在、工事中で10月上旬より営業開始される予定。開発はオリエンタル産業㈱、運営は㈱サノヤス・ヒシノ明昌が行なう。

▽『ジェットコースター』

全長411m、最高時速40㎞／hの小型ジェットコースター。13mの高低差のあるコースを一気に走り抜ける。運営／㈱サノヤス・ヒシノ明昌。

▽『エレクトリック・レースウェイ』

30×15m内にある木製コースをエレクトリックカーで走行するアトラクション。運営／㈱サノヤス・ヒシノ明昌。

▽『モーションマスター』

大画面の映像に合わせてシートが可動するシミュレーションシアター。運営／㈱サノヤス・ヒシノ明昌。

▽『ツインドラゴン』

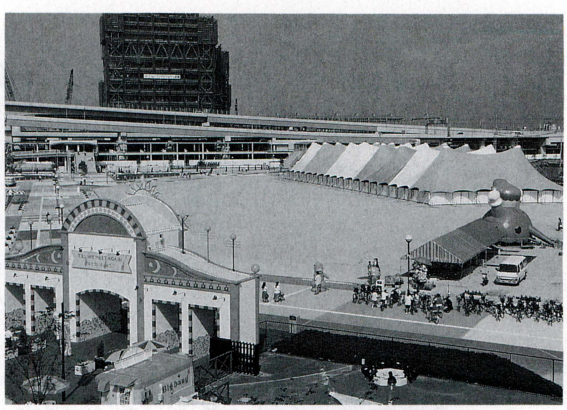
ゴンドラが最大振幅60度でスイングするバイキング。運営／㈱サノヤス・ヒシノ明昌。

▽『メリーゴーランド』

メルヘンチックな2層式メリーゴーランド。運営／㈱サノヤス・ヒシノ明昌。

各施設の料金については別表参照。

また、このほか「りんくうパーク」にも、カリビアンミュージックレストラン「JUGGLIN〝LINK〟CITY」、キャンピングカーを展示した「でんでんVillage」、お土産物店「りんくうショップぶんぶん」、コンビニエンスストア「ローソン」、エスニック料理「バグース」、しゃぶしゃぶレストラン「どんぼーい」、フードコート「フードワンダーランド」などの物販店やフードコート（約400席）、レストランが運営されている。



約1万7000㎡の「イベント広場」。大阪府が管理する

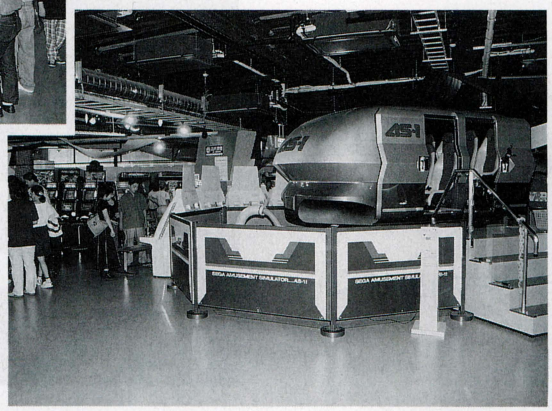
ドアーズ&ドアーズ

衣料品、雑貨、家具、アクセサリー、新鮮な食料品などアジア・太平洋地域からの直輸入品を幅広く取り揃えた新形態のSC。延べ床面積約6700㎡のオープンフロアにインポート・ストア、バリューストア（メーカーが工場直送の商品を格安で販売する）、ワールドダイニングの3タイプ、計38店舗のテナントが入店している。

国際流通グループ・ヤオハンや阪急百貨店のほか、オーストラリア、中国、ベトナムなど海外企業の出店もあり、免税店のような雰囲気で買い物が楽しめる。事業主体

「りんくうタウン」ニロメモ

関西国際空港の開港に合わせて賑わいのある空間を創出し、新しい国際交易の拠点としての国際ビジネス都市を開設するため、大阪府が泉佐野市、泉南市、田尻町の海南部を埋め立て、整備した。面積は約318ha。パパラ内には、日本進出する外国企業を支援する「ビジネスプロモーションセンター」も設置される。同タウン中心部には、西日本で最も高いビルとなる「ゲートタワービル」（56階建て）北棟が平成8年秋に完成する予定。



↑→「セガワールド・りんくう」
1320㎡の店内に170台を設置。
年商４億円を見込む

↓「セガワールド・りんくう」外観。
右側に「モーションマスター」、
奥には関空連絡橋が見える

りんくうゼファー

は㈱りんくうタウンD&D。営業時間は10時～19時。ワールドダイニングは21時まで。

約５０００㎡の敷地内に花畑と芝生公園を整備、憩いと安らぎの場を提供する。モニュメント「双子星」（作・新宮晋）が風を受けて揺れ動き、起伏のある芝生と草花が四季それぞれの景観を演出。家族がお弁当を広げたり、植物観察を楽しめる場として、今日の社会潮流〝地球にやさしい環境教育〟を実践できるようにも配慮している。

「ゼファー」とは、ギリシャ神話に出てくる西風の神「ゼピュロス」を語源とした言葉で春のそよ風を意味する。入場無料。

イベント広場

約１万７０００㎡の広場を使い、府民や公共団体、民間事業者から公募したコンサートやバザー、ウォークラリー、展示会など、集客力のあるイベントを継続的に実施する。事業主体は㈶大阪府りんくうセンター。

（T・S）

「りんくうパーク」遊戯施設料金表	
大観覧車	700円
ジェットコースター	400円
メリーゴーランド	300円
エレクトリックレースウェイ	400円
ツインドラゴン	300円
モーションマスター	700円
バンジーショック	700円

DATA

▶りんくうパーク　☎0724・69・2121　住所・大阪府泉佐野市りんくう往来南
営業時間/朝10:00～夜10:00
（一部レストラン・アミューズメントコーナーは深夜まで）無休
▶ドアーズ&ドアーズ　☎0724・69・0555
営業時間/朝10:00～夜7:00（物販）朝10:00～夜9:00（飲食）第２・3水曜休み
▶りんくうゼファー
●大阪スタヂアム興業㈱　☎06・641・2832　●㈱大林組　☎06・946・4744
▶㈶大阪府りんくうセンター　☎0724・62・1326

ACCESS

（鉄道）▶JR　関空快速利用…大阪駅から約60分、950円
天王寺駅から約50分、790円
▶南海　空港急行利用…ナンバ駅から36分、650円
（道路）▶阪神高速湾岸線利用…大阪市内から約30分。
▶阪神高速湾岸線利用…神戸市内から約50分。
▶名神高速、近畿自動車道、阪和道、関空自動車道利用…
京都市内から約70分。
▶西名阪道、阪和道、関空自動車道利用…奈良市内から約50分。

特許訴訟に備える「知的財産権保険」登場

～損保業界が９月１日より発売開始～

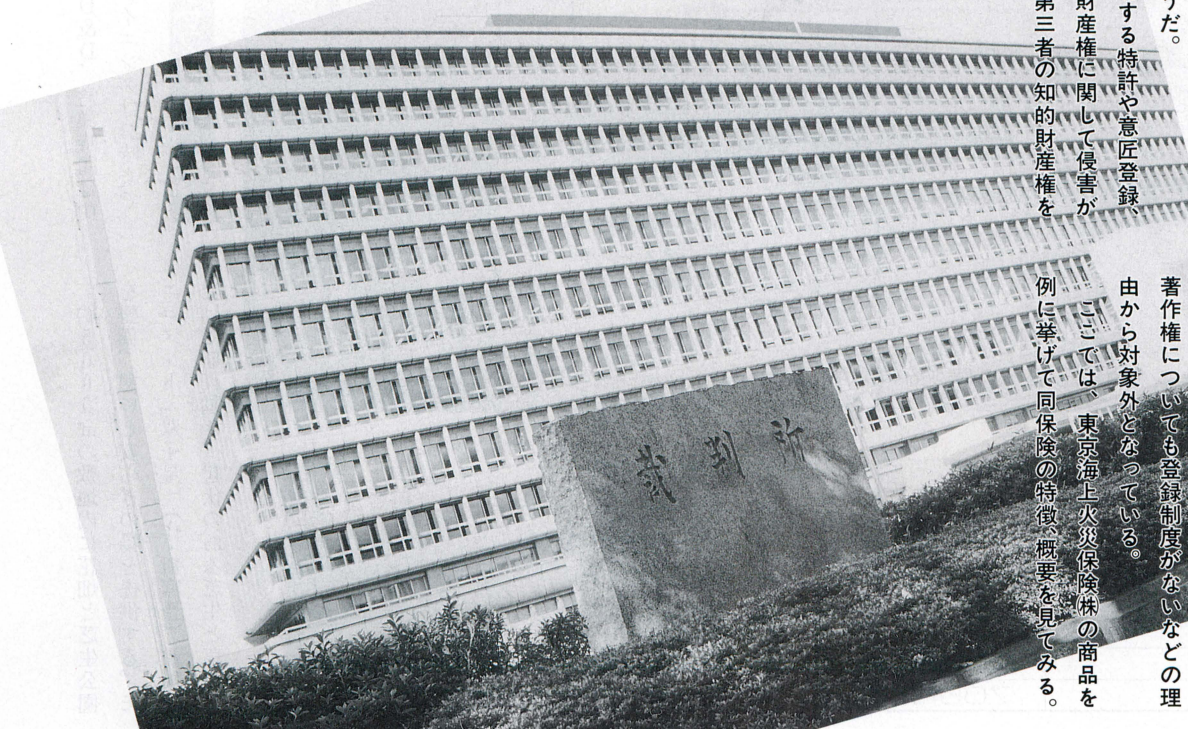
FLASH NEWS

ＰＬ（製造物責任）法の制定などに伴い、知的所有権をめぐる訴訟もますます急増することが予想されるが、９月１日より損害保険業界がこれに対応し、「知的財産訴訟費用保険」を一斉に発売した。業務の性質上、知的財産問題が起きやすいともいえる当業界でも注目を集めそうだ。

これは、自社が保有する特許や意匠登録、実用新案などの知的財産権に関して侵害があった場合、或いは第三者の知的財産権を侵害した場合など、その訴訟費用を最高80％までカバーするという保険。

被保険者が負担する弁護士報酬や鑑定費用などについて保険金を受け取ることができるが、知的財産権を侵害した場合などの損害賠償金などは保険対象外となる。また、著作権についても登録制度がないなどの理由から対象外となっている。

ここでは、東京海上火災保険㈱の商品を例に挙げて同保険の特徴、概要を見てみる。



「知的財産権訴訟費用保険」の概要

【本保険の特色】

①「知的財産権に係わる訴訟費用または仲裁費用などをカバー」

（知的財産権に係わる訴訟または仲裁に関し、被保険者が負担する弁護士報酬、鑑定費用、訴訟費用などの費用をカバーするもの。但し、知的財産権侵害に係わる損害賠償金は、その客観的な算定方法が確立されていないなどの理由により、本保険の対象外としている）

②「特許権、実用新案権、意匠権及び商標権の４つの知的財産権を対象」

（４つの知的財産権を対象とする日本で初めての保険。尚、著作権については、権利の登録制度がないなどの理由により、本保険の対象外としている）

③「侵害された場合、及び侵害した場合の両方を担保」

（本商品は、(1)被保険者の知的財産権が第三者によって侵害された場合、(2)被保険者が第三者の知的財産権を侵害した場合、の訴訟または、仲裁を対象とする。尚、どちらか一方のみの契約も可能）

④「日本のみならず、米国などの諸外国を

※東京海上火災保険㈱プレスリリースより

担保地域とすることが可能」

（本商品では、日本国内だけでなく、知的財産権の侵害紛争の多い米国や欧州などの諸外国に於ける訴訟、または仲裁に関する費用損害もカバーできる。保険契約締結に当たり、担保地域を約定）

【本保険の概要】

「第三者によって、自己の知的財産権が侵害された場合、または自らが第三者の知的財産権を侵害した場合に於ける賠償請求の訴訟或いは仲裁に関し、被保険者がこれらに要する費用を負担することによって被る損害に対して、保険金を支払う」

【保険対象とする知的財産権の範囲】

①「日本国に於ける特許権、実用新案権、意匠権及び商標権（著作権は対象外）」

②「保険証券記載の担保地域内にある外国の法によって定められる権利のうち、①の権利に相当するもの」

【担保地域】

「日本及び米国、欧州などの諸外国」

【保険金を支払う場合】

①「第三者によって自己の知的財産権が侵害された場合」〈第1章　知的財産権被　侵害条項〉

（被保険者が、第三者によって自己の知的財産権が侵害されたこと、または侵害されるおそれがあることを理由として、損害賠償請求などの訴訟の提起、または仲裁の申し立てを行なうこと）

②「自らが第三者の知的財産権を侵害した場合」〈第2章　知的財産権侵害条項〉

（被保険者が、その業務の遂行に起因して、第三者の知的財産権を侵害したこと、または侵害したおそれがあることを理由として、第三者から損害賠償請求などの訴訟の提起、または仲裁の申し立てを受けたこと）

【担保する主な費用】

①「訴訟などに関する訴訟費用、弁護士報酬、鑑定費用、その他必要且つ有益な費用」

②「反訴などのために必要且つ有益な右記①の費用」

③「上訴などのために必要且つ有益な右記①の費用」

【担保しない主な費用】

①「損害賠償金、和解金、解決金、実施料など」

②「差し止め、または信用回復を履行するための費用」

③「不当利得返還金、不当利得返還を履行するための費用」

【主な免責事由】

①「保険契約者、被保険者の故意、または重過失」

②「保険契約前に訴訟の提起、または仲裁の申立てを余儀なくされる（または、受ける）おそれがあることを知っていた場合」

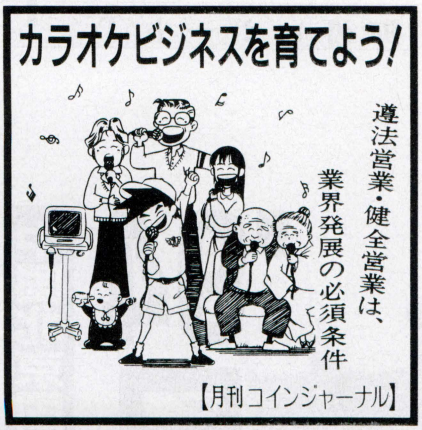
③「保険対象の知的財産権の実施、または使用に関する契約（ライセンス契約）を被保険者と締結している者または締結していた者と、被保険者の間に於ける当該知的財産権に関する訴訟、または仲裁」

【保険金の支払い】

「損害額から免責金額を控除したものに、約定した縮小塡補（自己負担）割合を乗じた金額を支払う。但し、支払限度額を限度とする。尚、縮小塡補割合は、80％以内で設定する。

【支払い保険料】

「保険対象とする知的財産権の種類、知的財産権の管理状況、知的財産権に関する訴訟などの実績、保険金支払い実績などを勘案の上、個別に算出する。（支払い保険料の見積もりに際しては、知的財産権に係わるデータが必要となる）」



特許訴訟の引き金となる恐れもあり、慎重な構え…

以上のように、今回、取り上げた保険は、日本では初めての4つの知的財産権に係わる訴訟費用などを負担するという画期的なものだが、産業界のニーズが最も大きい損害賠償金の支払いを対象外とし、実際的な訴訟費用の保障に留めている点は、まだ痒いところに手が届いているとはいいにくいようではある。この点について損保側は、損害賠償金の客観的な算定方法が確立されていないためとしているが、このほかにも幾つかの懸念があるようだ。

各社の販売姿勢も大々的、積極的ではなく、敢えて慎重な構えを取っている理由のひとつとして、商品が持つハイリスク性が挙げられる。つまり、この商品が着火剤となって知的財産権をめぐる訴訟が多発する可能性を危惧する向きがあるためだ。保障を80％に留め、全額を保障しないのもこの点によるものだろう。

とはいえ、今や日常茶飯事ともいえる特許紛争に全く巻き込まれる可能性がないとはいいきれない。既に、各損保会社が商品化している会社役員賠償責任保険（D&O保険）や製造物賠償責任保険（PL保険）などの引き合いが多いということから見ても、今回取り上げた知的財産権保険の今後のニーズは更に高まっていくように思える。

（T・S）

会場となった全国農業展覧館

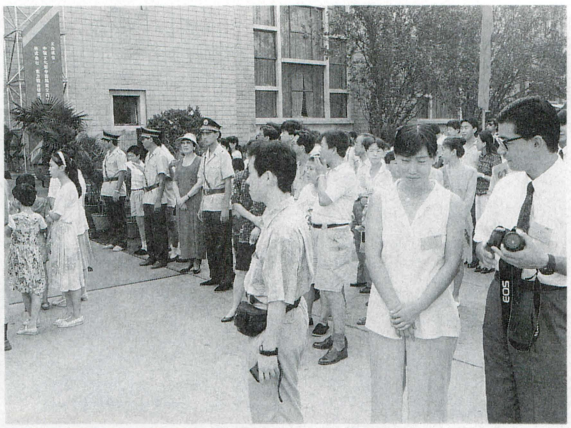
'94日本电子娱乐机北京展

中国北京国際アミューズメントマシンショー

会期・8月20日～26日　会場・全国農業展覧館

世界の商品・サービス市場の中でも中国ほど混乱し、エキサイティングな国はない。12億人もの人口を抱える同国は、ますます市場重視経済へと移行している。また、数年後に迫った香港の中国返還では、様々な資産やエネルギーの流入によって中国経済の驚異的成長が予想される。この無限の潜在性に注視している海外の事業家達も決して少なくない。

同国は、アミューズメント業界にとっても高い収益性を見込める未開拓市場であり、最近では、日米コインオペ業界の進出が目立っている。例えば、今年3月下旬に上海で開催されたホテレックス94では、複数の米国企業がAAMAを通じて参加した。一方日本側も、中国企業数社と共同で中国北京国際アミューズメントマシンショーを8月に開催、多大な注目を集めた。本稿では、同ショーのレポートをお届けする。



←↑ オープニングセレモニーの様子。左は歓迎挨拶をする東方総合研究所の江光傑氏

↑ 初日は開場前から多数の来場者が詰め駆けた

出展製品はオールドゲームが中心 来場者の関心は高いがビジネスとしては…

中国名を'94日本电子娱乐机北京展とする同ショーの開催が発表されたのはこの春であった。初期発表の段階では7月20日～8月10日に開催予定だったのだが、その後7月27日～8月10日に変更され、2週間も経たないうちにまたもや8月20日～同26日に変更されるなど、多くが開催に懐疑的であった。数度に亘る日程変更の理由は何なのか。

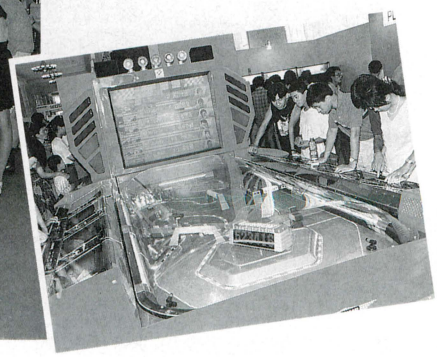
開催発表後の5月にオリエンテーションが開かれ、多数の大手メーカーが出席した。この席で、7月下旬までに出展製品を揃えることができないため会期を後送りにして欲しいという要望があったことから、当初予定よりひと月遅らせることになったのだが、それでも早すぎるという意見がかなり多かったようだ。

同ショーは、文化部中国展覧交流中心と東方総合研究所が共催、電子工業部中国電子信息産業集團、中国電子遊戯機行業協會、中華社會文化發展基金會、漫充堂が賛助するものだが、開催が発表された時、日本のアミューズメント業界関係者の誰もが首を傾げたに違いない。少なくとも、弊誌がインタビューした出展社のうち誰一人として主催者の名前を知る者はいなかった。

彼らについて少し説明すると、文化部中国展覧交流中心は日本で言う文部省に当たり、海外とのビジネスや文化交流など中国文化の振興に務める政府省庁である。一方、東方総合研究所は、中国への進出を希望する日本企業をフルサポートする総合コンサルタント会社で、中国で貿易業務の経験を持つ優れた社員もいるなど土台のしっかりした企業だ。だが、双方ともアミューズメント業界のショーのプロモーションを手がけるのは今回が初めて。そのため日本のコインオペ業界関係者の間では大きな話題となった。中には、「どうやって展示会開催に必要な連絡先の情報を得るつもりだろうか。彼らがアミューズメント業界のビジネスに関する知識をあまり持たないとすれば、参加するに値するショーだとは思い難い」と言う者もいた。しかし、これまでの経験を活かし、展示会開催に必要な政府とのコンタクトなどの諸手続きは上手く運んだようだ。

文化部中国展覧会交流中心と、日本

←↑ 会場の様子。来場者数の公式なデータはまだ発表されていないが、どのブースも大人から子供まで大勢の人で賑わった



←↓コナミは出展社の中で最大規模のブースを設け、大型機やドライブものを展示した

側の参加申込の窓口役を務めた東方総合研究所と漫充堂は、展示会の成功を焦りすぎたのか、ショーの日程を急きょ変更したというのは既にお話した。だが、招待していたAAMAやBACTA、JAMMAなどの業界団体に対して主催者側から正式な訂正案内はあったのだろうか。AAMAのロバート・フェイ氏に尋ねたところ、「特に発表はなかったので、同ショーへの出席を計画しなかった」という。オーガナイザーに対する信頼性が疑われるのは言うまでもないが、これについて主催者の見解を求めたところ、「考えを変えただけ。ショーには日本企業だけを招待する」という返答が返ってきた。ショーまでの数週間、出展社に関する情報も一切発表されず、展示会は中止されるのではないかと考えた者は決して少なくなかった。

そんな心配をよそに、展示会の準備は着実に進められていた。開催初日の8月20日には、日本企業17社の姿が見られたが、一説によると、タイトーを含む数社が開催間際になって出展を取り止めたため、主催者は中堅メーカー数社に出展を再検討するよう申し出たという話だ。

会場となったのは北京東部に設けられた中国全国農業展覧館で、出展スペースは5000㎡にも上った。その中で最大規模を誇ったのがコナミであった。同社は当初、不参加を表明していたのだが、会議を重ねた結果最終的に出展することにしたという話だ。入り口正面に設けられた精巧なブースには「リーサルエンフォーサーズII」や「レーシングフォース」など多岐に亘る製品がディスプレイされ、多くの来場者の注目を集めていた。

また、他にも「ふうせんぺん太」や「ファンキーモンキーウッキッキー」、家庭用お絵書きゲーム機「ピクノ2」などを展示した。だが、何と言ってもブース内で最大の人気を誇ったのは、F1をモチーフにした大型マスメダルゲーム「F1ワールドレーシング」で、ブース中央に設置された同機周辺は常に大勢の来場者で賑わっていた。

今回の参加について、同社国際事業部の西直美課長は、「中国市民の間でコナミという名を知らしめるまたとない機会となった。参加を決意した最大の理由は、社名だけでなく製品自体を宣伝できるため」と述べた。

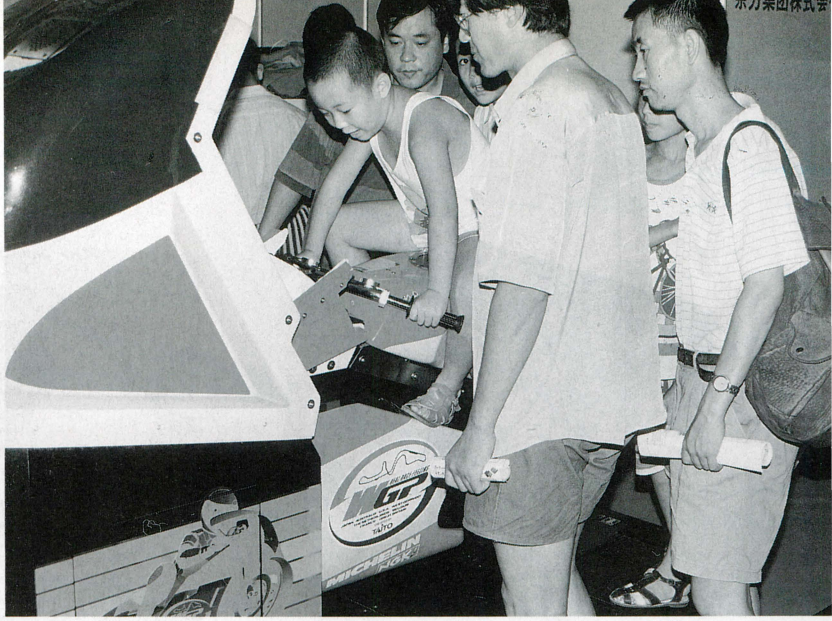
近年、同社はアジア市場で積極的な動きを見せている。この春には、中国本土並びに台湾を含む東南アジア全域向け製品の生産拠点として活用すると同時に技術支援の強化を図る目的で、

↑岡本製作所の渡辺勝利東京所長(写真・左)

↑コナミの上月景正社長と同社・国際事業部の西直美氏

↑ダイナの飯田正道社長(写真・左)とダイナヨーロッパ社の上安欽一社長

'94日本电子娱乐机北京展
OVESEAS REPORT



↑セタはセガ・ナムコ・タイトーなどの製品を出展したが、特にタイトーの「WGP」に人気が集まった

↓ユニバーサル販売のブース

←「グランプリスター」を展示したママトップ

台湾・台北市に現地法人を開設。更に、来年には中国にも現地法人を開設する予定。西氏は、氏を始めとする中国語に堪能なスタッフ数人とともに中国市場への食い込みを狙う構えだ。

同社の隣にブースを構えたのはエス・エヌ・ケイだった。コナミに劣らない大規模な出展を行なった同社からは、格闘ゲームの最新作「ザ・キング・オブ・ファイターズ'94」や「餓狼伝説スペシャル」「ワールドヒーローズ」「ラストリゾート」「ミューテイション・ネイション」「バーニングファイト」などのネオ・ジオ基板の他に、クレーンゲームやプライズゲームなどが展示された。景品が取り放題ということもあってか、特に人気があったのはクレーンゲームだった。

ショーの最終日に同社のブースを訪れると、「クレーンゲームの景品継ぎ足しに追われ大忙しだった」と、その盛況ぶりを海外部の鈴木圭二郎氏は語った。

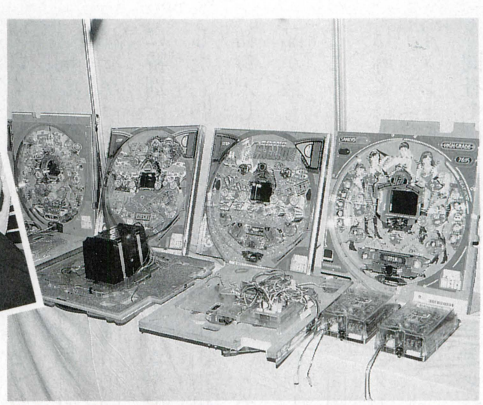
会期中は、招待客だけの特別日に指定されていた23日を除いては、一般にも開放されていたため、両ブースとも無料でゲームをプレイしようとする子供達でごった返していた。

オーガナイザーは、ショーに関心を示しそうな見込み客に対し約2000枚のチケットを配布していたというが、特別招待日に参加したある出展者に話を伺ったところ、「特別招待日にも、会場には一般来場者の姿が見られた。はしゃぎ回っている子供がいる会場でビジネスしようとするなんて時間の無駄だ」と、手厳しく批判する者もあった。かと言って、商談が一つもまとまらなかったという訳ではない。エス・エヌ・ケイでは3日目までに5~6件の引き合いを受けたということだった。

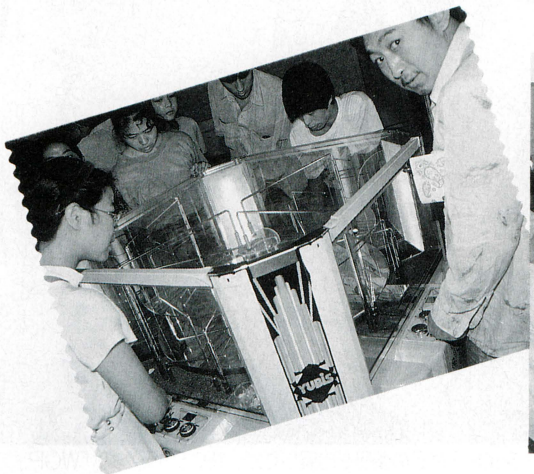
一方、海外より日本での方が知名度の高いケイ・アンド・ユウは、セガやナムコ、タイトーなどの中古シミュレーションゲームを多数取り揃えて出展した。中でも「アフターバーナー」や「ハングオン」「コンチネンタル・サーカス」といったセガ製品の人気が高く、大勢の来場者の注目を集めた。一方ナムコの「ポールポジション」「ファイナルラップ」、タイトーの「バトルシャーク」「チェイスHQ」もディスプレイされた。日本市場ではこれらは既に古い機種の部類に属するが、中国人の多くにとってこういった技術を使った製品はまだ珍しいようで、どの製品にも子供のひとだかりができていた。

↓ダイナが出展した「チェリーマスタージャックポット」

↑ダイナは「チェリーマスタージャックポット」を展示。同社の浜氏は「麻雀は中国では非常に人気の高い娯楽である」と言う



↑既に台湾で人気を獲得しているパチンコ産業。中国への参入も近いと予想される



←↑操作系が分かり易いためかドライブゲームには大勢のプレイヤーが集まったが、景品取り放題のクレーンゲームはそれを上回る人気を博した

セタも中古基板を扱う会社で、同ショーにはセガやナムコから「レーシングヒーロー」「アウトラン」「スーパーモナコGP」「GPライダー」「エンデューロレーサー」「ソルバルウ」の他に、特に人目を引いた「スターブレード」といった製品群を展示した。また、データイーストからも「ファイターズヒストリー」を出展したが、注目度という点では、タイトーの「WGP」に軍配が上がった。他の製品がプレイされていないことはあっても、同機は必ず複数のプレイヤーに取り囲まれていた。

出展した中古基板のディストリビュータにもう1社、新世商事がいる。同社ブースでは、タイトーの「コンチネンタル・サーカス」、ナムコの「ウイニングラン」「ゴーリー！ゴースト！」、セガの「モナコGP」「スーパーモナコGP」「エンデューロレーサー」などの他、スロットマシンも多数展示された。

文化部中国展覧交流中心によると、中国ではスロットマシンによるギャンブルは禁じられているという。そのため、このような製品が会場に展示されたことには非常に不満であった。主催者のある代表は、中国にもフルーツマシンが存在するという事実やギャンブル禁止法の徹底は時として困難であるということを認めながらも、一部の企業がギャンブル機を会場で公然とプロモートしていることを非難し、「スロットマシンをディスプレイしているブースはまるでラスベガスのように見え、何か変だ」と、不満を漏らした。会場ではパチンコの姿も見られた。日本のパチンコ産業の市場規模は17兆5000億円～25兆円だと言われているが、これは日本の自動車産業を凌ぐ数字だ。パチンコ産業は更に台湾などの外国にも普及し始めているが、次は中国への上陸が予想される。会場でもケーエー商事がパチンコを展示しながらそのコンセプトの説明を行なっていた。また、そのすぐそばでは、日江がミッドウェイ社の「NBA JAM」をディスプレイしていた。同機にはかなり高い関心が寄せられたが、一般的に見ても、中国ではビデオゲームは新しいエンターテイメントであるので、当然とは思われる。同機をプレイしていた来場者達は皆、ボタンやジョイスティックの操作に戸惑っていたようだ。だが、隣に出展したママトップが展示したジャレコの「グランプリスターII」に関しては、大抵の来場者がプレイ方法を知っていたようだった。

同ショーでは新製品の姿は殆ど見られなかったが、ダイナが中国市場向けに特別デザインした麻雀ゲームを展示した。同社の洪瑞宏氏は、「中国市場に初参入したのは2年前のこと。どの製品が最も市場に適しているか検討したところ、自然に麻雀になった。同国では麻雀は非常に人気の高いエンターテイメント形態である」と述べた。

同社ではその他にもスロットマシン

↑ケイ・アンド・ユウブースの様子。同社はメダルからドライブゲームなど多岐に亘る製品をディスプレイした

「チェリーマスター」シリーズの新作「チェリーマスタージャックポット」を展示したが、会期中を通して何れも多くの来場者から高い注目を集めた。

ところで、同社の左サイドに15㎡ほどの小さなホールが設けられ、テーマパーク関連のアトラクションや中古基板、スロットマシンなどがディスプレイされた。また、その入り口付近では部品メーカーの三和電子が自社製品を展示していたが、「参加できたことは嬉しいが、こう子供が多くては仕事にならない。ショーの最終日までに受けた引き合いの数は、考えていたほど多くはなかった」（同社貿易部営業2課・栗原里実課長）と不満を漏らしていた。

ホール最後部では、ユニバーサル販売がスロットタイプのゲーム機とフルーツマシンを専門としたブース展開を行なった。多数の企業が出展していた中で、同社は今回の参加目的を特にPRに絞った。だが、スタッフの一人に話を伺うと、「購買意欲のあるバイヤーはそれほど多くはなかった」と、残念な結果に終わったようだ。

その反対側では、岡本製作所がビデオを使って自社製品のプロモーションを行なっていた。スタッフによると、中国では最近になってテーマパークが流行り始め、続々とアトラクションが建設されている。だが、コインオペ業界に関してはまだ数年は必要だという。

中でも特に高い関心を集めていたのが、ホール中央にブースを構えたウエップシステムだった。ここでは、眞砂工業の「ロックンジューク」を中心に製品を出展していたが、同機が日本国外のトレードショーに展示される機会はそれほど多くない。その他では、ナムコの「ゴーリー！ゴースト！」「ファイナルラップ」などがディスプレイされた。

三和電子（写真・上）と岡本製作所ブース

セミナーも開催。中国アミューズメント市況や問題点について言及

開催期間中の22日には、午前10時より夕方まで5つのセミナーが開催された。以下では、その中の幾つかをご紹介する。

まず、中国電子遊戯機行業協会（CEAMA）の駱俊瑞副会長が、「中国に於けるアミューズメント産業発展の戦略及び構想」について講演した。駱氏は主にビデオソフトを担当しているため、この分野について特に詳しく語った。

「中国のアミューズメント機器は業務用と軍事用の2つに大別される。業務用と言ってもエンターテイメントとしてのものは限られており、大抵は教育を目的に開発されたものだ」と述べた。氏の推測では、北京では現在6000カ所でゲーム機がオペレートされているが、その大半が違法営業だという。

中国ビデオゲーム市場の歴史については、「本格的に人気が出始めたのは88年になってから。2年前まで政府はアミューズメントゲーム機市場に見向きもしなかったが、現在では全国で約1

コナミに次ぐ大規模な出展を行なったエス・エヌ・ケイは、最新作の「ザ・キング・オブ・ファイターズ」などネオ・ジオソフトを多数展示した

ケーエー商事ブース

ウエップシステムはテーマパーク関連のアトラクションをディスプレイした。写真は眞砂工業の「ロックンジューク」

５０万台のゲーム機が稼動するまでに成長した」と語った。この数字には家庭用製品の数も含まれている。駱氏によると、中国ビデオゲームの市場規模は、業務用・家庭用のハード及びソフトを併せて4億～6億円にも上り、「家庭用では16ビット機の普及率は全体の30％で、残りは8ビット機」ということであった。

　このようなビデオゲームの急速な普及は今後も続くと見られており、市場規模の更なる発展が期待されているが、一方で深刻な問題が幾つか生じてきている。氏は、そのうちの一つが知的所有権の侵害であると指摘し、「中国の知的所有権侵害に関する問題は年々深刻化している。最近は、日本製品だけでなく、国内の製品を模造・販売する企業も出始めた」と語った。そこで昨年、政府がこの問題解決に乗り出し、ＣＥＡＭＡが設立された。同協会の目的は、企業と政府間の連絡役として動き知的所有権を保護することにある。目下メーカーやソフトデザイン会社など12の企業が加入している。

　現在、中国でビジネスを展開している外国企業は多いが、ビデオゲームの製造や販売に携わっている地元企業は僅か3社だという。駱氏は、「だが、今のところ市場には真のヒットゲームはない」と指摘する。

　これには2つの理由がある。まず一つには、豊富なソフトを有する日本や米国とは異なり、中国にはソフトの開発ツールを購入したり、Ｒ＆Ｄに投資するだけの金銭的余裕がないことが挙げられる。もう一つの理由は、前記したように、ゲームソフトの開発会社が少ないことに関連している。

　駱氏に続いて、東方総合研究所所長の江光傑氏、コナミ国際事業部の西直美氏、イベントプロデューサーの池田孝治氏、岡本製作所東京所長の渡辺勝利氏がそれぞれ、日本のアミューズメント及びテーマパーク産業の現況と動向について講演。その中で、パチンコとゲーム業界は7号営業と8号営業にそれぞれ区別されるという大衆娯楽に関する法律についても説明したが、聴講者の高い関心を得たのか、特に質問が多かった。講演終了後にパネリスト達に印象を伺ったところ、「ビジネスの方法や互いの市場の特色を学び始めてまだ日が浅いので、質問が多いのは当然のこと」としながらも、大半が聴講者の反応に満足気であった。

　最後に、同ショーは、日中のアミューズメント関連企業の間に良好な関係を築くための第1歩となり、またセミナーも、中国で事業を展開する方法を

会場に彩りを添える受付嬢たち

子供の来場者のあまりの多さに、「これではビジネスもできない」との不満の声も聞かれた

ファントムブース

学ぶには最適の場を提供した。しかし、前記した通り、真面目な取り引きをするチャンスが殆どなかったという不満の声は多かった。また、中には1000万円を投資して出展スペースを獲得した企業もいたのに対し、ホールを埋めるために無料でスペースを提供してもらった参加社もあった。この事実は、高額な料金を支払った企業をひどく怒らせ、「オーガナイザーと出展社間の信頼関係は失われた。来年は当社は参加しないつもりだ」という非難を買った。次回は会場を上海に移すという話も持ち上がっているが、果たしてどれだけの企業が参加するかは疑問だ。

こういったオーガナイザーのプロとは言い難い姿勢に対して「参加は時間の浪費」と不平を漏らした者が非常に多かったにも拘らず、吉兆が一つだけ確認された。それは、来場した一般プレイヤーが非常に高い関心を示したことだ。今回、トレードショーが北京で開催され日本製品を中国に幅広く紹介する機会が持たれた訳だが、市民の反響には圧倒的なものがあった。今までゲーム機を目にしたことのなかった子供や大人にとって、恐らく、サンタクロースとイースターバニーが同時に会場にやって来たようなものなのだろう。子供連れの親からカップル、友達同士のグループまでがゲームのテクノロジーに魅了されたかのように何時間も製品の周りに群がり、ゲームの動きに頬を紅潮させていた。クレーンゲームなどを出展したブースでは景品に集まる人気に押され、しまいにぬいぐるみを直接箱から取り出し来場者に手渡すという措置を取ったところ、数十分も経たないうちに30mもの行列ができる始末。

全体的に見て、ビジネスという見方で判断すれば、今回のショーは失敗と言わざる得ない。だが、来場した一般客の反応を見る限りでは、見込み客の拡大はできたように思われる。中国市場の今後の方向性は、外国のアミューズメント業界がどれだけ関心を持つかに左右される。だが、一つ言えることは、会場でみられたような一般来場者の好ましい反応が何らかの徴候であるとするなら、少なくとも彼らはアミューズメント機器に無関心ではないということだ。

（E・J）

セミナーの様子。（左から）東方総合研究所の井川正明氏とCEAMAの駱俊瑞副会長

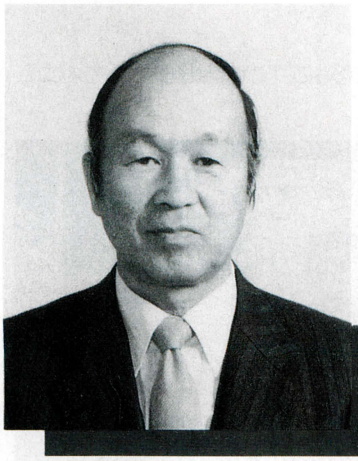
VIP用控え室ではショー開場前に意見交換が行なわれた

連載 第4回

アミューズメントは我が天職

〝チャレンジ精神と、高校生の頃から鍛えた商売の勘、自分で稼ぐことの醍醐味を知り、やがてアミューズメントの道に〟

㈱後楽園ロコモティヴ 専務取締役 小関捷吾
レジャービジネス・アナリスト 中藤保則



大野商事㈱
代表取締役社長
大野圭一氏

この連載の取材を重ね、業界の創業者の方たちが、アミューズメントを天職とされた経緯をお聞きしていると、毎回、圧倒され、時には目が回るような思いがする。それぞれの半生の個人史のなかで、幾度かの転職を繰り返しておられることもさることながら、それ以上に、若い頃から向上心に満ち、行動力とバイタリティにあふれ、そして実によく働く方たちなのである。

そのようないわば持って生まれた強烈な生命力が、創業者として現在の成功を勝ちとったひとつの理由であることはいうまでもないが、さらに、不思議な縁でアミューズメント業界に進出するきっかけを得ている。そしてそこには、それまでの経歴のなかで磨いた鋭い勘が働いていたということもいえそうである。アミューズメントという新興の業界が、まだ海のものとも山のものともわからない時代に、己の天職として選び、その道に邁進してこられた方たちには、共通してみることができる特徴である。

今回登場願った大野圭一氏も、そのような創業者の典型のお一人といえるだろう。

大野氏は、現在、㈳全日本アミューズメント施設営業者連合会（ＡＯＵ）副会長であり、また、昭和63年より、取手市市会議員を務め、現在二期目に入った。アミューズメント関連の大野商事㈱をはじめ、取手食品㈱、㈱ユニワン、桂林大野貿易事務所などの「ゆにろーずグループ」を率いている創業者である。

戦時中、一家を守った祖父の庇護のもとで、すくすくと育った少年時代

大野圭一氏は、昭和8年1月2日、茨城県取手市郊外にある小文間（おもんま）村で生をうけた。大野家は代々藤代町で農業を営んでいたが、長女であった圭一氏の祖

母が婿をもらい分家をして、夫婦で取手市に移住した。そこで雑貨屋、今風にいうとコンビニエンスストアを開業したわけである。

取手に移った大野家の三代目である圭一氏が、尋常小学校の高学年になった頃は、第二次世界大戦が激化の一方をたどり、圭一氏も雑貨屋の長男として、紙で煙草を巻いて売ったり、量り売りの酒を売るばかりではなく、酒に水を混ぜる手伝いもしたという。

当時、軍属であった父親の茂氏は出征しており、一家は祖父の力之助氏がきりもりしていた。この力之助氏が、なかなかの豪傑で、圭一氏に大きな影響を与えた。煙草や酒は、米と交換できたために、戦時中の食料難の時も、それほど食べ物に苦労した記憶はなかった。その意味では恵まれた環境に育ったわけである。

地元の小学校から千葉県柏市の旧制東葛飾中学に入学、在学中に終戦となった。日本は一体どうなっていくのか、誰にも予測がつかない時代であったが、祖父の庇護のもとで、圭一氏はすくすくと育ち、戦時中には、さほど遠くない霞ヶ浦に航空隊があったため、当時の少年の常として、飛行隊に入ることに憧れたこともあった。

高校時代から商売の道にやまっ気も、商才もあった

やがて、新制となった東葛飾高校に入学、中学で始めた柔道を続けるために柔道部に所属し、高一で三段を獲得。体格がよく、運動神経にも恵まれていた。また、早稲田大学を目指して勉学にもいそしんでいた。文武両道、明朗でいかにも健康な高校生の姿が浮かんでくるようである。

しかし、高三の夏、ある事件をきっかけに家庭環境が一変する。終戦後、一年くらいで帰ってきた父の茂氏が、暴漢に背後から鎌で切りつけられ、重症を負ったのである。

「酒の上の喧嘩だったらしいが、当分働けなくなって、お前を大学にやるわけにはいかんということになった」

圭一氏は大学進学を諦めざるをえなかった。しかし、そうなった時、急に頭をもちあげてきたもうひとつの才能があった。

「大学は断念して、遊び始めたのだが、遊ぶための金も欲しいし、やまっ気があって」

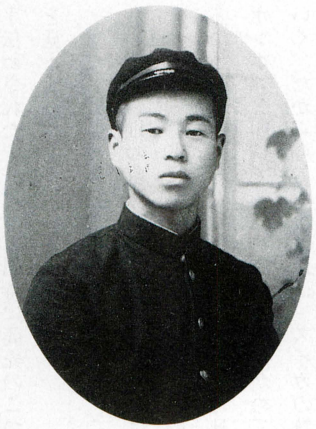
冬休みになると、父親にお金を借り、〝カバヤのキャラメル〟を現金で仕入れ、自転車に積んで売り歩いたのである。この名前に懐かしさ、郷愁を覚える人も少なくないだろう。ちょっとした思いつきから始めたアルバイトであるが、圭一氏は生来、商売の才能に恵まれていたのか、父親に借りた元金を返して、充分利益が出たという。

自転車にモーターをつけると、キャラメルを倍の量は運べた。その頃、はやった自転車用の小さなモーターである。坂道などではペダルをこがないとストップしてしまう程度の馬力であった。

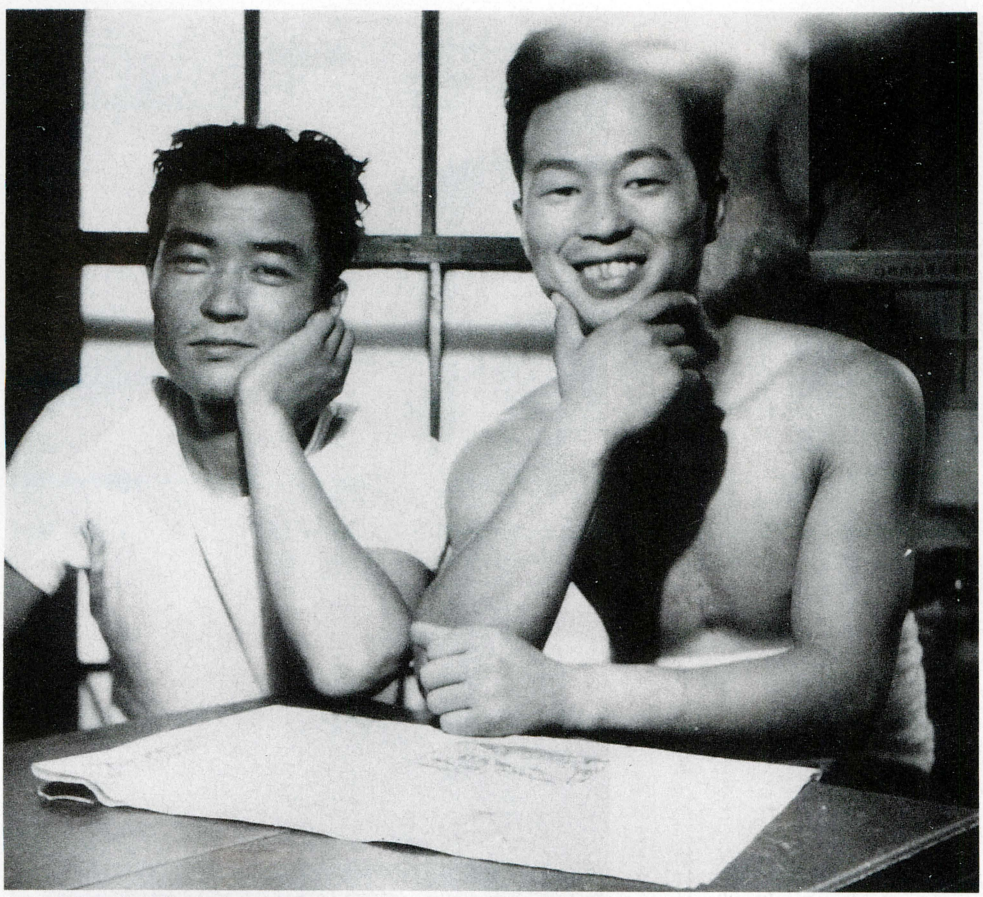
それでも、運ぶ量が増えるので、売上げも増加していく。

「すっかり金もうけの味を覚えてしまって、二年くらいその商売をやっていた」

その頃、お得意さんを100人はもっていたというから、高校生のアルバイトから始めた商売としては、大変なものである。早くも商才をいかんなく発揮したわけだが、この時開拓したお得意さんが、次の商売を手がけるための大きな財産となる。



旧制中学一年の時



旧制中学三年の頃(右側)、柔道を始めており、大変な肉体美である

おもんまのあんちゃんは商売上手、朗らかで丈夫だった

やがて世の中にモノが豊富に出回り、また、菓子類を扱う店が多くなるにしたがって、さすがのカバヤのキャラメルも売れ行きが鈍ってきた。商売の醍醐味を知ってしまった圭一氏は、新たな商品を探す必要に迫られた。

そこで選んだのが甘納豆である。東京の錦糸町まで仕入れにいって、60kgくらいかついで帰り、お得意さんの家をまわって売り歩いた。乗り物はモーター付き自転車からオートバイ、自動三輪車とランクアップしていった。

この頃、圭一氏は〝おもんまのあんちゃん〟と呼ばれて人気があった。おもんま(小文間)は先に述べたように当時住んでいた地名である。体は丈夫だったし、働きもので朗らかな性格、お得意さんには受けがよかった。

そして、生来の商才に加えて、少年時代に受けた祖父の薫陶が大きな力となった。祖父の力之助氏は、圭一氏が小さい頃からよく連れ歩いていた。その頃はまだ一人っ子であったために、跡取りの孫を可愛がり、また商売の実際を教えようとしたのであろう。

山に入り、楢の立木を1反、2反とまとめて買いつける。冬になると小屋を作り炭にする。その炭を売って利益を出すのである。1万円の立木が10万円の炭になった。手伝わされた圭一氏は、同時に商売のこつを覚えていった。

また、野菜や果物の卸しも手がけた。この場合も、畑の収穫物をまるごと買いつけるのである。実りが悪いと大きな損失を被ることになる。そこでスイカなどは、毎日ポンポンと叩いて音で熟れ具合を確かめていく。だから今でも圭一氏は、スイカの熟れ具合に関しては確かな判定ができるという。もっともその技術も、今となっては、周囲を驚かせる程度しか発揮する機会はないようではある。

祖父は棺桶も扱っていた。いつも材料の板を用意しておき、注文を受けるとすぐに作って届ける。手伝わされた圭一氏も、そのうちに見よう見まねで、死装束を整えることを覚えてしまった。しかも、棺桶の代金は5000円くらいだったが、葬祭には心付けがつきもので、チップが5000円くらいもらえたという。

「こんなにもうかるなら、将来、商売にするのもいいなと思っていたから、もしかすると葬儀屋になっていたかもしれない」

と、圭一氏は笑う。

「やっぱり、商売は、爺さんに鍛えられたのかな」

見切りをつけ修行のために上京、そこで新たな商売をみつける

だが、キャラメルに代えて扱うようになった新商品の甘納豆は、期待したほどの利益はあげられなかった。そのため、半年くらいでやめて、ついでに高校生の頃からはじめた商売にも見切りをつけた。父親は家の商売を継げという。長男である圭一氏は22才になっていた。しかし、「雑貨屋は将来性なしと見た」ため、発想を変える必要性を感じ、修行に出かけることにした。他人の飯を食うのも大切な経験であるし、若いうちにしかできないことでもある。この見切りの早さ、そして次の行動に移る素早さが圭一氏の真骨頂である。

圭一氏にはちょうど一回り下の妹の雅子さんがいるが、この年令差では一人っ子として育てられたも同然である。妹さんには、稼いだお金で、お小遣いをあげたりしていたという。祖父の代からの雑貨屋は現在、妹さん夫婦が継いでいる。

修行のために上京し、現在の箱崎インター近くの紙問屋「第一紙芸社」に、住み込みの小僧として雇われた。ペンてるクレヨンの箱を作る仕事が主であった。給料は月6000円、一度遊びに出ると、後の半月は文無しの生活をよぎなくされる。昭和30年代に入って、日本は電化製品の三種の神器が話題にのぼり、豊かさに対する憧れが現実のものとなり始めた時期である。圭一氏は銀座に遊びに行っても、帰りは金がなくて歩いて帰ってくるような状態であったが、「今は楽しい思い出」であるという。

そして、その修行時代、奉公していた紙問屋とはまったく別の業種が、圭一氏の商売の勘にふれ、新しい商品を見出すことになる。

その頃、日本橋の小網町に名糖食品の工場があり、アイスクリームを製造していた。オートメーションの24時間工場で、通りすがりに眺めていると、当時はまだ珍しかっ

昭和28年 山中湖で(右側)、20才
キャラメルの商売が軌道に乗っていた

たアイスクリームが、次々に面白いほどできてくる。

「これは絶対にブームになる」と直感した圭一氏は、紙問屋の修行を半年で切り上げ、帰郷した。家に帰ってその話をすると、案に相違して大反対である。父親と大喧嘩のあげく、自力でアイスクリームの卸し屋を開業してしまった。心強いことに、商売の師でもある祖父は、圭一氏のプランに理解を示してくれた。

アイスクリームは、取手市ではなおさらのこと珍しく、飛ぶような売れ行きであった。ブームになると見込んだ新商品は、大ヒットだったのである。地域の最初の卸し屋として扱う商品が売れれば、「法外な金が入って」くる。圭一氏はその時、まだ23才の青年であった。

販路の開拓には、かつての商売で開拓したお得意さんが、重要な役割を果たした。それまでの商売に見切りをつけて修行のために上京した時、まだ20万から30万円くらい未回収の売掛金を残していた。それもアイスクリームを新商品として扱い、たくさん買ってもらうことで、帳尻は合った。そのお得意さんたちが新たな商売の基盤となったのである。

22才頃、初めて買ったピックアップトラックの前で

季節物のアイスクリーム 遊びたい盛りの年頃

おまけつきのホームランバー、アズキバー、ミルクバーなどのアイスクリームは、確かに素晴らしい売行きで、圭一氏の手元には〝法外な金〟が入ってくる。しかし、アイスクリームは季節物であり、夏のシーズンが終われば、売れ行きはぱったり止まってしまう。当時、この商品の季節性は今よりもはるかに明確であった。翌年、ようやくまた売れはじめる春までに、借金の山が残り、懐は火の車といった結果になった。圭一氏は遊びたい盛りの年頃である。

さんざん叱られたものの、祖父の力之助氏はやはり理解があった。

「安く売っても、掛けにはするな」

「計画を立てて商売しろ」

という教えと共に、つなぎの資金を借りてくれた。月3分の利子であった。その借金は元利とも徐々に返済したが、祖父はその金を貯めていて、後になってそっくり圭一氏に返してよこした。もともと自分の金を貸してくれたらしいのである。そして、借金をすると利息をとられることを教えたのだろうと、圭一氏は述懐している。

つなぎの資金で息をつき、新しいシーズンが開始されると、また商売は順調になった。お得意さんは200軒をこえる規模になった。取り扱う商品は、アイスクリームだけではなく、牛乳にも広がり、名糖牛乳の卸しと宅配をてがけた。

名糖牛乳は当時、保谷市と三鷹市に新工場を設置していたが、圭一氏は直接そこまで取りに行っていたために、卸し業者のなかでも特に優遇してくれたという。

25才の時、㈲取手名糖を設立。それを平成4年に株式会社に改組して現在の取手食品㈱となった。

新商品を開拓するために 製麺工場に修行に入る

㈲取手名糖は、順調に発展していった。近くの新利根村、河内村には酪農の共同組合があり、共同乳業製の「利根酪牛乳」を販売していた。そこから話があって、圭一氏は名糖との仲介役になり、提携が成立して、利根酪牛乳は名糖牛乳のブランド名で売り出されることになった。

取手市初の卸し問屋として築いてきた信用がものをいったのである。面白いことに、組合長は大野さんであり、共同乳業の担当者も大野さん、つまり三人の大野氏が新会社の設立に奔走したのだという。しかし、その後も圭一氏の会社は、名糖から製品を直接仕入れていた。

だが、アイスクリームや牛乳の卸し・販売業は、

「最後は失敗したようなもの」

という。スーパーが台頭してきていた。そして、牛乳の家庭配達の需要が減少してきたのである。我々の生活の歴史を振り返ってみれば容易に理解できることだが、かつては各家に毎朝牛乳瓶が配達されるのは、ありふれた光景であった。今ではスーパーにパック牛乳を買いに出かけるのが一般的である。時代の波が変化したのである。

やがて、圭一氏はアイスクリームと牛乳の権利を売り、違う商品に力を注ぐことになる。すでに将来を見越して、うどんやそばの製麺をてがけ、それが軌道にのってきていた。

「卸しではなく自分で作ったものでなければ」という考えもあった。

ただ、製麺を始める時の行動は、いかにも圭一氏らしいものである。東京・葛飾区の金町にあった製麺工場に臨時雇いとして勤め、毎朝三時に起きて通い始めたのである。圭一氏は32才になっていた。実はその会社の社長とは知り合いであった。しかし、その紹介で特別扱いされては、仕事を覚えられないという考えからその方法を選んだのである。

しかし、一介の臨時雇いの身ではやはり限界があった。当然のことではあるが、箱の洗浄など雑役ばかりやらされて、肝心の製麺の仕事には近づけない。工場長が帰った後に、懸命に覚えたが、それでもやはり限界は大きかった。

三カ月ほど頑張ったが、ついに諦め、今度は正攻法で自社の社員を一人預かってもらい、仕事を教えてもらうことにした。

圭一氏は、何か必要があるとなると、行動が早く、苦労をいとわない性格なのである。経理を勉強する必要を感じて、複式簿記を覚えるために、夜、東京・神田の村田簿記学校に通ったこともあった。仕事が忙しくなって通いきれずに、資格を取得するところまではいかなかったが、複式簿記の何たるかは理解できたし、それが経営に役立っていることはいうまでもないだろう。

関東鉄道の立ち食い店から軌道に乗った製麺、新たな販路を拡張

そばやうどんを製造し始めて、ターゲットと定めたのは、駅の立ち食い店である。何とか国鉄（現JR）の店舗の一角にくい込もうと画策したが、それらの権利はすでに完全なまでに定着していた。圭一氏は、地元選出の大物政治家であった橋本登美三郎氏の後援会の青年部長をしていた関係で、国鉄の総裁室まで陳情に行くことができたが、それでもくい込むことは不可能であった。

そこで諦めてしまわないのも、圭一氏の性格のひとつである。地元の関東鉄道の駅には、その頃、立ち食いそばの店舗はなかった。そこで同鉄道に交渉し、ようやく一店舗を出店することができた。やがて店舗は増加し、五店舗を数える頃となって、製麺工場も軌道に乗っていった。そのため、時代の波からはずれたアイスクリームの卸しや牛乳の宅配から撤退しても、会社は存続する基盤ができあがっていたのである。

新事業が軌道に乗ると、欲も出てきて、新たな店舗の展開を図る。圭一氏は、

「若い時から、どうもやまっ気があって」

というが、その頃には、〝おもんまのあんちゃん〟のやまっ気は、磨かれた商売の勘と長年の経験に裏づけられた事業欲に変わっていた。

川鉄が製造していた麺類自動販売機を100台購入し、駅前に置かせてもらった。自社で製造する麺類の販路はそれによってさらに拡大するはずであったが、

「みごとに失敗した」

駅前の自動販売機での立ち食いそばは、利用者の抵抗が大きかったのである。だが、100台の自動販売機は手元にそっくり残っているし、ローンも残っている。そこで、自動販売機を中心とした店を作り、従業員を置くことにした。

店舗を作り、自動販売機とそれを管理するサービス要員を置く。今から考えると、ゲーム場の基本的な要素がその時に備わっていたことになる。

見込まれて、持ち込まれた結婚話だが、本人を見たのは結納の日

名糖製品の卸しを手がけていた時、利根川をはさんで取手市に接する千葉県の一帯をテリトリーとする業者がいた。いわば隣りの地域の同業者である。そして、よく大喧嘩した仲であった。当時はテリトリーといってもそれほど明確ではないため、商圏がしばしばバッティングする。そのために起こった喧嘩であった。しかし、

「今から考えると自分の息子みたいに思っていたのか……」

先方は男盛り、圭一氏はまだ20代に入って間もないころである。若い有能な同業者を、喧嘩の相手をしつつも内心、この男なら見込んで、大いに気に入っていたということは充分に考えられる。

そして、確かに、見込まれていたのである。その何よりの証拠に、お嬢さんとの結婚話が持ち込まれた。圭一氏の母親のさとさんがとりあえず先方を訪ねると、大歓待、ごちそうづくめで、帰りにはお土産つきであった。すっかり感激してしまったさとさんは、

大野圭一氏夫妻

「もう何もいうことないので、決めてきた」

と、長男に報告した。その後も、圭一氏は忙しい毎日である。許嫁の千鶴子さんに会った、というより本人を初めて見たのは、結納の日であった。

「あの歳頃では、若い女性に会えば、誰でもきれいに見えるし、あの親父さんの娘なら仕事はやるだろう」

というのが、圭一氏の初対面の感想であったようである。つまりは、美人の千鶴子さんを気に入ってしまったということであろう。千鶴子さんは岡崎の生まれ、天津で育ち、戦後、松戸に移った。

お二人は、昭和34年12月6日に結婚した。形からいうと見合い結婚である。ただし、当人同士は、見合いの席では合っていないのだから、そもそも見合いといえるかどうかは疑問であるにしても…。

この男ならと見込んで娘を嫁がせた義父は、圭一氏がアイスクリームと牛乳から撤退した時、心配してコンニャクの製造機をもってきてくれた。しかし、圭一氏は季節性のあるものではなく、冬にも売れる商品を探していた。そして、麺類という冬にも強い商品をすでに手がけていた。

結納の日に初めて顔を合わせたお二人は、その後三人の子息に恵まれた。長男の秀之氏は、現在、同社の専務取締役を務め、常務取締役である次男の佳之氏は、ナムコ社で修行した後、ゲーム関係の業務を管轄している。監査役である三男の伯之氏は、直営ドライブインの店長を兼ねている。名前にはみな〝之〟がついているが、祖父の力之助氏の一字をもらったものという。

三人の子息は、全員、体を動かすことを苦にしないタイプである。チャレンジ精神、そして新たな世界を開拓するバイタリティと、労苦をいとわない健康な心身は、大野家の伝統でもあるのだ。

自動販売機の店舗に持ち込まれたビデオゲーム

麺類の自動販売機を置いた店舗は、それなりの売り上げをあげるようになった。そして、そこにゲームマシンを持ち込んできた人があった。昭和50年頃で、ようやく出回り始めたビデオゲームの初期のマシンであった。圭一氏はそのマシンが何であったか、はっきりとした記憶はないという。ただ、「ブロックくずし」が販売される前だったというから、ビデオゲームブームが起こる前の機種であったと思える。

試しに設置したその2～3台のマシンは、なかなかの売り上げを示した。そして、圭一氏はゲームマシンとはどういうものかを知り、また同時にその将来性を敏感に感じとった。磨いてきた商売の勘にふれるものがあったのである。

その自動販売機の店舗は、次第にゲームマシンが増加し、当初は150坪の借地であったが、その後、買い取り、また買い増しもして、現在は300坪の面積をもつ同社の取手店となっている。

圭一氏が商売の道に入った時は、まだ戦後の復興が端緒についたばかりであり、誰にも先がまったく見えない時代だった。しかも圭一氏は高校生であった。日本はもちろん、まして圭一氏はまるで迷路の中にとびこんだようなものである。

もちまえの明るさとバイタリティで、圭一氏は迷路を一心に突き進んできた。壁につきあたり、脇道にそれ、また新しい道を探す。その道が正しいかどうかは誰にもわからない。そして、唯一感じられることは、その迷路の先に、人生の宝が、己が天職とすべき道があるということだけだった。

〝ゆにろーず〟グループで、さらなる発展を期す

自動販売機は、昭和47年に設立した大野商事㈱が扱うことになった。そして、ゲームマシンに進出した後、同社がアミューズメント関係も扱うことになる。自動販売機の分野は、千葉県を含め、現在も500台前後の台数を展開している。これらの業務は㈱ユニワンの管轄となった。そして、前述のように食品関係は、取手食品㈱が担当している。圭一氏はこれらの会社グループに「ゆにろーず」という名称をつけた。

ゆにろーずのローズは薔薇のことで、茨城県の県花でもある。ユニは「ひとつの」「単一の」を意味する。現在はまだグループ全体のイメージを表す名称であるが、近い将来は、さらに強力なグループ化、あるいは統合した企業にしたい考えのようである。

圭一氏は凝り屋でもある。ゴルフに凝り始めた時には、一年間に200日コースに出ていたこともあるという。取り引き銀行の筋からは、経営者がいつもゴルフ場にいるとは、と苦い顔をされたこともあったという。

現在は月5回程度に落ち着いているが、趣味のひとつであることには変わりがない。もともと体を動かすことが好きで、これと決めたら、とことん突き進むタイプなのである。そのバイタリティと進取の精神が、アミューズメントという新しい分野に取り組むようになった最大の要素であったといえるだろう。

同グループは、現在、従業員120名。年商17億円、そのうちアミューズメント関係は7億円の規模になった。

昭和63年　取手市市会議員に初当選の時

我が父を語る

大野 佳之氏

大野佳之氏

よく働き、よく遊ぶ バイタリティに満ちた男

佳之氏たち三人の子息にとって、圭一氏は、毎日、どこにいっているのかまるで分からない父親であった。それだけ、タフでバイタリティに満ちた男であったわけである。当然のごとく、一緒に遊んでもらった覚えも、家族でどこかに旅行したという記憶もない。もちろん、生活に困ったという記憶もなく、佳之氏たちはのびのびと育った。ちょうど二才ずつ離れている男の子三人である。わんぱく盛りにはよく喧嘩をした。

一度、とっくみあいの大騒ぎのあげく大きなガラスに突っ込み、割ってしまったことがあった。その時が、父親に叱られた唯一の記憶であるという。怪我することだけを心配したのである。それ以外はまったく小言らしい小言をいわれた経験もない。

いつも朗らかで明るく、温厚な父であった。そして、若い頃から人一倍働き、また人一倍遊んだようである。

「今でもよく遊ぶ人だから」

と佳之氏はいう。

ある時、店舗のひとつを任せていた従業員が問題を起こし、やむなく解雇した後、責任者のいなくなった24時間営業の店を、圭一氏が昼夜、毎日自分で見ていたこともあった。タフさの裏には人にはめったに見せない頑固な面もあるのだ。

今は物分かりのよい経営者、ゴルフ仲間

現在は、三人の子息が会社の経営に参加している。物分かりがよく、細かいことはいわない性格は昔から変わりがなく、仕事はほとんどまかせてもらえるという。アミューズメント部門担当役員である佳之氏に対しても、マシンの購入に始まって、一切、口を出すことはない。ナムコ社で五年ほど修行した佳之氏とは、将来、この分野を任せるという暗黙の了解があったのだろう。

もう子供たちが運営している会社と考えているのか、週に一、二回、会社に顔を出す程度である。役員会議といっても家族会議のようなものであり、今は「ゴルフ仲間」のような感じと、佳之氏はいう。

毎週火曜日には朝礼が行なわれているが、そこで全員が唱和するのが〝ゆにろーず憲章〟である。

「ゆにろーずグループは、お客様のために存在し、社員と共に会社が繁栄する事を経営理念とする」「ゆにろーずグループは、業界のNo.1を目指します」「わたしたちの誓い」の三項目が、それぞれ三つの小項目で構成されており、最後は「今日一日よろしくお願い致します」で結ばれている。

一九八四年一月制定とある。他にも〝誠実、努力、創意〟の社訓と「プロ戦陣訓」があって、すべて圭一氏自身が作成したものである。

「こういうものを作るのが、結構、好きなようです」

と佳之氏はいう。それらには圭一氏の事業に関する長年の経験がエッセンスとなって込められている。子息や従業員に伝えたいビジネスの基本でもある。そしてそれ以外に細かいことは一切いわないのだ。かつて、怪我をすることだけを怒って、小言は口にしなかった教育方針と共通するものがあると思われる。

時折、佳之氏は父を誘って一緒にコースに出るが、一月二日は、恒例の行事となってきた。圭一氏の誕生日なのである。

「今日くらいは、花をもたせろ」といいつつ、結構、真剣な勝負が続けられているらしい。今年の誕生日には、佳之氏が〝よく飛ぶ〟クラブを贈った。

タフで丈夫なのは相変わらずだが、そろそろ体の心配も

しかし圭一氏は、六年ほど前、上海で突然、吐血して倒れたことがある。同社の桂林事務所から連絡がきて、奥さんと子供たちがかけつけたところ、医師からは生命が危ないといわれた。急性膵臓炎であった。

「それまで丈夫で、健康そのものであっただけに、本当に驚いた」

急性膵臓炎は疲労に食事の脂が重なって起こることが多い。また糖尿の気もあった。その時の危機は脱し、健康も見事に回復したが、そろそろ体も大事にというのが、佳之氏ら家族の願いでもあるようだ。

父親と成人して一人前となった息子の間では、なかなか素直に言葉で表すこともないようであるが、口には出さなくとも、暗黙のうちに気持ちが伝わっていくのも大野家の伝統であろう。

TASKO

エアーサッカー
AIR SOCCER
2人用
エキサイティング対戦サッカー

SIZE：(mm)
W700×D1,300×H1,040
消費電力：500W ▽91-43829

ミスター カップイン
MR. CUP IN
ホールインワンできるプライズゲーム

景品取り出し機構付

SIZE：(mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力：150W ▽91-43829

プライズ バスケット
PRIZE BASKET
すばやくゴールをきめて景品を手に入れよう!!

景品取り出し機構付

SIZE：(mm)
W900×D2,200×H2,450
消費電力：330W ▽91-43829

スーパー サッカー
SUPER SOCCER
熱いシュートをブッとばせ!!

景品取り出し機構付

SIZE：(mm)
W860×D1,700×H1,516
消費電力：200W ▽91-43829

サーカスホイールII
4人用

リング・景品自動取り出し機構

SIZE：(mm)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力：1kW ▽91-43829

ダンクシュート
Dunk Shoot
対戦プレイ用!
シュートをしゃまするゴリラの動きに要チェックだ!!

SIZE：(mm)
W1,400×D1,720×H2,185
消費電力：410W ▽91-43829

ダブル
BASKET STADIUM W
AOU年間優秀機賞受賞
イルミ・音声BGM付
2人でいっしょに楽しめる大人気定番モデル!!

対戦プレイ用!

SIZE：(mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力：260W ▽91-43829

シングル
BASKET STADIUM S
イルミ・音声BGM付
本格派バスケットゲーム
ナイスシュートを実感できる

通信機能OK
★オプションです

SIZE：(mm)
W900×D2,600×H2,500
消費電力：280W ▽91-43829

ビート ザ クロック
BEAT THE CLOCK

イギリス生まれのねんドン育ち!!
ビッグベンがモデルの面白ゲームが日本上陸!!

SIZE：(mm)
W540×D1,632×H2,451
消費電力：200W ▽61-16328

ドラゴン・ファイアー
DRAGON FIRE
連射無制限!!
ドラゴンとの熱き戦いが始まる!
オレ様に勝てるかな?

通信機能OK
★オプションです

SIZE：(mm)
W900×D2,500×H2,230
消費電力：360W ▽91-43829

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741代
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531代
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006代

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

ロケをおしゃれに演出する
なんでも雑貨カタログ

電話してみて！いいことあるから。
キャラクターとおもしろ雑貨が、さらに充実。

▲ポプリ・ターゲットは女の子&カップルだよ。根強い人気のポプリ。75ø対応。

ビッグキャラクターが続々登場!!

洋介山

©オサムジム

「サイン入グローブ」 75ø対応 120円
クレーン用 100コ 30,000円

▶アルファポイントキーホルダー・アイテム数がなんと24種類！75ø にピッタリサイズでロケが輝く。

▲液晶アナログウォッチⅡ・グレードアップとプライスダウンで大好評のニューバージョン、これはおいしすぎる。

のり平七変化

75ø マスコット吸盤付 100コ 12,000円
クレーン ぬいぐるみ 100コ 30,000円

◀この迫力！「ビッグフット4×4(大)」と「ロードジャイアント(小)」アウトドア派のオレにはピッタリだよ。

©円谷プロ

◀ウルトラマンハンディモップ
ワックスのふきとりなんか超ラクチン。しかもウルトラマンがかわいい。コイン洗車場で、目立っちゃうよ。

ご存じですか？

1. メキシコのカプセル詰手数料は、100個でも1000個でもいくつでも無料です。
メキシコの手を使って下さい。
2. メキシコでは他社のヌイグルミ等もお取り寄せ可能です。もちろんOP価格で提供させて頂きます。
3. 3万円以上お買い上げの方は送料無料です。

●セット商品は予告なく内容を変更する場合がございます。

ゴジラII
吸盤付 120円

ゆらゆらゴジラ
スプリング付 130円

ゴジラスタンプ
8コ入 120円

※掲載商品は全てOP価格@300円以下です。

©東宝・東宝映画・

Mexico
IMPORTER & WHOLESALER

0120 0120-030-905
輸入雑貨卸売商社 株式会社 メキシコ
TEL.0273-63-9000 FAX.0273-63-3231
営業時間 / 9:30〜17:30
本社 / 〒370 群馬県高崎市小八木町2038−3

<振込先>
第一勧業銀行高崎支店
当座預金口座No.0109028(株)メキシコ
高崎信用金庫南支店
普通預金口座No.142722(株)メキシコ

アーケード人気ひとり占め

ハラハラジャングル

期待の **新製品**

動物たちの攻撃をかわして お宝カプセルを持ち帰れ!!

遊び方

- スタートボタンを押すと、冒険家にお宝カプセルが渡されます。
- プレイヤーはレバーを操作し、動物の攻撃をかわしながらカプセルを運び、見事持ち帰ることが出来れば、そのカプセルが払い出されます。
- 規定時間内なら何回でもチャレンジ可能。カプセルを獲得すると1ゲーム終了。ランプ点滅中にコインを投入すると止まった所から再スタート出来ます。

●幅775mm/奥行1,650mm/高さ1,500mm　φ75カプセル仕様　￥100・1ゲーム(90カウント)

ニンジャどろんパ

お主の腕ではたおせまい

1人たりともお城に入れるな!
ボールをぶつけて忍者を落とせ!!
がんばれば殿様から"ごほうび"ガ!!!

穴あきビニールボールではね返りも安心

のぞき窓から景品が見える

直径80㎜円筒型

●幅1,100mm/奥行2,413mm/高さ2,360mm
AC100V(50/60Hz)

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

DISK SHOT ディスクショット

ジョーカーか王冠が並べば景品払い出し!!

●幅775mm×奥行580mm×高さ1,580mm●重量85kg●電取番号〒61-15865
●ホッパー容量22個(φ80×170円筒カプセルを使用)

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　☎(03)3307-1221㈹　FAX(03)3307-1244

メダルコーナーの常連機種

MADONNA V FIVE
マドンナファイブ

好評発売中！

- 重量84kg/メダル、100円
(メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様
- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm(看板含む)

GRACELY
グレースリー

貴婦人が夢に誘う
マドンナシリーズ最新機

遊び方

- メダル投入枚数は1～3枚。3メダルで5ライン有効です。
- 貴婦人、エンブレムの役が揃うと50枚＋ビッグボーナス。その他、V1列で15枚＋ダブルアップゲーム(4ゲーム中、小役の配当が2倍)、靴1列でフリープレイ(前回と同じメダル投入枚数で1ゲームサービス)など多彩な役でプレイヤーを魅きつける。
- ビッグボーナス確率変動時は逆回転するリールも。プレイヤーに新しい緊張感をもたらします。
- 当たりフラグが立つとリールランプが左右に流れるよう明滅、新感覚の演出でアイキャッチ。

- 幅630mm/奥行600mm/高さ1,605mm(看板含む)
- メダル・100円(メダル貸出機能付)の2WAY方式
- 重量93kg(電源含む)

狙ってザクザク一発台

Miracle Shot II
ミラクルショットII

好評発売中！

- 幅630mm/奥行500mm/高さ1,670mm(看板含む)
- 標準プレイ料金＝100円60カウント
1メダル5カウントの持ち時間制

"ダイナマイトショットIII(綱取り物語)も新発売！"

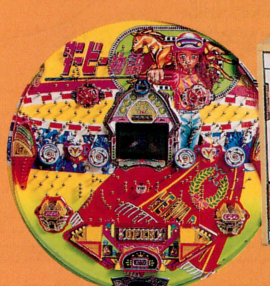
Dynamite Shot II
ダイナマイトショットII

人気機種「ダービー物語」を採用

ダイナマイツな
プレイ感覚が
超キョーレツ!!

中央の(START7)を狙え！

最高払い出し枚数は90枚！



飽きのこない鮮明なグラフィック！

通常入賞口はプレー時間延長！

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

- 幅700mm/奥行500mm/高さ1,540mm(看板含む)
- メダル・100円の2WAY方式、5¢の使用可
- 標準プレイ料金＝100円60カウント　1メダル5カウントの持ち時間制

K-micの面白グッズの世界

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードは変わりません！

♥元祖駄菓子屋セット

4,300個
OP価格¥30,000

♥じゅんちゃんもぐもぐセット

3,300個
OP価格¥22,800

｜サンリオ製品のトータルアドバイザー、ケイミックジャパン｜

サンリオまんぷくセット ♥

2,200個
OP価格¥30,000
©'76,'79,'84,'85,'87,'88,'89,'90,'91,'92,'94 SANRIO CO.,LTD.

サンリオおいしいセット ♥

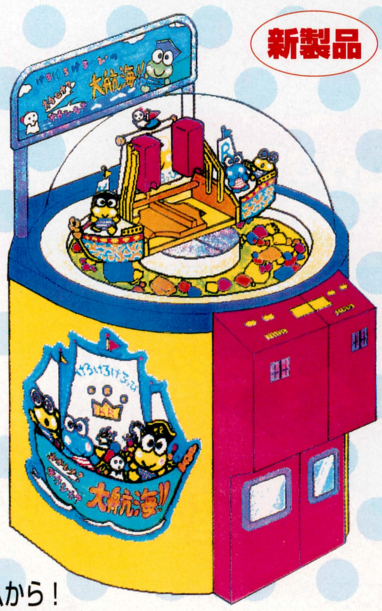
★アッセンブルしてありますので、ご使用の際かきまぜる必要がありません。

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードは変わりません！

1,266個
OP価格¥28,000
©'76,'79,'84,'86,'88,'89,'90,'93 SANRIO CO.,LTD.

けろけろけろっぴのおかしな？オカシな？ 大航海!!

新製品

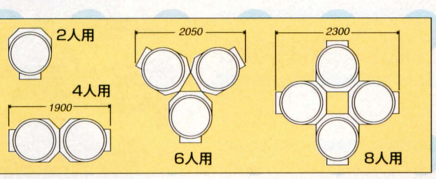


人気者キャラクター「けろけろけろっぴ」が、ロケの人気機種キャンディーマシンとなって新登場！

マシンは1台から4台まで効率良く設置可能。
売り上げUPは手間のかからない、お菓子アイテムから！

企　画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)
製造元／眞砂工業(株)
©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.
■仕様
H1400mm×800φ
※仕様は予告なく変更される場合があります。予めご了承下さい。

基本的な組合せ例



(単位：mm)

はんぎょどんとさゆりのヨーイドン!

新製品

♥あそび方

- どちらかのキャラクター(はんぎょどんorさゆり)を選んでボタンを押します。
- メダルは最高5枚までかけられます。ストップを押すとルーレットの数だけ進めます。
- 3回プレイするまでに 選んだ方が先にゴールすると、メダルが出ます。

■仕様　W400×D402×H1,350mm
消費電力：70W
©1985,1994 SANRIO CO.,LTD.

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ(株)内　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051

子供たちの夢を育む

日本国内販売許可

本商品は、ウォルト・ディズニー・エンタープライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して、マテル株式会社が製造、輸入販売するものです。

［ご注意!］

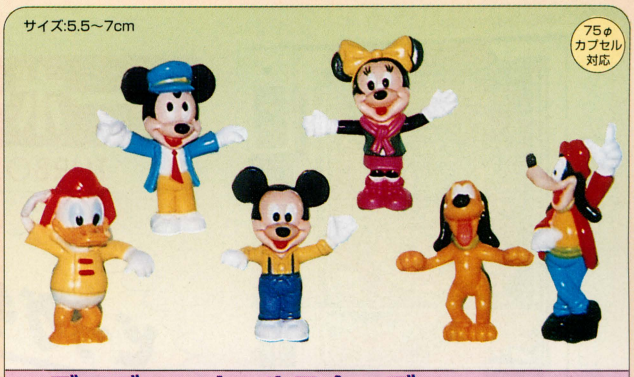
本商品は、マテル㈱がディズニー(WDE)の日本国内販売許可を正式に承認されたものです。

ディズニー(WDE)との契約にもとず<正規のディズニー商品には、日本国内販売許可を承認した上のようなデザインの証紙が貼付、または刷り込ませています。

最近、弊社製品と類似した韓国、台湾などからの並行輸入品、コピー商品が出回っておりますが、これらのWDEの日本国内販売許可の無い不当な商品についての品質保証などは一切の責任は負いません。

ご注意ください。

♥白雪姫と七人のこびと　8種アソート104個
©The Walt Disney Company　マテル株式会社　OP価格¥30,000



♥ディズニーオールスターズ　102個
©The Walt Disney Company　マテル株式会社　OP価格¥30,000

♥ディズニートランプ　エンゼル商事㈱
4柄アソート200個OP価格¥36,000　©The Walt Disney Company

♥ディズニーハーイポケッティティッシュ
(240×2P)480個OP価格¥21,800©The Walt Disney Company ヤマコ通商(株)

♥ディズニーボックスティッシュ
560個OP価格¥34,800 ©The Walt Disney Company　ヤマコ通商(株)

♥ミッキー&ドナルドマジックヨーヨー
72個OP価格¥21,600 ©The Walt Disney Company　マテル株式会社

フリントストーン ♥

144個　OP価格¥43,200

マテル株式会社

©1993 Universal City Studios, Inc. and Amblin Entertainment, Inc. All rights reserved.
The Flintstones™and the Flintstones characters are trademarks and copyrights of Hanna-Barbera productions.

♥メガバイク　144個 OP価格¥29,800

♥ヨーヨー(サッカーボール柄)
3色アソート96個 OP価格¥26,800

♥ケシゴムランド　120個 OP価格¥12,800

♥ロイヤルフレグランス(芳香剤)
8色アソート100個　OP価格¥30,000

♥FFリモコンロードスター
3色アソート96個　OP価格¥29,800

♥シトロエン　144個 OP価格¥36,800

フォルクスワーゲン・アウディジャパン
正規承認済商品

♥ワーゲンバン
5色アソート72個 OP価格¥21,600

♥ワーゲン　144個 OP価格¥33,800
ビートル(ブルバックカー)　144個 OP価格¥23,800

♥ミニクーパー　4色96個 OP価格¥29,000
♥ミニクーパーJr.　6色144個 OP価格¥21,600

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ(株)内　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051

各種防犯装置(標準&オプション)を用意しております。お気軽にご相談下さい。

パチンコゲームの新しい提案です。

ターボチャンス
TURBO CHANCE

ビッグチャンス
フィーバー時にターボをかけると一気に大量得点！

液晶テレビ搭載のフィーバータイプを採用。

各種設定をスイッチで簡単に変更できます。

メダルイン・メダルアウトタイプ、記念メダルタイプ、カード払出タイプ等、豊富なオプションであらゆるロケーションに対応。

従来のパチンコゲームにはない新開発の「ターボチャッカー」を追加。
フィーバーとの連係でゲーム性が増し、さらにエキサイティング！

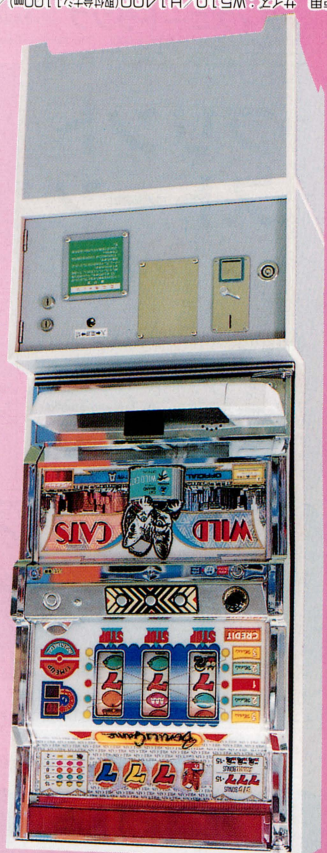
ターボチャッカーとは!?

1. ターボポイントに入賞するとメーターが上がります。
2. メーターが赤色になるとターボチャンスOK！
3. チャンスボタンを押すとターボパワーが点滅、パワーが決まります。
4. パワーが決定してターボスタート！
5. ターボパワーの点数が各入賞玉のスコアに加算されます。

※メーターが高いほどターボ時間が長くなります。
※ターボポイントに一定時間入賞しないと、メーターが下がってきます。

設置例
●ゲームセンター(メダルコーナーでもOK)
●レジャーホテルの室内　●カラオケルーム
●ボウリング場　●店頭シングルロケ　…etc

使用　サイズ：W670／H1600／D400㎜
重量：55kg　外部電源使用　AC100V　1.2A



小さな店ナーにも大きな機能

ミニキャッツ
MINI CATS

53%ラクダウン
定価¥398,000-
OP新価格
¥187,000

多彩なメダル払出選択
●ホースフによる記念メダル払出し
●点数による又は記念メダル払出し(DIP SW調整1点～400点)
●通常のメダルでプレイ

取付台を外すと高さ110cmの超小型ボディー
配当率調整60%～100%調整(8ランク)
オートベット機能

各種オプションがあります。

他のスロット機種も大幅ラクダウン！価格はお問い合わせ下さい。

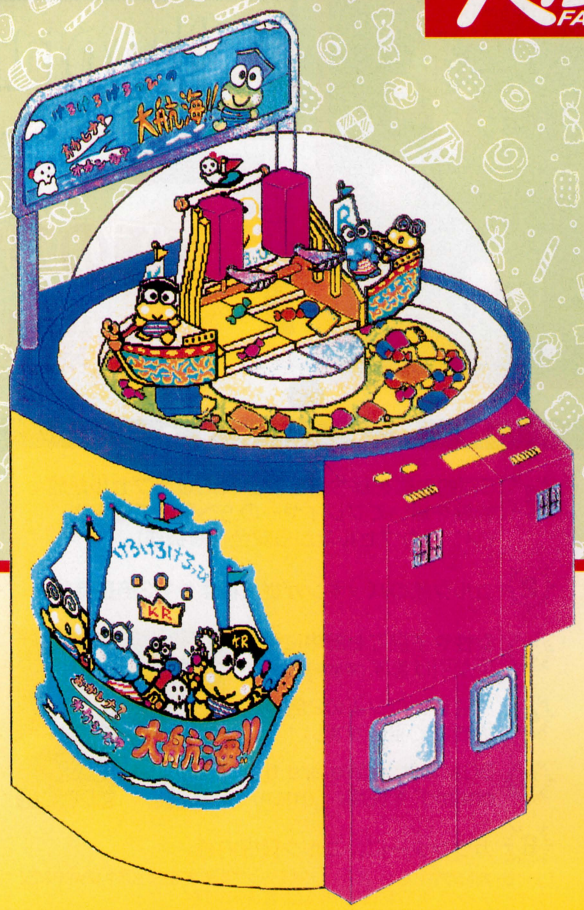
○製造元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL. 0265-79-8623
FAX. 0265-79-5044

振込先
伊那信用金庫箕輪支店
普通口座　524250

KIDZ FACTORY

けろけろ けろっぴの おかしな？ オカシな？
大航海!!

新製品



人気キャラクター"けろっぴ"と、
ロケ人気機種キャンディものが合体!!
シングルロケにも使えて、マシンも4台まで
連結可能なスグレモノです。

企画／(株)サンリオ　発売元／マルカ(株)
製造元／眞砂工業(株)　©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.
■仕様　H1400mm×800φ
※パースは改良の為、予告なく変更される事があります。

11月下旬発売予定

セーラームーンS ボールロール

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

スーパーボールを手で転がし、得点表示されたゲートを狙います。
点数を加算していくと、（点数により）景品数・
キャラクター・音声等が異なる毛色の変わった
ニューアーケード機です。

新製品

SKY CATCHER
スカイキャッチャー

欲しい景品が落ちてきたら飛行機を左右に移動させてキャッチ！臨場感を誘います！

■仕様　寸法：幅750×奥行1400×高さ1500(mm)
電源：AC100V 50/60Hz、重量：約95kg、金庫容量：100円玉約500枚、使用カプセル：75φ約80個
プレイ時間：設定可能　〒91-39666

HOT.PO.PO
ホットポッポ

機関車がカプセル景品を押し進めるたび、ドキドキ・ワクワクが近づいてくる！

■仕様　寸法：幅850×奥行1800×高さ2185(mm)、電源：AC100V／DC24V、消費電力：300VA、料金設定：￥100～￥400、使用カプセル：100φ(75φ)、カプセル払い出し得点：設定可能、プレイ時間：設定可能、〒91-39866
※仕様は改良の為、予告なく変更する事があります。

好評発売中!!

スーパマリオシーソー

愛ディアYOUモア BANPRESTO

ヨッシーに乗って、マリオ人形とシーソーごっこ！3つのボタンで音声が楽しめます。

サイズ：W970/D1760/H1400mm
消費電力：210W　カード払出機構付
©Nintendo　発売元：(株)バンプレスト

ブーブーマリオ

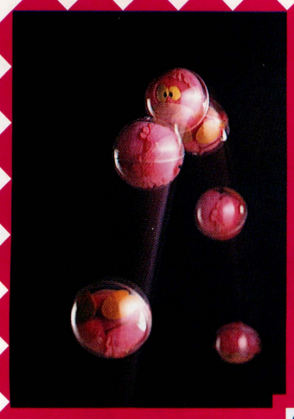
ハンドル操作と連動するモニターゲームが大人気！親子で乗れる定置型マシン！

サイズ：W1060/D1705/H1660mm　重量：120kg　消費電力：210W　カード払出機構付
©Nintendo　発売元：(株)バンプレスト

企画・設計・製造・販売・運営

KIDZ FACTORY 眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1町目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
大阪営業所　TEL.06-371-4751(代) FAX.06-371-4753
八千代工場　TEL.0474-50-7862(代) FAX.0474-50-7892



Shooting Shoot

シューティングシュート

究極のカーニバルシューティング 新登場!!

仕様＝W1560/D3000/H2100mm　重量：380kg

特　長

1. 3回的の球を撃ち落とすと130φカプセルが放物線を描いてプレイヤーの方へ飛んできます。(ソフトカプセルだから安全性も抜群)
2. コルク銃のパッキンが従来機よりも3倍長持ち！
3. 女性や子供でも簡単に引き手が引けます(実用新案登録済)
4. 的はピンポン玉の2倍の大きさで狙いやすい！
5. BGMには、"We are the champ"を使用。(許諾済)
6. カウンターに、コルク貸機内蔵。

〔コルク銃〕実用新案許可番号 第43767号 〔景品ジャンプ装置〕実用新案出願中 UPAT.P 27251
〔ウィアーザチャンプ〕㈱日本音楽著作権協会許諾 第933379号
〔らくらく装置〕実用新案許可番号 第182号

POP SHOTS

ポップショット

集客効果バツグンで人気急上昇中!!

信頼性抜群の縦に回転するドラムに紙で吊るされた景品をコルク弾装填の空気銃で狙い撃つ"安全性""娯楽性"に優れたシューティングマシンです。

- コルク弾だから何度も使えて経済的！
- 標的を上下回転させたマイレーン方式！
- 8人同時プレイ可能で効率アップ！
- 機械を止めずに景品を補充できる省力マシン！

仕様	
	シングルタイプ(4人用) サイズ：W2,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量：365kg
	ダブルタイプ(8人用) サイズ：W4,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量：730kg

掲載写真は試作品の為一部変更される場合があります

Manufacturer. ZO CO.,LTD.

低価格高収益機のパイオニア

株式会社 宝娯楽

本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL.044-277-7881 FAX.044-277-7814

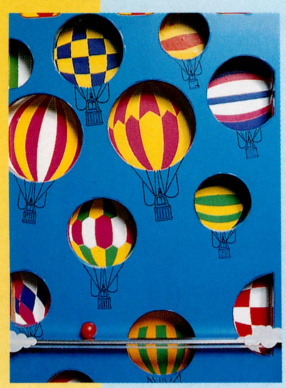
北海道営業所　TEL.0166-35-0071
東北営業所　TEL.0188-35-2695
北関東営業所　TEL.0273-63-9481
関西中部営業所　TEL.052-551-4447
九州営業所　TEL.093-471-9801

ロケを賑わす高稼働マシンの決定版！

熱気球 Balloon

カラフルで
ファンタジックな
SC向けバランスゲーム
登場！

メカゲームの面白さ満載!!



〈遊び方〉

・100円投入後、ハンドルでバーのバランスをうまくとりながら、ボールを上部3ヶ所の入賞口まで運べば景品払い出し。ボールが途中の穴に落ちてしまうと1ボール（ゲーム）終了となります。

サイズ：H1,820×D520×W505㎜　1プレイ100円（1～3ボール設定可）外部電源使用 〒61-12556
※この製品は、関西精機製作所の許諾を受けて商品化されたものです。

BGM.音声合成入

PART.II ALADDIN CHANCE

アラジンチャンス　パートII

高インカムを記録したメダルマシン

「アラジンチャンス」がバージョンアップ！

7－7のリーチでリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。
実用新案申請中

ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅しメダルが一気に倍増します。

アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

H1,410×D500×W560㎜/重量65kg/〒61-15913（外部電源装置使用）

トロピカル Island

中古部品ゼロ！全てがオリジナルのNEWゲーム

- オリジナリティ溢れるパチンコメダルマシン！
- バックライトがトロピカルムードを演出！
- リーチは3通り！
- クレジット制採用！
- ロケーションに合わせたペイアウト率！
- 100円玉対応のメダル払い出し機能付き！
- 90枚を4秒で払い出す超高速払い出し！

寸法：W637×D370×H1,500㎜（パネル部分は除く）/重量：85kg/消費電力：AC24V 135VA

低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

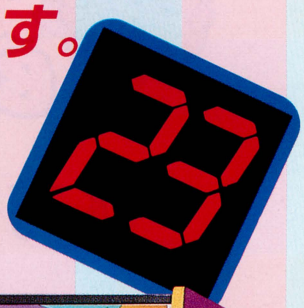
本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL.044-277-7881 FAX.044-277-7814
北海道営業所　TEL.0166-35-0071
東北営業所　TEL.0188-35-2695
北関東営業所　TEL.0273-63-9481
関西中部営業所　TEL.052-551-4447
九州営業所　TEL.093-471-9801

SHOKEN

Striker Cresc.

ストライカークレッシェンド

リーチ後、残り時間が表示されます。



操作は簡単、スマートボールのおもしろさ！

遊び方

ボールを打ち穴に入れて下さい。

タテ・ヨコ・斜めのいずれかに並べて下さい。

リーチになりますと、ゲーム時間が表示されます。

時間内に並べられると、景品がもらえます。

仕　様

- サ イ ズ：H1.520×W570×D900mm
- プレイ料金：100円　1Play ～ 3Play
- 重　　量：71.5Kg
- 外部電源：〒 61-14569

SHOKEN 昭和技研工業有限会社 〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL0485(43)4341㈹ FAX0485(43)4344

SHOKEN

Cyclone ◁サイクロン▷

やるほどおもしろい。"新"カーニバルゲーム。

うなれ!! ランプパワー。

円フィールドを舞台に一瞬のテクニックで攻略。

ゲームはかんたん。

回転するランプを、プレイヤー手前の王冠マークをねらって、上手に止めるだけのかんたんゲーム。どんどん、ゲームにはまってしまう面白さが好評です。

75φ、100φ、150φのプライズ。

75φ、100φ、150φのカプセル装置交換で、いずれにも適用します。

超迫力3人同時プレイ可能!

仕　様
■サイズ：H1,285×W1,580×D1,370㎜
■重　量：150kg
■消費電力：180W
■プレイ料金：100円　1 play～4 play
■外部電源：〒61-16363

ビンゴタイプ

STRIKER ストライカー

見ればわかるゲーム性。
アップライト部の窓から
プライズ(75φ)が見えます。
TILT機能付き。

仕　様
■サイズ：H1,520×W570×D900㎜
■プレイ料金：100円　1Play～3Play
■重　量：71.5kg
■外部電源：〒61-14569

七色のネオンがひときわ目立ちます。

RAINBOW レインボー

仕　様
■サイズ：H1,945×W700×D600㎜
■消費電力：150W
■プレイ料金：100円　1Play～3Play
■重　量：100kg
■外部電源：〒61-16363

ドリームチャンス

オペレーションを考えた
プライズゲームです。

◆景品は円すい型カプセル入り/ドリームチャンスのカプセルを使用できます。

◆プレイヤーがトラックボールを使用して景品を狙う簡単操作。

◆トラックボールの強弱がそのままネオン管に伝達、美しいレインボーをつくりだします。

仕　様
■サイズ：H1,700×W700×D600㎜
■消費電力：150W
■プレイ料金：100円　1Play～3Play
■重　量：85kg
■外部電源：〒61-14569

SHOKEN 昭和技研工業有限会社 〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344

特価品 毎日続々入荷中！

100φカプセル対応商品多数!!

⑯ 75φカプセル対応

10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円

⑰

各種高級ネクタイ
50本単位 @250円

⑱ @180円均一

セル75φ対カ応プ

A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位

B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位

C. メタル指輪時計
50コ単位

⑲ 100φカプセル対応

A. DXマイクロカメラ
48コ単位 @150円

B. ソーラーカード電卓
100コ単位 @150円
55×85㎜

C. マネー電卓(メモ付)
100コ単位 @250円

D. クルットライト(電池付)
100コ単位 @140円

⑳ @250円均一 75φカプセル対応

A. 石付チェーンブレスウォッチ(箱入)
100コ単位

B. 電動マッサージボール
100コ単位

C. ストップウォッチ
100コ単位

D. バングルウォッチ
100コ単位

E. コニカフィルム
(24枚)
100コ単位

F. 水晶パワーストーン
50コ単位

G. キーリールチェーン
48コ単位

H. インゴットデジタル時計
(ホルダー付)
50コ単位

㉑ @300円均一 75φカプセル対応

A. デジタル万歩計
100コ単位

C. バッテリーテスター
96コ単位
53×53㎜

B. キーホルダー付ミニ電卓
100コ単位
55×35㎜

㉒ 小売&ギフト

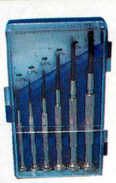
A. 電動歯ブラシ
100コ単位 @250円
190×80㎜

C. オペラグラス
100コ単位 @160円
110×70㎜

E. 4倍スポーツグラス
25コ単位
@180円

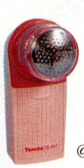
F. ヘッドホンステレオ
100コ単位 @200円

H. 電池式ヘアアイロン
50コ単位 @250円
150×40㎜



J. 精密ドライバー6P
100コ単位 @160円
130×70㎜

B. トラベルアラームクロック
100コ単位 @250円 80×75㎜



D. 電動毛玉取り
48コ単位
@250円 110×30㎜

G. サイフ型ソーイングセット
48コ単位 @160円
170×85㎜

I. カーコロン
40コ単位
@280円
75×65×65㎜

@300円均一

K. リップカラー
48コ単位 100×70㎜

L. アイシャドウセット
48コ単位 100×70㎜

M. AMカードラジオ
50コ単位 120×80㎜

O. 電池カミソリ
72コ単位
100×60㎜

N. 金属製オペラグラス
50コ単位 110×70㎜

P. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70㎜

Q. サングラス
48コ単位

S. メンズカジュアルベルト
48コ単位

R. ポンポンマッサージ機
60コ単位 140×90㎜

@400円均一

T. 35㎜カメラ
50コ単位

U. オルゴール
24コ単位

V. アラームクウォーツ
50コ単位 65×65㎜

■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

〈住所が変わりました〉
総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆
株式会社 ビジネスセンター
TEL 03-3863-3021㈹ FAX 03-3863-3028
〒111 東京都台東区蔵前3-13-12
〔振込先〕朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029

当社ディスカウント卸問屋につき

① @70円均一

75φカプセル対応

A. ミニカー えんぴつ削り　B. ヘアバンド6P　C. 格子柄小銭入れ　D. キルティングポーチ　E. 花柄小銭入
F. 果物型鉛筆削り(6種)　G. ホチキス　H. ミニスポーツバック小物入　I. マグネットホルダー　J. ドアノブカバー
K. ビン入芳香剤　L. プルバックミニカー　M. ドライバー手袋　N. 笛付マスコット(犬)　O. ソフトペンケース
P. 吸盤ボール　Q. 靴クリーナー　R. バスケットブローチ各種　S. 南京錠

各60コ単位 計120コ以上 1コ70円均一

② @80円均一

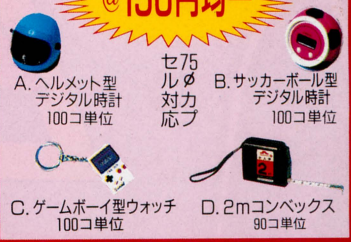
セ75ルφ対カ応プ

A. 2Pスチールアームバンド　B. スカーフリング
C. 2Pバラ付アームバンド　D. 丸型ポーチ70φ

各60コ単位 計120コ以上 1コ80円均一

③ @150円均一

セ75ルφ対カ応プ



A. ヘルメット型デジタル時計 100コ単位　B. サッカーボール型デジタル時計 100コ単位
C. ゲームボーイ型ウォッチ 100コ単位　D. 2mコンベックス 90コ単位

④ @100円均一

75φカプセル対応

A. 革製キーケース小銭入 100コ単位　B. バンダナ 50×50cm 60枚単位　C. 2mメジャー 120コ単位　D. ティッシュカバー 100コ単位　E. 耳栓 120コ単位
F. 巾着袋(27×35cm) 60コ単位　G. 車用吸盤付傘入れ 60コ単位　H. 死にかけ人形 48コ単位　I. トロール人形(ホルダー付) 60コ単位　J. マンガ時計 100コ単位

⑤

75φカプセル対応

ソフトボール　地球儀　コイン　特大鈴　毛玉　アニマル　ミニカー　鈴付　クリスタル　スパンコール

キーホルダーAセット 10種×30コ (セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、19,500円

⑥

75φカプセル対応

ゴリラ　アニマルブーツ　パール玉　ライト付　オーロラ　笛付アニマル　スポーツ　チェーン　スプリング　ブドウ

キーホルダーBセット 10種×30コ (セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、24,000円

⑦

75φカプセル対応

各種イヤリング　100コセット 12,000円

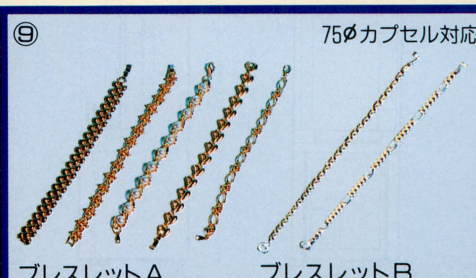
⑧

75φカプセル対応

各種ピアス 100コセット 12,000円

⑨

75φカプセル対応



ブレスレットA 5種 50コセット 14,000円
ブレスレットB 2種 60コセット 10,800円

⑩ @300円均一

75φカプセル対応

A. 純銀ピアス 60コ単位　B. 本物コインペンダント 50コ単位

⑪

75φカプセル対応

ケース入指輪 60コ単位 @100円

⑫ @150円均一

75φカプセル対応

A. パールネックレス 60コ単位　B. プチペンダント 60コ単位　C. チョーカー 60コ単位　D. 革製ネックレス 60コ単位

⑬

Tシャツ 80枚単位 @280円

⑭

A. パールペンダント　75φカプセル対応

B. パールペンダント　C. インゴットペンダント　D. コインペンダント　E. オープンハートペンダント

ケース付各種ペンダント(24コ単位 @200円均一)

⑮

75φカプセル対応

A. 国旗バッジ 60コ単位@120円　B. メタル指輪各種 48コ単位@200円

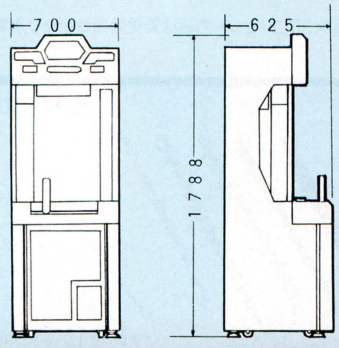
誰もが熱くなる興奮のおもしろさ!!

ALIEN CRUSH

エイリアン　クラッシュ

■単純明快で、その上
奥の深いゲーム性。
大迫力のサウンド！

外形寸法　（単位：mm）



仕　様

使用電源：外部電源方式(300VA)
消費電力：130W
総 重 量：116kg
カプセル：φ100

総発売元

株式会社タイトー®
本社：〒102東京都千代田区平河町2－5－3
TEL. 03－3222－4808

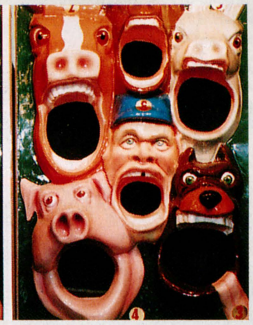
製造元

NMK®
株式会社 エヌエムケイ
〒101 東京都千代田区岩本町3丁目11番6号

球状物個別取出装置　60208号　　球状物持上装置　12156号

FORAIN EXPO

December 6-9 1994 Exhibition Center Paris Le Bourget



FORAIN EXPO

International exhibition of the Travelling Show and Entertainment Industries

FORAIN EXPO
SEPFI-TECHNOEXPO
BLENHEIM
8, rue de la Michodière
75002 Paris - France
Tel. (33-1) 47 42 92 56
Fax (33-1) 42 66 14 28

株式会社 森山商会
〒340　埼玉県八潮市八潮 4-28-4
TEL:0489-97-6785　FAX:0489-98-6717

トゥインクルナイト

100個 31,000円

もうすぐクリスマス
メロディーといっしょに
サンタクロースと
仲間達が街に
やってくる!!

ボディーケアー（アカスリ） 120枚 18,000円

エステティック美容法　●取扱説明書付

女性客を再びゲームコーナーへ！

●袋型（四角）40枚●手袋型 40枚●ヒモ付型 20枚
●タオル型 20枚●円筒ケース入（85φ×126mm）1個40円up
●100φカプセル入1個30円up、75φカプセル入1個20円up

使用方法　クロスを手に巻くか、かぶせるかして、手の平を肌に回す様にして擦ります。全身を磨けるバスタイムは、減量のチャンス！

ファッションインテリアポプリ 100個 30,000円

予約受付中　●リボン付

本物ポプリがお洒落なハートケースに入った！
女性人気が最大ポイント

クレーン用

ベジタブルタオル 100個 30,000円

予約受付中

普通のタオルじゃつまらない！

クレーン用

ダメオヤジ

ソフトキーホルダー

200個 20,000円

今はなつかしい ダメオヤジが、のらりくらりと…

©ファミリー企画

スーパーマリオカート キーホルダー

100個 26,000円

大人気!!

SUPER MARIO KART TM
© Nintendo

スーパーキャラマリオカートが
キーホルダーになって、NEW発進！

景品用

フィーバー＆ターボでダブルエキサイト！

ターボチャンス

TURBO CHANCE

ビッグチャンス
フィーバー時に
ターボをかけると一気に
大量得点！

従来のパチンコゲームにはない新開発の「ターボチャッカー」を追加。フィーバーとの連係でゲーム性が増し、さらにエキサイティング！

ターボチャッカーとは!?

1. ターボポイントに入賞するとメーターが上がります。
2. メーターが赤色になるとターボチャンスOK!
3. チャンスボタンを押すとターボパワーが点滅、パワーが決まります。
4. パワーが決定してターボスタート！
5. ターボパワーの点数が各入賞玉のスコアに加算されます。

※メーターが高いほどターボ時間が長くなります。
※ターボポイントに一定時間入賞しないと、メーターが下がってきます。

液晶テレビ搭載のフィーバータイプを採用。

各種設定をスイッチで簡単に変更できます。

メダルイン・メダルアウトタイプ、記念メダルタイプ、カード払出タイプ等、豊富なオプションであらゆるロケーションに対応。

設置例

- ゲームセンター(メダルコーナーでもOK)
- レジャーホテルの室内
- カラオケルーム
- ボウリング場
- 店頭シングルロケ
- .....etc.

仕様　サイズ：W670／H1600／D400mm　重量：55kg　外部電源使用　AC100V 1.2A

各種防犯装置(標準＆オプション)を用意しております。お気軽にご相談下さい。

○発売元

株式会社スタンス
〒542　大阪市中央区上汐2-6-13喜多ビル

○製造元　遊びのメカ　有限会社清水企画

TEL 06-765-5135
FAX 06-765-5280

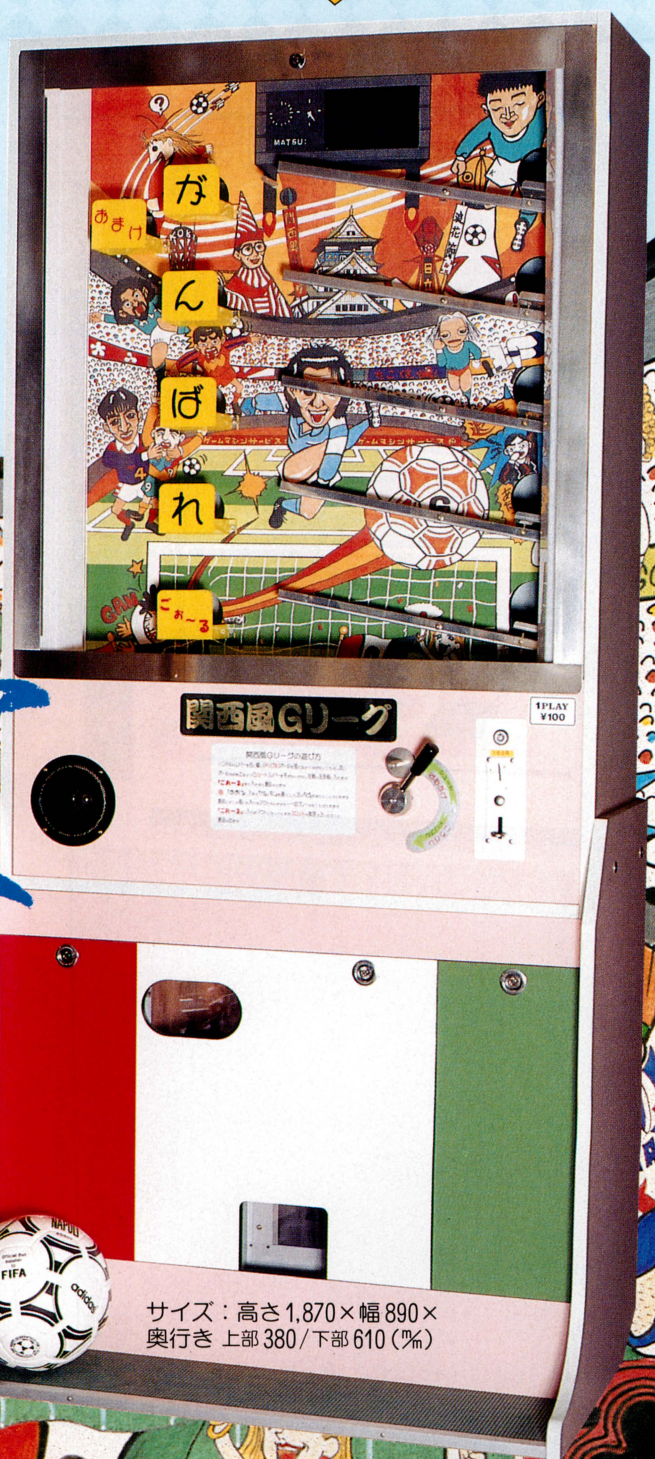
大好評！ドデカGリーグ

※LEDスロットでバックアップ

これが関西風ハットトリックや！

その壱 パット目をひくスーパー画面
その弐 あっとおどろく関西弁ボイス機能
その参 ナイスゴールは腕次第

インカム 超 バツグン



さぁ いきまっせ！

あかんな〜 もういっぺんいきまっせ！

ようやったな ほな景品だしまっせ！

サイズ：高さ1,870×幅890×
奥行き 上部380/下部610（㎜）

カラオケハウスなど他店との差別化に最適！

㈲ 迎夢
GAME
代理店募集中
〒142 東京都品川区荏原6-5-8 ☎03-3783-7059 FAX03-5498-2767

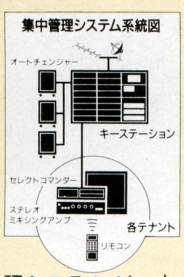
T&M カラオケ不満解消広告

ソシアルビル編

集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にT&Mがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。

「店がぐんと広くなったよう!」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはT&M本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。

株式会社 TアンドM
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VOCO MOTION

この秋の強い味方！

ホワイトスノーマン

ウインターシーズン定番、
ファンシーキャラクター。
おしゃれなタッグの
色占いも楽しめる。

©フルハウス

女の子TVアニメで
一番HOTなキャラクター!!
今度は大人気の実用グッズで
登場です!!

©彩花みん／集英社・テレビ東京・NAS

ホずむんチャチャバッグ

城南電気『宮路ィ社長』グッズ

ネスレミログッズ
実用オリジナルグッズ
11月新発売!!

『キング・オブ・安売り』
『市民の味方・主婦の味方』城南電機の宮路社長が
今度はクレーンの味方で登場だ！
いつでも元気いっぱい、現金もいっぱいの
『宮路ィ』グッズで、インカムもいっぱい
間違いナシ!!

©SANTACO., LTD.

カンカンキッド

©タカラアミューズメント

タカラアミューズメントのNEWキャラクター「カンカンキッド」が
コミカルな、ぬいぐるみになって新登場!!

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

AMUSEMENT TAKARA
株式会社タカラアミューズメント
機器事業本部
〒111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル
TEL03(5828)5311 FAX03(5828)5310

パワフルなアイテムが

いたずら『CANCAN KID』を こらしめろ!!

パオパオ銃でバケツに
弾を入れ、住家から
追い出しちゃえ!!

6人用
ヘキサタイプ
だからスペース
を選ばない

FLAMINGO HILL

仕様
■寸 法：W1,200㎜ D2,100㎜ H2,235㎜
■重 量：250㎏ ■消費電力：750W
■〒91-52301
■専用カプセルφ150 30個収
(ぬいぐるみが入るサイズ

目を見張る華やかさ!
景品落としゲームをよりハイクオリティに!

仕様 ■寸 法：W1,600㎜ H2,160㎜ ■重 量：250kg ■電 源：AC100V 50/60Hz ■消費電力：770W ■〒申請中

スーパーチャレンジ・シュート

実用新案
申請中

SUPER CHALLENGE SHOOT

プライズゲーム

レッドのボディに
カラーリング
チェンジ!

ボールをたたく力によって
コースが変わる!

狙いをさだめてチャレンジシュート!!
景品カプセルはぬいぐるみも
入るビッグサイズ。

仕様
■寸 法：W1,000㎜
D1,440㎜
H2,120㎜
(バトライト 150㎜ 含む)
■重 量：140kg
■消費電力：200W
■電 源：AC100V
50/60Hz
■〒91-50855
■専用カプセルφ150(ぬいぐるみが入るサイズ)30個収納

エキサイティング メダルゲーム

SUPER MARIO KART

ゴーゴー! マリオ・サーキット

「スーパーマリオカート」
のメダルゲーム!

仕様
■寸 法：W1,300㎜
D1,300㎜
H1,800㎜
■重 量：150kg
■電 源：AC100V 50/60Hz
■消費電力：180W
■〒91-51408

©Nintendo

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。

I'MAX

爆煙パニック スモーケザウルス™

ルールは単純明快!!
ピカリと光るボタンを素早く押すだけ
反射神経でいざ勝負!!

負けるとケムリをおみまいするぜっ!!

●特許出願中

仕　様	
電源電圧	AC100V (外部電源使用)
消費電力	470W
外形寸法	幅800mm、奥行1200mm、高さ1700mm
重　量	120kg

コミカル
ハンマー
アクション

ジャンケン おっとっと

愉快なジャンケンと豪快なハンマーアクションがドッキング!
ジャンケンに勝てば歌舞伎男をハンマーでポン。負けたら
レバーを素早く引いてかわいい「福ちゃん」を助ける!!
誰でも楽しめるコミカルハンマーアクション

仕　様	
電源電圧	AC100V (外部電源使用)
消費電力	200W
外形寸法	幅900mm、奥行950mm、高さ1750mm
重　量	120kg

©1994. I'MAX ALL RIGHT RESERVED.
仕様は予告なく変更することがありますので予めご了承下さい。

株式会社アイマックス
アミューズメント事業部
〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11
TEL 03(3737)2221(代) FAX 03(3737)2230

第32回 アミューズメントマシンショー

出展製品情報

〈会期〉9月21日㈬～23日㈮
〈会場〉日本コンベンションセンター(幕張メッセ)

㈳日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA、中山隼雄会長)と全日本遊園施設協会(JAPEA、山田三郎会長)共同主催による、「第32回アミューズメントマシンショー」(テーマ／「遊び」が創る、21世紀の夢)が、9月21日～23日の3日間、千葉市の日本コンベンションセンター(幕張メッセ)で開催される。今回は第2、3、4、5ホールの4スパンを使用し、海外4社を含む63社が出展、出展小間数も1393小間となる。

そこで月刊コインジャーナルでは、各社の出展製品を満載した「出展製品情報」をお届けします(出展63社中、出版関係5社〈海外1社含む〉については省かせて頂きました)。尚、出展予定製品は8月29日現在のものであり、開催当日までに変更される場合もございますので、予めご了承ください。また、製品名に附した(新)は新製品、(参)は参考出展です。

出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数
(63社・1393小間)

社名	小間数
●一般ゾーン(46社・1260小間)	
㈱セガ・エンタープライゼス	136
㈱エス・エヌ・ケイ	120
㈱ナムコ	120
㈱カプコン	100
㈱タイトー	100
コナミ㈱	80
㈱バンプレスト	55
㈱シグマ	50
㈱ジャレコ	40
テクモ㈱	40
㈱トーワジャパン	40
データイースト㈱	35
㈱ユウビス	32
サミー工業㈱	24
㈱タカラアミューズメント	24
㈱アトラス	20
タスコ㈱	20
㈱ビスコ	20
サン電子㈱	18
ヒューマン㈱	18
㈱サンワイズ	16
㈱総商	14
㈱エイブルコーポレーション	12
㈱アクシス	11
マルカ㈱	10
㈱ローラートロン	10
㈱テクノスジャパン	9
旭精工㈱	8
㈱カトウ製作所	8
㈱こまや	8
㈱スクラッチ	8
㈱宝娯楽	8
富士電子工業㈱	6
三和電子㈱	5
セイミツ工業㈱	4
㈱高田工業所	4
㈱アイマックス	3
㈱アミューズ	3
大仙産商㈱	3
㈱日本コンラックス	3
バーリーサービス㈱	3
㈱トーケン	2
㈱友栄	2
ドイルインターナショナル/ポプズスペースレーサーズ	5
レーザートロン	2
オムニ	1
●ファミリーゾーン(12社・123小間)	
㈱トーゴ	42
朝日エンジニアリング㈱	12
㈱ホープ	12
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	10
㈱禅	10
豊永産業㈱	8
泉陽興業㈱／泉陽機工㈱	6
日邦産業㈱	6
眞砂工業㈱	6
㈱岡本製作所	4
ミゼッティ工業㈱	4
伊藤忠産機㈱	3
●出版ゾーン(5社・10小間)	
㈱コインジャーナル	3
㈱アミューズメント産業出版	2
㈱アミューズメント通信社	2
綜合ユニコム㈱	2
ワールドフェア(ユーロスロット)	1

㈱アイマックス

①出展予定製品

◆Vゴール（新）

サッカーのPK戦を実際に味わえるプライズゲーム機。ゴールキーパーの人形を躱してゴールを狙う。高得点で景品払い出し。

◆爆煙パニック　スモークザウルス

業界初の「煙」を使用したアーケード機。点灯したボタンを素早く押して得点を競う単純明快なゲーム内容。対CPU戦及び2人対戦可能。負けた方に機械中央の恐竜の口から煙を噴射する。

↑爆煙パニックスモークザウルス

↑ジャンケンおっとっと

◆ジャンケンおっとっと

反射神経を競うアーケード機。機械中央の「歌舞伎男」とジャンケンをして勝てばハンマーで頭を叩く。ジャンケンに負けたらプレイヤーの分身「福ちゃん」を逃がす。素早く対応しないと「歌舞伎男」が頭を引っ込めたり、「福ちゃん」が叩かれてしまう。

◆スーパーパチスロ3in1（仮称）（参）

3種類の異なるスロットマシンが選択できるビデオゲーム。「スリーセブン」や「連チャン」機能なども搭載。

◆クイズキャッスル（仮称）（参）

8つのジャンルを選択できるクイズゲーム。様々なキャラクターから出題される問題をクリアしてチャンピオンを目指す。

◆未来予想図（仮称）（参）

中国に伝わり、よく当たると評判の「四柱推命」占いのビデオゲーム。様々なジャンルを占えるのは勿論、特定のアイドルや有名人との相性も占える。

②出展方針（抱負）

今回が初めての出展となります。当社では独創的な企画とユニークな発想をモットーに商品開発を行なっております。今後も画期的なゲーム機を御提供できるよう努めていく所存です。

㈱アクシス

①出展予定製品

◆グレートアドベンチャー（新）

6人用プッシャーメダル。ベルトコンベアーにより大量のメダルが払い出される。富士電子工業製。

◆マジェスティック・プラコ（新）

「トップダイス」のバージョンアップ機。サイコロの目をカラーにしたため、見やすくなった。

◆X-MEN（新）

景品用ぬいぐるみ。テレビアニメのキャラクターを製品化。デフォルメせずに、リアルに再現されている。

②出展方針（抱負）

JAMMA加入後、初の出展ですので、特に当社の名称及び業界内でのスタンスをアピールする。

↑グレートアドベンチャー

↑X-MEN

TM & ©1994Marvel Entertainment Group,Inc. All rights reserved.

朝日エンジニアリング㈱

①出展予定製品

◆ドレミファひこーき（新）

NHK「おかあさんといっしょ」のぬいぐるみ劇〝ドレミファど～なっつ！〟のキャラクターを使用した定置回転式乗物。定員2名。外柵直径3400㎜。高さ2230㎜。

◆おっかけばいきんまん（新）

硬貨投入後にカプセル景品が払い出される定置式乗物。子供達の乗ったバイキンUFOがアンパンマンを追いかける内容で、ライドは前後移動および180度回転を行なう。定員2名。サイズ／H1800×W3200×D2500（㎜）。

◆わくわくバギー（新）

4WDバギーカーをデザインした子供用カート。同じデザインのものを、バッテリーカータイプと電磁誘導カータイプの2種類用意。バッテリーカータイプは迫力あるエンジン音が出るほか、アクセルを踏むことでスピードが2段階速くなる。電磁誘導カータイプは地中や床に埋め込んだケーブルの電磁波にガイドされ走行する。定員2名。サイズ／H650×W900×D1300（㎜）。複数車輌運転可能。

◆機関車パーシー、機関車ジェームス（新）

「きかんしゃトーマスとなかまたち」のキャラクターを使用したレール走行式乗物。従来のトーマス同様、単独走行は勿論、ダブル走行や送り出し走行も可能。

◆ボールドウィン号（新）

アメリカの山岳地帯で材木の運搬などに従事した蒸気機関車を再現したレール走行式乗物。白煙排出装置、擬音、汽笛、放送設備付き。最大5輌連結可能。最小回転半径10m。

↑おっかけばいきんまん ©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTB

㈱アトラス

①出展予定製品

◆豪血寺一族2（新）

対戦格闘ゲーム。新キャラクターが5人加わり、容量も229メガにパワーアップ。変身キャラも4人に増え、「一発奥義」も加わった。

◆スーパーマリオカートドキドキレース（新）

キッズメダル・マリオカートのニューバージョン。マキシマムベット9枚、最高倍率99倍、最高当たり枚数1782枚とグレードアップして登場。バンプレスト製。

◆フィッシングクレーン（参）

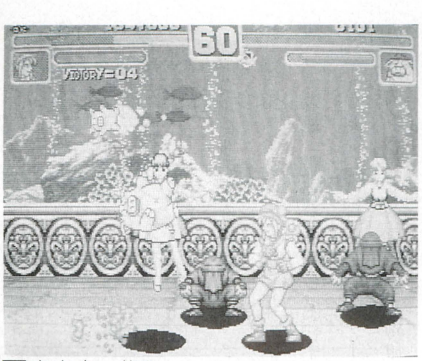
カプセルやぬいぐるみなど何にでも対応できるクレーン機。アームは前後左右の他に、上下にも動かせる。

◆ゴーストハンター（参）

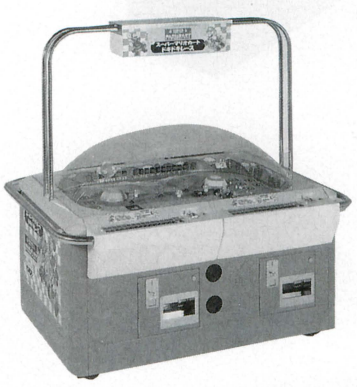
光線銃を使ったアーケードゲーム。ゴーストに家が占拠されたという設定で、窓に姿を現わしたゴーストを撃ち倒していく内容。1人プレイの他、2人協力プレイも可能。

②出展方針（抱負）

229メガの大容量に新キャラクター5人を加えた対戦格闘ゲーム「豪血寺一族2」をメインに、当社オリジナル商品を出展。また、独自のノウハウを集積させた店舗運営のフランチャイズシステムの資料もご用意しています。



↑豪血寺一族2



↑スーパーマリオカートドキドキレース ©Nintendo

旭精工㈱

①出展予定製品

◆AC―3000T（新）

両替・メダル貸機。自動回収等多機能で好評の「AC―1000T」の上位機。高額紙幣に対応。

◆SL―100（新）

超薄型両替機（幅100㎜）。ビデオゲーム等、スペースの狭いゲーム機間への設置が可能。ゲーム機に合わせ、高さや傾斜の変更が可能。またメダル貸機としての使用も可。

◆DLD・NAD・FT、カラードアー（新）

黒色が主体だったキャッシュボックスドアー及びFTを、筐体色に合わせて塗装納入できるカラードアー。ショーでは主なカラー7色を展示。

◆自動回収エスカレーター（新）

エスカレーター内に残っているコインをワンタッチで自動回収できるエスカレーター。ショーでは小型ホッパーWH―2に装着して展示。

◆ADI―922E

選別コインデータを、セレクター自身にプログラム記憶させた電子セレクター。ばらつきの少ない安定した選別精度が得られる。

◆CD―1300

カードベンダー。テレホンカードは勿論、特殊サイズのカードにも対応。また、カセットの使用により、多量の枚数積み上げも可能となった。

◆WH―3

1台で2金種を振り分けられるホッパー。

◆IPB―M

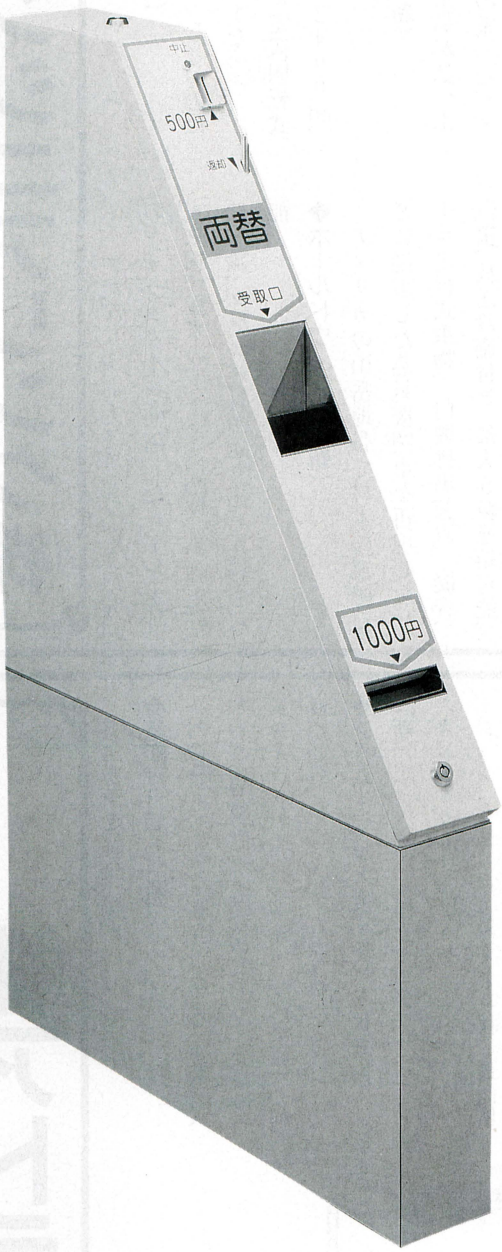
複雑な本体部分を分割した為、独自デザインへ対応し易く、カラーの選択肢も増えた照光式押しボタンスイッチ。表示板へのシルク印刷も可能。フィルムを入れる手間がかからず、文字の曲がりも出ない。

◆各種ホッパー、セレクター

実績のある各種ホッパー、セレクターを豊富なバリエーションで展示。

②出展方針（抱負）

「世界に通用する製品供給」をモットーに、紙幣・コインの選別、払い出し機器の設計、製造、販売を手がけて25年。独創的な製品を開発し続け、業界のリーディングカンパニーとしてあらゆるご用命にお応えして参りました。今回も、蓄積して来たノウハウや最新技術を用い、自動回収他多機能を盛り込んだ両替・メダル貸機を作製するなど、市場に合った製品作りで皆様のご用命にお応え致します。



↑SL-100

㈱アミューズ

①出展予定製品

◆インディー500セット（参）

米国・インディアナポリスで行なわれる世界最大のレースイベント「インディー500マイルレース」。そのロゴマークやインディーカーをモチーフにしたワイルド感溢れるアイテム。

◆U・Sカレッジコレクション（新）

アメリカンカレッジスポーツの代表的なロゴマークを使った景品。バスケットボールのボードを象った罐ホルダーなどがある。

◆平成天才バカボンポーチ（新）

男女、年齢問わずに人気のあるバカボンキャラクターを使用したポーチ。スポーツなどのアウトドアシーンでも活躍。

◆平成天才バカボン雪駄（新）

ホンカンとレレレのおじさんも雪駄タイプでリニューアルした。

◆平成天才バカボンウォッチ（新）

パパとレレレのおじさんは、顔の部分が開くと時計表示が中にあるタイプ。ウナギイヌとホンカンは、時計、ベルト全体にイラストが入るファッショナブルな腕時計。

◆平成天才バカボン罐ホルダー（新）

カー用品の必須アイテム、罐ホルダーにバカボンキャラが登場。スプリングで接続されているので車の振動に合わせて楽しく揺れる。

◆平成天才バカボン　トイレセット（参）

トイレットペーパーホルダー、タオルハンガー、トイレ用スリッパなど実用性重視のアイテム。ペアスリッパは業界初。

◆おそ松くんキーホルダー（新）

今年から来年にかけて、おそ松くんを強力にキャラクター展開する予定。

◆クリバンキャッツキーホルダー（新）

ハワイの人気キャラクターを採用したキーホルダー。

◆佐竹　覇王セット（仮称）（新）

お馴染みのミニグローブに続き、佐竹人形（2種）、ミニサンドバッグ（罐ジュースがすっぽり入る）が加わった。

◆ホワイトクリスマス（新）

定番商品として定評のあるクリスマスシリーズ。今年はサンタを多めにアソートしてクリスマスリースが新登場。

◆ラッキーサンタ（新）

サンタと握手するとクリスマスメロディーが聞こえてくる。タフタ製。

◆ハロウィンランド

日本でもハロウィンが定着し、それに因んだ仮装パーティーが開かれる程になっている。そんなハロウィンのイメージから生まれた人形。

◆ピコサーカス（新）

頭部、手足が陶器製で、独特なおしゃれ感を持つ人形。自由自在に動かせる手足で色々なポーズが取れるのも特徴。クレーン対応パッケージ入り。

②出展方針（抱負）

パーソナルユースに対応した商品展開を目指し、オリジナル商品を始め、キャラクター商品の展開をしています。特に、バカボンシリーズは3年目を迎え、アイテム数も充実。また、USカレッジ、インディー500などのアメリカンライセンス商品も展開中です。ぬいぐるみ、75φ対応キーホルダーのほか、実用性重視のアイテムも続々登場。

↑佐竹　覇王セット（仮称）
©LICENSED BY SEIDO KAIKAN

↑平成天才バカボン雪駄
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

伊藤忠産機㈱

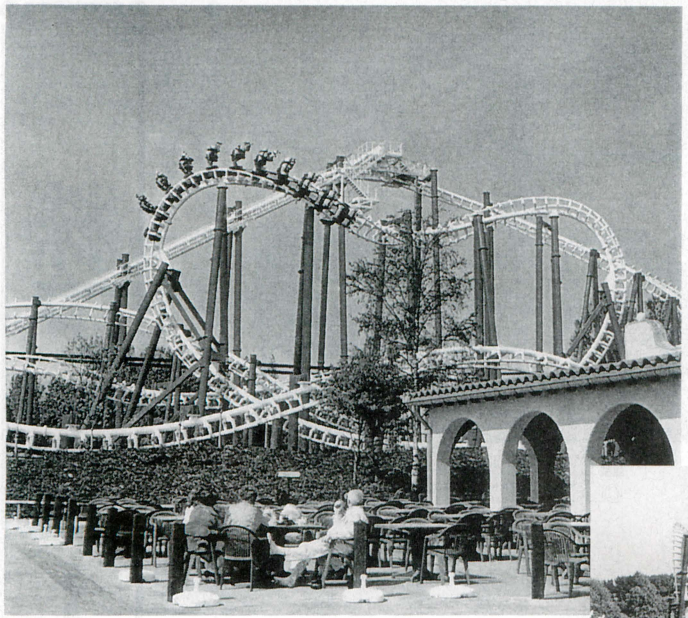
①出展予定製品

◆SUSPENDED LOOPING COASTER（新）
吊り下がり宙返りコースター。

◆SWINGING TURN（新）
吊り下がりタイプのコースター。

◆JUNIOR COASTER（新）
ファミリー用造形コースター。

◆MAD HOUSE（新）
パビリオンタイプのビックリハウス。



↑→SUSPENDED LOOPING COASTER

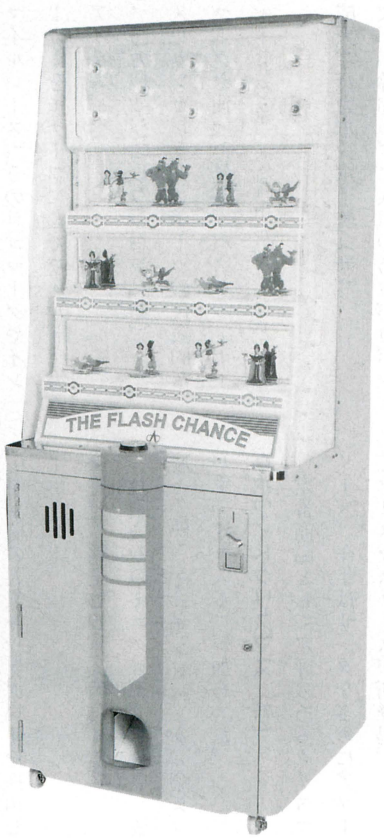
㈱エイブルコーポレーション

①出展予定製品

◆ザ・フラッシュ・チャンス
点滅するランプを止めるプライズゲーム。コイン投入で上・中・下段の各陳列棚のLEDランプが点滅、ストップボタンで欲しい景品のある棚を狙って止める。次に、その棚にある欲しい景品を狙ってランプを止め、見事景品の下で止まれば景品払い出し。

◆ビッグ・フラッシュ・チャンス（新）
「ザ・フラッシュ・チャンス」の大型バージョン。ゲーム内容は同じ。大型になったので25㎝迄のヌイグルミが入る様になった。

◆ベストマッチボーリング〈仮称〉
リアルタイプボウリングゲーム。センサーにより玉筋を読み取り、倒れるピンを計測する。2人対戦プレイ可能。



↑ザ・フラッシュ・チャンス　マテル株式会社 ©Walt Disney Company.

㈱エス・エヌ・ケイ

①出展予定製品

◆真サムライスピリッツ　―覇王丸地獄変ー（新）

剣術格闘アクション「サムライスピリッツ」の続編。新キャラ4名を追加、新たなシステムも搭載。202メガ。

◆ザ・キング・オブ・ファイターズ'94

歴代SNKキャラ集結の格闘アクションゲーム。新システム「チームバトル・システム」による3対3の闘いを、新キャラグループ2組を加えて繰り広げる。

◆NEO50（新）

高画質を追求した50インチモニター、高音質の120㎜大型フロントスピーカーを採用し、より迫力あるゲームを楽しむことができる大型筐体。（ネオ・ジオ、JAMMA仕様ゲームに対応）

◆キャンディカプセル（新）

半透明でほのかに光るキャッチャーカバーがポイントのクレーンゲーム機。明るくコンパクトなデザインで、ピンクとイエローの2種類を用意。

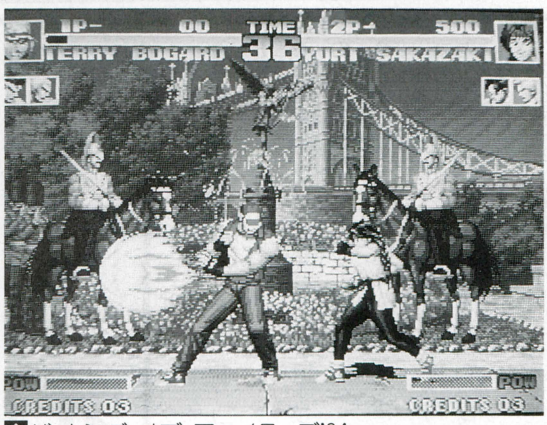
◆ネオジオCD（新）

CD―ROMを使用する家庭用ネオ・ジオ。CDの特徴を活かし、サウンド、音声、効果音がさらにパワーアップ。

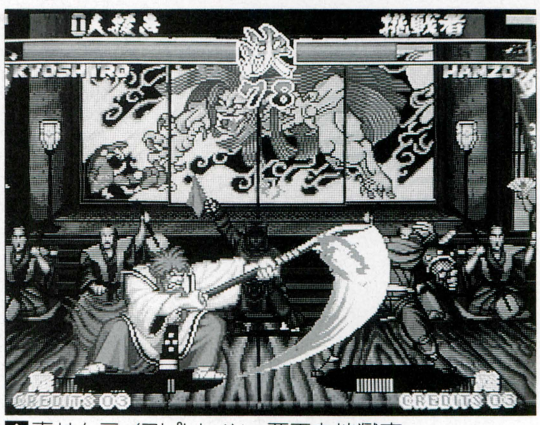
②出展方針（抱負）

SNKブースでは最新作「真サムライスピリッツ」を中心に、話題の「ザ・キング・オブ・ファイターズ'94」、サードパーティーの新作ソフトなどのネオ・ジオゲームを展示致します。また、新型の「NEO50」をはじめとする業務用筐体を多数出展致します。私共では、御来場の皆様に実際にプレイして頂いて、新作ネオ・ジオについてのご理解を深めて頂く事を目標にしております。

↑ネオジオCD
（コントローラーは別売）



↑ザ・キング・オブ・ファイターズ'94



↑真サムライスピリッツ―覇王丸地獄変ー

↑NEO 50

㈱岡本製作所

①出展予定製品

◆ロコモティブ・ハンティングトレイン
遊園地施設用レール走行汽車。ディーゼルエンジンにも対応する。

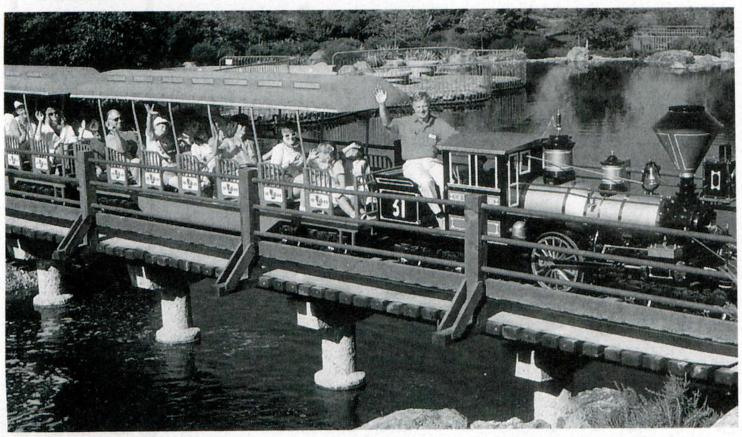
◆カルーセル馬
遊園地施設向けメリーゴーラウンド用馬を4種類展示。

◆回転ドア
入場者数をカウントできる回転ドア。遊園地やSCなどで幅広く使用可能。

◆スーパーバスケット
従来のシングルタイプバスケットゲーム。新しいオプションとして5人用通信機能タイプと景品払い出し装置付けも可能となった。

◆イルミネーションシステム（電飾）
伊・イメルパーク社のイルミネーションシステム。コントロールBOXを使用すれば3パターンの点滅が可能。遊園地はもとよりSCのゲームコーナーのデザイン看板、室内装飾などの使用も可。

【パネル展示】
遊園地施設用の新型、中古機器をパネルで案内する。



←ロコモティブ・ハンティングトレイン

オムニ

①出展予定製品

◆子供用ソフトモジュール式プレイユニット

◆スライド、ボールピット、チューブなどの各種部備品

◆フードサービス用建具
高品質のブースづくりに必要なテーブル、椅子、モジュール式座席設備、高級家具などを展示。

②出展方針（抱負）
当社は、クリエイティブな子供用ゲーム機器のフルサービス企画会社兼メーカー、取り付け業者と、米国アミューズメント業界に於いて幅広く活動しております。また、当社の製品は全て消費財安全委員会の規格の条件を満たしており、信頼できる業者として高品質の製品を提供致しております。

㈱カトウ製作所

①出展予定製品

◆ダイナマイトショットII
パチンコメダル機。液晶フィーバー機「ダービー物語」を使用。スタート穴に玉が入ると絵柄が回転。大当りになるとアタッカーが開き玉が入った分、メダルが払い出される。最高、連続で16回アタッカーが開く。

◆ダイナマイトショットIII（新）
ヒット中のダイナマイトショットシリーズ第3弾。盤面には人気の「綱取り物語」を使用して興奮度アップ。

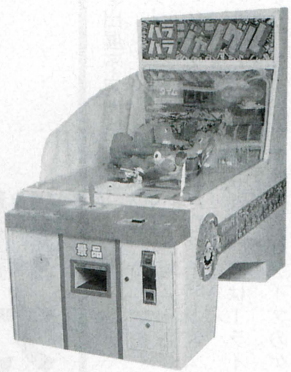
◆ゼニースプラッシュ（新）
メカリールのフィーバー機「フィーバーキング」を使用。青7か赤7が揃うとジャックポットの大当たり。その他の絵柄が揃うとアタッカーの開放やゲームプレイカウントのアップ、そしてジャックポットの蓄積など多彩なプレイが楽しめる。

◆グレースリー（新）
パチスロ機の最新版。確率変動の大当たりやリール逆回転など、様々な機能を満載した。

◆ディスクショット（新）
3枚のディスクが回転し、ストップボタンを押してスリーラインに「ジョーカー」か「王冠」を並べると景品払い出し。その他の絵柄を揃えるとクレジットがアップする。

◆ゴジラ上陸（新）
日本に上陸しようとしているゴジラ、キングギドラ、メカゴジラにボールをぶつけ、上陸を防げれば景品払い出し。

◆ハラハラジャングル（新）
ジャングルの奥地から発見した宝物を猛獣達の攻撃をかわして無事生還できれば景品払い出し。



↑ハラハラジャングル

②出展方針（抱負）
弊社では新製品を6機種展示します。中でも、一押しはプレイヤーの感性を刺激するスリル満点のプライズゲーム機「ハラハラジャングル」です。また、好評中のメダルゲーム、パチンコ・パチスロ機は更にグレードアップしたニューバージョン3機種を展示します。

㈱こまや

①出展予定製品

◆メダルハンター　海賊船（新）
ベルトの上を次々と運ばれてくる積み上げられたメダルをメダルガンで狙い撃ち、後ろに倒されたメダル枚数が払い出される。メダルは5枚ずつ連射され、その音や振動、当たった時のメダルが飛び散る様子が爽快。

◆つかんでポン（新）
エアーで吹き上げられたピンポン玉を手で掴み、ブタの口の中に放り込むプライズゲーム。時間内に30ポイント獲得できれば景品払い出し。見ているだけでも愉快なゲーム。

◆ドッカンゲーム（新）
テーブル上にランダムに出される1～12のボタンを1から順に素早く押していく反射神経を試すゲーム。プレイ時間内に5回クリアできれば景品払い出し。できなければ爆弾が爆発する。爆発音あり。

↑ミニチャンプホッケー

◆ファンタジーランド
メリーゴーランドを象ったルーレットを使用した4人用子供向けマスメダルゲーム。

◆ミニチャンプホッケー
エアーホッケーのミニチュア版。小さな子供でも中央まで手が届き、パックも9gと軽くて安全。スピード感のある軽快なゲームが楽しめ親子対戦にも最適。パックが壁に当たった時と得点時に可愛い電子音が鳴る。

◆サーカスボール
ルーレットでメダルの払い出し枚数を決め、パチンコ玉を弾いて中央ドーム内のルーレットを回転させる。1回転ごとにルーレット下の矢印が動いていき、止まった位置の枚数が払い出される。

◆とれるDEござーる
さるが手で景品を掴むクレーンゲーム。腕が左右に回転するので、景品の対応幅が広い。カプセルは45～75φ、箱物は1辺75㎜以下のものに対応。

◆ワールドサッカー
盤面で回転している円盤の穴にタイミングよくメダルを投入し、コントロールボタンを操作してゴールのメダルを落とす子供向けメダル機。ゴールに入れば倍率分のメダルを払い出す。

㈱カプコン

①出展予定製品

◆スーパーマッスルボマー（新）
プロレスを題材にしたビデオゲーム「マッスルボマー」の第3弾。今回は1ライン上でのバトル、つまりストⅡタイプのゲームとなり、試合は全てシングルマッチ。原哲夫氏描き起こしによるキャラクターは新たに4人が追加され、全14人になった。

◆パワードギア（新）
ロボットキャラによるアクションゲーム。キャラクター数は4体。それぞれアーム、サブウェポン、レッグを交換することができ、オリジナルロボットの創作が可能。合体用のパーツも用意されており、戦略性、研究性のあるゲームに仕上がっている。

◆クイズ&ドラゴンズ（新）
RPGの要素を盛り込んだファンタジックなクイズゲーム。RPGである為、単にクイズに答えるだけでなく、キャラクターと共にレベルアップする充実感が味わえる。

◆ポコニャン!バルーン（新）
藤子・F・不二雄原作の人気アニメ「ポコニャン!」（NHK）を題材にした定置式乗物。ハンドルとボタンを操作し、モニター上で空の旅を楽しむ。1プレイ終了後、キャラクターカードを払い出す。

◆恐竜探険（新）
トリケラトプスを筐体デザインに用いた定置式乗物。内蔵のモニター上で、原始人「ウーガ君」の案内により恐竜の世界を見ることができる。1プレイ終了後、カプセル景品を払い出す。

◆パニックショットロックマン
「ロックマン」をモチーフとした、フリッパータイプのプライズゲーム。高得点を出せばプレイ終了後にキャラクターカードが払い出される。

◆ポコニャン!フレンド（新）
「ポコニャン!」のキャラクターを使用したプライズゲーム。絵柄合わせのゲームであり、成功すればキャラクター鉛筆が払い出される。

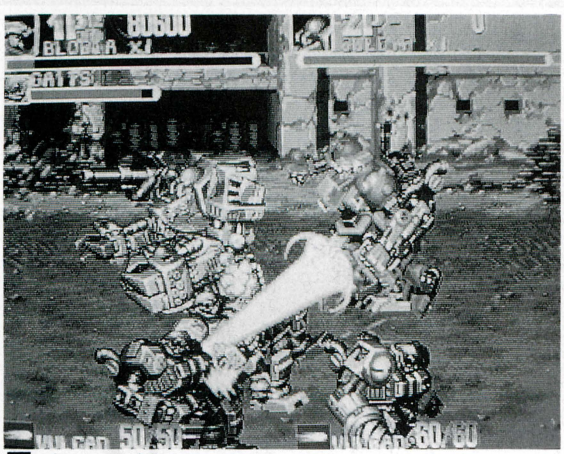
◆リトルキッス（新）
省スペース型のクレーンゲーム機。

◆スクリューファイター（新）
ストⅡのキャラクターを使用した子供用メダルゲーム。

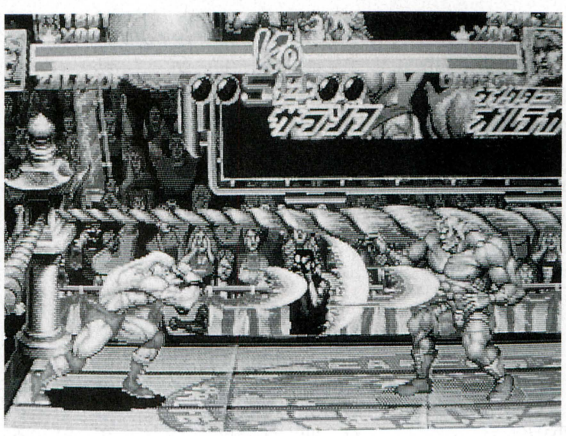
◆スロットボーイ（新）
ストⅡのキャラクターを使用したスロットタイプの子供用メダルゲーム。

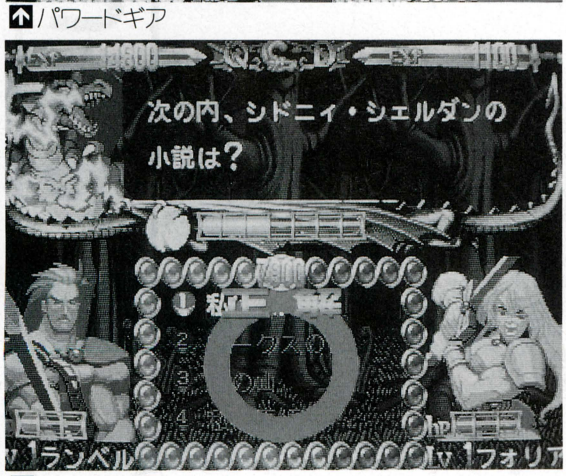
◆ラウンドアタック（新）
ストⅡのキャラクターを使用した子供用メダルゲーム。

②出展方針（抱負）
弊社得意の格闘技ビデオゲーム機「スーパーマッスルボマー」をメインに、定置式乗物機「恐竜探険」、プライズゲーム機「ポコニャン!フレンド」などバラエティーな新製品を取り揃え皆様のご要望にお応えします。



↑パワードギア


↑スーパーマッスルボマー



↑クイズ&ドラゴンズ

↑リトルキッス

↑パニックショットロックマン

↑ポコニャン!バルーン

©1993 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画

コナミ㈱

①出展予定製品

◆サッカースーパースターズ（参）

現在、最も人気のあるスポーツ、サッカーを題材にしたビデオゲーム。ダイナミックな視点が特徴で、「スラムダンク」で好評を博した通信対戦も可能。

◆ペニーガーデン（新）

子供メダルマシンのラインナップにプッシャーが登場。「不思議の国のアリス」をモチーフとした可愛いキャラクターがいっぱいの夢溢れるマシン。

◆ぶっとびストライカー（新）

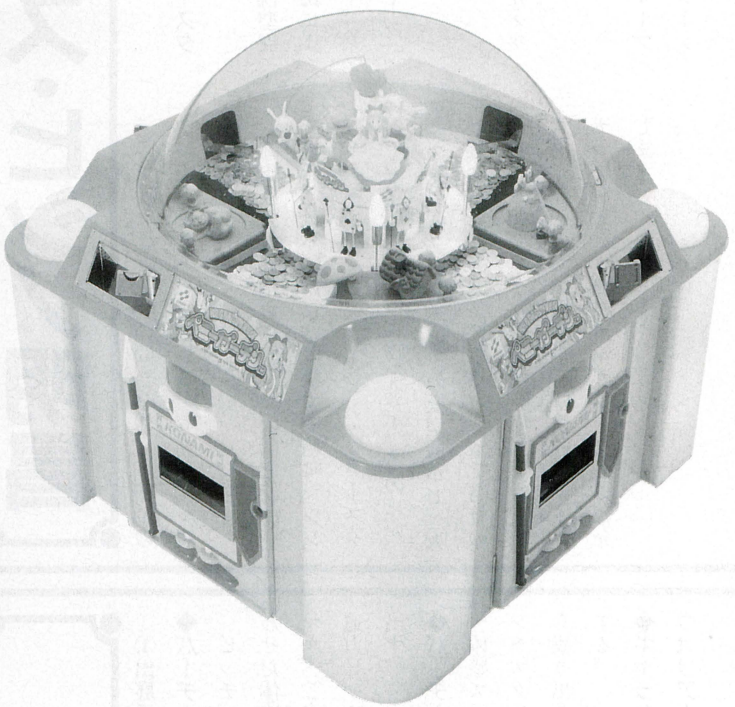
ミニ・エンターテイメント・システムシリーズ「リッキーくん」の第4弾。今回はサッカーに挑戦。

◆ビンゴマジック（新）

ビンゴを題材としたメダル機。メダルを連続して投入し、ラインを揃えるごとに獲得メダル枚数が増えていく。パーフェクトでは大量獲得のチャンス。

◆サイコロアベニュー

双六の要素を採り入れた新感覚のメダルゲーム。サイコロを振って進んだ先に表示されるゲームに挑戦するという内容で、ゲームの種類はレース、神経衰弱、ロシアンルーレットなどバラエティーに富んだ10種類。



↑ペニーガーデン

◆クイズ ドレミファグランプリ

カラオケブームに対応してタイムリーに登場する早押しイントロクイズのカーニバルゲーム。幅広い客層を念頭に置き、厳選された1200曲以上のヒット曲から出題。歌手名当てや超ウルトライントロもあり、楽しさ倍増。音響効果を計算した大型アップライト筐体仕様。

◆トリオ デ ビンゴ（参）

10人用大型マスメダル機。ラインビンゴ、エリアビンゴ、キノの3種類からゲームを選択できる。どこからでも見える縦型ルーレット盤と、その中を跳ね回るボールのダイナミズム、そして華やかなイルミネーションはお店のアイキャッチとしても抜群。

◆スーパーつりっこペン太（参）

小型メダル機でお馴染みのキャラクター「ペン太」を採用したマスメダルマシン。南の海で釣り糸を垂らし、イカ、フグ、サメ、クジラなどを釣り上げる。4方向からプレイできるカラフルで愉快なマシン。

◆フィールドサッカー（参）

トラックボールを使用する新しい感覚のサッカーゲーム。サッカーのスピードとスリルをシンプルなゲーム性に凝縮。一目で分かるルールと簡単操作は客層を選ばない。

②出展方針（抱負）

確実に即、高インカムを挙げて頂けるよう高い信頼性と奥の深いゲーム性のラインナップを取り揃えました。更に、今後の私共の方向性をご覧頂くべく、アイキャッチ的な参考出展も用意致します。

㈱サノヤス・ヒシノ明昌

①出展予定製品

◆サスペンディッド ループィング コースター（新）

乗物車輌の実物及びコースターの模型展示。オランダ・ベコマ社との技術提携によるインバーテッドタイプのコースター。来年、国内1号機が「那須ハイランドパーク」に登場予定。

◆スインギングターン（新）

コースター模型を展示。来春、「三井グリーンランド」にオープン予定。

◆アドベンチャークルーズ（新）

「宝塚ファミリーランド」に今春オープンした大型急流すべり。水路途上でターンテーブルにより乗物の向きを変え、15mのシュートをダイビングする。写真パネル展示。

②出展方針（抱負）

来年、日本国内に初登場する絶叫マシン「サスペンディッドループィング コースター」の模型と乗物の実物を展示。このほか、「スインギングターン」の模型展示と、大型遊園施設のトップメーカーとして当社の推奨する急流すべりや大観覧車、ミニコースターなどの人気機種や有望機種のラインナップをビデオやパネル展示を交えて紹介します。

↑アドベンチャークルーズ

サン電子㈱

①出展予定製品

◆バーチャルバッティング（新）

ピッチングマシンとスクリーンを組み合わせた体感ゲーム機。スクリーンにはアニマル・レスリーやジャンボ仲根等が登場し、迫力ピッチング映像に合わせて白球が飛び出す。

◆バーチャルサッカー（参）

体感スポーツシリーズ第2弾。100インチスクリーン映像の前に立ち、マシンから繰り出されるサッカーボールをシュートする。

◆ギャラクシーファイト ユニバーサル・ウォリアーズ

ネオ・ジオ用の対戦格闘ゲーム。重厚なグラフィックとスピード感溢れるゲーム展開、超必殺技がウリ。画面の端が無くされ、フィールドは左右方向へ無限に広がる。

②出展方針（抱負）

「屋内で誰にでも楽しめる体感ゲーム」を目指し、体感スポーツシリーズを出展します。コンパクトな設計により、アミューズメント施設はもちろんのこと、遊園地、ボウリングセンターなど、より多くのお客様に満足して頂けるものを提供致します。

サミー工業㈱

①出展予定製品

◆クレイジーボウル（新）

アメリカナイズされたボウリングが楽しめるビデオゲーム。トラックボールを使用。4人同時プレイが可能。

◆ダイナギア（新）

恐竜惑星を舞台にしたアクションシューティングビデオゲーム。敵のボスキャラを味方にしてしまう「お助けキャラシステム」が搭載されている。2P同時プレイ可。

◆パチスロ筐体〈仮称〉（新）

「アラジンII」、「Mr.マジック」の実機をそのまま使用した、パチスロタイプのメダル機。両機共、メダル専用とコイン・メダル兼用タイプが用意されている。

◆スーパースピン

コインとメダルの両方でプレイが可能な、パチンコタイプのメダルゲーム。最大150枚のメダルが払い出されるビッグチャンスが設けられている。

◆けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう

サンリオキャラクター「けろけろけろっぴ」をモチーフにしたプライズゲーム。SCシリーズの第1弾。キャラクターをかたどったオリジナル筐体が特徴。3種類のゲームから一つを選択してプレイする。

◆コインサーカス（参）

タイミング良くメダルを投入し、上下するピエロの手を通過させればメダル大量払い出しのチャンスが訪れるメダルゲーム。

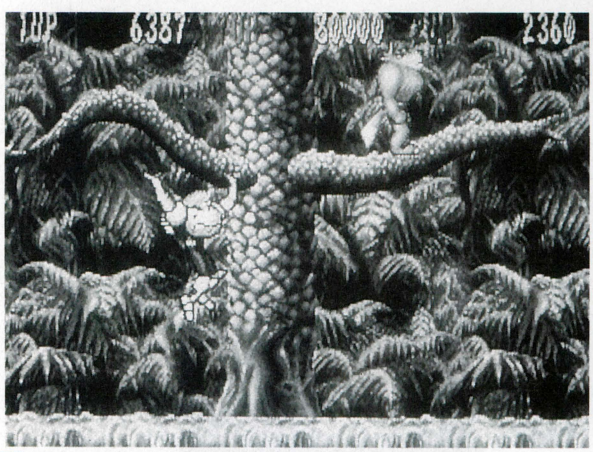
◆レスキュー911（新）

米国の災害再現テレビ番組「レスキュー911」を題材としたプレミア社製ピンボール。各種ミニラウンドのスタート穴にボールが入れば、ヘリコプターの造形物が動き出し、救助する演出を行なう。1～4人までの交代プレイが可能。

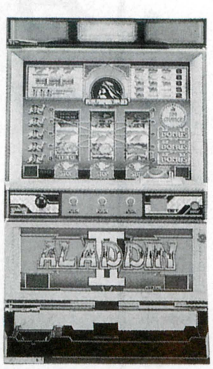
②出展方針（抱負）

当社の技術を活かしたアミューズメント機器を中心に展示。サミーブランドの確立を目指します。

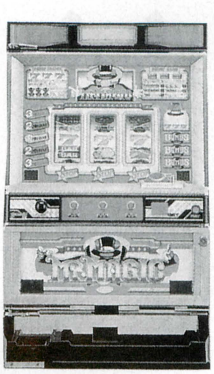
↑レスキュー911
©1994 PREMIER TECHNOLOGY. All Rights Reserved.



↑ダイナギア



〈アラジンII〉
↑パチスロ筐体（仮称）



〈Mr.マジック〉

↑けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう
©1988、1993 SANRIO CO.,LTD.

三和電子㈱

①出展予定製品

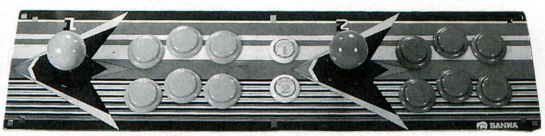
◆連射基板（新）
6つボタン対応で、格闘技ゲームなどに適した連射基板。取り付け方法はJAMMA基板に差し込むだけ。連射スピードの調節も可能。

◆JFL-TP-8
ジョイスティックレバー（基板タイプ）。基板上にマイクロSWが載っているため、マイクロSW端子1つ1つに接続する手間が省け、ワンタッチで接続が可能。

◆SWN-7N、10N
7A、10Aのスイッチング電源。一年間の保証付き。

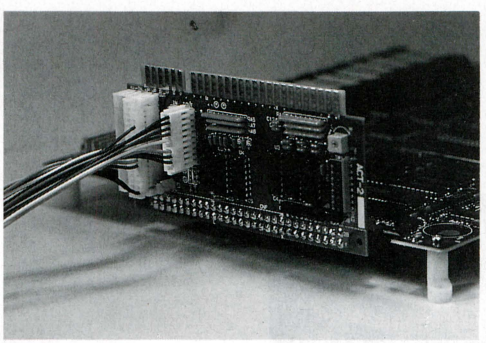
◆ゲームパネル（新）
デザインを一新。ステンレスを使用しているため、サビることがなく丈夫。

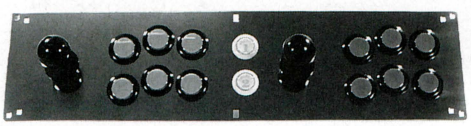
◆OBSM-30A
新型目隠しキャップ。キャップを外すだけで取り付けられるので、ボタンを完全に外す必要がなく、配線等の手間が省ける。



↓ゲームパネル（クイズ用）

↑ゲームパネル（6つボタン用）


↑連射基板


→ゲームパネル（メタルタイプ）

㈱シグマ

①出展予定製品

◆メカスロットシリーズ（新）
シングルメダル機。フリーゲーム付きスロットマシンで「マリンブルー」と「ワールドカップ」の2機種を出展。

◆ロータス5ウェイ（参）
リンクプログレッシブシステム。複数の同機種ポーカー機をリンクし、5種類までの役の配当が、固定ではなくメダルを投入する度に一定の割合で増えていく。

◆ツインワイド28（参）
28インチワイドモニター搭載の2人用メダルゲーム。ソフトは「ジョッキークラブ2」〈仮称〉。

◆ストライクリッチ（新）
シングルメダル機。メダルがピンに絡みながら落下し、入賞口に入ればメダル払い出し。ポーカーを題材にしたボーナスフィーチャーあり。

◆スキャッターズファン〈仮称〉（参）
5人用のスーパー8ウェイズ。

◆サイバーディール
5人用ブラックジャックゲーム。

◆キングロータスシリーズ
シングルメダル機。ビデオポーカー。

◆ロータスディールシリーズ
シングルメダル機。ビデオポーカー。

◆スーパー8ウェイズシリーズ
シングルメダル機。ビデオスロット。

②出展方針（抱負）
今回のテーマは〝インフォメーション・マーケット（遊びの情報市場）〟。最新のマルチプレイヤーゲームを中心に、PCBキット交換実演コーナーやご好評を頂いているベストブレーンコーナーなど売上げに直結する様々な情報を分かりやすくメダルマシンに絡めて展示、ご紹介致します。

↑ツインワイド28

㈱サンワイズ

①出展予定製品

◆ハッピーベル

発売以来、好評のカーニバルプライズ機。華やかなデザインと、欲しい景品を狙ってコンパネ部のショットボタンをパンチするエキサイティングなゲーム性が人気。

◆ねこすろ

招き猫の形をした筐体と賑やかなサウンドでロケーションの店頭を盛り上げる縁起物絵合わせゲーム。75φのカプセル景品には招き猫グッズを使用。

◆UFOシューター2（新）

吸引式を採用した従来機がデザイン一新で登場。プレイ方法もレバー操作と音声ガイダンスにより操作性アップ。

◆ジャンケンマン福引き

3回ジャンケンをして、勝つ度に福引きを回す権利が発生する。当たりで30φ大当たりで75φカプセルの景品払い出し。ジェリービーンズのようなカラフルさでアイキャッチ効果も高い。

◆ジャンケンマンJUMBO

3回ジャンケンをして、1回勝つとカード、2回で75φカプセル、3回でカードとカプセルが払い出される。ジャンボボディにより、多種の景品を搭載できる。

◆アニマル・マッチ

14インチのモニターにメダル用ホッパーを搭載した「JOYM筐体」。基板の交換により小型メダル機のシリーズ化が可能。第1弾はリアルタッチな動物の絵合わせスロットゲーム。

◆パワー・キック

「JOYM」シリーズ第2弾。サッカーのPK戦ゲームに挑戦し、クリアできればメダルルーレットに進める。

◆ドラえもんのスロット

「JOYM」シリーズ第3弾。キャラクターのモンタージュ絵合わせゲーム。

◆ポップン・ルーレット

独自のSS—91筐体を使用したポップなキャラのメダルゲーム。スタート、ストップボタンだけでプレイするコストパフォーマンスに優れたルーレットゲーム。

◆ジャンケンマンJP

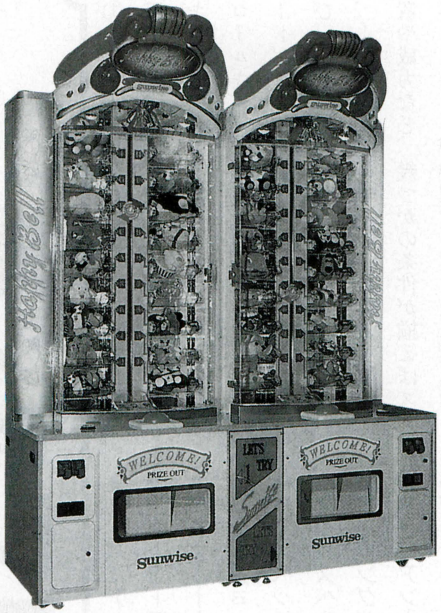
ジャンケンをして勝てばルーレットが回転、止まった数字分の枚数が払い出されるメダルゲーム。SS—91筐体使用。

◆ジャンケンマンバブルス

メダルまたは、10円玉を1～3枚ベットして遊ぶ3リール、5ラインの子供向け小型スロットゲーム。

②出展方針（抱負）

今回の出展コンセプトは「HAPPY」。好評の「ハッピーベル」を筆頭に、商売繁盛の縁起物としてロケーションを賑やかに盛り上げる「ねこすろ」など元気一杯の空間演出を致します。キッズ向けのメダル機も新商品を加え、更に充実しました。グレードアップしたアイテムで、幅広いニーズに対応するマシンを出展します。是非ともハッピーアイランドにご来場頂き、ご見聞賜りますようお願い申し上げます。



↑ハッピーベル

↑ねこすろ

㈱ジャレコ

①出展予定製品

◆ワールドPKサッカー（新）
キックミットを実際に蹴り、モニター上のゴールキーパーとPK合戦を行なうアーケードゲーム。全12カ国の中からチームを選び、「PK3本勝負」を行なう。勝利すれば、より強いチームとの勝負になる。蹴り位置や威力など、幾つかの条件が揃えばスーパーシュートが炸裂する。2P対戦可能。

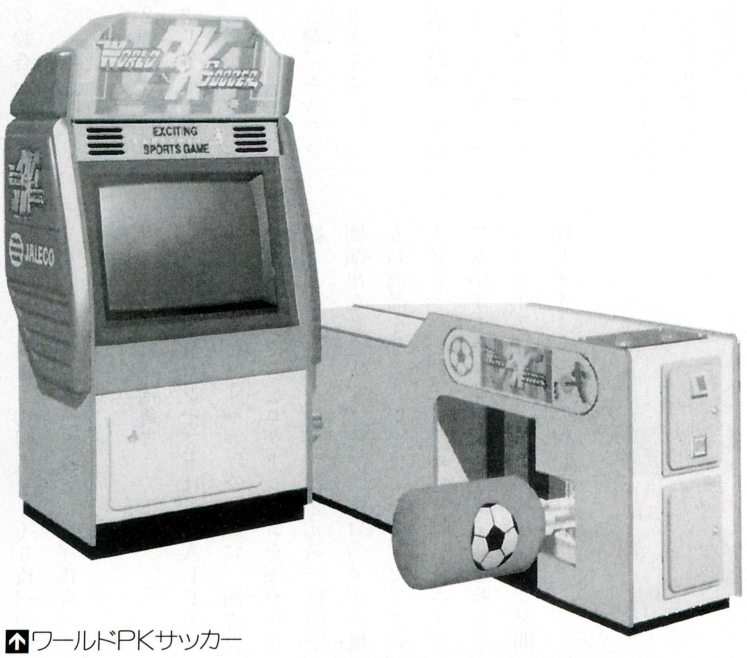
◆早押しクイズ・熱闘生放送！（新）
専用筐体による3人対戦型クイズゲーム。早押しシリーズの第3弾。今回はイラストを使った視覚的な問題も出題される。

◆スーパーストライカー（新）
サッカーのビデオゲーム。画面はフィールド後方からの視点で、ボールの動きに合わせて奥や手前に縮小・拡大する。高いボールが上がるとフィールド全体が縮小し、全体を見渡せるようになる。8カ国から1チームを選択して試合を進める。BGMには「ウイ・アー・ザ・チャンプ」を使用。

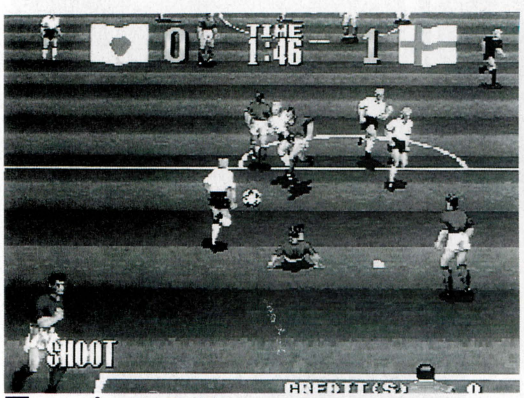
◆ガンバード（新）
シューティングビデオゲーム。

◆ショッキングバルーン（新）
画面上で風船割りを行なう対戦型エレメカゲーム。6人のキャラクターの中から対戦したいキャラを選択し、制限時間内に幾つポンプを使って風船を割れるかを競う。勝てばボスキャラとの対戦に突入する。

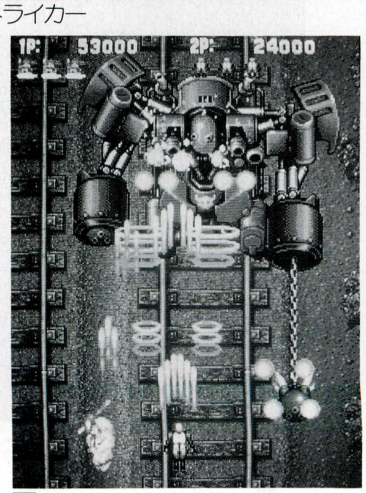
◆スーパーアクシス
◆ジョーカーズワイルド
◆ドロウポーカー
◆フォージョーカーズ
◆レイズベットポーカー
◆アクシスベル
◆ローリングパニック
◆アラビアンナイト
◆ジョイフルカード
◆スカッドハンマー
◆アームチャンプスII
◆F1スーパーバトル
◆ワンダーハンティングII
◆NEWミニハンティング
◆ポニーマークIV
◆ポニー40
◆ポニーチェンジャーII



↑ワールドPKサッカー



↑スーパーストライカー



↑ガンバード
©1994 PSIKYO

㈱スクラッチ

①出展予定製品

◆おらが村（新）
CMでおなじみのキャラクター、ニューヴァージョンの雑貨シリーズも有る。

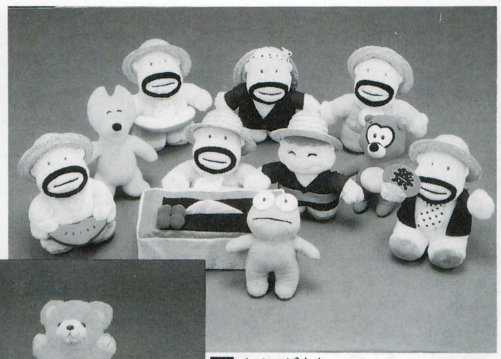
◆おきらくスタイリッシュ（新）
業界初のミラー付きぬいぐるみ。

◆森の小さな住宅街（新）
切り株の中のマスコットはキーホルダー付きとなっている。

◆ベアーKIDS（新）
着せ替えが可能なくまのぬいぐるみ。

◆チクタクアニマルズ2
チクタクアニマルズの第2弾。アナログ時計の文字盤とぬいぐるみが新しくなった。

↑おきらくスタイリッシュ


↑おらが村
©Vitto/NAKAJIMA

↑チクタクアニマルズ2

↑ベアーKIDS

↑森の小さな住宅街

セイミツ工業㈱

◆対戦専用台ステッカー（新）
対専用にセットした筐体が一目で分かるステッカー。

◆挿入式コネクター（新）
56PJAMMA用コネクターで、ハンダ付けが不要になった画期的なコネクター。

◆防犯カメラ
ゲームセンター内の盗難防止、いたずら防止の為のカメラ。

◆対専用ハーネス
2台の筐体を接続し、対戦専用にする為のハーネス。

◆CTX-33-W（操作盤）
中間パネルの交換だけであらゆるゲームに対応できる操作盤。

◆PS-14-G（30φ）、PS-14-D（24φ）
はめ込み式高速プッシュボタン。

◆PS-14-GN（30φ）、PS-14-DN（24φ）
ネジ式高速プッシュボタン。

◆PS-14-GX（はめ込み式）、PS-14-GXN（ネジ式）
耐久性に優れた高速プッシュボタン。

◆LS-32、LS-33、LS-40
ジョイスティック。ファストン端子での接続タイプ。LS-33、LS-40はショットカバーの色を変える事ができる。

◆LS-33-01-K（基板タイプ）、LS-40-01（基板タイプ）
ジョイスティック。基板タイプでハーネスの接続が簡単にできる。ショットカバーの色を変える事ができる。

②出展方針（抱負）
操作盤、筐体用部品など新製品に加え、通常商品も多数展示致します。また、一部販売も致しますのでアミューズメントマシンショーにいらした際には是非当社ブースへお越しください。

(株)セガ・エンタープライゼス

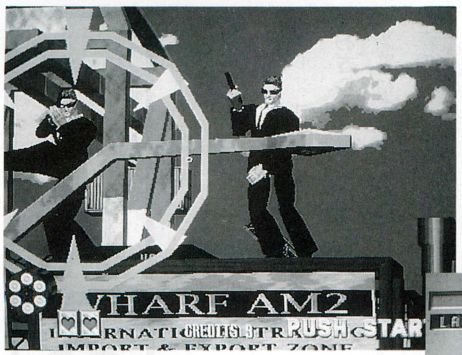
①出展予定製品

◆デイトナUSAスペシャル（参）

50インチプロジェクションに映し出される映像と、画面に連動した筐体のムービングが迫力を増す体感システム。最大8名の同時参加が可能。

◆バーチャコップ（新）

世界初のテクスチャーマップドポリゴンCGガンゲーム。〝MODEL2〟を使用し、弾の当たる位置によって敵のリアクションも変わる。「波止場」「土木工事現場」「ビル」の3ステージ構成。



←バーチャコップ

↑バーチャファイター2

◆バーチャファイター2（参）

〝MODEL2〟を搭載した超リアル格闘ゲーム。前作よりも更に磨きをかけた技とスピードが特徴。

◆シー・コマンダー（参）

潜望鏡を覗いて、洋上の船を魚雷で狙い撃つアーケードゲーム。懐かしの「ペリスコープ」を現代風にアレンジ。

◆スーパーダイスクラップス（新）

8人用マスメダルゲーム。大型ダイスを用いた新ルールのダイスゲームで、ダイスの転がり方はプレイヤーのボタンを叩く強さによって変化する。出目の確定、回収、打ち出しをフィールド上から隠さないことでメダルゲームのインチキ感を排除した。

◆ビンゴパーティーマルチカードスペシャル（新）

ビンゴパーティーマルチカードのスペシャル版。50インチプロジェクター2台と20席のサテライトシートを用意。

◆セガソニックわたあめスクランブル（新）

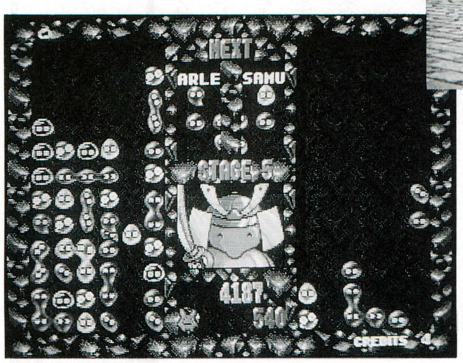
自販機シリーズ第3弾。ソニックのキャラクターを使用した綿菓子の自動販売機。モニターのアニメーションを見ながら、綿あめ作りに参加できる。綿菓子は袋詰めされて提供される。

◆ゴールデンアックス　ザ　デュエル（新）

新型業務用システムボード「ST－V」（旧名タイタン）の第一弾ソフト。「ゴールデンアックス」シリーズの最新作。

◆ぷよぷよ通（新）

「ぷよぷよ」の2作目。シンプルな操作などはそのままに、キャラクターの追加（32人）や最大4人までの通信プレイが可能となった。乱入も可能。



←ぷよぷよ通

◆ドラえもんのどこでもドア（新）

横スクロールする画面の中に隠れている友達をレバー操作で探し出すキッズマシン。全員（3人）見つけるか、ドラミちゃんを見つけると大景品、外れても小景品を払い出す。

◆がんばれタマ　3丁目大運動会（新）

トラックボールを回して「タマ」を走らせ、「ポチ」（CPU）とかけっこ競争するゲーム。4周3本勝負し、2本取れば大景品（75φ）、負けると小景品（30φ）を払い出す。

◆わくわくタマ&フレンズ（新）

人気キャラ「3丁目のタマ」を使用した新趣向のキディライド。備付けのモニターに映し出されるキャラクターを、3つのボタンとマイクで操作しながらストーリーを楽しめる。

②出展方針（抱負）

今後のアミューズメントマシンの主流となるCGゲームと低価格未来型のニューボードシステムをメインに、アーケード、大型メダル、キッズアミューズ、新世代の家庭用ゲーム機まで、豊富な新商品を取り揃え、「トータルアミューズメントの提案」をテーマに出展する。

㈱禅

①出展予定製品

◆ロード・トレイン　F87型

イタリア・ドット社製の遊覧バス。フォード社製2500ccディーゼルエンジンを搭載し、15%の坂道でも一度に80人を乗せて走れる。最小回転半径は5・5mで、内輪差ゼロで走行できるため運転も簡単。客車も車椅子搭載用などロケ地に合わせた仕様が可能。

◆アクアブラスタ消防隊モデル

英国・トルネード社製の水鉄砲型アーケードゲーム。コインを投入すると自動的に水が発射、これで人形を狙い撃つ。4人までの同時プレイが可能。サイズH2000×W3000×D2400（㎜）。

◆オービッター

↑オービッター

英国・トルネード社製。密閉型のバッテリー2個で駆動するダッジェムカータイプのバッテリーカー。プレイヤーは2本のレバーを操作して前進、後退、回転を行なう。バッテリー駆動時間約8時間。本体直径1・5m。重量96kg（バッテリー2個含む）。

◆スーパートラック

英国・トルネード社製のリモコンゲーム。コインを投入し、トラックを動かしてエリア内のトレーラーとドッキングさせて楽しむ。トラックはラジコンではなく、ワイヤー方式で作動させているため誤作動の心配がない。トラックの全長1・4m。

◆ドーム型ふあふあ

米国・ワッペロ社製のドーム型のエアクッション。透明のシートで囲まれているので中の様子が分かり、デモ効果も高い。直径6m、7・6m、9mの丸型と3m、4・6m、6m、7・6m角の角型がある。

②出展方針（抱負）

当社は、世界中の楽しくて品質の高いアミューズメント機器を自分自身の目で確かめて、皆様に提供したいと考えている会社です。今回のショーでは、国内では遊園地や博覧会などで40台以上の実績を持つ「ロード・トレイン」を始め、英国・トルネード社製のアミューズメント機器を中心に輸入品ならではのリーズナブルな商品を展示しています。

㈱総商

①出展予定製品

◆バーチャコップ（新）

ガンシューティングビデオゲーム。セガ社製。

◆バーチャファイター2（新）

バーチャファイターシリーズの第2弾、3D—CG映像の格闘ゲーム。セガ社製。

◆チェイスボンバーズ（新）

ドライブゲームのスピード感にカーチェイスの醍醐味が加わった新タイプのドライブゲーム。タイトー製。

◆ワールドPKサッカー（新）

PK3本勝負の体感サッカーゲーム。ジャレコ製。

◆カルマ アイ（新）

前世を様々な角度から検証する未体験占い機。データイースト製。

◆スーパーAYA

今までになかった、出逢いのニューメディア。ねるとんコンピューターゲーム。アイ・エム・エス製。

◆サイクロン

3人同時プレイ可能なプライズゲーム機。昭和技研工業製。

◆ジャトレ・スーパーカップ（新）

サッカーを題材とした、単純明快でスピーディーなプライズゲーム機。ニュージャトレ製。

◆スーパーディスペンサーII

両替機とメダル貸機の1台2役の対応機。シグマ製。

②出展方針

総合ディストリビュータとして、安定した収益が見込める商品を自社ロケデータを元に厳選してオペレーターに供給し、多様なロケーションニーズに対応した商品をラインナップ。

泉陽興業㈱／泉陽機工㈱

◆ロトシェイク（新）

同社と伊・ザンペルラ社の技術提携により誕生した、ダイナミックで迫力満点の絶叫マシン。巨大なアームの先に取り付けられた乗物が、アームの回転と共に前転・後転を繰り返す。同社が日本総代理店として国内導入を図る。

◆イーグルコースター（新）

地上30mの高さから一気に林間を駆け抜けたり、地面スレスレを走行したり、橋の下を通過するなど、自然の地形をフルに活かしたダイナミックなレイアウトのジェットコースター。

◆キャニオンスプラッシュ（新）

急流すべり。コースレイアウトはスピード感溢れる直線型スプラッシュやスリルある曲線型スプラッシュを用い変化に富んでおり、また環境演出として疑岩を取り入れている。

◆アルカサルの戦い（新）

子供から大人までの幅広い客層が楽しめる、参加型シューティング施設。照明を落とした施設内をライドで廻り、途中で現われる悪魔たちをレーザー銃で撃ち倒していく。敵も武器を装備しており、撃たれると座席が振動する。この双方向性アクションがウリで、臨場感溢れるシューティングが楽しめる。

◆ハリケーンボート（新）

荒れ狂う海をゴムボートで漂うという設定の、スリル感たっぷりの体感型遊戯施設。

◆クレージートレイン

米・ラーソン社製の大型遊戯施設。回転する楕円形トラックフレームの内側を、4人乗り、4輌連結のライドが走行する。

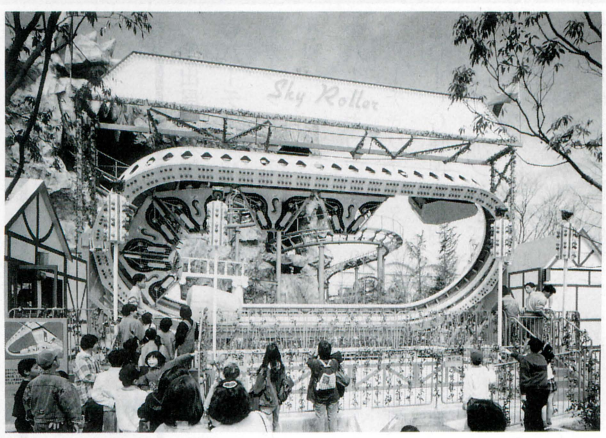
◆プレイポート

米・ペンテス・デザイン社製、同社国内総発売元の子供用遊戯施設。ボールプールやスライダー、ジャンクションボックスなどを組み合わせた施設で、子供達が能動的にイマジネーションを働かせ、身体を存分に動かす、欲求充足の創造的遊び空間。

②出展方針（抱負）

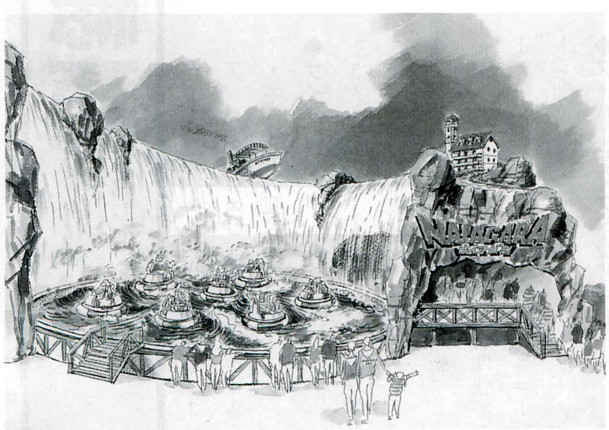
テーマに基づいた参加型シューティング施設「アルカサルの戦い」や、当社が日本総代理店として国内への導入を図っている「ロトシェイク」などの新製品を中心に、パネル、ビデオ、模型展示などを使ってご紹介します。

↑イーグルコースター



↑クレージートレイン

↑キャニオンスプラッシュ


↑ハリケーンボート

↑アルカサルの戦い

大仙産商㈱

①出展予定製品

◆カップ式高額対応メダル貸機　EG―100

高額紙幣対応、つり銭紙幣リサイクル、自動袋取集計機能、イルミネーション付選択ボタン等多彩な機能を搭載。

◆選択式メダル貸機　EG―10（新）

取引内容が確認しやすく押しやすい選択式ボタンを採用。1台でメダル貸出、両替に対応。取引データ自動集計機能付。

◆高額紙幣両替機　ER―110

奥行き330㎜のスリムタイプ。曲面フロントパネルを採用。千円紙幣リサイクル機能装備。

◆紙幣両替機　ER―411A

千円紙幣、500円・100円硬貨対応。ダブルホッパー採用。

◆小型紙幣両替機　ER―31A

設置場所を選ばないコンパクトボディ。清算を迅速にするデータメモリー機能搭載。

◆小型紙幣両替機　ER―50C

千円紙幣、500円硬貨を100円硬貨に両替。エコノミータイプ。

◆高速硬貨計算機　JC―10（参）

毎分3000枚の高速計数。任意枚数取も可能。ハイコンパクト設計。

◆硬貨計算機　CN―10

国内発行6金種に対応、4000枚収容の大型ホッパーを採用。

◆小型紙幣計算機　GFB―50

1500枚／分の国内最速計数スピード。任意枚数取など多彩なモードを装備。

◆システムキーボックスKB―12W

重要鍵管理機。IDカード運用での無人鍵管理に対応。鍵の持出・返却状況を自動記録。

②出展方針（抱負）

ゲーム機器の多様化、店舗の大型化にともない、効率経営は今や重要な課題。その実現に貢献する数々のグローリー製品を出展致します。選択式ボタンのついた「EG―10」、同じくカップ投出式「EG―100」といったメダル貸機のラインナップを中心に、店舗規模に合わせて選べる両替機、売上金精算・整理業務の負担を大幅に省力化する通貨処理機器をご紹介します。

↑EG-10

㈱高田工業所

①出展予定製品

◆ミラーアイズ〈R・ミラーの伝言〉（新）

人相占いによる占い機。星座や血液型、タロット占いでは味わえないオリジナルな世界を提供する。日本占術協会会長の浅野八郎氏が監修。1人もしくはカップルでの占いが可能。プレイ人数・性別の選択や顔写真の撮影など操作はごく簡単。顔写真を画像処理技術により数値化し、これを元に分析・判定。結果用紙排出までの所要時間は1人の場合で約2分。判定項目は総合運・金運・愛情運・異性運、カップルの為の相性運など。

↑ミラーアイズ〈R・ミラーの伝言〉

㈱タイトー

①出展予定製品

◆カイザーナックル（新）

9人の格闘家が、世界一の格闘王の称号と賞金を目指して戦いを繰り広げる対戦格闘ビデオゲーム。

それぞれ格闘スタイルや得意能力の異なるキャラクターが、左右3画面分の広さを持つフィールドで大暴れ。ダメージを受けると値が上がり、満杯になると通常の1・5倍のダメージを与えることができる「クラッシュゲージ」を導入、また、フェイント技や隠し必殺技もあるなど、面白さ満載。新32ビットシステム「タイトーF3パッケージシステム」の第1弾ソフト。

◆ダライアス外伝（新）

3画面大型筐体の迫力で多くのプレイヤーを魅了したシューティングゲーム「ダライアス」の続編。前作独自の世界はそのまま継承しながらも、PCBベース・1画面構成での新機軸を提案。新型兵器「ブラックホールボンバー」を装備したシリーズ最新作。2人同時プレイ可能。「タイトーF3パッケージシステム」の第2弾ソフト。

◆チェイスボンバーズ（新）

ドライブゲームのスピード感にカーチェイスの醍醐味をプラスした新しいタイプのドライブゲーム。各種アイテムを使うことによって、前を走る車の走行を妨害することができる。車のタイプは4種類、コースは初級～プロ級までの4種類を用意。4台・8人までの通信が可能。

◆バブルシンフォニー（新）

名作「バブルボブル」を現代に蘇らせた最新作パズルゲーム。前作のわかりやすく楽しい操作系を残しながら、現代にマッチした美しい背景、面分岐構成によるマルチエンディングなどで新しいユーザー層を喚起する。2人同時プレイ可能。「タイトーF3パッケージシステム」の第3弾ソフト。

◆ハットトリックヒーロー'95（新）

サッカーの本場欧州でも好評な「ハットトリックヒーロー」シリーズ第3弾。選択チーム数が20から42と格段に増加。ゲーム進行により視点がハーフトップビューからトップビューへと滑らかに変化し作戦構成などの変化が多彩に楽しめる。2人対戦・協力プレイ可能。「タイトーF3パッケージシステム」第4弾ソフト。

◆カプリチオスピン（新）

既存のクレーンゲームにはなかった「クレーンメカ回転機構」を装備し、ケース内に様々な角度でちらばるヌイグルミへの多彩なアプローチが可能になった。サイズは、「カプリチオ」と同寸で、新たに場所を設定する手間なし。

◆スペースインベーダーDX（新）

スーパーファミコン用ソフトで好評発売中の「スペースインベーダー・オリジナルゲーム」を業務用に移植した固定画面シューティングゲーム。名古屋撃ちやレインボーなど元祖インベーダーの雰囲気を忠実に再現。更に2人対戦モードを搭載し、幅広い客層に対応できる新しいゲーム性がプラスされた。

◆アストロキャニオンコースター（新）

CG映像を駆使したスーパー^{3}DBOS用の新作ソフト。架空の世界を駆け抜けるジェットコースターをコンピュータグラフィックス映像を使って表現。迫り来る近未来の渓谷の映像とカントリーミュージックがシンクロした、ダイナミックで現実では味わうことのできない世界が展開する。

◆ビクトリーゴール（仮称）（参）

パッドをハンマーで叩いて全部で3つのボールを打ち上げ、阻止するキーパーやディフェンダー連をかいくぐりゴールを決めると得点が入る。制限時間内に規定得点数をクリアすると景品を払い出す。景品には「ラッキーカーニバル」のカプセルと同型の物が使用可能で、クレーンゲーム用の景品を使用できる。2人用筐体で2人対戦ゲームが可能。

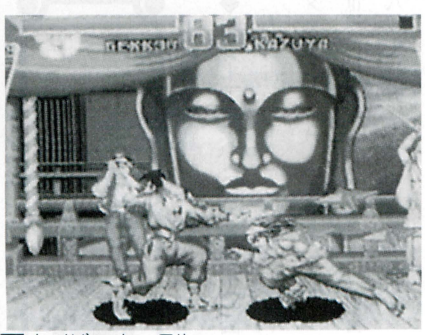
◆バーチャルビジョン（仮称）（参）

今年のAOUショーに出展された立体TVゲームプロジェクトの最新映像。今回は3台展示。映像はAOUショーで使用された「CGゲームプロジェクト」のプロモーション用のものも併せて上映するので、2つのプロジェクトの進展状況が同時に体験できる。

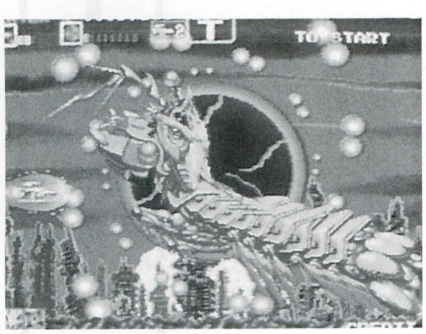
②出展方針（抱負）

この8月より発売を開始した「タイトーF3パッケージシステム」及び、今年発売予定のソフトラインナップを「カイザーナックル」を始め一同に展示。ゲームイベントなどを展開しオペレーターやエンドユーザーへの認知度を高めていく。

また、それと並行して、スーパー^{3}DBOSや立体TV、CGプロジェクトの最新映像といった現在開発中の映像技術の進展状況をお客様に提示し、体験して頂く。



↑カイザーナックル



↑ダライアス外伝

㈱タカラアミューズメント

①出展予定製品

◆カンカンキッド（新）

カンボールタイプのプライズマシン。パオパオ銃のボタンを押してピンポン玉を連射し、蓋が開いたり閉じたりする5つのカンの中に玉を入れる。一定時間内に規定の得点に達すると150φカプセルを払い出す。

◆フラミンゴ・ヒル（新）

大型の6人用スイングアーム式プライズゲーム。筐体にオーロラフィルムや一枚鏡のターンテーブル、スポットライトなどを用いた華やかな演出や、フラミンゴの足をモチーフにしたアームなど豪華絢爛たるデザインがユーザー層へアピールする。途中一時停止機能付き、難易度調整可能。

↑フラミンゴ・ヒル

◆ゴーゴーマリオ・サーキット

スーパーファミコンで人気の「スーパーマリオカート」をモチーフにした4人用マスメダル機。マリオ、ルイジなど5人のキャラクターの乗ったカートがコースを2周してトップを競う。BETは単勝と連勝複式の2通りで、最大当たり枚数は900枚と大人向け仕様になっている。キャラクターイメージのフルカラーデザイン、上り坂もあり抜きつ抜かれつの白熱したレースを展開。アイキャッチ効果も高い。

◆スーパーチャレンジ・シュート

人気のバスケットシュートゲームのプライズマシン。シュート回数、難易度調整可。ボディカラーは従来のブルーに加えレッドバージョンを追加発売する。

◆タムタムモンキー

太鼓をハンマーで叩き、5匹のいたずらモンキーから椰子の実を守る定番型たたきタイプのアーケードゲーム。難易度調整可能。

◆ぐるりんパ

直径1・8mの回転テーブル上に景品を並べ、それを180度周囲から狙って輪を投げる輪投げゲーム。イベントなどにも最適。オプションでバックパネルも用意。

◆タカラマルチステーション

直径4・8mの回転ステージ型空間演出装置。トップディスプレイは特注も可。

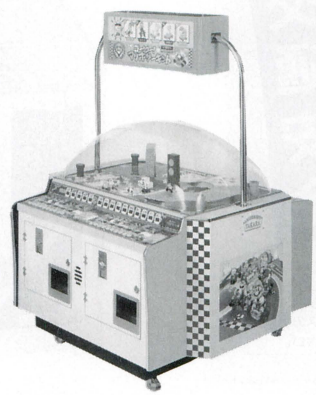
また、ベース部分のみの販売も可能。今回のショーではフラミンゴ・ヒル3台を乗せ、安価な専用トップディスプレイを施して展示する。

↑カンカンキッド

②出展方針（抱負）

カーニバルタイプのプライズマシンやアーケードゲームなどを中心に、従来のゲームファン層より幅広く、大人から子供まで楽しめるゲーム機の開発展開に注力。

一方、景品事業は、従来どちらかというとクレーンゲーム機用プライズに片寄りがちであったのを、新たに「ワクワクコレクション」と称し、プライズマシン全体に活用できる楽しくバラエティー豊かなプライズの開発・拡充を図る。


↑ゴー!ゴー!マリオ・サーキット
©Nintendo

㈱宝娯楽

①出展予定製品

◆シューティングシュート（新）

シューティングタイプのプライズゲーム。的の球を1～3回撃ち落とすと、130φカプセル景品が放物線を描きながらプレイヤーの方へ飛んでくる。Jリーグでお馴染みの「ウイ・アー・ザ・チャンプ」をBGMに使用（許諾済）。

◆スーパー・サッカー（新）

サッカーゲーム。ハンドル操作で相手ゴールを狙いボールをキックする。センターホールに入るとリプレイ。Jリーグでお馴染みの「ウイ・アー・ザ・チャンプ」をBGMに使用（許諾済）。

◆チキン・ドラッグ・レース（新）

前方の壁に向かって車を走らせ、ぎりぎりの所で止める内容のプライズゲーム。ブレーキングが遅れると車はクラッシュ、早過ぎると「根性無し」の音声で罵られる。壁際でピタリと止めれば景品が払い出される。

◆熱気球（新）

旧・関西精機製作所の古川謙三氏より許諾を頂き製作したプライズゲーム。数カ所穴のあいた盤面に沿い、ボールの乗ったバーが下から上へ移動。途中、手元のハンドルでバーを左右に傾かせてボールの位置を変えてやり、穴に落とさない様にする。上手く盤面上部のゴールまでボールを運べば景品が払い出される。

◆ミニドライブ（新）

旧・関西精機製作所の古川謙三氏より許諾を頂き製作したプライズゲーム。関西精機製作所が昭和34年に発売したエレメカドライブゲーム機「ミニドライブ」を現代風に改良。ロサンゼルスからニューヨークまでのアメリカ大陸を横断する内容となった。大陸横断に成功するとチビッコ運転免許書カードが払い出される。

◆飲酒チェッカー（新）

犬のお巡りさん人形に息を吹き掛けることで、アルコール度をチェックする。アルコール濃度により素面状態から泥酔状態までを判定、また愉快なメッセージも発せられる。機器の性質上、用途は広く、異業種への新規開拓ツールとしても使用可能。

②出展方針（抱負）

末端オペレーターに喜んでもらえる、安価で投資効率の良いゲーム機を作り出展。

↑飲酒チェッカー

↑シューティングシュート

タスコ㈱

①出展予定製品

◆エアーサッカー（新）

サッカーを題材にした2P対戦専用のアーケードゲーム機。各自2つあるエアーノズルを操り、そこから噴出される空気の力で相手ゴールにボールを運べば得点。規定時間内でのゴール数を競う。

◆ミスターカップイン（新）

ゴルフを題材にしたプライズゲーム。愛らしいゴルファー人形にティーショットを打たせ、ホールイワンを決めれば70φカプセル景品が払い出される。盤面は、池・バンカー越えのある本格コースで、あの「オーガースタ」の14番ショートホールをモチーフにデザインされたもの。

◆プライズバスケット（新）

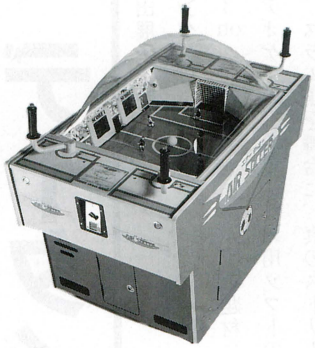
バスケットのフリースローを題材にしたプライズゲーム。景品払い出し機能付き。

◆フアファガメラ（新）

「ガメラ」をかたどった、高さ7m、直径5mのエアー遊具。ガメラの中でトランポリンができる。

②出展方針（抱負）

明るく健康的なゲーム機作りを目指すタスコとして、スポーツゲームシリーズの「エアーサッカー」「ミスターカップイン」「プライズバスケット」他7種類の製品を出展致します。



↑エアーサッカー

↑ミスターカップイン

㈱テクノスジャパン

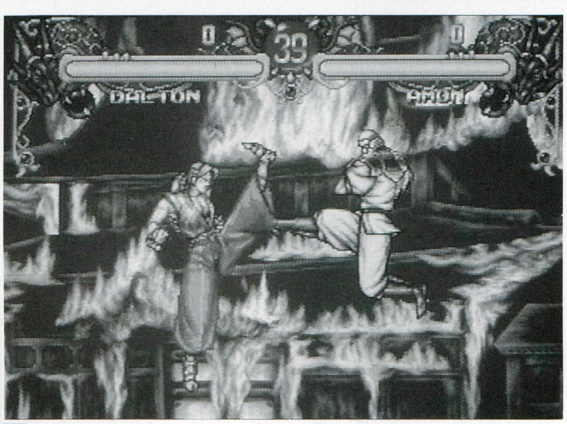
①出展予定製品

◆DOUBLE DRAGON（新）

大ヒットした横スクロール格闘アクションゲームが、ネオ・ジオ用基板として新登場。現在、11月公開にむけて実写版映画「DOUBLE DRAGON」が米国にて撮影されており、日本でも来春公開の予定。

◆超人学園ゴウカイザー（新）

ネオ・ジオ用基板。劇場用アニメ「餓狼伝説」の監督／キャラクターデザイナーである大張正己氏が、キャラクターをデザインした横スクロール格闘アクション。



↑DOUBLE DRAGON

↑超人学園ゴウカイザー

※画面はいずれも開発中のものです

データイースト㈱

①出展予定製品

◆ダンクドリーム（新）

『3on3バスケットボール』を題材にしたビデオゲーム。ネオ・ジオ用ソフトの第4弾。スラム街を舞台に、真のストリートバスケットマンを目指す連中が世界一を掛けて戦う。フェイント、リバウンドダンク、シュートブロック等、数々の小技、大技、豪快技が、1レバー、2ボタンの組み合わせで繰り出せる。サウンド面では、ボーカル入りのラップミュージックが流れる。

◆ドリームサッカー'94（新）

ラフプレイも可能な本格的サッカービデオゲーム。試合開始毎に変更が可能なフォーメーション設定、スーパースター選手のみが打てるスーパーシュート等が特徴。審判が見ていない時には反則技を出すことも可能となっている。

◆ガンハード（新）

実写映像を取り込んだ本格的ガンシューティングゲーム。架空の都市を舞台に、SWATが犯罪組織に立ち向かう内容。迫力ある演出が見せ所で、弾丸補給は銃座の下のマガジンスイッチを手のひらで押し上げることで行なうリアル志向。

◆ガンズ・アンド・ローゼズ（新）

米国人気ハードロックバンド「ガンズ・アンド・ローゼス」をモチーフにしたピンボール。ドットマトリクスディスプレイ（電光掲示板）には、メンバーがライブ演奏をする様子等を表示。BGMには、同製品用に作られたオリジナル曲を含む、彼らのヒット曲（ボーカル入り）を使用。プランジャーは、バンド名にちなんだ銃と薔薇をかたどった2種類が付けられている。

◆カルマ アイ（新）

業界初の〝前世占い機〟。占い項目は「あなたの前世と現世での運命」「前世での恋愛と現世での恋愛」など5種類。占い方法は秘数前世占術、惑星前世占術、霊感前世占術の3種類。また、プレイヤーの前世からの業（カルマ）の度合いも診断する。

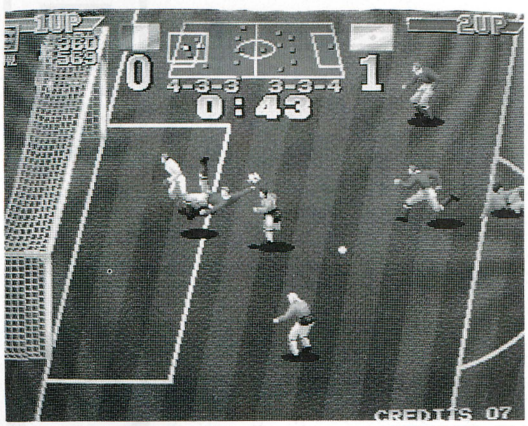
◆交換くん

カラオケ機器。2台のレーザーディスクプレーヤーをつなげる並列制御マシン。両方のプレーヤーに登録されているディスクを瞬時に検索する。オプションで楽しめるゲーム機能も搭載されている。

◆ヘラクレスの栄光Ⅳ～神々からの贈り物～（新）

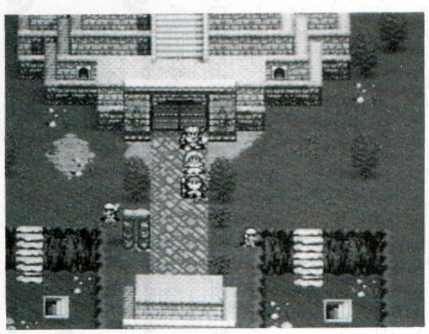
SFC用のコンシューマソフト。ギリシャ神話をモチーフにしたRPGシリーズ第4弾。とある事故により体を失ってしまった主人公が、様々な人間や動物の体を借りながら旅を続けるユニークなストーリーのゲーム。

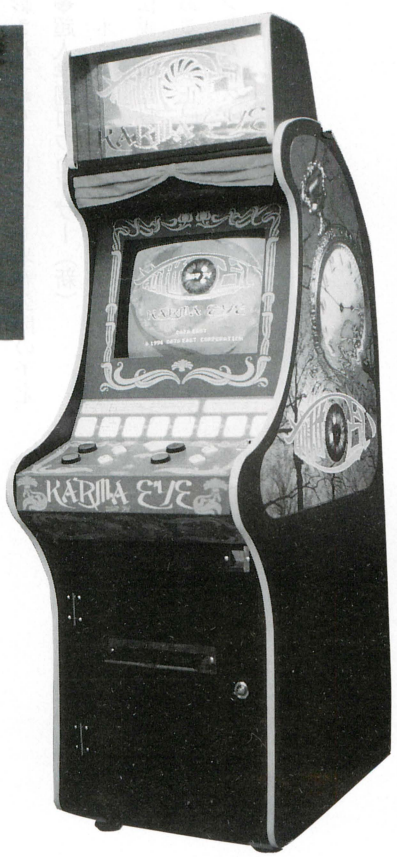
↑ダンクドリーム



↑ドリームサッカー'94

LICENSED BY IREM CORP.


↑ヘラクレスの栄光Ⅳ
～神々からの贈り物～



↑カルマ アイ

テクモ㈱

①出展予定製品

◆テクモVゴールサッカー（新）
対戦・乱入可能なサッカーゲーム。それぞれ個性的な必殺技を持つ8カ国の中から1チーム選択し、ゲームを行なう。時間内に勝負がつかない場合、延長30秒のVゴール形式で決着をつける。採込によるリアルなキャラクターのサッカーゲーム。

◆ワールドカップサッカー　フリッパー（新）
今年開催されたワールドカップサッカーをモチーフにしたピンボールゲーム。ゴールを決めれば高得点が得られる。米国・バリー社製。

◆フルコートフレンジーII（新）
前後左右に動くバスケットリングにボールを投げ込むバスケットボールゲーム。米国・ボブズ・スペース・レーサーズ社製。

◆ストライカークレシェンド（新）
16個の穴に、縦・横・斜めに4つボールを並べるビンゴゲーム。ビンゴが完成すれば景品払い出し。

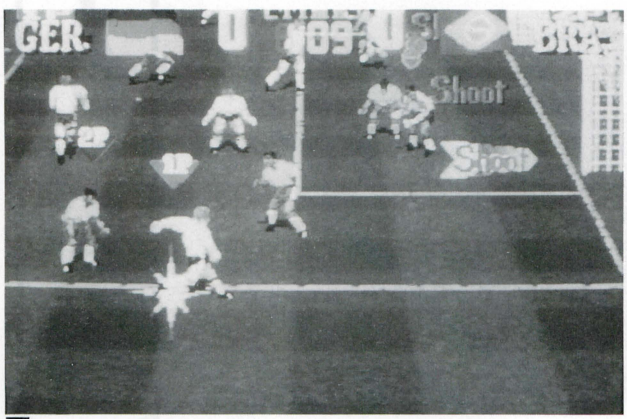
◆コブラハント（新）
獰猛な9匹のコブラめがけてボールを投げて退治するカーニバルゲーム。米国・ドイル・インターナショナル社製。

◆スーパーAYA
相性占いに加え、理想の相手を探したりなど出合いのチャンスも演出するまったく新しいタイプのねるとん型占いデートマシン。アイ・エム・エス製。

◆プライズベンダー（新）
カーニバルゲームやアーケードゲームに取り付け可能な景品払い出し機。

◆ウェスタンハットダンク（新）
カウボーイの持った帽子の中にボールを投げ入れるバスケットボールタイプのカーニバルゲーム。

◆筐太郎21SD
従来の筐太郎デラックスと同じ外形寸法で、29インチナナオ製モニターを採用。レイアウトスペースを変えずにワイド画面を提供。



↑テクモVゴールサッカー

◆ジャンボビンゴ
6人同時プレイが可能な大型メダルゲーム。

◆ボーラーローラー
波状にシェイプしたレール上のボウリングボールを転がし、力を加減しながら山の谷間のポケットエリアに停止させるカーニバルゲーム。米国・ボブズ・スペース・レーサーズ社製。

◆サイドワインダー
蛇のように曲がりくねった道の上をハンドルを操作しながら、ボールを操りゴールまで導いていくカーニバルゲーム。米国・ボブズ・スペース・レーサーズ社製。

◆ダンプ・ザンプ
9個の審判の顔をした的に、ボールをぶつけるカーニバルゲーム。時間内に規定の数のボールを当てればOK!!。米国・ドイル・インターナショナル社製。

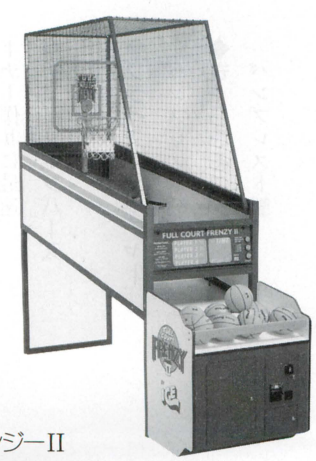
←ワールドカップ
サッカー フリッパー

◆レインボー
トラックボールを使ったプライズゲーム。トラックボールを動かしてネオン管を指定された光に上手く止めれば景品払い出し。

◆サイクロン
ドーム型筐体のプライズゲーム。点滅する盤面のルーレットを上手くWINマークで止めれば景品（75¢）が払い出される。

◆3匹の子豚
マザーグースの3匹の子豚をモチーフにしたカーニバルゲーム。子豚を助けるために狼に向かってボールを投げる。米国・ドイル・インターナショナル社製。

◆シャークフレンジー
釣り舟を襲おうとしているサメめがけてボールを投げ、規定時間以内に得点を競う簡単な内容。米国・ドイル・インターナショナル社製。



→フルコートフレンジーII

㈱トーケン

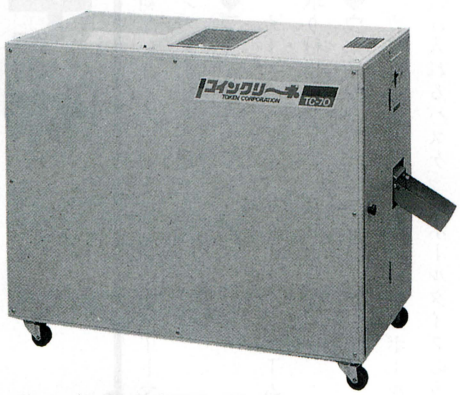
①出展予定製品

◆アミューズメント用メダル
アミューズメント施設用メダル。真中製、ステンレス製、鉄製、スーパーゴールド材、スーパーシルバー材、計製品、バイメタル仕上げ等、材質・サイズ・用途別に展示。

◆メダル研磨機　TC―70
メダルの汚れを除去する研磨機。メダルを常にクリーンな状態に保つため、アミューズメント施設の必需品として定着、好評。

◆各種キーチェーン
アミューズメント施設用部備品として人気のあるキーチェーンを各種展示、即売。

②出展方針（抱負）
アミューズメント業界もゲームセンターからエンターテイメント事業、テーマパーク事業へと拡大していますが、その中でアミューズメント分野でのメダルマシンの人気は堅実な主役という役割を提供しております。業界発展のため、メーカー関連業界の皆様に高品質・高精度をモットーに短納期・低価格でお応え致します。



↑メダル研磨機TC-70

↑バイメタルコイン

㈱トーワジャパン

①出展予定製品

◆海賊パンパンパルーン
本物の風船を使った75φカプセル払い出しプライズゲーム。8カ所ある穴にモリを差し込み、5回のうち3回当たるとサメがアップし、風船を割って景品が払い出される。

◆ミリオンセレクト（新）
150φカプセル使用のプライズゲーム。ディスプレイされた12個の景品から1～3個を選択して景品にルーレットを止めることができれば景品が払い出し。

◆ローリングサッカー（新）
円筒型カプセルを使用したプライズゲーム。サッカーをモチーフにボールを上手に弾いてディフェンダーをかわしながらパスをつなげていき、ゴールに入れられれば景品払い出し。

◆メダルクイズ　パニクルルーレット（新）
モニターを使用したクイズ形式のメダルゲーム。クイズに答え、当たるとルーレットが回転、枚数分のメダルが払い出される。

◆ワンダーショット
140φカプセル使用のプライズゲーム。パチンコの要領で景品が入ったカプセルを実際に弾き、ゲームに成功すればそのカプセルが払い出される。

◆アステカの神
小部屋が付いた本格的タロット占いマシン。前後に分割して搬入でき、あらゆるコーナー作りに最適。

◆チェイスボンバーズ
タイトー製。

◆プライズキャッチャー
バンプレスト製。

◆きゃらふるコンポ
バンプレスト製。

←ワンダーショット

㈱トーゴ

①出展予定製品

◆ラビリンスキューブ（新）

透明な立体迷路をレバー操作で傾かせ、時間内に景品入り100φカプセルをゴールまで運ぶプライズゲーム。制限時間はゲーム毎にランダムに決定する。美しい透明立体迷路やBGM、カラフルな筐体デザインが女性客にアピール。

◆マジックアドベンチャー（新）

大型円盤を途中の穴に落とさないよう弾いて動かし、一番下にある「当たり」位置に入れれば100φカプセルが払い出される。派手な色を筐体に配色することでアイキャッチ効果が高められている。

◆マジックダンク（新）

バスケットをモチーフにした2人用のプライズゲーム。筐体デザインを明るくし、また新型の「景品払い出し装置」を搭載。メンテナンス性も大幅に向上された。

◆パンチアウトボール（新）

ボウリングをモチーフにしたカーニバルゲーム。「8もしくは9フレームまでパーフェクト状態で来た」という設定でゲームがスタート。規定の得点をクリアすれば景品が払い出される。筐体には派手な電飾が施されている。

◆サークルポリス（新）

共通の筐体を使用した「トーゴ・NEWカーニバルゲーム」の第5弾。規定時間内に、回転する3つの的全てにリングを掛ければゲームクリア。フェイント機能、サービスタイム機能、景品払い出し機能を装備。

◆みんなでうたおう！ドレミファど～なっつ！（新）

NHK「おかあさんといっしょ」のヌイグルミ劇〝ドレミファど～なっつ！〟を題材にした定置式乗物。モニターにカラオケ機能が内蔵されており、アニメーションに合わせて一緒に歌うことができる。マイク2本付き、エコー調整も可能。

◆パニックボール（新）

左右へコミカルに動くキャラクターの中にボールを入れるプライズゲーム。2P同時プレイ可能。景品払い出し機能付き。

◆バーチャルサウンド「トリッパー博士の実験室」（新）

バーチャルサウンドシステムを利用し、超次元空間の世界を体験させる小型施設。お化けが徘徊する屋敷、あぶない医者の館等の空間を音だけを使用して創り出す。ショー会場では8人用とコインオペの2人用を展示。

◆各種大型機

最新大型コースター「メガ・コースター」の実車輌展示をはじめ、超重量級からジュニアコースター、定番のメリーゴーラウンドやダークライド、マッドホイールなどを模型、パネルを使って展示。

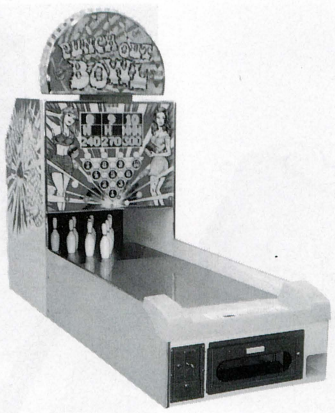
◆ファイバーケーブル（新）

光ファイバー製のロープに光を送り込むことにより、ロープ自体が発光する電飾装置。ロープ状の発光体であるため、様々な現場で簡単に施工が可能。

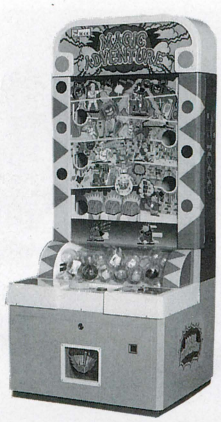
②出展方針（抱負）

新型カプセルプライズゲームを主力とし、トーゴ独自のアーケードゾーンを展開。スポーツゲーム、モニター付きキャラクター乗物なども出展します。また、大型施設として最新ローラーコースターの実車輌をはじめ、各種写真パネルとビデオによる展示、更に今回の目玉、3D音響施設バーチャルサウンドを出展。この他にもキディライド、ゲームマシン、大型施設等々、あらゆる分野でお客様のニーズに対応できる当社のラインナップを前面に押し出し、楽しくご覧頂ける展示を致します。

↑ラビリンスキューブ



↑パンチアウトボウル



↑マジックアドベンチャー

ドイル・インターナショナル

①出展予定製品

◆バンドイット・シュートアウト（新）

ランダムに上下する荒野のならず者を象った6つの的をボールで倒していく痛快ゲーム。

◆ウェスタン・ハットダンク（新）

10年前に、業界で初めてバスケットボールをアミューズメントゲーム機に製品化したドイル社がまたまた放つ、エキサイティングな2人用バスケットゲームのウェスタンバージョン。テクモが出展。

◆ポップ・ゴーズ・ウィーズル（新）

米国の童話の世界から抜け出したわんぱくイタチがランダムに上下に見え隠れするのをボールで撃退するゲーム。楽しいサウンドは、日本のキッズにも大好評間違いなし。

◆コブラハント（新）

牙を剥き出した12匹のコブラめがけてボールを投げ、撃退するキッズゲーム。「ダンプ・ザンプ」のワイルド版。テクモが出展。

◆シャークフレンジー

海水浴をしている人間を追いかけ回すサメをボールで打ち倒すキッズゲーム。テクモが出展。

◆3匹の子豚

ボールを狼に向けて投げ、子豚を守るシンプルなキッズゲーム。ドイル社製「おとぎ話シリーズ」のヒット作。

②出展方針（抱負）

10年前に業界で初めてバスケットボールをコイン仕様のゲーム機（フープショット）にして、アミューズメント業界に新風を巻き起こしたドイルの今年のテーマは〝ウェスタン〟。同時におとぎ話シリーズの新作も紹介し、日本を始めアジアのディストリビュータへの広範囲な支援を目的に、出展致します。

日邦産業㈱

①出展予定製品

◆ドライブザウルス（新）

恐竜の親子をモチーフにした2人乗りバッテリーカー。ティラノザウルス、ブラキオザウルス、トリケラトプスの3タイプを用意。走行中はメロディ音が流れ、ボタンを押せば恐竜の鳴き声と子供恐竜のお喋りが聞ける。コイン投入後、カード払い出し。

◆賢太くん（新）

硬貨回収システム。アミューズメント施設における売上げ金回収業務を、バーコードを使用して正確かつ迅速に行なう。新開発のLEDカウンタ（PAT.P）の使用により、メーター読み取り作業がバーコードリーダーにて行なえるようになった。硬貨計数も専用の硬貨計算機から直接パソコンに送り込めるため転記ミスも無くなる。管理帳票が簡単に素早く出力することが可能になった。

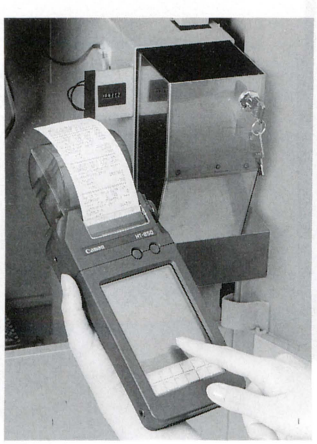
②出展方針（抱負）

ハードとソフトの両面から、人々の余暇に、楽しみ、喜び、安らぎを提供する商品として、恐竜をキャラクターとしたシリーズ商品を展開します。

今回はバッテリーカー「ドライブザウルス」、歩行式「メカザウルス」を展示。擬岩、擬木、音響により恐竜時代が体験できる内容となっております。

また、アミューズメント施設の売上げ回収業務の効率化を図るシステム商品も展示し、顧客満足度、事業満足度を提供していきます。

↑ドライブザウルス



↑賢太くん

㈱ナムコ

①出展予定製品

◆エースドライバー（新）
システム22を搭載したレーシングゲームの第2弾。最大8人通信が可能な、フォーミュラ・カーレースゲーム。視点切替可能で、ハンドル反力もモーターによりリアルに再現される。筐体は2in1タイプで、SD、DXの2種類を用意。DX筐体は新機構「左右スライドシート」を採用し、新しいレスポンスが体感できる。尚、50インチモニター搭載筐体も参考出展。

◆ガンバレット（新）
早撃ちをテーマにした2人用ガンゲーム。笑いあり、真剣勝負ありのバラエティーに富んだステージ構成になっており、テンポ良いゲーム展開が楽しめる。銃の発射音やブローバックもリアルに再現。

◆Jリーグサッカー Vシュート（新）

◆アクション（仮称）
ビデオゲーム。第32回AMショーに於ける同社目玉製品。

◆アタック オブ ザ ゾルギア
ギャラクシアン³・シアター6用のソフト。圧倒的臨場感を醸し出すハイクオリティーCGを採用。コース分岐の出来るマルチストーリー制を導入し、プレイする度に新たなストーリー展開が楽しめる。6人同時プレイ可能。

◆モスキートアタック（新）
襲い来る蚊の軍団を強力殺虫剤で撃ち落とすエレメカシューティングゲーム。2人競争プレイ可能。

◆ドドンガドン
スライドボール機構採用のアーケードゲーム。同機構の採用により、筐体の外にボールが飛び出さず、キャラクターも傷つかない。通信機能を搭載しており、2台での通信対戦が可能。

◆ニュースウィートファクトリー
景品の形状やサイズを選ばない「ダブルターンテーブル」の採用で、更に使用景品種類が広がった。

◆スウィートランド2
定番お菓子プライズ機「スウィートランド」がニューカラーになって登場。専用スタンドをオプションとして設定。

◆スパイラルフォール（新）
大型マスメダルゲーム。フィールド上で回転する3色のカラーボールが、プレイヤーのポケットに入れば良いという単純なルールを採用。光と音を巧みに使った華麗な筐体デザインがアイキャッチに優れている。

◆ゼロス
9面マルチディスプレイ採用の大型スロットビデオメダル。

◆ゴールドブリオン
シングルメダルシリーズ。「フルーツライン」と「ワイルドライン」の2種類が新たに追加された。

◆ショーレビューSD
プッシャーメダル機「ショーレビュー」のコンパクトサイズタイプ。

②出展方針（抱負）
今回のAMショーに於いてナムコは、CG技術の先駆者として更なる映像表現をアピール。更に、各種ビデオゲームやエレメカマシン、メダルもシングルからマスまで超強力な商品を多数揃え展示します。当社製品は、今後のマーチャンダイジングに欠かせないものばかりと自負しております。是非、ナムコブースにお越しください。

ガンバレット

エーストライバー（DX）

㈱日本コンラックス

①出展予定製品

◆SD-200シリーズ
ドア付きコイン選別機。

◆CI-100シリーズ、CI-500シリーズ
N-500シリーズ用チャンネルブラケット。

◆NI-500シリーズ、NI-313シリーズ
メカ式硬貨選別機。N-500シリーズは1ウェイ、N-313シリーズは2ウェイ。

◆EI-330シリーズ
電子式硬貨選別機。2ウェイ。

◆CZX-001シリーズ
コインメカニズム。

◆NBX-1S-シリーズ
紙幣識別機（薄型）。

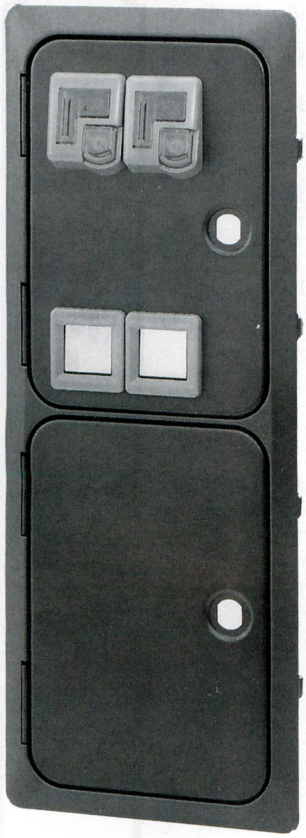
◆NBI-1M1（3M1）シリーズ
紙幣識別機（簡易型）。

◆NBI-3P1-シリーズ
紙幣識別機（コンパクトな3ウェイ）。

◆CRI-004シリーズ
カード払い出し機。

◆HPI-001シリーズ（新）
コイン払い出し機。

②出展方針（抱負）
コインメカニズムを中心にメーカーとユーザーとを橋渡しする役を担っており、常に高い信頼性を必要とされることを強く意識しつつ、若さとヤル気をアピールします。



↑SD-200シリーズ

バーリーサービス㈱

①出展予定製品

◆バーリーポンド（レッドエンペラー）（参）
メカニカルスロットタイプのメダルゲーム機。

㈱バンプレスト

①出展予定製品

◆セーラームーンS　スーパーメイクアップ（新）
B2サイズの超特大カードを払い出すプライズゲーム。

◆セーラームーンS　くるりんチャンス（新）
取りたい景品が狙えるルーレットゲーム。ルーレット盤面に景品のカプセルがディスプレイされており、ストップボタンでルーレットを停止させ、「あたり」の位置にカプセルが止まればそのまま払い出し。1コインで3プレイでき、3回とも外れるとカードが払い出される。

◆スラムダンク　ダムダムダンク（新）
「セーラームーンS　スーパーメイクアップ」同様、B2サイズの超特大カード（ポスター）が払い出されるプライズゲーム機。

◆きゃらふるコンポ
小型ゲームを専用付器で4台同時に設置できるプライズゲーム。通常のゲーム機1台分のスペースに2台設置できる。景品には新タイプのツインキャラカードが払い出される。

◆きゃらふるコンポ2（新）
「きゃらふるコンポ」の第2弾。「ドラゴンボールZジャンケンバトル」（LEDジャンケンゲーム）、「ウルトラスペシウムショット」（LEDシューティングゲーム）、「アンパンマンとんでけアンパンマン」（スケボーゲーム）、「マーマレードボーイこのゆびとーまれ」（ルーレットゲーム）。ゲームキャラクター部分のカートリッジ交換は簡単にできる。景品は第1弾と同様のツインキャラカード。

◆おさるのもんきち　うしろの正面だれでござる
動く「もんきち」がアイキャッチのプライズ機。ルーレットゲームを3回行ない、結果によってキャンディーやキャラクターカードが払い出される。

◆それいけ！アンパンマン　たたかえアンパンマン！
アンパンマンを使用したプライズゲーム。

◆アンパンマン　ビンゴ大会（新）
プライズゲーム。電動サイコロやビッグなパネルでアイキャッチ効果も高い。

◆とるとるチャレンジ

◆スーパーマリオ　ドライブゲーム（新）
昔懐かしい、ベルト駆動のドライブゲーム。マリオとヨッシーの乗った車をハンドルで操作し、ベルト上の金貨を取りながらゴールを目指す。

◆見参！すすめカクレンジャー
ジャンボカード機の第5弾。

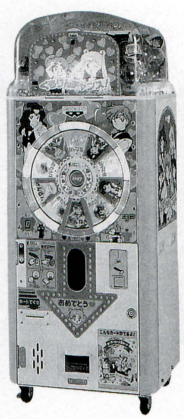
◆餓狼伝説SC（新）
「餓狼伝説スペシャル」がジャンボカード機となって登場。

◆スラムダンク　エキサイティングショット（新）
「スラムダンク」のキャラクターを使用したプライズゲーム。

◆プライズキャッチャー（新）
次々と落ちてくるカプセルを、ハンドル操作でキャッチするプライズマシン。

◆セーラームーンS　ボールロール（新）
カプセル景品払い出しゲーム。

◆セーラームーンS　クリスタルハートビンゴ（新）
ビンゴをモチーフにしたプライズゲーム。



↑セーラームーンS くるりんチャンス！
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

◆ドラゴンボールZ2　SUPER BATTLE（新）
テレビアニメと同じ声優、効果音を使用した対戦格闘ゲーム。前作に比べ技の数が増え、動きもスピードアップ。〝気〟のシステムを導入し一発逆転も可能となった。登場キャラ数10人、必殺技は80種類以上。

◆美少女戦士セーラームーン（新）
テレビアニメと同じ声優、効果音を使用した対戦格闘ゲーム。大容量250メガ。

◆機動戦士ガンダム　EXIREVUE

◆チーズチェイス（新）
ビデオゲーム。

◆ストーンボール（新）
ビデオゲーム。

〈景品〉

◆メンソレータムウォッチ、マグカップ、マスコットキーホルダー（新）

◆スピーカーシリーズ　すーぱーぷよぷよ（新）
スピーカーシリーズ第2弾。

◆すーぱーぷよぷよウォッチ（新）

◆すーぱーぷよぷよネクタイ（新）

◆M&M、Sポーチコレクション（新）
お馴染みのチョコレートがポーチに。

◆ウルトラマン　カラオケもりあげ隊（新）

◆屋台村おでん・ほかほかシリーズ（新）
屋台の食べ物をモチーフとした、ポーチやパスケースなどの実用品。

◆ジンジャーマンスタイルクッキーズ（新）

◆スラムダンク　マグカップ（新）

◆スラムダンク　ポーチ（新）

◆セーラームーンS　タオルハンガー（新）

◆セーラームーンS　スペシャル（新）

◆セーラームーンS　クリスマスセット（新）

㈱ビスコ

①出展予定製品

◆天麟の書　死嘩護（新）
　8人の個性的なキャラクター達が、究極の秘伝書（天麟の書）を求めて繰り広げる格闘アクションゲーム。各キャラクターに超必殺技が用意されており、一発逆転も可能。

◆ドリフトアウト'94（新）
　WRC（ワールド・ラリー・チャンピオンシップ）を題材としたビデオゲーム。WRCに参戦の各自動車メーカーの協力を得、社名や車名、カラーリング等に実際のものを用いた。全9ステージ。

◆パズルッココラブ（仮称）（新）
　フィールド上に並んでいるブロックに、同じマークのブロックをぶつけて消していくパズルゲーム。

◆連珠（仮称）（新）
　五目並べのビデオゲーム。連珠といっても難しいものではなく、ゲーム中には禁じ手位置を表示するなど誰にでも楽しめる連珠ゲームとなっている。

◆早指し将棋　五月陣戦2（新）
　32ビット専用RISCチップを搭載し、前作よりコンピュータの思考速度が早くなり、また強くなった。コンピュータ手番時には「思考中」の表示を出すなど、より親切設計になった。セタ製。

◆スーパーイーグルショット（新）
　ポリゴン処理によるリアルゴルフゲーム。3D・RISCチップ搭載。コースの起伏もリアルに表現。セタ製。

◆BINGO De BINGO（新）
　ビンゴをモチーフとしたメダルゲーム。

◆JOCKEY CLUBII（新）
　競馬メダルゲームの第2弾。競走馬が8頭に増加。ワイドモニター対応となり、また単勝、連勝複式にベットできるようになった。セタ製。

◆GOOFY HOOPS（新）
　パチンコ風に打ち出されたボールを、可動式バスケットでキャッチするプライズゲーム。一定スコアに達すると景品が払い出される。

◆カイザーナックル（新）
　格闘アクションゲーム。タイトー製。

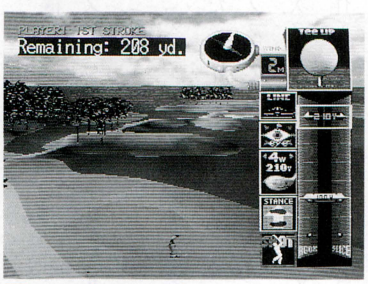
◆ダライアス外伝（新）
　シューティングゲーム。タイトー製。

◆ハットトリックヒーロー'95（新）
　サッカービデオゲーム。タイトー製。

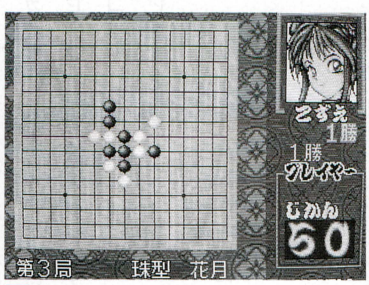
◆バブルシンフォニー（新）
　パズルゲーム。タイトー製。

◆チェイスボンバーズ（新）
　ドライブゲーム。タイトー製。

②出展方針（抱負）
　オペレーターの方々の店舗づくりに総合的にご提案できるよう、ビデオゲーム、メダルゲーム、プライズゲームを出展致します。中でも、自動車メーカーのご協力を得て開発しました「ドリフトアウト94」、ご好評によりパワーアップしました「早指し将棋　五月陣戦2」など、皆様のご期待に必ずお応えできます。

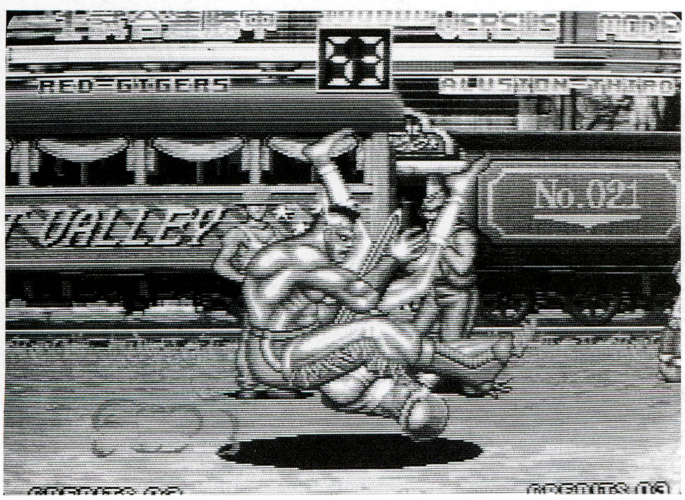


↑スーパーイーグルショット

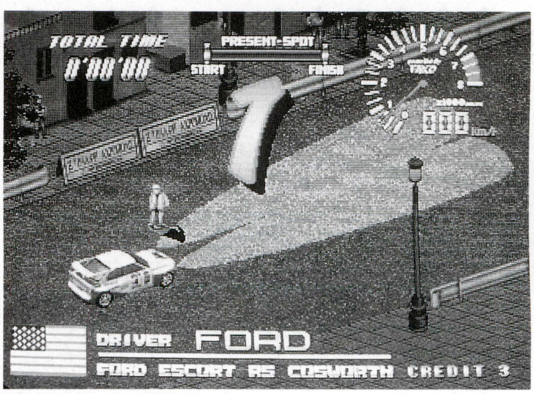


↑連珠

↑早指し将棋 五月陣戦2



↑天麟の書　死嘩護



↑ドリフトアウト'94

ヒューマン㈱

①出展予定製品

◆ブレイジングトルネード（新）
4人同時プレイ可能の本格プロレスゲーム。乱入対戦OK。斜め見下ろし型フィールドで立体的な試合展開が可能。迫力のズームアップシステムも採用した。

◆サイキックマスター（新）
人間の持つ透視、予知、念力の各能力レベルを測定し、覚醒させるために開発された未知能力覚醒マシン。

◆グランディッシュの館（新）
ヘッドホンによる3D音響技術と、独自のセンサー技術を組み合わせた新しいタイプのホラーアトラクション。

◆ディノ・レーサー（参）
大阪で開催した「世界最大の恐竜博」にて好評を得たカーニバルマシン。

◆ジョハリの窓（新）
人の心の中にある明・暗・隠・盲目の4つの心の窓を知り尽くした精霊ジョハリが、対話形式であなたの深層心理を探る。

◆クリスタルフォーチューンED（参）
女性占い師マリーが、聖なるクリスタルボールの力でプレイヤーの現在・過去・未来を占う。海外仕様のみ出展。

◆マッドタクシー（参）
「グランディッシュの館」のノウハウを活かしたアトラクション。更にコンパクトな2人用筐体。

↑グランディッシュの館

富士電子工業㈱

①出展予定製品

◆ダイヤモンド・ブラボー
6人用メダルゲーム。3色のダイヤの組み合わせを当てる。ボーナスゲーム付き。

◆グレートアドベンチャー（新）
6人用プッシャーメダル。ベルトコンベアーにより大量のメダルが払い出される、独自のボーナス機構を搭載。

◆宇宙カプセル6
4人用マスメダルゲーム。6つのカラーボールの1位と2位の色を予想する。ボーナスゲーム付き。

◆ゴールデンフォール
シングルメダルゲーム。

◆ピエロ（新）
メダルゲーム。

◆アルカード
ダイスとルーレットをミックスしたメダルゲーム。

◆グレートバイキング（新）
左右各2個のダイスの出目の合計が、どちらが幾つ大きくなるかを予想するメダルゲーム。

◆マッドサイエンティスト（新）
ダイス3個の出目の合計を予想するメダルゲーム。

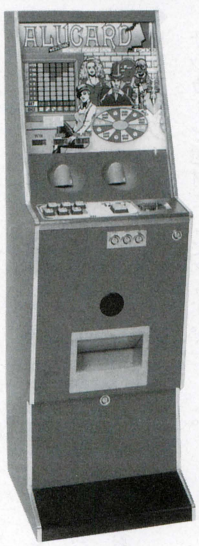
◆ネクストダイス

◆アングリーウェイブ

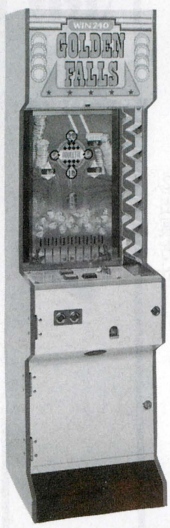
◆ゴールドマイン

◆フラッシュキャット

②出展方針（抱負）
メダルコーナーの品揃えに欠かせない、独自のコンセプトに基づくメダル機を出展。



↑アルカード



↑ゴールデンフォール

豊永産業㈱

①出展予定製品

◆シースルーコースター（新）

狭小スペースを有効利用する本格的ローラーコースター。車輌はシースルータイプで軽快感と共にスリリングな走行感を実現。シートには発砲ウレタンゴムを使用し、ゆったりとしたホールド感と滑らかな乗り心地が得られる。

◆ハンググライダー（新）

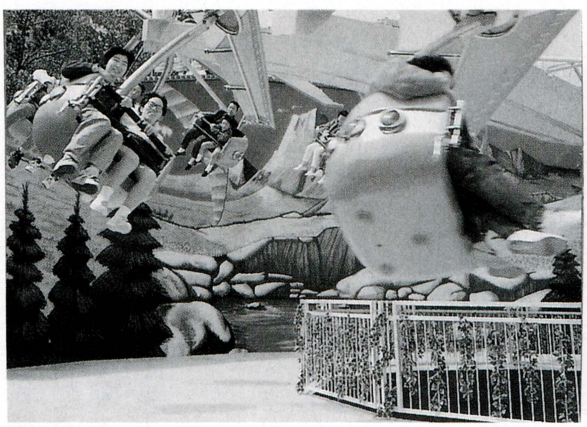
アームの先端にハングライダーを模したライドを吊り下げた回転遊戯施設。アームは16本あり、ライドは2人乗りでオープンタイプ。約30度まで傾斜して上昇する。

◆サファリジープ（参）

ライフル銃（光線銃）を備えた2人乗りジープ型ライドに乗り込みシューティングゲームを楽しむ。ジャングルやサバンナでのハンティングを想定した施設。標的に命中すると動物が可動し、点数が表示される。

②出展方針

当社は遊園地他数々のテーマパークにおけるエンターテイメント機械の企画・製造・販売に携わってきました。今回のアミューズメントマシンショーでは今年当社にてオリジナル製作しましたシースルーコースターやハンググライダーの搬器の展示を中心に、ビデオ放映やサファリジープの出展を致します。



↑ハンググライダー

㈱ホープ

①出展予定製品

◆キャンディバス（新）

1人用クレーンゲーム。バックパネルに可愛らしいイラストを設け、筐体も色彩豊かな目立つものとなっている。BGM、効果音等で演出する。

◆ドリブルシュート（新）

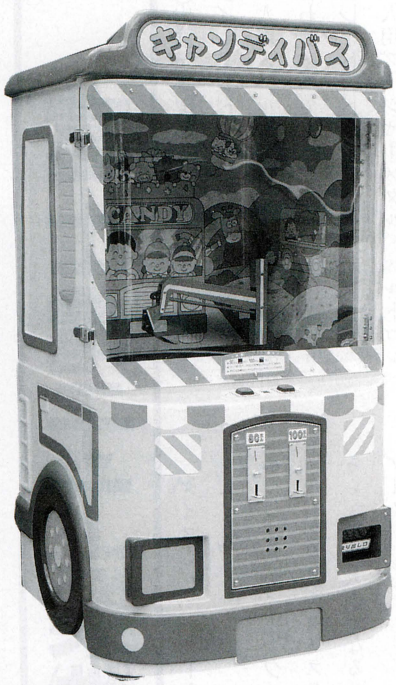
サッカーを題材にしたプライズゲーム。ゴールキーパーによる妨害を避けながら、シュートボタンでゴールめがけてシュートする。得点により75φカプセル景品が払い出される。

◆お城（仮称）（新）

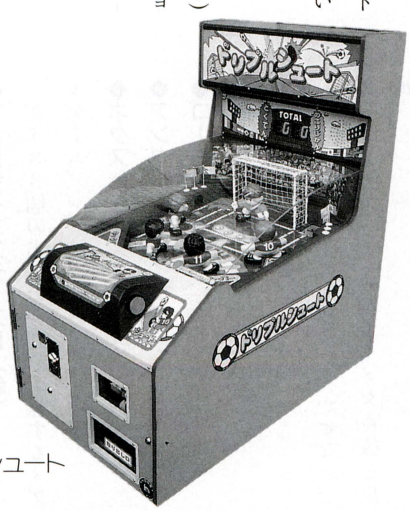
ファンシーゴーランド（3人乗りメリー）に続く、定置回転式乗物。イルミネーションにより一際目立つお城が90度回転する。ボタンによりケースの中の人形も動く。46φカプセル景品払い出し。

②出展方針

小型乗物においては豪華製品で他社との差別化を図る。また、子どもから大人まで楽しめ、高収益が期待できるアーケードゲーム機の開発で新ジャンルへのより積極的な姿勢をアピールし、ニーズに対応する。



↑キャンディバス



→ドリブルシュート

ボブズ・スペース・レーサーズ

①出展予定製品

◆バーティカル・ウォーターゲーム

ウォーターガンでキャラクター内の的を撃ち、どのプレイヤーがキャラクターを早くゴールインさせるかを競うゲーム。勝負は僅差なので興奮度は抜群。

◆キッズ・カン・アレー

ランダムに蓋が開く罐の中に、時間内に少しでも多くボールを入れるゲーム。ランダムに開く蓋といたずらネコの邪魔で、簡単そうでボールがなかなか入らない歯がゆさがゲームのリピート性を誘う。

◆サイドワインダー

蛇のようにくねくね曲がったボードをハンドル操作しながら、ボールを落とさずにゴールに入れるゲーム。前方が微妙に傾斜しているボードと4つのカーブがゲームの楽しさを倍増。ハンドルの逆モーションもある。テクモが出展。

◆ボーラーローラー

波状にシェイプしたレールの上のボウリングボールを転がし、山を越え谷間に停止させるというシンプルな子供用カーニバルゲーム。テクモが出展。

②出展方針（抱負）

24年の実績を持つ、米国に於けるアーケードゲームの企画・製造・販売会社として、AMショー出展2年目の今年はウォーターゲーム、子供向けアーケード（カーニバル）ゲームを展示し、日本のディストリビュータへの支援とアジア地区への販売拡大を図る。

↑ボーラーローラー

眞砂工業㈱

①出展予定製品

◆けろけろけろっぴのおかしナ?オカシな?大航海!!（新）

人気者「けろっぴ」とロケーションの人気機種キャンディー物が合体。シングルロケにも使え、マシンも最高4台まで連結可能。

◆ホットポッポ

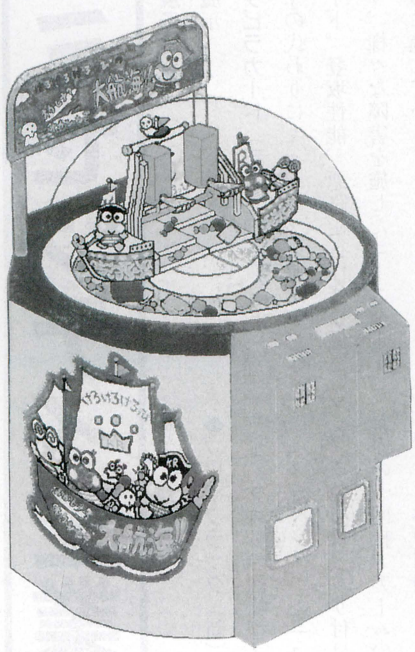
機関車をテーマに石炭（ボール）を釜に投げ込んで行くと、中のミニチュアが景品（75φ、100φ）を運んでくる。

◆スカイキャッチャー

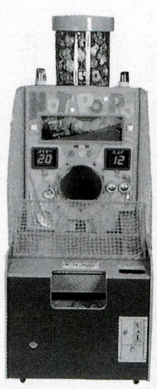
飛行機型のハンドルを左右に移動させながら上から落ちてくるカプセルのうち1つをキャッチ。今度は落ちてくるカプセルを避けながら、ゲーム終了まで掴んだカプセルを落とさなければ景品払い出しとなる。

◆スーパーマリオシーソー

スーパーマリオの定置式キディライド。乗り物と同時に前にいるマリオの人形も可動。ヨッシーの背中にシートがあり、3つのボタンで音声が楽しめる。バンプレスト製。



↑けろけろけろっぴのおかしナ?オカシな?大航海!!
©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.



↑ホットポッポ

↑スカイキャッチャー

マルカ㈱

①出展予定製品

◆けろけろけろっぴのおかしナ?オカシな?大航海!!（新）

コンパクトサイズの2人用キャンディークレーン機。天板に透明なアクリルを使用、明るい色彩で女性やカップルにアピールする。機械の組み合わせによって2・4・6・8人用としても使用できる。眞砂工業製。

◆けろけろけろっぴのふしぎ大冒険（新）

サンリオの人気キャラクター、けろっぴを起用した子供用プライズゲーム機。ルーレットが回転し、当たりに止まれば75φカプセルの景品が払い出される。

◆ビックロータリー（新）

抽選式景品払い出し機。

◆はんぎょどんとさゆりのヨーイドン!（新）

ルーレットとすごろくが合体したメダルゲーム。はんぎょどんかさゆりを選択し、ルーレットで出た数だけ前進。先にゴールした方にメダルが払い出される。

◆両替機（新）

ダブルホッパーを使用したフラット型両替機。

◆けろけろけろっぴの消防車　カメラ付き

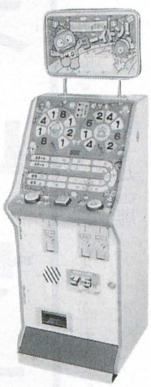
ボンネット前方に「けろけろけろっぴ」をアイキャッチャーとして取り付けた定置式乗物。けろけろけろっぴ部分にポラロイドカメラを搭載しているのでプレイ後の記念撮影が可能。その他にあひるのペックル、パトカーもあり。

◆とってくれ〜ン

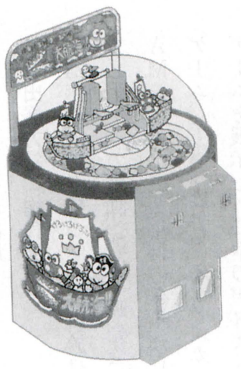
◆ハローキティの恋うらない

②出展方針（抱負）

21世紀へ向かってますます飛躍し、ファミリーが揃って遊べる身近な空間・子供達に夢を提供できる商品を今後も開発して参ります。その他、オリジナル景品・ライセンス商品なども併せて出展致します。



↑はんぎょどんとさゆりのヨーイドン
©1985,1994 SANRIO CO.,LTD.



↑けろけろけろっぴのおかしナ?オカシな?大航海!!
©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

ミゼッティ工業㈱

①出展予定製品

・実車展示

◆キャタピラカート（新）

タイヤの代わりにキャタピラを使用したゴーカート。登坂性能、悪路走行性能に優れており、様々な障害を施したコースを走行するのに適している。

◆クランクンロール（新）

手でハンドクランクを回すことによりレール上を走行する子供用の手漕ぎ汽車。手動であるため、動力を必要としない。コースレイアウトも自由に設定できる。

◆ビッグフット（新）

特大のタイヤを装着し、車高を上げたバッテリーカー。FRP製のボディはピックアップトラックのデザインとなっている。

◆M143型　スキッドレーサー

◆流星ライナータイタン（新）

今年3月にスペースワールドにオープンしたスチール製ローラーコースター。リフト高（56・41m）、最高速度（114・4km／h）共に日本一の記録を持つ。コースレイアウトは、クラシックな木製コースターの様なアウト&バック及びキャメルバックの要素を備えている。

◆スピーディ（新）

独・フス社の回転型スリルライド。自由回転する4人乗りゴンドラが取り付けられた大舞台が、超高速で回転、強烈な横Gが体感できる。

◆フリーフラック（新）

独・フス社の回転型スリルライド。同社の「メガダンス」のニューバージョン。ゴンドラの形状と取り付け方法が変更され、舞台の大回転とアームの上下運動に伴いゴンドラ自体が前後360度回転する。

②出展方針（抱負）

走行型乗物については新製品3機種と改良タイプ1機種を展示発表し、カートビジネスに於ける30年以上の経験と実績をベースに常に先を見据えた新しい製品を開発している姿勢をアピール致します。

大型機械についてはアメリカ・アローダイナミクス社、ドイツ・フス社の新製品を中心に、世界の優れた遊技機械をVTRにて紹介致します。

↑スピーディ

㈱友栄

①出展予定製品

◆すもう大会

盤面にポケットの付いた十両・前頭・大関・横綱があり、スマートボールの要領で三役もしくは横綱を倒せば景品が払い出されるプライズゲーム。

◆フィッシング船長さん

メダル、10円、100円の3ウェイ方式でプレイができる子供用メダルゲーム。船から垂れた3本の釣り糸の先端で点滅するLEDのタイミングを計りストップボタンを押下。魚に当たるとルーレットが回転、出た数だけメダルが払い出されるが、ゴミ・空きかんに当たるとゲームオーバーとなる。

◆ストライカークレシェンド

昭和技研工業製プライズゲーム。

◆レインボー

昭和技研工業製プライズゲーム。

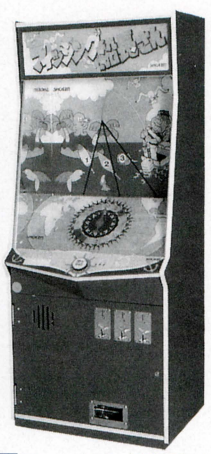
◆サイクロン

昭和技研工業製プライズゲーム。

②出展方針（抱負）

従来からの我が社の方針であるSC向けの親子で楽しく遊べるプライズマシンに加え、若者向きの一般ゲームセンターでも設置可能なバラエティーに富む製品を出展する。

↑すもう大会


↑フィッシング船長さん

㈱ユウビス

①出展予定製品

◆ゴールデン・ヘキサ

6人同時プレイ可能のスイング式クレーン機。大型プライズマシンのパイオニア的製品。カラフルなデザイン、1100㎜の大型センターテーブル、未来型センターフアンタジーライトの採用でアイキャッチに優れている。80φ景品ケース使用可能。

◆ジャンボツインDX

プライズコーナーの定番。景品落とし口を大きくしたことにより、大型カプセルにも対応する。

◆ドレミファてつどう（新）

NHK「おかあさんといっしょ」のぬいぐるみ劇〝ドレミファど～なっつ！〟のキャラクターを使用した回転式定置乗物。定員2名。外柵直径3400㎜。高さ2230㎜。

◆ニューラッキークレーン

長期稼働マシンの決定版。3本爪で景品の多様化に対応。ワコー製。

◆カラスのホールインワン（新）

カラスがゴルフボールをくわえるプライズゲーム。プレイヤーが打ったボールをカラスがくわえてグリーンに落とし、ホールに入ればホールインワンとなり、75φカプセル景品が払い出される。星和電機製作所製。

◆アクションビンゴ（参）

ユニークな蛙が、光っている葉っぱにビンゴ状に並ぶと景品払い出し。エスデン産業製。

◆カルマ アイ

利用者の前世を様々な角度から検証する未体験占い機。実写映像と生音声、更に神秘的なBGMでアイキャッチ効果抜群。データイースト製。

◆バーチャファイター2（参）

対戦格闘ゲーム「バーチャファイター」の第2弾。高性能CGボード「モデル2」を使用し、よりリアルなグラフィックとなった。セガ社製。

◆NEO29筐体

先進デザインと迫力の29インチモニターを採用。コントロールパネルも広くなり更に遊びやすくなった。エス・エヌ・ケイ製。

◆その他

オリジナル景品や他社製品を出展。

②出展方針（抱負）

ユウビスは遊びの空間を演出するプロ集団である。アクティブにスリリングに、時にはノスタルジーにゲームマシン達の個性を最大限に表現しながら華やかな感動の出逢いを創り出していきます。オリジナル商品をはじめあらゆるジャンルのマシン、そして感性豊かな景品群を展示。120%ご満足頂けるご提案をご用意し心よりお待ちしております。

レーザートロン

輝くなどの実績を持ちます。AMショーでは、ブライアン・ケリーとケン・ハタが応対に当たらせて頂きますので、お気軽にブースにお立ち寄り下さい。

①出展予定製品

◆ザ・ウェイブ

野球をテーマにした景品獲得ゲーム。Tバーを操作しながらメダルを野球場のターゲットホールに上手く入れ、シングル・ダブル・トリプル・ホームランショットを完成させればプログレッシブ・ジャックポットへ挑戦。

難易度は調節可能なので、大人から子供まで幅広い層が楽しめる。

◆パイレーツ・ゴールド

パチンコの要素を盛り込んだ子供用ゲーム。6つのターゲットホールめがけてパチンコの要領でメダル、或いはコインを弾き出す。各ターゲットホールに入る毎にチケットが払い出され、全てのホールに入ればジャックポットとなる。

◆ラビットレーシング

◆オーサム・トス・ゼム

◆スーパーバンクイットII

②出展方針（抱負）

当社は、88年より米国・カリフォルニアで操業するアミューズメント機器の大手メーカとして、次々にヒット製品を生み出して参りました。米国業界誌のプレイメーター誌が実施するインカムのマンスリーランキングでは常にトップ10にランクイン。更に、リプレイ誌が今春実施した人気投票では、イノベーティブ部門のナンバーワンに

㈱ローラートロン

①出展予定製品

◆オペレーションウルフ3（新）

アップライト型ガンシューティングゲーム。「オペレーションウルフ」シリーズの新作。リアルで高質なデジタイズ画像により、臨場感溢れるガンバトルが楽しめる。イーストテクノロジー製。

◆クイズ365（新）

テレビ欄の放送プログラムの様に各クイズのプログラムが並び、これに沿ってテンポ良くゲームが進行するクイズゲーム。中日本リース製。

◆ラストバンク（新）

汎用メダル筐体用の競輪ゲーム基板。買い目は連勝複式の15通り。また、天候がランダムに変化する等のシチュエーションも設けられている。エクセレントシステム製。

◆ロイヤルセレクション（新）

汎用メダル筐体用基板。ダイナックス製。

◆カイザーナックル（新）

「タイトーF3パッケージシステム」の第1弾。対戦格闘タイプのビデオゲーム。ダメージを受けると値が上がり、必殺技の威力が増す「クラッシュゲージ」を導入。タイトー製。

◆ダライアス外伝（新）

「タイトーF3パッケージシステム」の第2弾。人気シューティングゲーム「ダライアス」の番外編。タイトー製。

◆バブルシンフォニー（新）

「タイトーF3パッケージシステム」の第3弾。「バブルボブル」の最新作に当たるパズルゲーム。タイトー製。

◆ハットトリックヒーロー95（新）

「タイトーF3パッケージシステム」の第4弾。「ハットトリックヒーロー」シリーズの3作目。タイトー製。

②出展方針（抱負）

お客様の営業を手助けする情報及び、商品提供を第一目標とします。

↑カイザーナックル

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

Sweet Land II スウィートランドII

あざやかに変身

キュートなNewカラーで、
ますます楽しい
プライズマシンになりました

4人同時プレイOK
プライズマシンの
新定番

©㈱ナムコ

智恵と勇気で、
立ち向かえ!!

QUIZ & DRAGONS
CAPCOM QUIZ GAME

クイズ アンド ドラゴンズ ™

©CAPCOM 1992,1994

ChaseBombers チェイスボンバーズ ™

捉破りの攻撃で
クラッシュさせろ!
F1マシンから
カスタムトラックまで。

最大8人の
通信プレイ
が可能!

㈱タイトー

バーチャコップ

VIRTUA COP
VIRTUA CITY

3D-CGは
実写を越えた。

世界初、テクスチャーマップド
ポリゴンCG採用の、ガンアク
ションゲーム。

㈱セガ・エンタープライゼス 〒99-4578

大冒険あるヨ。

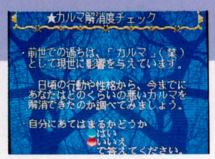
シューティング新次元

GUNBIRD ガンバード ™

©1994 PSIKYO

カルマ アイ KARMA EYE

業界初!!
前世を検証する
画期的な占い機!!



データイースト㈱ ©1994 DATA EAST CORP.

株式会社 総商

本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

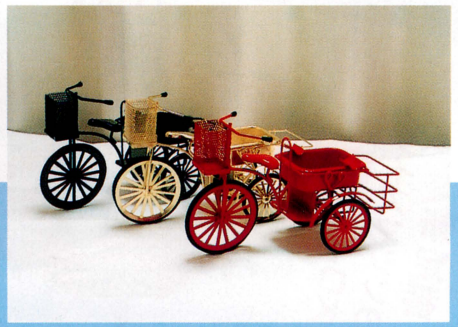
ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

⑮マジックブラシ
（96個入）
OP価格￥28,800

⑯キャンディーリボン
（200個入）サイズ：220㎜
OP価格￥30,000



⑰チャリンコ小物入れ
（96個入）
OP価格￥38,400

⑱クレヨンしんちゃンPARTⅤ
（100個入）**OP価格￥30,000**
©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日
©TAITO CORP., 1994

⑲クレヨンしんちゃンパラダイス3
（100個入）**OP価格￥30,000**
©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日
©TAITO CORP., 1994

⑳クレヨンしんちゃン X'マス
（100個入）**OP価格￥30,000**
©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日
©TAITO CORP., 1994

㉑ゴールド&シルバーリング 巾着付き
（100個入）**OP価格￥20,000**

㉒ゴールド&シルバーリング ケース付き
（100個入）**OP価格￥27,000**

㉓ゴールド&シルバーペアリング ケース付き
（100個入）**OP価格￥35,000**

㉔ゴールド&シルバーブレスレット 巾着付き
（100個入）**OP価格￥25,000**

㉕ぱぴぷぺパペット2
（90個入）**OP価格￥29,500**
㈱ユウワールド

㉖ワンワンプチハウス2
（80個入）**OP価格￥30,000**
㈱ユウワールド

㉗ど〜ぶつしゅうず。
（100個入）**OP価格￥30,000**
㈱ユウワールド

㉘X'masケーキポーチ
（81個入）**OP価格￥32,000**
㈱ユウワールド

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は＠500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム・ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オー・エス・シー、オーブネス、カプコン、ケイミック・ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム・サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス・センター、ピーナッツ・クラブ、フォー・ユー、ブリッジ企画、三河商事、ミヤサン、メディア商事、森山商会、メキシコ、遊戯空間、ユーテック、ユウビス、ユウワールド、ラッキー企画、ローム・ロード、ワタカ　（五十音順）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

①出前一丁30萬円BANK

(100個入) OP価格¥32,000

©NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.
㈱リプレ

※中身はサンプルにつき含まれておりません。

②リーフソフトケース(100枚単位)

(A) 205×110×40㎜ ¥4,500　(B) 185×110×50㎜ ¥4,500
(C) 150×110×40㎜ ¥4,000　(D) 110× 95×40㎜ ¥3,800
(E) 90× 80×30㎜ ¥3,500　※500枚以下は送料着払い

※M/Lサイズもあります。　非売品

③レーシングホース(S)

(100個入) OP価格¥30,000

©AVANTI

④シャンパン&グレートカブキストリーマー

(96個入)　※この商品は火薬を使用しておりません。
OP価格¥28,800

⑤忍 者 弾

(144個入)　※この商品は火薬を使用しておりません。
OP価格¥36,000

⑥ミニハッピーフラッシュ

(96個入)　※この商品は火薬を使用しておりません。
OP価格¥26,800

⑦メンソレータム®

ロート製薬株式会社

⑧美少女戦士セーラームーンS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

⑨ビッグキーホルダースラムダンク

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

⑩ウゴウゴルーガⅡ

©フジテレビ

㈱バンプレスト

⑪BIGさすらいアニマルズ

(80個入)
OP価格¥32,000

⑫ビタワン

(100個入) OP価格¥30,000

©日本ペットフード　※写真のサンプルは開発中のものです。
㈱セガ・エンタープライゼス

⑬バーチャファイター

(100個入) OP価格¥30,000

㈱セガ・エンタープライゼス

⑭サムライスピリッツ

(100個入) OP価格¥29,500

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱松山ゲームサービス　〒790　愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹　FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
KK.松山ゲームサービス

御注文はフリーダイヤルで **0120(41)3434** 送料無料（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）

㉙ **サンタサンタ**（化粧箱付き）　（90個入）※価格は＠￥500未満です。

㉚ **ケンケン X'mas**
（100個入）**OP価格￥30,000**

Wacky Races™ ©1994 Hanna-Barbera Productions,Inc. All Rights Reserved. Agency: Nippon Columbia Columbia Co.,Ltd.
Agency: Nippon Columbia Co.,Ltd.

㉛ **X'mas タマ&フレンズ**
（100個入）**OP価格￥30,000**

㈱セガ・エンタープライゼス
©1994 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

㉜ **サンリオ X'mas**
（100個入）**OP価格￥30,000**

㈱エイコー／© '76, '85, '88, '89, '92, '94 SANRIO CO.,LTD.

㉝ **セーラームーンS クリスマスセット**

© 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
㈱バンプレスト

※価格表示のない景品の価格は＠500円未満です。

㉞ **ホワイトクリスマス**
（100個入）**OP価格￥30,000**

㈱アミューズ／© AMUSE CO.,LTD.

㉟ **まんまちゃん Merry X'mas**
（100個入）**OP価格￥30,000**

㈱ユージン／© 関西テレビ・ラック

㈱松山ゲームサービス　〒790　愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹　FAX0899(73)5189

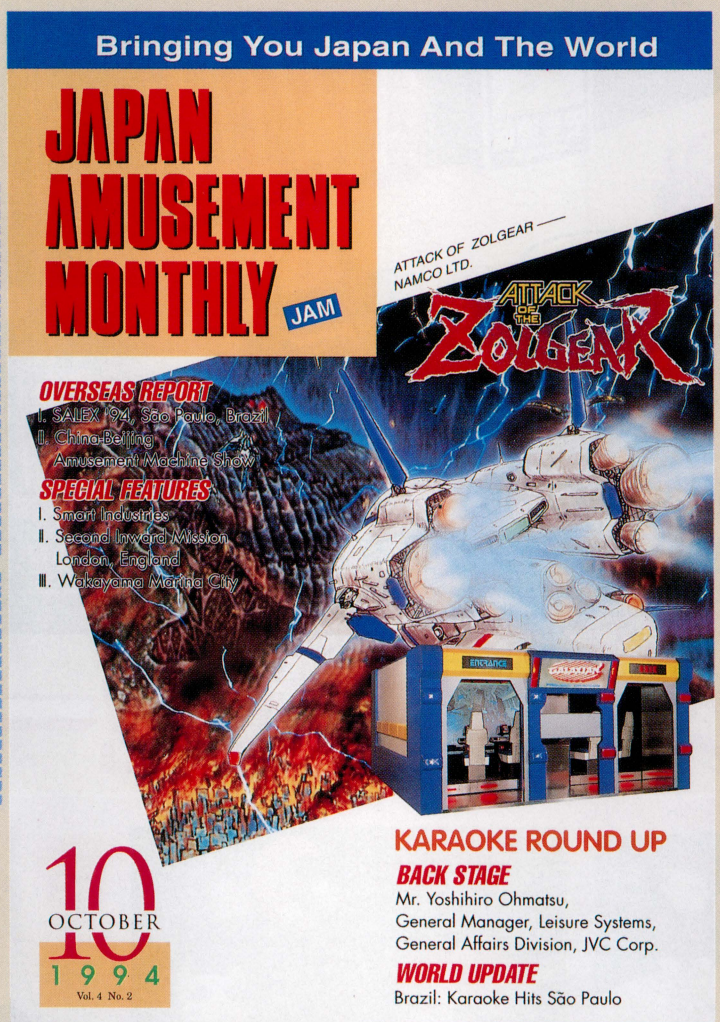
〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
KK.松山ゲームサービス

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

10月号('94年9月20日発行)Vol.4 No2



CONTENTS

- FLASH NEWS • IN BRIEF
- FROM THE EDITORIAL ROOM
- OVERSEAS REPORTS
- TRIPLE FEATURE
- JAM JAPAN FOCUS
- JAM READER SURVEY
- ANNOUNCEMENT
- WHAT'S OUT
- INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
- WORLD EVENT CALENDAR
- WHAT'S OUT IN JAPAN
- JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT
- JAPAN TRADE JOURNAL
- FROM THE NIKKEI WEEKLY

KARAOKE ROUND UP

- CONSIDER KARAOKE
- BACK STAGE
- WORLD UPDATE
- KARAOKE HARDWARE/SOFTWARE GUIDE
- KARAOKE ACCENTS

株式会社コインジャーナル

ライバルに差をつけろ！

Vieneto

ぬぼ〜 ドライブセット

近日発売

ドライブの秋、楽しくかわいい
「ぬーぼー」グッズをお手本に!!

1c/t　100個入　6アイテム　OP価格未定@¥300

第2弾 特価大セール

カメレオン

©加瀬あつし・講談社

1c/t 100個入 5アイテム OP価格~~¥30,800~~

特別価格 ¥19,800

ことわざアニマル

企画・製造元 株式会社アルゴス

1c/t 100個入 5アイテム OP価格~~¥28,500~~

特別価格 ¥17,800

うしおととら

企画・製造元 株式会社アルゴス

©藤田和日郎・小学館

1c/t 100個入 6アイテム OP価格~~¥30,800~~

特別価格 ¥19,800

超特価にて大放出!!

注文の数によって値引きも致しますので
お気軽に御相談下さい。

発売元

株式会社 ヴィーネット

熊本市江津2丁目441
TEL 096-378-7300　FAX 096-379-9150

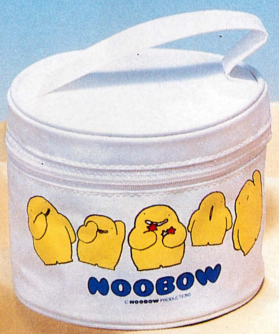
好評発売中

高品質な売り上げ保障プライスで、この秋

今度の「ぬーぼートラベルセット」は5タイプで登場。
ポーチの中身もそれぞれ違って日常で使える すぐれものばかり!

ファーストエイドセット

レディースポーチセット



靴磨きセット

メンズポーチセット

キッズポーチセット

ぬぼ~ トラベルセット2

©NOOBOW PRODUCTIONS.

1c/t 100個入 5アイテム OP価格¥30,000

ケンケンサッカーニューバージョン

1c/t 100個入 6アイテム OP価格¥30,000

レーシングケンケン

1c/t 100個入 5アイテム OP価格¥30,000

バラエティーいっぱいのケンケン! これこそ定番だ!!

©1993 HANNA BARBERA PRODUTIONS,INC. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.

ぬぼ~ バラエティセット

©NOOBOW PRODUCTIONS.

Tシャツ・バッグ・リュック・腕時計と「ぬーぼー」でおしゃれしよう。

1c/t 100個入 7アイテム OP価格 ¥30,000

みなさまのお陰で残りわずか!

秋・冬に向けて超プッシュ!!

やっぱり定番品の人気は根強いですよ。今年もどうぞ。

怪獣ブーツ

1アイテム・50ペア(100個入)
サイズ約28cm

OP価格 **25,000円**

超巨大なブーツスタイルが新鮮!カーニバルゲームにも最適!

BIG FOOTスリッパ

5アイテム・30ペア(60個入)
サイズ28〜32cm

OP価格 **21,000円**

スリーストライプのシンプルなデザインが人気です。

スニーカースリッパ

3アイテム・50ペア(100個入)
サイズ約28cm

OP価格 **25,000円**

人気のスニーカースリッパのVer.2です。アイキャッチ抜群!

カラフルスニーカスリッパ

3アイテム・50ペア(100個入)
サイズ約28cm

OP価格 **25,000円**

動物の顔をモチーフにした人気のアニマルスリッパです。

アニマルプチスリッパ

5アイテム・60ペア(120個入)
サイズ約20cm

OP価格 **26,400円**

手編みやチェック柄の色々なタイプのマフラーセットです。自信作です。

木枯しに負けないマフラーセット

6〜12アイテム・100個入
フリー
(輪付PP袋入)

OP価格 **30,000円**

かわいく、実用性の高い室内用ソックスです。手編です。

ハイグレード手編ソックスセット

22〜32アイテム・100ペアスリップフリー おしゃれな輪付PP袋入

OP価格 **30,000円**

かわいいクマをあしらった手さげBAGです。

ファンシーベア手さげBAG

1アイテム・48個入
サイズ約32cm

OP価格 **16,800円**

NEW

11月発売予定

うりちゃん

来年はイノシシ年、かわいい
うりぼうのぬいぐるみです。
シンプルでファンシーなぬいぐるみ
本来の魅力を充分に楽しめます。

3アイテム・100個入
サイズ約22〜25cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

NEW

Ben Benクラブ

実用性バツグンのNEWアイテムの
登場だっ!!ゆかいなトイレットペーパー
ホルダーが日替わりで 楽しめるよ。

6アイテム・100個入
サイズ約45cm
(15×15cmギフトBOX入り)

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

11月発売予定

NEW

11月発売予定

カーピタン2・ターボ

大好評のカーピタン、早くも第2弾の
緊急発売決定!!よりすぐりの
ギャグで人気爆発まちがいなし!

7アイテム・100個入
サイズ約20cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

大好評 クリスマス★ろ!

空からサンタが降ってきた

ロマンチックなX'masの夜空からサンタさん御一行がやってきました。
スプリング吸盤付でかわいくゆれます。
5アイテム・100個入　サイズ約19cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ビッグファンタジア X'masバージョン

大人気のビッグファンタジアもX'masバージョンで新登場です。
3アイテム・84個入　サイズ約24cm

OP価格 33,600円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

X'masワールド

サンタはもちろん、チャイルドサンタ、トナカイ、雪ダルマと、ピーナッツクラブのX'masに大集合です。吸盤付。
6アイテム・100個入　サイズ約25cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

大好評の牛乳石鹸グッズ 内容一新で登場だぁー

牛乳石鹸 ハッピーライフコレクション

♪ 牛乳せっけん♬よいせっけん♪

7アイテム・10配色・100個入

OP価格 30,000円

総発売元　株式会社 ピーナッツクラブ

この商品は牛乳石鹸共進社株式会社とのライセンス契約により開発された商品です。

★湯おけ
おふろでざぶんと使えます

★コップ&ハブラシセット
しっかりたべたあとは、しっかり歯をみがこうね

★2段式ランチバスケット
くいしんぼうのわたしにピッタリのバスケット

★ハブラシスタンド
洗面所が明るくなったみたい

★はし付弁当箱
おはしがついて、そこにもマークが入っているわたしのお気に入りです

★小判型弁当箱
ダイエット中のあなたにはこのサイズがいいかもね

★ミニおしぼり&ケース
まずは手をきれいにしなくっちゃね

レッサーパンダくうん♥

オーソドックスなぬいぐるみは、シーズンを問わず、いつでも安定したインカムが期待できます。

3アイテム・100個入
サイズ約19cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

クンクンあらいぐま

ピーナッツクラブのロングラン商品のひとつです。ぬいぐるみはやっぱりかわいさが基本です。

2アイテム・100個入
サイズ約28cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

ビッグファンタジア

女性の間で特に人気のあるアイテムです。BIGサイズでFANCYデザインが好評です。

6アイテム・84個入
サイズ約24cm

OP価格 31,300円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

HOT DOG'S（ホット ドッグス）

高級ボンネル使用で、ソフトな風合いが最高!!
リアルで上品なしあがりです。

5アイテム・100個入
サイズ約20cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

モモンガのももちゃん

素材は高級ボンネル、自然な毛のツヤが自慢です。黒くて大きなおめめがチャームポイントのももんがちゃんです。

4アイテム・100個入
サイズ約18cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

NEWノックアウトボクシング

抜群のアイキャッチで人気は永遠に不滅です。
高インカム商品として、定番中の定番としてお使い下さい。

5アイテム・100個入(50ペア)
サイズ約25cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

NEWスイートメモリーズ

おまたせしました!大好評だった写真立て付ヌイグルミがかえってきました。プラスチック製のフレームはフォトスタンドに、カレンダーにご用途を選びません。座りポーズも、つりさげポーズもどちらのポーズもキマリます。

カレンダー付

5アイテム・100個入
サイズ約24cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

ぶらぶらぶらんこ

ブランコにのったかわいい動物。メッセージボード付で、部屋のドアにかざるとかわいいよ。NEWスタイルの景品で話題をあつめます。

5アイテム・100個入
サイズ、ボードから足先まで約30cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

サウンドトーキングシリーズ第2弾

も〜も〜メイト

BIGサイズでボリュームたっぷり!
世界の牛をセレクトしました。
左手を押すとすてきなメロディーがながれるよ!

5アイテム・78個入
サイズ約25cm
OP価格 29,500円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

おしゃれニャンコ

耳にピアスをしたおしゃれなニャンコ&ゴル。ニット素材で手触りも新鮮、吸盤付でどこでもペタリ。

7アイテム・100個入
サイズ約24cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

筋金入シリーズ

曲者組 くせものぐみ

迫力のあるビッグなボディとただものでないユニークなデザインがひときわ目をひきます。ポーズの変化によって難易度も自由自在!吸盤もついてるよ。

5アイテム・100個入
サイズ約30cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

ハングリーBOW WOW（バウ ワウ）

ぼくら、おなかペコペコ、ハングリーだワン!
お皿は小物入れになってるんだワン!

5アイテム・100個入
サイズ約17cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

Little world Party（リトル ワールド パーティ）

100φカプセル対応

ご要望にこたえ、キーホルダー堂々登場!
花束を持ったかわいい動物たちのキーホルダーです。クレーンスイートはもちろん100φカプセル対応で多目的に使えます。

10アイテム・200個入
サイズ約11cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

熊五郎

何のへんてつもないクマ?
いやいやどうして個性的なヤツです。

3アイテム・100個入
サイズ約20cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

FANCY ぞうさん（ファンシー）

ふんわり、やわらかぬいぐるみの定番です。
BIGサイズで大好評!

6アイテム・100個入
サイズ約23cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

スネークカモン

タネもしかけもあるヨ!
さぁ腕にはめて叫ぼう「スネーク・カモン!」

4アイテム・100個入
サイズ約25cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

ねこで〜しゅ!!

茶ネコ、灰ネコ、黒ネコ、黄ネコ、緑ネコで〜しゅ。

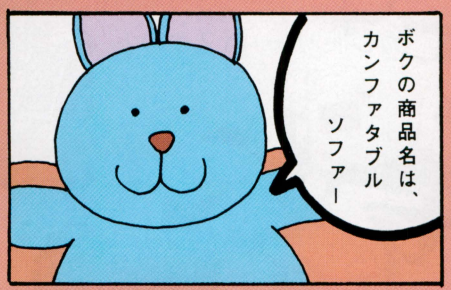
5アイテム・100個入
サイズ約19cm
OP価格 29,500円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

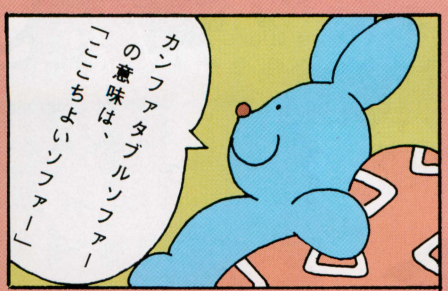
BREAK TIME ティッシュケース（ブレイク タイム）

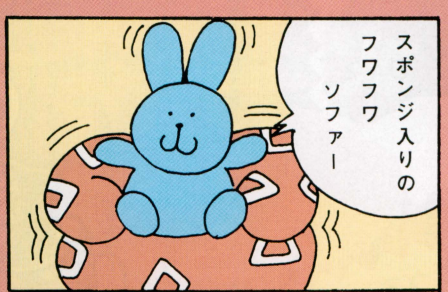
実用性の高さと見栄の良さで集客力バツグンの商品です。品質の高さも保障します。

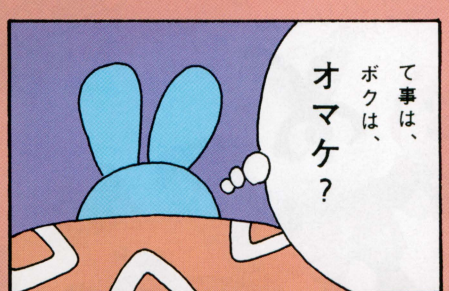
5アイテム・100個入
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

自己価値
COMFORTABLE SOFA編









(カンファタブル・ソファ)
Comfortable Sofa

カントリー調の動物が
大きなソファーでひとやすみ。
4アイテム・100個入
サイズ約16cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

おんぶゴリラ

4アイテム・100個入
サイズ(親)約19cm
(子)約14cm

OP価格 27,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

ハットしてゴリラ

5アイテム・80個入
サイズ約23cm

OP価格 32,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

NEW それ行け!! 農村モグラ

5アイテム・100個入
サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

ミラクルD(ディー)

5アイテム・100個入
サイズ約14cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

キンキン巾着Ver2

1枚あたり100円

スポンジ等を入れたり在庫商品を中に入れたり、
御社のアイデア次第で使い方いろいろ!

5アイテム・300個入・サイズ約23×21cm
75φ100φカプセル(クレーン対応)

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

飛び下りろ!

5アイテム・100個入
サイズ約12cm
パラシュート幅約23cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

おねむ

BIGサイズ

3アイテム・78個入
サイズ約25cm

OP価格 29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

東京支社 〒108 東京都港区高輪2-21-38 大野高輪ビル TEL03-3444-2177代 FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 0120-23-2465 FAX(06)789-2226代

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00~PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

木の葉の陰からごあいさつっ!!

どんぐり放浪記
©SPICE PROVISION

捜し求めるご主人様は何処?
はっ!もしやあなたではっ!?

■WOOD製バッチ　10種　計100個入

Put ぷっちーずのカントリー・バスケット
©SPICE PROVISION

おシャレでキュートで
とってもかわいい。
ほんわかフォルムの
ぷっちーず♡

■籐製のかごになってます　10種　計100個入

DO-N-GU-RI WANDERER

ファンレターぞく。
え?まだ宝箱の中身を
知らないって?

この秋は、SPICYなサンユー・グッズでキメッ!

海賊宝箱
©SPICE PROVISION

■海賊60・うきわ付宝箱40　計100個入

まじかる・バッチ
©SPICE PROVISION

ガクセーカバンに
つけてほしーーい!
すぺしゃるカラフル
缶バッヂ。

■缶バッチ付　7種　計100個入

わん・つー・とおっ!

どうぶつ・リーグ
©SPICE PROVISION

■ボールキーホルダー付
■4種　計100個入

秋はますます
スポーツ盛りっ!

MAGICAL MAGICAL LULULULULU...

期待のNEW FACE

クリスマス・マーチ
©SPICE PROVISION

■れんけつソフビ製ソリ付　5種　計100個入

今年はなんと!れんけつソフビ製ソリに
乗ってかわいいヤツらがやってくる。
X'masは早めにCHECK!!

期待のNEW FACE

ふてぶて親子・II
©SPICE PROVISION

■親36・子供入りビニールポーチ60　計96個入

ママはどこ?

FUTE BUTE~

突然変異の有袋類。
あのふてぶて親子の
第2弾ついに登場!!

※表示価格は@500円未満です。

SANYÚ 株式会社 山雄

〒111 東京都台東区駒形1-5-5
TEL●03-3841-2614
FAX●03-3841-3048

振り込み先
三和銀行　浅草支店
当座　311048
㈱サンユー

品番No.82 水晶玉占い OP価格22,000円(100個入)

品番No.71 幸運ボトルセット OP価格22,000円(100個入)

品番No.45 純金セット(金運のお守り) OP価格22,000円(100個入)

星占いおみくじ入り

原宿パワー石

◎元気の出る◎勇気の出る◎恋人に出会う◎受験合格
◎金運◎開運◎交通安全◎お願い叶う
◎それぞれの説明書付・占いおみくじ付

只今絶人気

ツインスイート 75φ使用可

品番No.80 原宿パワー(運占い◉おみくじ入り) OP価格22,000円(100個入)

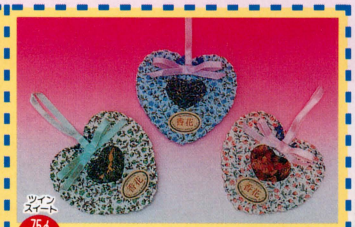
パワーストーン!パワーグッズ!

ツインスイート 75φ使用可

品番No.79 チョーカー
OP価格 22,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

品番No.32 サッカーグッズ
OP価格 22,000円(100個入)



ツインスイート 75φ使用可

品番No.73 ハートサージェ香袋
OP価格 22,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

品番No.16 すぐれ物セット
OP価格 22,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

品番No.77 弾丸ターゲット
OP価格 22,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

品番No.36 ジーンズマッチ
OP価格 28,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

寿司

(国民人気No.1食事)

品番No.46 縫いぐるみ寿司キーホルダー
OP価格 22,000円(100個入)

品番No.31 サッカーボールキーホルダー OP価格22,000円(100個入)

品番No.58 カーコロン OP価格29,800円(100個入)

品番No.47 寿司2個セット OP価格30,000円(100個入)

品番No.30 サッカーボール(大) OP価格30,000円(100個入)

品番No.83 原宿パワーと水晶玉組合せ OP価格30,000円(100個入)

ご注文はTEL・FAXにて(送料元払いサービス)

☆ディストリビュータ貴社取引先に注文されても入荷します。

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-7グローリア宮益坂Ⅲ12F

TEL.03-3400-2601

FAX.03-3400-2603

振込先:富士銀行 原宿支店(普通)1397538 ㈱コモコ

COMOCO 株式会社コモコ

定番商品、これでまちがいなし!!

PRIZE CATCHER

プライズキャッチャー

ハンドルさばきが決めての新プライズゲーム

流行に合わせてキャラクター交換ができます!

- W900×D1500×H1650mm
- AC100V 150W ●150kg
- 75φカプセル対応

●変身ポーズも自由自在の究極アイテム

ぐにゃぐにゃシリーズ 美少女戦士セーラームーンS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

モディアクリエイト BANPRESTO (株)バンプレスト

コンパチヒーロー倶楽部 ドタバタレース

2種類のレースが楽しめる!

●楽しさ盛りだくさんで新登場!

仕様：W400/D550/H1350(mm)
重量：53kg/消費電力：80W
入力電圧：AC100V 50/60Hz
電取番号：▼95-4462
©円谷プロ・©創通エージェンシー・サンライズ
©石森プロ・東映（仮面ライダー倶楽部を使用しています）
※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

WONDER SHOT ワンダーショット 噂のマシンがついに登場!!

φ140カプセルを飛ばしてゲームを成功させよう。

W1680/D1000/H1850mm
※奥行はコンパネ部分の135mmが取外し可。
(株)トーワジャパン

ワンダーショット専用景品

- 実用品セット 7種48個入
- バルーンボールセット 5種48個入

ワーナー・ランバードポーチセット 10種48個入 ©ワーナー・ランバード株式会社

φ140カプセル入

心理ゲームにカルチャーショック!!

巷をさわがす心理ゲーム

カルマ アイ

業界初! する画期的な占い機! 前世を検証

W550/D850/H2125mm 約90kg ©データイースト(株)

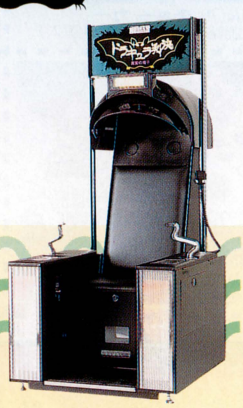
深層心理テスト

ジョハリの窓

心の中を診断する、ニュー心理マシン

W820/D880/H2000mm 110W ヒューマン(株)

嘘発見機ゲームで話題独占!



W930/D1200/H1935mm 約100kg ヒューマン(株)

両替機はコレでキマリ!

両替機／RC-51、RC-52

最新機能満載の環流式高額紙幣両替機

RC-51、52 共通仕様
セレクトボタン／有
寸法／1,600H×550W×400D(mm)
重量／113kg

RC-51
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／千円札、百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札300枚、五千円札200枚、
千円札800枚、五百円硬貨400枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、百円硬貨4,000枚

RC-52
受入金種／一万円札、五千円札、千円札
払出金種／千円札、五百円硬貨、百円硬貨
受入貨幣容量／一万円札300枚、
五千円札200枚、千円札800枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、五百円硬貨2,000枚

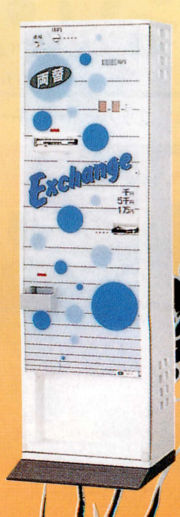
愉快 両替機 発見

今、幕を開ける劇的空間。

両替機／KC-71、KC-72、KC-73

コインから高額紙幣までカバーの豊富なラインナップ

KC-71、72、73 共通仕様
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／
71・73 千円札、百円硬貨
72 千円札、五百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札400枚、五千円札300枚
千円札1,200枚、五百円硬貨300枚
72 は五百円硬貨を除く
払出貨幣容量／
71・73 千円札1,600枚、百円硬貨5,000枚
72 千円札1,600枚、五百円硬貨3,000枚
セレクトボタン／72・73 有 71 無
寸法／1,650H×500W×355D(mm)
重量／130kg
72 は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。



秋は素敵にカルチャーショック!!

ガンバレニッポン!!
スポーツの時間です

キーホルダー　10種×50個　マグネット　10種×50個
100個入りOP価格￥23,000

サッカー、バレー、
ラグビー、陸上...etc.
全10種競技が勢揃い!

キーチェーン&Tシャツホルダー
100個OP価格￥25,000
キーチェーン10種×5、Tシャツホルダー10種×5

イヤリング&チョーカー
100個OP価格￥25,000
イヤリング10種×7、チョーカー5種×6

カーマスコット
5種OP価格￥26,000

リーフソフトケース
大100枚/￥4,500／縦110×横95×厚さ40mm
小100枚/¥3,200／縦90×横80×厚さ30mm

エスニックアクセサリーはこれにしよう!

ビーズシェルピアス
10種100個OP価格￥30,000

レザーペインティングピアス、バレッタ、ブレスレットセット
100個OP価格￥23,000
ピアス11種×5、バレッタ5種×5、ブレスレット4種×5

ウッディーペインティングピアスセット
100個OP価格￥25,000　ネコ10種×8、人形5種×4

ウッディーペインティングバレッタ&ピアスセット
100個OP価格￥27,000　バレッタ8種×5、ピアス12種×5

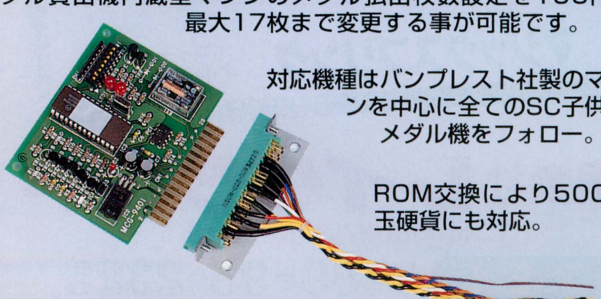
レーシングホースシリーズ

100個OP価格￥30,000　Sサイズ　(株)メディア商事

あの興奮をもう一度！
大人気ダービー馬が
キーホルダー付きで登場

新機構!!メダル払出枚数変更装置
コインボード Ten-α

メインボードとコインホッパーの間に設置するだけで、メダル貸出機内蔵型マシンのメダル払出枚数設定を100円で最大17枚まで変更する事が可能です。



対応機種はバンプレスト社製のマシンを中心に全てのSC子供向メダル機をフォロー。

ROM交換により500円玉硬貨にも対応。

品番MCG-9401

株式会社 ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

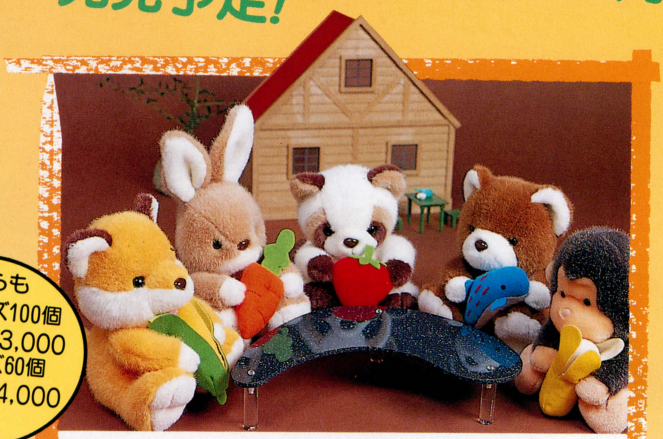
秋・グルメの季節

グルメ物語3クリスマスバージョン

◉クリスマスバージョン11月発売予定!

グルメ物語2

どちらも
●Mサイズ100個
OP価格¥33,000
●Lサイズ60個
OP価格¥24,000



グルメ物語 ●大人気 定番タイプ●

KSホルダー 120個 OP価格¥27,600
Bアソート(5種) 120個入
Cアソート(4種) 120個入

▶個別販売もいたします。

カジュアルコレクション 100個 OP価格¥33,000

マジックスプリング 6アイテム120個 OP価格¥25,000

製作見本例

イメージアップ好適品
業務用 灰皿

■ネーム入れ受け承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

直径:95㎜

価格:無地@¥220、1版@¥295 お見積りは100個より

見本の字数で@200円台の低価格とお買得!!

景品用カラーカプセルならレイクランドで!

オリジナルカプセル タイムボンバー 4色100個 ¥7,000

75φソフトカラーカプセル 4色500個 ¥8,000

株式会社 レイクランド
〒340 埼玉県八潮市木曽根905
TEL 0489-95-2325
FAX 0489-98-6803

EVERYTHING UNDER THE SUN
FOR THE AMUSEMENT INDUSTRY
AT THE

76th ANNUAL IAAPA CONVENTION AND TRADE SHOW

November 1–5, 1994: Workshops
November 2–5, 1994: Exhibits
Miami Beach Convention Center
Miami Beach, Florida USA

DON'T MISS THE WORLD'S LARGEST CONVENTION & TRADE SHOW FOR THE AMUSEMENT INDUSTRY!

- Theme Parks
- Tourist Attractions
- Water Parks
- Miniature Golf Courses
- Amusement Parks
- Family Entertainment Centers

Call or Write Today !!!

International Association of Amusement Parks & Attractions

1448 Duke Street • Alexandria, Virginia 22314 USA

(703) 836-4800 or FAX: (703) 836-4801

プライズ機のインカムUPに

合資会社 野々部時計店特選

新製品のごあんない

10月中旬ごろ入荷予定 OP価格 ￥8,400

A

ハートキーホルダー
5色／120個入り

B

スチールオーロラキーホルダー
2色／120個入り

C

アイスキーホルダー
3色／120個入り

D

マドロスキーホルダー
120個入り

E

カラーバンドキーホルダー
5色／120個入り

F

フローレンスキーホルダー
120個入り

■地下鉄大須観音駅より徒歩５分／駐車場有り（12台）

営業時間 AM9:00-PM5:00

◆3万円以上お買い上げの方は、送料＆振込料無料
◆カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい。
◆FAXでの受付は24時間行なっております。
◆お電話での受付もお待ち致しております。

野々部だからお届けできる 3つの自信

③景品のトレンドをいち早く察知。話題商品が常時在庫！
②品質を吟味し、喜ばれる景品づくりを目指します。
①景品の価格破壊に挑戦します！

1

シティマンデジタル
100個入り
OP価格 ￥35,000

2

Q&Qデジタル皮
100個入り
OP価格 ￥30,000

3

ガイコツリング
120個／ケース入り
OP価格 ￥10,000

4

ハート型プチキーホルダー
100個入り
OP価格 ￥4,000

5

パノラマカメラ&フィルム
72個入り　この景品の価格は@￥500以下です。

6

本皮ガマ口キーホルダー
50個入り
OP価格 ￥13,500

7

食べ物キーホルダー
120個入り
OP価格 ￥8,000

8

3段パズルキーホルダー
120個入り
OP価格 ￥7,800

合資会社 野々部時計店　〒460 名古屋市中区大須2-29-5
TEL 052-231-5361 / FAX 052-223-0177 & 221-6929

代金振込先：三重銀行 大須支店［当座］15316
合資会社 野々部時計店

でもやっぱり競馬の季節です!!!

お待たせしました。サクラエイコウオーとヒシアマゾンが新しく仲間に加わりました!

NEW

レーシングホースフォトフレーム 5アイテム100個OP価格¥30,000 ©AVANTI

NEW

レーシングホース8Sキーホルダー
240個OP価格¥26,000 ©AVANTI

NEW

レーシングホースLavatoryセット
100個OP価格¥30,000 ©AVANTI

NEW

レーシングホースエプロン
100個OP価格¥30,000 ©AVANTI
オリジナルボックス付

NEW

レーシングホースネクタイ
100個OP価格¥30,000 ©AVANTI
オリジナルボックス付

〒595 大阪府泉大津市戒町6-8
TEL. 0725-31-0410
FAX. 0725-31-0417

秋です! 読書です!! スポーツです!!

レーシングホースハンドタオル
200個OP価格¥30,000 ©AVANTI

レーシングホースタオルハンガー
100個OP価格¥30,000 ©AVANTI

フラワーガーデンシリーズ<香り付き>
96個OP価格¥30,000

サッカーホースキーホルダー
120個OP価格¥24,000 ©AVANTI

ジョッキーキーホルダー
160個OP価格¥20,000 ©AVANTI

ディスプレイで楽しめる、
インテリア雑貨です。

ロッキングチェアぬいぐるみ
80個OP価格¥32,000

アメリカ物語ファイベル
100個OP価格¥30,000
©An American Tail : Fievel Goes West ® & © UCS & Amblin

プリティーファイブ
100個OP価格¥30,000 ©AVANTI

FRONTIER Co.,LTD

株式会社 フロンティア

楽しい気分はちきれそう

NEW

フルーツチムニー
100個 5種 OP価格￥33,000

あの音楽隊が帰って来た!
去年大人気完売商品が今年も登場!!

チムニー音楽隊
100個 5種(20cm) OP価格￥30,000

NEW

カラフルサンタ
100個 2種 OP価格￥30,000

チムニーバッグ
100個 5種 OP価格 ￥30,000

NEW

オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区瑞光5丁目8-20 オリーブハイツ1F
TEL06(325)2881~2 FAX06(325)2883

NEW

レーシングホース エプロン

100個 OP価格 ¥30,000

©AVANTI

NEW

レーシングホース ネクタイ

100個 OP価格 ¥30,000

©AVANTI

75φ

NEW

スカーフセット

（リーフケース付）

100個 OP価格 ¥28,000

NEW

リモコンカーセット

ボルシェタイプ BMWタイプ有り

100個 OP価格 ¥30,000

※単3×2本使用（別売）

75φ

NEW

カギチェーン

100個 OP価格 ¥25,000

75φ

NEW

パワーリング 指輪セット

100個 OP価格 ¥27,000

※リングには袋・指輪はケース付

掲載写真の指輪ケースは現物と異なります。

レーシングホースLavatoryセット

100個 OP価格 ¥30,000 ©AVANTI

レーシングホースタオルハンガー

100個 OP価格 ¥30,000 ©AVANTI

サンリオBAG

5種100個 OP価格 ¥30,000 ©SANRIO CO.,LTD.

リュックBAGⅡ

5種100個 OP価格 ¥30,000

ホットドッグ・ハンバーガークッション

2種2色100個 OP価格 ¥30,000

75φ

革キーホルダー

100個 OP価格 ¥15,000

75φ

革ジャンキーホルダー

5色100個 OP価格 ¥25,000

75φ

サッカーホーンキーホルダー

2色100個 OP価格 ¥18,000

オー・エス・シー

〒533 大阪市東淀川区瑞光5丁目8-20 オリーブハイツ1F

TEL06(325)2881~2　FAX06(325)2883

FOR YOU

新作続々！この秋、自慢のラインナップ！

NEW 業界初

クレーン

スコープ
BIGカプセル

ヒゲソリ・ソリ

5~8アイテム100個 OP価格¥30,000 注：電池は別売りです。

NEW

クレーン

©サンワード／FOR YOU
©サンビーム／FOR YOU

大ヒット中！

Wキャラクター長袖パジャマ

100枚(上50枚・下50枚)ボブ25組、サムディミディ25組
OP価格@¥450未満です。

NEW

カプセル
スコープ

ミニポーチ サカナ柄

5アイテム100個
OP価格¥25,500

ワールド オブ ファイターズ

96個
OP価格¥25,000
©MCT1993./FORYOU
UK,USA,CHINA,JAPAN.

クレーン

業界初！

ザ フィッシングセット

サオ、リールセット
100個
OP価格¥37,000

クレーン

カプセル
スコープ

ドッグパス

4アイテム120個 OP価格¥26,000

NEW

カプセル
スコープ

ミニポーチ アニマル柄

5アイテム100個
OP価格¥25,500

キャラクターBOX入り

クレーン

JJリーグコップ

144個 OP価格¥26,000

カプセル
スコープ

ケシケシ キッズ

500個 OP価格¥17,500

クレーン

100個4アイテム
OP価格¥27,000

カー用品 カーライト

100φ
クレーン

100個
OP価格¥30,000

ドッグパラダイスポーチ

NEW OP様限定

カプセル
スコープ

サンリオマスコットキーホルダー

400個 OP価格¥24,000 ©SANRIO CO.,LTD.

NEW OP様限定

75φ

サンリオジャンピングホルダー

400個 OP価格¥24,000 ©SANRIO CO.,LTD.

NEW 11月発売予定

クレーン

内容物：クシ・ブラシ・クツミガキ... etc.

ぬーぼートラベルセットパートII

100個 OP価格¥30,000 © HOOBOW PRODUCTIONS.

NEW モーター付き！

クレーン

電動ジェットボート

96個 OP価格¥28,800

NEW 業界初！

ゼンマイで動きます！

クレーン

マネーBANK

100個 OP価格¥25,000

上記商品は(予約中・販売予定の物)試作の為、予告なしに変更する場合がございます。 ※一部離島を除き送料は元払いです。

ご注文はフリーダイヤル又はFAXで☎0120-377723

★各テーマパークオリジナルヌイグルミ受けたまわります!!
★フリーダイヤルにてカタログ御請求下さい。

超トクする秘カタログ
発送中!!

企画製造販売元 キャラクター&オリジナルファンシーの総合商社

FOR YOU 有限会社 フォーユー

〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL 06(584)7700㈹ FAX 06(584)7800

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

――地域社会との対話を大切にしましょう――

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

連載

日本のテーマパーク(15)

忍者発祥の地・甲賀 隠れ里の雰囲気のテーマパーク 『甲賀の里忍術村』 (滋賀県甲賀郡甲賀町)

忍者のイメージと実態との差

忍術、あるいは忍者と聞いた時、人は何をイメージするだろうか。おそらく、伝記物語、芝居、映画、漫画、あるいは劇画の主人公を思い浮かべる人が多いに違いない。猿飛佐助、霧隠才蔵、石川五右衛門、服部半蔵、伊賀の影丸、カムイ、ハットリ君、どのあたりに懐かしさを感じるかによって、その人の年令がある程度わかりそうである。そして、昨今はアメリカをはじめ海外で、ちょっとした〝ニンジャ〟ブームでもあるという。

ただ、わくわくする冒険や活劇の世界であると同時に、どこか得体の知れないおどろおどろしいものを感じる部分もある。もともと〝闇〟に隠れていた忍術というものは、それだけ実態が知られておらず、まだ正確な知識として我々のなかに定着していない。そしてそのイメージと実態の差は、映画や漫画だけではまず埋められないものである。

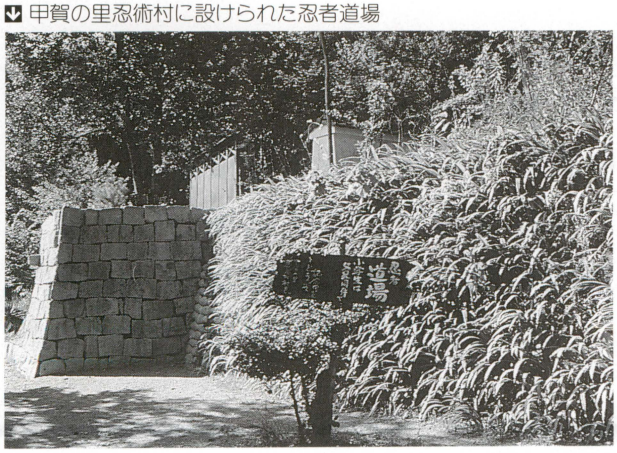
テーマパークの二つのタイプ

テーマパークを考える時、二つのタイプがあることに気づく。ひとつはある土地を利用して、まったく新しい夢の世界を造りあげるものであり、他ならぬディズニーランドがその代表である。アメリカ讃歌という大テーマは別として、ディズニーランドが創出した世界は、カリフォルニアやフロリダ、まして東京やパリとは、まったく関わりがない。場所の選択は、誘客や土地面積、価格といった事情から決定されてくる。

もうひとつの方向性は、地域特性を利用するというか、地域の特色を活かし、地域に密着した世界を造りあげるものである。

昭和58年10月10日にオープンした『甲賀の里忍術村』が後者であることはいうまでもない。忍術に興味をもっていなくとも、甲賀という地名、そして忍者軍団がいたらしいという知識は、日本人にはほぼ共通してある。いわば、甲賀という地がありてはじめて成立する方向性であり、必然的に生まれてき

甲賀の里忍術村に設けられた忍者道場



た施設であるということができる。また、当時盛んに行われた村おこし、町おこしの一環でもあった。

JR草津線の甲賀駅に着くと、駅名の表示が「こうか」となっていて、いささか違和感を覚えた。「こうが」と記憶していたのである。『甲賀の里忍術村』の大木雅之助氏に尋ねると、もともと同地の古称は「鹿深（かふか）」であり、それが甲賀（こうか）となったという。そのため地元では正確な読み方をして、歴史的な名称を伝える努力をしているわけである。

甲賀武士の真の姿を伝える基本姿勢

名称だけにとどまらず、歴史的に正しい姿を現代に蘇らせ、広く伝えていく、この姿勢が『甲賀の里忍術村』を貫く基本姿勢である。それを一言でいうと「甲賀武士の真の姿を伝える」ということになる。同村を経営する甲賀観光開発㈱の社長、柚木俊一郎氏は、中世を研究する学者でもある。

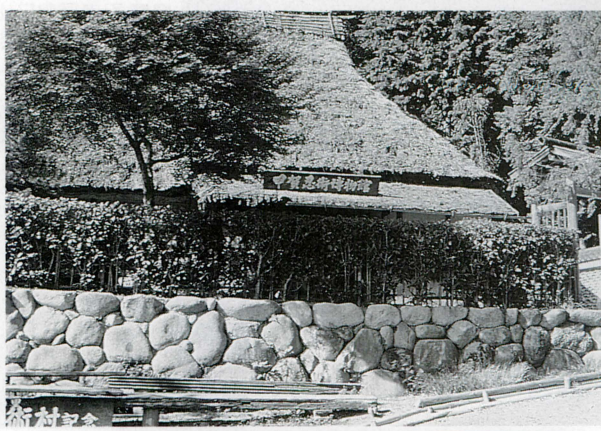
甲賀の地は、かつての都、京都に近く、常に京を窺う戦闘集団の脅威にさらされていた。また、長く猛威をふるった鈴鹿の山賊の活動範囲に入っていた。つまり甲賀に住む人々は、二重三重に取り巻かれた脅威、そしていつ襲ってくるかわからない外敵から身や財産を護る必要性に迫られていたのである。

そこで、もともと農耕を主体とした自給自足に近い生活を送っていた甲賀の士族、豪族たちが、自衛の手段として考えだしたのが〝忍びの術〟であった。したがって、忍術は基本的に〝護り〟の術である。そして、その〝術〟はきわめて独特であり、独自性のあるもので、特に戦国時代、「何やら妖しい術を使う」軍団という評判ができていった。特に神出鬼没の得体の知れない技は、大軍団で攻め込む武将や将兵たちにとって摩訶不思議のものであった。

そして、戦乱がおさまり、長く平和が続いた江戸時代に、庶民文化の興隆と共に、「ガマに乗ってドロンドロン」と現れ、また消える類の忍者のイメージができあがっていった。その背景には、戦国時代の摩訶不思議な術を使う忍者の記憶が伝わっていたわけである。

しかし、甲賀武士たちが確立し駆使した術は、むしろ「神出鬼没と思わせる」ところに神髄があり、武士たちは特殊な超人や妖しい術を体得したスーパーマンではなく、英知を傾けて独特な自衛の術を編み出した農耕士族の集団であったというのが、『甲賀の里忍術村』が伝える甲賀武士の真の姿であり、同村の基本的な姿勢である。

忍者のあの独特の服装は、もともとこの地方の野良着だったという。もちろん戦乱になれば、これもまた独特の鎖かたびらを着込み、軽快な動きができる鎧に身を包んで戦った。



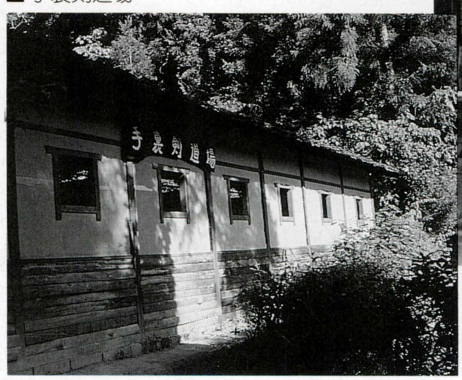
人間心理、化学、そして医学的知識に支えられた神秘性と謎

また、甲賀の地は、古くから薬草の栽培が行われており、現在も薬品メーカーが多い。それらの知識や処方の研究もまた彼らの〝忍術〟に活かされたことは容易に理解できる。

同村の「甲賀忍術博物館」は、忍者の真の姿を知る上で貴重である。現在、甲賀流忍術は、その集大成である『萬川集海』に書かれていることでしか知ることができないのが現状であるという。この古文書であり秘伝の書である『萬川集海』を一般公開しているのは、この「甲賀忍術博物館」だけであり、また、復刻も試みている。

↑甲賀忍術博物館。館内には忍者の古文書とされている「萬川集海」や数十種類の武器や武具などが展示されている

↓手裏剣道場



秘伝が伝える忍術は、心理学的な人間考察に基づいた戦術の宝庫であり、たとえば、敵地に忍び込むには、潜入しやすい祭りの夜、喧嘩のあった日の夜であるという。祭りの騒ぎに紛れて、喧嘩が治まってほっとした夜に、といった人間心理をついているのである。また、病人が回復して2～3日たった夜は、看病が終わってほっとしている時である。

あまりにも有名になった忍者の隠し文字で「くノ一」といえば、女忍者のことである。ただ、その真の術は、男女ひと組になって、女性が敵を油断させている間に男性が攻撃する、その油断のさせ方を解いているのが「くノ一の術」である。

同博物館に展示されているのは、『萬川集海』が伝える甲賀武士のさまざまな武術と武器である。たとえば、忍者と切ってもきれない武器手裏剣も展示されている。ただ、結構重く、しかも貴重な鉄を使っている手裏剣は、ポケットがいたるところにあるとはいえ、それほどの数は持ち運べなかっただろう。ふんだんに投げる武器ではなく最終的な攻撃法のひとつとして使われたものと説明を受ける。

妖しいはずの忍術も、この博物館では、実に合理的な、しかも人間の心理と行動の隙を巧みにつく独創に満ちたものであったことが理解できてくる。また、同館に展示されている非常食、忍者の携帯食は、医学的、薬学的な知識の集大成であることも理解できてくる。

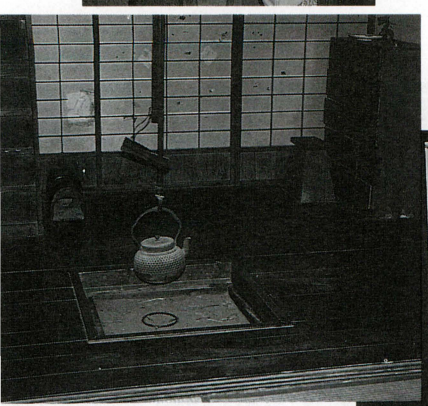
ばらばらにして運べる舟、瓶をつかって水を渡り、渡った形跡を消してしまう仕組み、折り畳める梯子その他、感心させられるものばかりである。

確かに『萬川集海』は、人間の心理学、行動学、化学、医学の集大成であると実感させられるのである。

「からくり屋敷」の驚異と面白さ

それがさらに具体的に理解できるのは、からくり屋敷である。このような仕掛けに満ちた屋敷が存在したことは知っていたが、実際に見ると、想像をはるかに超えており、驚異的ですらある。

隠し階段の上には秘密の部屋が



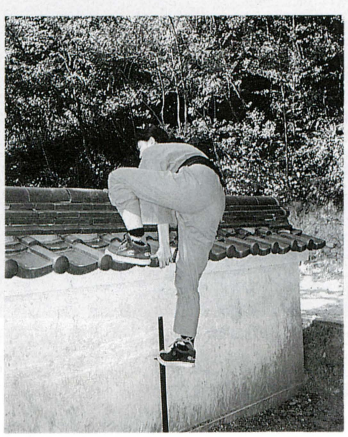
忍者屋敷に仕組まれている様々なからくり。いろりや掛け軸をずらすと抜け穴が現われる

たとえば、壁が回転ドアになる「どんでんがえし」という仕掛けはよく知られているが、現物を見ると、そこにはもうひとつの心理学が隠されていた。壁の片側を押して、隠し廊下などに逃げ込む。後を追った敵が同じ方法で壁を回転させようとしても開かないのである。壁は180度しか回転せず、次には反対側を押さないかぎり開かないのだ。そこで時間をかせぐことができる。ようやく開いて飛び込んでも、追う相手はすでに消えているといった案配である。

入口の落とし穴、あかりがまちに隠された武器庫、いろりをずらすと現れる抜け穴など、およそいたるところに仕掛けがある。150年前の建物を移築復元したこの屋敷自体、二階建てに見えるが、実は三階であり、抜け道が井戸に通じ、隠し廊下に消えて、床の間の掛け軸から現れるなど、呆れるほどの仕組みがある。

これらはすべて攻め込まれた時の防御の工夫である。刀をふりかぶるとぶつかる低い天井、普段は隠れている階段、横桟が二本だけはずれ、しかもその二本は暗闇でも探り当てられるように少し細くしてある。〝暗闇で目が利く忍者〟の秘訣はこういうところにもあったのである。

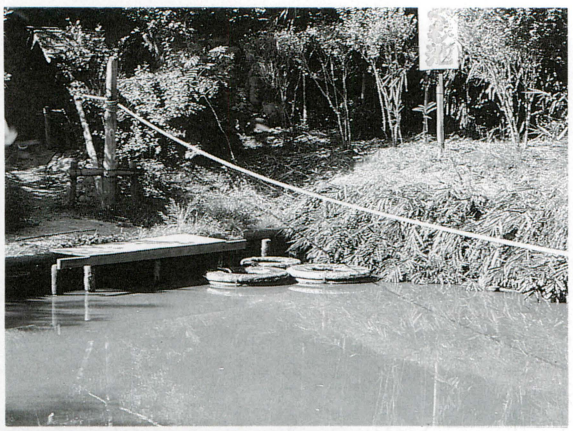
もともとこのからくり屋敷は分家の住居であり、いざ事があった時に、本家の住人を逃がすためのものであったという。

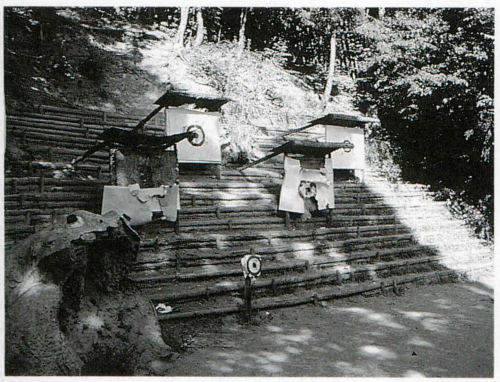


テーマパークとしての楽しみ「チビッコ忍者道場」

博物館を案内してくれた学芸員の女性が、次には忍者の服装であらわれたのには驚かされた。塀を越えたり、石垣を登ったり、なかなかの技の持ち主でもある。手裏剣はまだ上手くはないと謙遜するが〝くノ一〟としての鍛練ができていると見た〟。

大木氏が「遊びです」といいつつ手渡した名刺には、「忍組頭」とある。名前も勘亭流風の字体である。この日は確かめることができなかったが、大木組頭もまた、忍者としての訓練は積んでいるようなのである。





←↑「チビッコ忍者道場」。水グモや手裏剣投げ、石垣のぼりなどの訓練内容

忍者が手裏剣を投げる技術や塀を越える、あるいは水を渡る体術などに長けていたことは確かである。しかし、大木氏は、それも特別なものではなく、誰でもできるものであるという。忍者は決してスーパーマンではなく、スーパーマンに見せかけることに、その秘訣があったということだろう。

甲賀武士が日頃鍛練していた技は、この地では当然の訓練であった。我が一族と土地を護るためである。そのなかには、特に甲賀流の武術にすぐれた武士もいたはずであるが、むしろ甲賀ではごく普通のことであったのかもしれない。それが他の地の武士たちには、摩訶不思議なものに映った。

『甲賀の里忍術村』の呼び物のひとつに「チビッコ忍者道場」がある。前述のお二人はそのリーダーであり、インストラクターなのである。

この道場は、同村の〝遊び〟を代表するイベントであり、忍者衣装に身を包み、石垣登り、綱渡り、白壁登り、水グモを使っての水上歩行などを訓練する。手裏剣道場（３００円）と貸衣装（６００円）をのぞけば、無料であり、最後には忍者の証明書である巻物がもらえる。

装置型産業のポイントは人的サービス、重要なインストラクターの存在

「チビッコ道場」の成否を決定するのは、まずインストラクターである。装置型サービス産業における最大のポイントは〝人〟であるというのは鉄則であるが、まして、道場の楽しさ、面白さはインストラクターの腕と人柄にかかっているといって過言ではない。

同村のスタッフはごく少数であるという。そのかわり夏のシーズンなどには、50名を超すアルバイトが雇用され

↓忍者衣装も貸し出している

子供たちに人気があり、子供会や町内会、小学校、幼稚園などの団体申し込みが少なくない。野外で体を動かすフィールドアスレチックの要素と、歴史の勉強の要素がミックスされているために、まず引率者の興味をひきつける面もあるようだ。近江の国の先人が築いた歴史の跡を辿るという意味もある。

る。そして地元の住人が多いため、何年も継続してアルバイトをしている人も多く、インストラクターとしての教育を受け、また優れた能力をもっている人も少なくない。

そのリーダーを務める大木氏は、「安全面をクリアした上で、子供たちのガキ大将でよい。自分がいたからこのグループは楽しかったと思わせろ」と教育しているという。子供たちはノッてくると、別に笛を吹いて統率しなくとも、インストラクターに従い、自然に団体行動をするようになる。大きい子が小さい子の模範になるような行動をする。

子供たちをいかにノセるかというノウハウも蓄積されている。そのあたりを少し聞いただけでも、なるほどと感心させられることばかりなのだが、そこで、思いだすことがある。忍術は人間心理の研究からでた術なのである。大木氏にもファンがいて、それがリピーターにつながっているという。ファンといっても子供ばかりではなく、若い女性が多いという羨ましい状態なのである。

人間心理を、あるいはその隙を巧みにつくのは、忍術ばかりではない。およそあらゆる産業に要求されることであろうし、まして〝満足〟という目に見えない価値を与えることを主とするレジャー施設においては、歴史上、すぐれた企画者、経営者は同時に優れた心理学者であった、少なくとも人間心理を巧みに利用することに長けていたということは断言できる。

10月10日は「手裏剣の日」？

同村が実施しているイベントには、年に一度の「全日本忍者選手権大会」がある。10月10日に開催され、今年で11回を数える。この日は体育の日でもあるが、同村の創立記念日でもあり、また十字手裏剣の十が重なる日でもある。昨年は第10回で、十が三つ並んだ。競技種目は、手裏剣投げ、塀飛び、城壁登り・壁づたい、水上走り、水グモが基本である。

50名の定員であるが、毎年抽選で出場者を選ぶほどの人気があり、応募資格の高校生から、上は65才の男性が応募してきたこともあったという。九州や関東からの女性の応募もある。

忍術を習っている、あるいはその種の同好会の会員、忍術好き、漫画の影響、そして男女各1名の優勝者に与えられるグアム旅行目的など、応募の動機もさまざまである。

ただこの大会でも「忍者の技」のみを競うことが目的ではなく、忍術の真の姿を広くアピールする活動の一環であるようだ。事実、たとえば各選手が5本投げる手裏剣投げでも、的に2本当てるのが最高で、まったく当たらない出場者が大半なのだという。他の種目は、高校、大学のスポーツ選手クラスならたいていはクリアできる難易度であるという。

さらに幅広い年齢層を集める可能性

同村は面積約2万5000㎡、年間約16万人の入場者を得ており、微増の傾向を保っている。

小規模の施設であり、むしろ人的サービスを主とする手作りの味もある。前述のインストラクターの姿勢もそうであり、また、甲賀駅に着いた時、電話を入れれば送迎の車を出してくれるサービスにしても、人の暖かみを感じさせるものだ。

また、入村料は、大人1000円、中・高生800円、小学生700円、幼児500円、2才以下無料というプライシングであるが、中に入ったら、なるべくお金のかからない施設でありたいとしている。

もちろん飲食は別途料金をとらざるを得ないが、しかし、野外バーベキュー、その名も「霧隠荘」は、食べほうだいのシステムで喜ばれている。

地元の人が同村を訪れ、「なるほどこの辺りは、こうやったのか」と納得し、「また来る」といって帰る。そのような言葉を聞くのが一番嬉しいと大木氏はいう。

大会とは異なるが、あるスポーツクラブの会員800人がこの村に集合し、忍術道場に参加して楽しんだこともあるという。また、香港からのツアーのルートにもなっており、海外のテレビ局が教育番組を製作するために取材に訪れるケースもある。

同村の二つの基本である資料の展示と歴史的価値の学習、そしてテーマパークとしての楽しみを考え合わせた時、さらに、大阪、京都、名古屋から車で80分というアクセスの便からみても、今後はさらに幅広い年令層を集客することも可能であると思える施設である。

忍者の真の姿は確かに映画や漫画で植えつけられたイメージとは異なる。しかし、それでもなお忍術と聞くと血湧き肉踊る少年少女の心を残した〝大人〟にも勧めたい施設である。そのような〝おじさん〟の一人である記者としては、実に面白くてためになったという感想を、ここにぜひつけ加えておきたい。

各社出店ロケに見る
最新複合AM施設特集

アミューズメント業界での複合施設といえば、以前はSCの中の附帯施設、或いは一施設といった感じであり、シナジー効果を積極的にもたらすというイメージは薄かった。ところが、現在では様々な業種から協同事業の誘致や打診があるようだ。

もちろんこれは、アミューズメント業界が認知され、定着したということに繋がるのだが、更に、その勢いは裾野を拡げ、新たな多様化の様相を呈している。

ここでは、最近の傾向をチェックすべく、業界4社の最新複合店舗5店をまとめてレポートする。

取材店舗

㈱エスシーシー
岡崎アミュージアム

SC西友の施設機能を充実させるためアミューズメント施設とレストランを新たに開設。「Q-ZAR」や「BWS」などで構成される。

㈱セガ・エンタープライゼス
セガ・デポルテ

飲食、物販店から屋台、ライブハウス、カラオケなどを統合。町の機能を持つ複合施設「ZXA」内にセガ社がスポーツをテーマにしたロケを手掛ける。

㈱エス・エヌ・ケイ
ネオジオランド江坂3号店

カラオケ施設に本格レストランを複合させることで厨房設備、スタッフを共有化。アミューズメント施設を附帯した逆転発想の複合店舗。

㈱タイトー
セイ・タイトー・サンサーカス

金沢の都市型リゾート施設「ルネスかなざわ」内に開設された。カラオケ、ビリヤード、ファミコンショップ(全て直営)を複合させた大型店。

㈱セガ・エンタープライゼス
セガ・ワールド藤枝駅南

パチンコ、ファーストフードと複合した中規模店。駅前という立地を活かし、明るい内装、ゆったりした機種配置でファミリー客を集客する。

OPEN NEWS

ひとつの町を創設する複合施設「ZXA」内に、地区最大の口ケ

「セガ・デポルテ」

㈱セガ・エンタープライゼス

複合店といえば異業種と組み合わせた施設をイメージするが、㈱セガ・エンタープライゼスが8月11日にオープンした「セガ・デポルテ」（奥本雅広店長）は、そうした従来からある複合店のイメージでは捉えきれないスケールの大きなものだ。

ここでは単に異業種をドッキングさせた店舗の集まりではなく、ひとつの新しい町「ZXA」（ジグザ）を創造しようとしているのである。「ZXA」はひとつのビルではなく、ひとつのエリアなのである。

これはゲーム、8つの物販店、カラオケ、軽食、レストラン、14の屋台と1軒の寿司店に加え、既存のライブハウス、ファッション店、飲食店、2軒のパチンコ店をも統合したまさに創造の町「ZXA」を出現させようという試みなのである。

既存の店舗を除いた新しい施設の総面積は3800㎡。この内「セガ・デポルテ」が1680㎡を占めており、「ZXA」の核施設となっている。

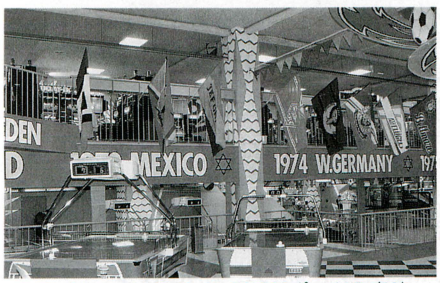
ゲーム機総数は182台。営業時間は10時から24時まで。パーキングスペースは60台。ターゲットはサラリーマン、OLを中心にしたヤングアダルト。

この新しく創造された「都市の中にある回遊型複合エリア」は都会の疲れたビジネスマンの休息スペースなのである。飲み、食べ、歌い、そしてゲームで異次元を体験するリフレッシュ空間といえるだろう。

そして「セガ・デポルテ」も、そうしたコンセプトに相応しい陣容で応えている。名古屋地区最大の営業面積と、1Fには話題のシミュレーター「AS-1」、80インチ大画面の「バーチャフォーミュラ」を4台設置、他店との違いをクッキリと見せつけている。

2Fはメダル機を中心にアダルトな雰囲気の構成になっている。

店内は今人気のJリーグフラッグが効果的にディスプレイされており、サッカーボールのデザインを取り入れるなど、店名のデポルテ（スペイン語でスポーツのこと）通り、スポーツがコンセプトになっている。



↑デポルテとはスペイン語でスポーツの意味。店内はJリーグフラッグやサッカーボールをディスプレイしスポーティーで賑やかな空間を演出する

また店内奥では「ペプシグッズショップ」が営業している。ここではペプシのロゴマーク入りのスポーツグッズが販売され、コンセプトの「デポルテ」が強調、徹底されている。

今後は3カ月に1回はZXA全体のイベントを実施する企画もある」（奥本店長）とかで、この新しい町が、その威力を発揮するのは、その時だろう。また各店共通の割引券の発行も計画されている。一旦、この町に足を踏み入れると「ZXA」を回遊せざるをえない仕掛けになっているのである。

仕掛けはまだある。核施設の「セガ・デポルテ」の店内に橋が架けられ、また階段で各施設とアクセスしている。これは客が容易に回遊できるように緻密に計算された設計なのだ。こうなれば回遊ではない。都会の中の迷宮だ。

「ZXA」は「都会の中にある回遊型複合エリア」という初めての試みに挑戦したが、その成否に関わらず、今後生まれる複合店に少なからず影響を与えることは間違いないだろう。（B・K）

名古屋市中区栄1-4-5
TEL. 052(222)3920

パチンコ、ファーストフードとの複合店を静岡にオープン
「セガ・ワールド藤枝駅南」
㈱セガ・エンタープライゼス

↑施設外観。夜間はライトアップされ華かに

↑パチンコ「マルハン」。全ての台に、有線やFM等が聴けるシステムを導入。懐かしの名機を展示したコーナーもある

パチンコ店経営大手のマルハンコーポレーション㈱（本社・京都市、西原昌祐社長）が静岡県藤枝市に建設した店舗用物件内に、㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）と㈱モスフードサービス（本社・東京、清水孝夫社長）がテナント入居し、8月8日、3社によるパチンコ＋アミューズメント＋ファーストフードの複合レジャー施設がオープンした。

場所はJR藤枝駅南口より徒歩3～5分の所。商店街を有する駅の北側に対し、2フロアの中規模SC「アピタ」が有るだけと言っていい南側は集客力に劣る。こうした立地的ハンディを、ネーム・バリューのある3施設を複合させることで集客に結び付け、克服しようという狙いである。

施設は5300㎡の敷地に2階建て店舗と立体駐車場（350台収容）の2棟で構成。店舗外観はガラス面を多用したモダンな造りで、パチンコ店に有りがちなギラギラとしたネオンは一切設けられていない。1階がパチンコ「マルハン」（約1000㎡）と「モスバーガー」（約100㎡）、共同休憩所で構成。セガ社ロケ「セガ・ワールド藤枝駅南」は1階（約90㎡）と2階全フロア（約800㎡）に入居している。

「セガ・ワールド～」の特徴は、とにかく雰囲気が明るいと言うこと。ガラス面が大きく枠取られているので採光が抜群に良く、また内装が淡色系で統一されていることも奏功している。この特徴に加え、外からはガラス越しに見える「ドリームパレス」が強力なアイキャッチとなることから、隣接する「アピタ」の客を容易に誘引しうる施設となっている。実際、同ロケ入場客の3～4割はファミリー層で、その殆どが「アピタ」目的に近辺まで来た人達だと考えられる。

設置機種は全117台。ビデオ、メダル、プライズ、カーニバル…、ごく平均的な機種揃えではあるが、近辺にこれだけの規模のロケが無いため、近辺随一の品揃えだと言った方が的確だ。人気はマスメダルゲームで、休日には待ちが出来る程だという。ロケ自体も好調なスタートを切っており、8月には当初予想の5倍近くも売り上げた。

尚、ファミリー層を集客するセガ社ロケとは異なり、パチンコ「マルハン」は、煙草の臭いを消す「クリーンシャワー」やペアシート台の導入、景品にDCブランドを取り揃えるなどで女性客獲得に成功している。これにより、パチンコに来た女性客がセガ社ロケにも立ち寄るといった具合に、施設間相互での客の行き来も当然出てくるだろう。パチンコ店の休業日（毎火曜日）には、セガ社の売上げが普段の7～8割程度にとどまるのもその表われだ。

同じ売上げが挙がるのなら、セガ社単独で同等の独立店舗を出店するより、複合で出店した方が当然に出店経費は低く済ませられる。同ロケを見て、改めて複合店舗の利点の多さを知らされた思いである。逆に言えば、セガ社ロケを含むこの複合店舗が、それだけの完成度を持っていたとも言えよう。

静岡県藤枝市田沼1－13－26
TEL.054(636)4416

OPEN NEWS

同社初のゲーム＋カラオケ＋飲食複合店が大阪・江坂に登場

「ネオジオランド江坂3号店」

㈱エス・エヌ・ケイ

↑3階にある「カラオケ36」

大阪市地下鉄、御堂筋線に乗って「江坂」駅を最後部から降りると、線路に直交する大通りの南にネオジオランド1号店が見える。道路をはさんでその斜め前には2号店。更に斜め向かいに3号店がある。

8月19日にオープンした、このネオジオランド3号店はカラオケとレストランを取り込んだ複合店であり、㈱エス・エヌ・ケイ入魂の店舗である。

建物は3階建て。1階の3分の2程をファミリーレストランのような形で駐車場に充て、ここに27台を収容する。残り3分の1はネオジオランドにお客を誘導する為の軽いアミューズメントゾーン。エントランスは大きく2階までの吹き抜けになっており、エスカレーター(昇りのみ)と階段が2階へと招く。2階は手前の半分が大型のアーケードゲーム類で、カラオケに訪れる一般客にも抵抗感がないようにと考慮してレイアウトされている。奥には同社のMVS筐体ほか、大型プロジェクター使用筐体が並び、ビデオゲームが楽しめる。

2階の手前、少し採った空間が踊り場を意識させ、横の3階へのエスカレーターが視界に入る。3階に上がると、そこは「キッチン江坂」。60席からなり、お昼のランチタイムも設けた本格的なレストランとなっている。厨房はそこから奥に続くカラオケ施設「カラオケ36」にも生鮮食品を使用した料理を供給。最大35人を収容するパーティールームにも相応しい本格派の食事が楽しめるようになっている。

「カラオケ36」へは通路が斜めに切られている上に緩いスロープになっており、「キッチン江坂」との差別化を図っている。全体では吹き抜けの空間と表通りに面した部分のガラスの壁面構造で一体感を持たせているが、レイアウトの工夫にもより2階のゲーム機の音は3階には届かず、お客の3階への導入と同時に、2階と3階の空間差別化にも成功している。同社の狙ったコンセプト通り、大人が遊べるお洒落な店、落ちついた店を全体として紡ぎ出す事に成功しているのだ。

面白いのは、昼夜で性格が違うようになる形態の店舗。という表面とは別に、訪れる客層に応じて違う性格の店に見えるという面がある。子供にはゲームセンターの上にレストランとカラオケがある店であり、若者にはゲームができる上にお洒落な食事ができ、カラオケで楽しめる店。カラオケが目当ての人にはカラオケにレストランが付いていて下にゲームセンターがある店だ。お昼の食事時に来る人にとっては食後にゲームを楽しめる店でもあるだろう。

同店は、ゲームセンターをアミューズメントゾーンとして位置付けた逆転の発想の店に見えた。そう、デパートの最上階(飲食店フロア)と屋上(プレイランド)だけのような。

(M・H)

↑1号店はアンテナショップ&イベント広場、2号店は店舗レイアウト等の実験ロケ、3号店は大人をターゲットとした複合店。

大阪府吹田市江の木町3－1

OPEN NEWS

「岡崎アミューズアム」

「キューザー」「バーチャル・ワールド・サテライト」を東海地区初導入

㈱エスシーシー

東海地区では初導入の「バトルテック」を核とした「バーチャル・ワールド・サテライト」

㈱エスシーシーが「食」と「遊」のエンターテイメントをコンセプトに「岡崎アミューズアム」（今井徳裕館長）を8月27日にスタートさせた。同店はブラジル料理のレストラン「パンタナール」とゲームスペース「アミュージアム」の複合施設。食と遊を同時に提供し、相乗効果を狙っている。

「パンタナール」はブラジルのバーベキュー料理であるシュラスコが売り物のレストラン。串刺しされた大きなビーフの塊を客席でカットサービスしてくれる。この客席でのカットサービスが他のレストランにはないパフォーマンスで、同レストランの特徴になっている。

「アミュージアム」は東海地区初登場の「バーチャル・ワールド・サテライト」と「キューザー」の2施設を目玉商品に据え、メダル、カーニバル、ビデオ、大型体感ゲームまでを揃えたゲームスペース。

手頃な価格とパフォーマンスがウケているシュラスコ料理。ゲームとレストランの複合で客単価アップを狙う

総面積は1214㎡（レストラン部門の280㎡を含む）。ゲーム機総数は120台。営業時間は10時から24時まで。パーキングスペースは80台。ターゲットはファミリーからヤングアダルトまで。

同店はレストランとゲームの複合店であるが、SCの西友岡崎店とも隣接しており、3施設の複合店と見た方が適切だろう。この3施設が複合したメリットは、名古屋では他地区以上のものがある。

名古屋地区は完全な車社会で、移動は車抜きでは考えられない。ショッピングも遊びも食事も車なのである。「車を止めたら、一度で目的を全て済ましたい、と考えるようです」（同店・今井館長）。

この心理こそが3施設をドッキングさせた動機であり、またそれだから他地区以上に相乗効果も期待できるのである。

その効果はオープンして2週間後に売上げ目標の250%達成という数字で現われている。初年度の売上げ目標を4億円と設定しているが、上方修正もありうる勢いだ。

好スタートの要因は3施設をドッキングしたことにつきるが、ゲーム部門の「バーチャル・ワールド・サテライト」と「キューザー」の存在も大きい。

「バーチャル～」はロボット同士のコンバットゲームであるが、ロボットのバリエーションや攻撃アイテムが豊富に用意されていてゲーム内容が奥深いものになっている。このゲームの奥深さがリピート客を生み出し売上げ増に貢献しているのは間違いないだろう。また「キューザー」は電子ベストを着用し、レーザーガンで対戦する体感戦闘ゲーム。アリーナ（戦場）の中で敵を撃ち、敵陣地を破壊しスコアを競う。

2人以上でゲームはできるが、5～6人のグループで楽しむゲームだろう。

食事をした後や食事の待ち時間にゲームをする客も多く、レストランとゲームスペースをドッキングさせ「100円しか使う気のない客に200円使わせる」（今井館長）という仕掛けは成功したようだ。

（B・K）

愛知県岡崎市戸崎町字
榎ケ坪23-1
TEL.0564(58)4981

OPEN NEWS

金沢の都市型リゾート施設内に、大型複合ロケを開設

「セイ・タイトー・サンサーカス」

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）は、高山物産㈱（本社・京都市、高山正一社長）が8月13日にオープンした大型娯楽施設「ルネス・サンサーカス」（石川県金沢市）内に、複合アミューズメント施設「セイ・タイトー・サンサーカス」を開設、同日営業を開始した。

「ルネス・サンサーカス」は、「アクアリゾート・ルネスかなざわ」（経営・高山物産㈱、運営・㈱金沢レジャー計画）の第二期施設としてオープンした、全天候型のアミューズメント施設。ショートケーキを思わす三角形の建物（一フロア構造、延床面積6482㎡）で、タイトーロケの他、50レーンのボウリング場とシミュレーションシアターで構成されている。

尚、「ルネスかなざわ」とは、約15ヘクタールの広大な敷地内にウォーターアミューズメント施設とゴルフ練習場を持つ都市型リゾート施設。金沢駅より繁華街とは反対方向に車で約10分の郊外に立地しており、今回アミューズメント施設と共に宿泊施設「ルネスリゾートロッジ」も開設させている。

タイトーロケ「セイ・タイトー・サンサーカス」は、カラオケルーム、ビリヤード、ファミコンショップを併設させた複合アミューズメント施設。営業面積は約2600㎡で、設置ゲーム機台数は全283台。大型シミュレータ「ワンダーシップ」が核となる。カラオケは部屋数全18室で、全て同じ大きさ（4～6人用）。ビリヤード場は木製の柵で囲い、全8台を設置。ショップは約2坪の面積。

建物自体、フロア面積が広く天井高が6～7mは有るため、ロケも解放感溢れたものとなっている。内装は、天井付近に組まれたカラフルなパイプが目立つ程度で、特に凝ってはおらず、くせのない店舗に仕上がっている。深夜0時以降はビデオ、メダルゲーム等のコーナーを閉ざし、一部を風営対象外店舗として、カラオケと同じ深夜2時まで営業する。

郊外立地であるため、典型的な土・日集中型。主要客は「ルネスかなざわ」の来場客で、ロッジの入客状況によって売上げが左右されることも少なくない。グループ客が多いため、大型シミュレータやプライズ機、通信型体感機、カラオケなど多人数で遊べるものが好評を博している。

逆に、需要の少ないのが105台設置されたビデオゲーム。基板物の強い町中のロケとは、客筋そのものが異なることがその理由。また、ビリヤードも完全に独立している訳ではないので、落ち着いて楽しめないという理由から利用が少ない。これは、規模や複合する数が複合施設の要件の全てではないことを、端的に表わしたものではないだろうか。

高山物産との共同出店による「サンサーカス」は、京都市、神戸市、一宮市に次ぐ4カ所目。「ルネスかなざわ」は北陸地方では名の通ったリゾート施設であり、且つテレビCMや有名タレントを呼んだイベントを展開するなど、高山物産による広報活動は強力。同ロケは現在、トータル的に見れば順当な売上げで推移しているが、需要に合致した改善を図ることで、より飛躍する可能性を秘めている。

↓絵画を飾るなど特化された「ロイヤルアスコット・スペシャル」。今後はメダルゲームの充実を図り、アダルト客獲得の切り札とする

石川県金沢市沖町イの部7－4
TEL. 0762(51)6266

OPEN NEWS

「関西国際空港」にショールーム的機能を備えた店舗を展開

「プラサカプコン KANKU」

㈱カプコン

開放的な出入口

去る9月4日、日本初の24時間空港として開業した「関西国際空港」は、国際的な交流拠点としてその役割が期待されている。

その空港内、国際線ゲートラウンジ2階に同日、㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）は直営店舗「プラサカプコン KANKU」をオープンした。これは、関西出身のAM企業に〝出発間際まで遊べるアミューズメントセンター〟として空港側が誘致したもので、南ウイング先端にカプコンロケ、北ウイング先端にコナミ㈱のロケが入店している。

旅客ターミナルビルは、4階建ての本館と出発・到着ゲートへ南北に伸びる全長1・7kmのウイングで構成され、カプコンロケは国際線南ウイングのゲートラウンジに出店。つまり、チェックインや出国審査を済まし、あとは飛行機に搭乗するのを待つだけという場所に位置しており、搭乗客にすれば恰好の時間潰しの場となる。

営業面積約160㎡の店内はライトグレーを基調に、歌舞伎や日本凧をポイントにあしらった明るい内装デザインを採用。また、オープン感覚で気軽に立ち寄れるよう営業中は出入口の扉を開放している。

設置機種はドライブゲームやビデオゲーム、メダルゲーム、プライズゲームなど約60台。国際空港内ロケらしく、使用コインを統一するため、まず通貨を専用トークンに替える。自販機により100円→1トークン、500円→1トークン＋400円（トラブル防止のため）に交換。また、メダルも1000円→50枚、或いは1トークン→4枚で貸し出す。ドルの使用も可能で、1ドル→1トークンをレジにて貸し出している。事情の分からない海外のお客にも対応できるよう貸出機には各国の言葉で案内が書かれ、英語が話せるスタッフも常駐する。

カウンターではファミコンソフトなども販売する

トークンベンダー

このほか、店内カウンターでは家庭用ゲーム機の自社ソフトやキーホルダーなどを販売しているのも特徴のひとつ。

同社では国際交流の拠点内にある同店舗の基本コンセプトを〝世界各国の旅行客に対して自社ブランド製品をPRするためのショールーム的店舗〟として捉えており、採算性よりも企業イメージ先行ロケの意味合いを強調した。当然、自社の製品ラインナップを揃えたり、新製品を逸早く投入していくほか、ゲームが認知されていない国などに対しても面白さや技術力の高さをアピールしていく考えもある。

開港間もない現在、一般見学者や国内線利用客は団体で訪れているが、国際線の便数は空港側の諸問題などによりまだまだ少ない。国際線利用者しか立ち入れない同店の立地にはやや不利な面も見受けられるが、前述のような理由があるため、集客や売上げを主目的とする街中ロケとは店舗の位置付けや役割が異なっている。同店によるメーカーアピールが、やがては業界全体の国際的なイメージ向上にも繋がっていくことを期待したい。

（T・S）

大阪府泉南郡田尻町泉州空港中1番地
関西国際空港旅客ターミナル2F
TEL. 0724(56)6463

The Second Inward Mission

第2回インワード・ミッション開催

8月30日～9月1日／英国・ロンドン

英国の通産省は毎年、国内産業の振興を支援する目的でインワード・ミッションを開催している。この会議は、関連業界に携わるジャーナリストなどが一同に会し、企業側の代表者らと意見を交換するというものである。

昨年、通産省ではＡＴＥＩショーのオーガナイザーであるアミューズメント・トレーズ・エキジビション（ＡＴＥ）社と共同でコインオペ・アミューズメント業界を対象とする第１回インワード・ミッションを開催した。ＡＴＥ社では前回の成功をベースに、通産省のサポートを受けて８月30日～９月１日の３日間に亘り第２回インワード・ミッションを開催、再び世界へ向けて英国産業の扉を開き、ＡＴＥＩショーを紹介する形となった。

弊誌（ＪＡＭ）も昨年に続き招待を受け参加。そのレポートをお届けする。

英国ＡＭ産業とＡＴＥＩ'95の発展に向けて

今年のインワード・ミッションは、毎年ＡＴＥＩショーの会場となっているアールズコートそばのコプソーン・タラホテルで開催され、海外のジャーナリストと英国の大手輸出企業の代表とが顔を合わせる場を提供した。

前述した通り、インワード・ミッションはジャーナリストと英国産業界とのネットワーク作りが主たる目的であるが、これだけではない。ＡＴＥＩのチャールズ・ヘンリー会長によれば、「今回の会議には４つの目的がある」という。

「一つは英国の大手アミューズメント機器輸出業者に関する詳しい情報を提供すること。次に、業界の現状についての理解を深めてもらうこと。第３に、事前に通知している１月のＡＴＥＩショーの準備に必要な情報の提供。そして最後に、国際交易を促進する際に極めて重大な意見交換の場を提供すること」と、氏は説明する。

このため、リラックスした雰囲気の中で双方が交流し、代表企業へのインタビューを行なえるようディナーやレセプションなどがセッティングされた。最終日は下院への訪問で、通産省の代表や、ＡＴＥＩと英国アミューズメント業界団体であるＢＡＣＴＡを支援する議員による演説や、議会内の見学などが行なわれた。

会議の主な議事内容はＡＴＥＩショーへの準備であった。この５年間で、ＡＴＥＩは国際的なエキジビションの中でも重要視されるショーに発展した。これには幾つか理由が挙げられるが、実行委員会並びに関係スタッフの努力も大きなウエートを占めている。日本の大手アミューズメント企業の多くが、欧州に於ける製造・販売拠点を

英国に置いているのも、また、欧州市場進出の第一歩としてその存在を目立たせてきているのも、同国が国際的にも重要なポジションにあることを物語っている。

当初、マイナス要因と思われたのが、ＡＴＥＩとフランクフルトで開催されるｉｍａショーとの会期のバッティングだった。今年はＡＴＥＩが1月25日～27日、ｉｍａが26日～29日と2日間が重なった。結果的に、多くがこの日程に対する不満を訴え、特に双方のショーに出展した企業には不評を買った。だが、遠方からはるばる参加した人々にとっては短期間で経済的に「欧州」を味わえる良いスケジュールだったようだ。

昨年、ＡＴＥ社は今後5年間のショースケジュールを発表した。会場であるアールズコートのスケジュールが詰まっていたために長期契約が必要だったのだが、これが今年のバッティングの理由だった。ところが、ｉｍａのオーガナイザーであるブレンハイム・ヘックマン社もフランクフルトのコンベンションセンターのスケジュール調整が難しいとし、来年もＡＴＥＩは1月24日～26日、ｉｍａが25日～28日と、再び開催日が重なることになった。

この2つのショーに出席した人々の目に明らかだったのは、来場者の顔ぶれが非常に違っていたことだ。特に海外からの来場者に大きな違いが見られた。双方とも国外から大勢の来場者が集まったが、ｉｍａは、車や列車でフランクフルトへアクセスできるという利便性から東欧からの来場者が殆どであった。一方ＡＴＥＩは、西欧諸国を始め米国、東アジア、日本など広範囲から来場者を集めた。東欧からの来場者もあったが、その数はフランクフルトのショーには至らなかった。

来年度のショーについては、ＡＴＥＩでは海外からの来場者が利用できる諸設備を拡充する計画だ。まず、海外からの来場者専用ラウンジを拡大すると同時に通訳サービスと入場料を無料にする予定。更に、特別割引価格で宿泊施設のリストも前回同様提供、旅行のスケジュール調整もサポートする。実行委員長であるピーター・ラスブリッジ氏はＡＴＥ社発行のプレス・リリースの中で、「海外からの来場者が最大限のサービスを受けられるよう、時間と資金提供の両面からこのショーをサポートする」と述べている。

ミッションには英国企業20社が参加

本年度のインワード・ミッションには、20社の英国企業が参加予定であったが、英国鉄道員による48時間ストライキの影響で、出席できなかった企業や初日の自己紹介の時間までに会場に間に合わなかった企業があり、日程の一部に支障を来たした。ここでは、自社紹介を行なった16社の概要を以下に紹介する。

バーチャリティー・エンターテイメント社

同社が使用している技術についてＶＲ分野では様々なことが言われているが、ヘッド・マウント・ディスプレイ（ＨＭＤ）をベースとしたＶＲシステムを最初に世に送り出したのは実質的に同社であり、国内のアミューズメントセンターでは既に20台以上のＶＲシステムが使用されている。同社は今年、「バーチャリティー」シリーズの最新作である「バーチャリティー2000ＳＵ」と「同ＳＤ」を投入、シリーズ向けのソフト開発に注力している。同社のマーケティング部長であるヘレン・ホーナー女史は、「来年のＡＴＥＩには新作ソフトを2種類出展するが、それと並行して、アミューズメントセンターに於けるバーチャリティーの導入数を上げるための顧客サポートに注力している」という。セガ・エンタープライゼス社との契約提携の進展については、既にソフトパッケージの納入は済んでおり、セガ社からの回答待ちだと語ってくれた。

ＪＰＭ（オートマティック・マシ

↓ミッションには英国下院議員のジョン・ゴルスト氏も出席し、ＡＭ業界に関する問題を語った

↑英国ＡＭ産業の現状について話すATEIのチャールズ・ヘンリー会長

ンズ）社

英国アミューズメント産業を特徴付ける製品が小型ギャンブル機だ。AWP（Amusement with Prize）機やフルーツマシンなどと称され、ギャンブル用スロットマシンの払い出し率を低くしたものと考えてもらえればよい。払い出し額は法律によって3ポンドの現金、或いは6ポンド相当のメダルと定められている。多数の英国メーカーがこの分野の製品に注力しているが、JPM社もその一つだ。同社は製造の他にも、ギリシャを中心に欧州諸国や日本への輸出も行なっている。欧州担当マーケティング部長のローズマリー・フランシス女史は、同社が製品ラインの拡充にも関心を持っていると説明してくれた。ATEIショーではモノポリー・ゲームをベースとしたタッチスクリーン型のSWP機を展示する予定だ。SWP（Skill with Prize）機とは、プレイヤーのスキルがゲーム結果を左右するリデンプションタイプのゲームである。

ブレント・レジャー社

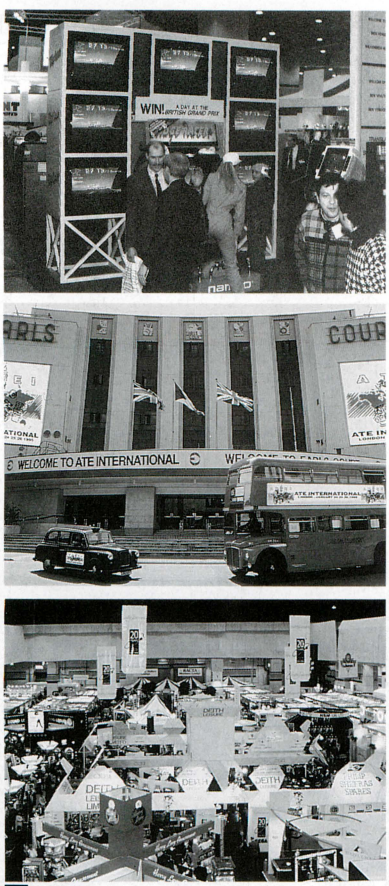
同社は以前ブレント・グループ社の一部であったが、経営不振のためナムコが買収。現在はナムコの子会社として欧州に於ける同社の製造部門並びに独占ディストリビュータとしての役割を担っている。本稿の執筆時には、「間もなく2シートのドライブシミュレーションゲーム『リッジレーサー2』が英国でデビューする」と、ミック・ブランチェ販売担当取締役は語った。

ナムコ製品に重点は於いているものの、それと並行して他社製品の製造・販売も行なっている。同社は昨年、事業拡大と強化を図る目的で新たに20人のスタッフを補強したが、それによって業績がかなりアップしたという。

ナムコ関連のニュースでは、ナムコがロンドンの中心にアミューズメント施設をオープンするらしく、現在その準備が着々と進められているということであった。

エレクトロコイン・オートマティックス社

英国のもう一つの大手ディストリビュータがエレクトロコイン・オートマティックス社だ。取扱い製品はカプコン、データイースト、コナミ、タイトー、ストラタ社など多岐に亘る。また、販売の他にAWP機の製造も手がけており、ゲリー・ボウヤー販売部長の分析では、AWP機では東欧市場が、ビデオゲームなどは中東、特にイスラエル市場での販売が伸びているとのことだ。



↑ATEI'94の会場内の様子

ベルフルーツ・マニュファクチャリング社

社名から推測できるように、同社もAWP機メーカーである。同社・マーケティング担当取締役のポール・ジョンストン氏の話では、現在の経営陣が5年前にこの会社を買収、これまでに蓄積された両社の製造ノウハウを利用して新規市場を開拓したのだという。それによって生み出されたのがビデオをベースにしたAWP機とビデオゲーム。ベルフルーツ社の姉妹会社であるミラージュ社はコンピュータソフトの開発会社であるが、現在ここで、ベルフルーツ社の最新ビデオゲーム「ライズ・オブ・ザ・ロボッツ」の開発が進められており、今年9月22日からサン・アントニオで開催されるAMOAエキスポに展示する予定だとしていた。

ホイットテイカー・ブラザーズ・グループ

プレス用資料によれば、ホイットテイカー・ブラザーズ社は46年創業と、英国のコインオペ機器メーカーとしては最も長い歴史を持つ業界の老舗である。グループには3企業が名を連ね、キディライドからAWP機まで幅広く手掛けている。ジョン・ホイットテイカー販売担当取締役は、同社製品は日本を始め世界40カ国で販売されており、来たるIAAPAショーではコースタル・アミューズメント社のブースで出展されると述べた。

プロジェクト・コイン・マシンズ社

プロジェクト・コイン社はスロットマシンの製造会社で、事業全体の25%が欧州を中心とした海外で構成されている。販売マーケティング担当取締役のポール・テローニ氏は、「それぞれの市場のニーズに応じた製品づくりができるよう、基本的に進出国でパートナーシップを結ぶアプローチを取ってい

る」と、マーケティング戦略について説明。

「米国大陸や東アジアでのビジネス展開にも関心はあるが、現地で適当な提携先を見付けられるかどうかによる」としている。

また、同社では過去にスロットマシンをリデンプション仕様にコンバートするといったことも手がけており、テローニ氏は、今後再びこの事業を開始することも考えていると述べた。

エルトン・アミューズメント・プロダクツ社

エルトン社はリデンプションやノベルティーのメーカーで、同社製品は海外の随所で見られる。現在、同社が最大の輸出市場としているのはアジアだ。販売マーケティング部長のタン・シュードリー氏の話では、マレーシアや香港、シンガポール、台湾、日本などの遊園地やアミューズメントセンターで多数の自社製品が設置されているという。ATEIは勿論、IAAPAにも参加する予定だ。

エース・コイン・イクイプメント社

スロットマシンメーカーのエース社は、欧州向け輸出事業を柱の一つとしており、「スーパー・バンク」や「ボンド・ストリート」といったスロットマシンをリデンプション形式にコンバートする可能性を模索している。販売マーケティング担当取締役のロン・バスティン氏の話では、主に東欧とスカンジナビア諸国に輸出しており、現在はラテンアメリカでの展開も検討中だということであった。

ディース・レジャー社

同社のプレス用資料には「当社は、あらゆるアミューズメント製品を取り扱う欧州最大のメーカー／ディストリビュータ」とある。同社はセガ社の傘下企業の一つで、英国に於けるセガ製品の独占販売と、欧州向けの製品の製造を担当している。更には、欧州各国の市場を対象に、他社製品の販売も手がけており、ゲーム機関係ではデータイーストやアタリ社、ウィリアムズ社、ジュークボックスではワーリッツァ社、カジノ機器やフルーツマシン関連では多数の英国のAWP機メーカーの製品を取り扱っている。

また自社製品の開発も手がけ、最近では9ピン「ケゲルバーン」と10ピン「ボウルイージー」のコインオペ・ボウリングレーン製品を製造している。

JMキディライズ社

アミューズメントパーク向けのキディライドを製造する小規模企業のJMキディライズ社は、フランスとオーストラリアの遊園地のプロジェクトを幾つか手がけているが、殆どが英国を中心としている。海外でのビジネス展開にも関心を持つが、「細く、そこそこに」をモットーに、当面はゆっくりとしたペースで進むことに満足している。

ハリー・レビー・アミューズメント・コントラクター社

ハリー・レビー社は元々オペレーターとしてスタートしたのだが、製造へも素早く手を広げた。米国、欧州諸国、東アジアに販売代理店を持ち、自社製品の60～70%を輸出している。レイ・ブリトン氏の話では、現在はリデンプションビジネスにも着手しており、デルトロニック社製チケット・ディスペンサーの欧州販売を開始したという。同社の主力製品はプッシャーゲームで、必要に応じてメダルオンリーとしてもリデンプション用としても改良できる。

RGミッチェル社

RGミッチェル社はオペレーション事業がメインであったが、オペレーション上必要な製品を自社開発するために開発事業に乗り出した。同社はストリート・オペレーターで、全国のスーパーマーケットやショッピングセンターなどで約7000台のゲーム機器をオペレートしている。

輸出にも積極的で、フレッド・ディア営業開発部長は、「ふとしたきっかけで当社製品が東南アジアに設置されるようになり、米国ではコースタル・アミューズメント社が製品を取り扱っている」と語った。同社でもIAAPAショーに出展する意向を表明している。

トルネード・インターナショナル社

トルネード社は、水鉄砲を使ったシューティングゲームやリモコン操作によるボートなどのメーカーとして良く認識されている。同社のジム・ジャクソン販売部長は、工場生産量の約80%が海外向けで、同社のシューティングゲーム「アクア・ブラスタ」は、アジア各地のロケーションにも設置されていると説明した。ATEIやIAAPAなどの大きなショーにも積極的に参

▼ATE社では先頃、ATEIショーが国際色豊かになってきていることを強調し、今年7月新しいロゴを発表した

加しており、今後はリモコン製品の輸出を伸ばしていきたいとしている。

パン・アミューズメント社

共同創設者のジュディス・ホイットテイカー女史の話では、エレクトロニック・シューティングゲームの製造業として起業したのは14年前のこと。同社が主力商品とするのは、シューティングゲーム「ヒルビリー・ムーンシャイン」で、これには2種類のスタンダードタイプがある。同社では、ニーズに応じてカスタムメイドも行なっており、フランスの人気漫画「アステリクス」をベースにしたシューティングゲームも開発している。ホイットテイカー女史の概算では約95%が海外向けで、米国市場での存在の重要性を高めるために子会社を設立する計画もあるという。

↑最終日の9月1日には下院を訪問

メイゲイ・マシンズ社

同社はAWP機のメーカーで、ディース・レジャー社のディストリビューションネットワークを通じて国内や欧州各国のロケーションに販売している。ジョン・マリーン輸出開発担当取締役は、英国のAWP機市場がやや静的な状況にあることを引き合いに出し、海外でのビジネス展開を望んでいると説明した。これまでのところ、同社の顧客リストのトップはオランダとチェコであるが、米国や日本などの市場に合わせてメダルやリデンプション用に改良することに否定的ではないと述べた。既にリデンプション用にゲーム機を開発しており、この「ホール・イン・ワン」を積極的に販売する計画だとしている。

参加記者を介して英国企業の情報を提供

「産官共同の模範例」と、ヘンリー会長は第2回インワード・ミッションをこのように描写した。実際に逢ったこともない人物の運営する企業がどのような事業を行なっているのかに関する情報がなくとも、その人物の名前だけは頻繁に耳にすることがよくある。英国政府が主催するインワード・ミッションのプロジェクトは、特定の産業に接し、その産業についてより多くを学ぶ機会を与えてくれる。ジャーナリストのレポートはより詳細なものとなるため、その記事を読む読者も知識を深めることができる。願わくば、他国の協会も通産省とATEIの活動に倣い、産官共同の産業振興活動の可能性を探って頂きたい。

英国産業界の代表と会見し話を聞くことにより、少々大ざっぱではあるが現状の概要を把握することができる。コインオペ産業は低迷する英国経済の影響を受け憂鬱な気分に陥っていたのだが、こうした雰囲気から抜け出そうと多くの企業が海外市場に目を向け始めている。彼らにとって、東欧がそのターゲットのトップで、その他では、中東地域への期待感も高まってきている。だが、海外市場進出に伴って、宗教や文化的事情、特にギャンブル機関連の販売といった細事の考慮を要する。

一方の英国市場に関しては、ビデオゲームが周期の下降状態に入ったというのが一致した見方だが、大型のコクピットマシンはユニークさとビジュアル面でのアピール性があり、実際伸びている。

最後に、ミッションに参加した全企業はATEIショーが企業と製品を売り込む最高の場であるとしていた。英国を始め欧州市場やこうした企業に関心があるなら、ATEIショーへの出席を考慮してみては如何だろう。

（C・F）

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2(ツー)・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます
  (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはデテントアクション機構です

〒41-18241

好評発売中

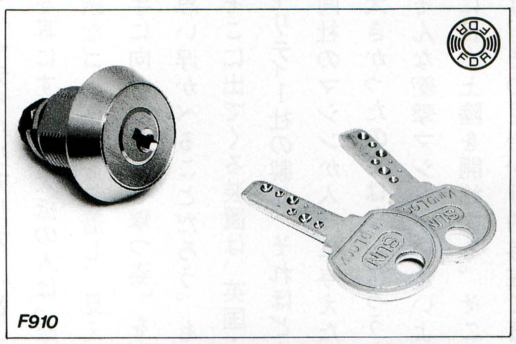
FK-2
スイッチ&ロック

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

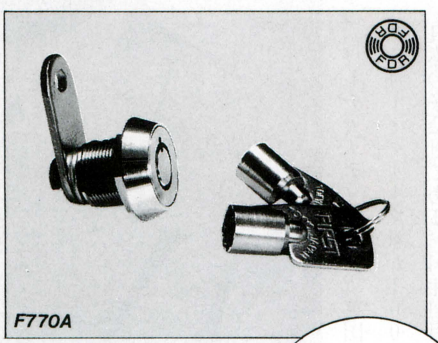
カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。



F910

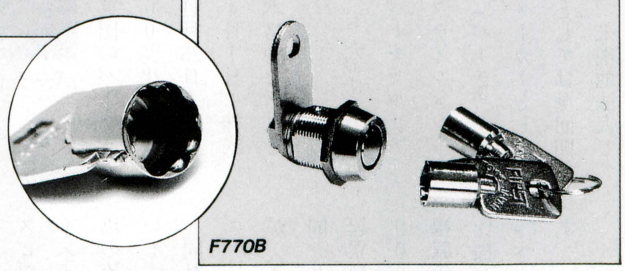
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法



F770A

エックス Xロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770B

盗難対策は万全ですか?!

営業品目 [ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

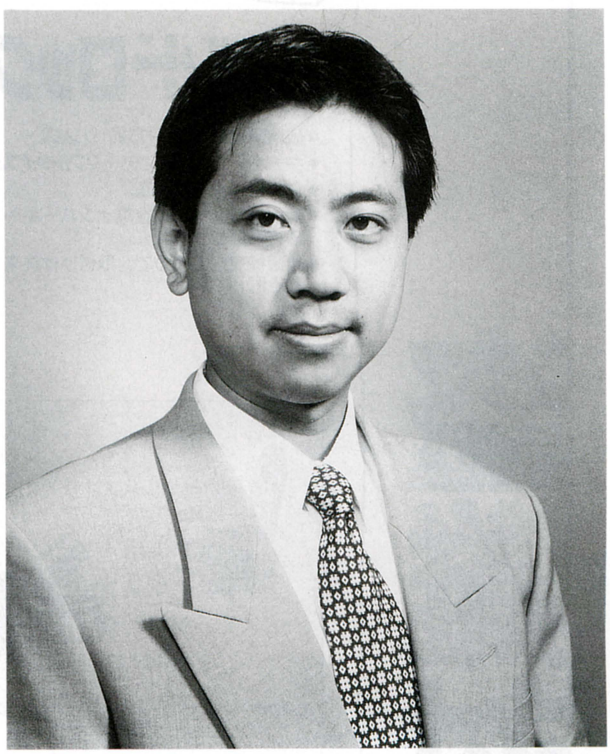
本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

FLASH NEWS

バーチャリティー㈱
福原康児社長インタビュー
～日本市場への参入・定着化を目指す～

〝バーチャルリアリティ〟という言葉を耳にすると、大抵の人は「摩訶不思議なゴーグルを装着し、見えない相手に向かって銃を撃つ姿」を脳裏に思い浮かべることだろう。もちろんそこに出てくる装置は、英国・バーチャリティー社の製品。それほどまでに同社のマシンが人々に与えた衝撃は大きかったのではないだろうか？

そんな衝撃マシンがいよいよ本格的に日本上陸を開始する。そこで今回は、その足掛かり的存在で日本法人であるバーチャリティー㈱の代表取締役、福原康児社長に同社の事業内容と今後の活動方針についてお聞きしてみることにした。



バーチャリティー㈱ 福原康児社長

バーチャリティー㈱は、英国のバーチャリティー・グループ社が100%出資する日本の子会社である。91年11月25日より設立準備が進められ、今年の4月1日に株式会社として登記。この度、本格的な活動を開始することとなった。

同社の親会社に当たるバーチャリティー・グループ社は、高度のバーチャルリアリティ環境をいち早くエンタテインメント化する事に成功したマシン「バーチャリティーシリーズ」を開発したメーカーとして知られる。また、現地法人としては今回開設された日本法人のほかに、米現地法人であるバーチャリティー・エンタテインメント・インク（テキサス）もあり、欧州市場を英国本社が、北米市場を米現地法人が、そしてアジア市場を日本法人がフォローしていく方針だ。

日本法人であるバーチャリティー㈱の主な事業内容は、

1、バーチャルリアリティ関連のソフトウエアの開発、販売

2、バーチャルリアリティ関連のハードウエア及び開発ツールのライセンシング

3、バーチャルリアリティシステムの輸入、販売

となっている。

福原氏　「現在着手しているのは、主にマシンやそれに対応するオリジナルソフトの開発・製造、それにジョイスティックや開発ツール等のOEMを初めとしたライセンスビジネスですね。今後は、当社エンタテインメントシステムのアミューズメント市場の流通システムの構築を手掛けていきたいですね」

同社のマシン「バーチャリティーシリーズ」は現在、最新バージョンの〝2000〟が、今年の2月より欧米で販売されている。同シリーズのラインナップは従来と同じく起立型の「2000SU」と、着席型の「2000SD」の2タイプが用意されている。

福原氏　「前作の〝1000〟タイプとは仕様が異なり、画像処理速度の高速化、〝ヘッドセット〟の軽量化に成功しています」

〝ヘッドセット〟と呼ばれるヘッドマウンテッドディスプレイは、その名のとおり頭に装着するため、どうしても重さが気になる。なんと、前モデルでは3kgもあったのだ。

福原氏　「ハード面でのマイナーチェンジ

をしまして、今モデルでは従来の1／5の600gにまでシェイプアップしました。装着時の疲労感はほとんど感じられない程の成果を上げています。この他に健康面、安全面を考慮し細部に渡り改良が加えられています。将来的には、展示会等で使用できるようなキヨスク型も開発する予定です」

ヘッドセットとジョイスティックを設置することで、インタラクティブ性に富んだ360度の視覚&聴覚でユーザーにプレゼンテーションする事が可能になるのだ。

福原氏　「この様なハードの開発、販売の他、アプリケーションの受託も合わせて行なっていきます。現在、アミューズメント用のゲームソフトは、SU2000用のアクションシューティング『ゾーンハンター』、対戦格闘の『バーチャボクシング』、SD2000用のシューティングシミュレーション『エクストリーム』があります。これら既存のソフトは海外で作られた物ですので、今後、日本でのテストプレイを重ね、日本市場に合うようにアレンジしていきます。また、テーマパークや産業用のオリジナルソフトの受託も積極的に展開していきます」

現在では、和歌山県で開催中の「JAPAN EXPO ウエルネスWAKAYAMAリゾート博」の会場となっている「和歌山マリーナシティ」内のテーマパーク「ポルトヨーロッパ」のVRコーナーにて12台が稼働中。同社の「バーチャボクシング」の他、同施設用のオリジナルソフトも搭載されている。

福原氏　「日本のアミューズメント市場への現在までの参入状況は、まだテスト段階と言えます。8月現在では約20数台が稼働中です。日本の市場に受け入れられるかどうか、どの様な改良が必要かを検討中です。秋から更に台数を増やし定着化を進めたいですね」

そのためには先ずプレイヤーへのアピールが重要だ。

福原氏　「一般へのアピールは㈱電通プロックスによりイベントを行なっていきます。プレイヤーの皆さんにトライしていただくことが先決ですから。そのためにも判りやすいソフトが必要ということで、現在は起立式システム用に「ゾーンハンター」「バーチャボクシング」が、着席式システム用に「エクストリーム」を用意しました。更にリピートを増やすための一つの方法としてIDナンバー等を使用しプレイ状態を保存する事でRPG要素を取り入れたソフトを——なんて構想もあります。来年には日本バージョンを完成させる予定です。日本に於けるゲームの技術は高いが、それ以上にプレイヤーの要求も高い。通用するゲームを造りたいですね」

端から見ていると、少々滑稽に見えてしまうのだが、中々どうして、実際に体験してみるとハマルことハマルこと。欧米の各種ショーでは、かなり高い評価を得ている様だ。日本での本格参入が待ち遠しい。

福原氏　「1年ほど前、㈱セガ・エンタープライゼス社と業務提携を結び、当社のOSをセガ社のマシンに組み込んだアプリケーションを開発。この時、バーチャリティ社のヘッドセットに関するノウハウを、テイと、セガ・エンタープライゼス社のゲーム開発に関する技術をそれぞれ交換しあいました」

この例のように、同社のバーチャルリアリティシステムのライセンスを得ることで、ソフトサードパーティとしての参入も可能だ。

福原氏　「開発ツールはIBMのPC／AT互換機を使用しているので比較的安価に供給が出来ます。各サードパーティへは、この開発ツールとソフト制作のノウハウを提供します」

将来的には家庭用にも使用できるタイプも検討中との事。システムの拡張性を考えると将来が楽しみだ。

福原氏　「3D—C・G・を駆使したリアルな映像、それにシートをシンクロさせたシアター型のマシンを初め、バーチャルリアリティを取り入れたマシンはこれまで様々なタイプが世に送りだされていますが、実際に360度に仮想世界が見え、いかにもその環境の中にいるという〝没入型〟になってこそ初めてバーチャルリアリティと呼ばれる世界が体験できるのではないでしょうか？　そのためには当社のシステムようなゴーグルタイプのヘッドセットが不可欠なのです」

また、このマシンは通信機能に優れるハード。複数のプレイヤーがリアルタイムで仮想世界にリンクできるのだ。

福原氏　「今後はヘッドセットにマイクを装備することでプレイヤー同士のコミュニケーションを可能にするなど、人間の感覚をなるべく多く取り入れていきたい。臭覚なんか面白いですね」

同マシンの価格は本体2台の基本セットで約900万円。近年、1セット1000万円を越えるマシンが続々登場するなか、1000万円以下価格帯で他店との差別化が確実に行なえるのだから一考の余地がありそうだ。また、1ヵ月のレンタルも行なっているので是非ご相談頂きたい。

既存のソフトは3本だが、11月頃に3本の新作ソフトをリリース予定。以降6ヵ月毎に3本のペースで開発する予定だ。

日本のエンタテインメントシーンはいよいよ〝没入型VRマシン〟世代に突入しようとしているのではなかろうか？

▽**バーチャリティー㈱**
住所＝東京都中央区新川2—30—11　OMKビル
TEL03—3552—0071

▽**福原社長プロフィール**
現在33歳の若き経営者。85年上智大学経営学部卒業、90年南カリフォルニア大学院卒業、90年10月から経営顧問会社である㈱フォーの社長に就任、91年4月からは母校である上智大学の講師を勤め、同年11月よりバーチャリティユの設立に携わる。

OPEN NEWS

〝ハリウッドブランド〟チェーン展開プロジェクト第1号店

「ハリウッド・ゲームスタジオ銀座店」

㈱ユウビス

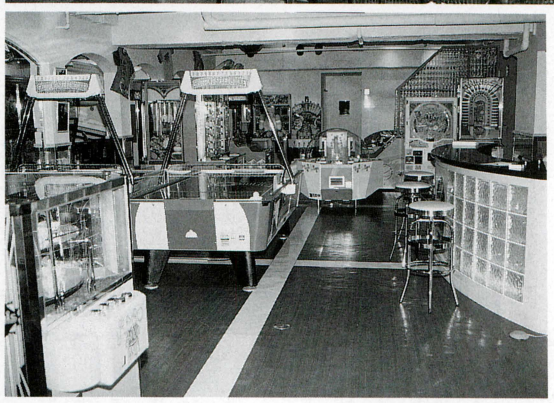
一流デパートや高級感漂う専門店が軒を連ねる東京・銀座。この日本随一の一等地に、大阪に本社を構える㈱ユウビス（川楠俊太郎社長）が8月26日、関東初のロケーションとなる「ハリウッドゲームスタジオ銀座店」をオープンした。

同店は目抜き通りである中央通りに面した銀座セブンビル6階に出店。このビルは吉本興業の若手芸人の登竜門としてオープンした「銀座七丁目劇場」がある注目のプレイスポット。吉本の若手タレントは現在、関東でもかなりの人気を集めており、この劇場の登場は大人の街というイメージが強かった銀座にティーンエイジャーを呼び込む原動力となったと言っても過言ではあるまい。勿論、「ハリウッド・ゲームスタジオ」の集客への貢献度も大きいといえよう。

店舗は以前、東芝のショールームとして使用されていた約80坪のスペースを改装。規模としては中クラスといえるが、最大の特長はハリウッド商工会議所の正式認可を受け、店名に〝ハリウッド〟を掲げた点にある。これはブランドライセンス会社である㈱サンワールド（本社・大阪市、吉田正保社長）がハリウッド商工会議所及び米国のライセンス会社であるカーティスマネージメント・グループと正式契約を結んだのに端を発する。この契約により同社が日本国内における〝ハリウッド〟ブランドのイメージ、サイン、ネーミング、商標などの権利を一切、管理することになり、このブランドイメージの統一と認知促進を目指した「新世代ブランド・プロジェク

↑女性客に好評な占いゲームコーナー

↑レストコーナーの装飾もハリウッド一色

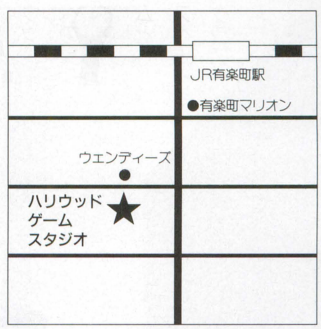


ト」が発足。このプロジェクトには同社のほか、㈱カネボウファッション研究所、住金物産㈱、㈱日展、㈱吉本興業なども参加。今後、"ハリウッド"の名を冠したアミューズメント施設の多店舗化は勿論、「ハリウッド・タレントスクール」、「ハリウッド・カフェ」「ハリウッド・カジュアルショップ」等、多岐に渡りボランタリーチェーン方式で100店舗の展開を目指していく予定。こうしたチェーン化を図ることによりハリウッドブランドの認知度を高め、新分野での商品・企画に繋げていくのが主な狙いである。

出店の経緯については、吉田社長は今までアパレルを中心に業務を行なってきたが、不況の影響で物だけの企画では売れないということを実感し、映画の情報発信も行なうアミューズメント施設を企画、「ハリウッド・ゲームスタジオ」が誕生することになったもの。この計画に川楠社長が賛同し、ユウビスが第1号店でありモニター店としての役割を持つ同店の運営を行なうことになった。

店内は随所にポスター、Tシャツ、帽子、パネル写真など映画に関するグッズでディスプレイされている。カウンターとレストコーナー2ヵ所の3台のモニターにはユナイテッド・インターナショナル・ピクチャーズ社とCICビクタービデオ㈱の協力により、最新映画やビデオの情報が放映されるなど、映画の情報発信基地としても機能する。また、ハリウッド商工会議所との提携により、ハリウッド名物で、ハリウッド・ブルーバードを約2・5kmに渡ってスターの名前が刻まれた星型のブロンズが続く「ウォーク・オブ・フェーム」でのブロンズ設置式典に合格者を正式に招待するオーディションを随時実施していく意向。オーディションはタレント、キャラクター（オリジナルイラスト・マンガ）、ブランド（ネーミング）、音楽（作詞・作曲）、パフォーマンスの5部門に分かれており、店内の申し込み用紙に必要事項を記入するだけでOK。登録者を対象に後日、一次オーディションを行なうというもの。日本国内で本場ハリウッドの式典に正式に参加出来る窓口は現在、このオーディションのみとなっている。

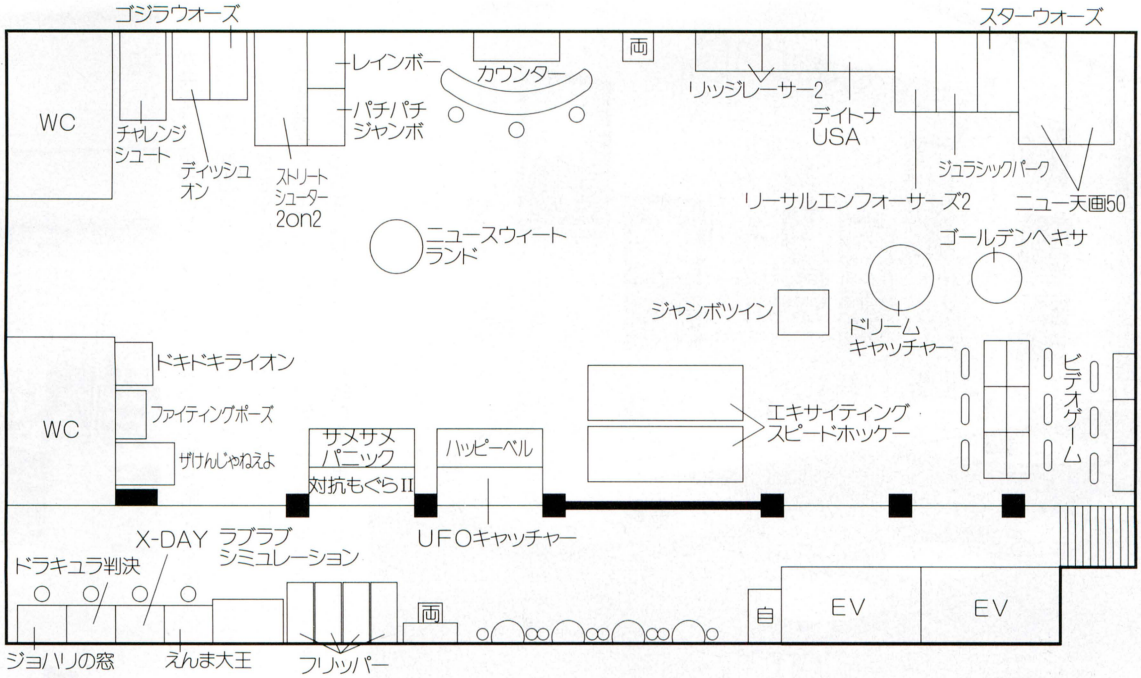
このほか、上のフロアーに「新世代ブランド・プロジェクト」に参加している吉本興業の劇場があるという利点を活かし、「銀座七丁目劇場」の最新イベント情報の告知を行なうほか、今後、吉本の若手タレントを起用してのイベント開催、さらに4・5階のカラオケパーティールーム「ZONE」とのタイアップにより、カラオケ待ちの客にゲームのサービス券をプレゼントするなどの企画も進行中ということだ。



「ハリウッド・ゲームスタジオ銀座店」
東京都中央区銀座7-9-19 銀座セブンビル6F
TEL 03(5568)6171

オープン	平成6年8月26日
施設規模	銀座セブンビル内6階 全フロアー約80坪
企画	㈱サンワールド
運営	㈱ユウビス
内装	㈱日展
設置機種	ビデオゲーム9台、フリッパー4台、占い機5台など 全45台
顧客対象	中・高校生、ヤングアダルト、ファミリー
営業時間	午前11時～午後11時
スタッフ	社員1名、アルバイト4名
店長から一言	ハリウッドのイメージを大切にし、女性が安心して遊べる店作りを心がけていきたい。

マシンの設置台数は45台。「リッジレーサー2」、「デイトナUSA」といったドライブゲームをはじめ、女性客に人気の高い占い機、また自社の人気製品「ゴールデンヘキサ」も勿論、導入されており他店同様、高インカムを上げている。主だったメーカーの最新機種や人気機種はほとんど網羅されており、メーカーバランスの取れた構成となっているのが特徴的。これは同社の本業はあくまでディストリビューターであるというスタンスから、取扱い製品を一堂に集めたショールーム的な意味合いを持たせるためというのが第一だが、主要取引先への配慮というディストリビューターの最大手ならではの気配りも見逃せない。

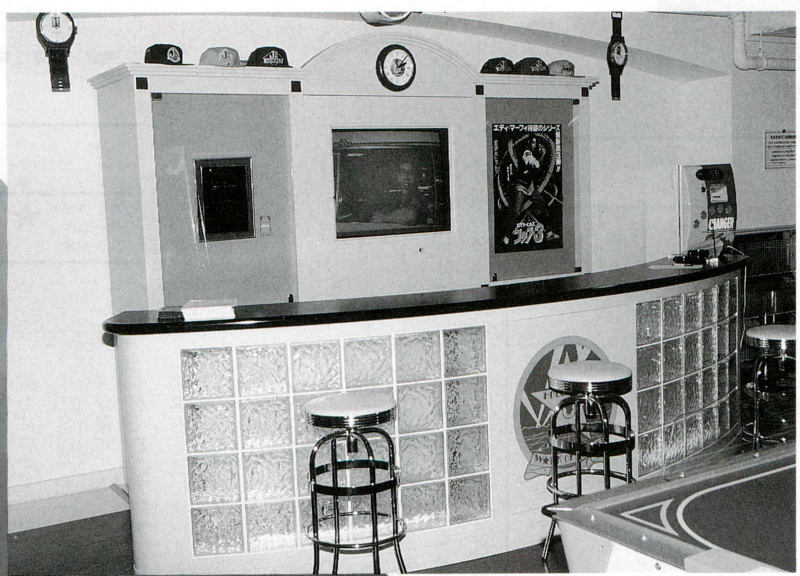


気になるオープン後の状況を見てみると、客層は女子高校生、OL、サラリーマンが中心層となっており、男女比は3対7と圧倒的に女性客が多い。この傾向は前にも述べたように女子中・高校生に人気の「吉本・銀座七丁目劇場」の影響によるところが大きい。「ハリウッドイメージを崩さずに映画に関連した演出をしていくと同時に女性を中心に考えた店作りもしていかないといけませんね。あとは休日に銀座を訪れる親子連れもターゲットに考えています」と大畑勝彦店長は話す。

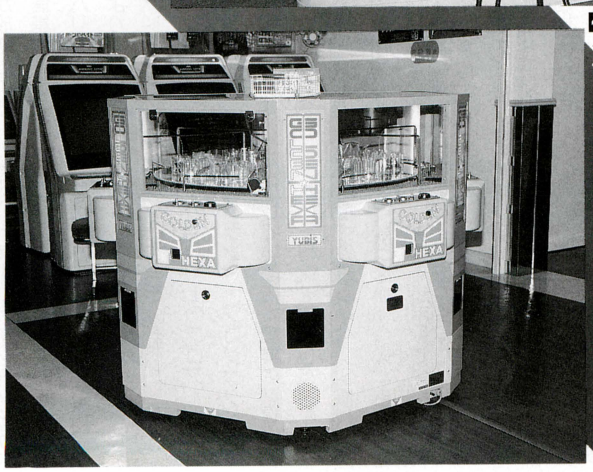
オープンから約1か月。ほぼ順調なスタートを切った同店だが、唯一の問題は当初から予想されていた6階という高層階にいかに客を呼び込むかということ。銀座セブンビル自体は大通りに面しているが2基のエレベーターは細い通路の奥という目立たない所に位置している。同社では現在、ビル前に看板を設置しているが、今後、ビル上部の外看板と1階エレベーター前にも看板を設け、通行人やビル内の他店舗を訪れた人たちへも「ハリウッド・ゲームスタジオ」の認知を促していく。

営業時間は午前11時から午後11時で銀座という特殊な場所柄、通常のロケーションと比べて2時間短い。スタッフは社員1名、アルバイト4名で常時2名が勤務するシフトとなっているが、将来的には3名体制にしていく予定。

オープン当日に行なわれたセレモニーの席上、挨拶に立った川楠社長は「販売会社である私たちがこういう店舗を出すことでゲーム業界に新しい風を起こし、活性化を図りたい」と話したが、これは今後、どんどん店舗を増やしていくという意味ではない。勿論、「新世代ブランドプロジェクト」の何店舗かは同社が運営することになろうが、ディストリビューターである同社にとってオペレーターは大切な顧客であり、そのオペレーターの領域を尊重していくという考えが根底にある。こうした新しい形態の店舗を同社が先頭に立って運営していくことでオペレーターの奮起を促し、活性化への起爆剤になりたいという願いが込められているのではないだろうか。何はともあれ、マシンの人気に依存することなく、アミューズメント施設に付加価値を付け集客を図っていくというこのプロジェクトの動向は注目に値する。（J・S）



↑カウンター中央とレストコーナーにはモニターを設置。最新の映画・ビデオ情報が流れている。



←自社製品「ゴールデンヘキサ」はここでも高インカムを記録

「第一回AOU店舗管理者研修会」より

店舗管理者の意識改革

［講師］ 日本YMCA同盟　　吉永 宏　広報室長

「第一回AOU店舗管理者研修会」（於：高崎市、6月28日～30日）の講義内容より、今月は第2日目に行なわれた吉永宏氏（日本YMCA同盟）による「店舗管理者の意識改革」を紙上講座として掲載します。

同講義の狙いは、”店舗管理者として求められる責任と役割を果たすために必要な理念と技能について、実習を通して学ぶ“というもので、講義終了後には「管理上のトラブル」についてロールプレイングが実施された。

（AOUニュース9月号より転載）

❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖

今後、アミューズメント業界に求められるもの

事前にお配りした2枚の講義内容通りではないかもしれませんが、私なりの経験をお話していきたいと思います。

私は、一番多い時は従業員500人の組織の責任者でしたが、現在は編集や広報出版の仕事が専門で、社員はパートを含めて16人、殆ど全員が専門職です。

そして、関西で20年働いている時には主に社員の職業訓練を専門的にやっていました。1年間の半分以上はよその会社へ行き、バーのホステスからバスガイドまで様々な

［講師］日本ＹＭＣＡ同盟　吉永 宏　広報室長

職種の人を訓練しました。例えば、バスガイドのトレーニング時には、どのようにすれば、お客さんが安全で快適な時間を過ごすことができ、尚且つ、満足してこちらの言いなりになるか、という訓練を一緒にバスに乗って行なったりする。そういう中で得た私の経験を基に、店舗に限らず「管理者」にとってこんなことが大切だということが幾つかあるので、そのことを中心にお話していきたいと思います。

「店舗管理者の意識改革」のテーマ1である「社会変化とレクリエーション・レジャー」は、皆さんのようなアミューズメントの世界だと思います。娯楽ともいいますが、娯楽というのは古い言葉でイメージが多少違いますから、「アミューズメント」や「アメニティー」と言った方が良いかもしれません。これについては森田さんが午前中に講義されましたので触れませんが、私の予測では子供でも中高年者にしても、これからアミューズメントセンターやアメニティー施設に求めるものは、次の4つがあるのではないかと思います。

まず、この中には、昔から変わらないものとして、例えば「面白さ」がなければまず来ない。それから、ドキドキするとかハラハラする「スリル」、プライズ機などはスリルの世界に当て嵌まるでしょう。私はゲームは殆どしませんが、私が感じないようなスリルを若者達は感じているからこそ来るのです。だから、面白くてハラハラ、ドキドキするというのは昔も今も全然変わらない条件だろうと思います。

また昔と違う点では、一つはそこに行くと「気楽になれる」ということ。これが難しい。騒いだり、大声を上げているお客さんに、「すみませんが、他のお客さんに迷惑になりますので静かにして下さい」などというと、「せっかく遊んでるのに…」となる場合もある。その兼ね合いをどう見つけるかということになるのでしょうが、要は「気楽になれる」ことが求められる。

ただ、気楽ということは集客する側に於いても得なのです。気楽に入って来てもらった方が、一回に沢山のお金を使うが二度と来ないというよりも、決まった額だけど再びやって来るリピーター、つまりお得意様を掴むということはとても大事なことで、バブルが弾けた現在は特に丁寧にお金を使う時代になった。ですから、そういう意味では、気楽に入って来られる雰囲気は固定客を掴むにはとても良い環境といえます。しかし、これればかりに頼っているとマンネリになり、ガクッと足元を掬われることもあるのでこれだけとはいえない。

4番目としては、「人と人との繋がり」がどの業界でもますます求められるだろうと思います。

私は旅行が好きで、中でも沖縄が大好きでよく行くのですが、沖縄は米国に占領された時代を経験しているため、本州とは違う独特の文化を未だに持っている特別な地域の一つです。どういうことかというと、例えば、向こうはどの業種でも日本で一番小さな店舗が多いのです。皆さんの業界の大型店を見たことがないのですが、多分同じことが言えるのではないかと思います。自宅の近所の散髪屋さんは、集客もある程度ありますが、「うちへ来て下さい」といった案内状や年賀状、暑中見舞いといった季節の挨拶状は毎年きちんと届く。

先日、私が沖縄の散髪屋さんに初めて入った時のこと、料金は安かったのですが、一万円札しか持ちあわせておらず、お釣りがないというのです。私が「じゃあ、煙草でも買ってくずして来ますよ」といったら、一人しかいない店員が「いいですよ。この次、沖縄に来た時に返してくれたら」というのです。これにはとてもびっくりしました。

その後、まだ何日間か泊まっていたので、勿論、手土産と料金を持って行きましたが、そんな人間同士の繋がりというものを、ますます求める時代になるだろうと思います。特に皆さんの業界は、プライズ機は別としても、多くのゲーム機の場合は目に見えない数字や、ゴールを強奪するためのプロセスを楽しむのにお金と時間を使うのですから、そのゲーム性だけではなかなか人を繋ぎ止められず、そこにもう一つ大切になってくるのが、『人と人との繋がり』ではないか。そういうものが、これからレクリエーションやレジャー、皆さんのような業界に対して、私達一般人が望んでいることではないかと思うのです。

「管理」＝目標＋条件→実行→評価

「店舗管理者の意識改革」のテーマ2は「管理とは（定義と領域）」。店舗管理者ですから、『管理』とは何かを少しお話ししたいのですが、難しいことはいいません。

・目標を決めてそれを達成するための条件を作り、実行すること

目標がないと何も始まらないですね。例で言えば〝どうしても売上げを10％伸ばしたい〟〝リピーターを増やしたい〟或いは〝ターゲットを絞ってみよう〟など色々とあると思います。

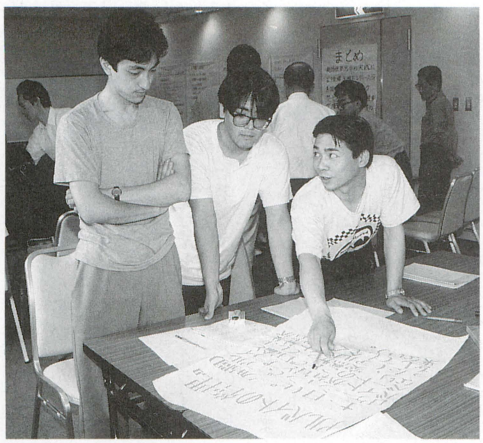
まず目標があり、そして目標に到達するための条件を作ること。働いている者同士がコミュニケーションを図るとか、また、1時間毎にトイレを見て回るような努力をしている企業があるというお話もあります。そのまま真似する必要はないのですが、自分のお店ではどういうことをするのか、という目標、或いは条件、そして実行。上手くいってる所は最後までいくのですが、上手くいっていない所は目標や掛け声だけが

あって条件がない、更に実行もしない。これでは始まらない。実行しないということは結果が出ない、結果が出ないから「やっぱりダメなんだ」となり、次からはもう目標さえ立てなくなる。つまり、実行の後に必要なのが、

・どこまでできたか、どうしてそこまでいけたのか

反省ではなく、どのような結果が出たのか、それは何故なのかという事実を見ると、上手くいかない場合に、どうすれば目標に到達できるのかという次の約束が出てくる。従って、目標を立てる時にも評価しやすい数字の入った目標の方が良いですね。何%とか、何人とか、コストをどれだけ抑えるとか、或いはアルバイトの出勤率をこれだけ定着させるとか。

私が一番最初に研修の世界に入って担当したのは、ある電機メーカーで、社員1万6000人の訓練を4年間かけて実施しました。その時の最初の目標が〝社員の無断欠勤を如何に無くすか〟ということでした。というのも、電機メーカーはベルトコンベアーでの流れ作業が多い。現在は機械化されて人間ロボットが多く、あまり人手は要らないが、私の頃には、まだまだ人の手に頼っていた時代です。だから、一人休むとラインが狂ってしまい、それだけ生産力が落ちてしまう。その頃はテレビが爆発的に売れており、少しでも早く作った方が勝ちという状況で、そんな時に無断で休まれたら、結果として売上げにも影響してしまうのです。



それを如何になくすか、というのが私の仕事だったのですが、お蔭様で無断欠勤率が12~13%だったのを殆どゼロにもっていきました。というように、目標があり、条件があって、実行して評価することを『管理』と言います。

『管理』を言い換えれば、「マネージメント」ですね。マネージメントというと、お金を儲けることのように思っている人が多いようですが、それは結果です。こういうことをきちんとやれば、全て上手くいく訳ですから結果的にはお金も儲かる。要するに、お金を儲けることを目的にするのではなく、こういう作業をきちんとする職場にしていけば、必ず結果としてお金が儲かることになるのです。

何故、こんな話をするのでしょう。ここにいる人達の多くは、まだ今はトップではないと思います。これからトップになる人は、今からトップの勉強をしておかないと、なってからでは間に合わないのです。だから、色々な上司を見て、そこから「自分はああはなるまい」と学ぶことも項目の一つなのです。

人間関係を中心とした管理者に求められる技能とは

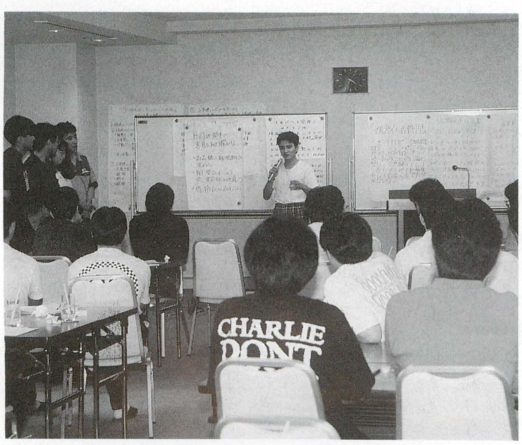
講義内容③の「管理者としての役割を果たすための技能」ですが、店舗運営の実務的な業務内容、つまり、新しい機械やソフトの購入をどうするか、店内レイアウトやメンテナンスをどうするか、などは私には分かりません。私がお話したいのは、特に人間関係を中心とした管理者に求められる「技能」です。人と人との慣性で仕事をしているのが、この世界です。サービスにしても、指導にしても人間と人間の関係がカギになっていると思うのです。

よくある例ですが、新宿へ飲みに行くと、場所も人の流れも、また店の作りも、料金も殆ど同じ内容の店にも拘らず、Aの店は大流行り、Bの店は全然流行らないというように〝流行る店〟と〝流行らない店〟がある。最近はサービスする人の多くに、アジア系の人や肌の色の違う人もいますが、そういった条件は全く同じ。では、一体どこが違うのか？

お客様への迅速な対応とか、お客様が求める従業員というものがありましたが、要するにお客さんとの人間関係なのです。しかし、お客さんの心理ばかりを研究すれば良いものではない。まず第一歩として大切なのは、自分自身のことを見つめ直し、〝自分について、自分が知っているか〟ということを考えることなのです。

今では、ビデオカメラも安くなりましたから誰でもすぐに買えますが、昔そんなに簡単に手に入らなかった時代に、たまたまある人が私の講演をビデオに撮っていたのです。それを見ながら、私は初めてビデオで客の立場に立って、自分自身が1時間半喋るのを見ました。すると、全く自分で予測しない癖を幾つも発見するのです。それは、本当にビデオを見るまで気が付かなかったこと。自分について、自分は全て知っていると思いながらも余り分かっていないのですね。自分のことが分からないのだから、他人のことが全て分かっているなんてあり得ない話です。ですから、まず自分を知ることが人間関係の第一歩と言えるのです。

例えば、タクシーに乗っている時、交通渋滞に巻き込まれてなかなか目的地に着かず、15分で行ける所を30~40分かかること



があります。大体、タクシーに乗る時は、雨が降っているとか、荷物が多いとか、または疲れている、急いでいるなどの理由から利用しますが、以前、私がタクシーに乗って交通渋滞に巻き込まれた時、イライラして、つい「運転手さん何やってんの、早く行ってくれよ」という言い方をしてしまったのです。

考えれば、運転手さんも同じようにイライラしている訳です。私は自分がイライラしていることに気が付かないために、相手がイライラしていることにも気が付かない。交通渋滞が運転手さんの責任でないことは分かっているが、これを無視して発言してしまうと、どういうことになるか？　運転手さんも頭にきて、降りる時にお金を渡しても「ありがとう」とも言わずに、自動ドアをバーンと閉めて行ってしまう。私は、自分がイライラしていることを知らずに発言して、相手を余計にイライラさせてしまったのです。

同じような次の機会にはこういう方法を取りました。「運転手さん、せっかく客を拾ってもこんなに混んでいたら儲からないね」という一言。運転手さんも自分の気持ちを先に言ってもらえて、「あっ、自分のことを分かってくれている」と納得する。すると、「向こうの道へ行きましょうか。ひょっとしたら早く行けるかもしれませんよ」など努力してくれました。そして、気持ち良く会話をして降りることができた。

ビジネスの世界というのは杓子定規に簡単にいく訳がないのです。でも、簡単にいかないからと諦めず、どうやって働いている者同士やお客さん達、或いは地域の人達と繋がりを持っていくのかと考えることが大切で、それが人間理解であり、自己理解の手掛かりにも繋がる。

子供の教育などが最たるもので、親や学校の先生達が、こうしろ、ああしろとよく言っていますが、そう言っている親自身が自分のことを理解していないということに当て嵌まるのではないかと思います。

言葉だけでない“気持ち”のやりとりの重要性

自分について理解できたとして、次に求められることは、相手をどのように理解するかということです。

人と人との関係の一番単純な図は、AさんとBさんが話し合っているというものです。これにCさんが入れば3人、Dさんが入れば四角関係というように複雑になっていきます。一番単純なのは1対1のコミュニケーションです。

人が話をしてお互いに理解し合うということは言葉のやりとりのほか、ジェスチャーや目つきなど言葉以外のものもあります。人間の脳細胞の半分は目に使っているらしく、目はとても重要です。例えば、Aさんが上司、Bさんが部下とします。上司が部下に向かって「君、トイレに紙がなかったから入れといてくれ」と言ったとします。丁寧に言う必要はないが、その時にAさんの心の中に「あの部下は気が利かない。言われる前にちゃんとやっておけよ」という気持ちがあって伝えた場合には、言葉に出していなくても気持ちも伝わってしまうもの。

人間の会話やコミュニケーションというのは、内容を伝え合うだけでなく、気持ちのやりとりも同時にしている。言葉にしていなくても実は気持ちが伝わるのです。

実は、これは人間の世界だけではありません。植物の世界でも、最近発表された研究結果によれば、どんな木や花も、一つずつ別々の電波を出している。言うならば、別々の言葉を持っているということが分かったのです。椿なら椿の言葉を常に喋り、それを聞いてお互いに会話をしているのですね。人間の脳では、それを聞き取って理解する力はありませんが、機械にはそれができた。植物や動物でもそうなのですから、人間のように脳が発達していれば、言葉だけでない気持ちのやりとりがどれほどの重要性を持ってくるか…。

ある米国の先生はこれをこのように説明しています。「この線は海の表面のようなもので、これは海の上に浮かんだ氷山である」と。氷の方が水より軽いので、少し頭が水の上に出てくる。13分の1が出てきて、下に13分の12が潜っている。ですから、昔レーダーがない頃には、海を航海する船がこれにぶつかって沈んだといいます。要するに、氷山は水の下に潜っている部分の方が大きいのです。

上司と部下間のトラブル3つの解決法

少なくとも、出世をするしないに拘らず、一度しかない自分の生涯で楽しい職場生活や家庭生活を得るためには、気持ちのやりとりができる人間になることがマネージメントの上でもとても重要です。では、気持ちを分かり合うためにはどうしたら良いのか？　この方法をいくつか紹介しておきたいと思います。

これまで、上司との関係やアルバイトとの関係がいくつか出てきました。お客さんがいて、それにアルバイトが直接関わる、そして、店舗責任者がお客さんに関わりながら、アルバイトにも関わっている。更に、その上にオーナーと呼ばれる人が関わっている。また、その外側にそれを取り巻く近所がある。こういった人間関係の図ができあがります。

上司と部下の間にトラブルが発生した場合、解決の方法は3つあります。どれを選

「店舗管理者の意識改革」

日　時　1994年6月29日（水）13:00～18:00
場　所　サンピア高崎
参加者　ゲーム場管理者　33名（予定）
ねらい　店舗管理者として求められる責任と役割を果たすために必要な理念と技能について、実習を通して学ぶ。
内　容　①この業界の持つ社会的意義と責任
②店舗管理責任者の責任
③管理者としての役割を果たすための技能
方　法　①小グループによる討議
②コンセンサス・オリエンテッド・ハドル
③ゲーム（リラクシゼーション）
④講義

択するかは皆さん次第です。まず、①相手の考えを変えさせる、或いは、②相手との関係を変える。そして、もうひとつはこの二つとやや違いますが、③〝自分の考えを変える〟のです。相手の考えを変えるには相当のエネルギーが要りますが、自分を変えるのにはそれほどエネルギーは必要ありません。

私は現在、十数人のスタッフと仕事をしていますが、専門職に近い人達ばかりのためわりとクールな雰囲気もあります。若い人の中には、9時出勤といっても10分、15分遅刻する人がいて、これを例に挙げてみると、その人間を呼びつけて「お前、駄目じゃないか、しっかりしろ。できなければボーナスを引くぞ」と、脅かすこともできるし、現実に脅かしているほかの仲間もいます。

また、普通ならば、遅れてくるのも1、2回を過ぎて3、4回目になってくると、「まずいな」という気持ちが出てくる。

自分を変えるということは、自分の判断でできることです。ところが、相手が変わるというのは、相手が判断してくれないと変わらないのです。だから、人間関係で大切なことは『自分を変える』ことだともいえます。いずれは自分も、今は部下であっても上司になり、また家庭の主婦や父親になる。ということは、言うなればオーナーです。

多くの場合は、相手が変われば世の中が変わると思っているのですが、そうではなくて基本的に一番楽で確実な方法は自分が変わることです。相手が何といおうと自分が変わってしまう。

気持ちの理解は「相手の気持ちへの関心」と「自分の感情の伝達」から

では、気持ちを理解するためにはどうすれば良いか？

一つは、人と話をしている時、言葉だけではなく、「今、この人はどういう考えを持っているのか？」という相手の気持ちにも注意を払い、関心を持つようにすること。自分勝手に思い込むだけではなく、言葉に出して確かめることもできるし、見て確かめることもできます。

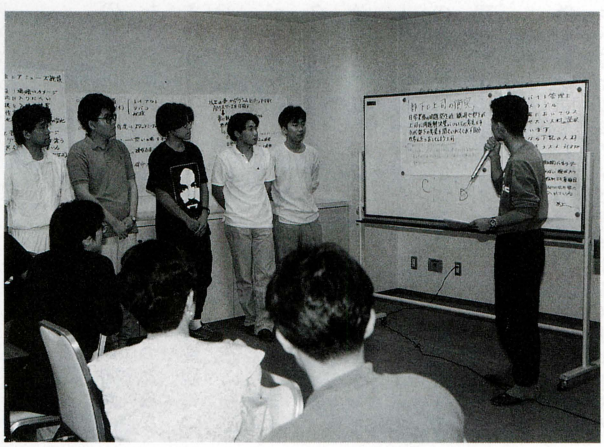
例えば、アルバイトが「おはようございます」と挨拶してきたら、「おはよう」と返す時に、その時の雰囲気で「今日は特に元気そうだね」とか、「今日は雨で残念だね」など、その時の気持ちを一言伝える。気持ちのやりとりをすることで人間関係が上手く繋がっていると、氷山は非常に安定する訳です。気持ちが細いと常にグラグラしてしまいます。

二つ目は、自分の気持ち、自分の感情を必ず言葉にして相手に伝えること。これは是非覚えておいて頂きたい。

例えば、「今、すごく怒っているぞ」と言っても相手はあまり怒られていると思わないのです。「ああ、この人は怒っているんだな」と頭で理解する。

また、「駄目じゃないか」などと感情をぶつけたら、「何を言ってんだ。人手が足りないのにできる訳がないだろう」と感情が戻る。でも、「私は怒っていますよ」という自分の気持ちや感情を相手にぶつけず、言葉にして伝えると相手は冷静に聞いてくれる。相手の気持ちや感情に関心を払う。それから、自分の気持ちや感情を抑えず、ぶつけず、言葉にして相手に伝える。でも、多くの場合、人間関係の始めはマイナスとか否定的、ネガティブな言葉は出さない方が良いですね。

例えば、新人の部下が私の所に「吉永さん、これでいいですか」と書類を持ってきたとする。もしも間違いがあった場合、そのことを直ぐに指摘するよりも、「忙しいのに良くできたね、ご苦労さん」と言ってから、一呼吸置いて「でも、ちょっとここのところ」と言えば、もうそれだけで充分です。始めから「駄目だよ。これ、ここ」とか、自分で赤で直して「この通りにしなさい」など、これでは駄目なのです。



要するに、経験がまだ浅い人や新しい仕事をする人に、こちらが要求する全てを理解してもらうのは無理なのです。無理だったら育てないといけない、では、どうやって育てるか？。まず、相手を認め、褒めてやる。そして自分でやって見せて相手に気付いてもらう。これが効果的な指導といえます。経験、能力、技術、或いはサービスも、作り上げられていないのに要求しても無理ですよね。でも早く作り上げて欲しいと思うならば、相手を認めてからこちらの言いたいことを伝える。至って単純なのですが、平凡なことこそ一番難しいのです。

だから、管理者としての技能や技術、また意識というのは、実は難しいことでも何でもない。当たり前のことを当たり前に、毎日きちんとその場その場で実行しているかどうかということだと思います。

若いということは、失敗する可能性がある。しかし、失敗は成功に一番近い道なのです。でも、同じ失敗を繰り返したら後退してしまいますから、同じ失敗はしないようにする。けれども、失敗を恐れては成功はあり得ないのです。どんな発明も、どんな発見も、あの世界一の富を一代で成した松下幸之助さんにしても、どれ程の失敗を重ねてあれだけの成功を収めたか…。

ですから、失敗を恐れてはいけない。失敗を恐れないのは、若者の特権だと思います。成功を望むからこそ、失敗をしてよいのです。

連載 第15回

新・遊園地の文化史

コニー・アイランドの変貌（続）

レジャービジネス アナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

この連載もいよいよ日本における遊園地の歴史に入っていきたいと考えているが、もう少し現代型遊園地の祖のひとつとみなされるコニー・アイランドとその変貌についてふれておこう。同ランドは、先にも述べたようにアメリカの大都市、ニューヨークの発展に伴って、海水浴場が日帰りの、そして滞在型のアミューズメントゾーンとして膨張の一途をたどった。そしてそこでの主役は、しだいに遊戯機械を中心とする現代型遊園地群であった。

現代のソドムとまで称された〝悪徳〟が栄える空間でもあったが、それらの遊びは、やがて大型ライドが提供するスリルを求める人たちにとって代わられていった。筆者はしばしば強調しているのだが、ヨーロッパといいアメリカといい、遊戯機械は性や暴力、ギャンブルといった〝良からぬ遊び〟のアンチテーゼであり、それらを追いやる作用があるようである。

「シーライオン・パーク」から広まった「オールド・ミルズ」

史上初の宙返りコースター「フリップ・フラップ」の失敗にもかかわらず、水をテーマにしたテーマパークでもある「シーライオン・パーク」は、盛況であった。そして、この最初の囲い込み式遊園地に刺激されて、コニー・アイランドには、さらにすぐれた遊園地が登場してくる。

1897年、「スティープルチェイス・パーク」が15エーカー（約6万685㎡）の威容をあらわした。すでにフェリス・ホイールをはじめいくつかの遊戯機械をコニー・アイランドに設置していたジョージ・C・ティルユーが、シーライオン・パークのシステムを見て、さらに規模が大きく、緻密にデザインされた遊園地を造りあげたのである。彼もまた、コニー・アイランドの歴史における大立者であり、特に遊園地の分野に関しては、最大の功労者といって過言ではない。

「スティープルチェイス・パーク」については、次の項で述べるが、「シーライオン・パーク」は、小規模ながら、その明確なテーマと斬新さ、そして囲い込み型というアイデアで、他のコニー・アイランドの遊園地に大きな影響を与えた。新たに登場した遊戯機械に関しても同様である。

そのひとつに「オールド・ミル・ウォーター・ライド」があった。これは古い水車小屋を演出した急流下りで、その後のコニー・アイランド、そして他の地にも広まっていった人気機種となった。一般には「オールド・ミルズ」あるいは「愛のトンネル」と呼ばれるようになったと思われる。

なぜ〝愛のトンネル〟なのかというと、二人乗りのボートが急流を流れていく間のトンネルは、ほとんどが暗闇で、時に周囲

の光景がちらりと見える程度であったらしい。そこで何が行なわれたかは想像にまかせるが、とにかく〝愛のトンネル〟と呼ばれるような状況が楽しまれるのが常だった。

入口に設けられた水車で流れをつくり、また水車はこの〝古い水車〟の名称があらわすように、すぐれた演出でもあり、アイキャッチにもなっていた。なかには「堕天使」と呼ばれたオールド・ミルズもあった。堕天使とは読んで字のごとく天上を追われた天使である。

入口に三人の裸体の乙女が、地上に横たわるもう一人の乙女を見下ろしているマネキンが置かれていたために、この名で呼ばれるようになった。警察に像の撤去を命じられるまで、効果抜群の呼び物となっていた。

オールド・ミルズは、後にディズニーによって新たな時代が開かれることになるダークライドの萌芽があった。というよりも、すでにダークライドそのものであったといえようか。

また、同じく「シーライオン・パーク」に初登場した「シュート・ザ・シューツ」と組み合わされ、暗闇のなかを9mの高さまで持ち上げられたボートが、急流を下り、池にとびこむ「ミル・シュート」がつくられた。アメリカ各地に設置されて、現在もなお稼働しているものもあるという。

シーライオン・パークの企画者でありオーナーであったキャプテン・ポール・ボイトンは、著名な水の冒険家であり、すぐれたアイデアマンであった。彼とシーライオン・パークの名は、遊園地の歴史の上で忘れてはならないものである。

しかし、経営者として、あるいは資金力の面で、やはり他の大立者には太刀打ちできなかったのか、やがてこの初の囲い込み型遊園地は、他の名にかわってしまう。

「スティープルチェイス・パーク」最大の呼び物「スティープルチェイス・ライド」

そのビッグ・ネームの代表であるティルユーがオープンさせた「スティープルチェイスパーク」の呼び物は、何といっても「スティープルチェイス・ライド」であり、遊園地の名称もこのライドからきている。スティープルチェイスとは障害物競馬の意味であり、二個の鞍を置いた八頭の木馬が、出走ゲートから、上りや下りのある金属のトラックを滑りおり、ゴールラインに達する遊びで、競馬のシミュレーターとしてもなかなかのレベルと思える。

前掲書『コニー・アイランド』には、このコースで取り囲まれた15エーカーの敷地という表現がある。そのため、かなり長いコースが設けられていたのではないかと思える。『The Great American Amusement Parks』に掲載されている同パークの写真を見ると、約半分くらいの面積に及んで、トラックが走っているようだ。

この遊園地は、入口で25セント支払うと、あとは好きなだけライド類を楽しめるペイ・ワン・プライス（POP）方式をとっていた。POP方式はその後の遊園地でも試みられた例があるが、なかなか成功しないようである。だが、ティルユーのスティープルチェイス・パークは大いに繁盛した。

同書はさまざまな遊戯機械や仕掛けを紹介している。それらはティルユーがいかに〝遊び〟と〝人間心理〟に精通していたかを物語るものばかりである。そして、その後の遊園地に多大な影響を与えていった。たとえば、「結婚指輪」という遊戯機械は、ブランコの原理を同時に70人の客を乗せる乗り物に応用したものであるという。

また、「人間ルーレット」と呼ばれた機械があり、これは遠心力によって、体が中心部からぐるぐる回りながら投げ飛ばされるもので、乗客と見物客の両方を喜ばせたという。

入場者が非日常空間で道化となる「スティープルチェイス・パーク」

同パークで人気を呼んだ遊具のひとつは、ある仕掛けのある〝箱〟であったという。仕掛けといっても実に簡単なもので、磁器の皿とそれを投げつけるものと、「ご自分の家を壊せないようでしたら、私どもをお壊し下さい」と書いた看板だった。今の遊園地の遊具類を思い浮かべてみると、趣向や装置は異なるがこのタイプのものがただちに思い浮かぶだろう。名機といわれる「もぐら退治」などもこの系統に属するといえそうである。

ティルユーは自分の遊園地を「おかしな世界（Funny Face）」と呼んでいたという。そしてシンボルマークとして、グロテスクな悪魔的な道化の顔をつくった。

おかしな仕掛けは随所にあり、まず入口からして、この遊園地の性格を示すものであった。海側のゲートをくぐった客は、かならず「バレル・オブ・ファン」を通り抜けなければならなかったが、この〝樽〟は、ゆっくり回転する巨大なシリンダーであり、しばしば客の足をすくって横転させ、知らない人間同士が体をふれあうことになった。

中央ロビーでは、客は全員「ブロー・ホール」の洗礼をうけることになった。突然、圧縮空気が吹きつけ、客は帽子をとばされたり、スカートが高く舞い上がる仕掛けである。そして、そこで犠牲になった客は、次には「笑いのギャラリー」に腰掛け、後に続く犠牲者を見物することになる。

この仕掛けは、かつて遊園地のお化け屋敷や迷路の類に取り入れられていたことがあった。

思いがけないぶざまな姿をさせられたり、その姿を見て笑いあう、つまり一般人が道化の役割を演じさせられ、日常生活ではあり得ない感覚を楽しむのである。

前掲書はティルユー自身の言葉を紹介している。彼は、

「娯楽業界での成功は、説明不可能である」と語っているが、さらに質問された時、次のように言葉を継いだ。

「群衆を呼び寄せるのは、衝動的な筋肉の運動による解放を求める、疲れ切った精神の要求である」

「われわれアメリカ人は、スリルか快楽かのいずれかを求めているし、そのいずれかの感覚のためなら、いくらでも金を払う用意ができている」

巨大な夢の舞台装置「ルナ・パーク」の開園

かつて万国博でフェリス・ホィールを見出したティルユーは、1901年、ニューヨーク州バッファロービルで開催された「パンアメリカン博覧会」で、さらに画期的な遊戯施設を見出した。これが、後の遊園地に、おそらくはディズニーランドにも大きな影響を及ぼすことになった「月への旅」である。

この大パノラマは、建築学を専攻している学生、フレデリック・トンプソンが相棒のエルマー・ダンディ（スキップ・ダンディという記述もある）と共に、製作したものである。

大きな円形の建物に入った客は、中央部に置かれた30人乗りの宇宙船に乗り込む。窓を見ると、宇宙船が飛び立ち、やがて宇宙空間に突入していくイメージが投影される。やがて月に接近すると、クレーターや谷の上を飛行した後に着陸する。それらのイルージョンは、宇宙船が振動することでさらに現実感を増した。

月に着陸した乗客は宇宙船をおり、大小の洞窟を探検する。そこには月面人の服装をした巨人や一寸法師、玉座に座っている「月の男」、そして踊る月の乙女たちに出会う。この乙女たちは、乗客を緑の部屋に案内し、月旅行の記念品としてグリーンチーズを渡すのだった。当時、アメリカでは月はグリーンでできていると考えられていたものらしい。

ティルユーはこの「月への旅」を二人の製作者ごとスティープルチェイス・パークに持ちかえった。この新型施設は、同パークの客を仰天させ、さらに人気を呼ぶことになったが、二人の製作者は、1902年のシーズン終了後、ティルユーのもとを離れ、自分たちの遊園地を創設することになった。

この場所は、前述の「シーライオン・パーク」であった。彼らは人気が落ちたこのパークを買い取り、「シュート・ザ・シューツ」と人造湖以外の機械や施設をすべて取り払い、歴史的に名高い「ルナ・パーク」をオープンする。このパークがいかに衝撃的なデビューであったかは、前掲書『コニー・アイランド』の文章に見事に表現されている。

〝一九〇三年五月の会場の夜、約四万五千人の男や女や子供がぞろぞろとルナ・パークにむかって歩いて行ったが、ある記者によると、突然足をとめて「目をこすり、あっけにとられて立ちどまったまま、わが身をつねった」という。彼らは「ドリーム・シティ」と思われる世界、神秘にあふれた遊びの殿堂のりっぱな正面入口のまえに立っていた。いったんその中にはいると、また別の記者の言葉をかりていえば、彼らは「格子、円柱、ドーム、光塔、人造湖、高く空にのびる階段からなる、おとぎ話の本に出てくるような魔法の国」を発見した。

「いたるところに色彩が――オレンジ色と白色と金色ののびやかなハーモニーがあった。……それは別世界――路上のうす汚れた雑踏や喧騒から隔離された世界であった」〟

多彩なルナ・パークの施設とショー

建築を専攻したトンプソンは、その知識とセンス、そして遊びの世界における才能を、このルナ・パークに注ぎこんだのである。そこにはスィープルチェイス・パークでの経験も大いに役立っていたことだろう。

さらに同書を引用すると、

〝……セントラル・パークの牧歌主義やコロンビアン博覧会の形式主義のいずれとも対照的に、ルナ・パークは、入場者を刺激する、いや圧倒してしまうように意図された、複雑でダイナミックな状況を表していた。それは休息ならぬ活動を、安定やらぬ変容を約束していた。その屈曲の多い、有機的な形態は流動する世界を暗示していたが、それはルナ・パークの中央の電光タワーの基部にある泉水のイルカや「ドラゴンの峡谷」の両側に立っている翼をひろげた怪獣グリフィン（グロテスクな変身の精）のような幻想的な彫刻の動物が棲いる世界であった。〟

夜になると「ルナ・パーク」はさらに幻想的なもうひとつの世界を現出した。電光タワーをはじめ、このパーク内には25万個の電灯がちりばめられていたのである。

トンプソンが語ったパークのコンセプト

は、同書によると、

「入場者は、まじめな気分ではないし、まじめなものに出会いたいとも思っていない。まじめなものは日常生活のなかで十二分に経験しているのであって、彼らが要求しているものの基調低音は変化である。なにもかもが平常の経験とちがっていなければならない。彼らのまえに示されるものは、生気、活動、動作、センセーション、驚異、ショック、スピード、さもなければ喜劇性をもっていなければならない」

このトンプソンの指摘はみごとである。今の遊園地やテーマパークづくりにも充分応用できるコンセプトであると思われる。

ルナ・パークには、開園の年、ゴンドラまでそろっているヴェネツイア風の都市、日本の庭園、アイルランドの村、エスキモーの村、オランダの風車、中国の芝居小屋などがあった。翌年には豪華絢爛たるデリーの王侯の宮廷が加わった。

また、動物を多用したのもルナ・パークの特色のひとつにあげることができるだろう。ショー用の象は世界最大の保有頭数を誇り、特製の「シュート・ザ・シュート」ですべりおりる芸まであった。デリーの宮廷では、入場者に象かラクダのいずれかを選んで試乗させ、王侯の気分を味わわせた。

人造湖には三つのリングをしつらえ、曲馬芸、ポニーや象の芸、そして象の曲芸が呼び物となった。さらには現在では信じられないようなショーもあった。水のはいった桶のなかに馬を高いプラットフォームから飛び込ませるもの、あるいは、年とった象を公開の場で大いに宣伝した上で処分したこともあるという。

さらにつけ加えるなら、ルナ・パークは客が一時も退屈しないような趣向を凝らした最も最初の、しかもアメリカ的な遊園地であったかもしれないということだ。

筆者は数年前、東京で「リングリング・サーカス」と映画「インディ・ジョーンズ」をたて続けに見た経験があった。両者に共通するものは、大仕掛けと息もつかせぬような場面の切替え、一時も退屈させない趣向の連続であった。

「なるほど、これがアメリカのエンターテイメントなんだ」と妙に納得したことを覚えている。

ルナ・パークでは、園内のあちこちにベンチが置いてあったが、それらに人々が腰をおろしている時、トンプソンはすぐに音楽師のグループを差し向け、気分を引き立たせて、また他のアトラクションに足をむけさせたのである。これは、人々を一気に祭りの気分に追い込み、カーニバルの精神をつくりだすための必然の方法であり、施設の配置やデザインと共に、ルナ・パークには欠かせないものと考えられたのである。

日本の遊園地にも影響を与えたコニー・アイランドの遊園地群

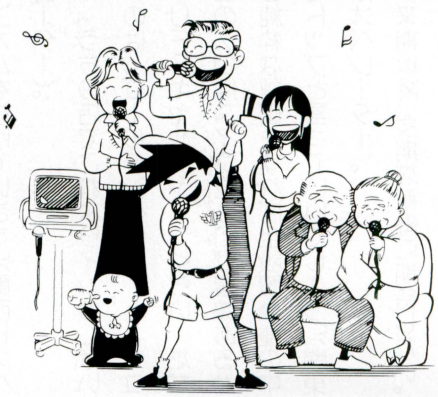
ルナ・パークの成功に続き、コニー・アイランドでは、1904年「ドリーム・ランド」がオープンして、いよいよ遊園地を主体とするコニー・アイランドの最盛期にはいっていく。

「ドリーム・ランド」は、ニューヨーク州の上院議員を務めたことがあり、劇場経営者で、かつ有名なプレイボーイでもあったウィリアム・H・レイノルズが、政治家グループに働きかけ、350万ドルの資金を集めてオープンした遊園地であった。

場所はルナ・パークと道をはさんだ真向かいであり、ルナ・パークの方式を踏襲すると共に、明らかに対抗意識をむきだしにして、刺激的な裸像を正面に据えた「天地創造」をモニュメントとしてつくった。また照明においてもルナ・パークを圧倒するために100万個の電灯をとりつけたという。

このドリームランドは、ルナ・パークをさらに改良し、大規模にした遊園地ということができるが、これについて述べるのは、遊園地の歴史をたどるこの連載では、少し先走りしすぎていると思える。このあたりでアメリカ、コニー・アイランドからはなれて、日本の事情を探っていくことにしよう。

アメリカの歴史をルナ・パークで終えたのは、いささかの趣向があってのことである。明治末期の日本に、「ルナ・パーク」という今では幻となった遊園地が短期間存在していたのである。そして、〝ルナ・パーク〟は初期の遊園地の代名詞ともなっていた可能性がある。



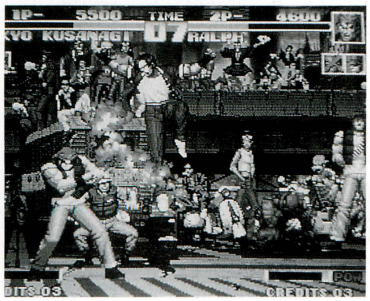
子供たちは遊びを通じて
ルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）

スタートダッシュ マシン速報

ザ・キング・オブ・ファイターズ'94



「餓狼伝説」「龍虎の拳」などSNKの格闘ゲームのキャラクターが3人1組のチームを組んで戦うという、格闘ゲームファン待望の「ザ・キング・オブファイターズ'94」がついに登場。いきなりランキング上位に躍り出た。

「テスト時から抜群の数字を挙げていました。繁華街ロケでMAXは2万円強。今期は〝バーチャファイター〟に次いで2位にランクされます」(関東Sオペレーター)。

「文句なしのヒット。シングル台は平均プレイタイムが10分台とインカムはあまり伸びませんが、対戦台の人気はすごく高レベルで安定したインカムを挙げています」(九州Mオペレーター)。

この2社の意見に代表されるように今期の設置ロケでの評価はとにかく〝絶賛〟の一言に尽きる。このほか各地のオペレーターの声を紹介しよう。

「1日平均1万5千円強と、2位に3千円以上の差をつけてトップ」(中京Hオペレーター)。

「人気のドライブゲームをも上回るインカムを挙げています」(関西Hオペレーター)。

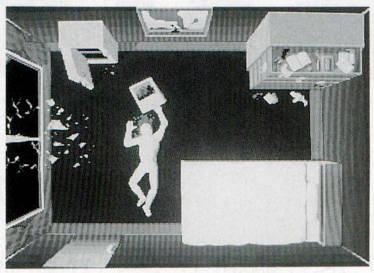
「うちの店でこれよりインカムがいいのは〝ゴールデンヘキサ〟と〝ニューUFOキャッチャー〟くらい。ただこの2つはコイン投入口が複数あるから純粋な評価をすれば全設置機種の中でトップと言っていいでしょう」(関東Mオペレーター)。

来期以降、長期高稼働に期待したい。

㈱エス・エヌ・ケイ製。

スタートダッシュマシン速報

クイズ３６５



テレビ番組をモチーフにしたクイズゲーム。番組プログラムに沿って進行し、質問等は番組内容に合わせて出題される。ゲーム内ではその正解率が視聴率に影響、視聴率が悪ければ上司に怒鳴られるという内容。

中日本リース製のクイズゲームだが、昨年は同社の「クイズチャンネル・クエスチョン」が長期に亘るヒットを飛ばしており、今作にも当然期待が持たれる。

「うちは格闘ものが中心なので、クイズゲームの需要は少ないのですが、それでも平均インカムは6千円前後挙がっています。格闘ものを除けば、ほぼトップといって差し支えありません」（京阪神Sオペレーター）。

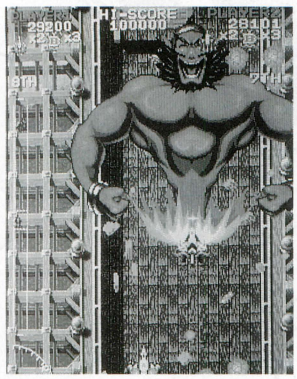
「最近、クイズゲームに新作が少なかったこともあるのでしょうが、スパIIXを僅かに抜いて、インカムではトップです。金額は1日平均1万6千円を超えます。もう少しすればこの数字も落ちるでしょうが、それでも平均以上のアベレージで推移しそうな感じをさせてくれる機種だと言えます」（関東Sオペレーター）。

「平均1万2～3千円。クイズゲームとしては文句ない数字です。後はどこまで高インカムを維持できるかでしょう」（京阪神Aオペレーター）。

クイズゲームそのもののリリース数が少ないことも手伝ったのだろうが、絶好のスタートを切った模様である。後は、前作同様の長期稼働に期待するのみである。

中日本リース㈱製。

疾風　魔法大作戦



昨年発売された縦スクロールシューティング「魔法大作戦」の続編。シューティングにレースの要素を付加するという、大胆な変身を遂げての登場である。果たして、この斬新なアイデアは上手く作用するのだろうか。

「最近のシューティングゲーム全般に言えることなのですが、新製品が出てもあまり客が飛びつきません。平均インカムは9千円前後。全体的に見れば並クラスですが、シューティングであることを加味すれば上々のスタートだと言えます」（京阪神Aオペレーター）。

「1日平均1万3～4千円は挙がっており、ビデオゲームの中では第3位の健闘ぶり。シューティングとしては上出来だと言ってよく、しばらくはこのまま推移しそうです」（関東Mオペレーター）。

「平均インカム6千円。雷電DXやソニックウイングス2などと喰い合ったのか、出足としてはBクラス。レースの面白さをうんぬん言う以前に、インストカードやデモ画面を見ずにプレイされるお客さんに、果たしてレースという内容が伝わっているのかどうか疑問です。時間と共にその辺りは解消されると思いますが、インカムに期待するのはそれからと言うことになりましょう」（京阪神Oオペレーター）。

様々の反応が見られたが、総じて言えばビデオゲーム全体では中クラス、シューティングゲームでは他より頭一つ抜けているといった感じである。「長期大丈夫」という心強い意見もあった。

㈱エイティング／㈱ライジング製。

超人気のスポーツ“サッカー”と“ゴルフ”が合体・またまたブームの予感！

サッカーゴルフ

※サッカーゴルフは“3D”の登録商標です。

ボールのスピードが出る！（MAX.の記録が残ります）

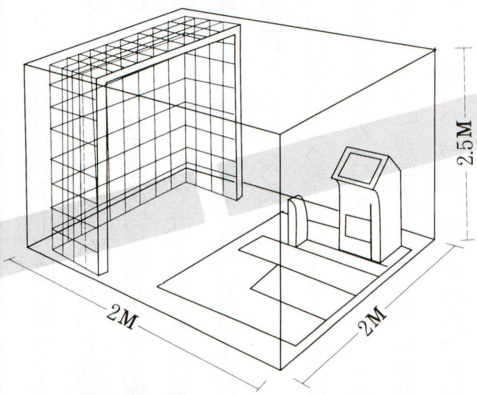
飛距離が出る！（MAX.の記録が残ります）

多彩なソフトが勢揃い！ゲームが楽しめる！（ニアピン・ドラコンもできます）

気軽に遊べる楽しいゲームで、貴店の売上増大に貢献！

小スペースで好収益！（わずか4㎡のスペースで設置できます）

特別な内装工事は必要なし



こんなところにお勧めします！

- ■スナック・喫茶店・バー・クラブ
- ■ゲームセンター・レジャーセンター
- ■ボーリング場・プールバー・カラオケスタジオ
- ■スポーツセンター・フィットネスクラブ
- ■ホテル・遊園地・空き地・空きビルの活用

※レンタルもご利用いただけます。

●お問い合わせ先
03（3748）5711　担当：新井

様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ！

アイデア満載!!

対面型 25吋筐体 II in ΩΩ

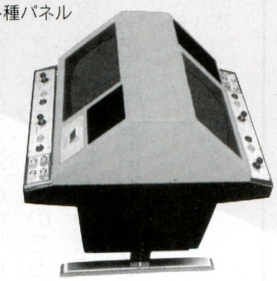
ツインアルファ25

ロケの主役
対戦ゲームは
ツインアルファでバッチリ

寸法:H1.200×W880×D1.000㎜

VS CONVERSION KIT コンバージョンキット

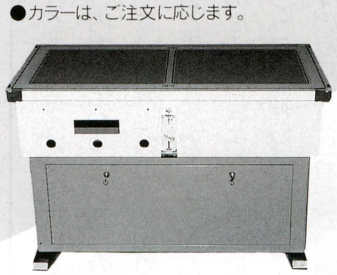
●配線は従来のままでOK!
●いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。
KCB-1、KC-2、各種パネル



相互干渉防止装置
KC-2

●ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。
実用新案登録中

●ナナオ 東映18吋モニター（パネル別）
●オールスチール製
●カラーは、ご注文に応じます。



NEW
ダブル筐体

対戦ゲームに最適
H660～750×W980×D560㎜

創造と技術で未来を創る

有限会社 共立工業

＜電子応用機械器具製造事業登録　No, 東・4722号＞
＜交流電動機等応用機械器具類製造事業登録　No, 東・5882号＞

〒224 神奈川県横浜市緑区川向町784-1
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 ㈲共立工業

"創・遊・人すきです"

TOGO

●ヒッポポ君にボールをたべさせてあげよう!

HUNGRY ANIMAL II

ハングリーアニマルII

●揃いそうで揃わない。リピート効果絶大!

LineBall2

ラインボール2

トーゴ・ゲームマシーン ドーンと新登場!

景品自動払い出し機構内蔵!

サイズ:幅800mm×奥行2,500mm×高さ2,240mm
消費電力:AC100V・400W ▽61-16103

●「オジャマ機能」をかわしつつ全てのボールをセットしろ!

Dish On

ディッシュ・オン

●タッチダウン目指してボールをなげろ!

AMERICAN SHOT II

アメリカンショットII

●悪役キャラを主役にしたNEWボール当てゲーム!!

ワリオバスターズ

WARIO BUSTERS

発売元／㈱バンプレスト
サイズ:幅800mm×奥行2,500mm×高さ2,200mm
消費電力:AC100V・70W
▽61-15405 © Nintendo

●わんぱくカービィのかわいい動きに視線集中!!

わんぱくカービィ

©1993 HAL LABORATORY INC.
Nintendo

サイズ:幅800mm×奥行2,500mm×高さ2,200mm
消費電力:AC100V・300W
▽91-43056

●究極のパンチングマシーン!これぞ店頭アイキャッチ決定版!!

Fighting Pose

ファイティングポーズ

サイズ:幅930mm×奥行1,200mm×高さ1,850mm
消費電力:AC100V・200W
▽91-51446

●史上最強のモグラたたき、登場!

拳聖竜

KENSEI MOGURA

©CAPCOM

企画・製作・販売
㈱カプコン、㈱トーゴ、㈱シグマ
サイズ:幅1,380mm×奥行1,200mm×高さ1,690mm
消費電力:AC100V・180W ▽91-51561

●小型メダルの大本命!あれよあれよの高配当!!

うまのすけ 馬之介

サイズ:幅450mm×奥行560mm×高さ1,430mm
消費電力:AC100V・50W
▽95-5033

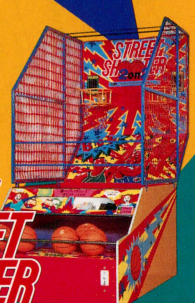
●これが話題の景品出しバスケ!

STREET SHOOTER

ストリートシューター

サイズ:幅900mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力:AC100V・180W ▽61-15405

●景品出しでインカム炸裂!!



STREET SHOOTER 2on2

ストリートシューター2on2

サイズ:幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力:AC100V・180W ▽61-15405

●シュートスピードをスカッと測定!

SHOTING STAR

シューティングスター

サイズ:幅1,200mm×奥行2,500mm×高さ1,800mm
消費電力:AC100V・150W ▽61-15405

●ワケのすき間をうめるミニミニサイズ

モグラゴルフ

サイズ:幅1,100mm×奥行850mm×高さ1,500mm
消費電力:AC100V・200W
▽91-48422

●投球フォームをビデオでスロー再生!

BEST PITCH

ベストピッチ

サイズ:幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,200mm
消費電力:AC100V・270W
▽61-15405

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本 社／152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎03(3718)6461 FAX.03(3725)2420

COLLECTIONS

森永お菓子電卓
4種

森永お菓子ウォッチ
4種

リフレッシュメント電卓
4種

PRESENTED BY **SUNLIKE Co,Ltd**
TEL 03-3625-4347 FAX 03-5608-4777
担当／中越・小林

©MORINAGA & Co,Ltd N·B·D 承認済©

GREAT ADVENTURE

グレートアドベンチャー

新発売

仕様 ●幅1800/奥行1000/高さ1900(mm)/重量350kg●消費電力250W

Axis MS シリーズ

OP価格¥432,000

好評発売中

MSヴィーナス

好評発売中

MSパトラ

好評発売中

MSパトラジョーカー

仕様 ●幅600mm/奥行450mm/高さ1540mm/重量80kg ●〒91-37710

Axis 株式会社アクシス

〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F

TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

Axis

アクシス・コレクション！

X-MEN™

TM&© 1994 Marvel Entertainment Group, Inc. All rights reserved.

エックス・メン

100PCS／1CT

MARVEL SUPER HEROES

ウルヴァリン

ジュビリー

ローグ

サイクロップス

ガンビット

ストーム

ビースト

プロフェッサーX

★掲載商品の価格は＠500円未満です。

ご注文は TEL 03-5710-6091 FAX 03-5710-6090

AXIS

好評！　人気ひとり占め、

GREMLINS 2 ランチセット

130PCS／2CT

GREMLINS 2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. © 1993

①サンドイッチ2段BOX②おしぼりセット（タオル入り）③水筒④ミニシールBOX（2コ組）
⑤ランチクロス⑥ランチ巾着 ⑦フォーク&スプーン⑧マグカップ

スリッパ・シリーズ

※いずれも100PCS／1CT

GREMLINS 2

GREMLINS 2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. © 1993

SMOKEY & CO.

© GERALD & CULLEN RAPP INC.

TINY TOON Adventures

TINY TOON ADVENTURES characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. © 1993

※この商品はゲーム機用景品です。商品改良の為、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

株式会社 アクシス　〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F

Axis

する、キャラクターグッズ!!

Xmas コレクション

★ラッピング㊐ キャンディー入りです。※いずれも100PCS 1CT

TINY TOON Adventures

TINY TOON ADVENTURES characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. © 1993

GREMLINS 2

GREMLINS 2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. © 1993

スキ♡スキフレンズ

©スタジオDNA

SMOKEY & CO.

© GERALD & CULLEN RAPP INC.

★掲載商品の価格は＠500円未満です。

ご注文は TEL 03-5710-6091 FAX 03-5710-6090

Axis

アクシスが自信を持っておすすめ

SMOKEY & Co

© GERALD & CULLEN RAPP INC.

①ヘッドカバーA
②ヘッドカバーB
③ヘッドカバーC
④パターカバー
⑤ゴルフボール入れ
⑥シューズケース
⑦サンバイザー
⑧ネームカード

ゴルフセット

100PCS／2CT

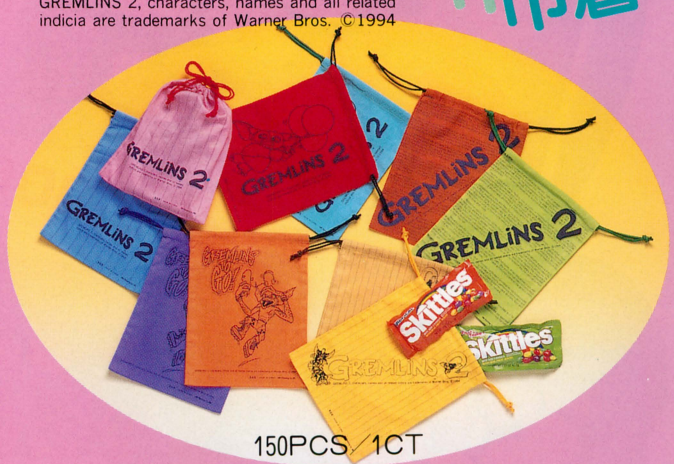
TINY TOON Adventures 三角ポーチ

100PCS／1CT

The TINY TOON ADVENTURES name, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros., © 1993

GREMLINS 2 巾着

GREMLINS 2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1994



150PCS／1CT

MORINAGA

チョコボール（キョロちゃん）

CHOCOBALL

予告

キーホルダー

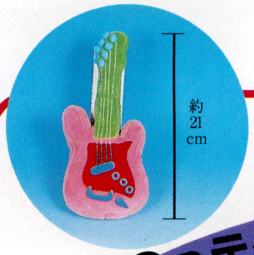
150PCS／1CT

今秋発売予定!!

©MORINAGA & CO., LTD.

※この商品はゲーム機用景品です。商品改良の為、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

株式会社アクシス 〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F



エース登場!!

のっテケ・エレキセット

100個入り
■クレーンサイズ：68個
■カーニバルサイズ：32個
¥26,000

ハイカラ・けん玉セット

100個入り
■クレーンサイズ：72個
■カーニバルサイズ：28個
¥26,000

まいど! 寿司セット

100個入り
■クレーンサイズ：75個
■カーニバルサイズ：25個
¥26,000

独創性がインカムをアップさせます!!

ミニどんぶりキーホルダーIN CUP
150個入り **¥24,000**

プチプチ・皮Bag
150個入り **¥21,000**

プチプチ・皮Bag IN CUP
150個入り **¥24,000**

Petit

たのしい! かわいい! プチ仲間たちが勢ぞろい。

まいど! 寿司プチ
150個入り **¥21,000**

まいど! 寿司プチIN CUP
150個入り **¥24,000**

ハイカットシューズキーホルダー IN CUP
150個入り **¥24,000**

SEZAM
株式会社セザム
CORPORATION

〒151　東京都渋谷区代々木1丁目46番1号
2F, 46-1. YOYOGI 1-CHOME, SHOBUYA-KU, TOKYO, 151, JAPAN
PHONE:(03)5388-9471　FAX:(03)5388-9472

新開発のセンサーによる高精度な紙幣識別能力。

金融、アミューズメント産業、自動販売機、両替機、パーキング、
パチンコ、カラオケなど、幅広い分野に対応が可能。

近赤外線センサーの採用により、安定性、識別能力を
飛躍的にアップした革命的な紙幣識別システムです。

特許出願中

●性能向上の為、おことわりなく変更する場合がございます。

製造販売元
大森電気株式会社
東京都武蔵村山市伊奈平3-3-2
TEL. 0425-60-3121
FAX. 0425-31-4350

THE AMUSEMENT PREMIUM GOODS FOR ALL

SUPER PRIZE

MIYUKI のこだわり GOODS

4 時計セットNO.1
100個入アソート　OP価格 ¥30,000

6 時計セットNO.2
100個入アソート
OP価格 ¥25,000

5 デジタルウォッチS
100個入アソート
OP価格 ¥15,000

7 ヤングアダルトDX
100個入アソート　OP価格 ¥17,000

1 高級KHDX
100個入アソート
OP価格 ¥24,000

2 KHアソートセット
100個入
OP価格 ¥15,000

3 リップセット
100個入アソート
OP価格 ¥24,000

振込銀行 大和銀行金町支店 当座 6010072

TEL 03-3607-6896㈹　FAX 03-3627-0080

●3万円以上お買い上げの方、送料サービスとさせていただきます。セット内容は、写真と若干異なる場合があります。予め、ご了承下さい。

COLLECTION

14 リモコンカー
96個入
OP価格 ¥38,000

13 4WDカー
48個入
OP価格 ¥24,000

9 クリスタルケース指輪入り
96個入アソート
OP価格 ¥19,200

8 アクセサリーセット
100個入アソート
OP価格 ¥22,000

16 お得よねセット
100個入
OP価格 ¥13,000

15 ミニカーアソート
100個入
OP価格 ¥12,000

10 パワーリング クリスタルケース入り
96個入アソート
OP価格 ¥19,200

18 バブルソープセット
100個入アソート
OP価格 ¥25,500

17 フーセンキャラクターシリーズ
120個入アソート
OP価格 ¥37,500

12 スーパーパラダイスセット
100個入アソート
OP価格 ¥11,000

11 パラダイスセット
100個入アソート
OP価格 ¥5,000

20 メロディー雪ダルマ
96個入
OP価格 ¥23,000

19 手袋セット
100組入
OP価格 ¥20,000

キーホルダー・ファンシー・景品GOODS プランニングメーカー
(有)ミユキ工芸
〒125 東京都葛飾区
南水元1丁目11番7号

サポート!今月のお買い得商品

大型アーケード ロケの主力マシン

リッジレーサー2

超弩級! 全速力の面白さ!!

2 in 1 タイプ▶

H1990×W1390×D1690㎜
〒95-4689
©㈱ナムコ

ワールドPKサッカー

H1650×W1318×D2150㎜
〒95-4131

白熱のPK3本勝負

㈱ジャレコ

バーチャコップ

ガンシューティングの頂点。
3D-CGは実写を越えた。

H1865×W856×D1150㎜
〒95-4578

㈱セガ・エンタープライゼス

開運ねこすろ

㈱フェイス
©FACE/©CHESS

超縁起絵合わせゲームついに誕生!

H1820×W650×D560㎜

コスモスラムダ25

対戦型ゲームの最適筐体

ワン基板タイプ

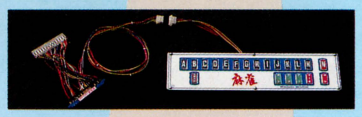
H1190×W880×D1120㎜
〒95-4631 コスモ電子㈱

アンボ18

スマート&スモークシングル向け筐体

H1460×W460×D460㎜
コスモ電子㈱

大画面用麻雀パネル



スリーチェンジャーサブ
OP価格¥58,000〈JAMMA仕様〉

レーシングホースシリーズ

非売品

BIGサイズ有り!!

●ピワハヤヒデ ●ライスシャワー
●ユキノビジン ●ベ ガ
●シンコウラブリィ

100個(Sサイズ)
OP価格¥30,000

メディア推薦Newアイテム

おらが村

みんなの人気者全員集合!

100個入 10種 20cm
OP価格¥30,000

©Nitto ㈱スクラッチ

イニシャルネックレス

あなたのイニシャルを胸に。
彼のイニシャルを胸に。

100個
OP価格¥18,000

高級イヤリング真珠

盛装にもおかしくない高級感
素敵なロマンティックアイテム

100個
OP価格18,000円

ヒット商品

サッカーキーホルダー

100個 OP価格 25,000円

Jリーグ人気と共に大人気ヒット中!

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

©CAPCOM 1993,1994 ©原　哲夫／集英社

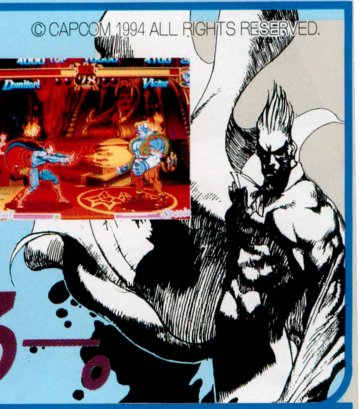
SUPER Muscle BOMBER THE INTERNATIONAL BLOW

異種格闘技戦はじまる。

㈱カプコン

ヴァンパイア

© CAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED.



ダークストーカーズ

闇に踊る

スーパー
ストリートファイターIIX

コンボを決めろ!

㈱カプコン

カプコン
両替機

¥1000→¥100×10
¥ 500→¥100× 5
¥ 100→¥ 50× 2

㈱カプコン

豪血寺一族2

一発奥義が
炸裂!!

㈱アトラス

ダライアス外伝　F3第2弾

伝説が
甦る時!!

㈱タイトー

ドラゴンボールZ2 スーパーバトル

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画
©BANPRESTO 1994

銀河最強バトル!

愛ディアYOUモア BANPRESTO

㈱バンプレスト

バブルシンフォニー　F3第3弾

はまり度
アップ!

㈱タイトー

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

2倍のインカムが期待出来る!!

—1台で4人まで同時プレイOK— 対戦ソフトの銘機。

対面型25吋筐体

COSMOS ラムダ25

- 群をぬく高インカム
- 奥行1m12cmのコンパクト設計
- 対戦仕様、通常仕様も自由自在
- 従来のトラブルを全て解消
  完成された操作性・メンテナンス性
- 相互干渉防止コーンにより画面のブレを完全にシャットアウト
- レイアウトフリーの2レバー16穴ボタンパネル(オプション)
- サイズ:H1190×W880×D1120(%)

〒95-4631

NEW TYPE

- 上部カバーをFRPにすることによりアールを取入れ、ファッション性のアップと大幅な軽量化に成功!

NORMAL TYPE

アンボ

AMBO 25

アンボ25
H1570×W560×D560(%)

アンボ

AMBO 18

アンボ18
H1460×W460×D460(%)
重量55kg 〒95-4662

COSMOS-QUEEN 25 Bタイプ

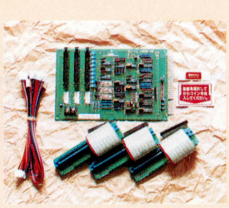
コスモスクィーン25

H1110×W700×D720(%)

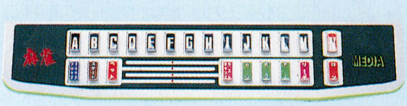
スリーゲームセレクトサブ

麻雀仕様・JAMMA仕様

※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り。



アストロシティ用麻雀パネル



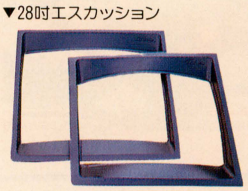
▼対戦用ハーネス

大画面用麻雀パネル

ワンタッチ中間ハーネス
OP価格¥6,000

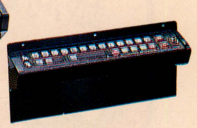
セガ・ジャレコ・アイレム・ナムコ等各メーカー共通仕様
OP価格¥18,000

▼28吋エスカッション



▲26吋エスカッション

▲18吋テーブル用花札パネル



▲18吋テーブル用麻雀パネル

※土曜日も営業しております。(日配の出荷もOKです)

製造元

コスモ電子株式会社

本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

総代理店

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

これまでにない新しい占いマシンがついに誕生！　その名は、「ミラーアイズ」。プレイヤーひとりひとりの顔によって占うこのマシンは、今までにないパーソナルな未来図をお届けします。カメラがとらえた顔画像とともに送られてくる未来からのメッセージは、星座や血液型では味わえないオリジナルな世界を約束します。二人の恋の行方から未来のことまで。誰もが知りたい、ドキドキするような明日へ「ミラーアイズ」がご案内します。

これからの占いは、顔がキメテです。

R・ミラーの伝言

McRa-AiZ

ミラーアイズ

ゲームの特徴

- 日本占術協会会長である浅野八郎氏監修の確かな人相診断。
- プレイヤーひとりひとりの顔で占うため、他の占いより個性的でオリジナル。
- 判定項目は総合運・金運・愛情運・異性運、カップルのための相性診断など。
- 判定用紙には、判定文と顔写真を同時プリント。
- 一人でもカップルでもプレイ可能。
- マシンは2つに分解でき、移動が簡単。しかもスペースをとらない親切設計。

操作方法

- コイン投入後、プレイ人数、性別を選択。
- 画面に写った顔写真のアゴと鼻の位置にそれぞれラインを合わせ、確認後決定ボタンを押す。
- プリントされた判定用紙を受取り、ゲーム終了。

仕様

外形寸法	785W×1,775D×1,875H (mm)
重量	240kg
消費電力	230W

●仕様及び外観は改良の為、予告なく変更することがあります。

TAKADA

株式会社 高田工業所

■本社
北九州市八幡西区築地町1-1 〒806
TEL.(093)632-2631　FAX.(093)632-2713
担当/小野

■東京支社
東京都港区虎ノ門5-13-1 虎ノ門40森ビル7F　〒105
TEL.(03)3436-3541　FAX.(03)3436-3548
担当／茂田井

愉快・痛快○×3択でインカムUP!!

これはすごい・設置するだけで高収入!!
小さなスペースを有効活用・待ち時間が楽しい!!

開発のポイント的中!!ゲーム性・デザイン性
低コスト高インカムを全てクリア!!
フロッピー交換でオールラウンドマシン誕生!!

ぴょんくん

フロッピーTYPEコンピュータ・ゲーム

第1弾「ぴょん太くんクイズゲームに続いて、
新作ソフト続々企画開発中!
占い・性格判断・心理ゲームビンゴゲーム・スロットゲーム
トランプゲームetc

長期稼動実現!!

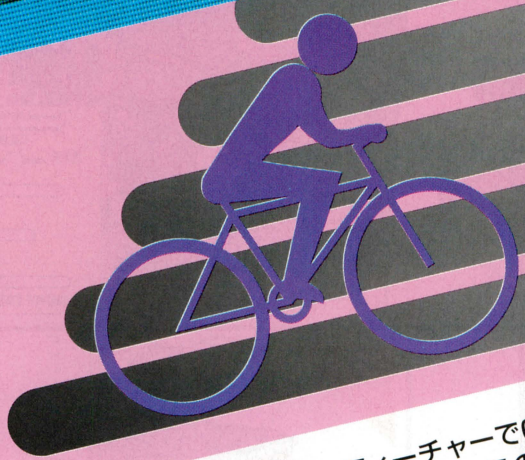
※製品の仕様は改良の為予告なく変更する場合があります。

◆詳しい資料をさしあげます。お電話下さい。
◆アミューズメントスペース・カラオケルームの経営及び、企画運営
又、各種カラオケ機器・アミューズメント機器の販売及びリース・レンタルをおこなっております。

お問い合せ先 E·E·D 株式会社イー・イー・ディ
〒160 東京都新宿区舟町15
TEL 03-3359-8875
FAX 03-3358-7112

製造元 ASCOM 株式会社アスコム

ロングヒットを記録した
「競輪王」を生んだ
エクセレントシステムが放つ
競輪ゲーム最新作！



ラストバンク

- 買い目は連勝複式で15通り。フィーチャーで6つのリールが回転しており、その目とレースの結果が一致するとボーナス点が加算される。（上位4位、5位、6位の3パターン）
- ダブルアップはカードの代わりにクリスタルを採用。回転している時、色が変わり、その色によってフィーチャーも変化
- 音や曲は全てPCM音源を使用。レースをリアルに再現。
- 出場車が6台に増え、さらにエキサイティング!!
- 天候がランダムに変化。
- 「競輪ダービー」（半周バージョン）、「ラストバンク」（1周バージョン）の2タイプがございます。

LAST BANK

※画面は開発中のもので、
実際とは若干異なる場合があります。

開発元
株式会社エクセレントシステム
〒164　東京都中野区弥生町4-34-8　東京インテックスビル5F
TEL 03-5385-6730　FAX 03-5385-6740

総発売元
株式会社 ユニバーサル
■東京　〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-9（ウィン西早稲田ビル8F）
(03) 3204-0469（代表）　FAX (03) 3202-9293
■大阪　〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
(06) 325-3843（代表）　FAX (06) 325-6670

豊富な種類。ニッコウ電子の「ユーズドマシン」

NIKKO·DENSHI

ユーズドマシン ★新展示場オープン

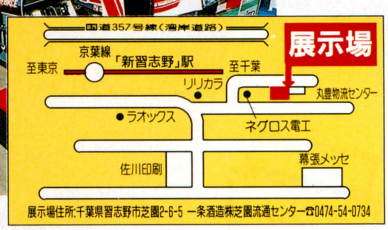
注目のマシンが仲間入り!
ぜひ、足をお運び下さい

HURRY UP!!

実際に「目で見て選べる!」と大変ご好評頂いております。

幕張メッセすぐ!
営業マンが即ご案内します。

「展示即売会」開催!!



詳しくはお電話で!
☎03-3655-5777まで

展示場住所:千葉県習志野市芝園2-6-5 一条通造株芝園流通センター☎0474-54-0734

D³-BOS

R-360

ワールドダービー

大型マシン

NEW UFOキャッチャー

UFOキャッチャーミニ

スーパーチェイス クリミナルターミネーション

バーチャレーシング DX

バーチャレーシング ツイン

F-1スーパーラップ

タイトルファイト

F-1 グランプリスターII

メダルゲーム

ビンゴサーカス

エキサイティング ブラックジャック

マークIIIC-15

ニューペニーホールズ2

スーパー8ウェイズ HDタイプ

ポーカー HD-1M

メカスロ WD

GUNゲーム

ターミネーターII

エイリアン³ザ ガン

ビーストバスターズ

フリッパー

スターウォーズ

ストリートファイターII

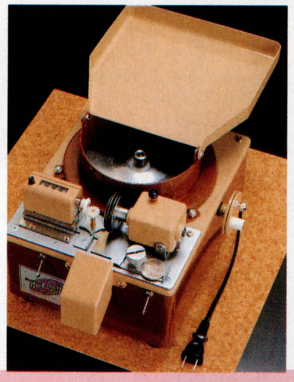
ロッキー&ブルウィンクル

TOTAL SUPPLY NIKKO DENSHI

NEWマシン&ゲーム

各社新型機が続々登場！スピード納品とアフターフォローで信頼ある当社へ!!

★電動・手動の2ウェイシステム装備
★500円玉も計れるフリーサイズ方式
★持ち運び便利な小型・軽量設計



スーパーコインカウンター

㈱東葉興業

エキサイティングな店内放送はこれ1台におまかせ!!

スーパーボイス

㈱シグマ

フタがあいたらボールを投げこめ
2人対戦もあついぞ!!
痛快カーニバルゲーム

ニューカンボール

やくも㈱

チェイスボンバーズ

㈱タイトー

スポーツフィッシング

㈱セガ・エンタープライゼス

バーチャコップ

㈱セガ・エンタープライゼス

フラットスクウェア
29インチモニター

PONY-MarkⅣ

㈱ジャレコ

デザートタンク

©SEGA/MARTIN MARIETTA 1994
㈱セガ・エンタープライゼス

カルマ アイ

データイースト㈱

ワールドPKサッカー

㈱ジャレコ

ガンハード

データイースト㈱

ダライアス外伝

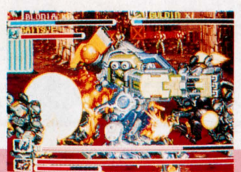
㈱タイトー

スペースインベーダー

㈱タイトー

真サムライスピリッツ

©SNK1994 ㈱エス・エヌ・ケイ



パワード ギア

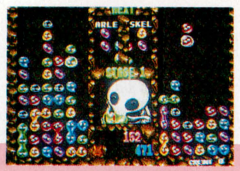
©CAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED.
㈱カプコン

クイズアンドドラゴンズ

©CAPCOM 1992,1994
㈱カプコン

ダンク・ドリーム

データイースト㈱



ぷよぷよ通

㈱セガ・エンタープライゼス

豪血寺一族2

©ATLUS1993,1994. ALL RIGHTS RESERVED.
㈱アトラス

ガンバード

©1994PSIKYO ㈱ジャレコ

スーパーストライカー

㈱ジャレコ

NIKKO·DENSHI
株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
国内営業部 TEL 03-3655-5777(代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082

オリジナル商品コーナー

LOVE LOVE SIMULATION ラブラブシミュレーション

デキちゃったんです！私たちのコドモ!?

大好評

ラブラブモードで
未来の子供の顔をシミュレート!

人物や動物・背景と、ビデオカメラで取り込んだプレイヤーの顔を、3次元合成処理して画像化(シミュレート)し、それをプリントアウトして楽しむゲームです。ゲームは4つのモードに分かれているので好みのモードが選択できます。

有限会社 九娯貿易:「パソコン提供」松下電器産業株式会社

サイズ:W1,760×D1,000×H1,980(mm)
重　量 220kg

★★★★ニッコウ電子・オリジナルプライズインフォメーション★★★★

ファンシーカプセルA 150個 OP¥18,000

ファンシーカプセルB 150個 OP¥27,000

●色々な景品のアソートです
ニッコウカプセル A OP¥18,000 B OP¥27,000 各150個カプセルイン

GOODカプセル A 150個OP¥18,000 B 150個OP¥27,000

ミンクキーホルダー 100個 OP¥30,000

©AMUSE CO.,LTD. ㈱アミューズ
ハロウィンランド 100個 OP¥30,000

㈱アミューズ LICENSED BY THE U.S COLLEGE THRUCEI
USカレッジコレクション 4種 100個 OP¥30,000

㈱アミューズ ©LICENSED BY SEIDOKAIKAN
佐竹覇王セット 6種 100個 OP¥30,000

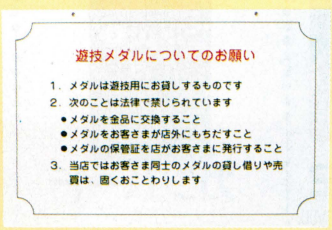
クリスマスに向けて予約受付中
©AMUSE CO.,LTD. ㈱アミューズ
ホワイトクリスマス 100個 OP¥30,000

クリスマスに向けて予約受付中
©AMUSE CO.,LTD. ㈱アミューズ
ラッキーサンタ 100個 OP¥30,000

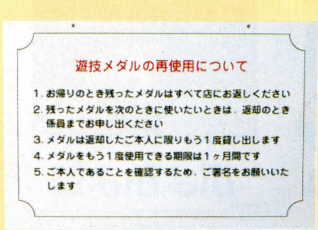
●十六歳未満の方は午後六時以降入場できません。
●十八歳未満の方は午後十時以降入場できません。

注意書アクリル板
"未成年時間外"
200㎜×700㎜
¥2,800

風営法規格サイズ
「注意書き」アクリル板も当社にお任せ下さい!!



注意書アクリル板
"遊技メダル説明"
450㎜×300㎜
¥3,900



注意書アクリル板
"遊技メダル再使用"
450㎜×300㎜
¥3,900

●掲載の商品は発送当社元払いにてお承り致します●

NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
国内営業部 TEL 03-3655-5777(代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082

"わくわく"が続々。創造発信基地・ローラートロンから……

4種の銃を使い、迫力のスリル体験!!

オペレーション・ウルフ3

OPERATION WOLF 3™

特殊部隊「GUN-METAL・ARMY」が
4種の銃でテロリスト「SKULL」に立ち向かう!

2P同時プレイ 途中参加OK!

リアル&高品質のデジタイズ画像による迫力の映像。
全4シーン+エクストラシーン(2回)+ラストシーン
1P/2P同時プレイ可能、コンティニューは随時OK。
スリムなアップライト筐体で省スペース&高インカムを実現

㈱タイトー

■寸法/W720×D1,029.5×H1,880mm ■消費電力/170W ■重量/124kg
LICENSED BY EAST TECHNOLOGY CO., LTD.

待望のウゴウゴ第2弾!!

UGO・UGO ルーボ™

ウゴウゴルーボー
4人用

回転ゴールへボールをSHOOT!

寸法　W1250/D900/H920mm
ペイアウト率可変　1/5~1/30切替え可能
景品使用カプセルφ75/収容量450~550個
金庫容量　100円×3,000枚以上
AC100V　50/60Hz　消費電力93W
重量98Kg/▽91-52247/特許出願中
JASRAC 挿入曲「WE ARE THE CHAMP」(PONY CANYON)
日本音楽著作権協会(録)　許諾T-480048

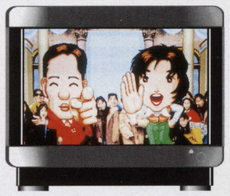
大平技研工業(株)

中日本TV

4ボタン対応

が贈るクイズアワーここに登場!!

新聞の番組欄にそってゲームが進みます。
さまざまな番組の難問、奇問を解いて業界No.1を目指せ!



番組プログラム ほんの一例

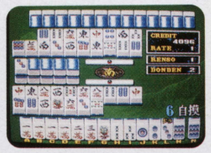
HEADLINES
ビッグWIDE
推理365
お天気情報
スポーツニュース
クイズクイズクイズ
うしろの人が狙ってる
ヒントでピッタシ
Hテレビ
浅知恵クイズ洋品店
など

中日本リース㈱

麻雀 宇宙の神秘

The Mysterious Universe

最強麻雀登場!!



宇宙の神秘 SPEC.
クレジット・タイマー制、
麻雀ハーネス、
Credit-Timer Type.
Hopper Pay-Out Type.

宇宙の神秘 /©1994 DYNAX INC.
ダイナックス㈱

アイテムにベットをかけてランスロットをまわせ!

セブンやベルの通常アイテムはもちろん
フューチャーにとまれば今までにない
ニューゲームも楽しめます。

FEVER

ROYAL QUIZ

TOSSING A COIN

ROYAL SELECTION SPEC
MAIN BOARD MEDAL TYPE
※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

ROYAL SELECTION / ©1994 DYNAX INC.
ダイナックス㈱

ラストバンク

- 買い目は連勝複式で15通り。フィーチャーで6つのリールが回転しており、その目とレースの結果が一致するとボーナス点が加算される。(上位4位、5位、6位の3パターン)
- ダブルアップはカードの代わりにクリスタルを採用。回転している時、色が変わり、その色によってフィーチャーも変化
- 音や曲は全てPCM音源を使用。レースをリアルに再現。
- 出場車が6台に増え、さらにエキサイティング!!
- 天候がランダムに変化。

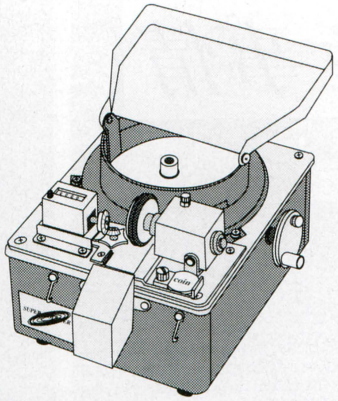
開発元　株式会社エクセレントシステム

ROLLER TRON 株式会社 ユニロン

■東京　〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-9 ウィン西早稲田ビル8F)
☎(03) 3204-0469(代表)
FAX (03) 3202-9293

■大阪　〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎(06) 325-3843(代表)
FAX (06) 325-6670

未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

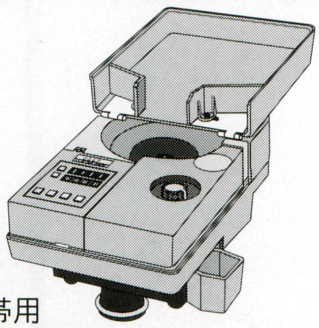


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持ち運びに便利な6.3kgの小型軽量設計

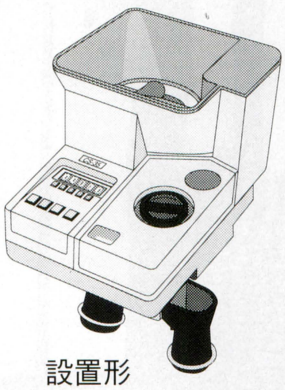
TOYO KOGYO オリジナル製品



携帯用

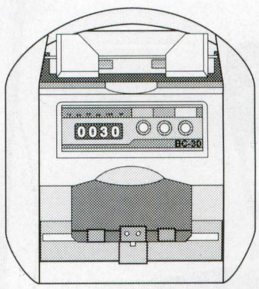
★ CS-10 (国内6金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能



設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-30 小型紙葉計数機

お札も商品券もビール券も数えます

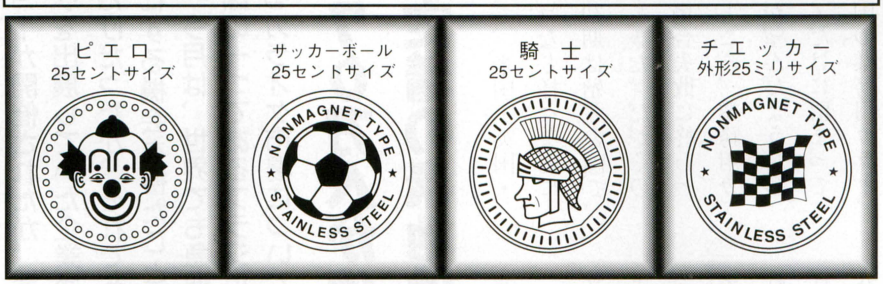
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持ち運びに便利な重さ6.5Kg

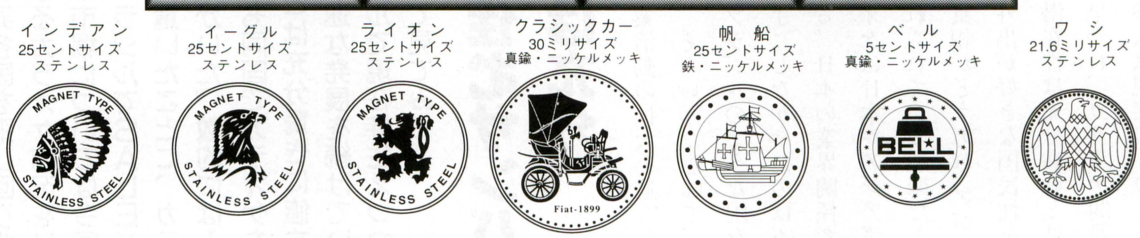
新製品

即日発送

汚れにくく、錆びず、剝げない、磁石に付かない。
いつまでも美しい 18.8 最高級ステンレスメダルです。

指定デザイン
スピード製作





TOYO

株式会社 東葉興業

〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000

ご注文は FAX 0473(58)7628

海外リポート

ブラジルカラオケ事情

JAM10月号より転載

本誌ではここ数年、世界各国を飛び回り北米・欧州・アジアに於けるカラオケ市況をリポートしてきたが、南米市場については今回が初めてである。先頃ブラジルでSALEXショーが開催されたが、驚いたことに、カラオケを出展していた企業がいた。数的には1社だけだったが、それでも同国でカラオケを目にする機会を得たことは充分驚きに値する。今月は、世界でも急速な発展を続けている国の一つであるブラジルで現在芽生えつつあるカラオケ市場について見てみる。

日系人170万人が住むサンパウロ
カラオケ定着の素地は充分

カラオケはこれまで、米国・英国・台湾・韓国・メキシコなど様々な国に紹介されたが、登場初期は殆どの国で暖かく迎え入れられてきた。だがその後の過程で、大抵の場合失敗に終わってきた。これまでのところ、業務用カラオケ業界の関係者が望んだような形で成功したのはアジアだけに留まっている。特に台湾と韓国の業務用カラオケ産業は活発で、ここではカラオケ関連メーカーが続々と登場し始めている。だが、全体的に見て、カラオケのハード・ソフトメーカーは勝算の見込みのある国へと、世界を舞台にした営業活動の拡大を迫られている。

そういった意味で、カラオケ業界がブラジルのような国をこれまで殆ど相手にしなかったのは不思議だと思われる。日本の業界関係者の多くは、カラオケは日本やアジア諸国で最も受け入れられている娯楽だと考えているが、真相がどうあれ、アジア系人口が多く、外出が好きな国民性を持つブラジルの潜在性は充分高いと思われる。遅かれ早かれ、カラオケ関連業者の同国への参入は現実のものとなるだろう。

リオの砂浜、サンパウロやブラジリアのフェスティバルなど、同国はエン

ターテイメントが生活様式の中心、もっと言えば生活そのものであると評判だ。人々がライフタイムの活動を始めるのは夜になってから。夕食は夜の11時からスタートし、ナイトクラブは朝まで営業している。サトウキビを原料にしたアルコールを飲みながら食べるシュラスコ料理は格別の味だ。続いてクラブへ行き、一晩中サンバミュージックでダンスに興じる。仕事に2時間半遅れても謝罪の必要のない国では、時間通りに仕事を始めなくとも一向に構わない。まさに、「流れにまかせろ」の国である。

ブラジル、特にサンパウロは日本からの移民が多く、そういった点ではカラオケが普及する素地は充分ある。リオから飛行機で約1時間の所に広がるサンパウロ市の人口は約1700万人。この内の10%以上が日系で、アジア以外への海外移住民の数としては最大である。

従って、日系ブラジル人の行き着けの店にカラオケが設置されているのも不思議ではない。サンパウロのリベラド地区には、3ブロックほどの区間に数えきれないほどの日本料理店が軒を連ねている。そして、その多くがカラオケルームを提供しており、ビジネス上の接待やプライベートなパーティーなどの目的で使用されている。

では、ブラジル人を引き付けるようなスタンダードなカラオケクラブは存在するのだろうか。

「こういったクラブの数は、まだそれ程多くない」と、同国のアミューズメント業界誌ゲームズニューズのロベルト・サレス編集長は言う。その理由は、米国・東南アジア・欧州などと違い、世界的にカラオケ産業に関わる人々が、様々な理由でブラジルでの宣伝活動をまだ積極的に展開していないからのようだ。

まず一つには、ソフト不足と関係がある。今回SALEXショーに出展したキム・ユン社の話によれば、「ポルトガル語ソフトの需要は他の言語と比較して大きく限られている。こうしたソフトの膨大なライブラリーを構築することは現時点では経済的に難しい」という。この韓国を拠点とするカラオケソフトメーカーは、トップ・ウェイ社という中古ゲームのディストリビュータを通してSALEXに出展することを決めた。

会場での反応は極めて良好だった。同社のスタッフに話を伺うと、「ブラジル市場は離陸準備が整ったようだ。今回の出展を決意した理由は、同ショーが、規模的にもカラオケを紹介するに相応しいショーと判断したからだ」とコメントした。ショーは業務用アミューズメントゲーム機産業が大部分を占めたが、カラオケに対する来場者の反応には充分な手応えがあった。

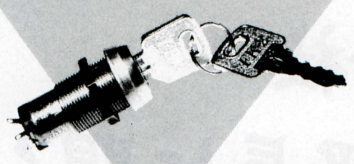
「多くがカラオケシステムの入手に関心を示した。他国、特にアジアとは異なり、ブラジル人はあまり恥ずかしがらずに人前で歌う」と、応対に当たったスタッフは述べた。ある来場者は「ラブ・ミー・テンダー」「思い出のサンフランシスコ」「フライ・ミー・トゥー・ザ・ムーン」など、米国のスタンダードナンバーを何曲か歌い、喝采を浴びていたという。

キム・ユン社が披露したシステムはハードとソフトのコンビネーションで、どのTV受像器にも接続して使用できるというもの。同社は、カラオケバーと家庭の両方で使用する機械の販売を考えている。

業務用カラオケが成功するためにはまず、人を引き付ける機械であることを証明しなければならない。この点では、「ここでは、ジュークボックスの存在は非常に大きい。カラオケが売れ筋であるとオペレーターが納得するまで初めは苦戦するかも知れないが、適切にマーケティングしていかなければ、アーケードでのフロアスペースを巡ってジュークボックス産業と真っ向から対決することになりかねない」と、ある地元のオペレーターは語った。

それでも、会場での反応を見る限り、確かに熱気は感じられた。カラオケがいつの日か、好ましい娯楽形態としてサンバに取って代わるとは思わないが、マーケティングが適切ならば、大成功を収める可能性は高い。

「カラオケの存在をアピールし、ポルトガル語のソフトライブラリーを増やすことは、市場の発展に大いに役立つ」と、ロベルト・サレス氏は語る。今後のトレードショーなどでその存在を更に深く理解してもらえるようになれば、アミューズメント市場としての重要性を急速に増しつつある同国市場の中で、カラオケが好位置につける可能性は充分にあり得る。（E・J）

好評発売中

スイッチアンドロックFK-2
株式会社ファースト・ロック
〒182 東京都調布市染地3-1-61
TEL.0424(87)5221㈹

日本ビクター株式会社
特機営業本部 レジャーシステム統括部 大松義寛部長に聞く

月刊カラオケfan9月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

CDでも動画再生を可能にしたビクターのデジタルビジョンカラオケ「DV―10」の発売は、カラオケシステムの〝ダウンサイジング〟という命題に見事に応えた商品として業界から最大級の賛辞が贈られた。しかしそれから2年も経たない今、もう一段の〝ダウンサイジング〟化とも言える通信型カラオケがその評価を奪おうとしている。本格的なノン・パッケージ時代を間近に控え、日本ビクターはこの事態にどう対処しようとしているのか、同社レジャーシステム統括部長の大松義寛氏に伺った。

〈本文中、敬称略〉

DVカラオケ累計2万9000台

―― 御社の主力製品であるDVカラオケは、パッケージメディアの最終形として、発売以来ディーラー筋から高い評価を受けているようですが、現在までの成果は如何でしょう。

大松 デジタルビジョン「DV―10」の発売は平成4年10月でしたが、これまでに累計で2万9000台出荷することができました。平時ならいざ知らず、戦後最大級の不況と言われているこの時期にこれだけの実績を残せたのは、とりもなおさず商品力を皆様に評価して頂いたものと理解しております。とにかく、それまでのナイト市場では、省力、省スペース、低コスト型の映像カラオケが切望されていましたが、価格やサイズ的な問題があって、使いたくても使えないという状況がありました。そうした問題点を当社はデジタル圧縮技術をフルに活用することで、ソフト・ハードの大幅な小型化に成功、それがユーザーの評価に繋がったと思います。同時に、他の有力メーカーさんにも私共の提案に賛同して頂き、市場に〝CD動画カラオケ〟というジャンルを新たに確立できたことは、業界の活性化という面で多少なりとも貢献できたのではないかと密かに自負しています。

―― DVカラオケの成功は嘉としてこれとほぼ同時期に発売された通信型カラオケも、カラオケボックス市場を中心に急速に普及率を上げています。そして今年の秋辺りからは、ナイト市場でも主力メディアになるような気配すらあります。通信型カラオケの発売については、これまで御社はどちらかというと消極的な発言に止まっていた

ようですが、現在もそのスタンスに変化はないのでしょうか。

大松　通信型カラオケに関しては、将来はナイト市場でも無視できないメディアになると認識しているつもりです。しかし、現状のレベルでは市場ニーズを充分満たした製品とは思えません。現在、一部メーカーの製品がナイト市場で稼働していますが、この評価が年末には出ると思いますので、その時期が一つの判断のタイミングかなと思っています。

　ついこの間も、当社は全国特約店会議を開きましたが、出席されたディーラーさんの関心は、もっぱら当社が何時通信をやるかに集まり、随分質問も受けました。その会議でも説明させて頂きましたが、当社としては、通信型カラオケを避けて通っていくつもりはなく、そのための研究も進めていますが、当面はやはりDVカラオケのもう一段の普及拡大に努めたいという方向で考えています。

――業界が一斉に通信分野に傾斜している中で、それはどういうことになるのでしょうか。

大松　通信型カラオケは、確かにカラオケボックスなどの市場では、曲の豊かさ・新曲の素早い対応という面で意義のある商品と言えましょうが、ナイト市場では、それが決して大きな評価に繋がらないところに、我々が積極的になれない要因があります。しかもそうした利点を強調しようとすると、現状のコストより高くついてしまう場合も生じてきます。従って我々のスタンスとしては、DVカラオケと同様、通信でもナイト市場ではコンパクト、省力、低コストに加えて、クオリティの高い音質で演歌・ナツメロなどのレパートリーに強いといったことが絶対条件になります。カラオケボックスで価値のあった「曲の豊富さ・新曲の素早い対応」といった特徴は、ナイト市場ではむしろ二次的な価値ではないかと考えています。

コンパクトなシリーズでコストダウン化に成功したゴジカラシリーズ

――現在研究を進めているということですが、発売の時期としては何時頃を予定されていらっしゃるのでしょう。

大松　その点については、決定しているものが何もありませんので、何時かと聞かれても現段階では残念ながらお答えできません。

通信でもディーラー重視のスタンスは堅持

――それでは、近い将来発売すると仮定して、部長が描いている通信型カラオケのあるべき姿について語って頂けませんか。

大松　やはり、対象の市場がナイトになるでしょうから、当然現在の通信型カラオケが抱えている問題点をクリアしたものであって欲しいと思っています。具体的には、レパートリーの問題・価格・音質などの点で少なくとも現状の製品と同等か、それよりも優れたものでなければ意味がないと思っています。

――このメディアを扱うとディーラービジネスが成り立たないという議論もあるようです・・・。

大松　確かに、ディーラーさんの間でおっしゃるような危機感が拡がっているのは承知しています。当社のこのメディアに対する基本的な考え方としては、我々はジュークボックスの時代も含めると、実に25年間という長きに亘ってディーラーさんに支えられてきました。それなのに通信の時代を迎えたからといって、そうしたディーラーさん達をないがしろにするようなことがあってはならないと考えます。それと、ディーラーさんの中には、DVカラオケを発売して2年も経たないうちに、また全然違ったメディアを投入するのは、メーカーとしてあまりにも無責任

日本ビクター特機事業部が入居する浜町ビル

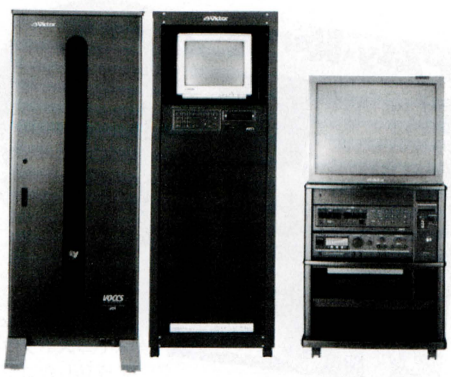
ではないか、といった声も一部にあるようですし、そうしたディーラーさんの負担を考えると、通信は余計に慎重にならざるを得ません。

ゴジカラシリーズなら2割以上コストダウン可能

――当面、通信型カラオケの商品がなく、DVカラオケの営業に集中するというお話ですが、どんな戦略なのでしょう。

大松　大きく3つの営業戦略を立てています。一つは、「DV―10」のコストダウン努力をこれまで以上に追求していくことで、ディーラーさんがレンタルしやすくするというものです。発売以来2年が過ぎ、「DV―10」は製造過程での償却力が向上していますので、その面での利益還元をディーラーさん方への営業支援に回したいと考えています。そうすることで、更に幅広いユーザー層へも貸し出せるような環境づくりをメーカーとしてやっていきたいと思っています。

DVカラオケシステム「DV－10」


DVマルチ集中システム「VOCCS」

　第2番目の柱としては、7月から発売に入ったコンパクトタイプのDVソフト「ゴジカラ」の普及に全力を上げます。発売の狙いとしては、もっとナイト市場の実情にもあったシステムを構築しようというもので、最大のポイントは、景気低迷の折りでもあり、カラオケレンタル料を更に低く設定できるシステムの提案という結論に行き着きました。それには様々な方法が考えられますが、我々が出した答えは、多くのエンドユーザーにとって4000曲以上もの曲数が果たして必要なのかという疑問です。ナイト市場で必要とされている曲が十二分に揃っていて、尚且つコンパクトなシリーズが組めれば、その分レンタル料が安くなり、お客さんにとっても喜ばれるのではないかという結論です。

　そこで、今度の「ゴジカラ」シリーズの制作にあたっては、ナイト市場で必要とされる曲目を過去のデータや最新の市場調査も交え徹底的に分析。その結果、150タイトル・260曲辺りが最も合理的な編成と判断しました。この結果、当社レギュラーの「ダイヤモンドシリーズ」が現時点で244タイトルというボリュームになっていますが、それを「DV―10」と組み合わせると約320万円になります。

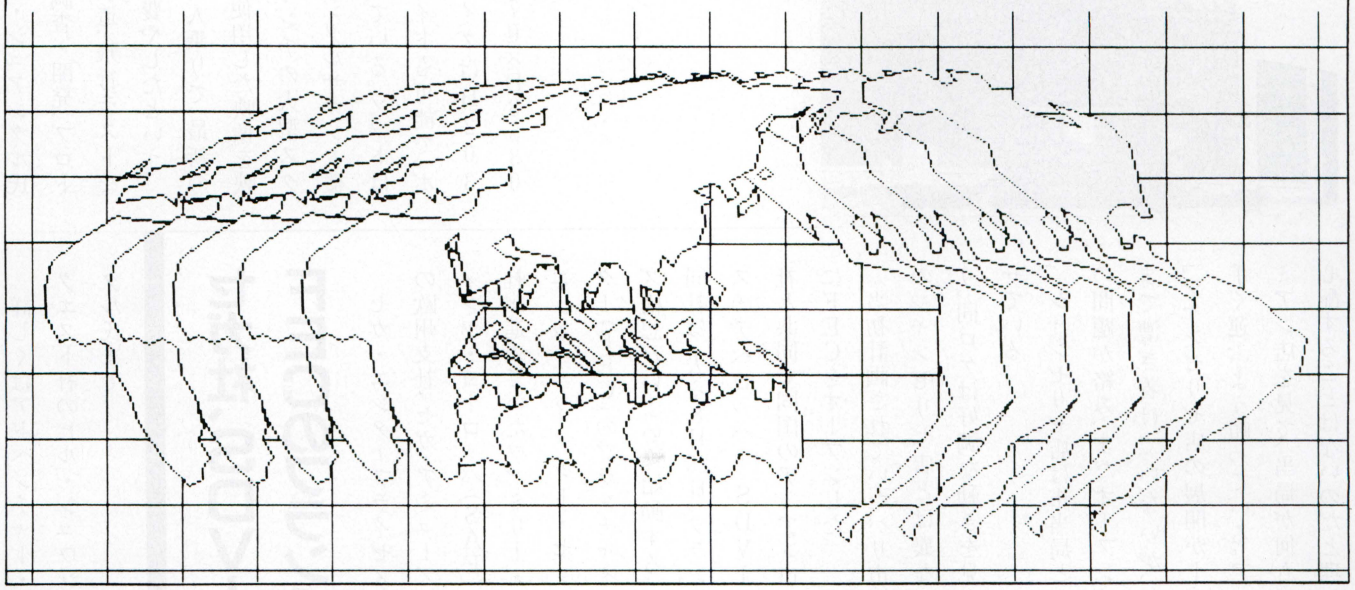
　一方、今度の「ゴジカラ」シリーズでセットを組めば250万円程度に納まるのです。実に2割以上もコストダウン化に繋がりました。これによってディーラーさんも、レンタル料をこれまで以上に低く設定できますので、より幅広いユーザーに利用して頂ける戦略的商品に仕上がったのではないかと考えています。これなら一般的な通信型カラオケよりも安く貸し出せるだけでなく、パッケージ製品ならではの美しい動画とサウンドでカラオケが楽しめ、ナイトユーザーにも満足して頂けるものと確信しています。

　また、第3番目の営業戦略としては、昨年秋発売したDVマルチメディア集中システム「VOCCS」の拡販です。おかげで同機は、発売以来小規模集中管理に優れているとあって、これまでに5000端末をカバーするまでになっています。出荷状況を見ていますと、カラオケボックス市場もさることながらナイトの集中にも随分利用されており、改めて4端末から使えるという極めて優れたコスト性に自信を持ちました。これから秋にかけて、ナイト市場だけでなく、シーズン・インの宴会場マーケットへも積極的にアプローチしていくことで年内1万5000端末の普及を目指したいと考えています。

――業界の流れに安易に迎合せず、ディーラー、ユーザーが本当に求めているものは何かという問題意識から、当面はDVカラオケの普及拡大に取り組むという決意表明と受け止めました。これも大変勇気のある決断ではないかと思います。御社のご健闘をお祈りします。

海外情報

OCTOBER



セガ社、英国とベルギーに倉庫集約
欧州の物流再構築

セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、為替の大幅変動や任天堂との価格競争による需要の後退のため著しく減収となった欧州子会社の赤字要因を軽減するため、欧州の物流体制を再構築することを明らかにした。

同社は、ベルギーと英国に物流倉庫を設け、これまで英国・ドイツ・フランスなど6地区に分散していた家庭用ゲーム機及びソフトの物流拠点を両国に集約。これによって、物流コストと在庫リスクを削減し欧州での物流コストの二桁引き下げを図る構えだ。

ベルギーの物流拠点ではメケレン市の物流団地の他に、フランスの物流会社AGT社の大型倉庫2万5000㎡のうち1万㎡を借り受け、ドイツ・フランス・オーストリア・ベネルクス三国など大陸向けの物流拠点とする。既に、フランスの営業倉庫から在庫と業務全てを移管、10月1日より本格的に業務を開始する。

また、ドイツとオーストリアも来年8月をメドに吸収し、次世代機「サターン」の投入が予想される来年末のクリスマス商戦までに集約する。

一方、英国拠点では、スペイン物流拠点とリンクさせ、随時英国から在庫を補充する。輸出環境を整備することで、成長期に見逃されていた物流コストを見直し、倉庫費、在庫、輸送費の無駄を省き5億円弱の経費削減を図る構えだ。

更に、それと並行して、日本やアジアといった生産拠点からの輸出形態も最終製品からハード・ソフト・コントローラーなど箱詰め前のバラの形に切り替える。これをベルギーで一括して行なうことで、出荷先の国別に説明書や付属品の仕様を変えるなど柔軟な対応が可能となる。

欧州子会社への出荷については、従来、子会社に輸送費などの決定を一任していたが、今後は東京本社との連絡と密にしコスト削減を進める模様。

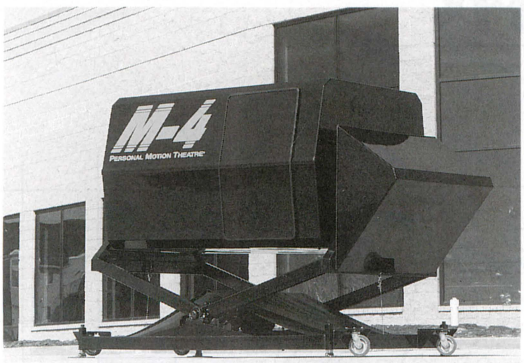
セガ・エンタープライゼス
広報リリースより

アドベンチャー社、世界初360度電動モーションライド発表

アドベンチャー・クエスト社（本社・米国サウスダコタ州ウェストファルゴ市）は先頃、360度回転のモーションシミュレーター「M-4パーソナル・モーションシアター」を発表した。同機は、従来機の油圧や水圧駆動とは異なりモーションは全て電動であるため、よりスムーズで静かな動きが可能、リアルでエキサイティングな体感が楽しめる。

同社のビル・シュアンクル氏によると、調査・開発、プロトタイプの製造、飛行テストなどに5年を費やしたという。

同機は2人乗りで、最新のLD技術を使用した映像を映し出す50インチの大型スクリーンとデジタルサウンド機能を搭載している。ソフトはカスタムメイドも可能で、ボディーのサイズはH2030×W1370×D3530（㎜）。



アドベンチャー社が開発したフル電動モーションシミュレーター「M-4」

詳しくはアドベンチャー・クエスト社のビル・シュワンクル氏まで。

TEL 1-701-277-1332
FAX 1-701-277-0358

アドベンチャー・クエスト広報リリースより

セガ社、SDVI社と共同でフランスにAM施設開設
FECのフランチャイズ構想へ本格始動

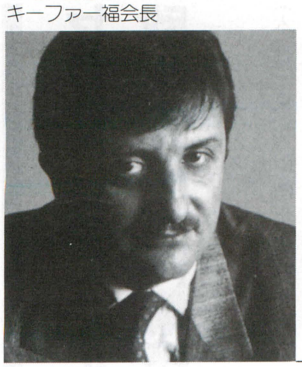
セガ・エンタープライゼスの欧州支社、セガ・アミューズメンツ・ヨーロッパ（SAE）社が進めていたファミリー・エンターテイメント・センター（FEC）のフランチャイズ構想がいよいよ始動する。同社は、去る8月25日、フランスのデベロッパー、SDVI社と共同で同国のアミアン市にFECをオープンした。

当初計画されていたパリ市のシャンゼリゼ店とは異なり、同ロケは好調な動きを見せている。

シャンゼリゼ店は市当局との問題が絡み、まだオープンまで漕ぎ着けていないが、「シャンゼリゼ店の展開が上手く運ぶよう願っている。アミアン店を見て、当局が何も心配することはないのだと理解してくれれば」と、SAE社のオペレーション担当取締役であるマルコルム・エバンス氏はコメントしている。

今回アミアン市にオープンした「ラ・テート・ダン・レ・ヌアージュ（La Tete dans les Nuages）」は、1万平方フィートのフロアに75台のゲーム機が設置されている。また、全体的にはアダルト向けの雰囲気に仕上がっているが、セガのFEC展開に当たっての哲学を踏襲し、テーマエリアも設けられている。

SAE社のジョージ・キーファー福会長



セガでは、既に横浜にオープンした同社のハイテクミニテーマパーク構想第1弾に続き、英国でも同様のアミューズメント施設をオープンする機会を検討している模様。これについてSAE社のジョージ・キーファー副会長は、「オープン場所はまだ正式には決定していないが、大体の見当はつけている」と語った。

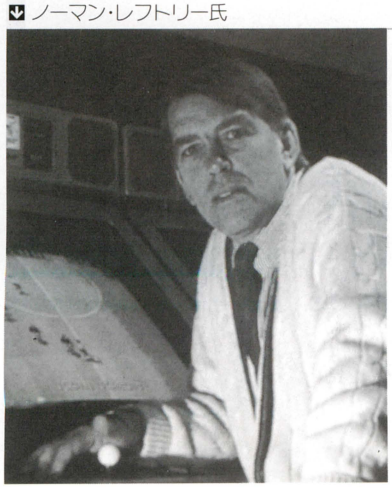
英国・アミューズメントビジネスヨーロッパ誌 9月号より転載

ジャレコ・ヨーロッパ社社長
ノーマン・レフトリー氏退任？

アミューズメント業界歴30年のベテランであるジャレコ・ヨーロッパ社のノーマン・レフトリー社長が同社を辞職するという情報が伝わってきている。氏は5年間に亘りジャレコ・ヨーロッパ社の重要な担い手として活躍してきた人物である。氏は辞職後、他のアミューズメント関連企業に再就職すると言われている。

東京のジャレコ本社に確認は取れなかったものの、恐らく同氏は、今年10月中旬に同社を正式に退職するものと見られている。

ノーマン・レフトリー氏



弊社・ジャパンアミューズメントマンスリー誌 10月号より転載

ホーソンG、VR機をオランダに初導入

大手オペレーター会社であるホーソン・グループ（本社・ドイツ）は先頃、系列会社がオペレートするオランダの大型アミューズメント施設「ホーソンズ・ファンランド」に数種類のVR機を導入した。同社によると、オランダのアミューズメント施設にVR機が設置されるのは同店が初めてとのことだ。

同社は以前、同国内のある小さな街のファンランド店でVR機を展示したことはあったものの、期間限定だったことと来店者数が少なかったことから、今回を初導入とした。

弊社・ジャパンアミューズメントマンスリー誌
10月号より転載

米国ニュージャージー海岸の遊園施設に見る成功する遊園施設運営

米国ニュージャージー州中南部、デラウェア州、ペンシルバニア州東部に住む人々にとって、夏と言えばビーチを意味し、この考えは古くから現在まで受け継がれている。ビーチは、バケーションを過ごす場所としては欠かせないものとなっており、夏になると、1週間の休み期間をここで過ごそうとやって来る家族客は非常に多い。

海と砂の持つ変わらざる永遠の魅力は、海岸地域の経営者にとって大いに頼りになる味方である。夏の間は大勢の来園者があることを確信しているため、海岸に面した大部分の遊園地が広告活動を殆ど行なわない。

しかし、ビーチでの遊園施設運営は良い点ばかりではない。不動産価格は途方もなく高く異常な値段を示している。更に、塩分を含んだ潮風という海岸の環境自体が、遊園地のオーナー達にとってもう一つの悩みごととなっている。

それにも拘らず、ニュージャージー州南部は米国で最もアミューズメントライドの集中している地域となっており、そのような海辺の環境でオペレーションを続けていくというチャレンジが、海岸のリゾートにユニークな魅力を与えている。モリーズピアやマリーナズランディング、ギリアンズ・ワンダーランドピア、ウォーター・ワンダーランド、ファンタジーアイランド・アミューズメントパーク、プレイランド・アミューズメントピアなどはニュージャージー州南部で最も人気のある遊園地である。

モリーズピア　マリーナズランディング

モリーズピアはオーシャン・シティのワイルドウッドにあり、そこから30マイル北にはギリアンズ・ワンダーランドピアがある。ファンタジーアイランドは更に北に35マイル行ったロングビーチアイランドの町の一つ、ウェストビーチ・ヘブンにある。

60を超すオリジナルライドと2つのウォーターパークを有すモリーズピアとマリーナズランディングは、ニュージャージー海岸最大の遊園地エリアを形成している。マリーナズには高さ50mにも及ぶ観覧車がそびえ立ち、巨大なビルボードの役割を果たしている。この2つの遊園地間を流れるワイルドウッド・ボードウォークには物販店やゲームセンター、ミニチュアゴルフ、射撃場など330以上の店舗が軒を連ねている。

両遊園地を運営するのはモリー・オガナイゼーション社で、同社は世界中の最新の革新的なライドを積極的に導入している。

まず、マリーナズには子供用飛行機やボート、メリーゴーラウンド、エンタープライズ・スペースカー、サイクロン、ローラーコースター、バンパーカー、ラピッドライザーといったライドが導入されている。一方、モリーズには、ズームフリューム、サイクルジャンプ、ジャンポジェット、スクランブラー、シミュレーションライドなどが設置されている。

モリー・オーガナイゼーション社では大々的な広告は殆ど行なっていないのにも拘らず、ピアは驚くほどの成功を収めている。これについて同社のウィル・ジュニア氏は、「外での広告活動はそれほど重要ではない。幸い、人々は自

然のある場所や海に行きたがる傾向があるので、我々は地元での広告に焦点を当てている。観光客がワイルドウッドにやって来たところを捕まえるのである」と語っている。

ファンタジーアイランド・アミューズメントパーク

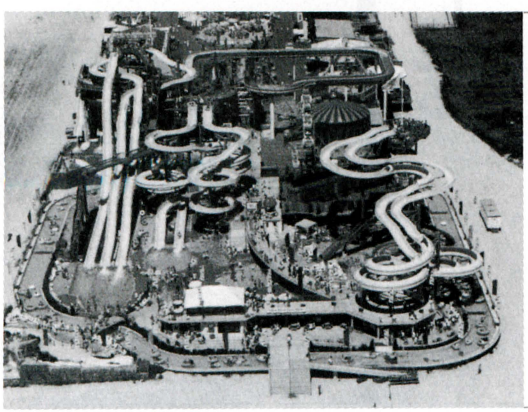
ロングビーチアイランドでは、ファンタジーアイランド・アミューズメントパークが同地区で唯一の遊園施設である。18マイルに拡がる海岸に位置する同遊園地は、敷地面積25エーカーのビクトリア風家族向け遊園地だ。Z模様の煉瓦が敷き詰められた歩道や華麗な街灯など、現代とは違った素朴な時代を醸し出している。

85年の開園以来、同遊園地は何よりもまず質の高さと細部まで行き届いたサービスの提供を心がけてきた。小さな子供向けパークを目指し、スクランブラーやシードラゴンなどといった大型ライドを設置した。その中心となるのは今でも「健康的で明るい雰囲気の創出」にあり、大規模な海岸リゾートから閉め出された家族のために安全な憩いの場を提供している。

また、ここにはファミリーカジノも設けられている。同カジノは典型的な海辺のゲームセンターと異なり、ティーンエイジャーだけでなくあらゆる年齢層のニーズを考慮して設計されている。店内はブラックジャックやスロットマシンが設置された大人用スペースと子供用ゲームスペースとに別れており、大人は子供達から離れた静かな環境でプレイを楽しむことができる。また、ティファニー・ランプと毛足の長いカーペットといったインテリアがカジノのような雰囲気を一層強調しており、プレイヤーはそんな環境の中、CDプレーヤーや電子レンジ、ミッキー・マントルのサイン入り写真など3000種以上の賞品を巡って駆け引きを楽しむことができる。

このゲームセンターは、また別の意味でもユニークだ。驚くべきことに、ここで景品として提供されている賞品の全てが永久保証されているのだ。

「恐らく、賞品だけで年間約5000ドルの損失を被っているだろう。しかし、広告のもたらす価値を考えればそれほど問題視していない」と、同遊園地のフロリモント氏は言う。



同遊園地は今夏から新しいアトラクションの提供を幾つか開始したが、パークの正面に設置していたミニチュアゴルフの代わりに大観覧車と子供向けライドを導入したのもその一つだ。競合会社が、通りを隔てた向かい側に新しく大きなゴルフコースをオープンし、従来のゴルフコースが旧式化したためである。経営陣は、新しいデベロッパーを打ち負かす代わりに、より効果的で革新的な道を選んだのである。

「対抗することもできたが、どちらにしてもミニチュアゴルフを取り壊す計画を立てていた。おかげで別のユニークなアトラクションを来園者に提供するスペースができた」と、同遊園地のショダラー氏は語った。

プレイランド・アミューズメントピア

プレイランド・アミューズメントピアは、子供に焦点を当てることによって大きな成功を収めた。3万2000平方フィートの敷地には、他のアミューズメント・ピアと比べると大人が楽しめるようなスリル満点の大型ライドを設置するスペースはない。にも拘らず、昨年は50万以上の人手があった。この大成功は、幼い子供のいる家族に的を絞った結果だという。

「大型ライドは収益性が高いため、設置できればそれにこしたことはない。だが、我々にはそれだけの物理的スペースがない。苦肉の策として小さな子供のいる家族に狙いを定め、家族全員が楽しめる子供用ライドを提供しているのだ」と、同施設の副社長兼総支配人であるスコット・シンプソン氏は語る。

このような経営方針のおかげで、59年に同氏の父親であるデビッド・シンプソン氏が他の投資家たちとともに買収して以来、プレイランドは50～70%の成長を遂げ、常に黒字を保っている。現在は、子供用ライド7台、ファミリーライド11台、バッティング場、19ホールのミニチュアゴルフ2コース、ゲーム機80台を設置したゲームセンターを有している。

ビーチヘブンのファンタジーランド内にあるゲームセンターとは対象的に、プレイ

ランドピアでは賞品を使用していない。ゲームセンターのオーナー達が競い合うあまり、賞品の価格がうなぎ登りになるのを防ぐために、オーシャン・シティでは引き換えが禁止されているのである。

プレイランドのアトラクションは全てシンプルで馴染み深いものばかり。殆どのものが「クラシック」というカテゴリーに属する。シンプソン氏は、「我々はメリーゴーラウンドやザ・ボブズ・トレイン、スーパースライドなど一般的に遊園地に設置されているものを揃えている」と説明する。

殆どの海辺のパークと同様、プレイランドも広告は殆ど必要としない。素朴なビーチの魅力だけで、人々はこの地域に集まってくる。ワイルドウッド同様、フィラデルフィア地域から大勢の観光客がオーシャン・シティを訪れている。

ギリアンズ・ワンダーランドピア
ウォーター・ワンダーランド

ギリアンズ・ワンダーランドピアとウォーター・ワンダーランドは、93年にIAAPAの会長を務めたロイ・ギリアン氏が誇る遊園地であり、オーシャン・シティのボードウォークに対する氏の業績を示すものでもある。

この2つの施設はオープン以来大成功を収めている。まず、65年にギリアンズ・ワンダーランドピアがオープン。以来今日まで29年が経過しているが、その内の28年間は毎年、年間総収益が増大している。この着実な伸びの鍵となるのは、勿論、向上への絶ゆまぬ熱意である。

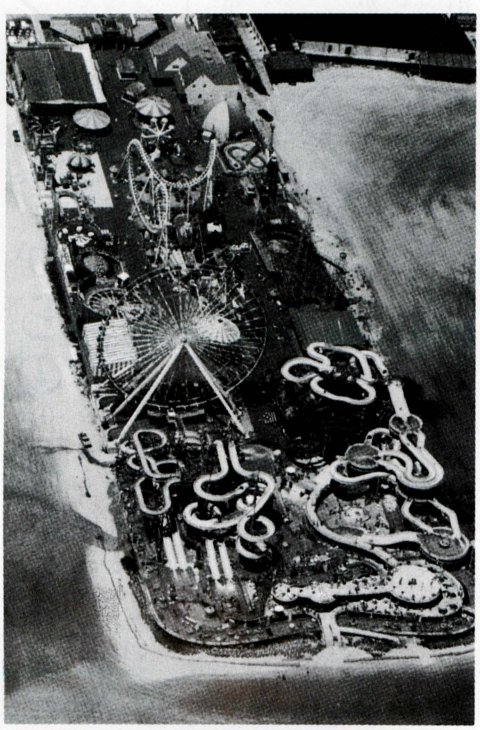
現在ピアには、殆どの来園者の好みに合うよう30以上のライドが設置されている。子供向けにはライドやアンティックな回転木馬、ヤング向けにはボールクロールなどが、そして家族連れには大観覧車やスクランブラー、鏡の館、バンパーカーなどが用意されている。また、フロンティア・エクスプレスというピアを周遊するモノレールやジェットコースターも設置されている。

一方、ウォーター・ワンダーランドは87年、ロイ・ギリアン氏が3人の息子に売却した古いピア施設を改造して生まれた施設だ。ワンダーランドピアと同様にファミリーを対象に設計されている。

ギリアン氏は現在、更なる収益増加を図るため、これまでとは違った新しい手段を検討しているところだという。この2つの遊園施設を企業のピクニック場としても活用できないかというのである。ギリアン氏は来年、このビジネスに積極的に乗り出す構え。そこで現在、ウォーターパークの背後に建設中の300席を有するレストランを建設中だ。しかし、グループ販売を誘因するという価値以外にも、地元の人々を獲得する必要があり、そのためにもこの新しい施設は、双方のニーズを完璧に満たすものでなくてはならない。現在オーシャン・シティには250席を有する大型レストランがあるが、その施設には重大な設計上の問題があった。

ところで、モリーズピアやマリーナズ・ランディングと異なり、ギリアン氏はシーズンパスの割引を実施していない。これに関して氏は、「私は、子供がただライドに乗ることだけを目的にすることを好まない。何故なら、彼らはすぐにそこここをうろつき怪我やトラブルの元となる。シーズンパスを発行すると、そういった子供達のベビーシッターの役目まで引き受けることになってしまう」と言う。

こういった考え方は、氏のピア経営の中核を占めている。ワンダーランドピアやウォーター・ワンダーランドでは、安全性と入場客との関係に関する新しい基準を設けるべく苦心している。ギリアン氏は、「我々は安全性及び丁重で優れたサービスを望んでいる。我々の従業員教育では、常にパークの入場客は我々の家を訪れるお客であるという意識を持たせるようにしている。入場客は招待客であり、我々は彼らの世話をする役目を負っているのである」と述べている。



米国・ファンワールド誌
8月号より転載

気になる本

その19

「ニューメディア時代の子どもたち」

子安増生 / 山田冨美雄 著
有斐閣・1,957円

否定的イメージからの転身と残される課題

ゲームセンターに対する大人たちの批判は、昭和60年、風営法による規制対象化を生んで一区切りとなった。それはあくまでも一区切りということで、当時、大人たちが苛立ちを見せたゲームセンターについての全ての懸念材料が、きれいに解消され批判にピリオドを打ったということではない。

本書『ニューメディア時代の子どもたち』の言葉を借りれば、ゲームセンターは「不良のたまり場、マニアックな子どもたちの遊び場、金銭をめぐるトラブルといった否定的なイメージ」につつまれた困った環境であった。これら批判のポイントの内、法による直接的な規制で是正されたのは、子どもの遊び時間の制限（入場時間の制限）に過ぎないが、営業環境の健全化のため、その後、ゲームセンター業界が注いできた努力の結果、マニアックな一部の客だけでなく女性からファミリーに至る一般客もゲームを楽しむ開かれ

た明るいアミューズメント空間に変身することになった。教育研修により、この遊び場を管理するスタッフの意識改革や接客能力の向上が図られていることも大人たちの安心感を増している。

業界の努力のほかに社会状況の変化も見逃せない。業務用で切り開かれたテレビゲームが、この十年ほどの間に、家庭に販路を拡大することにより、今では子どものいる家ではあるのが当たり前の玩具となった。かってはゲームセンターにしかなかったため、テレビゲームが子どもの心身に与える影響への大人たちの心配が、ゲームセンターそのものに対する不安とない交ぜになっていたが、家庭への普及とともにその心配が拡散したはずである。

つまり、以前のゲームセンター悪玉論の理屈の一つ、環境については改善をみたが、TVモニターを手段とする遊び自体の評価についてはテレビゲーム全体と課題を共有することになったのである。風当たりは弱まった。しかし課題の存在を忘れるわけにはいかない。

テレビゲームにおける供給サイドの認識

昨年1月、英国での「テレビゲーム中のてんかん発作」が新聞報道された。日本でも発作を起こした例があったと相次いで報道され、日本てんかん協会は、患者の差別につながると異議を表明。結局、メーカーが研究費を提供し、専門家に学術的な解明を委託するという内容の記事で終息、その後なんでもなかったかのように忘れられている。

しかしこの報道のあった年の七月、小学三年生以上の子どもを対象に、テレビゲームと健康について行なわれた意識調査について本書は伝える。要約すると、約九割の子供がテレビゲームをやり過ぎると病気になると聞いており、ほぼ半数がそれを父母から聞く。また男の子は、その結果、約10%の子どもがテレビゲーム遊びを禁止され（女の子は18%）、43%が遊び時間を短縮させられた（女の子38%）。

「この場合、新聞報道から調査までの時期からみて、テレビゲーム遊びによって生じるとされている病気は、大部分てんかんを指すと考えて間違いないと思われます。マスコミの影響の大きさに驚かされますが、ちょっとしたきっかけを与えただけで、テレビゲーム遊びが制限を受ける下地が家庭の中に整っていたと考える」ことができるとする。

下地、つまりテレビゲームで遊ぶことによる健康への影響や日常生活への影響に対する危惧感がいつもわだかまっている。それを可否いずれにしても、すっきりと解明する合理的な説明はほとんどなく、むしろ「実証的根拠に欠ける、つまり資料の裏付けのない思弁的色彩の濃い」話に触れることによって、大人たちの迷いが偏った方向に振れかねないことが心配である。

ニューメディアが子どもに与える可能性と危険性

本書は、テレビ・ビデオ・テレビゲーム・コンピュータなどの情報機器が家庭や学校に普及した現在、子どもたちがこれらのニューメディアにどのように接し、何を得る可能性があり、何を失う危険性があるか、心理学・社会学・教育学などのバックグラウンドを持つ12人の専門家がそれぞれの視点から研究した成果をまとめたものである。貴重なのは、遊びと学びの面を総括的にカバーし、とくにテレビゲームに多くの言及がなされていること（目次参照）。アミューズメント産業の主要な商品であるテレビゲームの特性を考える上で、重要な文献を入手することになった。

たとえば以前から目の酷使など、子どもの健康について問題が言われる。テレビゲームの需要者側の大人たちはそれでも仕方ないが、営業の当事者でありテレビゲームのメーカーとしては、それでは困る。と言うより経営に与える影響の大きさを思えば不用心である。もっと言えば、テレビゲームが人の心身に与える影響、その文化的意義や限界を明確に認識し、人々の生活への貢献を信じて事業を行なわない限り、とても健全な経営とは言えないのではないか。

目次

第1部 ニューメディアがもたらす変化—その光と影
第1章 子どもの個性を生かすニューメディア……〔子安増生〕
第2章 ニューメディア時代の子どもの暮らし……〔山田冨美雄〕

第2部 ニューメディアと遊び
第3章 子どもの日常世界と仲間遊び……〔安藤明人〕
第4章 テレビ—不思議いっぱいのメディア……〔村野井均〕
第5章 テレビゲーム遊びと健康……〔島井哲志〕
第6章 テレビゲーム遊びと子どもの社会性の発達……〔増田公男〕
第7章 テレビゲーム遊びと競争心……〔山崎勝之〕

第3部 ニューメディアと学び
第8章 メディア教育への動機づけ……〔鈴木克明〕
第9章 テレビの教育機能……〔菊江賢治〕
第10章 コンピューターへの接近……〔菊池 聡〕
第11章 新しいCAI……〔向後千春〕
第12章 子どもの思考を変えるLOGO……〔五藤博義〕

大人たちや業界は「過ぎたるは及ばざるがごとし。どんな良いものでも、過度の使用は害をなすことがある。遊び過ぎは子どもの生活、健全な心のためにもマイナス」という一般常識のレベルで妥協するのが普通である。しかし、どのあたりが適度なのか、過度であることがどんなふうに目の健康や生活に害があるのか論議されない。PL法により製造物責任が厳しく問われることになる今後、あいまいには済まされないだろう。

本書では研究者が考える健康のためのガイドラインを紹介する。

「テレビゲームを毎日するなら一日三十分以内、隔日なら一時間を限度とすること、三十分したら休むこと、また画面から目への距離は、一メートル五〇センチ以上は離すこと、画面は目より少し低くし、採光に注意すること」「十分に大きな高品質のテレビ画面で、ジョイスティックやスーパースコープといった、オプションのコントローラをふんだんに用いるとよい」など提案は具体的。

暴力的ゲームソフトの影響 2つの仮説

テレビゲームの暴力的ゲームソフトが社会的関心となることがある。子どもの攻撃的性格を助長するという心配を大人たちは持つ。そのようなゲーム遊びをすることにより「怒りや憎しみなどの攻撃的な感情が、放出されることで低減すると予測するカタルシス説と、たとえ画面の中でのことであっても観察することで学習され、攻撃行動を高めるという社会的学習説」との二つの仮説があるが、研究者の間では学習説の妥当性が支持されているという。

本書ではアメリカで行なわれた幼児対象（5〜7歳）の研究を取り上げている。暴力的なゲームソフトと非暴力的なゲームソフトが用意され、それぞれで遊ばせた後、空気人形など玩具のおかれた部屋で自由に遊ばせ、その間の行動を観察する。結果は暴力的なゲームで遊んだ群が自由遊びの中で他児をなぐったり、人形をなぐったりする攻撃的行動が多くなることが示され、テレビゲームの内容が、その後の幼児の遊び行動に影響することが確認された。年齢別では年齢が低いほど短期的な影響を受けやすい傾向がある。学習説を支持する研究が多く、少なくとも影響がないと結論づけることは困難とする。格闘競技もの、自動車レースもののソフトをつぎつぎに商品化する業者としては子どもの心身への影響を考えるとき、見過ごしてはならない研究であろう。

新文化の定着、良質化に必要な〝是非を問う試み〟

いつの時代でもあることだが、新しい文化が社会に普及し始めるとき、人はその文化に警戒心を持ち、その影響に神経質になりがち。しかし何年か先、まったくの日常事になって、今の心配が嘘のようになる。四十年前、テレビ視聴がそうであったようにテレビゲームもそうなるだろう。しかしテレビゲームが人にとってより良い文化となるためには、「この出始めの文化の是非を問う試み」をおろそかにすることはできない。それは社会にとっても業者にとっても同じである。

中正な学問の立場から、実地の検証と多数の関連研究書の成果をもとにして試みられた様々な考察が盛られた本書の行間に、私たちに貴重なヒント、また事業を力づける見方がひそんでいるのを発見できるのは嬉しいことである。

（宮原　久）

COLUMN

ITEMコラム

子ども文化

「『ドラえもん』人気の秘密 ―『ドラえもん』誕生25周年にちなんで―」

藤子・F・不二雄の人気まんが「ドラえもん」が小学館の学年誌に登場してから、今年で25周年を迎えた。初期に「ドラえもん」を楽しんでいた子どもたちも、今では子を持つ父親や母親となり、親子で「ドラえもん」のアニメ映画を楽しんでいる。

時代がはげしく移り変わり、まんがの人気サイクルもどんどん短くなっている現代に、「ドラえもん」だけが4半世紀の長きにわたって子どもたちの心をとらえ続けている。その秘密はなんなのだろう。

「ドラえもん」は、本来は未来社会で子守用として開発されたネコ型ロボットである。そのロボットが、現代日本の落ちこぼれ寸前のダメ少年、のび太を応援する助っ人として、タイムマシンに乗って現代に出現し、のび太の家庭に住みつく。

しかし、「ドラえもん」のまんがを読んでいると、タイムマシンはちょっぴり時代を戻りすぎて、現代ではなく、藤子さんの少年時代に戻ってしまったようだ。のび太は放課後外に遊びに出かけると、塀の前や土管の置いてある原っぱで、ジャイアンやスネオや静香ちゃんなどの友だちと偶然出会い（電話で約束もしないのに）遊んだりけんかをしたりする。子どもたちはだれも塾や水泳教室に通っていない。塾のない放課後、原っぱ、日常的な遊び集団―これらはすべて現代の子どもの世界から失われてしまったものではないか。それなのに現代の子どもたちがずっと「ドラえもん世界」に共感し続けているのは、このまんがが時代を超える普遍的な子どもの心を表現しているからではないだろうか。

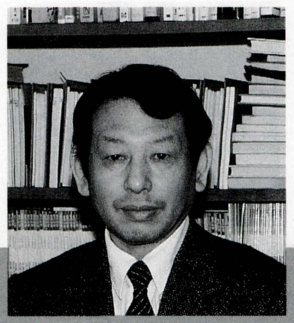
では「ドラえもん」に表現されている普遍的な子どもの心とはいったいなんだろう。

ドラえもんが応援するのび太は、ドジでなさけないダメ少年である。勉強はきらい、スポーツは下手、けんかは弱く、努力はいやといったまったく取り柄のない少年である。だからといってのび太は完全に落ちこぼれてはいない。勉強ぎらいでも不登校児にはならず、腕力の強いジャイアンや金持ちのスネオにも本質的には劣等感を持たず対等に遊んでいる。片思いの静香ちゃんにもきらわれてはいない。つまり落ちこぼれ寸前の所で踏みとどまっているのである。

子どもは誰でもどこかで不得手で自信のない部分を持っている。のび太はそのダメな部分を全部取り揃えている。だから子どもは「ほんとドジだなあ」とのび太に優越感を感じながら、どこかで自分をのび太に投影させ、のび太の成功を祈ってドラえもんの応援を期待してしまうのである。

ドラえもんはのび太に泣きつかれると、「自分で努力すれば」と一応は言いながらも、結局はお腹の4次元ポケットから多種多様な魔法の道具を取り出して助けようとする。しかし、これらの道具はけっしてのび太の問題を根本的に解決することはなく、その場しのぎに一応は役立っても、最後は必ず振り出しに戻ってしまう。夢は必ずさめるのである。

それでも子どもたちは、日常生活ではかなえられない多様な願望を持っている。まんがは、その夢を想像力の中で実現してくれる夢の器なのである。そして「ドラえもん」は、時代を超えて不滅の子どもたちの〝夢カタログ〟なのである。



子ども調査研究所
所長
高山　英男

COLUMN

ITEMコラム

環境デザイン

「右手と左手」

暑さも峠を越し毎日ミンミンとなくセミの声もめっきり静かになって来た今日この頃である。セミの音をききながら、テレビがキライな私が、たまたま清々しい女の子がおばあちゃまからこんな話をきいた、と話しているのを耳にした。

「人間は生まれるまではお母さんの中で両手を握りしめている。そして右手には夢を、左手にはいつかめぐりあえる伴侶の名前を持っている。しかし生まれた時に手を広げて書いたものが飛んでいってしまう。これを捜すことが一生の仕事」だと。

毎日毎日自転車のように足を動かし忙しく走り回っている自分をふとふりかえってみると、ここ何年かの私の回りの変化に気がついた。私の出たアメリカと日本の大学の校長が変わっている。特にアメリカでは、卒業生の校長で、先生方も名物先生達が一杯、事務の方も一度話すと名前を卒業しても覚えていて下さったり本当にある意味の家族の様に感じさせてくれていた学校。私の大先輩達も習われたあのパースペクティブの先生、レンダリングの先生、建築・スペースの先生、次から次へと顔を思い出す。学校時代の徹夜して出来上がったものがパーキング場でこわれて泣きそうになったり、とてもほめられて胸はってひっくりかえりそうになってしまったりとつきない。ところが校長先生が変わられ次に学校を訪ねるとまずびっくりしたことは、キューブリー校長が学校の中にスペースを考え、はられていた絵が何一つなくなっていた。鉄骨のダイナミックな黒と白の建物が緑の山の中に素晴らしく環境デザイン、そのものであった中にピカソやカルダーの彫刻や絵は建物にふさわしくデザインされたグラフィックのポリフカ先生のもの、校長のへやや廊下やパブリック・スペースなどにも美しい調和があり、デザインの学校にふさわしい美しさと上品さを保っていた。又、先生が誰一人お習いした方がいなくなってしまわれた。全てを否定し新しいビジネス・経営という視点に立たれている。今、日本に進出ときく。日本の受け入れの卒業生も昔の私のイメージの古いタイプの人種ではない。日本の学校も同じ様な事がこの所起きていた。地球上のものが全て変わろうとしている。とても良い事かと私は思う。しかし変化するということが古いものが全て悪い、前の人がされた事は否定する、それはあたかもヒットラーの再来としか私には映らない。古い物、むだなもの、機能的なもの一つ一つ今の新しい科学的な見地から見、私欲におちいらず判断することが今出来る私達の役わりかしらと思う。

この地球から見れば人間の一生も、セミの一週間に等しい位みじかい様に思われる。

一生を通じ、右手と左手を楽しく幸せに探し求めて私自身も探し当てたいと毎日を過ごしている。

㈱今井澄子デザイン事務所
代表取締役
今井　澄子

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「ゲームは面白さがすべて」

アーケードゲームというのは、面白いゲームしか生き残れないゲームである。その点、他の商品とくらべて、ごまかしがきかないものであると言える。それは、ゲームセンターに置かれ、不特定多数の人が百円玉を投入していくという性質があるからだと思う。

家庭用のゲームだと買う前の宣伝によってかなり左右されるし、買ってやってみないと面白いかどうかはわからない。その点、アーケードゲームでは百円を投入して、つまらなかったらその時点でやめることができる。

こういうわけでプレイヤーには選択の自由度が高いので、つまらないゲームを無理にやらされる心配はない。しかし、売れないゲームを、オペレーターがつかまされることはないとは言えない。

一つには、ロケテストでのインカムが、思ったように実際の売り上げに結びつかない場合である。ロケテストのインカムは、たいていの場合実際に発売された時のインカムに近いはずだ。だが、ロケテストと実際に発売された時の状況は全く同じではない。

まず、ロケテストはそんなに長い期間行なわれるのはまれであるということ。短期のインカムは計れても、長期インカムはわからない。また、台数をあまり多く設置しないため、特定のマニアが集まるということが避け難いということである。

マニアが集まるということは、それだけ期待されているメーカーであり、シリーズであるということだ。このようなゲームは、確かに質の高いものが多い。だが、工夫が足りない場合は、実際に発売されると意外に人がつかなかったり、インカムが伸びなかったりすることになる。

こういう場合に、メーカーによっては、さまざまな営業努力によって、ゲームをオペレーターに買わせようという状況が起こる。しかし、ゲームはゲーム、基本的にはゲームの良し悪しがすべてを決める。良いゲームなのに売れない場合は営業の力不足と言えるが、面白くないゲームは売ってほしくない。もしつまらないゲームが売れたとしても、長期的に見て必ずしもプラスにはならないだろう。

かつて、某ゲームメーカーの社長にインタビューしたとき、「要するに面白いゲームを作れと言うことだろう」と言われたが、まさにこれが正論なのである。

細かい点を言うと、本当は面白いのだがそれがすぐには理解されないというゲームも存在する。これらのゲームと本当に面白くないゲームの区別は難しい。本当は面白いゲーム、と言うならゲーム雑誌として面白さをアピールしていくことはできるが、面白くないゲームは推しようがないし、推しても無駄なことである。

一番面白そうなキャラクターやグラフィックに、マニアックなゲーム内容をもつ、正当派ゲームの面白さで勝負してほしいと思う。面白くないゲームが大手を振ってまかり通るほど、アーケードゲームは甘いジャンルではないのだから。

㈱新声社
月刊ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「きのうの敵は、今日の友」

「法人関係（外商）は依然厳しいけれど、店頭は確実に浮上（前年実績をクリアー）しています」とは、多くの百貨店首脳が語る最近の商況である。前年割れが3年近くも続いている業界だけに苦悩の色は濃いが、それでも手応えの感じられる昨今のようだ。それだけに秋商戦が注目されるところだが、「それではこの秋はどうか」といえば、なんとも淋しいかぎりである。

バブル経済最盛期の頃、業界の秋は、全国でオープニングセレモニーが華々しく展開された。新設、増設、全館リニューアルの店舗が相次ぎ、〝開店の秋〟にふさわしい話題で賑わったものである。しかし、ここ1、2年の業界は、撤退、閉店という暗いニュースが流されることはあっても、新増設店舗のニュースは激減してしまった。何しろ設備投資の資金がないのだから売場のリニューアルもままならない状況。一時期流行した「全館リニューアル」も、すっかりお目にかからなくなった。そして今年の秋は、といえば、新設店舗は東京恵比寿の三越ぐらいのものである。

そんななかで、ちょっぴり気を吐いたのが京都の高島屋と大丸の2店。今年の京都は建都1200年で沸いているが、その盛り上がりに乗るかのように2店が増床した。高島屋は1万4800平方メートル増床し、大丸は1万800平方メートルの増床を果たしたのである。

これらは、伊勢丹進出で迎える〝新激戦時代〟に対応するべく、既存店が迎撃体制を整えたものだが、注目されたのはグランド・オープンを両店が話し合いのなかで9月15日と設定したことである。同日オープンによって京都四条通りは大きく盛り上がったのであった。

とかく同一ブロック内の大型店同士というのは仲が悪い。少しでも他店より魅力あるバーゲンや文化催事を企画して顧客を奪おうとしているのだからこれもやむを得ないことなのだろうが、敵が「隣接する百貨店」だけの時代ならば、同一ブロック内のケンカも有効性を持った。しかし、今や百貨店の敵は異業態小売業であったり、テーマパークや文化施設であったりする。そうであるならば百貨店としては協調して「百貨店」としてのパワーを結集する必要に迫られている。

加えて、今や〝ブロック商戦〟の時代である。東京を例にとれば、日本橋地区、銀座、渋谷、新宿、池袋といったブロックが郊外居住者を動員するため激しく競っている。さらに言えば郊外都市にも商業集積が進んでいるから郊外都市との顧客争奪戦も展開されている。「まず、ブロックへの顧客動員が先決だ」とする考えは近年かなり深まってきており、同一ブロック内の百貨店が共同キャンペーンや宣伝販促活動を実施する事例が増えているが、今回の京都2店の「同日グランドオープン」はそうした〝流れ〟を象徴したものと言えよう。この開店記念期間中の両店は高島屋が「京都画壇250年の系譜展」を、大丸が「日本洋画壇の3巨匠展」を開催したが「2会場共通入場券」を発売し、共同の宣伝活動も行ったのである。

㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

青少年育成

「『うちの子に限って…』は問題か」

日本PTA全国協議会が、去る6月全国の中学2年生と3年生及びその保護者（母親）各3千人を対象として、カラオケボックス、ブルセラショップ、テレクラ・ツーショットダイヤル、飲酒、喫煙、有害薬物、万引き等七つの行為に対する経験の実態や意識について、調査を実施した。

その結果から問題を拾ってみると、カラオケボックスの経験率は66・2%、飲酒も61・5%、特にカラオケボックスは家族での利用が多く、飲酒についても自宅で飲むケースが多い。しかも4人に3人は、飲んでも特に親から注意されてもいないということで、カラオケと飲酒は親公認という実態になっているようである。

テレホンクラブの経験率は17・2%、喫煙が19・0%、万引きは16・4%となっているが、周囲に経験者が居るかどうかについてみると、テレホンクラブ44・6%、喫煙54・0%、万引き50・1%という結果になっており、これらの行為も中学生の間では今や一般化に向かいつつある傾向にあり、「皆でやればこわくない」といった感じになっている。

しかし、ブルセラショップの経験者は0・7%、有害薬物の経験者も2・6%で、周囲の経験者が薬物で7・3%となっているのが気になるが、マス・コミで騒いでいるほど心配しなければならない状況ではない。

むしろ、これらの行為をすることに対する抵抗感をみると、ブルセラショップ71・6%、テレホンクラブ62・7%、飲酒49・5%、喫煙79・5%、有害薬物90・0%、万引き82・8%が抵抗感を持っているので、予想以上にバランス感覚が働いていると見てもよさそうである。

他方、これらの行動に対する親の認識度を見ると、「経験がないと思う比率」は、カラオケが46・9%、飲酒が74・6%となっている他は、ブルセラショップ93・9%、テレクラ93・9%、喫煙93・9%、薬物99・7%、万引き94・9%となっている。

ところが、「経験がないと思う」と回答した母親の子供の中に、実際は「経験した」と回答した者が、カラオケ43・7%、ブルセラ0・4%、テレクラ17・4%、飲酒53・5%、喫煙20・0%、薬物3・0%、万引き14・8%もいたという結果になっており、「うちの子に限って…」という親の気持ちと子供達の実態が大きくかけ離れていることが明らかにされている。

このような調査結果をめぐって、PTAでは去る8月の島根大会で様々な角度からの論議が交されたようであるが、お母さん方にもっと子供の実態をつかむ努力を期待しながらも、中学2～3年生頃の子供の指導に当たっては、単に子供達の行動を厳しく監視したり、規制したりするのではなく、「うちの子に限って…」という信頼感を持って見守っていく姿勢が、基本的には大事にされなければならないのではなかろうか。調査に現れている万引き等の行動に対する高い抵抗感などを見てもそう思うのである。

ただ、飲酒を見ても叱らない親やカラオケボックスへの出入りに余りにも寛容な親の増加や、中学生の間でテレクラ体験、万引き等の行為に一般化の傾向が見られることには、厳しい指導体制をつくることが必要なのではなかろうか。

㈳青少年育成国民会議
専務理事
上村　文三

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

時代はゆるやかに変化するか

景気が回復し始めたと日銀やその他の機関がいい始めた。今年の夏は極めて暑く、この影響で夏物の売れ行きが好調だったから夏場このコメントが公表された時、皆そうかも知れないと思い始めたようだ。なんとなればいやますます不景気だという批判的な記事やテレビの解説は、今この原稿を書いている8月末までのところ見られない。

今話題にのぼっているのは亀井運輸大臣が日航の契約制スチュワーデスを中止させ、永野日経連会長を19世紀の悪い経営者と非難する発言を行なったということぐらいである。スチュワーデスの人件**費を抑えるのではなく経営側の**多数居る役員からリストラを始めろといきまいているが、身のまわりの国会議員の数を減らすべきだ、とか、高い上にさらに値上げを続ける高速道路関係の団体のリストラをはかれということは一向に聞かない。こういう国営側には手をつけずに許認可権というものをちらつかせながら民間を指導するというのは片手落ちの感をますます強くする。道路だって下請孫請けが実際上運営していることは多くの人の良く知るところである。

さてこの話はこれぐらいにして、景気のことについてであるが、明るい面としてマンションの売れ行きが好調で空前の契約率である、とか新車の売れ行きが好調であるとか、前述のとおり猛暑でスーパーの売上げが23ケ月振りにプラスに転じ、2・8%もアップした、などいくつかの具体的指標が示されている。しかし、売れ行きが好調なので価格が上り始めたという記事にはお目にかからない。景気が良くなるというからには少なくとも品薄になる、そして価格が上り始めるという記事が出なければ本当とは言えない。

例えば旅行業の方では海外旅行者数は増え、したがって各社取扱い件数は増えているものの売上高と利益率は落ちている。経営内容は苦しいのである。だからマンションが売れてくれば中古も上り高いものが出るということであれば良いが、売り易い4千万円を中心に供給されつづけ、さらにこの価格帯の商品開発がますます盛んであるということはこれしか売れない、今の状況下ではこの商品しかないと判断するのが正しいのではないだろうか。さらに次々とこのクラスのものが供給されるということはそれだけ土地の評価損がされたから出来ることで、その損をかぶっているところが有るということを忘れてはならない。

同様にクルマについても投入される新車はそれ以前のクルマに比べてどれだけ安いかということがアッピールの重要な要素になっている。小型車なら100万円を切るというのがピーアールの目玉になっている。スーパーの売上げが伸びたと言ってもデパートの売上げが伸びたという記事は見ていない。旅行業に見られた傾向が全産業、全業種に行き渡り始めたということではないだろうか。

景気はゆるやかに回復ではなく、各企業の収益はあいかわらずゆるやかに下降を続けているという方が当たっているのではないだろうか。

そしてボディブローのようにジワジワきいてくるのが道路を始めとした公共料金の値上げである。

民間企業の全てが時代に適応しようとしている時、足かせになっているものがいる。時代はゆるやかに変化するとは限らないのである。

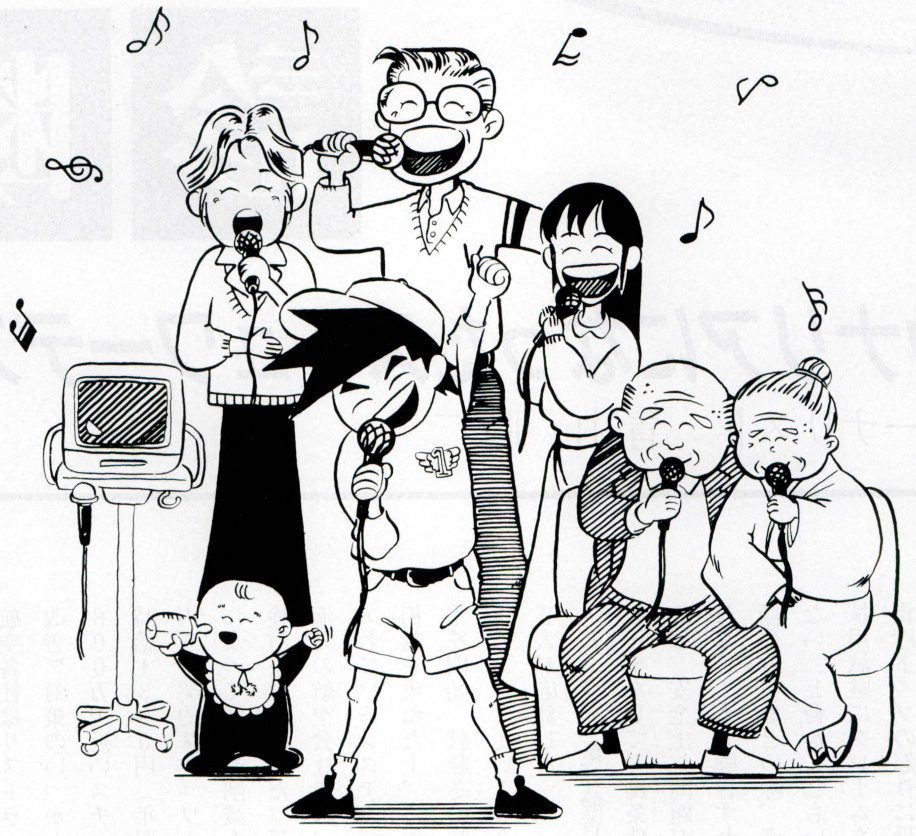
研究主幹
白石　嘉宏

(財)余暇開発センター

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正■時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・
な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

ニュース診断

「カナリアになったスチュワーデス」

ジャーナリスト　青山　瞬二

契約（アルバイト）スチュワーデスの採用をめぐって運輸大臣と日経連会長が大喧嘩、波紋を広げている。

事の顛末はこうである。日本の航空各社はリストラ（企業の体質改善）対策のいっかんとして年収800万円近いスチュワーデスを時給1300円（年収約200万円）の契約スチュワーデスの採用によって経費の削減をはかろうと検討を続けてきた。競争の激しい海外の航空会社では、すでに採り入れているシステムで運輸省とも相談を重ねた上、まず、日航が募集を開始、就職冬の時代という状況もあって定員100人に2500人が応募した。

ところが、亀井静香運輸相が「同じ仕事をして労働条件が大幅に逢えば、安全上、問題があり認められない。もし強行すれば、増便申請の許可などの際、考えざるを得ない」と脅かしともいえる発言で採用試験にクレームをつけ、監督官庁トップの怒りに恐れをなした日航は、募集計画を撤回した。

これに対し、永野健日経連会長が「私企業の活動への不当干渉。不況の中でリストラに努める企業に監督、許認可権をバックに圧力をかけるのは許せない。世界的な規制緩和の流れの中でも、こうした圧力は許せない。たとえ、契約やアルバイトであっても、仕事の場が広がることは、雇用拡大という意味で、いいことだ。安全上問題があるというのは、契約社員を侮辱するものだ」と反発した。

亀井運輸相は、増便申請時の許可発言については、さすがに行き過ぎと思ったのか、撤回したが、永野会長の反論については「企業の業績悪化を、労働者にしわ寄せしようとする契約スチュワーデスを擁護するのは、労働者をこき使って儲けようとする19世紀の悪い経営者の感覚だ」と今度は財界トップを「時代遅れ」と非難した。

さらに、「契約スチュワーデスの採用によって節減出来る経費は5億円、日航には高額所得の役員が数多くおり、企業規模からいって妥当な数かどうかも含めて十分な企業努力がされているかどうか疑問がある。安全と直接つながる現場ではなく、管理部門のリストラからはじめるべきだ」とかみついた。

この発言の背景には、自分の足元の運輸省の官僚がつぎつぎ天下っていることへの批判を込めたと解釈する人が多く、一部では55年体

制の政官財癒着の構造が揺れ始めたことを感じた人もいた。

この一連の発言に、永野会長は「これは論争以前の、発言者の人格の問題。今後、この問題について発言する気はない」と不快感を表明した。

その後も、運輸大臣は「日経連会長はアルバイトでも雇用が増えることはいいことだと言われたが、とんでもない話だ。私は契約スチュワーデスが安全上問題がある、と言っているのであり、スチュワーデスの採用をやめよと言っているのではない。必要な人員は正規のスチュワーデスとして採用すればよい」（毎日新聞）などと発言したが、財界側は沈黙を守って論争にも応じず、政、財界のトップの論争としては後味の悪さを残した。そして論争は二人を離れて一般に広がり、安全性の問題、日本型労使関係のありかた、リストラの方法論、規制緩和の考え方などについて論議が発展した。

この一連の議論の中ではっきりしてきたことは、日本株式会社と言われるほど一体化していた日本の社会が内部崩壊の危機に瀕している現実であり、これまで、企業を起こすことによって社会と従業員、その家族の一生に責任を負ってきた日本の経営者が、外国の企業や資本との競争の中で、責任を果たす能力を失いつつあるという事実だった。

一方で、生活の全てを縛られる感じがする終身雇用制度に息苦しさを覚える若者が増え、好きなことをしながら、必要な時に働くというアルバイターやフリーターが新しい生活パターンを見せ始めた時期だけに、「契約社員は無責任」といった労働大臣発言に過剰反応したともいえる。

いずれにしろ、「家の子郎党」を率いる戦国武将的な経営者とマックス・ウェーバーが指摘した「労働は聖なるものという職業に対する倫理感」の双方が、この国から姿を消しつつあることはより一層はっきりした。だが、果たしてそれだけだろうか。

今回の論争の中で、あるテレビ局に出演した評論家が「契約スチュワーデスが問題になるところに日本の平和ボケが表れている。いま、ボスニアでは内戦が進行中で、アフリカのルワンダでは国民の半数以上が難民として逃げまどっている。経済的には円高の問題がスチュワーデスよりずっと重要」と発言していた。いかにも評論家風の発言だが、この中には、発言者自身が気づかない重要な要素が含まれている。実は、ボスニアの内戦を戦っている主力は雇い兵という名の外人部隊であり、「契約戦士」なのだ。契約スチュワーデスと異なるのは命を楯にした職業だけに報酬が高いことぐらいである。用済みになれば彼らはまたつぎの職場を求めるし「明日はハイチか、キューバ」かもしれない。契約というのはしょせんそのようなものであり、生活や身分の安定とは程遠い。女性の花形的な職業であるスチュワーデスにまで「契約制」が登場したということは、日本の社会が経済的には収入も地位も安定しない「一億総経済難民」時代の入口に差し掛かっているのかもしれない。これまでは社会が比較的安定し、働く場所もあり、人手不足の状況だったから、アルバイターやフリーターなどとのんびりしたことが言えたが、いったん不況になると、就職難、リストラ、肩たたきと大騒ぎする社会基盤の弱さである。さらに、評論家が言う「円高」。円高ニッポンでいま進行中なのは、企業の海外進出である。進出というより、安い労働力を求めての海外逃避である。このことは、日本から働く場所が急激に減っていることを意味する。まだ、当分大丈夫と考える人は、今回のルワンダの悲劇を思い起こせばいい。ルワンダはよく働く農民を中心とした落ちついた国家だった。日本銀行の幹部がルワンダ中央銀行の頭取として出向き、日本型の経済システムを導入、かっての植民地としてはめずらしい自立経済を誇り、「アフリカのスイス」と呼ばれるほど安定した国家だった。それがゲリラによる大統領暗殺によってわずか半月で、惨憺たる国家となり、国民の3分の1が虐殺されたり、飢えや伝染病で死んだ。日本は暗殺で国家が壊れるほど基盤は弱くないが、株価の大暴落と関東大震災が相次いだ時、それでも大丈夫と言えるかどうか。ボートで海外へ職を求める人が出ないといえるだろうか。

炭鉱でガス漏れがないかどうか調べる時、最初に放たれるのはガスに一番弱いカナリアである。カナリアが失墜すれば、危険信号である。美しい故に、時代の危険を読む悲劇的な鳥として語られることが多い。その意味で、今回、女性のあこがれの職業故に、日本に論議を巻き起こした契約スチュワーデスは、ニッポンのカナリアかもしれない。

T CALENDAR

トカレンダー

◆11月29日—12月2日
バーチャルリアリティーエキスポ'94
会場：ニューヨーク州 ニューヨーク市 ヒルトン＆タワーズ（アメリカ）
連絡：Mecklermedia
TEL：1－203－226－6976
FAX：1－203－226－6976
1－203－454－5840

December

◆7日—10日
フォーレイン エキスポ
会場：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33－1－474－29256
FAX：33－1－474－61428

◆9日—11日
EELEX'94
会場：モスクワ市 エキスポジションセンター（ロシア）
連絡：The World's Fair Ltd.
TEL：44－61－624－3687
FAX：44－61－665－1260

1995
January

◆6日—9日
ウィンターCES'95
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ラスベガス・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：EIA
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

◆19日—21日
レジャーエキスポ'95
会場：フロリダ州 オーランド市 オレンジコートコンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Al Barry
TEL：1－305－448－7976

◆24日—26日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート1（イギリス）
連絡：BACTA
TEL：44－71－713－0302
FAX：44－71－713－0446

◆25日—28日
imaショー
会場：フランクフルト市（ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmanu GmbH
TEL：49－211－901910
FAX：49－211－9019127

February

◆8日—12日
TAE'95
会場：台北市 敦化北路340号 松山外貿易展覧会A，B館（台湾）
連絡：クリエイティブPR顧問会社
TEL：886－2－746－6860
FAX：886－2－746－6875

◆21日—23日
AOU'95 AMエキスポ
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：AOU事務局
TEL：03－3253－5671
FAX：03－3253－5688

◆21日—23日
ブラックプール・アミューズメンツエキスポ
会場：ブラックプール市 ウィンターガーデン（イギリス）
連絡：Janet Fairgrieve
TEL：44－253－25252
FAX：44－253－751204

◆24日—26日
WELCOME'95（第2回欧州ホテル＆レジャーテクノロジーフェア）
会場：イスタンブール市 FMメシッドパビリオン（トルコ）
連絡：Knights Management Services
TEL：90－323－442747
FAX：90－323－840014

March

◆15日—18日
'95ジャパンショップ
会場：東京都 中央区 晴海5－3－53 晴海見本市会場
連絡：日本経済新聞社
TEL：03－3243－9082
FAX：03－3243－9086

◆16日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3－22－14 バンタン電脳情報学院7F イベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03－3797－1361
FAX：03－3797－0346

◆23日—24日
ACME'95
会場：ネバダ州 リノ市 リノ・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：William T. Glasgow, Inc.
TEL：1－708－333－9292
FAX：1－708－333－4086

WORLD EVEN

ワールドイベン

1994

October

◆2日—4日
FUNエキスポ

会場：ネバダ州 ラスベガス・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Bailey Beeken
TEL：1－914－682－2027
FAX：1－914－682－2152

◆2日—7日
ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム＆トレードショー

会場：ネバダ州 ラスベガス市 MGMグランド（アメリカ）
連絡：World Waterpark Association
TEL：1－913－599－0300
FAX：1－913－599－0520

◆4日—6日
CESメキシコ

会場：メキシコ・シティー市 ワールドトレードセンター（メキシコ）
連絡：Director of International Programs, CES.
TEL：1－202－457－8778
FAX：1－202－457－4901

◆6日—8日
アミューズ エキスポ

会場：パリ市 エスペース・シャンペレ（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33－1－474－29256
FAX：33－1－474－61428

◆10日—11日
ユーロピアン・テーマパークス'94

会場：ロンドン市 ハイドパークホテル（イギリス）
連絡：AIC Conferences
TEL：44－71－329－4445
FAX：44－71－329－4442

◆12日—13日
アソシエイテッド・レジャー・プレビュー（AL Preview）

会場：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル（イギリス）
連絡：Howard & Wikberg Promotions
TEL：44－71－387－2021
FAX：44－71－388－9663

◆13日—16日
エナダショー

会場：ローマ市（イタリア）
連絡：SAPAR/AGIS
TEL：39－6－4403－686
FAX：39－6－4402－718

◆14日—18日
'94台湾国際電子遊戯機産業展（TAM'94）

会場：台中市 西屯区 天保街60号 台中世界貿易センター 一、二館（台湾）
連絡：台湾電玩雑誌
TEL：886－2－7607407～10
FAX：886－2－7623873

◆25日—28日
レジャーインダストリー'94 シベリアンフェア

会場：ノボシビルスク市 ワールドトレードセンター（ロシア）
連絡：Siberian Fair
TEL：7－3832－236620
FAX：7－3832－236335

November

◆2日—4日
欧州バーチャルリアリティー EXPO'94

会場：パリ市（フランス）
連絡：Meckler
TEL：44－71－976－0405
FAX：44－71－976－0506

◆2日—5日
IAAPAショー

会場：フロリダ州 マイアミビーチ市 マイアミビーチ・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆2日—5日
VANエキスポ

会場：アムステルダム市 デルタ・ハル ライセンター（オランダ）
連絡：Anton Zondag
TEL：31－41－033944
FAX：31－44－033687

◆2日—5日
AMOAクイーンズランドインターナショナルコンベンション

会場：クイーンズランド州 ロイヤルパインズ・リゾート（オーストラリア）
連絡：AMOAQ
TEL：61－7－841－1021
FAX：61－7－841－1332

◆15日—17日
リバーボートゲーミングコングレス＆エキスポ

会場：ミシシッピー州 ニューオリンズ市 ニューオリンズ・コンベンションセンター（アメリカ）
TEL：1－212－594－4120
FAX：1－212－714－0514

◆29日
マルチメディア・ビジネスフォーラム

会場：東京都 渋谷区 東3－22－14 バンタン電脳情報学院 7Fイベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03－3797－1361
FAX：03－3797－0346

9月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

風営法改善の時期 陳情活動に注力を

東京と大阪では新聞一面の扱いが大違い。「東京ではふつう三面記事のものが大阪では一面に来る。特ダネの場合に特にこの傾向が強い。次第に大阪の紙面に慣れてくると、せっかく苦労していい事件を検挙したのだから一面で扱われないのはおかしい、とまで感じるようになる」というユーモラスで微苦笑ものの文章を紹介しているのはG紙『論潮』（9／15）。警察庁・吉村博人課長のエッセーからの引用である。最近の東京赤坂署の汚職事件なら「かっての大阪府警の一連の警察汚職と同様、大阪の新聞は一面に大きな見出しで報じたであろう」と『論潮』は続ける。

大阪は警察にとって不名誉、不愉快なことでも、センセーショナルなまでの報道で市民の関心に強烈に訴えたために、ゲーム機賭博の取締りは徹底し、おかげでこの種の違法営業をほとんど撲滅した。東京で依然として違法営業が生きているのは、報道の生温さ、市民の声の盛り上がりのなさにも責任があるのでは、というのがコラムニストの気持と読んだ。

「これも大阪と東京の風俗の違いなのだろうか」とコラムは言う。警察に対する市民の意識では、東京の方がお上意識がつよく、そのぶん警察は大阪よりこわもてする。官民の間の垣根が高く遠慮がちなのが東京人で「気楽、ざっくばらん」、お上に対しても「本音で生きる」のが大阪人としたら、やっぱりこれは「美徳」に違いない。

愛知県協会の総会に出席した警察官の発言「現在、風営七号に関わる諸問題の改善を中心に踏まえた風営法の改

「AOU店舗管理者研修会」受講の様子

正に向けて、さまざまな人に話を伺いながら調査、検討を進めている」（G紙・9／1）は見直し作業が現実であることを伝える。それは七号中心であるらしいが、八号についてもチャンスであることは間違いあるまい。ざっくばらんに本音で生きる大阪の「美徳」を、陳情活動に当たるすべての業界人が我がものにして、活動にパワーを発揮してほしいものである。

業界プレスならではの紙面構成とは

新聞一面の東京と大阪の違いほど特徴的な差異は業界プレスA・C誌、G紙にはない。編集方針、報道理念がも一つはっきりと違いを読み取れない。業界の枠内の事象を追うのだから同じような記事が多くなる。そしてセガ、タイトー、ナムコなど大手数社の頁が紙面の多くを占めるようになるのは仕方がないだろう。アミューズメント産業の機器開発から店舗展開、海外市場における活動まで先頭集団を駆けるのは彼らで、それだからこそ業界のリーディング・カンパニーの名にふさわしい。業界の動向を追うとしたら大手企業の発信する情報をキャッチすることでほぼ間に合う。

しかしそれだけでは一般経済紙もできること、やはり業界プレスならではの紙面構成があるはずだ。例えば中堅、中小オペレーター関連の話題をもっと掘り出すこと。最近、業者会合でよく聞かれる不満の声、子供むけシングルロケ市場でメーカー業者の強引な営業活動により地場オペレーターが蹴落とされそうになっているとか。昔からよくあることではあるが、一向に業界プレスに反応がないのはどうしたことか。

業界プレスらしさという点でC誌のシリーズもの、9月号が3回目の『アミューズメントは我が天職』がおもしろい。練達の筆もあるが、登場するオペレーター氏が個性的な人物で、過去の有為転変の時をたくましく乗り越えてきた個人史となっている。過去の部分もよいが、できればアミューズメント業についてから以降、成功や失敗、事業の考え方、将来予想など話を引き出してほしい。これから多くの中小オペレーターの人間像が紹介され、業者の間の友情が濃やかになるのを期待しよう。

業況低迷で高まるロケ営業の問題意識と対応策

業況低迷が長引いて、「この業界は不況に強い」のジンクスは完全に崩れた。「（これまでジンクスが成立していたのは）当時はまさにゲーセンであって、小規模であったために景気の影響を受けなかった。ところが、100坪などは当たり前の規模になっていますから、そのサービス如何によって集客の動向も変わってしまうわけです」「景気に左右されない子供達がゲームセンターの中心だったため影響がなかった。ところが店内を明るくして女性でも、誰でも入れる施設にした後、客層が上がってくるに従い、その人達の懐に影響される事態が起きたため同じような停滞が出てきた」（C誌・タイトー飯沢・梶原氏）。

つまり消費が単純で固定的な客（子供）から消費が複雑で変動的な客（大人）を取り込んだことによりアミューズメントはパイを広げたが、同時に市場の浮動性も請け負うことになったのである。

魅力ある機械がないとの嘆き節が誰の口からも聞かれるが、「業界の最前線ロケーション」では嘆いてばかりいられない。「前年比をグンと下回るロケもあるが、逆に上がっているいる店舗もある」「400店以上を抱え、店長や所長など何十人、何百人といますが、その人が変わると本当に店舗も変わる」（いずれも同前）のは事実。そこで、タイトーでは店舗運営支援課を充実、店長を支援してロケの営業力の向上をはかる模様。

埼玉県協会・佐藤理事長の「当業界は不況に強いと思っていたが、長引く不況には勝てない。新しいロケーションを開拓するにしても初期投資がかさみ、メリットが少なくなった。次々と新規ロケ開拓を進めている大手企業をうらやむのではなく、自分達のやり方で地道に進めていくことが大事」（G紙・9／1）との言葉は中小オペレーターの立場からのものだが、大手といえども、決してうらやまれるほど楽に経営しているわけではあるまい。「お金を積めば売上は取れますが、収益は回収できないというのが今の大規模店舗なのです」「出店の売上が既存店の落ち込みで結局ツーペイ」というのが正直な話（C誌同前）。

中小、大手を問わずアミューズメント事業の基本はロケ運営につきる。一

個のロケ店舗において投資の収支バランスがとれ、再生産が可能な余剰の利益を継続的に確保できるかどうか。それができれば一家族の生計をたてることができる。ロケ店舗数がある程度増えれば、従業員数家族の生計を維持できる。それで地域の人々と仲良く平和に暮らせれば、それ以上の何をのぞむのか。事業欲と開拓精神に富む人間はさらに規模を拡大して、上場企業もよし世界進出も大いに結構。ところで、そのような大手企業の真実の偉さ、社会的貢献は、雇用の機会を拡大し、多数の従業員の生活を支えていること。その責任の厳しさは小規模オペレーターの苦労のとても及ぶところではない。

話が脇道にずれた。続けたかったのは、業況不振の現在、中小・大手を問わず、産業の原点ロケーション営業の向上に真剣さを増したことに注目することであった。そのような問題意識を背景に、AOU店舗管理者研修会が始まったことは歓迎される。C誌の『紙上講座・接客の基準について』(講師：ザ・アール取締役 宮本映子)は忠実なテープ起しを下にした記事で、大変参考になる。

言葉、話方、態度など細部にわたって有益だが、店舗スタッフが身に付けたい能力について次のように提案している。

①インストラクターの能力
機械やゲーム内容に詳しく、客がゲームの面白さのすべてを引き出せるようアドバイスしたり手助けする

②コミュニケーターの能力
客といろいろ話ができる

③ライバルの能力
客と一緒にゲームを戦う好敵手

④カウンセラーの能力
客が店にきて話し相手になり気持が開放される

宮本氏はこのようなスタッフを『ゲームの達人』と名付け、数年前、セガ社に企画提案したことがあるそうな。

また笑顔の重要性。「良い表情の必要条件は心と目と口。本当に心が笑っていると、放っておいても全身から笑えるんです」。話方とか動作とか形の訓練から入るのもよいが、基本は心である。従業員の心が不安に満ちていると表情は暗くなる。それではいくらマニュアルどおりの接客ができても客には通じまい。

売上不振だ、売上が下がったと経営者が不安がれば、店舗スタッフの意気は上がるはずがない。今、中小オペレーターがしなければならないことは何だろう。社員に弱音を吐くな。合理的に経営を見直せ。堅実な将来計画を示せ。人生いろいろあるように、事業もよい時ばかりではない。今は耐えることである。

【賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件】

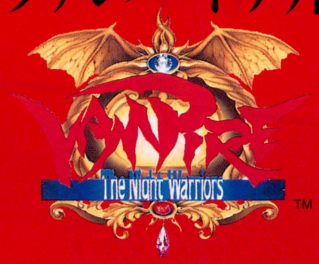
マシンは泣いている!!

■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(株式会社コインジャーナル)

話題のNEWゲーム、
ヴァンパイアに、いち早く対応!!

ダブルコンパネ
2レバー／12ボタン

好評発売中
ヴァンパイア用



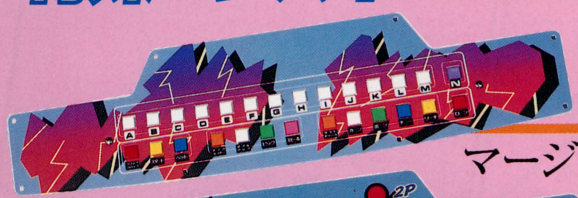
©CAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED

今までのストIIシリーズの
中間パネルと同様の取り付けピッチで
ご使用になれます。

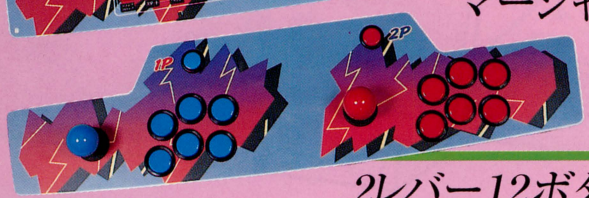
対戦用コンパネ
1レバー／6ボタン
1P, 2P SET

NEOキャンディー25用2レバー/12ボタン特殊コンパネ新発売!

NEOキャンディー29用
特殊コンパネ 好評発売中



マージャン用



2レバー12ボタン用

◆専用ハーネス・コネクター付◆

対戦専用台ステッカー 好評発売中

サイズ　縦7cm,　横15cm

対戦専用台

一般台との区別に最適!!

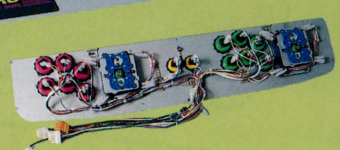
セガ・アストロシティ用
特殊コンパネ 好評発売中

マージャン用　別売にて、マージャン用変換ハーネスがございます。

クイズ用

◆専用ハーネス・コネクター付◆

セガ・アストロシティ用2レバー/12ボタン
特殊コンパネ 好評発売中



各地のロケで定評の、
「アストロシティ筐体」に
対応します!

◆専用ハーネス・コネクター付
◆キック用中間ハーネス有り

努力と実績で明日を拓く

セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市美女木5－20－9　〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

代理店

㈱アミックス
札幌市北区屯田5条11-1-20
TEL 011(232)2755

㈱ユウビス
本社　東大阪市川俣3-1-35
TEL 06(787)1881
東京営業所　東京都台東区東上野1-24-4
TEL 03(3887)3884

㈱セイミツ関西
㈲プリンス
大阪市東淀川区下新庄3-11-3
TEL 06(326)8691
TEL 06(323)8804

㈱セイミツ九州
福岡市博多区東光2-18-24
TEL 092(473)5117

人気アイテム、マシン続々登場

X-MEN

TM&©1994 Marvel Entertainment Group, Inc All right reserved.

8キャラ 100個入

グレムリン ランチセット

GREMLINS2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1993

7アイテム 130個入

スモーキー&カンパニーゴルフセット

©GERALD&CULLEN RAPP INC.

8アイテム 100個入

ジャングルリング 新日本プロレス

©新日本プロレス 発売元：㈱ローラートロン

8キャラ 100個入

システムサービス㈱

ジャングルリング オールスターシリーズ

©ジャングルリング／株式会社ダブル・エー・アール／株式会社UWFインターナショナル／株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組

6キャラ 100個入

システムサービス㈱

グレムリン2 ぬいぐるみポシェット

GREMLINS2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1994

5キャラ 90個入

Xmas Collection

グレムリン2 Xmasバージョン

GREMLINS2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1994

5キャラ 100個入

スキ♡スキフレンズ Xmasバージョン

©スタジオDNA

3キャラ 100個入

タイニー・トゥーン Xmasバージョン

TM&©1994 Warner Bros.

5キャラ 100個入

スモーキー&カンパニー Xmasバージョン

©GERALD&CULLEN RAPP INC.

5キャラ 100個入

★掲載商品の価格は@500円未満です。

GREAT グレートアドベンチャー ADVENTURE

OP価格 ¥2,680,000

仕様 ●幅1800／奥行1000／高さ1900(㎜)／重量350㎏●消費電力250W

Amusement Link AML 有限会社アミューズメントリンク
〒144 東京都大田区蒲田4-28-4 NKビル2F
TEL 03-3733-2301(代)
FAX 03-3733-2303

●価格表示のない景品の価格は＠500円未満です。
ご注文は、№○の○番とお申し込みください。

No.11

（毎月キリとってご利用ください）

1

三輪自転車
OP価格 ￥38,400（96個入）

2 ＠￥385

ミニチュアハウス
（50個入）

3

スーパーバン
OP価格 ￥19,200（48個入）

4

ベルトポーチ
OP価格 ￥28,400（100個入）

5

実用語小字辞典
OP価格 ￥18,500（50個入）

6

ふみつ子
OP価格 ￥17,500（50個入）

7

ミニクリーナー
（50個入）

8

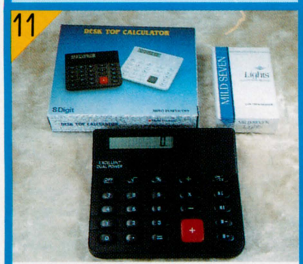
くるくるクリーナー
OP価格 ￥23,000

9

クリアジュエリーBOX
OP価格 ￥15,000（48個入）

10

ドリンクホルダー
OP価格 ￥11,500（100個入）

11

卓上電卓
OP価格 ￥19,500（50個入）

12

電卓
OP価格 ￥18,000（100個入）
OP価格 ￥21,000（100個入）

13
胸のボタンを押すと
音楽が鳴って
ボールが光ります。

オーレ人形
OP価格 ￥10,800（72個入）

14

ゴルフボールケース入り
OP価格 ￥22,400（100個入）

15 75φOK

紙箱ケースセット
OP価格 ￥18,000（100個入）

16

トーキングテレホン
OP価格 ￥19,000（50個入）

17

パワーブレス
ケース入り OP価格 ￥11,500（50個入）
ケースなし OP価格 ￥9,000（50個入）

18

壱億円札ハンカチ
OP価格 ￥15,000（100個入）

19

ポインチックススウイング
OP価格 ￥22,000（100個入）

20

ワイルドジープ
OP価格 ￥25,000（72個入）

21
旅行に絶対
便利です。

ネクタイケース
OP価格 ￥25,000（100個入）

22

カンカンウエットティシュ
OP価格 ￥30,000（100個入）

23

常備灯
（50個入）

24
サイフに入れると
便利です。

メモール
OP価格 ￥20,000（100個入）

25

メモハウス
OP価格 ￥18,000（60個入）

26
今大人気！

健康塩ソルト
OP価格 ￥15,000（100個入）

27
水や砂を入れて使います。

ウォーターダンベル
（50個入）

28
ブランドタオル
大 小 あります。
（100個入）
UFO、ハッピーベル
ドリームチャンス
に最適です。

29

フリースタンド箱入
OP価格 ￥25,000（100個入）

30

貯金箱三輪車
OP価格 ￥16,000（50個入）

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
（振込先：愛知銀行 大須支店 当座 2319）
TEL052(263)6081・FAX052(263)6094

●価格表示のない景品の価格は＠500円未満です。
（毎月キリとってご利用ください）

No.12

ご注文は、№○の○番とお申し込みください。

1

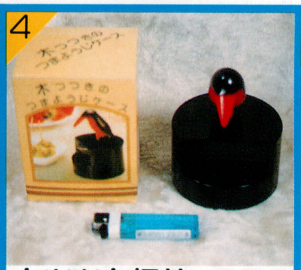
カラーボールペンセット
OP価格 ¥12,000（200個入）

2

ペンシル・ボールペンセット
OP価格 ¥10,000（144個入）

3

ネックピロー
OP価格 ¥21,500（72個入）

4

キツツキ楊枝
OP価格 ¥15,000（50個入）

5

辞典キーホルダーアソート
OP価格¥18,000（100個入）

6

ポケットレインコート
OP価格 ¥10,800（60個入）

7

防水ライト
OP価格 ¥12,880（36個入）

8

電動ジェットボート
OP価格 ¥28,800（96個入）

9

はちまきアソート
OP価格 ¥21,000（100個入）

10

ライト付ルーペ
（50個入）

11

プルバックF1レースカー
OP価格 ¥28,800（96個入）

12

サッカーマグカップ
OP価格 ¥14,000（100個入）

13

携帯ミシン
（50個入）

14

ハンマーセンサー
OP価格 ¥28,000（100個入）

15

2mメジャー
OP価格 ¥8,400（120個入）

16

文具セット
OP価格 ¥19,000（60個入）

17

カラオケマイク
OP価格 ¥15,000（50個入）

18

マジックスプリング
OP価格 ¥11,000（100個入）

19 75φOK

コイン指輪キーホルダー
OP価格 ¥18,000（100個入）

20 若者に大人気 75φOK
番屋まで来てもらおう。

十手キーホルダー
OP価格 ¥20,000（100個入）

21

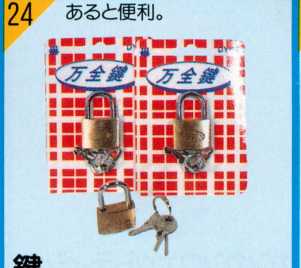
駐車違反セット
（50個入）

22

ビックリ缶
OP価格 ¥18,000（50個入）

23

野菜タイマー
OP価格 ¥30,000（112個入）

24 あると便利。


鍵
OP価格 ¥10,000（120個入）

25 75φOK

アップダウン消ゴム
OP価格 ¥9,000（300個入）

26

スヌーピーデジタル
（50個入）
SNOOPY ©1958

27

スヌーピー手巻
（50個入）
SNOOPY ©1958

28

サンリオNEWデジタル
OP価格 ¥29,000（100個入）
©76,94 SANRIO TOKYO JAPAN®

29

キャラクターAMラジオ
OP価格 ¥28,000（72個入）
©76,94 SANRIO TOKYO JAPAN®

30 空気を入れて ふくらます。 75φOK

ドラえもん
OP価格 ¥18,000（100個入）
©藤子/小学校・テレビ朝日

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
（振込先：愛知銀行 大須支店 当座 2319）
TEL052(263)6081・FAX052(263)6094

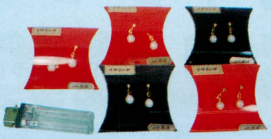
●価格表示のない景品の価格は＠500円未満です。
ご注文は、№○の○番とお申し込みください。

No.13

（毎月キリとってご利用ください）

1

宝石ケース入りセット
OP価格 ¥16,800（60個入）

2

イヤリングアソート
OP価格 ¥14,500（100個入）

3

ミニケースイヤリングアソート
OP価格 ¥14,500（100個入）

4 75φOK

台紙付イヤリングアソート
OP価格 ¥12,000（100個入）

5

ペンダントアソート
OP価格 ¥15,000（100個入）

6

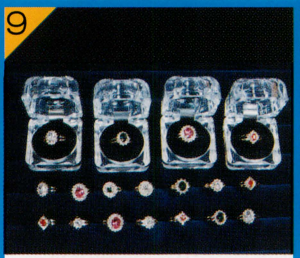
タイタックセット
OP価格 ¥15,000（60個入）

7

イヤリングNEWケースアソート
OP価格 ¥20,000（100個入）

8

高級パール石入り ネックレスアソート
ケースなし OP価格 ¥19,000（100個入）
ケースアソート OP価格 ¥19,200（60個入）

9

高級指環アソート
OP価格 ¥22,800（60個入）

10

指環デジタルケース入りアソート
OP価格 ¥26,000（100個入）

11

パフューム
1ケセット OP価格 ¥15,000（100個入）
セット箱（60個入）

12

パンジーキャンドル
OP価格 ¥14,000（100個入）

13

ベジタブルマグネット
OP価格 ¥26,000（100個入）

14 手帳にポン

ビジネススタンプ
OP価格 ¥14,500（100個入）

15

木製人形
A OP価格 ¥17,200（64個入）
B OP価格 ¥26,000（200個入）
C OP価格 ¥15,600（100個入）

16 カワイイ！ 75φOK

人形クロック
ケース入り OP価格 ¥23,000（100個入）
ケースなし OP価格 ¥19,500（100個入）

17 女性客を集めよう 女性が多い店は必ず繁盛します。 フタが拡大鏡になっています。 NEWアクリルケース

NEWケース入り 高級アクセサリーセット
OP価格 ¥33,000（100個入）

18

クリスタルライトキーホルダー
OP価格 ¥24,000（240個入）

19

キャラクターハンカチ
OP価格 ¥9,000（200個入）

20 75φOK 今スゴイ人気！

アニマルキング
OP価格 ¥7,900（120個入）

21 カワイイ！

指人形アソート
OP価格 ¥12,000（72個入）

22 75φOK

ロータリーシェーバー
OP価格 ¥20,000（100個入）

23 女の子に人気です。

プチフルール テレカ 名刺入れ
OP価格 ¥20,000（100個入）

24

ケース入りアナデジセット
OP価格 ¥15,500（50個入）

25 75φOK

弾丸ペンダント
OP価格 ¥19,000（100個入）

26

ピアスアソートセット
OP価格 ¥11,500（50個入）

27

ドクロケース入り
OP価格 ¥13,000（72個入）

28 オモシログッズ。

夜光サッカーボール
OP価格 ¥32,000（200個入）

29 75φOK

幸運を招くパールキーホルダー
OP価格 ¥12,000（100個入）

30

特価キーホルダーセット
OP価格 ¥9,600（200個入）

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
（振込先：愛知銀行 大須支店 当座 2319）
TEL052(263)6081・FAX052(263)6094

中古機

お買得良質マシンが激安!!
大型機・メダル機勢揃い。

エアロシティ

ポニーMkⅢ

エンペラー25吋

アイレムマドンナ

ドーミーJr.

ニューUFO
キャッチャー

ニューUFO
キャッチャーミニ

ワンダー
ハンティング

ワンダー
ハンティングミニ

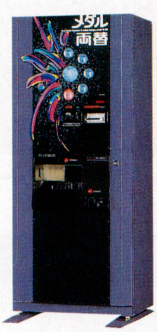
ドリーム
キャッチャー

デイトナUSA

バーチャ
レーシングTWIN

アウト
ランナーズ

コトブキ18吋



グローリー両替機各種

ES-380

不用大型機・メダル機高く買取ります!!

株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

エマージング　セブン

EMERGING7

コンパクトで設置場所を選ばない!
あらゆるロケーションで新しい楽しさを創造します!!

大好評発売中

意匠登録出願中

H 300×W 250×D 250
外部電源仕様
メダルクレジット切り替え可
オプション：架台

改良のため予告なく仕様が変更されることがあります

ダービートライ
大好評
同時発売

総発売元

SOVIC CO.,LTD.

〒546　大阪市東住吉区南田辺3丁目4-7　東洋南田辺ビル102号
TEL 06-606-5162　FAX 06-606-5163
北営業所　TEL06-399-4164

全国各地
代理店
募集中

株式会社

TEL 058-387-6888
FAX 058-387-6886

お牛の親子

N561 モー子さん @¥360
N562 モー太くん @¥160

悪徳不動産 N560 ¥390

アクセサリー付
ぬいぐるみセット
NS-33A
90個 ¥29,700

ゴリラぬいぐるみセット
NSG-34
70個 ¥23,800

その他 ぬいぐるみセット

NS-13 100個 ¥13,000
NS-25 90個 ¥22,500
NS-30 80個 ¥24,000

ワタカ

〒501-61　岐阜県羽島郡笠松町米野346

モンスターカーセット　MC-33　60個 ￥19,800

モンスターカーセット

MC-33	60個	￥19,800
MC-30	60個	￥18,000
MC-23	60個	￥13,800

75φバラエティーセット

K- 6	100個	￥6,000	W- 7	100個	￥7,000
K- 8	100個	￥8,000	W-10	100個	￥10,000
K-13	100個	￥13,000	W-13	100個	￥13,000

75φバラエティーセット　K-10　100個 ￥10,000

たのしさと実用性、どちらも一級品ばかりです。

10月中旬発売

パンチングパペット
100個(5種類) OP価格￥30,000

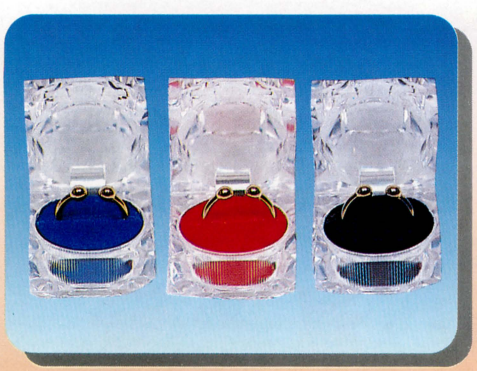
日本国内販売許可商品

ディズニー タオルセット
100個 OP価格￥25,000
PP袋入

カラオケ盛り上げセット
100個(5種類) OP価格￥30,000

4WDスーパーバン
48個 OP価格￥14、400　15cm

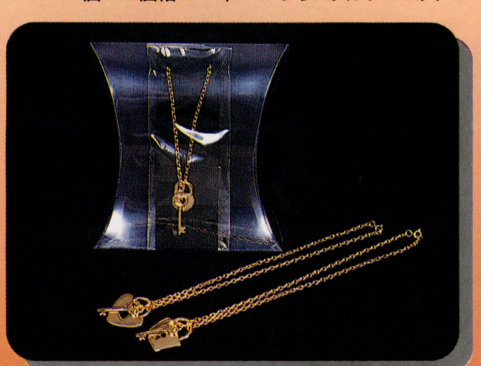
ピエロ5
120個(5種類) OP価格￥30、000　22cm



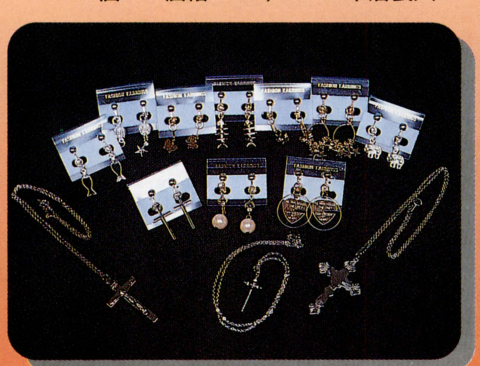
ゴールデンリング
100個 OP価格￥20,000 クリスタルケース入

ゴールデンブレスセット
100個 OP価格￥20,000　巾着袋入

おもしろトイレットペーパー2
96個 OP価格￥31,680



カギ付ネックレス
100個(3アイテム) OP価格￥23,000
リーフケース入　OP価格￥28,000



アクセサリーセット
100個 OP価格￥18,000

リーフソフトケース
100枚 OP価格￥5,000

CIMA シーマ
〒583 大阪府藤井寺市野中5-555-1
TEL0729-39-5112　FAX 0729-39-5113

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。

プライズの人気とビンゴのスリルをドッキング!!

新製品

LUCKY BINGO

プライズゲーム

ラッキービンゴ

☆低年令層～幅広く楽しめます。

☆ハイインカム継続可動中！

☆アイキャッチ効果で集客力UP！

☆φ150カプセル対応！

☆高音質ＦＭ音源にて迫力満点！

〈遊び方〉

◎コインを投入すると、ビンゴ・パターンが決まります。盤面ＬＥＤ［緑色］
◎パターンが決まると、①～⑨までの数字ランプが走ります。
◎ストップボタン【黄色】が点滅している間に①～⑨の数字を狙ってストップボタンを押して下さい。
◎①～⑨の止まった数字がビンゴ・パターンのＬＥＤ数字［赤色］に変わります。
◎４回チャレンジして、ＬＥＤ数字［赤色］が**たて**か**よこ**に**３つ**並べば景品が出ます。

〈特徴〉

◇景品用カプセル＝φ150カプセル仕様
◇景品収納＝30個
◇ビンゴパターン＝７セグ２色発光（赤・緑）
　ＬＥＤ使用《高輝度ＬＥＤ》
◇ビンゴパターン＝36万通り
◇ＦＭ音源／ハイパワーアンプ搭載
◇確率設定＝７セグLED表示で１％～100％迄（１％単位）
　UP・DOWNスイッチにて簡単操作

〈仕様〉

※本体サイズ・・Ｈ 1,805㎜×Ｗ 830㎜×Ｄ 610㎜／重量・・90kg
※電　　源・・外部電源方式／消費電力・・100W
※サウンド・・・高音質ＦＭ音源迫力満点10Wハイパワーアンプ
※プレイ料金・・1回１００円／２００円設定可
※デモサウンド・入り・切り可
〒61-15405

※改良の為予告なく、仕様を変更することがあります。
　ご了承下さい。

電子機器製造・販売

BiT 株式会社 **オービット**

〒532 大阪市淀川区木川東４丁目17番９－104号
TEL. 06(304)9023代　FAX. 06(304)4372

販売取扱店

有限会社 **オーティーエス**

〒574　大阪府大東市寺川３丁目９－２
TEL. 0720(75)5337　FAX. 0720(75)5390

N! こいつは見逃せないぞ!!

あわてんぼうのサンタクロース、カゴの中に落ちちゃった。

フルーツチムニー

100個入 5種類 OP価格¥33,000

バッグを開けると、そこはチムニーワールド。

チムニーバッグ

100個入 5種類 OP価格¥30,000

サンタの国からやって来た愉快なマーチバンド。

チムニー音楽隊

サイズ20cm 100個入 5種類 OP価格¥30,000

カラフルサンタ

100個入 2種類 OP価格¥30,000

ボクシングドール

サイズ22cm 96個入 6種類 OP価格¥28,800

KID'S コレクション2

サイズ18cm 120個入 8種類 OP価格¥36,000

親子の愛も計れるメジャー付。

メジャー DE 親子

100個入 5種類 OP価格¥33,000

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 TEL.06(765)4411
〈振込先〉さくら銀行玉造支店㊒6318132 FAX.06(765)3366

※表示価格は消費税を含みません。

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

この秋の BEST SELECTIO

アニマルスリッパ1
サイズ26cm 100個入(50ペア) 5種類 OP価格¥30,000

アニマルスリッパ2
サイズ26cm 100個入(50ペア) 7種類 OP価格¥30,000

スニーカーブーツ
サイズ26cm 100個入(50ペア) 5色 OP価格¥30,000

のびるのびる！超軟体人形、ニコニコ君！

ニコニコ君キーホルダー
サイズ10cm（75φOK） 144個入 OP価格¥43,200

ベンチフレームベアー
ボックスサイズ11.5cm×15cm×9cm 120個入 OP価格¥42,000

パーティージョークセット
100個入 OP価格¥30,000

ソフトアニマル
100個入 4種類 OP価格¥30,000

アニマルボクシンググローブ&パンチングミット
100個入 4色 OP価格¥30,000

フワフワベア
サイズ22cm 100個入 OP価格¥28,000

サファリキリン
100個入 OP価格¥30,000

ストップ ザ エイズ
100個入 OP価格¥30,000

ブリキのおもちゃ
96個入 8種類 OP価格¥28,800

SAN-S 株式会社サンエス

azuma

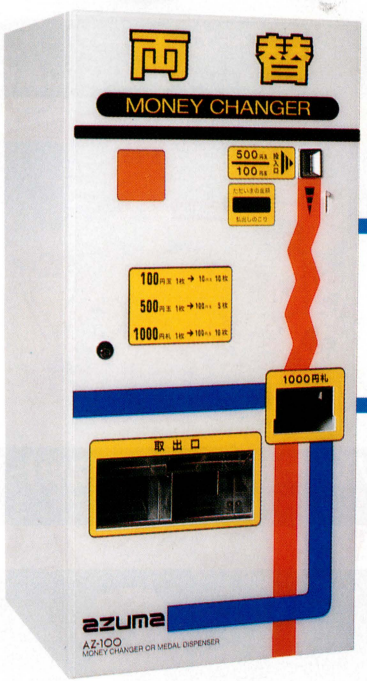
新機種・新登場

AZ-100

両替機
として使用時

メダル貸機
として使用時

両替機、メダル貸機と2ウェイで使える!
パネルとホッパー交換のみで簡単チェンジ。



ダブルホッパー採用

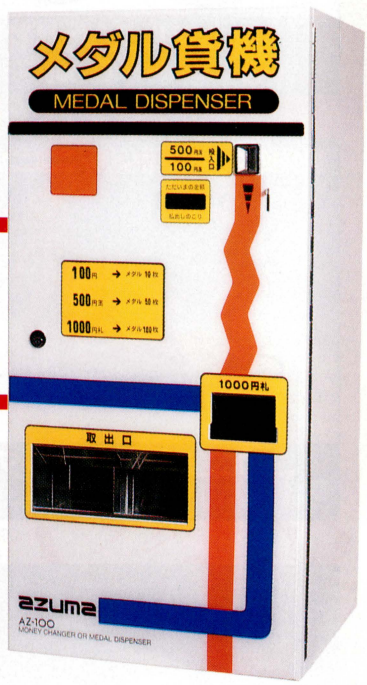
ホッパー容量が大幅にアップ!
100円硬貨……4,000枚
50円硬貨……5,000枚

ホッパーの組み合わせにより払い出し金種は自由

ダブルホッパーによる高速払い出し

払い出し枚数1〜250枚まで自由に設定が可能

ホッパーは7,000枚(25φ)の大容量!!



■サイズ：〈本　体〉W380×D380×H800(㎜)
〈専用台〉W380×D380×H680(㎜)

高性能両替機

さらにコンパクトになった高額紙幣両替機

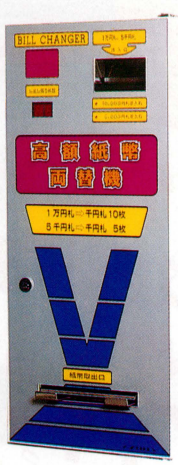
AZ-201

1万円紙幣、5千円紙幣の両替を省スペースで。

10000円紙幣→1000円紙幣10枚
5000円紙幣→1000円紙幣5枚

●スペースおさえて楽々設置
〈本体〉幅28×奥行26×高さ68(cm)
〈専用架台〉幅28×奥行26×高さ80(cm)

●OP価格 ¥680,000−
(専用架台付)



先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場!

両替業務に新鋭機

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

●新型ホッパーを搭載
100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

●場所をとらないコンパクト設計
幅10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

●OP価格
AZ-103 ¥180,000−
AZ-105 ¥139,000−
オプション　スリム両替機用架台
●OP価格 ¥25,000−

※写真、仕様はAZ-103型です。

超小型紙幣計数機

R-115/115CP

●定価 ¥210,000−
■サイズ：W256×D219×H200(㎜) ■重さ：6kg

R-141

●定価 ¥290,000−
■サイズ：W256×D219×H200(㎜) ■重さ：6kg

azuma
株式会社 吾妻
〒192 東京都八王子市中野山王2-6-11
TEL.0426(27)5551㈹ FAX.0426(24)2153

話題の新製品で秋商戦必勝！

スウィートランドII
©㈱ナムコ〒91-42375

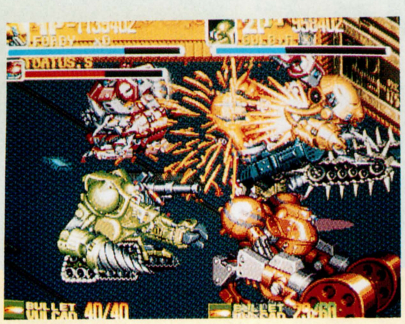
カルマ・アイ
データイースト㈱

バーチャコップ
㈱セガ・エンタープライゼス

バブルシンフォニー
㈱タイトー

ビンゴウェーブ
㈱タイトー

真サムライスピリッツ
㈱エス・エヌ・ケイ



パワードギア
㈱カプコン

クイズ＆ドラゴンズ
㈱カプコン

©CAPCOM1994 All Rights Reserved.

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画
© BANPRESTO 1994

ドラゴンボールZ 2
スーパーバトル
㈱バンプレスト

(株)ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ（０６）６８２－３４４４(代) ＦＡＸ（０６）６８１－９７７０

豊橋営業所　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ（０５３２）４６－６１０３
ＦＡＸ（０５３２）４８－６１５５

米子営業所　〒683 鳥取県米子市加茂町２－１３８　山本ビル
ＴＥＬ（０８５９）３５－３６６０
ＦＡＸ（０８５９）３５－３７５７

特上握り寿司
（キーチェーン付き）
10種類/300個
※掲載の商品台は撮影用小物の為、商品には含まれません。

十αが魅力のオリジナル商品で
●●●注目度No.1●●●

（プラス　アルファ）

ボクシンググローブ 5色100個入

素敵空間を演出する
ポップな
インテリアグッズ!!

●商品はパッケージ入りです
カーニバル&クレーン

BOXING

（この商品は景品用に作られたものです。「インテリア」以外には使用しないで下さい。）©1993 U·U·U

やわらかなヒザ枕で微睡みの時を!

しあわせ気分 夢まくら　2種100個
©1993 IWAYA CORP.

色違いのユニフォームがポイント!
キュートなアニマルチーム

フットボールクラブ　5種100個　©1993 U·U·U

使って楽しむ
可愛いピエロの
ユーモアハンガー!!

ピエロハンガー
5種100個

プライズマシン対応商品

- 人形セット（100個入/50個入）
- ジャンボツインセット（100個入）
- アクセサリーセット（200個入）
- 75φカプセル各種（150個入）
- キーホルダーセット各種（100個入）
- 46φカプセル各種（300個入）
- デジタルセット（100個入）
- ミニカーM-1（100個入）

アクセサリーHG-R（ケース入）120個

ボリューム感がUPしたニューバージョン!

シューズスリッパニュータイプ 6色96個

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236(代)
FAX.03-3650-8380

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

市場の動き悪化 5割ダウンの業者も

今期の中古機市場はAMショーを間近に控えていることもあり、前期同様に大きな動きはなかった。前号でも述べたが、例年この時期は市場の動きが止まる。しかし、今年は市場の動きが止まったというよりハッキリとダウンしている。

「昨年と比べると5割以上もダウンしている」（関西のA中古機業者）

売上減の程度は各業者によって違うが、いずれの中古機業者もダウンしているようだ。特にビデオ基板のみを取り扱っている業者の落ち込み方はひどいようだ。

「ヒットソフトがなかったのが大きなダメージになった」（前出のA中古機業者）

中古機市場はヒットソフトが現われてからでないと動けない。その市場を動かすヒットソフトがなかったことがズルズルと後退し続け、5割という大幅なダウンを招いたようだ。

またヒットソフトの不在に加え、不況の影響からか、オペレーターの購買力が大きく落ち込んだのも中古機市場の動きを更に悪化させた。

こうした要因に加え、ある業者は次のような分析をする。

「ヒットソフトがない。購買力が落ちた。このふたつの要因の影には大型機の存在がある」というのである。

メーカーは大型機中心の開発に偏りすぎ、またオペレーターは高額な大型機の償却にアップアップしていることが、市場停滞の遠因にあると分析しているのである。

今やいずれの大型機もゲームセンターにはなくてはならない存在ではあるが、いずれの機種もウン百万円もするものばかりである。

好景気下にあった時は償却も比較的短期の見通しがたっていたが、今のこの不況下ではウン百万円を償却するのは難しい状況になってきている。

「大型機はロングランで稼働するといわれてきたが、最近の機種の中には2ケ月、3ケ月で終わってしまうものも出てきている」（前出のA中古機業者）

大型機は大型故に目立ち、他店と競争していく上で購入を見送ることが難しい機種だ。ヒットするかどうかは別としても、A店にあって自社ロケーションになければ、その時点で客はそちらに流れてしまう。オペレーターは競合店に新製品の大型機があれば、無理を承知の上で購入に踏み切らざるをえないのである。

その無理をして購入した大型機が償却前にインカムダウンしてしまうのである。これではオペレーターの購買力が落ちるのも無理はない。

「大型機人気といってもリッジレーサーとデイトナだけだ」という声もあるほどで、大型機が市場のリード役とばかりはいっておれない状況になってきている。

最近の基板よりひと昔前のオールド基板に人気

ビデオ基板、大型機共に爆発的なヒット機が出ない理由を、ある中古機業者はこう説明する。

「ゲーム内容が高度、難解になってきたことが一番の理由だ。一部のゲームマニアには受け入れられるだろうが一般の者には今のゲーム内容では、とてもついていけないハイレベルな領域にまで入ってしまっている。これでは一般の者は1～2回で関心を無くす。とても5回10回とリピートしてでもという気にはなれない」

確かに大型機でも人気があるのは

ゲーム内容が単純なドライブものだ。ビデオ基板でも同じで、複雑になりすぎたゲームソフトは敬遠される。

これを裏付けるような興味あるコメントを中古機業者から聞いた。

「ビデオ基板は不振といわれているが、それでも全く動かないわけではない。79年から80年にかけて発売されたビデオ基板は販売数が伸びている。それに比べ89年から94年に発売されたビデオ基板は販売数が減少する傾向にある」（関西の中古機業者）

つまり最近の新しいものほど売れにくく、ひと昔前のビデオ基板の方がよく売れるというのである。

ロケーションでもオールドビデオゲームを設置して成功しているところもある。また最近ではインベーダーが人気を獲得、思わぬヒットとなった。

市場は幅広く、底浅く動く傾向に

「客の能力を越えたゲームソフトではなく、客の能力に見合ったゲームソフトが求められているのだ。単純・明快なインベーダーに人気が集まるのがそれを証明している」と中古ビデオ基板の動きを見てきた中古機業者らしい説明をする。

この中古機業者のところではヒットソフトが出なくなった最近では「幅広く、底浅く」動く傾向になっているという。これはオペレーターの戦略が客の目先を変えるために、とりあえずバリエーションを豊富にと考えているからであろうか。

さて今期の動きであるがビデオ基板は、今期に入っても依然として悪いままの状態が続いている。期待されていたA新製品がロケーションではまずまずのインカムを叩きだし健闘しているものの、業者間での評判は「夏とともに去りぬ」という評価で、中古機市場を動かすほどのパワーはないと見られている。

市場もオペレーターも、この新製品に期待を寄せていただけに、この評価ではAMショーの新製品が出揃うまでもちそうもない。このA新製品を喰ったのがスーパーストⅡX。ここにきてまた上昇傾向にあるが、中古機市場としては、ここでスンナリとA新製品と入れ替わってもらいたいと思うのであるが。

大型機は、先に述べたように市場のリード役とばかりはいえない状況になってきており、動きは今期に入っても鈍いままだ。

特に輸出は急激な円高が影響しており、輸出業者にとっては苦しい局面が続くと予想される。

輸出業者にとって為替の問題と共に、商品確保も深刻な問題になってきている。人気大型機は、品薄、取引価格上昇と業者にとってはダブルパンチで頭の痛いところだ。

しかし、人気大型機は商品確保さえすれば確実に売れる。これは国外だけではなく、国内でも同じだ。今やニーズに国内外の違いはない。いかに他社よりも早く、人気大型機を持っているところを見つけるかが勝負となっている。

品薄の中古大型機を台湾から輸入

その〝人気大型機を持っているところ〟はなにも国内市場だけに限られたことではない。ある業者の話では「中古大型機を輸入している中古機業者がいる」というのである。

この業者の話では台湾で中古大型機が整備され、国内に輸入されているという。

「現在の台湾の技術力・技術レベルであれば大型機のメンテナンスは十分にクリアできるはずだ。円高の問題も輸入であれば逆にメリットとなるはずだ」

今まで輸出しか頭になかった業者にすれば、この輸入という方法はショックに違いない。聞いてみれば、なるほど、こういう手もあったのかと納得するが、現実にはなかなか行動に移せないものだ。

購入と販売との間に適切なマージンを乗せることのできる価格差さえあれば、国内であろうと国外であろうとなんら関係はない。円高がデメリットなら逆にすればメリットとなる。発想の逆転である。

この輸入業者がどれだけの商品を国内に入れているのかはまだ不明だが、この不況下で、不振が続く中でも逞しく、またしたたかに行動を起こしているのには感心させられる。この業者のように常に柔軟さを失わないことが必要なようだ。

ゲームマニア向け販売はレトロ基板を中心に動いてはいるが、最近パソコンソフトやCDロムに移植されることが多く、移植されたソフトの動きは、やはり悪いようだ。移植されずに残ったソフトにマニアの関心は向いているようだが、数量的に少なくビジネスとしてのウマ味は薄いようだ。

あなたの街を活性化

arc-light

集客力抜群で他店に差をつける!

△アークライト屋外照明システム△

最遠距離 半径10㎞　旋回角度350°反転(調整自由)　角度調整、タイマー等リモコン操作

電気代4kW/1時間 **約60円**(消費電力)　**新発売**　全国初のウェーブ機構搭載

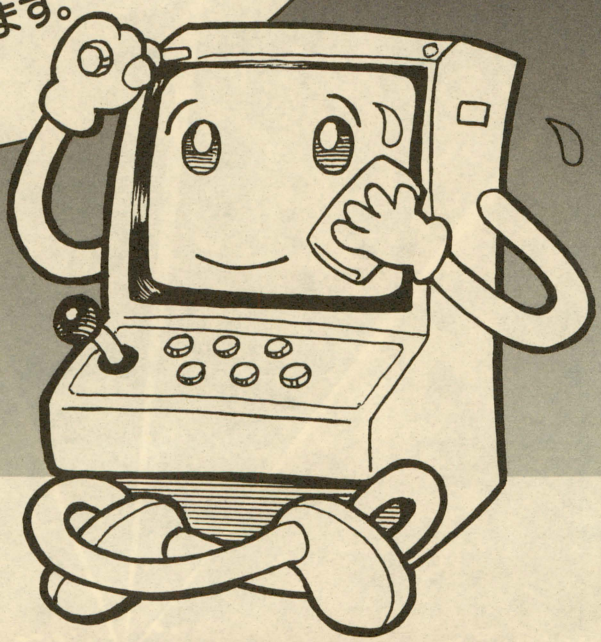
総発売元・お問い合わせ先　株式会社 **マジカル** アークライト事業本部

〒422 静岡市中島737-1
TEL(054)287-2626
FAX(054)284-6692

＊実物を設置してありますので、いつでも御覧になれます。

納得いく価格で勝負

エアロシティ・アップライト
テーブル筐体など高価買取り!!
クイズ・パズル・麻雀基板も高価買取り。
メーカー、機種問わず少量でも
買取り致します。



ゲーム・カラオケのことなら、なんでも
お問い合わせ下さい!!
(必要な方にはFAXで売買情報お送りします)

大型機・中古製品・中古基板
売ります!買います!!

売ります
買います

弊社はアミューズメント施設・カラオケBOXの企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632

うります&かいます ㉛

- モモコ120％
- 妖魔忍法帖
- 妖獣伝
- 妖怪道中記
- ラスタンサーガ
- ラッシュ＆クラッシュ
- リアル麻雀
- 陸海空
- ロードランナーⅡ
- ロードランナーⅢ
- ロードファイター
- ロボレス２００１
- ワンダーモモ
- ワールドカップ
- ペニーフォール
- グランドダービー
- アウトラン
- ハングオン
- ポールポジションⅡ
- ダライアス
- ゴールデンダービー
- スーパーダービー
- 各種フリッパー
- ピカデリー各種
- パチンコ各種
- パチスロ各種
- クレーン
- 各種両替機
- コトブキ14インチメダル機
- ＵＰＬ　〃
- 18インチ中古各種
- フィーバーチャンス1942
- ハッピーランド
- オチャラカ
- ハンティング
- ドラゴンフィーバー
- WECルマン24
- アフターバーナー
- ロックオン
- スペースハリアー
- スーパーハングオン
- ジャンケンマン
- その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
- 18・20インチ筐体売ります
- 20インチモニター大特価
- 25セント・4セントコイン多数有ります。
- ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
- 新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

●かいます

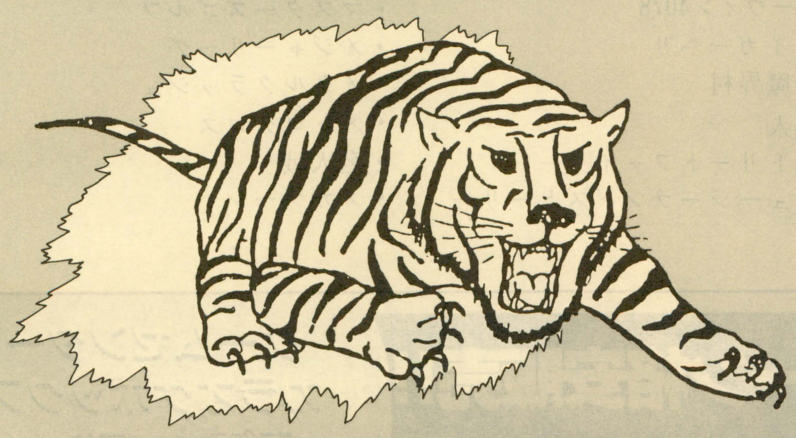
- リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
- ファイナルラップ
- チェイスＨＱ
- アウトラン
- ターボアウトラン
- オペレーションウルフ
- 大型クレーン
- 25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中１－７－１２
☎　０６（９６２）９４２５
ＦＡＸ０６（９６２）４５５６

大型機は

最新大型機売ります



大型機 高価買取

バーチャファイター
リッジレーサー
アウトランナーズ
バーチャレーシング
その他、体感(特にDXタイプ)

タイガー商事に！

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556

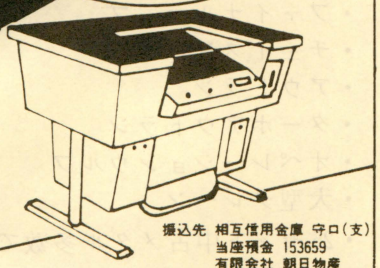
㈱タイガー商事

●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

うります&かいます㉚

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

●うります

- アーガス
- アルゴスの戦士
- アルカノイド
- 1942
- イシターの復活
- 怒(P付)
- イメージファイト
- ウイズ
- ウエスタンエクスプレス
- Rタイプ
- エキサイティングアワー
- お雀子クラブ
- オーダイン
- 火激
- カイロスの館
- 影の伝説
- カルノフ
- 強行突破
- ギャプラス
- ギャリバン
- ギャラクシアン
- クラウンズゴルフ
- 究極タイガー
- グラディウス
- クリスタルギャル
- グリーンベレー
- コントラ
- コップ01
- 高校野球
- 源平討魔伝
- サイドアーム
- サラマンダ
- サイコソルジャー
- サイドポケット
- 少林寺ロード
- シュートアウト
- スクランブルフォーメーション
- スパルタンX
- スターフォース
- スラップファイト
- スーパーリーグ
- スーパーバスケットボール
- 戦場の狼
- シルクワーム
- ソロモンの鍵
- ダンプ松本
- ダンガー
- XXミッション
- ダーウィン4078
- タイガーヘリ
- 大魔界村
- 達人
- ストリートファイター
- ニュージーランドストーリー
- 中華大仙
- ドラゴンスピリット
- ダブルドラゴン
- ダンクショット
- タイムパイロット84
- チョップリフター
- ツインビー
- テラクレスタ
- 虎への道
- 怒号層圏
- ドラゴンバスター
- ナイトギャル
- ナックルジョー
- ナイトバニー
- ハレーズコメット
- バラデューク
- バブルボブル
- バルガス
- パーフェクトビリヤード
- バトルレーン5
- 飛龍の拳
- Bウイング
- ピンボールアクション
- ピンポンキング
- P-47
- ファイナライザー
- フライングシャーク
- フィールドコンバット
- マンハッタン24分署
- 魔界村
- 魔境戦士
- マスターズゴルフ
- メジャーリーグ
- メタルクラッシュ
- メトロクロス
- 名人戦
- メガゾーン

中古スロットマシーン格安販売!!

ゲーム機リース・販売・修理・中古基板売買

ゲームセンター
カラオケボックス
店舗オープン／
運営／管理
ご相談お受け致します

株式会社
アイエイチエス
東京都江東区森下2-19-8 TEL.03-3635-8981 FAX.03-5600-8378

うります&かいます㉙

●うります

・アウトランナーズ
・エイリアン３ザガン
・ジュラシックパーク
・スターライトフォーチュン
・ゴーストタウン
・ブギーメン
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ザウルスウォーズ
・スーパーモナコＤＸ
・スーパーモナコＳＤ
・ドリームタウン
・バーチャレーシング
・アンダーファイヤー
・チャレンジヒッター
・ラッキーカーニバル
・ワイワイアニマルランド
・ＮＢＡ
・スーパーチェイス
・リングゲイジ
・モータルコンバット
・キャプテンソディアック
・ファイナルラップＲ
・ＸＤＡＹ
・ゴジラウォーズ
・サイバースレット
・ドライバーズアイ
・スズカ８アワーズ
・ＭＶＳ－２５
・ＭＶＳ－１９
・キャプテンフラッグ
・エイリアンコマンド
・ソーカルエンフォース
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
・ビンゴサーカス
・ビンゴパーティー
・ワールドダービー
・各種フリッパー
・ライトブリンガー
・マルチメイトテニス
・ナイトスラッシャーズ
・ぷよぷよ
・ベストバウトボクシング
・スーパースト２Ｘ
・野球格闘リーグマン
・ドラゴンボールＺ
・プレミアサッカー
・ティンクルピット
・クイズココロジー２
・マクロス２
・エイリアンＶＳプレデター
・豪血寺一族
・レイフォース
・海底大戦争
・電神魔俾
・タントアール
・燃えよゴンタ
・コズモギャングザビデオ
・クイズ島
・マジカルエラーをさがせ
・バンパイヤー
・ネビュラスレイ
・グレートスラッガー
・雷電２
・くれよんしんちゃんおらと遊ぼ
・メジャータイトル２
・ハットトリックヒーロー93
・大江戸ファイト
・スタックコラムス
・天地を喰らう１，２
・ファイナルロマンス
・砦
・源平討魔伝
・フライングパワーディスク
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・ヘビースマッシュ
・ロム・サブボード
・ナムコシステム１・２
・タイトーＦ２システム
・セガ16Ａ・Ｂ、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます

・ロイヤルクラブ
・アウトランナーズ
・アウトランＤＸ
・アウトランＳＤ
・スーパーモナコＧＰ　ＤＸ
・スーパーモナコＧＰ　ＳＤ
・モナコツイン
・ターボアウトランＤＸ
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・タイトルファイト
・ギャラクシーフォーススーパーＤＸ
・パワーホイール
・バーチャレーシングＤＸ
・バーチャレーシングツイン
・スズカ８アワーズＳＤ
・スズカ８アワーズＤＸ
・パワードリフトＤＸ
・ＧＰライダーＤＸ
・Ｇ－ＬＯＣＤＸ（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ＡＢコップ
・ラッドモビールＤＸ（アウトラン）
・それいけココロジー
・エイリアン３ザガン
・ゴキデター
・ナイトストライカー
・スペースガン
・スーパーチェイス
・レーシングヒート
・バトルシャーク
・チャレンジヒッター
・ワニワニパニック
・メタルフォークＤＸ
・ハードドライビング
・ビックランＤＸ
・シスコヒートＤＸ
・シスコヒートコックピット
・シュータウエイ
・クライムパトロール
・ラッキーワイルド
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・エアーコンバット
・ＰＣＢ、各種大型機
・メダル機なんでも買います

※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市東千代田１－７－８
☎　０５４（２６３）９３７３
ＦＡＸ０５４（２６３）９３７４
TELX３９６２５５５TOPPU-J

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます㉘

高価

大型機・メダル機

買取り致します。

TEL:06-628-2136

株式会社 東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

FAX: 06-624-3987

●うります

・ストリートファイターII
・　〃　II'
・　〃　II'ターボ
・テトリス
・コラムスI　II
・ギャラガ
・怒
・バブルボブル
・上海
・スーパー上海
・雷電
・クイズ三國志
・クイズ殿様の野望
・はてなの大冒険
・くにおくん
・ドラゴンパンチ
・プロレス
・Vファイブ
・かぐや姫
・麻雀学園I
・　〃　II
・麻雀ファンクラブ
・麻雀夏物語
・ぱにっくスタジアム
・リアル麻雀（牌々）
・ビダミンC
・お雀子クラブ
・ナンパストーリー
・麻雀放浪記
・カメラ小僧
・大霊界
・Gメン89
・ギャルの告白
・麻雀シスターズ
・スタジオ101
・カフェタイム
・コミック麻雀
・ベガス
・カフェドール
・東洋の神秘
・世界の神秘
・PKターボスペシャル
・137Wフィーバー
・ペニーホール
・ドラゴンフィーバー
・ブラックジャック
・ダービー
・18コトブキメタル筐体
・18大森　〃
・スズカ8アワーズ
・アウトランナーズ
・リッジレーサー
・グランプリスター
・ファイナルラップR
・ジャンボツインDX
・ドリームキャッチャー
・ミニハンティング
・スウィートランド
・26セガエアロシティー
・25ジャレコポニーマークII
・アウトランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング
・エアーホッケー
・スーパーモナコGP（ツイン）
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン
・スーパーハングオン
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ドリームカプセル
・グローリー両替機
・コインペット
・中古コイン（23φ24.5φ）
・18吋 25吋 26吋B管 新品 中古
・卓上10吋 14吋筐体

●かいます

・エアロシティー
・アストロシティー
・エアーホッケー
・ニューUFOキャッチャー
・UFOミニ
・カニカニパニック
・ワニワニパニック
・バーチャレーシング
・スーパーモナコGP
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・デイトナUSA
・リッジレーサー2
・ネオジオMVS－U4
・18吋UPL　大森
・コトブキメタル筐体
・18吋中古筐体
・18吋B管
・26吋ラバー筐体
・メタル用基板
・ラッドモビール
・バーチャレーシング
・スズカ8アワーズ
・セガスピードホッケー
・リーサルエンフォーサース
・グローリー製両替機
・不用基板
・不用ゲーム機全て現金で買取

※振込口座　住友銀行 西田辺支店
当座　246847
㈱東洋物産

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町1丁目19番21号
☎ 06（628）2136
FAX 06（624）3987

高価

大型機・メダル機

買取り致します。

TEL:06-628-2136

株式会社 東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

FAX: 06-624-3987

うります&かいます㉗

●かいます
★どんな基板でもOK！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　075（343）4860
FAX075（344）0515

●うります
・アンダーファイヤー
・ヒルクライマー
・御利益殿
・ＧＰライダー
・キャプテンフラッグ
・ボイジャース
・とびだせ海賊カン一発Jr
・パチパチジャンボ
・ギャラクシーフォーススーパーDX
・アフターバーナー
・ティンクルティンクル
・シュミレーションゴルフ
・ソニックブラストマン
・ファイナルラップ３

●かいます
・ネオジオ筐体
・クイズＢＯＸ（レインボー）
・ワニワニパニック
・ロイヤルアスコット
・セーラーン（各種）
・ワールドダービー
・スィートランド
・シグマスロット
・ＬＤディスクラック
・プレミアムサッカー
・ボンバーマンワールド
・上海Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ
・ぷよぷよ
・コラムスⅠ
・得点王
・バーチャファイター
・エアーホッケー
・ドリームチャンス
・ネオジオハードキット
・セガエアロシティ筐体
・ソニックウイングス
・赤白大名神
・達人
・テトリス（基板）
・雷電
・リーサルエンフォーサス
・フリッパー
・ＬＣ－Ｖ５０，ＬＣ－Ｖ８０
・ハットトリックヒーロー
・あんぱんマン（各種）
・トリプルアタックシリーズ

サンライト沖縄　沖縄県宜野湾市大山６丁目１－６
☎　098（897）3333
FAX098（898）6774

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
ＴＥＬ　06-339-3004

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

市内通話料金でOK！　（情報は毎週月曜更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06-455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内「こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい」　５６７８９０#

★案内「あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい」
□□□□□□□□□□ #

★案内「ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ちください」

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル１F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉖

●かいます

・エイリアンＶＳプレデター
・大江戸ファイト
・レイフォース
・得点王２
・オーダイン
・ヴァンパイア
・イチダントアール
・ボンバーマンワールド
・ギャラクシアン
・ギャルズパニック２
・クラッチヒッター
・グラディウスII
・コズモギャングザビデオ
・雷電II
・サンセットライダーズ
・鮫・鮫・鮫
・上海II
・スーパーストIIX
・スーパー上海
・スペースインベーダー
・四川省２
・テトリス
・ディグダグ
・スプラッターハウス
・最後の忍道
・ドラゴンセイバー
・極上パロディウス
・ダークシールII
・ビューポイント
・バトルクロード
・ぷよぷよ
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・フェリオス
・ハットトリックヒーロー93
・ぱずる玉
・スラムダンク
・ＭＪ－１２
・名人戦
・メジャータイトル２
・燃えよゴンタ
・メルヘンメイズ
・海底大戦争
・リブルラブル
・ローリングサンダー２
・ロボコップ
・レインボーアイランド
・ワールドヒーローズ２ＪＥＴ
・ワルキューレの伝説
・ワールドラリー
・ワールドカップ９４
・各種ロム、システムボード
その他中古基板

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎　０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ０３（３５５４）２２３２

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！

高額紙幣両替機　ER－20
（万・五千・千札・五百硬）
２ホッパー両替機　ER－40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機　EP－8A
（百円硬貨投出専用）

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

SANWA

NEW & USED P.C.B

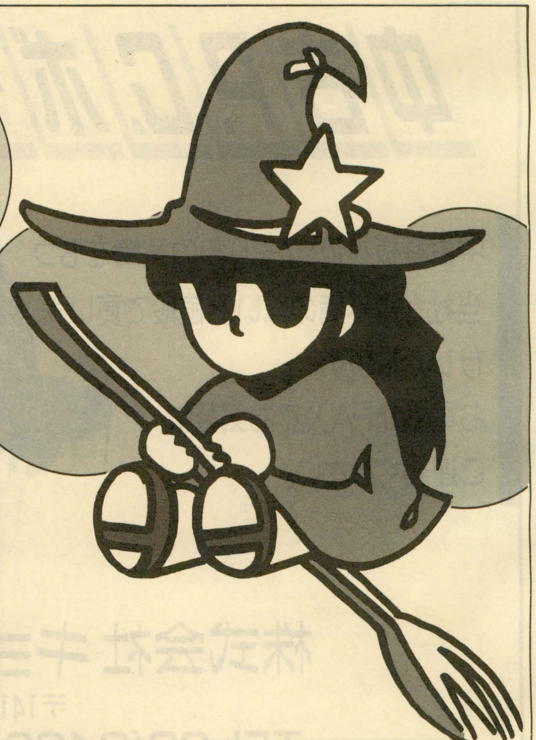
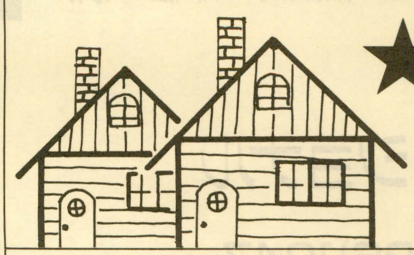
●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX:
03-3554-2232
PHONE:
03-3554-2261

SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊟414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます㉕

●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・１９４１
・エリア－８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスⅠ
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスⅡ
・スペースハリアーローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルⅡ
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップⅡ
・ワールドスタジアム８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ＡＩＲ　ＤＵＥＬ
・Ｍ．Ｉ．Ａ
・ＭＡＪＯＲ　ＴＩＴＬＥ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ＮＥＭＯ
・Ｐ－４７
・Ｒ－ＴＹＰＥ
・ＵＳ．ＮＡＶＹ
＊各種買取応談
※振込口座
銀行名　大和銀行　柏支店
口座番号　普通　７６８８９５８
㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471（47）2050
FAX 0471（47）2060

新中古基板売買！
★クレーン機
★大型機械
★各種筐体
★両替機


SUN ㈲サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050(代)
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX0471-47-2060（開発）47-2070
ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

うります&かいます㉔

・パウンドフォーパウンド(PCBのみ)
・パックマン
・ハットトリックヒーロー
・パニッシャー
・バトルレーサー
・バブルボブル
・パックランド
・覇沙夢
・パックマニア
・ハイパーオリンピック
・ハレーズコメット
・ピットファイター
・Ｐ－４７
・Ｂウイング
・ピットフォールII
・ブロックカーニバル
・ファイティングファンタジー
・ファイナルロマンス
・ファンキージェット
・ファンタジーゾーンＩ．II
・プラスアルファ
・ブランディア
・フェリオス
・ペアーズ
・べんべろべえ
・ヘクシオン
・ペンゴ
・ボナンザブラザーズ
・ボンバーマン
・麻雀スーパーマル禁版
・マリオ
・マジカルクリスタル
・魔界村
・魔法大作戦
・マクロスII
・ミスターＤＯ
・ミスターヘリの大冒険
・名人戦
・モトス
・ラッソ
・ラビリンスランナー
・ラストデュエル
・雷牙
・ラビオレプレス
・ランパート
・リアル麻雀ゴールド夢牌
・リブルラブル
・ルナレスキュー（白黒）
・レイメイズ
・レディーバグ
・レゾン
・レモンエンジェル
・ローラーゲームズ
・ロボコップＩ・II
・ロードランナーII～Ⅳ
・ワイルドファング
・ワンダープラネット
・ワールドカップ９０
・ワードナーの森
・ワルキューレの伝説

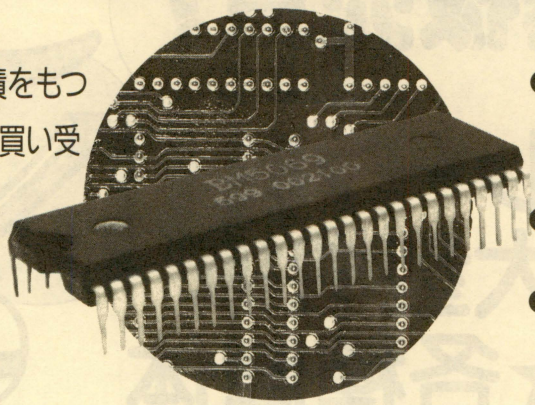
カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎　０６（３９５）０２７２
FAX ０６（３９５）０２４３

●かいます
・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
☎　０３（３４９０）５２０１
FAX　０３（５４９６）１０４７

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社 キョーワインターナショナル

〒141 東京都品川区大崎1-20-16
TEL03(3490)5201㈹ FAX03(5496)1047

EXPORT DIVISION
TEL03(3805)1281 FAX03(3802)4098

うります&かいます㉓

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・１８インチテーブル筐体
　スチールタイプ2本足・ヘッドホン
　端子付ナナオデュアル8使用
・ジャレコポニーテーブル筐体25吋
・ネオジオＭＶＳ－25ラバー筐体
・アークエリア
・アレックスキッド
・アウトゾーン
・アルゴスの戦士
・アサルト
・アレスの翼
・アッポー
・アマテラス
・アラビアンファイト
・アクトフェンサー
・ＲタイプⅠ．Ⅱ
・アクロバットミッション
・Ｒタイプレオ
・ＡＳＯ
・アタックス
・アースジョーカー
・ＩＱブロック
・イエローキャブ
・いっき
・１９４３改
・イメージファイト
・１９４２
・インベーダー
・ウルトラマンクラブ
・ヴイファイブ
・ヴァンパイア
・ウェルトリス
・ヴォルフィード
・Ｆ１グランプリⅡ
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・Ａ－ＪＡＸ
・エアバスター
・女三四郎
・おいしいパズルはいりませんか
・ガルフストーム
・ガンホーキ
・ギャルズパニックⅡ
・キャディラックス
・ギャラガ８８
・キャプテンコマンド
・ギャプラス
・クイズ激烈スクランブル
・クイズクレヨンしんちゃん
・グラディウスⅠ～Ⅲ
・グッとＥ雀
・クレイジークライマー
・クイズチャンネルクエスチョン
・ぐっすんおよよ
・クイズ学問ノススメ
・源平討魔伝
・ゴルフィンググレイツ
・コットン
・ゴジラ
・コラムスⅠ．Ⅱ
・コズモギャングザビデオ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サボテンボンバーズ
・サラマンダ
・将棋ＰⅡ
・上海
・四川省Ⅰ・Ⅱ
・ストⅡダッシュターボ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・スタージャッカー
・スーパーワールドコート
・スプラッターハウス
・スーパーストリートファイターⅡ
・スーパーオセロ
・スーパー上海
・スティールガンナーⅡ
・ゼロウイング
・戦国麻雀
・セルフィーナ
・ゼクセクス
・ソンソン
・ソルダム
・大工の源さん
・ダークシールⅡ
・達人王
・闘いの挽歌
・ダークエッジ
・ダライアスⅡ
・タンクフォース
・タントアール
・タイムトンネル
・チャタンヤラクーシャンク
・チャンピオンレスラー
・チェイスＨＱ
・ツタンカーム
・天地を喰らうⅡ
・出たなツインビー
・テトリス
・ＤＤクルー
・天聖龍
・トリオザパンチ
・ドルアーガの塔
・ドンキーコングⅢ
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリット
・所さんのまーまーじゃん
・ドラゴンバスター
・ドギューン
・ナイツオブザラウンド
・ニューラリーＸ
・ネオジオハードキット
・ノバ２００１
・パンクショット
・爆列ブレイカー
・ハットリス
・バルトクルーザーM12

うります&かいます㉒

●かいます

・ツインイーグルII
・モータルコンバット
・レイフォース
・NBA　JAM
・ワールドカップ９４
・雷電
・ニューマンアスレチックス
・ネビュラスレイ
・フェリオス
・スーパーワールドコート
・バーニングライバル
・スタックコラムス
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・爆裂クラッシュレース
・バツグン
・スーパーＳＦ－２
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライダー飛龍
・ビッグストライカー
・海底大戦争
・ぐっすんおよよ
・ボンバーマンワールド
・ファイヤーバレル
・ギャルズパニック
・究極戦隊ダダンダーン
・スラムダンク
・バイオレントストーム
・メタモルフィックフォース
・Ｘ－ＭＥＮ
・悪魔城ドラキュラ
・牌砦
・ワールドラリー
・サバイバルアーツ
・サンダードラゴン２
・燃えよゴンタ
・プレイガール２
・四川省２
・大王
・アラビアンマジック
・ハットトリックヒーロー93
・ライトブリンガー
・トップランキングスター
・ファイナルスターフォース
・レジオネア
・グレートスラッガー
・ワルキューレ冒険
・オーダイン
・コズモギャングザビデオ
・スパイダーマン
・ダークエッジ
・タントアール
・テトリス
・ポケットギャルＤＸ
・ヘビースマッシュ
・ソニックウイングス
・ナックルバッシュ
・エイリアンＶＳプレデター
・天地を喰らうII
・エリア８８
・６４番街
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・アンダーカバーコップス
・パーフェクトソルジャー
・ギャルズパニック２
・プレミアサッカー
・ゴルフィンググレーツ２
・ミスティックウォリアーズ
・Ｇ．Ｉジョー
・サンセットライダーズ
・極上パロディウス
・グランドストライカー
・戦国エース
・バトルクロード
・マッドシャーク
・豪血寺一族
・上海３
・魔法大作戦
・雷電２
・その他麻雀&花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

新品中古
各種ゲーム機販売リース
レジャー施設管理運営
株式会社カンゼ
〒141 東京都品川区上大崎2-15-2~403
TEL 03(5420)0571　FAX 03(5420)0740

●うります

・ＥＪ－ＤＤ２　ＩＭ型
・ＪＤ－ＤＤ　ＩＭ型
・ＪＷ－ＨＬ　ＩＭ型
・ＪＷ－ＤＤ　ＩＭ型
・ＥＪ－ＤＤ０２　ＩＭ型
・ＪＡ－ＤＤ０１　ＩＭ型
・ＪＤ－ＤＤ０１　ＩＭ型
・Ｓ８ＷＡＹ－Ｓ　ＦＣ
・ＷＩＮ１０００　３ＣＭ０１
・ネクストダイス１人用UP型
・アングリーウェーブ1人用UP型
・ＪＰビンゴ
・ジョーカーズワイルドＩＭ型
・ボーナスゲーム
・ラッキーツインベガ
・ラウンドスロット１人用
・麻雀　ＩＭ型
・ワールドダービー25¢使用
・ＥＸブラックジャック5¢使用
・ビンゴサーカス25¢使用
・エコーウェーブ5¢　25¢
・Ｆ１スーパーラップ
・スーパーＭＧＰ
・ファイナルラップIII
・ラッドラリー
・シスコヒート
・キャプテンコマンド
・ドライバーズアイ
・ターミナルII
・ポニーMII　２５型
・カニカニパニック
・両替機ＤＰ－１５－１
・両替機ＥＲ－４０
・ＴＶゲームＭＶ－III
・２５型２Ｐ筐体
・スターウォーズ
・スターブレイド
・両替機ＤＰ１３－１
・ＮＥＷスィートランド
・ＮＥＷラッキークレーン
・ドリームキャッチャー
・タイトルファイト
・ドラゴンファイヤー
・ハングリーアニマル
・ラインボール
・バスケットスタジアム
・ワニワニパニック
・キャプテンゾディアック
・紙幣両替機ＥＲ－１００Ａ

㈱観世　東京都品川区上大崎2-13-45
日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　03（5420）0571
FAX03（5420）0740

うります&かいます㉑

●うります

・麻雀基板&サブボード
・赤麻雀
・スーパーチェリーマスター
・イエローピンク
・エクストラ
・チェーリーボーナスⅣ
・ＰＫターボスペシャル
・一発逆転
・カフェドール
・花合わせパートⅡ
・華銀河
・ゴールドラッシュ
・其他ＰＫボード各種
・ネオジオ基板
・ネオジオ筐体各種
・ジャンボヘキサー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ＵＦＯキャッチャーＤＸ
・ワンダーハンティング
・ファイナルラップⅢ
・リーサルエンホース
・ドリームキャッチャー
・スーパーモナコＧＰツイン
・リッジレーサー
・コズモギャングズ
・鈴鹿８耐ＳＴ
・ワニワニパニック
・スティールガンナーⅡ
・スィートファクトリー
・スイートランド
・ヴァーチャレーシング
・タイトルファイト
・ターミネーターⅡ
・ムーンキャッスル
・ポニー１８吋（メダル）
・サーカスサーカス
・キャッシュルーレット
・アウトランナーズ
・ＳＣ用　各種
・ジョーカーズワイルド
・エキサイティングダービー
・雑メダル（在庫多数）
・２５吋ラバータイプ
・２６吋ラバータイプ
・メカスロ３００１（セガ）
・エアロシティ２８吋（セガ）
・２６吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークⅡ
・１８吋モニター中古格安
・フリッパー（各種）中古格安
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理・ゲーム場
管理承ります。(都内近郊出張可)

●かいます

・ＵＦＯキヤッチャー
・ラバータイプ１８吋
・ラバータイプ２６吋
・ミニテーブル１８吋
・２５吋（ポニー他各社）
・２６吋（各社）
・エアロシティー２６吋
・中古Ｂ管２５、２６吋
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　　１４０７８８
（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２－２－６　田中ビル２Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）１００８(24H)

●うります

・バーチャレーシング
・ファイナルラップＲ
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターⅡ
・アフターバーナーⅡＤＸ
・ＧロックＤＸ
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・ＴＸ－１
・ＷＧＰ
・ラットモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングス
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロット
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークＤＸ
・チェイスＨＱ
・スーパーモナコＧＰＤＸ
・ビッグラン
・ギャラクシーホースⅡ
・ポールポジション２
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます

・ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩５－１８－１３
☎　０３（５６９３）３２２２
ＦＡＸ０３（５６９３）３２２３

うります&かいます⑳

＜マス・メダル＞
・ロイヤルクラブ
・ブラックジャック
・カリビアンプール
・ビンゴパーティ
・ビンゴサーカス
・ローヤルアスコット
・ワールドダービー
・ダービーデイ
・ダービーⅢＣ－７
・ＥＸダービー
・ウェスタンドリーム
・ＮＥＷペニーフォール
・ゴールデンウェーブ
・ミルキーウェイ
・サーカスサーカス
・ニューヨークニューヨーク（ＤＸ）
・ニューヨークニューヨーク（ＳＤ）
・ショーレビュー(DX) 6 人用
・ショーレビュー(SD) 3 人用
・ドリーミーフォールズ
・ドリームサーキット
＜単体メダル＞
・スーパー８ウェイズ
・ジョーカーズワイルド
・ＨＲＩＭ／ハーフダブル
・ドラゴンフィーバー
・メダル・コトブキ筐体
・メダル・太陽自筐体
・メダル・ジャレコ筐体
＜筐体＞
・メガロ５０
・エアロシティ筐体
・ポニー４０
・ドリームキャッチャー
・フェアリーキャッスル
・ニューＵＦＯキャッチャー（ＺＰ）
・ニューＵＦＯキャッチャー（ミニ）
・ネオカーニバルＳＰ
・ジャンボビーバー（６Ｐ）
・ジャンボビーバー（４Ｐ）
・ジャンボツイン
・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ガリバーキャッチャー
・ニュースィートランド
・ドリームタウン
・ダブルチャンス
・ポニーＭⅡ，ＭⅢ，ＭⅣ
・コズモギャングズ
・ドリームチャンス
・ストライカー
・ギャングシューター
・コズモギャングズ
・スキップビート
・スーパーゴリラボール
・スーパーバスケット
・ニューパーフェクトボール
・レーザーコマンド
・シューターウェイⅡ
・エァホッケー
・海賊カン一髪
・セーラームーンクリスタルルーレット
・クレヨンしんちゃんどこ行くの
・アンパンマンノバイキンマンタイジ
・早押しチャンピオン大会
・ソニックブラストマン
・キャプテンゾディアック
・ワニワニパニック
・カニカニハーニック
・対戦モグラ

㈱アーク　埼玉県川口市芝新町
4−12　シスコ2ビル3F
☎　048（268）2868
FAX048（262）1067

売買
中古基板
中古大型機
メダル機
中古商品情報
特別会員情報
FAX致します!!

ARK of the GAME!
『ゲーム場引受けます』
経営管理の相談
店舗オープン計画の相談

新製品
各種基板
機械景品
新商品情報
FAX致します!!

遊戯機の総合商社
販売・賃貸・リース
ゲーム場の経営

株式会社アーク
本社
東京都世田谷区南烏山3-23-7
TEL:03-3300-8833
FAX:03-3300-6360

埼玉営業所
埼玉県川口市芝新町4-12 シスコ2ビル3階
TEL:048-268-2868
FAX:048-262-1067

うります&かいます⑲

●うります
・バーチャレースDX&TWIN
・各種ビデオ大型機械
・各種メダル機械
・エアロシティテーブル
・ニューペニーホール
・ダービーMⅢC－7
・ニューUFOキャッチャー
・各種フリッパー
・各種ビデオ筐体

●かいます
＜レース＞
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシング（TWIN）
・ラッドラリー
・アウトランナーズ（TWIN）
・スーパーチェイス
・ラッキー&ワイルド
・レーシングビート
・パワーホイールズ
・ファイナルラップ2&3&R
・WGP　DX
・グランプリスターII
・F1エキゾーストノート
・スーパーモナコGP（TWIN）
・スーパーモナコGP（DX）
・ラッドモービル（DX）
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・シスコビート（DX）
・リッジレーサー(DX)&(SD)
・デイトナUSA(DX)&(TWIN)
・F1スーパーラップ
・WECルマン24
・S．C．I
・ビッグラン（DX）
・ABコップ
・レイルチェイス
＜エアロシューティング＞
・アフターバーナー(DX)&(CD)
・ジェラシックパーク
・スターブレード
・エアレスキュー
・ストライクファイター（DX）
・Gロック（DX）
・ラインオブファイヤー
・エアーインフェルノ（DX）
・エンフォース
・メタルフォーク
・ギャラクシーフォースII
・サンダーブレード
・ソルバルウ
＜オートバイ＞
・スズカ8アワーズ（DX）
・スズカ8アワーズ（SD）
・GPライダー（TWIN）
・S．ハングオン
・レーシングヒーロー(シットダウン)
・エアーバイクコップ
・WGP（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
＜ガン＞
・マッドドックマクリー
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・ビーストバスタ（3GUN）
・リーサルエンフォーサイス
・OPサンダーボルト
・OPウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・スペースガン
・バブルトラブル

WE SELL
We Inform, We Act and You Get.

Best Selection
Highest Quality
Special Prices

Used Machines
For Used PC Boards
New Ones

Virtua Racing Twin
Out Runners Twin
Suzuka 8 Hours 2
Ground Prix Star II
GP Rider Twin
Rad Rally Twin
Final Lap 2, 3
Rad Mobile

S. Monaco GP Twin & DX
Winning Run DX & SD
Turbo Outrun DX & SD
After Burnner DX & SD

Star Blade
AB Cop
WGP SD
Fourtrax

Termina 2
Steel Gunner
Beast Busters
Golly Ghost

Various Machines for Opening Arcade;
Consulting, Reconditioning, Containing
and Shipping Available.

Call us &
FAX now

No. 1 SUPPLIER OF AM MACHINES
SAMNO Trading, Ltd.
SYSCO2BLD 3F, 4-12, Shiba-Shinmachi,
Kawaguchi-shi Saitama-Ken, Japan 〒333

Tel : 048-262-2800　Fax : 048-262-1067

うります&かいます⑱

●うります

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ハニーランド
・ミニハンティング
・子供用定置式乗り物各種
・１８インチモニター
・２５インチモニター
・１８インチ木目テーブル
・１８インチシルバーテーブル
・２５インチポニーテーブル
・２６インチエアロテーブル
・２６インチエアロシティ
・ミニＵＰ
・14・18インチミニ　ＵＰ
　ＮＥＷ空箱
・ニューペニーフォール
・エキサイティングダービーＦⅢ
・ジョーカーズワイルド
・スーパー８ＷＡＹＳ
・ラッドモビール
・ラットラリー
・ファイナルラップⅢ
・ハングオン
・Ｓ．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーＤＸ
・アフターバーナーコマンド
・アウトランＳ
・スーパーモナコＧ／Ｐ
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスＨＱ
・ウイニングラン
・メタルフォーク
・バーチャレーシング
・コカコーラ鈴鹿８アワーズ
・ＧＰライダー
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・バッテリーカー各種
・Ｓ．パンチアウト
・クレーン各種
・スーパーエレファント
・フリッパー各種
・両替機大小各種
・グローリー製(1000円・500円・→100円)
・ボナンザ製
・その他各種
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・14インチメダル機(太陽自動機・寿)
・18インチメダル機(　〃　)
・スーパーダービー
・エキサイティングダービー
・くるくるカード
・とんとん
・ジャンケンマン
・２５セントメダル

●かいます

・クズ基盤各種
・ワールドダービー
・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・Ｓ．８ウエイズ（シグマ）
・ブラックジャック（シグマ）
・中古２５セントメダル
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・26吋エアロシティー筐体
・26吋立型筐体各種
・両替機各種

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3−3−11
☎　03（5705）3431
FAX03（5705）3435

ジャンク基板・スクラップ基板
買取専門店
浪速電子
TEL 06-746-1943
〒578　東大阪市西鴻池町1-14-13
FAX 06-744-1235
もちろん、通常の基板の
売買もやっています!!
レトロ基板もお問い合わせ下さい。

●かいます

・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

●うります

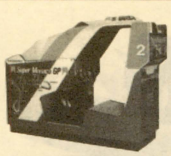
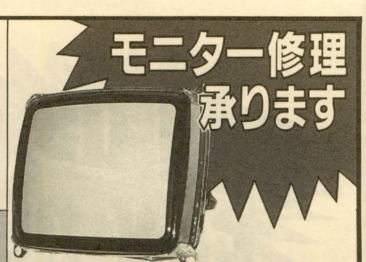
・中古基板
(特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています)

売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町１−１４−１３
☎　０６（７４６）１９４３
FAX ０６（７４４）１２３５

エキサイティングダービー

ミニハンティング

ニューUFOキャッチャー

スーパーモナコグランプリ
新品・中古機器　販売


大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機
全メーカー製品取扱い
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

うります&かいます⑰

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

- 魔法大作戦
- レインボー大陸戦記
- ガンホーキ
- グリッドシーカー
- ガイヤポリス
- ミステリックウォーリアーズ
- マーシャルチャンピオン
- パンクショット
- 爆列ブレイカー
- トップランキングスター
- エメラルディア
- 上海
- 上海II
- 機動戦士ガンダム
- 雷電
- ワールドラリー
- シャドーフォース
- ドキューン
- ヘビースカッシュ
- コラムスII
- 64th Street
- ワールドスタジアム90
- F1グランプリ
- パーフェクトビリヤード
- スーパーバレー91
- ガルメデス
- ファンタズム
- ファイヤースープレックス
- ブロックシード
- クイズ宿題を忘れました
- 殿様の野望
- カプコンワールドII
- ストリートファイターIIダッシュ
- パニッシャー
- マッスルボマー
- ペアーズ
- スーパースターズ
- 究極タイガー
- クイズ三國志
- サプライズA
- ゴーストパイロット
- ワールドヒーロー
- ワールドヒーロー2
- 餓狼伝説
- 餓狼伝説2
- フラッシュラリー
- サムライスピリッツ
- 龍虎の拳
- 早くやってよ
- 麻雀遊技
- 麻雀ビダミンC
- 麻雀パチンコ
- 恋のマジックポーション
- アイドル麻雀放送局
- 麻雀アカデミー
- 麻雀ファンクラブ
- 大地球防衛軍
- リトルダービー
- 超能力くらぶ
- それゆけシュート君
- ライダーキック
- ウルトラマンショット
- ワイワイポーカー
- F91パーフェクトIII
- ウルトラマンドリブルアタック
- ジャンケンマンJP
- ガンダムバトル
- アンパンマンあっちむいてほい
- くるぴこぽん
- とびだせ海賊カン一髪
- ドラゴンフィーバー
- でるでるウルトラマン
- ドラネコバンバン
- ねえムーミンこっちむいて
- スィートランド
- ラッキークレーン
- ニューUFOキャッチャー
- マスコットランド
- ガリバーキャッチャー
- パラパラBOX
- ガンダムスケボーコースター
- らんま1/2コースター
- スーパーせんたいコースター
- SDガンダムワールド
- グルグル鬼太郎
- グルグルマリオ
- アンパンマンTVでんわ

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

- ドラゴンボールTVでんわ
- マリオTVでんわ
- ラッキーセブン
- ぎっぴちゃん天気予報
- トーマス出発進行
- ハローキティーの恋占い
- ラッキーチャーム
- ラブチェリッシュ
- ときめきチャート
- ミスティ
- ウォーリーの愛を探せ
- ラブフォーチュン
- ターボアウトラン
- ファイナルラップIII
- パワーホイールズ
- ランパート
- アームチャンプ
- ジャンボツインII
- ソルバルウ
- オペレーションウルフ
- ラインオブファイヤー
- ラッドモビールDX

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57ユニバースビル
☎ 06（682）3444
FAX 06（681）9770

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町5－6
☎ 0532（46）6103
FAX 0532（48）6155

米子（営）鳥取県米子市加茂町2－138山本ビル
☎ 0859（35）3660
FAX 0859（35）3757

うります&かいます⑯

●うります

・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャデラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーポール
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます

・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・パチンコタイプ各種
・フォートラックス
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎　０６（６４４）０３２８
ＦＡＸ ０６（６４４）０３３１

●うります

・ラブフォーチュン
・スロットベンダーⅡ
・リッジレーサーＤＸ
・スロットベンダーⅢ
・ファイナルラップＲ
・ネオジオ４本筐体
・ジュラシックパーク
・アンダーファイヤー
・餓狼スペシャル
・チャンネルコネクション
・竜虎の剣
・ベースボールファイターズ
・サムライスピリッツ
・中華大仙
・めくるめくストーリー
・クイズＦ１ワンツーフィニッシュ
・ウルトラマン
・雷竜
・シュマイザーロボ
・ドラゴンボール
・グットＥ雀
・ゴジラ
・パニックファンタジー
・上海Ⅲ
・サンダードラゴンⅢ
・スーチーパイ
・ハットトリックヒーロー
・コラムス
・おいしいパズルはいりませんか
・ワールドヒーローズⅡＪＥＴ
・花のカラ破り
・グランドストライカー
・ザ・マジシャン
・クイズ島
・クレヨンしんちゃん
・ギャルズパニック
・ワールドスタジアム93
・スラムダング
・麻雀大予言
・野球拳ソフト各種

●かいます

・バーチャファイター（大・小）
・海外ロケ希望者応相談

※振込口座
富士銀行　新宿支店
当座　２９３６７

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７－２－１０栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ０３（３３６５）１４２４

うります&かいます ⑮

●うります

・麻雀リーチ
・世界の神秘
・東洋の神秘
・早あがりリーチ麻雀
・カフェドール
・カフェタイム
・ベガス
・イフ・１０１
・かぐや姫ＩII
・赤麻雀・一発逆転麻雀
・ラッキー１３
・ロンジャン
・電子基板
・コミック麻雀
・花嵐
・花ボーナス
・花合わせ６
・ニュー花６
・夢札
・華銀河
・華天国
・華仁義
・華吹雪
・華菖蒲
・華夢御殿II
・エンジェルクラブ
・オッズフィーバー
・３７スクランブル
・１３７WフィーバーＩII
・ＥＸ１３７
・７ボーナス・センターＡ
・スーパー２４
・１３７Wターボ
・ＧＴＷ
・５＆７
・１３７レインボー
・グリーンフィーバー
・イエローピンク
・ダービートライ
・キングダービー
・チャーミーマッチ
・ゴールド７スマッシュ
・トニックペアチャンス
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・チェリーボーナスIIIIIIV
・ダイナステイ
・キューティラインＩII
・エルドラード
・ワイルドキャッツＩII
・一発逆転３７
・ラッキー８８
・ラッキースター
・ラッキー２１
・中古パチスロ
・ラッシングベル
・プレイスロット
・クイズボックス
・１０型卓上筐体
・１４型卓上筐体
・ＲＯＭライター
・各種ＲＯＭ
・各種ＩＣ
・各種電子部品
・各種筐体
・各種モニター
・ＤＣパック
・各種パネル
・識別機（イタズラ対策済）
・イタズラ防止機
・W検知
・グローリー製品
・コインペット
・各種両替機
・バリー製品
・寿メダル筐体
・各種ハーネス作成します

●かいます

・華菖蒲
・華吹雪
・華天国
・花合わせ６
・花道場
・エンジェルクラブ
・ビッグショット
・ズーム８
・カフェタイム
・ベガス
・ラッキー１３
・ロンジャン
・かぐや姫
・東洋の神秘
・エルドラード
・キューティライン
・Ｗ－４
・ラッキー８８
・プレイスロット
・マニックス
・クイズボックス
・１０型卓上筐体
・各種スロット基板
・各種花札基板
・各種カード基板
・各種麻雀基板

※ＢＥＴタイプ高価買取
※花札　特に高く買います
※不要基板すべて買います
※故障基板でも買います
※振込口座
住友銀行　日本一支店
普通口座　1051317
㈲ネクスト

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋４－１－６
☎　０６（６４５）０２１０
ＦＡＸ０６（６４４）００４０

新製品&激安ニュース！

★ 究極の競馬ゲームがついに出た！ 8ライン同ハーネス 《ダービートライ》新登場！
★ 《カフェドール》中古基板豊富　格安で発売中！
★ ボーナス得点で超エキサイト！ 花6サブの決定版 《花ボーナス》新発売！
★ 《花合わせ6》《エンジェルクラブ》好評発売中！
★ ☆小さくてもスゴイヤツ！！ 安定した高インカムを約束します！《プレイスロット》爆発的人気！

㈲ネクスト TEL06(645)0210　FAX06(644)0040 大阪市浪速区日本橋４－１－６

うります&かいます⑭

・ノストラダムス
・魔法大作戦
・大王
・得点王２
・得点王
・サムライスピリッツ
・フライングパワーディスク
・ビューポイント

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区
恵比寿南2−1−9　朝井ビル1F
☎　03（3760）6630
FAX 03（3760）5359

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8−9−2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・リッジレーサー（ＳＤ）
・アウトランナーズ
・バーチャレーシング（ＤＸ）
・バーチャレーシング（ツイン）
・Ｆ−１スーパーラップ
・Ｆ−１エキゾーストノート
・ファイナルラップＲ(SD)
・グランプリスター２
・スーパーモナコ（ＤＸ）
・スーパーモナコ（ＳＤ）
・スーパーモナコ（ツイン）
・ラットモビール
・ラッドラリー
・スーパーチェイス
・チェイスＨＱ
・ウイニングラン９１（ＤＸ）
・ウイニングラン９１（ＳＤ）
・ウイニングランスズカ(SD)
・アウトラン（ＤＸ）
・アウトラン（ＳＤ）
・ターボアウトラン（ＤＸ）
・ターボアウトラン（ＳＤ）
・レーシングビート
・スズカ８アワーズ（ＤＸ）
・スズカ８アワーズ（ＳＤ）
・ＧＰライダー
・Ｗ．Ｇ．Ｐ（ＤＸ）
・Ｗ．Ｇ．Ｐ（ＳＤ）
・Ａ．Ｂコップ
・リーサルエンフォーサーズ
・ターミネーター２
・スティールガンナー２
・ドラゴンガン
・ラインオブファイヤー
・ビーストバスターズ（３人用）
・ビーストバスターズ（２人用）
・サイバースレッド
・エアーコンバット（ＳＤ）
・アフターバーナー２（ＤＸ）
・アフターバーナー２（ＳＤ）
・サンダーブレード
・タイトルファイト
・アームチャンプス２
・キャプテンフラッグ
・ザウルスウォーズ
・ゴーストマンション
・マインドコントロール
・虫歯退治
・ＮＥＷＵＦＯキャッチャー
・ＮＥＷＵＦＯミニ
・ＵＦＯキャッチャーＤＸ２
・ティンクルティンクル
・スィートファクトリー
・サーカスサーカス
・ゴールデンウェーブ
・ジュエリーゴールド
・ワールドダービー
・ビンゴパーティー
・ビンゴサーカス
・野球拳（ＮＥＷ２５インチ）
・旧タイプ（ＰＡＲＴ１７，２０）
・セガ　エアロシティー
・カプコン　プレイザス(3人用)
・フリッパー（各種）

●かいます
・各種大型機
・Ｓ．Ｃ機
・フリッパー

ブラウン商会　東京都江戸川区
南小岩8−9−2
☎　03（3673）7292
☎　03（3657）1813
FAX03（3673）8395

●うります
・パックマン
・スーパーパックマン
・ニューラリーＸ
・リブルラブル
・ドルアーガの塔
・ブラストオフ
・スカイキッドＤＸ
・ドラゴンバスター
・スプラッターハウス
・妖怪道中記
・メルヘンメイズ
・ロンパーズ
・マーベメランド
・ルーリングサンダー２
・フェリオス
・イーアルカンフー
・恋のホットロック
・クォース
・サンダークロス
・サーカスチャーリー
・少林寺ロード
・タイムパイロット
・ジャングラー
・ストラテジーＸ
・アッポー
・青春スキャンダル
・ジャンプバグ
・テディーボーイブルース
・フラッシュポイント
・ピットフォール２
・ウルフファング
・エアーバスター
・イメージファイト
・アルゴスの戦士
・アトミックロボキッド
・ウルトラマン
・オセロ
・ガンスモーク
・カメレオン
・臥龍列伝
・チューブパニック
・ダークシール１
・ダークシール２
・忍者君２
・スト２ターボ
・パフォーマン
・ムーンクレスタ
・ムーンパトロール
・エグゼドエグゼス

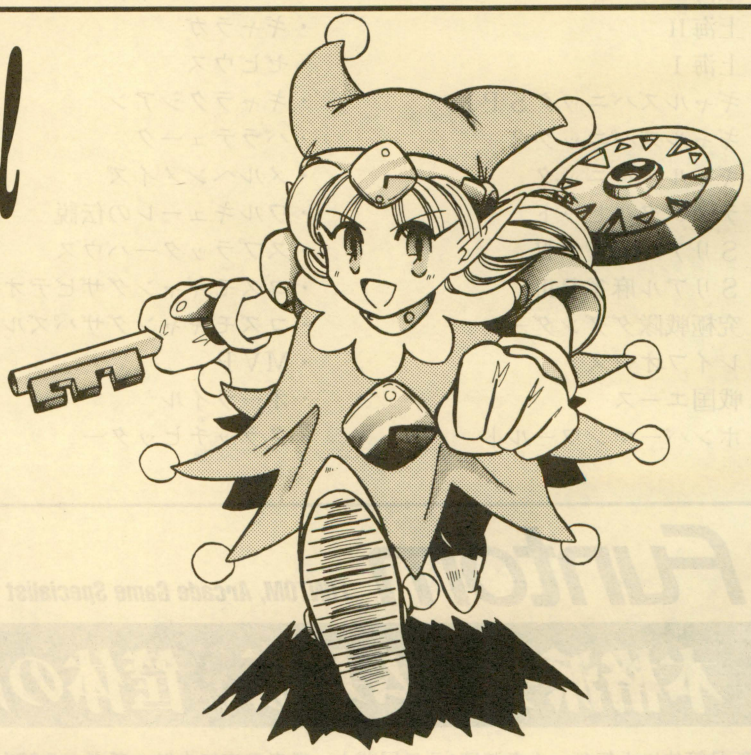
Ｒ＆Ｋ　名古屋市千種区今池南
9−10　宝ビル3ＦＤ
☎　052（732）3874
FAX052（732）3874

うります&かいます⑬

●かいます

・スーパーストリートファイターIIX
・スーパーストリートファイター
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ヴァンパイア
・天地を喰らう
・マッスルボマー
・パニッシャー
・バース
・ワンダー3
・エリア88
・スラムダンク
・プレミアサッカー
・究極戦隊ダダンダーン
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルヒックフォース
・GIジョー
・サンセットライダース
・マーシャルチャンピオン
・エイリアンズ
・X－MEN
・ゼクセクス
・ガイアポリス
・グラディウスII
・グラディウスIII
・トライゴン
・A－JAX
・NBA　JAM
・モータルコンバット
・レイフォース
・ライトブリンガー
・ツインイーグルII
・グリッドシーカー
・ガンフロンティア
・ワールドカップ94
・ファイナルスターフォース
・ビッグストライカー
・64番ストリート
・雷電
・雷電2
・セイブサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンAXEII
・ダークエッジ
・バーニングライバル
・フェリオス
・ネビュラスレイ
・F／A
・ティンクルピット
・バツグン
・フィグゼイト
・達人王
・Vファイブ
・ソニックウィングス
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディー
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダーゾーン
・シャドーフォース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス2
・ドラゴンボールZ
・格闘野球リーグマン
・海底大戦争
・アンダーカバーコップス
・フック
・ボンバーマンワールド
・メジャータイトル2
・クロスブレイズ
・Rタイプレオ
・パーフェクトソルジャー
・ファイヤーバレル
・ワールドラリー
・豪血寺一族

NEW & USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE



LOTUS PRESS
Please Call US 03(3760)6630
FAX 03(3760)5359
ASAI Bldg. 1F 2-1-9, EBISU-MINAMI SHIBUYA-KU TOKYO, JAPAN.

うります&かいます⑫

●うります

・ヴァンパイア
・エイリアンＶＳプレデター
・ライデンＤＸ
・パズルだま
・大江戸ファイト
・ライデンII
・ツインイーグルII
・極上パロディウス
・ネビュラスレイ
・スーパーストIIX
・ハットトリックヒーロー９３
・ワールドカップ９４
・サンダードラゴン２
・ダンジョン&ドラゴンズ
・牌砦II仇討外伝
・サバイバルアーツ
・海底大戦争
・イチダントアール
・タントアール
・ぷよぷよ
・スーパーマル禁版
・ファイナルロマンス
・スラムダンク
・バツグン
・プレミアムサッカー
・上海III
・上海II
・上海Ｉ
・ギャルズパニックＳＰＥ
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック
・ティンクルピット
・Ｓリアル麻雀ＰIV
・Ｓリアル麻雀ＰIII
・究極戦隊ダダンダーン
・レイフオース
・戦国エース
・ボンバーマンワールド
・ボンバーマン
・ビッグファイト
・マクロスII
・マクロス
・グランドクロス
・マッスルボマーＤＵＯ
・マッスルボマー
・ニューマンアスレチック
・エスケープキッズ
・バーニングライバル
・スーパーワールドコート
・マーシャルチャンピオン
・トップランキングスター
・セイブカップサッカー
・Ｒタイプレオ
・ポトポト
・メジャータイトル２
・メジャータイトル
・キャプテンアメリカ
・ドラゴンボールＺ
・ソニックウイングス
・ダンブルポップ
・ダイエットＧＯＧＯ
・ウルトラマン倶楽部
・ブランディア
・ガルフストーム
・エメラルディア
・ギャラガ
・ゼビウス
・ギャラクシアン
・バラデューク
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・スプラッターハウス
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・ＭＶＰ
・オーライル
・クラッチヒッター
・ゴールデンアックス
・琉球
・ライオットシティー
・クラックダウン
・クイズ人生劇場
・ダイルックス
・デッドコネクション
・クイズ学問のすすめ
・クイズくれよんしんちゃん
・クイズくれよんしんちゃん２
・アフターバーナー
・チェイスＨＱ
・ハングオン
・スーパーハングオン
・スターブレイド
・メタルホーク
・ファイナルラップ３
・スーパーモナコＧＰ
・その他大型筐体有り
・激写
・８ラインＷ－４スモール
・ラッキージョーカー
・チェリーボーナスIII
・ラブリーカード
・祇園花
・競馬王
・華吹雪
・華折鶴
・華弥生
・とってもＥ雀
・がんばれ珍さん
・麻雀やるなら
・麻雀学園
・その他各種あります

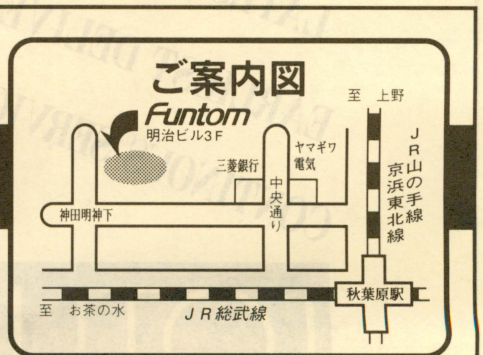
㈲ファントム 東京都千代田区
外神田３－１－２明治ビル３Ｆ
☎ ０３（３２５７）１１２６
ＦＡＸ０３（３２５７）１１３５

Funtom FUNTOM, Arcade Game Specialist

本格派ゲーム基板、筐体の店。

新品筐体に人気ゲームを装填!デモ展開中。業者の方にも触って選べる魅力で一杯!
新旧基盤、筐体ともお得なファントム価格でご期待にお応えします。

有限会社ファントム 〒101 東京都千代田区外神田3-1-2 明治ビル3F
TEL (03)3257-1126 / FAX (03)3257-1135



JR秋葉原駅・電気街口から徒歩5分

うります&かいます ⑪

売ります買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます
・アールタイプII
・アールタイプレオ
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・アーガス
・アテナ
・アレスの翼
・アサルトP付
・イーアルカンフー
・イシターの復活
・ウルフファング
・ウイロー
・xマン
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A−JAX
・エイリアンシンドローム
・エリア88
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガンホーキ
・ガンフロンティア
・ガンネイル
・ガイアポリス
・銀河任侠伝
・キャプテンコマンドー
・ギャルズパニック
・グラディウスII
・グラディウスIII
・クロスブレイズ
・空牙
・クライムファイターズII
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・コットン
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・サンダークロス
・サンダークロスII
・サイコソルジャー
・ジョー&マック
・シンプソンズ
・GIジョー
・ジャンブバグ
・スーパー魂斗羅
・ストライダー飛竜
・スーパーストII
・ゼクセクス
・セクションZ
・戦場の狼
・戦国エース
・セイブサッカー
・ソニックウイングス
・ソニックブーム
・闘いの晩歌
・達人王
・大魔界村
・大列車強盗
・ダイナマイトダックス
・ダークシールII
・ダークエッジ
・ディスブレイド
・出たなツインビー
・天地を喰らう
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・トライゴン
・トップシークレット
・トリオザパンチ
・ドルアーガー塔
・トイポップ
・ニモ
・バッキーオヘヤ
・爆突機銃艇
・パロディウスだ
・バラデューク
・パックランド
・ハットトリックヒーロー93
・フェアリーランドストーリー
・ブラックパンサー
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・ぶたさん
・フラックアタック
・プソルラ
・ファイネストアワー
・フェリオス
・ベラボーマンP付
・ファイターズヒストリー
・フォゾン
・ホッピングマッピー
・魔界村
・魔獣の王国
・マクロス
・マーシャルチャンピオン
・メタモルフィックフォース
・メタルブラック
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・雷電
・ライフフォース
・ラッシュ&クラッシュ
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・ワルキューレの伝説
・スーパーマルキン版
・スーパーリアルPII
・ネオジオ1本用ハード
・餓狼伝説スペシャル
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローII

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2
☎ 052(916)1407
FAX052(916)1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます⑩

・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・パーフェクトビリヤード
・パッシングショット
・フラッシュポイント
・メジャーリーグ
・アールタイプレオ
・アンダーカバーコップ
・イメージファイト
・快傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャロップ
・クロスブレイド
・ドラゴンブリード
・覇沙夢
・迷宮島
・トンマ
・F1グランプリ
・F1グランプリII
・クイズ18禁
・ソニックウィングス
・アステリクス
・X－MEN
・クォース
・クライムファイターズ
・クライムファイターズII
・ゴルフィググレイツ
・シンプソンズ
・GIジョー
・バッキーオヘア
・達人
・達人王
・ドキューン
・ヴィマナ
・フーピー
・F1エキゾーストノート
・ラッドモビール
・G－LOC
・アウトラン
・シスコヒート
・スーパーモナコGP
・GPライダー
・ターミネーターII
・ガルメデス
・ドリフトアウト
・ブロックカーニバル
・クイズ激裂スクランブル
・チャタンヤラークシャンク
・スーパーパン
・バンダイク
・ムスタング
・ウルトラマン
・ウルトラマン倶楽部
・ビックファイト
・クイズTV合衆国Q&Q
・雷電
・ヒーテッドバレル
・サボテンボンバーズ
・ハチャメチャファイター

●かいます

・スライダー飛龍
・ロストワールド
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・リブルラブル

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町32－2　リネンビル3F
☎　075（595）1136
FAX075（595）1139

NEW & USED P.C. BOARDS.

うります！かいます！

PUSH THE NUMBERS AND GET IN TOUCH!

WE BUY

⊙Vast Selection For All of Your NEEDS.
⊙Best QUALITY and PRICE.
⊙Quick REPPLY to Your Call.

WE SELL

Imp. & Exp.
FUUKI CO.,LTD.

〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO,
NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.

TEL 81-7-75-595-1136　FAX 81-7-75-595-1139

PLEASE REMEMBER TO MENTION THE COUNTRY YOU'RE CALLING FROM ON YOUR FAX!! TXS.

うります&かいます⑨

●うります

・エクスバニア
・Ｆ１Ａ
・クラックス
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゼビウス
・タンクフォース
・パックマニア
・ピストル大名の冒険
・ランパート
・Ｓ．Ｔ．Ｇ
・クイズ学園パラダイス
・クイズココロジー
・クイズＤＡＮの反乱
・サンダードラゴン
・スーパーピンボールアクション
・ＷＷＦレッスルフェスト
・ＷＷＦスーパースターズ
・ファイナルスターフォース
・雷牙
・コンバットライブス
・ダブルドラゴンⅢ
・熱血高校ドッヂボール部
・ブロックアウト
・怒
・ジャンボウ
・名人戦
・ザ・キングオブモンスター
・ザ・キングオブモンスターⅡ
・リーグボーリング
・バーニングファイト
・スラッシュラリー
・ストリートファイターⅡダッシュターボ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・ストリートファイターⅡ
・ザキングオブドラゴン
・バース
・ワンダースリー
・クイズ三國士
・クイズ殿様の野望
・クイズハテナの大冒険
・ソルダム
・魔魅伝説
・ファタズム
・Ｅ．Ｄ．Ｐ
・ルナーク
・マジェスティック１２
・ヒットジアイス
・ハットトリックヒーロー
・忍者キッズ
・デッドコネクション
・サイレントドラゴン
・カダッシュ
・クイズ地球防衛軍
・クイズクエスト
・ゆうゆうのクイズでＧＯＧＯ
・サンダーゾーン
・ザーグレートラグタイムショー
・ジョー&マック
・タンプルポップ
・ダイエットＧＯＧＯ
・ファンキージェット
・ロボコップ
・ロボコップ２
・ウォーリーをさがせ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クイズ廊下に立ってなさい
・クラッチヒッター
・コラムス
・コラムスⅡ
・スーパーマスターズ
・スーパーリーグ

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

—Push the Numbers for Complete List!!—

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

1-7-19, KAYANO, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市萱野(カヤノ)1丁目7番19号 箕面ビル2F
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます ⑧

・ミステックウォーリアー
・メタルブラック
・モトス
・メタモルフィックフォース
・リーグマン
・ライデン
・レジオネア
・64番街
・ライオットシティー
・リブルラブル
・ロストワールド（P付）
・ライフフォース
・ワールドラリー
・ワンダースリー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺７４６８－１
☎　０４４（９５４）９４５９
ＦＡＸ０４４（９６６）８２８７

●うります
・セガワールドダービー
・ビデオ筐体18インチ アップライト型
・ビデオ筐体26インチ テーブル型
・メダル機　各種

●かいます
・サメサメパニック
・Ｘ－ＤＡＹ
・バーチャファイター

㈱ソシアム　埼玉県大宮市土手町
３－２０２－１
☎　０４８（６４２）３１７８
ＦＡＸ　０４８（６４２）６４３９

●うります
・ファラオの予言
・ワニワニパニック
・ギャラクシーフォース
・ドラゴンファイヤー
・ラインボール
・グランプリスター
・ソルバルウ
・アームチャンプ２
・インディアン
・ニュースィートランド
・ワンダーハンティング
・ドラゴンフィーバー
・ドリームカプセル
・エアレスキュー
・カニカニパニック
・キャプテンゾディアック
・ハングリーアニマル
・バスケットスタジアム
・ファイナルラップＲ
・アルカナム
・スピードサッカー
・ニューラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ポニー４０インチ
・デジタルツイン
・フレンチカンカン
※各種中古機械・ソフト買います

コスモ電子㈱　大阪府守口市八
雲東町２丁目５８-１３
☎　０６（９０６）１１１１
ＦＡＸ０６（９０６）１１１２

●うります
・各種大型機
・各種基板
●かいます
・各種大型機

㈱大阪アミューズメント商会
大阪府藤井寺市野中５丁目５５５
－１
☎　０７２９（３９）７７３３
ＦＡＸ０７２９（３９）７７６６

ビッグなビジネスを共に歩む

★大型機（新品・中古）販売
★各種基板（新品・中古）販売
★レジャー設備のリース
★ゲームセンター運営
★中古大型機の買取りも承ります

㈱大阪アミューズメント商会
藤井寺市野中５丁目５５５－１
TEL（０７２９）３９－７７３３㈹
FAX（０７２９）３９－７７６６

うります&かいます ⑦

●かいます

・アサルト
・X－メン
・F／A
・アウトゾーン
・イシターの復活
・エスケープキッズ
・アースジョーカー
・エリア８８
・インベーダー
・悪魔城ドラキュラ
・ウルフファング
・ウルトラ闘魂伝説
・NBA－JAM
・海底大戦争
・クラッチヒッター
・ギャルズパニック
・キャプテンアメリカ
・グリッドシーカー
・ガンボール
・ガンフロンティア
・クライムファイターII
・グレートラグダイムショー
・恋のホットロック
・ガンネイル
・戦国エース
・ゼロチーム
・GIジョー
・セイブカップサッカー
・シャドーフォース
・サンセットライダース
・サンドスコーピオン
・サイレントドラゴン
・サンダーゾーン
・サンダーフォックス
・スラムダンク
・サムライスピリッツ
・サイコソルジャー
・スカイキッドDX
・四川省II
・大王
・闘神ブレイザース
・達人王
・ドキューン
・ドルアーガーの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ダブルウイング
・砦
・タオタイドウ
・ダダンダーン
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・忍者ベースボールバットマン
・ナイトストライカー（基板のみ）
・ビックファイト
・ボンバーマンワールド
・ポケットギャルDX
・ファイナルファイト
・バイオレンスストーム
・フィグゼイド
・バッキーオヘヤ
・ハットトリックヒーロー93
・ブルーフォーク
・フェリオス
・プリルラ
・ベラボーマン（P付）
・B－ラップボーイ
・ボスコニアン
・フォゾン
・パックランド
・パックマニア
・マーシャルチャンピオン
・魔法大作戦
・モータルコンバット
・マクロス
・メタフォックス

うります&かいます⑥

・ダークシールII
・エドワードランディ
・空牙
・ウルフファング
・メタルブラック
・その他中古基盤・ジャンク
基盤なんでも現金で買取ます。

㈱トライ　東京都千代田区外神田3−2−13橋爪ビル2F
☎ 03（5295）0669
FAX03（5295）1958

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1−14−30

●うります
・リーサルエンフォーサーズ
・リッジレーサー
・野球拳・筐体・ソフト
・ゾンビキャッスル
・グランプリスター
・コズモギャングス
・GPライダー
・パラダイスアレー
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・マドンナ（パチスロ）
・マドンナ25筐体
・メダルポニー
・ポニーマークⅣ29筐体
・スーパーマッスルボマー
・雷電　DX
・ネオジオMVSハード・ソフト
・エイリアンVSプレデター
・ライトブリンガー
・ストII・II'・II'ターボ
・ギャルズパニックII
・スーパーSFIIエックス
・極上パロディウス
・ヴァンパイア
・ジョー&マック・リターンズ
・バトルクロード
・ネビュラスレイ
・ファイターズヒストリー
・クライムファイターズI・II
・大江戸ファイト
・グランドストライカー
・出たなツインビー
・マクロスI・II
・ガイアポリス
・エメラルディア
・アンダーカバーコップス
・サンダークロスI・II
・ゴールデンアックスI・II
・F1グランプリI・II
・機動戦士ガンダム
・ファイナルファイト
・コズモギャングザパズル
・対戦パズル玉
・スーパーストリートファイターII
・コラムスI・II
・キャデラックス
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・達人王
・Jリーグ1994
・麻雀・立直
・麻雀・世界の神秘
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り(400種)！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・リッジレーサー
・バーチャファイター
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機
大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）
・買取リストFAX送信！
・在庫リストFAX送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　174614
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1−14−30
☎ 092（461）2202
FAX092（461）2203
FAX092（413）5512

●うります
・エメラルドホールド8人用
・スーパーモナコグランプリDX
・カンボール
・スイートファクトリー
・ファラオの予言
・マインドコントロール
・パワーホイズ
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ファイナルラップIII
・スターブレイド
・ゴールデンダービー6人用
・ロイアルクラブ5人用
・スーパーダービー6人用
・ラウンドスロット
・トップシューティング
・リーサルウエポン（フリッパー）
・スーパーマリオ（フリッパー）
・バックツーザフィーチャー（フリッパー）

大阪サービス販売㈱　大阪市浪速区元町1丁目12番17号
☎ 06（647）8733
FAX06（647）5492

うります&かいます ⑤

●うります

・餓狼伝説スペシャル
・龍虎の拳２
・スーパーストリートファイターII
・ストIIダッシュターボ
・天地を喰らうII
・雷電II
・戦国エース
・マーシャルチャンピオン
・バツグン
・オーマイガ
・魔法大作戦
・おいしいパズルはいりませんか
・ぐっすんおよよ
・スーパー上海II

●かいます

・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう
・天地を喰らうII
・ストライダー飛竜
・キャプテンコマンドー
・大魔界村
・ワンダーIII
・ＵＳネイビー
・ニモ
・ロストワールド（Ｐ付）
・ファイナルファイト
・ブラックドラゴン
・ガンスモーク
・闘いの晩歌
・サイドアームス
・エリア８８
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・悪魔城ドラキュラ
・トライゴン
・グラディウスＩ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・サンダークロス
・サンダークロスII
・スーパーコントラ
・ゼクセクス
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エイリアンズ
・シンプソンズ
・恋のホットロック
・コントラ
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・ファイネストアワー
・オーダイン
・システムIIボード
・システムＩボード
・パックマニア
・ギャラガ８８
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ギャラガ
・ギャブラス
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・リブルラブル
・ドラゴンバスター
・バラデューク
・グロブダー
・フォゾン
・ホッピンクマッピー
・パックランド
・サイコソルジャー
・ぶたさん
・雷電
・ラストデュエル
・ダークシール

スーパーストIIX、
ダンジョンズ&ドラゴンズ、
NEO・GEOソフト
高価買取り中!!

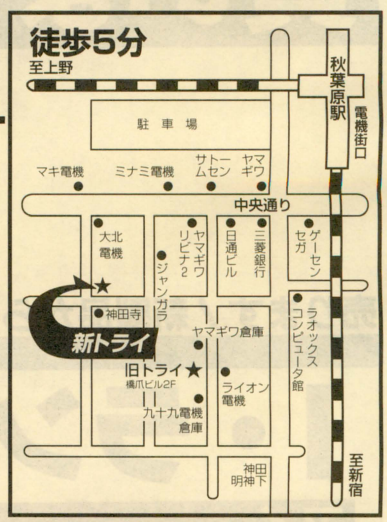
得点王
ビューポイント
ラストリゾート
忍者コマンド
ラ　ギ
バカ殿様

高価買取り
カセット

BUY&SELL

その他買取りPCB!

●アンダーカバーコップス●ウルフファング●メタルブラック●ガイアポリス●マーシャルチャンピオン
●ファイターズヒストリー●ゼクセクス●マクロスⅠ●達人王●ファイナルファイト●ゴールデンアックスII
●戦国エース●魔法大作戦●海底大戦争●ボンバーマンワールド●雷電●ドギューン



㈱トライ　〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F
TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

うります&かいます④

・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・とりで
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます

・ハットトリック９３
・レイホース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・Ｖ．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルチメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・格闘野球リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・スーパースト２Ｘ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海２．３
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

Ｉ・ランド　門真市脇田町２１－１３
☎ 0720（84）7501
FAX 0720（83）0527

基板ドーンと買います

高価買取中

売ります！新製品から中古まで

Ｉ・ランド
アイ
大阪府門真市脇田町２１－１３
☎0720(84)7501　FAX0720(83)0527

〝真嬢〟はＩ・ランドのオリジナルキャラクターです。

うります&かいます ③

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグランポニー
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UF0モグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

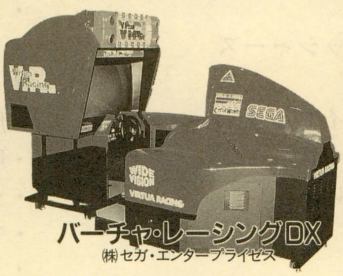
●かいます
<大型筐体>
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP DX
・G-L0C DX

㈱ケイアンドユウ 東大阪市高井田本通5丁目2番地
☎ 06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル
0120-007477

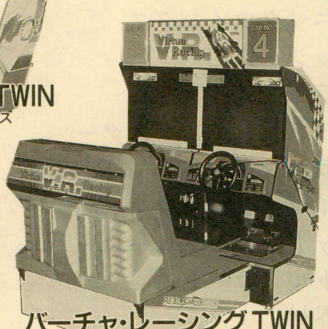
●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・R-タイプレオ
・スーパースト2
・ダンジョン&ドラゴン
・バース
・メタモルフィックフォース
・G. Iジョー
・マーシャルチャンピオン
・ぽとぽと
・ゴールデンアックス2
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルDX
・ジョー&マック
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス2
・ゴジラ
・ニューマンアスレチック

中古大型機買います!!

スズカ8アワーズ
©㈱ナムコ


バーチャ・レーシングDX
㈱セガ・エンタープライゼス

アウトランナーズTWIN
㈱セガ・エンタープライゼス


バーチャ・レーシングTWIN
㈱セガ・エンタープライゼス

今すぐお電話を!
お店までお引き取りに
行かせていただきます!

その他、中古機械買います。お問い合わせ下さい。
フリーダイヤル（料金無料）
0120-006362

株式会社 ケイアンドユウ
担当 佐藤 お電話下さいね。
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL06(783)6362 FAX06(783)6347

うります&かいます②

●うります

・パック＆パル
・ウォリアーブレード
・グランドクロス（P仕様）
・ダライアス
・だるま道場
・ドラゴンボールZ
・バース
・ビッグファイト
・龍龍－ロンロン－
・アルチメイトテニス
・カプコンボーリング（P無）
・ザ・シンプソンズ
・パーフェクトソルジャーズ
・パックマニア
・ＩＱブロック
・ウルトラ闘魂伝説
・ぐっすんおよよ
・四川省II
・スーパーワールドコート
・ティンクルピット
・華をやらねば（花札）
・パックマニア
・ボンジャックツイン
・マーシャルチャンピオン
・燃えよゴンタ
・アースジョーカー
・ウォーオブエアロ
・オーマイガッ！
・ガルメデス
・キャプテンアメリカ
・ゴークス（センサー無）
・豪血寺一族
・シャドーフォース
・戦場の狼II
・ソニックウイングス
・ダッシュ野郎
・ダライアスII
・トッププランキングスター
・ドラゴンボールZ V.R.V.S
・ナイツオブザラウンド
・ハットトリックヒーロー
・バトルクロード
・魔界村
・マジカルキャツトアドベンチャー
・アルゴスの戦士
・グレートスラッカーズ'94
・ヴァンパイア
・スーパーストIIX
・へべれけのぼぶーん
・エイリアンＶＳプレデター
・ジオストーム
・スーパーX
・ずんずん教の野望
・ななめでマジック
・ぶろっけん
・ぷよぷよ
・ベストバウトボクシング
・マジンガーZ
・ラピッドヒーロー
・ギャルズパニックIIスペシャルエディション
・ＬＤクイズ(LDプレイヤー付)
・フォゾン
・魔獣の王国
・キングオブファイターズ'94(ネオジオ)
・ゴルフィンググレイツII
・ツインイーグルII
・五月陣戦
・ワールドカップ'94
・ポトポト
・グランドストライカー
・スーパーストII
・戦場の狼２
・ダダンダーン
・ダンジョン＆ドラゴンズ
・砦II　仇討外伝
・ぷにっきいず
・レイフォース
・ドラゴンバスター
・大江戸ファイト
・サバイバルアーツ
・スーパー上海
・スタックコラムス
・天地を喰らう
・雷神魔傀
・ナイトスラッシャーズ
・魔法大作戦
・メジャータイトルII
・天地を喰らうII
・ネビュラスレイ
・バツグン
・Ｆ／Ａ
・ゼビウス
・スーパーライダー
・出たなツインビー
・アレスの翼
・ウルトラマンくらぶ
・エメラルディア
・仮面ライダーバトルレーサー
・ぐるりん（ネオジオソフト）
・剣豪
・サラマンダ
・上海
・シュマイザーロボ
・スーパーバレーボール91
・スカイアラート
・ストリートファイターII
・タンク
・ダイエットGOGO
・砦　－とりで－
・ニューマンアスレチック
・忍者キッズ
・ピットファイター
・フライングパワーディスク(ネオジオ)
・ブルーホーク
・プレイガールII
・ボンジャック
・ボンバーマン
・マジカルエラーをさがせ
・ミラクルアドベンチャー(ネオジオソフト)
・メタフォックス
・龍神
・イエローキャブ
・ＳＤガンダムネオバトリング
・おいしいパズルはいりませんか
・機動戦士ガンダム
・究極タイガー
・ドラゴンチャンス(ポーカー)
・ボーナスチャンス
・ラッキー１３（麻雀）
・ラッキー５ツイン
・ポーカー
・麻雀リーチ
・スーパーリアルＰⅣ
・麻雀吉本劇場
・麻雀スーチーパイスペシャル
・ウルトラマル秘麻雀
・スーパーマル禁版
・ミラージュ麻雀妖獣伝
・ＬＤ麻雀ポケベル1919
・魔界雀
・麻雀エンジェルス
・グッとＥ雀
・ブルセラ（ＬＤロム）
・ＬＤ麻雀ジェラシー
・ＬＤ麻雀ロムキット(1.2.4.5.6)
・大予言

☆その他低価格麻雀多数あり

※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋

※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

INFORMATION

玉屋

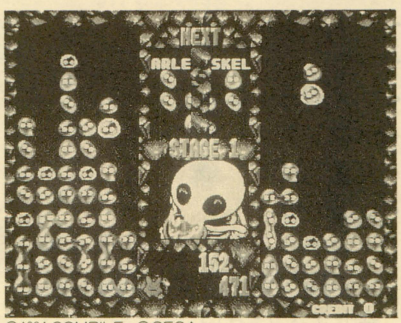
新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

新作情報ご提供

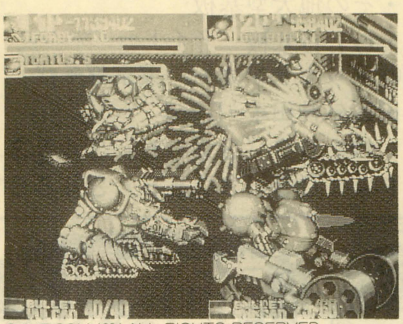
新作情報あります。お電話下さい。新製品情報と中古基板販売価格表を月２回、無料でお送りします。
パネルパーツ類もご相談下さい。

今月の高インカム期待新製品

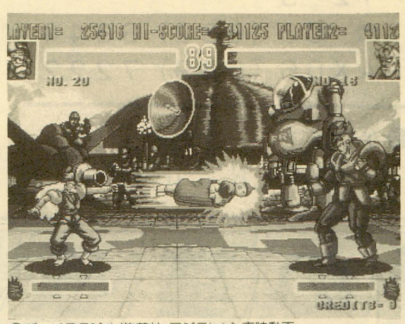
©SNK 1994
〔真サムライスピリッツ〕
（㈱エス・エヌ・ケイ）



©1994 COMPILE ©SEGA
〔ぷよぷよ通〕
（㈱コンパイル/㈱セガ・エンタープライゼス）



©CAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED
〔パワード ギア〕
（㈱カプコン）



©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画
©BANPRESTO 1994
〔ドラゴンボールZ2 スーパーバトル〕
（㈱バンプレスト）

新製品買い取り

ご購入の新製品は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業11年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

〒168 東京都杉並区和泉2−1−26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321 ㈱玉屋

うります&かいます①

買 基板

株式会社 秀和
大阪市浪速区日本橋5-12-9
☎ (06)632-6644
FAX (06)649-7222

●うります
・キャンディ筐体２６インチ
・カプコン２５インチストII筐体
・セガエアロシティ筐体
・アウトランナーズ

●かいます
・ハットトリックヒーロー'93
・ブランディア
・サイレントドラゴン
・アラビアンマジック
・グリットシーカー
・ハットトリックヒーロー
・アースジョーカー
・スカイスマッシャー
・ヴォルフィールド
・デットコネクション
・サンダーブラスター
・エアーデュエル
・最後の忍道
・大工の源さん
・Ｒ－タイプ２
・フィグゼイト
・ナックルバッシュ
・ドギューン
・達人王
・Ｖファイブ
・ヴィマナ
・ゴールデンアックス２
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・コラムス１
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・ＧＩジョー
・ミスティックウォリアーズ
・Ｘ－ＭＥＮ
・バッキーオヘア
・ザ　シンプソンズ
・アステリックス
・クライムファイターズ２
・サムライスピリッツ
・ストリートファイター２ターボ
・ストリートファイター２ダッシュ
・ストリートファイター２
・ナイツオブザラウンド
・ストライダー飛龍
・キャプテンコマンド
・天地を喰らう
・ワンダー３
・キングオブドラゴン
・チキチキボーイズ
・エリア８８
・ニモ
・ファイナルファイト
・マジックソード
・大魔界村
・戦場の狼２
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

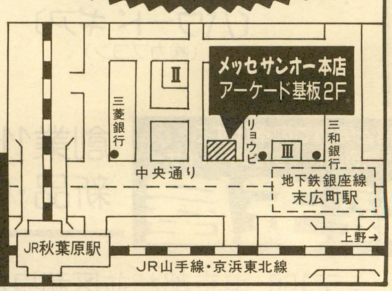
㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１２－９
☎ ０６（６３２）６６４４
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

●かいます
・Ｒ－ＴＹＰＥＩ.II ＬＥＯ
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ＡＳＯ
・サイコソルジャー
・ロストワールド（Ｐ付）
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうＩ．II
・エリア８８
・ウィロー
・１９４１
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーIII
・グラディウスＩ．II．III
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・ＳＤＩ（Ｐ付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオＴＨＥパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（Ｐ付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・ＯＬＤ基板　タイトー・ナムコ・セガ

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田４－５－４
☎ ０３（３２５５）３４５３
ＦＡＸ０３（３２５５）３４５５

元祖 秋葉原の基板屋 高価買取!!

ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK!
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK!
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります! 買います!
※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。



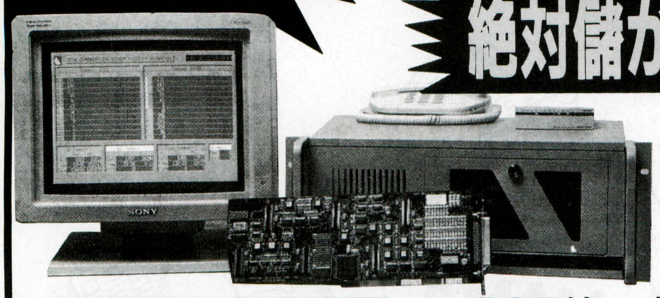
とにかく一度TEL下さい!
㈱メッセサンオー（担当 成田）
☎03-3255-3453
FAX03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8

人気爆発！
高収者続出

標準一般回線

ツーショット＋伝言

絶対儲かるテレコミュニケーション事業



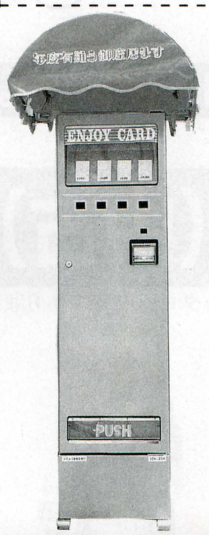
画期的オリジナル

定価 **250万円より**

テトラシステム ➡ Q2回線・一般回線共用ツーショット＋伝言＋ボイス同時運用可
他社の追従を許さないすべての機能を網羅した複合システム

特徴

- 完全後払いによる、人手を全く必要としない自動督促電話システム可能
- リアルタイム会員管理、集計可能会員制システム
- 多回線を有効活用・モデム遠隔管理によりリモート管理が可能
- 前払い、後払い、銀行振込方式、プリペイドカード方式併用可……etc.



プリペイドカード自動販売機

薄型・スリムのBOXタイプ

定価 **¥550,000** 台数により価格は相談応ず

特徴

- 1000円、5000円、10000円札の3金種対応
- 販売金額も1000円から90,000円迄ワンタッチ設定
- 4銘柄200個収容・メタリック塗装の美形型
- 屋外設計で防犯対策もバッチリ

テトラ伝言併用システム

開業(立ち上げ)迄の予算(参考)

(単位 1千円)

システム代金 ツーショット＋伝言(同時運営)		自動販売機 TCV-254	単価¥550	システム工事 その他	システム合計 消費税		NTT回線数 着信専用＋発着信	NTT加入権 単価¥40.2 発着単価¥72.8	NTT 工事代金	印刷広告 ポスター、チラシ	総合資金予定
★8回線	￥3,000	1台	￥550	200	¥112.5	￥3,862.5	6＋2	￥358.	¥100	￥500	￥4,820.
★24回線	￥5,900	5台	￥2,750	200	¥265.5	￥9,115.5	20＋4	¥1,107.	¥100	¥1,500	¥11,822.
★60回線	¥11,100	20台	¥11,000	200	¥669.0	¥22,969	50＋10	¥2,768.	¥100	¥3,000	¥28,837.

月額売上げ収支予想

(仮定条件：利用金額時間 ¥5,000 回線稼働率 10%(144分2.4時間) 男性/半回線 女性(フリー)/半回線 最低算出)

計算方式 売上げ 1回線当たり 1カ月 支出 1回線当たり 1カ月

利用金額×稼働時間×回線数×30日(5000×2.4×1×30=360,000) フリーダイアル料金×稼働時間×回線数×30日(6.5×144×1×30=28,080)

回線数	売上げ	フリー料金	広告	その他	差し引き残
★8回線	￥1,440,000	¥112,320	￥50万	¥30万	￥527,680
★24回線	￥4,320,000	¥336,960	¥150万	¥30万	¥2,183,040
★60回線	¥10,800,000	¥842,400	¥300万	¥30万	¥6,657,600

▷売上げに関しましては、広告の如何により大きく左右されます。 ▷稼働時間により売上げも大きく左右されます。

毎日現金収入で不景気・円高に全く関係なし

事業者大募集!!

開業まで親切指導で高収入確実

CREATION NOW
NIKKO ELECTRONICS

高い開発力で業界の未来を開拓
テレコミュニケーション総合商社
◎NTT代理店・情報通信機器

ニッコー電子 株式会社

〒721 広島県福山市西深津町6−1−7

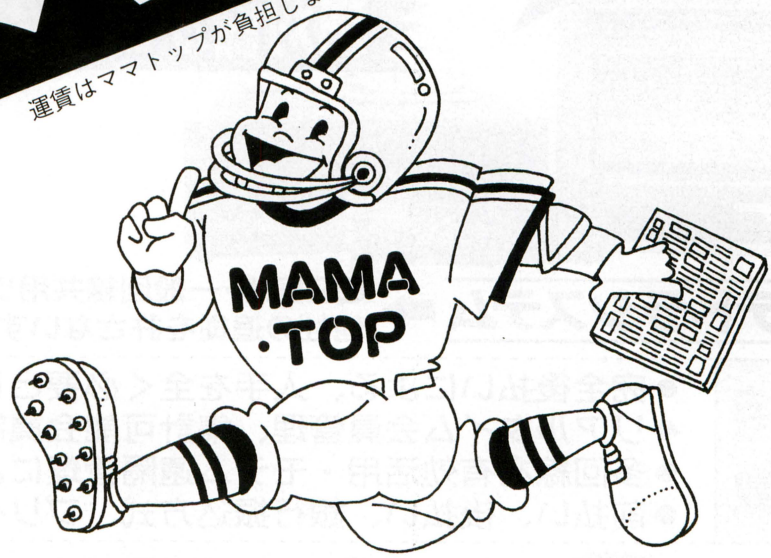
☎0849(22)8788 FAX0849(22)8785

消費税３％加えます

買います

運賃はママトップが負担します

売ります



お電話かＦＡＸでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板（中古）

中古大型機カラーカタログ有料であります。

いつでもご連絡いただければ、
大型機・基板の毎日の在庫表を
ＦＡＸさせていただきます。

展示場　東名静岡と清水インターの近くにある３００坪の倉庫に、整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。10人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

なたの会社のエンジニアを
成します。

MAMA·TOP CORPORATION
1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420 静岡市東千代田1-7-8 ＴＥＬ054-263-9373（代表）ＦＡＸ054-263-9374

ロケーション別業況

8月上旬▼9月上旬

生情報満載!!

知りたいニュース・気になるデータ満載。
ロケーションの声が生きています。

悪いなりにもそれなりの手応え 9月は復調!?

「いつ梅雨が明けたのか決められない」ほど雨の多かった昨年とは対照的に、生活に支障を来すほどの渇水地獄に見舞われた今夏。うだるような猛暑・酷暑の影響をまともに受け、今年の各地レジャー施設の入客状況は、冷房の利く屋内とそうでない屋外とで明暗が分かれ、またアクア施設の有無も入客数を大きく左右した。

各地のプール及びプールを備えた施設は健闘。「よみうりランド」は、プール施設の利用者が大幅に増えたため、7・8月の入場者が前年比54%増の38万人。宮崎市のフェニックスリゾート「シーガイア」も、開業直後だった昨年8月実績（27万4000人）には及ばなかったものの、25万5000人を動員し大健闘。

屋内型施設も好調で、「東京ドーム・ビッグエッグ」が対前年比1・8%増の203万6000人（7月20日～8月31日）。また、セガ社のアミューズメントテーマパーク「ガルボ」と「ジョイポリス」も好調で、8月末の累計入場者数は4月14日開業の「ガルボ」が66万人を、7月20日開業の「ジョイポリス」が21万人をそれぞれ突破している。

逆に屋外型施設は、東京ディズニーランド（TDL）が対前年比13%減の236万4000人（7月21日～8月31日）と振るわなかったのを始め、各地で苦戦を強いられた。深刻な水不足に見舞われた香川県にあるレオマワールドでは、27万6000人（7月21日～8月31日実績、対前年比39%減）と、92年度実績（57万人）の半分以下に落ち込んだ。

しかし、入場者が減ったTDLも、午後5時以降に限っては逆に昨年より増えている。その他の施設にもこうした傾向が見られており、今夏、如何に人々が「涼」を求めていたのかが窺い知れる。さて、冷房を十分に利かせ「涼」のある空間としては申し分ない各地ロケーションであるが、こうしたニーズを存分に取り込めたであろうか。

まず夏休み期間中の全体的傾向だが、アンケート協力を頂いた結果からは次の通りとなる。回答の得られたものだけを抽出すると、「前年比アップ」「前年並」「前年比ダウン」のそれぞれがほぼ同数意見。しかし、無回答が回

9月10日現在のインカム順位

ソニックウィングス2	痛快ガンガン行進曲	雷電DX	ガンダムEX-REVUE	ずんずん教の野望	カイザーナックル	ザ・キング・オブ・ファイターズ'94	クイズ365	疾風魔法大作戦	スーパーマッスルボマー	GPライダー	ソニックブラストマン	ラッドモビール	ユノの伝説	バーチャ・レーシング	リーサルエンフォーサーズ	EXスピードホッケー	アウトランナーズ	キャプテンフラッグ	キャプテンゾディアック	サイバースレッド	ゾンビキャッスル	リッジレーサー	えんま大王	スズカ8アワーズ2	スターライトフォーチュン	ラブラブシミュレーション	X-DAY	ファイナルラップR	チャンピオンキック2	ジュラシック・パーク	早押しクイズチャンピオン大会	ハードダンク	デイトナUSA	ファイティングポーズ	スターウォーズ	デイトナUSAツインリッジレーサー2	ウィングウォー	リーサルエンフォーサーズII	リアルパンチャー	デザートタンク	アタック・オブ・ザ・ゾルギア	スポーツフィッシング
94・7	94・7	94・7	94・8	94・8	94・8	94・8	94・9	94・9	94・9	90・10	91・1	91・2	92・7	92・8	92・12	93・4	93・5	93・5	93・5	93・9	93・9	93・10	93・11	93・11	93・12	94・1	94・1	94・2	94・2	94・2	94・2	94・3	94・3	94・4	94・4	94・5	94・6	94・6	94・6	94・7	94・7	94・7	94・7
																				6				5			4	3				2		7			1						
						3									8		7		4		5			6												2	1					3	
			10	8		2					5				6		3					1						4	2													
						1																3		2								1					4	5				
10			5	3		2											9							8				10		5		3		6		7	2	4		1		
						1	3																	2								1					3	4	5				
	4																																			2	1	5	4		3		
	6					1					4			3														2									1						
						1					4			3														2									1						
						1											7							4			3	2		5	6					1						
						2																				1	2	5				3				4						
						2										4								3	1							5				6	2					
		7	9		5	6	1	3														1										2				4					3
						7							7	8									5	4			2	6				3				1						
						5					5			7	9							1								8	2			6	3		4					
						8																		4		2								3	1						
9																												8				7			1	5	6		4	3		2
9																	8							7	2			6		4		1			9		3			5		
		10				1					4				3	5								6			1										2						
						1	4	6																4				3			6	2				1			5			
						4									10		9			6		2		4			5	7			8					3				1		
9						5	4	10														3			5	1	2	8		7					6		9		4			
	6	8												9	6		3		8			2		4			7	5						1							
			3	9		2		6	5	7		8			5			6																1	2			3	4		
4	2					1								6								4		5					7		1	8			2	3					
			3		8	1	10	5	4						2							1										3										
						2			7						8		7					6					5	9						2	3			4	1		
		5	8	10	9	1								8			9					6									5			1	4	3	7		2		
																		4									3	2				1										
	7	8																				3									4			2	1			5			
					5	2											9											7		8				10	2	3	5	6		4		1
	5					1											3					1					5	4						2							
		8									7											1			4		5		3		2								6			
9			4			2									7												4	5			6				1	3			2			
9	8		4			3									8							1		7			10				9	2			3	4	6		5			
9	10		4			1									2																				1						

MONTHLY RANKING

		テトリス	コラムスII	ボンバーマンワールド	カプコンワールド2	ぷよぷよ	クイズ学問ノススメ	クイズ人生劇場	ハットトリックヒーロー'93	プレミアサッカー	スーパーリアル麻雀PIV	サムライスピリッツ	餓狼伝説スペシャル	熱闘!激闘!クイズ島	上海III	クイズココロジー2	スラムダンク	バーチャファイター	美少女雀士スーチーパイ	ギャルズパニック2	クレヨンしんちゃん・オラと遊ぼ	ファイターズヒストリーダイナマイト	テクモワールドカップ'94	スーパーストIIX	ワールドヒーローズ2JET	得点王2	クイズ世界はSHOWbyショーバイ	所さんのまーまーじゃん2	エイリアンVSプレデター	極上パロディウス	イチダントアール	マジンガーZ	ヴァンパイア	対戦ぱずるだま	グレートスラッガーズ'94
	発売年月	89・3	90・10	92・6	92・9	92・10	93・1	93・3	93・3	93・3	93・4	93・7	93・9	93・9	93・11	93・11	93・11	93・12	93・12	94・1	94・3	94・3	94・3	94・4	94・4	94・5	94・5	94・5	94・5	94・6	94・7	94・7	94・7	94・7
1	北海道・郊外型複合ロードサイドロケ	10				7								9	6		8	2						1						4		5	3		
2	東北・郊外型SCロケ					5							9					6						1	7				8	4			2		
3	東北・都市型ロードサイドロケ		9			6									7									1						5			3	4	
4	東北・都市型繁華街ロケ					4								5				2						6			7				8			3	
5	関東・都市型繁華街ロケ																	1						7								6	8	4	9
6	関東・都市型繁華街ロケ	10				6								4				2						8			7			9				5	
7	関東・郊外型ロードサイドロケ					5									7		8	2						1					9				3		6
8	関東・郊外型ロードサイドロケ	10		9		7					8			5				3						2									4		
9	関東・郊外型ロードサイドロケ				8	10					6					5		2		9				3					7				4		
10	関東・都市型繁華街ロケ	5				4				10	9			6			8	3						2									7		
11	関東・駅前SCロケ					3										7		1			8			4						5		6	9	
12	関東・駅前SCロケ	5				6					9							3						1						7		4	8	
13	関東・都市型繁華街ロケ																							2								4		8
14	関東・郊外型ロードサイドロケ	10				5	8							4		9		2						1								3	6	
15	中部・複合ロードサイドロケ	6					9											1			8			7			3			2		4		
16	中部・都市型繁華街ロケ	9				6	7							3		10		1						2								4	5	
17	中部・都市型繁華街ロケ					10		3										1						2			8			5		6	4	7
18	京阪神・都市型ビルインロケ					6								7	10			1						2			5			4		3	8	
19	京阪神・都市型ビルインロケ											6	7					4	8					2					9			3		5
20	京阪神・都市型繁華街ロケ					9						8												2						7		3	5	
21	京阪神・都市型ビルインロケ						6							1		8		2									7					3	5	
22	京阪神・都市型繁華街ロケ					7												1						2						3		8	6	
23	京阪神・郊外型ロードサイドロケ														10		9							1				7	5	3		2	4	
24	京阪神・都市型繁華街ロケ																	1						4						10		8	7	
25	京阪神・都市型ロードサイドロケ			10		3						8									7	9		5						6				
26	京阪神・都市型繁華街ロケ																	2														7	6	9
27	京阪神駅前商店街ロケ										6							3						1								4	5	
28	京阪神駅前商店街ロケ																	2						3								4	7	6
29	中国・郊外型ロードサイドロケ					8			10				9					2						3					5	6	7		1	4	
30	中国・郊外型ロードサイドロケ																6	3						1					9	10		5	2	4	
31	中国・都市型繁華街ロケ																	4	6					1				8					3	9	7
32	四国・駅前商店街ロケ					4							10											2	7				9	3		8	6		
33	四国・郊外型SCロケ					3						9						1			10		5	2						7	6		4		
34	四国・駅前商店街ロケ					6					10							1						3							7			5	8
35	九州・郊外型ロードサイドロケ					10												2						1						6			7	5	
36	九州・郊外型SCロケ																	8						3		6						7	5	2	

MONTHLY RANKING 1994 OCT

コクピット/アップライト COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES

1st リッジレーサー2〈ナムコ〉
Ridge Racer2〈Namco〉

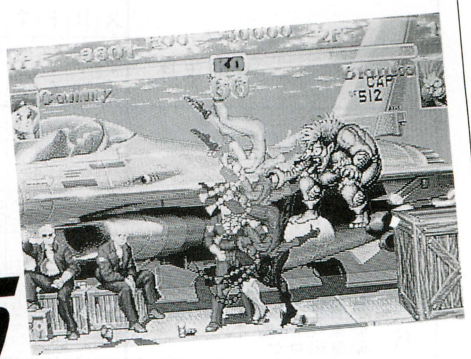
213 Points

		得点/Points
2	デイトナUSA DX〈セガ・エンタープライゼス〉 *Daytona USA DX〈Sega Enterprises〉*	159
3	デイトナUSAツインタイプ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Daytona USA Twintype〈Sega Enterprises〉*	133
4	リッジレーサー〈ナムコ〉 *Ridge Racer〈Namco〉*	129
5	ファイナルラップR〈ナムコ〉 *Final Lap R〈Namco〉*	109
6	X-DAY〈ナムコ〉 *X-DAY〈Namco〉*	101
6	スズカ8アワーズ2〈ナムコ〉 *Suzuka 8 hours 2〈Namco〉*	101
8	ウイング ウォー〈セガ・エンタープライゼス〉 *Wing War〈Sega Enterprises〉*	94
9	デザートタンク〈セガ・エンタープライゼス〉 *Desert Tank〈Sega Enterprises〉*	70
10	リーサルエンフォーサーズ〈コナミ〉 *Lethal Enforcers〈Konami〉*	58
11	リアルパンチャー〈タイトー〉 *Real puncher〈Taito〉*	56
12	アウトランナーズ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Out Runners〈Sega Enterprises〉*	47
13	リーサルエンフォーサーズII〈コナミ〉 *Lethal Enforcers II〈Konami〉*	45
14	ジュラシック・パーク〈セガ・エンタープライゼス〉 *Jurassic Park〈Sega Enterprises〉*	38
15	ソニックブラストマン〈タイトー〉 *Sonic Blast Man〈Taito〉*	37
16	バーチャ・レーシング〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Racing〈Sega Enterprises〉*	33
17	ラブラブシミュレーション〈九娯貿易/松下電器産業〉 *Love Love Simulation〈Kyugo/Panasonic〉*	30
18	スポーツフィッシング〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sports Fishing〈Sega Enterprises〉*	27
19	早押しクイズグランドチャンピオン大会〈ジャレコ〉 *Speed-Champion King of Quiz〈Jaleco〉*	23
20	スターライトフォーチュン〈セガ・エンタープライゼス〉 *Starlight Fortune〈Sega Enterprises〉*	22

MONTHLY RANKING

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAMES

1st スーパーストリートファイターII X〈カプコン〉
Super Street Fighter II Turbo〈Capcom〉



285 Points

		得点/Points
2	バーチャファイター〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Fighter〈Sega Enterprises〉*	261
3	ザ・キング・オブ・ファイターズ'94〈エス・エヌ・ケイ〉 *The King of Fighters '94〈SNK〉*	239
4	ヴァンパイア〈カプコン〉 *Dark Stalkers〈Capcom〉*	214
5	対戦ぱずるだま〈コナミ〉 *Crazy Cross〈Konami〉*	134
6	ぷよぷよ〈コンパイル/セガ・エンタープライゼス〉 *Puyo Puyo〈Compile/Sega Enterprises〉*	113
7	イチダントアール〈セガ・エンタープライゼス〉 *Ichidant-R〈Sega Enterprises〉*	76
8	極上パロディウス〈コナミ〉 *Fantastic Journey〈Konami〉*	55
8	熱闘!激闘!!クイズ島〈ナムコ〉 *Netto! Gekito!! Qwizto〈Namco〉*	55
10	機動戦士ガンダム EX-REVUE〈バンプレスト〉 *Mobile Suit Gundam Ex-Revue〈Banpresto〉*	49
11	痛快 GAN GAN 行進曲〈エーディーケイ/エス・エヌ・ケイ〉 *Aggressors of Dark Kombat〈ADK/SNK〉*	40
12	グレート スラッガーズ'94〈ナムコ〉 *Great Sluggers〈Namco〉*	34
13	クイズ365〈中日本リース/タイトー〉 *Quiz365〈Nakanihon Wreath/Taito〉*	33
14	クイズ 世界はSHOW by ショーバイ!!〈タイトー〉 *Quiz Sekai wa Show by Showby!!〈Taito〉*	29
15	疾風 魔法大作戦〈エイティング/ライジング〉 *Kingdom-Grand Prix〈Eighting/Raizing〉*	25
16	マジンガーZ〈バンプレスト〉 *Mazinger Z〈Banpresto〉*	24
17	テトリス〈セガ・エンタープライゼス〉 *Tetris〈Sega Enterprises〉*	23
18	雷電 DX〈セイブ開発〉 *Raiden DX〈Seibu Kaihatsu〉*	20
18	ソニックウィングス2〈ビデオシステム/エス・エヌ・ケイ〉 *Aero Fighters 2〈Video System/SNK〉*	20
20	エイリアンVS.プレデター〈カプコン〉 *Alien vs. Predator〈Capcom〉*	19

上のランキング表の得点は、左頁の表の1位=10点、2位=9点、……10位=1点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

噂のマシン

◆AMショー出展機種報告。「出展製品情報」（175頁～）には載らなかった各社の隠し玉を幾つか紹介する（詳細は次号）。

◆まず、セガ社は**テックウォー**を参考出展。これは、ヘッド・マウント・ディスプレイを使用したバーチャルリアリティーマシンで、内容はガン・シューティングもの。実際に銃を手に持ち、360度全方位の視野が得られるディスプレイ映像内の敵を射撃していく（銃は映像内にも表示される）。CGボード「MODEL1」を使用。

◆ナムコは、ポリゴン映像の対戦格闘ゲーム**鉄拳**〈仮称〉を発表。㈱ソニー・コンピュータエンタテインメントとの共同開発による新ハードウェア搭載の第1弾となる。

◆コナミは、水平方向への360度回転を行なうドライブシミュレータ**スピードキング**を出展。大迫力のスピンが体感できる。ライドは箱型タイプ（2人乗り）で、エアーコンプレッサーによる駆動方式を採用。映像もCGを使用している。

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

コクピット／アップライト	ビデオゲーム
①ラブラブシミュレーション〈九娯/松下電器〉❸…10	①バーチャファイター〈セガ社〉㉚……8.7
②アタック・オブ・ザ・ゾルギア〈ナムコ〉❷……9	②ザ・キング・オブ・ファイターズ'94〈SNK〉㉘……8.54
②スポーツフィッシング〈セガ社〉❸……9	③スーパーストリートファイターⅡX〈カプコン〉㉞…8.38
④デイトナUSAツインタイプ〈セガ社〉⓯…8.87	④ヴァンパイア〈カプコン〉㉜……6.69
⑤リッジレーサー〈ナムコ〉⓯……8.6	⑤クイズ365〈中日本リース〉❺……6.6
⑥リッジレーサー2〈ナムコ〉㉕……8.52	⑥熱闘／激闘／クイズ島〈ナムコ〉❾…6.1
⑦デイトナUSA DX〈セガ社〉⓳…8.37	⑦スーパーマッスルボマー〈カプコン〉❸……5.67
⑧デザートタンク〈セガ社〉❾……7.78	⑧機動戦士ガンダムEX-REVUE〈バンプレスト〉❾…5.4
⑨チャンピオンキック2〈大平技研工業〉❷…7.5	⑨対戦ぱずるだま〈コナミ〉㉔……5.17
⑨リーサルエンフォーサーズII〈コナミ〉❻…7.5	⑩イチダントアール〈セガ社〉⓯……5.07
⑪スターライトフォーチュン〈セガ社〉❸……7.33	⑪極上パロディウス〈コナミ〉⓫……5
⑫X-DAY〈ナムコ〉⓮……7.21	⑪痛快GANGAN行進曲〈ADK/SNK〉❽……5
⑬リアルバンチャー〈タイトー〉❽……7	⑪疾風魔法大作戦〈エイティング/ライジング〉❸……5
⑭ウィングウォー〈セガ社〉⓮……6.71	⑭ぷよぷよ〈コンパイル/セガ社〉㉓……4.91
⑮バーチャ・レーシング〈セガ社〉❺……6.6	⑮クイズ世界はSHOW by ショーバイ!!〈タイトー〉❻…4.83
⑯エキサイティングスピードホッケー〈セガ社〉❷…6.5	⑯マジンガーZ〈バンプレスト〉❺……4.8
⑰スズカエイトアワーズ2〈ナムコ〉⓰……6.31	⑰カイザーナックル〈タイトー〉❹……4.25
⑱ソニックブラストマン〈タイトー〉❻……6.17	⑱ワールドヒーローズ2JET〈SNK〉❷…4
⑲キャプテンフラッグ〈ジャレコ〉❷……6	⑱美少女雀士スーチーパイ〈ジャレコ〉❷……4
⑳ファイナルラップR〈ナムコ〉⓳…5.74	⑳グレートスラッガーズ'94〈ナムコ〉❾……3.78

上のランキング表は、前頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前々頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

答の得られた数を上回っており、この無回答の意味を「ダウン」しているために回答しなかったのだと仮定するなら、全体傾向としては、やはり「ダウン」傾向にあると考えざるを得ない。

しかし、実際に電話取材等を行なってみると「決して良いとは言えないが、必ずしも悲観する程のものでもない」というニュアンスの意見が総じて多かった。悪いなりにも、それなりの手応えを感じている様子である。

ロケーション別に見れば、最も回復基調にあるのがSCロケ。入居先のSCそのものが快適空間であるため、避暑目的でやって来るファミリー客も多く、猛暑の恩恵（？）を一番受けたロケと言ってもよいだろう。ただ、「家族連れが相手なので売上げの上限にも限りがあり、多くは望めない」（関東Dオペレーター）という意見も。

一方、繁華街店や路面店は「こう暑いと、どうしても若い人は水辺に流れますね」と言うように、海へプールへ海外へと客足が向いてしまい、業績は決して良いものではなかった。「涼」を求めてやってくる客も少ない。確かに、涼むだけが目的なら喫茶店や本屋、レコード店など他に沢山あり、わざわざゲーム場で涼を取る必要はない。従って、やはり来店するのはゲーム目的の客ばかり。オペレーターに猛暑による恩恵は？と伺っても、「あったとしても、少しばかり滞留時間が伸びたくらいではないでしょうか」と素っ気ない。8月といえど思うに任せない現状ぶりが伝わってくる。

しかし、秋風が吹き始める頃になると、オペレーターの声がにわかに活気を帯び始めた。「9月に入ってもガクッと落ちない。むしろ、土・日は夏休みよりも良い時がある」（関東Aオペレーター）、「9月の第2週目に入ってようやく通常の売上げに戻ったという感じ」（京阪神Dオペレーター）などの意見が相次ぎ、更には「ここに来て、ようやく底が見え始めた」（中国Hオペレーター）なる意見も聞かれた。

勿論、先月号で記述した様々の不安材料が今もって解消された訳でなく、先の明るさを喜ぶべき確たる証拠がある訳でもない。思い起こせば、春先にも同様の意見を聞いたものである。また、全体的傾向と言うより、むしろ一部オペレーターだけだと言った方が道理にもかなっている。

そのようなことから、これら意見はまだまだ希望的観測の域を脱しないが、オペレーターが実際に肌で感じたことだけに期待したい気持ちにもなる。あるオペレーターは、「人々が不景

気に慣れてしまい、以前の様な暗澹たる気持ちが薄れて来ている。そのために消費が活性化されて来たのでは」と分析しているのだが…。

スパⅡX再び首位へ。ザ・キング〜は好スタート

では、機種別の動きを見ていく。ビデオゲームでは、**スーパーストリートファイターⅡX**（カプコン）が1位に返り咲き、先月好スタートを切ったはずの**ヴァンパイア**（カプコン）が早くも後退を余儀なくされている。

スパⅡXの返り咲きは、周知の通り、CPUキャラ「豪鬼」を使用可能にする裏コマンドの流布が大きく作用している。「7月中旬頃にはマニアの間に広まり、一時的なブームになった」（九州Mオペレーター）。「熱しやすいが冷めやすく、8月初旬には既に下火になってしまった」（同オペレーター）とはいうものの、勢いを盛り返すには十分だったはず。

そして、この「豪鬼」の出現により何よりインカムを喰われたのがヴァンパイア。「豪鬼の隠しコマンドのために初期インカムが喰われ、出端を完全に挫かれてしまったようです」と言うオペレーターも。また、「ヴァンパイアをプレイしたお客の中には、あまりストⅡXと変わらないなと感じる客も多く、これらの客はストⅡXに戻っている」（京阪神Tオペレーター）こともヴァンパイア後退の大きな要因だ。

こうしたことは、ゲーム性の違いから**バーチャファイター**（セガ社）には波及せず、今期もスパⅡXと遜色ないインカムを叩き出している。そして、同じ対戦型格闘ゲームの**ザ・キング・オブ・ファイターズ94**（エス・エヌ・ケイ）が8月下旬よりロケに登場し始め、前出3機種と互角以上に渡り合った。「持続性については不透明なものの」との注釈は付くが、「現時点では文句なしのヒットゲームです」と絶賛の声も多い。来期以降の動向が大いに注目される。

以上の格闘もの4機種に続き、**対戦ぱずるだま**（コナミ）、**ぷよぷよ**（コンパイル／セガ社）、**イチダントアール**（セガ社）などのパズルゲームも好調。特に落ち物パズルは、格闘ゲームに次ぐ稼ぎ頭となっている。9月下旬にはぷよぷよの第2弾**ぷよぷよ通**（コンパイル／セガ社）も発売され、ますます絶好調となるのは必至のようだ。

その他、**極上パロディウス**（コナミ）、**熱闘／激闘／クイズ島**（ナムコ）、**クイズ世界はSHOWbyショーバイ**（タイトー）などの従来機種が今期も高稼働。新しいところでは、**機動戦士ガンダムEX-REVUE**（バンプレスト）、**痛快GANGAN行進曲**（エーディーケイ／エス・エヌ・ケイ）、**グレートスラッガーズ94**（ナムコ）などが活躍している。

新製品では**クイズ365**（中日本リース／タイトー）、**疾風魔法大作戦**（エイティング／ライジング）、**スーパーマッスルボマー**（カプコン）などが登場し始めている。**クイズ365**は、前作の**クイズチャンネル・クエスチョン**（中日本リース）に実績があり、オペレーターの評価は高い。いずれの機種も来期以降の動きに注目されよう。ロケテストでは、**豪血寺一族2**（アトラス）が好調との声が多かった。

大型機は、先月と同様に大きな動きは見られない。**リッジレーサー**（ナムコ）、**デイトナUSA**（セガ・エンタープライゼス）の両機種は、さも当然とでもいったように高稼働を続け、未だ他の追随を許さない。少しは遅れをとるものの、**ファイナルラップR**、**スズカエイトアワーズ2**（両機種共ナムコ）もこれに追従。

ウイングウォー、**デザートタンク**（両機種共セガ社）は、「マニア受けはするものの、一般への浸透はまだまだといった感じ。いくらCGがウリと言っても、やはりドライブものに優るのは難しいようで…」（京阪神Cオペレーター）。今期はランクダウン。

リアルパンチャー（タイトー）は少しずつランクを上げて来ており、来期以降、更に上位に食い込むことは容易に想像できる。ソニックブラストマン同様の長期稼働を成せるかが今後の焦点になろう。**リーサルエンフォーサーズ**（コナミ）は未だ好調だが、今期に入りようやく**リーサルエンフォーサーズII**（コナミ）が台頭し始めた。今後の動向が気になるところだ。また、取材範囲内での設置数の伸びは少ないが、**ラブラブシミュレーション**（九娯貿易／松下電器産業）は今期も俄然好調、設置店舗全てに於いて1位を獲得した。

新製品では**スポーツフィッシング**（セガ社）が登場、なかなか好調のようで、どこまで設置数を伸ばせるかが今後のキーポイントとなっている。また、ロケテストではあるが、**カルマアイ**（データイースト）が都内一等地ロケで抜群のインカムを弾き出した。数字を公表できないのが残念だが、十分期待できると見てよさそうだ。

こどもシングルロケは今期も猛暑が悪影響

今期のこどもシングルロケーションは夏休みの後半と新学期がスタートする時期にあたり、こども達が落ち着かない時だ。この時期のこども達は夏休みの後半はやり残した宿題に追われ、新学期に入れば運動会など秋の学校行事で毎日が忙しくなる。

当然、ロケーションにもこども達の姿は少ない。それに加えて特に今年は8月からの猛暑が9月に入っても続き、各ロケーションは例年以上に厳しい状況となっている。

「悪い状態から更にまた5割ダウンという有様だ」（関西のAシングル業者）

採算分岐点を割り込み、更にその上の5割ダウンである。「もうここまでくればソロバンをはじけるレベルではない」という悲痛な声さえ出ている。オペレーターの中には、こどもシングルロケーションを見限り、撤退するものもでてきている。

ある中古機業者は「シングルロケの業者とは長い間取引してきたが、今年が最悪の年だった。インカムは落ちる一方だし、持ちなおす兆しさえ見えない。購買力も今年に入って、急激に落ちている」という。また「今年は廃業する業者が多かった」年でもあったという。

低迷を続けていたシングルロケーションには、今年の猛暑を持ちこたえる体力がもう残っていなかったようだ。「ギリギリ」「限界」「最悪」これがこどもシングルロケーションを取材していて最も多く聞くセリフである。このギリギリ、限界、最悪から抜け出す方法はないのだろうか。

以前、このロケーション別業況のなかで、低迷から抜けだすにはコストパフォーマンスされた新製品が是非とも必要だと述べた。不況下で低迷するシングルロケーションには低価格で高品質な商品こそが強力なカンフル剤となるのだ。

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム・ジー・エム

東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ
〒150 TEL03-5467-5211㈹ FAX03-5467-5217
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM10:00～PM6:00）

迅速 確実 実績

修理
（各種モニター・その他）

最低料金 ¥5000～
出張修理受け承ります

㈲サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

低価格商品の発売が救いのカンフル剤に

そのカンフル剤が登場しそうだ。関西のメーカーが驚異的な低価格商品を開発したのだ。発売は10月以降になるが、発売されれば、この商品は確実に今のシングルロケーションを活性化させるはずだ。

この商品はアップライト型のメダル機であるが、従来同タイプのものに比べ価格は20～30万円も安い。最近、数社のメーカーが低価格商品を発表しているが、その低価格商品と比較しても、まだ10万円以上は安い価格設定にしているという。

予定通りに、予定通りの価格で、この商品が発売されると、これは間違いなく価格革命を招く。今一般の産業でも価格革命、価格破壊が繰り広げられているが、遂にゲーム業界にも、その価格革命、価格破壊の時代がやってきたというわけだ。

このメーカーの低価格商品が発売されると他メーカーも、当然追随せざるをえないはずだ。そうなれば30万円台で販売されていた商品が10万円を切り、今度は10万円以下で価格競争が繰り広げられることになる。

これは「ギリギリ」「限界」「最悪」の状態にいるシングルロケーションのオペレーターにとって、息を吹きかえす救いのカンフル剤が、次々と出てくることになる。

先の見えない状態が続いていたシングルロケーションだっただけに、これは久しぶりの光明だ。是非とも、この低価格商品には成功を収めてもらい、後に低価格商品が続々と続くことを期待したい。

再登場のインベーダーに期待

低価格商品ということでは近々発売されるインベーダーもカンフル剤として期待される商品だ。ゲーム内容もシンプルだし、低年令のこどもでも十分

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3－2－9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

リードスイッチ付押ボタン
●長寿命のリードスイッチが一体型になって、さらに強くスマートになりました。
ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。
Leave all of game's parts to me.
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊟173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE.03(3959)6611
FAX.03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

に楽しめる。低価格で、幅広いゲームファンを獲得できるソフトとなれば、これは今のシングルロケーションにピッタリの商品である。

例えリメイク版であろうと、最近のこども達には新製品と同じである。今後もこうした低価格、幅広いファン層を獲得できる商品をドンドンと発売してもらいたいものだ。

スーパーストⅡXが再浮上の気配

こどもシングルロケーションの業況は、述べたように前期よりも更に悪化しているが、厳しい状況のなかでも格闘技ものは健闘している。ヴァンパイアの発売に刺激されたのか、スーパーストⅡXが、ここにきてまた盛り返してきた。

やっぱりストⅡブランドの威力は強いということなのか。中古機業者に取材しても、スーパーストⅡXの評価は今現在でも高い。

このスーパーストⅡXを筆頭に龍虎の拳2、餓狼伝説スペシャルなどの格闘技ものがガンバッているのだが、スーパーストⅡX以外の格闘技ものが息切れしてきている。この穴を埋めるためにもAMショーで新しい格闘技ものを是非見たいものだ。

喫茶ロケはヴァンパイア、スーパーストⅡXなどで安定

喫茶ロケーションは、前期同様にこの夏の猛暑が9月に入っても続き、好影響した。ラインナップもスーパーストⅡX、ヴァンパイア、ぷよぷよ、極上パロディウス、対戦ぱずるだまなどが揃って健闘しており、安定しているといっていいだろう。

また学生街ロケーションも学生達が帰ってきたこともあり、やや活気を取り戻したようだ。しかし、学生街ロケーションには以前ほどの活気はない。人気ビデオソフトがないということも理由のひとつだろうが、ビデオゲーム離れが進んでいるのではないか、という指摘もある。

今の若者にとって「ひとりで黙々とゲームをすること自体がダサイ」らしい。反対にグループやカップルでワイワイガヤガヤと騒ぎながらできるゲームはウケているようだ。そういう点ではコミカルなパズルものなどは案外大ウケするのかもしれない。

グループやカップルで楽しめるゲームの筆頭だった景品ものは、やはり飽きられてきたのか、人気が急落しているようだ。繁華街ロケーションで景品ものだけでフロアを埋めているゲームセンターを覗いてみたが客はゼロ。ソロソロこの種のゲーム機も限界なのかもしれない。

またこどもシングルロケーションのところで述べたインベーダーも喫茶ロケや学生街ロケでウケるのではないか。家庭用ソフトではヒット商品となっているだけに期待はもてる。

インベーダーは知名度も高く、オールドファンも大勢いる。またあのキャラクターやインベーダーサウンドはインベーダー未体験の層にもウケるはずだ。大ヒットソフトがない時だけに、再度インベーダーのスーパーパワーに期待したいものだ。

インベーダーにもし人気が出たらゼビウスなどもどうだろうか。このゼビウスは今でも熱狂的なファンがいるほどで、ゼビウス神話、ゼビウス伝説が語られるほどの名作中の名作ソフトである。個人的な願望も込めてだが、是非、このゼビウスを再登場させてもらいたいものだ。あのヒットを再び見ることができると思うのであるが。

明るい大型LED数字表示器（在庫豊富）

点数ゲーム、フィーバーゲーム等に！

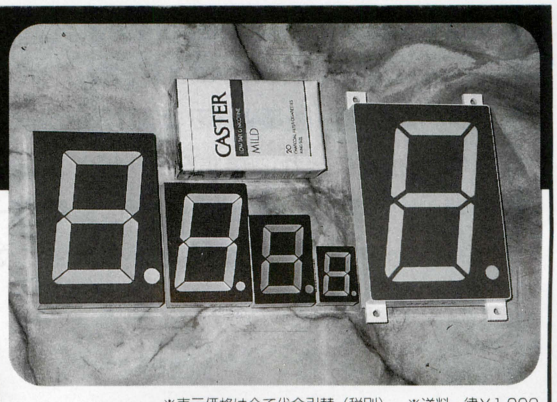
国産品▶

文字の高さ	品名	発光色<赤(R)黄緑(G)>	単価(円)	
26ミリ	EL026(R) 又は(G)		280	アノードコモンです
40ミリ	EL040(R) 又は(G)		780	
57ミリ	EL057(R) 又は(G)		900	
76ミリ	EL076(R) 又は(G)		1800	
100ミリ	EL100(R) 又は(G)		2800	

赤の高輝度タイプは表示価格の3割アップ

電話注文受付時間
AM10:00～AM12:00
PM 1:00 ～ PM 4:00
TEL06-319-7295
上記、時間外FAXにて
FAX06-319-5748

イーエスシー㈱ 〒564 大阪府吹田市内本町1丁目7番17号



※表示価格は全て代金引替（税別） ※送料一律￥1,000

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額商品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

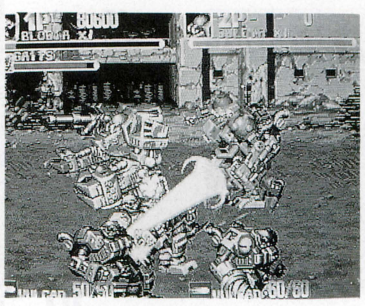
(株式会社コインジャーナル)

ニューマシン インフォメーション

NEW MACHINE INFORMATION

パワード ギア

カプコン



ロボットを操りサイボーグ兵を鎮圧する内容の横スクロールアクション。

自機には個性的な4体のロボットを用意。それぞれ、倒した敵のアーム、サブウエポンなどのパーツを装着することができ、これにより必殺技が変化、オリジナルロボットへの改造が楽しめる。また、2P時にはキャラ同士が変形合体するシチュエーションも設けられている。8方向レバー、3ボタンを使用。全7ステージ構成。

発売日未定。

価格未定。

㈱カプコン製。

クイズ&ドラゴンズ

カプコン

ファンタジックな世界観を持つクイズゲーム。

スゴロク方式でゲームは進行し、止まったコマ上の敵をクイズに答えることで倒していく。経験値が一定になるとキャラがレベルアップし、魔法等が使えるようになるなどRPGの要素も採り入れられているのが特徴。クイズは基本的に4択問題だが選んだキャラの個性により2択などにもなる。使用可能キャラは4体用意されている。

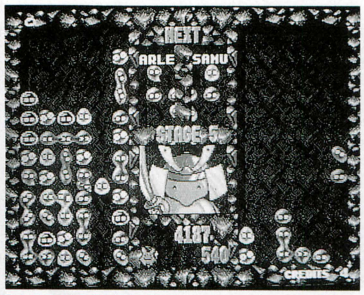
発売日未定。

価格未定。

㈱カプコン製。

ぷよぷよ通

コンパイル／セガ・エンタープライゼス



©1994 COMPILE Developed under C-II Printed Circuit Board technology license from Sega Enterprises, Ltd. Manufactured and distributed exclusively by Sega under license from Compile. SEGA is a trademark of Sega Enterprises, Ltd.

ロングランヒット中のパズルゲーム「ぷよぷよ」の第2弾。

基本ルールは同じで、細部を変更。①おじゃまぷよを相手側に送ると、自陣に落ちてくるおじゃまぷよを相殺できる、②2人プレイでは互いのゲームレベルの設定が可能、③筐体を2台繋げて、4人までの対戦プレイが可能、⑤予告ぷよは次の次まで表示、⑥敵キャラクターが32人に増加、等。

9月発売。

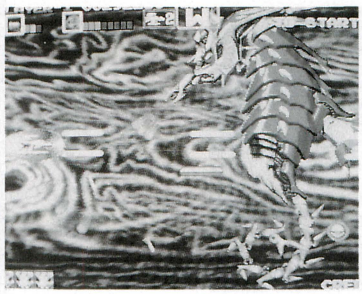
標準価格17万円。

開発元・㈱コンパイル

発売元・㈱セガ・エンタープライゼス。

タイトー

ダライアス外伝



同社人気シューティングゲームのシリーズ3作目。「タイトーF3パッケージシステム」の第2弾。第1弾と同様、マザーボード込みで発売する。

1画面構成となった他は、独自の世界観やシステム等に大きな変更は無し。1レバー、2ボタンを使用し、ショットやシールド、新兵器の「ブラックホールボンバー」を駆使し戦う。海の生物をモチーフとしたボスキャラは全20種類。全7ステージ構成（全28面）。

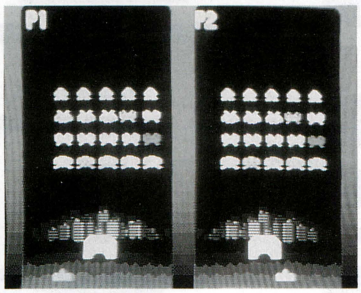
発売中。

標準価格19万5000円。

㈱タイトー製。

タイトー

スペースインベーダーDX



往年の名機を忠実に再現した、横固定画面シューティングゲーム。スーパーファミコン用ソフトの業務用移植。

1Pプレイ、2P対戦が可能。1Pプレイでは画面タイプをモノクロ、アップライト（背景の付いたモノクロタイプ）、セロハン、カラーの4つから選択。「名古屋撃ち」や「レインボー」等の技も使える。2P時は左右分割画面で対戦、特定のインベーダーを撃ち落とせば相手側の邪魔が出来る。

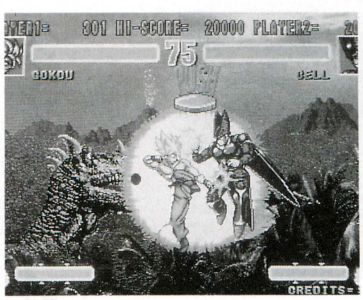
発売中。

標準価格10万円。

㈱タイトー製。

バンプレスト

ドラゴンボールZ2 スーパーバトル



©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画

対戦格闘ゲーム「ドラゴンボールZ」の第2弾。基板での発売となる。

キャラクターは2人増えて10人に。動きもさらにスピーディーとなった。超必殺技の使用が可能となる「気」ゲージを新搭載。超必殺技を含め、必殺技は各キャラとも7種類以上を用意。SEにはテレビアニメと同じ声優、効果音を使用。1レバー、4ボタン操作。途中参加、コンティニー可能。

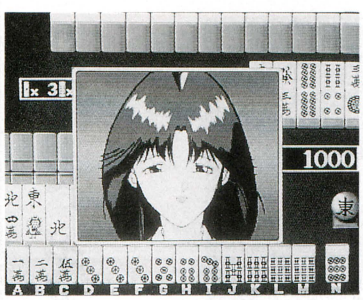
10月発売予定。

価格未定。

㈱バンプレスト製。

セタ／ビスコ

スーパーリアル麻雀PV



人気麻雀ゲームのシリーズ第5弾。

デジタイズ処理された動画枚数は今回1000枚を超え、より高水準となったアニメーションでプレイヤーにアピールする。ゲーム内容はこれまでと同じく、女の子3人との麻雀対決。女の子はPV用に全員刷新された。動画枚数の増加にともない、より女の子と麻雀している感じが出されている。

10月発売予定。

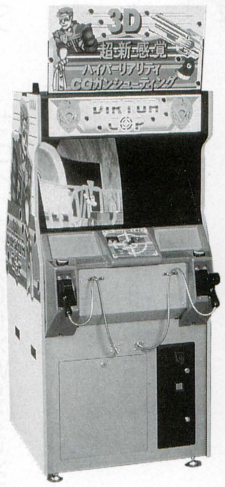
価格未定。

開発元／㈱セタ。

販売元／㈱ビスコ。

セガ・エンタープライゼス

バーチャコップ



SPアップライトタイプ

「MODEL2」を使用した、3D-CG映像の2人用ガンゲーム。

テクスチャーマッピングによるリアルなポリゴン映像、迫力のオートズーム、弾の当たった位置により変化する敵のリアクションなどが見所。自動的に敵を探し出して標準を合わせる「ロックオンゲージ」を搭載。「波止場」「土木工事現場」「ビル」の3ステージ構成。

9月発売。

価格・DXタイプ200万円、SPアップライトタイプ152万5000円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

データイースト

ガンハード

実写取り込み映像を使用した2人用ガンシューティングゲーム。

テロの鎮圧を目的とした内容のストーリーモードの他、射撃訓練モードと2人でスコアを競うマッチモードを用意。使用する銃は、狙い撃ちしやすいハンディタイプ。弾丸補給スイッチを銃底に設置し、実銃同様の補給アクションをとらせることでプレイヤーの気分を盛り上げる。6ステージ構成でスタート時にはステージ選択可能。

発売日未定。

価格未定。

データイースト㈱製。

タイトー

チェイスボンバーズ

アイテム等を使用してライバルカーの走行に妨害を加える、掟破りのドライブゲーム。2in1筐体を使用。最大8人までの通信プレイが可能。

アイテムはスピン系（バナナ、オイル）、スピードダウン系（鉄アレイ、鉄骨）、クラッシュ系（ミサイル、ダイナマイト等）の3系統全8種類。コース途中のゲートをくぐることで獲得できる。車種は4種類、コースは初級からプロ級までの4コース。

発売中。

標準価格162万円。

㈱タイトー製。

シグマ

メカスロシリーズ

大好評のメカスロシリーズ最新作。「マリンブルー」、「ワールドカップ」の2機種が登場。

「マリンブルー」は4リール5コインのフリーゲームフィーチャー付き。ペイライン上に同じシンボルが3個以上出現すると当たりとなる。「ワールドカップ」は5リール5コインのフリーゲームフィーチャー付き。ベット枚数により有効ラインが増加する。

サイズ／H1164×W540×D504(㎜)。

発売中。定価72万円。

㈱シグマ製。

富士電子工業

ピエロ

「ゴールデンフォール」の姉妹品。スローコインボタンを押し、メダルをジグザグに落下させ入賞コースに入れる。スローコインを繰り返し、うまく横に2枚以上連続して並べばメダル払い出しとなる。但し、同じコースに2枚コインが入ってしまうと、入賞コースに止められていた全てのメダルが下に落ち、無効になってしまう。

11月下旬発売予定。

OP価格45万6000円。

富士電子工業㈱製。

富士電子工業

マッド・サイエンティスト

最高払い出し枚数9999枚のシングルメダルゲーム。

3個振り出されたダイスのうち、最初の2個の出目の合計か、3個全ての出目の合計が当たればメダル払い出し。更に、払い出し後はダブルゲームにチャレンジ出来る。

サイズ／H1700×W520×D550(㎜)。

12月初旬発売予定。

OP価格53万6000円。

富士電子工業㈱製。

富士電子工業

グレートバイキング

ダイスシリーズ最新作のシングルメダルゲーム。

左右それぞれ2個ずつ振り出されたダイスの左の出目の合計と、右の出目の合計がどちらがいくつ大きいかを当てるゲーム。見事当たればメダルが払い出され、ダブルゲームにチャレンジ出来る。最高払い出し枚数9999枚。

サイズ／H1700×W520×D550(㎜)。

12月初旬発売予定。

OP価格53万6000円。

富士電子工業㈱製。

富士電子工業

グレートアドベンチャー

6人同時プレイ可能なプッシャーマシン。

左右いずれかの投入口よりメダルを投入、中央下部のラッキーゾーンを通過すればルーレットが点滅。止まった数字の分だけコマが進み、ゴールに達すればサイドフォールに貯まっているメダル全てを獲得することが出来る。但し、NEXTランプの点灯しているサイドのみの払い出し。

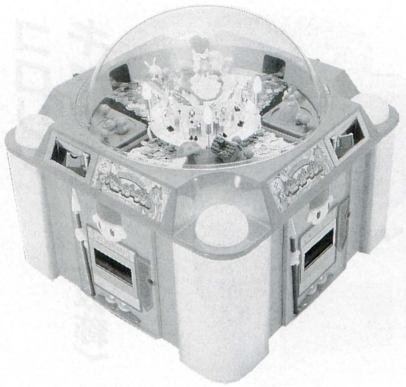
9月下旬発売予定。

OP価格268万円。

富士電子工業㈱製。

コナミ

ペニーガーデン



「不思議の国のアリス」をモチーフにした、プッシャータイプの子供用マスメダル機。

透明ドームで覆われた盤面内は、愛らしいアリスやトランプの兵隊などの人形がデコレートされ、アリスの世界を演出。更に、パステルカラーの筐体でファンタジックに仕上げられている。

4人同時プレイが可能。サイズ／H1124×W1200×D1200(㎜)。

10月発売予定。

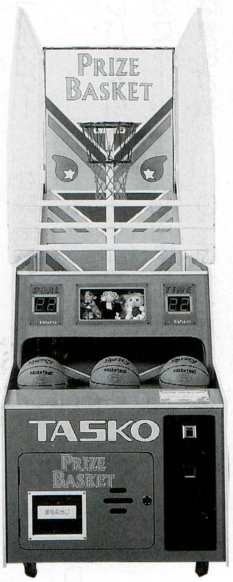
標準小売価格122万5000円。

OP価格98万円。

コナミ㈱製。

タスコ

プライズバスケット



同社従来製品「バスケットスタジアムS」に、景品払出し機構を搭載。

ゲーム内容に変更は無く、景品は設定得点（変更可）に達すれば払い出す。

景品ストック数は約30個。景品の見える窓を設けるなど筐体デザインを一部変更、カラーリングは刷新された。オプションにより通信プレイ可能。

サイズ／H2450×W900×D2200(㎜)。

発売日未定。

価格未定。

タスコ㈱製。

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

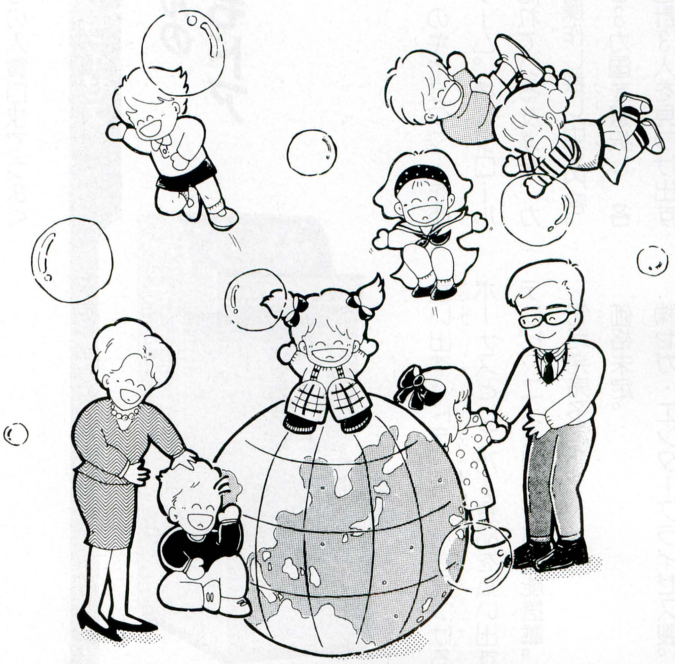
地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



昭和技研工業

ストライカークレッシェンド

アップライトタイプのプライズゲーム。

スマートボールの要領でレバーを引き、縦・横・斜めのいずれかにボールを4つ並べることが出来れば景品が払い出される。リーチになると、残りゲーム時間が表示され、よりスリリングな緊張感を味わえる。

サイズ／H1520×W570×D900(㎜)。

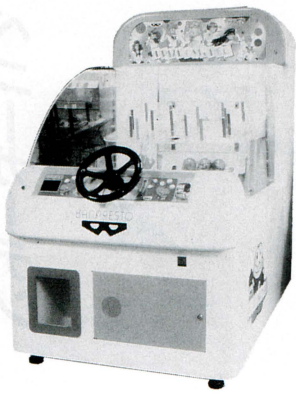
10月中旬発売予定。

OP価格38万8000円。

昭和技研工業㈲製

バンプレスト

コロリンキャッチャー〈仮称〉



ハンドルでショベルカーを左右に動かし、棚から転がり落ちてくるカプセル景品をキャッチするプライズゲーム。

カプセルは75φ、ベルトコンベアーで次々と運ばれる。手前に傾斜のついた棚には障害用の棒が多数設けられ、カプセルがどこへ落ちるのか分かり難くなっている。キャラクターにはセーラームーンSを使用しているが、流行に合わせて交換が可能。サイズ／H1650×W900×D1500(㎜)。

10月発売予定。

OP76万3000円。

㈱バンプレスト製。

宝娯楽

熱気球

旧・関西精機製作所の許諾を受け商品化した、SC向けプライズゲーム。

コイン投入後、備付けのバーが緩やかに上昇しゲームスタート。バーの上のボールを、途中にある穴に落とさないようにバランスを取りながら、上部3カ所のいずれかの入賞口までうまく運べば景品払い出しとなる。

サイズ／H1820×W505×D520(㎜)。

9月下旬発売。

価格未定。

総販売元／㈱宝娯楽。

セガ・エンタープライゼス

ドラえもんのどこでもドア

「ドラえもん」のキャラクターを使用したプライズゲーム。横スクロールする画面の中に隠れている友達を、カーソルをレバーで操作し探し出す内容。

12カ国の中から3カ国を選択し、各世界に1人、都合計3人を見つけ出すと75φ景品、2人以下なら30φ景品を払い出す。ドラミちゃんを見つけるとボーナスとして75φ景品を払い出す。

テレビアニメと同じ音声機能搭載。

10月発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

©藤子・小学館・テレビ朝日

データイースト

カルマ アイ

業界初の前世占い機。

前世の様子を占い、その結果からプレイヤーの現在とるべき手段を検証し、アドバイスを与える。占い項目は運命や恋愛、職業など5種類。占い方法も異なる3種類の中から選択出来る。性別、生年月日と「はい／いいえ」で答える数問の質問より占いを行ない、結果はカラー感熱紙にプリント。アドバイスの他、前世での様子も詳細に書き込まれる。2人同時プレイ可能。

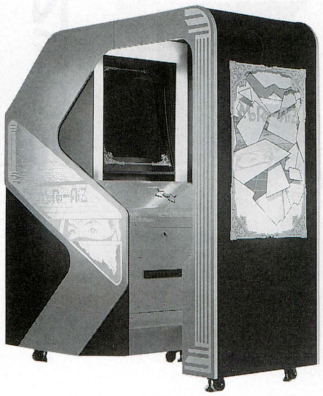
発売中。

OP価格83万円。

データイースト㈱製。

高田工業所

R・ミラーの伝言 ミラーアイズ



人相占いによる占い機。1人もしくはカップルでの占いが可能。

操作方法は写真撮影等ごく簡単なもので、結果用紙の排出までの所要時間は1人の場合で約2分。占いは顔写真を画像処理技術により数値化し、これを元に分析・判定する。占い項目は総合運・金運・愛情運・異性運・相性診断等。日本占術協会会長の浅野八郎氏が監修。筐体はロマンスの頭文字「R」をかたどっている。サイズ／H1875×W785×D1775(㎜)。

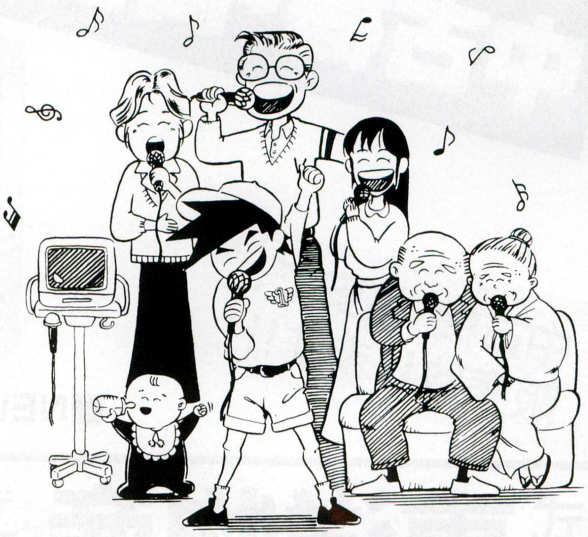
9月下旬発売。定価450万円。

㈱高田工業所製。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

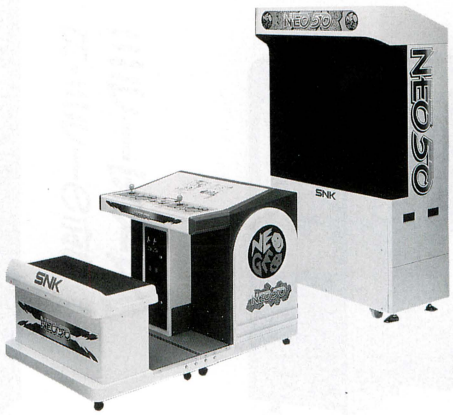
■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

エス・エヌ・ケイ

NEO50



デザイン一新のNEO50。操作台のフードを外し、スッキリとしたデザインに仕上がった。

ゲーム基板は2枚まで搭載可能で、ネオ・ジオ用基板の他、内蔵コネクターの切替えでJAMMA規格基板も使用可能となる。50インチモニターには、明るい場所でも画像を鮮明に映す高画質モニターを採用。また、直径12㎝の高音質大型スピーカーも搭載した。

サイズ／H1900×W1146×D2200～3200(㎜)。

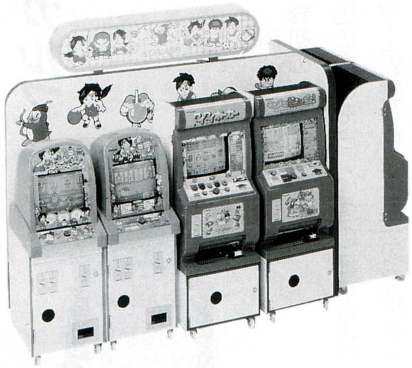
発売日未定。

価格未定。

㈱エス・エヌ・ケイ製。

コナミ

ワイワイランド〈仮称〉



同社のSC向け子供用メダル機シリーズ「ミニエンターテイメントシステム」専用什器。

ロケ内のキッズコーナーを演出するアイテムとして登場、同システム機10台が設置できる。また、アイキャッチャーとして上部に電飾が取り付けられた。本体サイズ／H1820×W2050×D900(㎜)。消費電力／800W。

価格未定。

発売日未定。

コナミ㈱製。

●大型機　●メダル機
●両替機

中古機・高価買取致します!!

中古機・格安で、
販売致します!!

■NEW UFOキャッチャー　■エアロシティ

株式会社 東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

【賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件】

マシンは泣いている!!

■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています ■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間 ■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(月刊コインジャーナル)

幹部懇談会を開催（8月26日）

AOU 桜井専務理事　AOU 橘 副会長　AOU 駒井副会長　AOU 入江会長　AOU 大野副会長　AOU 平本副会長　NSA 山田副会長　NSA 内田会長　NSA 吉川副会長

8月26日、「ＪＡＭＭＡ／ＡＯＵ／ＮＳＡ幹部懇談会」が、昨年8月以来1年ぶりで開催された。

今回はＪＡＭＭＡが幹事団体となるところから、会場には同協会会議室が当てられた。また、今回から新たに日本ＳＣ遊園協会（ＮＳＡ）が加わり、3団体による幹部懇談会となったもの。出席者はＪＡＭＭＡ6名、ＡＯＵ7名、ＮＳＡ4名で計17名。（正午～午後2時）

各団体の活動状況の報告を中心とした意見交換が行なわれたが、法改正に向けての取り組み等、3協会に共通する課題については、早期に合同検討会を開催する等、共同して当たることが確認された。以下、議事録を掲載する。

議題

1、各団体における活動状況の報告

2、その他

内容

1、各団体事務局より、団体組織及び出席者の紹介があった。

2、今後、本幹部懇談会は、年2回程度の割合で開催することとなった。

また、懇談会の構成員は次の通りとすることとなった。

◎ＪＡＭＭＡ

正副会長

専務理事

広報部会長

法務委員長

健全娯楽推進委員長

◎ＡＯＵ

正副会長

専務理事

健全営業推進委員長

調査研究委員長

事務局長

◎ＮＳＡ

正副会長

常務理事

3、予定された議題に入る前に、ＪＡＭＭＡ中山会長より、昨今の規制緩和の流れの中で、業界としてどう対処すべきかを話し合う必要があるのではないかとの提案があり、これを受けて意見の交換が行なわれた。

当局との認識の相違から、相変わらず現場でのトラブルがあるようだ。これはいかに業界を理解して頂くかという業界側の方法論にも問題があったのではないか。今後は当局に対し、抽象論ではなく具体的な事例をもって、業界の要望を伝えるような活動が必要との認識で意見の一致を見た。

続いて、各団体における活動状況の報告に移った。

4、ＪＡＭＭＡ日南専務理事より、ＪＡＭＭＡが日本経済新聞社との共同主催で第32回アミューズメントマシンショーの前日、東京大手町の日経ホールにおいて「ＡＭ産業の未来とマルチメメディア」をテーマにシンポジウムを開催することが報告された。

本シンポジウムでは、中山会長が基調講演を行ない、その後、慶応義塾大学相磯環境情報学部長、ＮＴＴ小川画像通信事業本部長、日立川本常務、セガ入交副社長の4氏をパネラーに迎え、パネルディスカッションを行なう予定であることが説明された。

ついで、ＡＭ産業界の経済規模の実体が把握されていないため、ＪＡＭＭＡは理事会の決議を経て㈱余暇開発センターに調査を委託すべくＡＭ機部会で調査方法等について検討していることが報告された。

この報告を受けて、本件については、オペレーションの調査も必要なことから、今後はＡＯＵ、ＮＳＡ両協会にも加わってもらい、三協会共同調査として検討を進めて行くこととなった。

次に、ＡＭ業界5団体の定めた「景品提供を行なう遊技機における景品の取り扱いに関する綱領」の運用に際し、従来ＪＡＭＭＡが厳守事項としてきた景品仕入れ価格３００円程度の価格目標を撤廃し、今後は景品市販価格５００円以下のみを厳守することとして、仕入れ価格は各社の弾力的運用に任せ

JAMMA・AOU・NSA

JAMMA 金沢健全娯楽推進委員長　JAMMA 長谷川副会長　JAMMA 中山会長　JAMMA 真鍋広報部会長　JAMMA 里見法務委員長　NSA 宮原常務理事　JAMMA 日南専務理事　AOU 桐谷事務局長

ることを平成6年5月25日付け文書をもって会員宛て通知したことが報告された。

5、AOU桜井専務理事より、㈶余暇開発センター発行のレジャー白書'94に掲載されているアミューズメント施設の営業に関するデータについて地域の実情を交えながら説明があった。

このデータによると、アミューズメント施設の営業利益は全体的に減少傾向にあり、また営業上の問題点として他の同業施設との競争の激化をあげている事業所が目に付くとのことである。

特にロケーションの過当競争に関しては、AOU傘下会員からも危惧する声がでており、業界全体が共存できるよう検討してほしいとの要望が寄せられていることが報告された。

これを受けて、JAMMA中山会長より、商業道徳は尊重しなければならないとの発言があった。

ついで、AOUがまとめた「ゲームセンター等の営業時間の制限等」の資料について説明があった。傘下会員からは、営業時間延長の要望が多いので、各県の営業時間制限の実態調査をさらに進めて行きたいとの報告があった。

また、AOU九州・沖縄地区協議会が7月23日の当該地域の読売新聞に「アミューズメント施設は今」と題する広告を出したことが紹介された。

その他、JAMMA中山会長から、AOU傘下会員へのサービスについてもこれを考慮すべきであるとの個人的発言があった。

6、NSA宮原常務理事より、平成5年度中小企業庁委託調査として通産省サービス産業課が実施した「アミューズメント空間産業研究会」の報告書の要約が提出され説明があった。

本研究会は遊園地・テーマパーク、ゲームセンター、パチンコ、カラオケボックスの4つの業態を対象に、昨年11月より本年3月の間5回にわたり会合がもたれたもので、今回はあくまでも総論的な検討にとどまったが、今後各分野毎により詳細な検討が期待されるとのことである。

7、来年にも風営法改正の動きがあることから業界全体として動き出すべきではないかとの提案があり、これを受けて三団体それぞれの法務担当委員長による改正の要望点を整理するための合同検討会を早急に実施することとなった。

8、次回の三協会幹部懇談会はNSAが幹事団体となり、法改正問題もあるので年内に開催することとなった。

以上で予定された議題はすべて終了し、閉会した。

第32回AMショープレシンポジウム（9月20日）参加申し込み殺到、キャンセル待ちに

第32回AMショーの開催を記念して、日本経済新聞社との共同主催により、「プレ・シンポジウム《アミューズメント産業の未来とマルチメディア》」（9月20日開催）を企画したが、参加申し込みが殺到、9月早々には定員500名を超え、キャンセル待ちの状態となった。（詳細次号）

JAMMA・AOU・NSA幹部懇談会
幹事団体として事務局会議室で開催（8/26）

8月26日、「JAMMA・AOU・NSA幹部懇談会」が事務局会議室で開催された。今回はJAMMAが幹事団体となっており、ホスト役を務めたもの。（396～397頁「業界団体総合」参照）

AM産業の経済規模実態調査
(財)余暇開発センターに調査を依頼

AM部会（長谷川桂祐部会長）では、「アミューズメント産業の経済規模実態調査」の実施につき、検討を重ねていたが、このほど(財)余暇開発センターに、その調査を依頼することとなった。

AMショーの終了後、早期に調査票の原案及び配布先リストを作成し、理事会審議等を経て調査票を発信の予定。

マーケティング部会
第48回部会を開催（9/22）

マーケティング部会（川楠俊太郎部会長）は、毎年AMショー開期中の部会開催を恒年としているが、今年も左記の通り「第48回マーケティング部会」を開催する。（詳細次号）

記

日時・9月22日㈭午後0時30分
場所・AMショー会場内事務局会議室（幕張メッセ第5ホール階段下）
議題①第32回AMショーの出展品について
②情報交換
③その他

《住吉大社かがり火フェスティバル'94》
「子供＆ファミリーゲームフェスティバル」にセガ社や大阪府協会が協力（10月8～10日、11月19～20日）

「住吉大社かがり火フェスティバル'94」が10月8日㈯より10日（月・祝）までの3日間、住吉大社境内で開催される。同フェスティバルは「住吉大社は今テーマパーク」をキャッチフレーズに、一昨年の第1回より大好評を博し、2万5千人以上の人々の参加を得、今回が第3回目となる住吉大社の新しいまつり。

10月10日㈪午後5時から7時30分まで、太鼓橋前の参道を特設舞台として、上演される「大田楽スペシャル」がメインイベントで、昼間イベントとして開催される「住吉大社かがり火バザール」には、◎ファミリーバザール、◎かがり火スタンプラリー＆大抽選会、◎一日市（花市・物産市等）、◎子供フェスティバル（ゲームコーナー）、◎子供＆ファミリーゲームフェスティバル――が予定されている。（実施場所：住吉大社特設会場《御田周辺等》、イベント参加者数目標：3日間合計15万人）

また、今年より開催日を増やし、11月19日㈯、20日㈰に「かがり火フェスティバル'94フィナーレ」を「住吉大社子供＆ファミリーゲームフェスティバル」をメインプログラムに開催。この企画に、㈱セガ・エンタープライゼス、大阪府アミューズメント施設営業者協会等が協力することになっている。

「平成6年度遊戯施設安全管理講習会」を開催（10/14）

1、開催日時・平成6年10月14日㈮　午前10時30分～午後5時

2、会　場・よみうりランド（東京都稲城市矢野口3294）
よみうりランド会館・会議室　☎044―966―1111㈹
★車で来られる場合は、駐車場を利用して下さい。

3、対象者・遊戯施設の運行管理者、運転者及び技術者等

4、主　催・㈶日本昇降機安全センター、全日本遊園施設協会、日本遊園地協会

5、後援（予定）・建設省、東京都、神奈川県

6、講習内容・午前10時30分～11時・挨拶（予定：官公庁、主催団体）
11時～12時・遊戯施設の維持及び運行の管理に関する規準
12時～13時・昼食・休憩
13時～14時・遊戯施設の運行管理
14時～17時・リスクマネジメント（消防計画等）・トップスピンの運行管理・防犯対策について

7、受講料（テキスト代、昼食代等を含む。）
・JAPEA、NAPA会員……1名につき　9、000円
・その他の方……1名につき12、000円
（定員になり次第締め切らせていただきます。）

8、定　員・120名

9、申込期限及び方法・全日本遊園施設協会事務局宛に別紙申込書に必要事項を記入のうえ、9月30日㈮までに必着でお申込下さい。
※大変申し訳ございませんが、振込み手数料は貴社にてご負担願います。

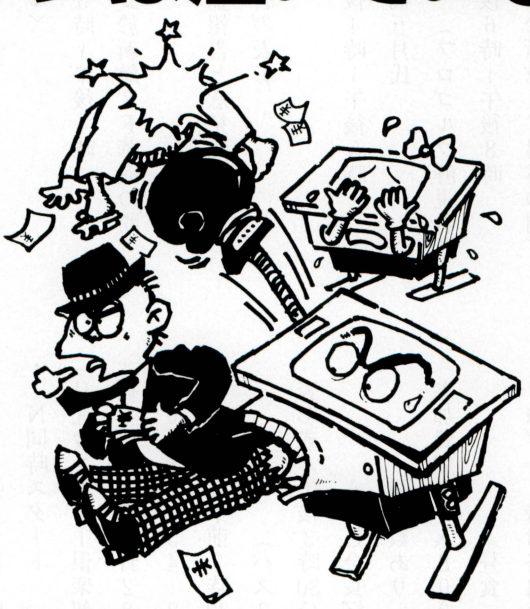
◎申込先〔本部〕……〒150東京都渋谷区渋谷1―10―3
スタープラザ青山1002号
全日本遊園施設協会
☎03（3498）4767FAX03（3498）0544

◎送金方法・〔銀行振込〕（本部）富士銀行渋谷支店　普通No.1440792
〔現金書留〕申込先と同じです。

※受講終了された方には、講習参加証明書を発行いたします。
なお、昇降機検査資格者の方は資格者手帳をご持参下さい。

【賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件】

マシンは泣いている!!



■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。（株式会社コインジャーナル）

第17回研修委員会（8/24）

養成講座、技術研修会を検討

8月24日、第17回研修委員会（大野圭一委員長）が開催された。（栃木県那須郡「ゆにろーず那須山荘」、午後3時～5時、出席者9名、特別出席2名）

1、第15回青少年指導員養成講座について

まず周田氏より、会場の案内等、準備状況が報告された。会場は広島県佐伯郡の「宮島コーラルホテル」となった。また中国・四国地区協議会にて、開催に向けて一致協力して取り組んでおり、講座のリーダー役は地区協議会のメンバーが務める旨報告された。

続いて、研修プログラムについて、事務局案に基づき検討された。全体的には前回を踏襲しながらも、受講者参加型の性格をさらに強化することになった。（次ページ参照）

2、技術研修会について

天沼氏より、10月12日から13日まで福島にて開催予定の本研修会について報告された。研修内容は、テレビ筐体のトラブルについて及びセレクターの調整法の2つのプログラムは決定している旨説明があり、了承されたが、それに加えて接客に関するプログラムを入れたいとの申し出があり、検討を図った。技術面の担当者にも接客が必要とされること、またバラエティー豊かなプログラムにより参加者増を図ること等を考慮に入れながらも、十分に検討を加えた結果、技術面と接客面の研修は切り離してそれぞれ単独に行なう従来の方針が確認され、今回申し出の案は見合わせることとし、取扱説明書の読み方等のプログラムを加えて実施することになった。

3、その他

次回の研修会は、第15回青少年指導員養成講座開催時に行なうことになった。

東北地区協議会技術研修会実施の件

東北地区協議会（坂武会長）主催による技術研修会を10月12日、13日、郡山市磐梯熱海の「かんぼの宿」にて開催する。受講人数は30人位とする。

〈研修内容〉

▽ビデオ筐体（アストロシティ）の徹底解剖

▽セレクター（AD81－P、720－A）の構造・機能・調整

▽実技（シューティング連射基板の作成）

▽その他、マシントラブルに関する質疑応答

平成6年度「AOU全国大会」開催要領

◆日時／平成6年11月10日㈭
午後2時より受付開始

◆場所／鬼怒川温泉「あさやホテル」
栃木県鬼怒川温泉
☎0288－77－1111

〈スケジュール〉

◆会議／午後3時～午後4時
（於新館8F華厳の間）
議題
(1)委員会活動報告と意見交換
(2)模範優良店の表彰
(3)その他

◆講演会／午後4時～午後5時
講師　高橋五月氏
（プロゴルフ解説者）

◆懇親会／午後6時～午後8時
（於新館9F男体の間）
アトラクション「八木節」「忍者ショー」など

◆朝食／午後7時～
（於新館9F男体の間）

◆参加費用／1人20000円
（懇親会・宿泊費）
1人10000円
（宿泊なしの場合）

◎レジャー行事と費用

〔二次会〕ホテル館内クラブにて
参加費用／1人8000円

〔ゴルフ〕20組　新ペリア方式
11月11日㈮　午前8時30分OUT
・IN同時スタート
「日光カンツリー倶楽部」
栃木県日光市所野2833
☎0288－54－2128
ホテル発／午前7時30分
（バス2台に分乗）
表彰式／午後3時30分
AOU会長杯・その他賞
品多数あり
参加費用／1人8000円
（昼食・コンペ費）
※プレイ費は各自負担

〔観光〕11月11日㈮
ホテル午前9時発～東武ワールドスクェア～華厳滝～中禅寺湖～東照寺～JR宇都宮駅午後4時着
参加費用／1人8000円
（バス代・昼食・拝観料）

第15回青少年指導員養成講座(スケジュール)

「第15回アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」が、10月18日～20日、広島県佐伯郡の「宮島コーラルホテル」にて開催される。スケジュールは左記の通り。

――第1日(10月18日)――

◆開講式(13時～)
◆講義(13時30分～)
「子どもたちは、いま」(仮題)
講師　上村文三氏
(社)青少年育成国民会議)
◆レクリエーション(15時～)
◆グループディスカッション①(16時～)
テーマ「理想的な店舗とは?」
◆夕食(18時～)
◆グループディスカッション①(19時～)

――第2日(10月19日)――

◆トレーニング(7時～)
◆朝食(8時～)
◆全体会(9時～)
グループディスカッション①の発表とまとめ
◆昼食(12時～)
◆講演(13時～)
「青少年への接し方」(仮題)
講師　広島大学教授　又は
坂本昇一氏(千葉大学教授)
◆レクリエーション(15時～)
◆グループディスカッション②(16時～)
テーマ「こんな時、どうしますか?」
(第3日目のケーススタディにて発表)
◆夕食(18時～)
◆レポート執筆(19時～)

――第3日(10月20日)――

◆トレーニング(7時～)
◆朝食(8時～)
◆ケーススタディ(9時～)
「こんな時、どうしますか」(仮題)
講師　吉永宏(日本YMCA同盟)
◆昼食(12時～)
◆閉講式(13時～)
挨拶、青少年指導員の証の授与
◆解散(13時30分～)

第8回法務委員会(9/9)

9月9日、第8回法務委員会(橘正裕委員長)が開催された。同委員会では、今後の委員会活動方針について討議を行なった。

【賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件】

マシンは泣いている!!

■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(株式会社コインジャーナル)

「NSA事務局月報」より

事務局業務（抜粋）

●8月2日

33回例会（10／5～6）開催地について内田会長に相談。これまで三重県を予定していたが宿泊先の『メトロヒルズ』（三重県・嬉野）がまだ未完成であることが判り、変更先として青森県と東京周辺が挙がる。青森には屋内ミニパーク『アムゼ』（3000㎡、3／18オープン）やジャスコ、ニチイ系のSCがある。東京近郊は『たまご帝国』（ナムコ・7／16オープン）や『ジョイポリス』（セガ・7／20オープン）の先進的なAM施設が登場、注目されている。これらを検討の結果、今回は交通の便を優先し、東京近郊とすることになる。宿泊先は『ジョイポリス』の夜間営業視察の足場を考慮して選ぶことになろう。懇親ゴルフは去年（29回例会・横浜）の不評があるので慎重に場所を決めること。

●8月4日

㈱タイトー・中村紘一社長の就任披露パーティーが赤坂プリンスホテルにおいて催された。珍しく稲盛和夫会長の姿があった。

ゲーム分野では「何が面白いか、の原点に立ち返る」。きっかけは今年三月、家庭用ゲーム機向けに売り出したインベーダーゲーム。十数年前の人気ソフトでブロック状に並んだ敵の一団を撃墜するだけの単純な内容。しかし「当時を懐かしむ中年男性に加え、若者には単純な面白さがうけた」ため。五十万本を売り切る大ヒットになった。

休日は、「ウオーキング」に精を出し、一日に二十～三十㌔になることも。「仕事を覚えるために」と自宅に購入した家庭用ゲーム機は、今では高校三年生の次女が独占している。「一日数時間も遊んでいますが注意はしません」（朝日新聞8／18）

タイトー新社長
中村 紘一氏(55)

●8月12日

京葉銀行はSC出店のAM施設について融資案件があり、風営許可の条件などについて説明を求められる。

●8月23日

㈳日本ＰＴＡ全国協議会は本年6月6～13日、中学生の風俗環境との関わりについてアンケート調査を行なった。その結果報告書『子供の生活意識・実態調査』を同会事務局より入手する。新聞報道では「風俗営業との関わり」とあったので8号ゲーム関係も調べられたか関心をもったが含まれてはいなかった。調査対象はカラオケボックス、ブルセラショップ、テレホンクラブ、ツーショットダイアル、飲酒、喫煙、有害薬物、万引きの7項目。風営法改正時にはPTAによる強い批判が背景にあったが、ゲームセンターの健全化が見られる現在、どのような見方がなされているのか伺ってみた。「いろいろ問題がないわけではないですけれど」と切迫した状況ではないようだ。協会資料など提供してきたが、次の機会には「いろいろの問題」についてPTAの考えや要望を聞き、我々の活動に生かしていきたい。

●8月24日

国際ビジネス支援協会主催『流通サービス産業の中国進出セミナー』を聴講する。NSAが5月に実施した中国視察の際、訪問した**上海『夢大陸』を経営する㈱アトラス原野社長**が講師の一人。NSA会員数人の顔も見える。

『夢大陸』2号店が近くオープンになる。場所は上海市内『豫園』地区（浅草のような観光地）、初め500㎡だが二次工事で800㎡に拡張する。中国で新しく営業許可を取得するのは大変苦労があるものだが、『夢大陸』のフランチャイズ方式なら上海出店は簡単。相談に応じるという。

上海・浦東開発地区に日本から最初の企業進出となった**㈱アイリス**（男女下着類の製造販売・四国）佐々木充行社長の動機を語る言葉が印象的。「日本ではどんなによい製品でも下請工場を出ないのが残念。全中国の男女にアイリス・ブランドの下着を普及したい。その夢に挑戦している」と。

●8月25日
ジーエム商事藤原課長、入会を希望される。オペレーター業務のほかにＡＭ機器の販売活動を行なっているが、その販路をＳＣ分野に広げる方針。オペレーターとして持っている売上データや営業ソフト、綿密なアフターサービスを武器に会員のお役にたつよう努力したいと。

●8月26日
ＪＡＭＭＡ・ＡＯＵ・ＮＳＡ幹部懇談会に出席。ＮＳＡから内田会長、山田、吉川両副会長と常務理事。ＪＡＭＭＡは中山会長ほか5人、ＡＯＵは入江会長ほか6人、各団体の活動状況をそれぞれ話す。懇談の中からいくつかのポイントを挙げる。
①営業所の規制がらみの苦情を受けるとき、業者と警察の事実認識が食い違うことがよくある。事実を正確に記録し問題の所在をはっきりさせることがロケ現場として必要である。苦情処理はもっとシステマティックに行なうことが重要。
②ＪＡＭＭＡは余暇開発センター委嘱によりＡＭ業界実態調査に着手しているので他協会はこれに協力する。
③規制緩和の陳情活動は各協会が一致して行なうのがよいのではないか。そのためにこれまでの陳情内容を整理し、活動プランを作成する。その打合せを3協会事務局でまず行なう。

この懇談会はこれまでＪＡＭＭＡ、ＡＯＵで2回行なわれ、今回3回目。世話人は持回りで次回はＮＳＡ、本年内に開催の計画。今後は年2回の頻度で会合することになる。

●8月30日
サービス産業課は中小企業者（サービス業では資本金1千万以下、常時使用する従業員50人以下）に対する特別の融資制度を考慮中。資金手当の実情、リニューアルのための年間資金量などデータが求められる。会員数社の協力により概要をまとめてみる。

雑報

◇正会員として㈱大長商事（長友隆典社長・福岡）及び賛助会員として㈱ジーエム商事（小倉忠弘社長・東京）が9月から入会になります。

青年部会

◇7月13日のセガ社矢口事務所見学『レポート』を5部、追加して送るよう小野本部長より依頼を受けました。事務所の人にも渡したいと。青年部会参加者の熱心な態度が良い印象を与えたようで、嬉しく思います。（宮原）

◇**9月21日午後3時**から、幕張・コンベンションセンター203号室において会合を持ちます。ＡＭショーの新製品などについて情報や意見の交換を行ない、仕入れの参考となることを期待しています。

相談

◇半月ほど前に機械台数などの変更届を提出。珍しく係官が検査に来て台数が違うのを発見、変更届時の台数に戻せと指導され、当惑している。じつはお盆用に、先日、再び入替えをしたばかり。

斡旋業務

●7月の斡旋取扱額は6569万円、前年比11・8％の減。

●景品業者数が増えるにつれて同種類の品目も増えています。正しい納品ができるために、ご注文の際には『景品用商品リスト・1994・2月』記載の品番も必ず指示いただきたくお願いいたします。

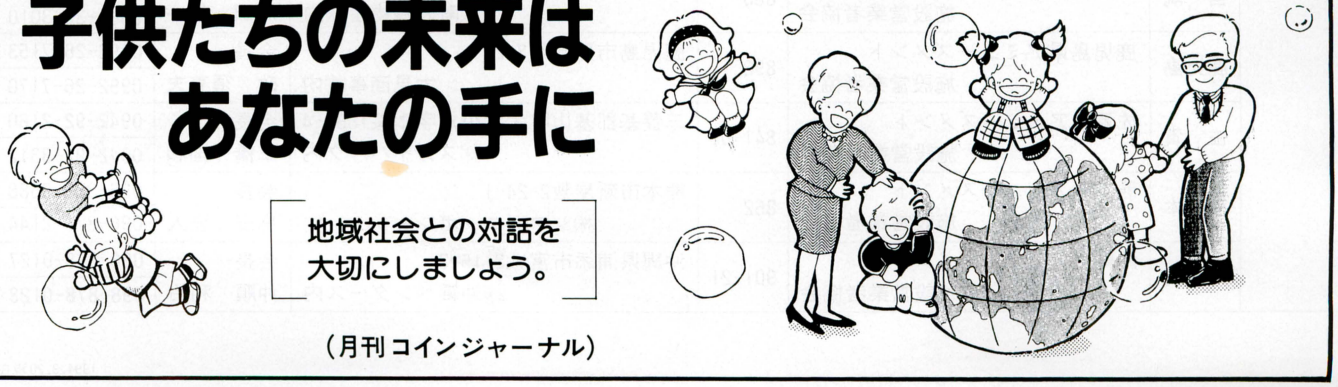
これからの行事

★9月21日　第32回例会（幕張）
★10月5～6日　第33回例会（横浜）
★12月　第34回忘年例会
★2月22日　第10期通常総会

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）



ント施設営業者団体名薄

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田 勝弘	0775-64-5188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田 勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号	会長 梅原 靖三	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	650	神戸市中央区北長狭通1-3-1 ㈱大王振興内	会長 西山 清治	078-391-8759 078-331-6061
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6252 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープランニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-0111 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田 照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市中区宝町8-1 ㈱ヒカリエンタープライゼス内	会長 平本 将人	082-241-8555 082-244-5071
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6681 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	770	徳島市中前川町5-7-4 大光産業㈱内	会長 武市 哲夫	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシーン内	会長 福嶺 巌	0899-47-0188 TEL 切替
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-611-5221 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857-11	佐世保市上町1-6 ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田 武	0956-24-3171 0596-24-3335
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈱オザキ・エンタープライズ内	会長 石橋 信昭	0975-43-2888 0975-44-2319
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政 須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 鳶田 亘人	096-372-6588 096-371-2144
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	沖縄県浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1994.9.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中 亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	038	青森市篠田3-12-23 ㈱レジャー産業青森内	会長 中村 縁	0177-81-3436 0177-81-4304
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市川元山下町6-27 ㈱アルノ内	会長 坂 武	0188-23-4144 0188-65-4184
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市稲荷町8-35 ㈱タイトー内	会長 佐藤 義雄	0196-47-7445 0196-46-1509
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	983	仙台市若林区卸町東3-1-8 ㈱セガ・エンタープライゼス内	会長 遠藤 昭康	022-288-1081 022-288-0955
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990-23	山形市飯田5-5-14 ㈱テーエス内	会長 立里 一正	0236-41-6693 0236-31-6851
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市中町3-53 ㈱テンレジャーサービス内	会長 天沼 勝	0242-27-2236 0242-27-7601
北関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	310	水戸市渋井町128-2 ㈱トニー内	会長 宇島 準一	0292-26-0451 0292-24-8241
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	379-21	前橋市駒形町932-1 ㈲スターリース内	会長 長井日本機	0272-66-8988 0272-66-7234
	埼玉	埼玉県アミューズメント施設営業者協会	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	会長 佐藤 信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	271	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	950	新潟市弁天3-3-5 新潟マンション3F ㈲大興商会内	会長 石川 忠太	025-241-0377 025-243-0878
関東東海	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル6F	会長 駒井 徳造	03-3253-5692 03-3253-5688
	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	理事長 宮治 実	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達 健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	長野県更埴市大字屋代2096 柿崎計器㈲	会長 柿崎 庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	413	熱海市水口町5-13 ㈱ライト内	会長 杉山 勉	0557-83-3100 0557-83-5724
中部北陸	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメントオペレーター協会	919-13	福井県三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766-24-3555 0766-24-3574
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知県愛知郡日進町大字赤池字丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田 宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	三重県度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596-22-0568 0596-27-0755

秋田県

防犯連絡協議会理事会に会長・副会長出席
8月19日

秋田県アミューズメント施設営業者協会（坂武会長）では8月19日、アキタニューグランドホテル「千草の間」に於いて開催された秋田地区防犯連絡協議会理事会に会長、副会長が出席した。（午後4時45分～5時30分、出席者は秋田市長、河辺町長、雄和町長、秋田警察署長以下67名）

同理事会では右記の議題について論議された。

◎**各防犯組織単位の活動**

◎**協議会（全体）の重点活動**

協議会全体として、今後重点的に取り組むものとして、

①全国防犯運動（10月1日～10日）

②年末年始の事件事故防止活動（12月15日～1月3日）を掲げ、これらの実施にあたっては実施前に協議会理事会を開催し、各団体別及び協議会全体としての取組方針を決定する。

◎**組織単位の「総会」の開催**

年次総会が未開催となっている。カラオケ事業防犯協会、アミューズメントマシーン防犯協会、大型店防犯協会については9月中に開催したい。

また、理事会終了後の午後5時30分～8時の2時間半にわたり、懇親会が行なわれた。

栃木県

第2回理事会を開催
会員の増強につき審議
8月29日

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は8月29日、第2回理事会を開催した。（サンシャインホテル、午後3時～5時、出席者12名）

同理事会では左記の議案について審議を行なった。

◎**全国大会開催の準備について**

◎**北関東地区協議会について**

◎**協会員の増員増強について**

広島県、長野県とともに栃木県が8号許可営業店100%加盟のモデル県に選出されたことを受け、今後も更に会員の増強に努めていく。

◎**その他**

群馬県

七夕まつりにゲーム機を設営、収益金の一部を寄付
7月7日～10日

群馬県アミューズメント施設営業者協会（長井日本機会長）では、7月7日から10日にかけて開催された「前橋七夕まつり」に協力。関東ゴラク、㈱アトムレジャー企画が大型遊具を提供したのを始め、協会員各社の協力で37台のゲーム機を設営したが、その売上げ金より、上毛新聞愛の募金箱、交通遺児基金、前橋福祉施設の各施設に、10万円ずつ、計40万円を寄付した。

▲「前橋七夕まつり」（7/1～7/10）

新潟県

9月27日、理事会の開催を予定

新潟県アミューズメント施設営業者協会（石川忠太会長）は、9月27日午後2時より事務局にて理事会を開催する。同理事会での審議案は左記の通り予定されている。

◎**次回総会（10月27日開催予定）の議案について**

◎**模範優良店について**

◎**「AOU店舗管理者研修会」の開催について**

〈詳細次号〉

長野県

例会を開催
消費税問題を討議
9月7日

長野県アミューズメント施設営業者協会（柿崎庸三会長）では9月7日、例会を開催した。（松本市・いろり亭、正午～午後3時、出席者15名）

同例会では左記の議題について審議を行なった。

◎**風営法に対する改善点や要望について**

◎**消費税制度改善に対する問題点について**

これまでは内税という形でプレイ料金を値上げせずに営業を続けてきたが、今後税率が5・7・10%に変更になった場合、料金面など様々な混乱が予想される。それを避けるために当局への申し立てを行なうこととなった。

◎**新規会員獲得の件について**

未加入会社の入会を促すため、今後、本格的に勧誘活動を実施する。

◎**定期総会の開催について**

定期総会は12月1日に開催するが、場所等については後日決定する。

◎**その他**

福島県

定例会を開催
模範優良店を選出
9月5日

福島県アミューズメント施設営業者協会（天沼　勝会長）は9月5日、定例会を開催した。（ホテルプリシード郡山、午後1時～4時、出席者9名）

同定例会では左記の議題について審議した。

◎**東北地区協議会技術研修会実施の件**

(1)平成6年10月12日、13日に郡山市磐梯熱海の「かんぽの宿」にて実施する。

(2)研修内容は、TV筐体（アストロシティ）の徹底解剖、セレクター（AD81—P、720—A）の構造・機能・調整・実技（シューティング連射基板の作成）。その他、マシントラブルに関する質疑応答を実施する。

(3)受講人数は30人位とする。

◎**模範優良店選出の件**

福島県AOUとして左記の2店を選出する事とした。

・セガワールド　オリエントパーク　㈱セガ・エンタープライゼス

・プラボ　郡山店　㈱ナムコ

◎**福島県AOU研修旅行実施の件**

(1)11月15日、16日に下記へ研修旅行を行なう。

・セガ社　ジョイポリス

・ナムコ　たまご帝国

(2)詳細は、セガ社の増井所長と、トイランド阿部社長にて決定する。

福岡県

例会を開催
各種報告がなされる
8月26日

福岡県アミューズメント施設営業者協会（長友隆典会長）は8月26日、福岡セントラルホテルに於いて例会を開催した。

同例会では左記の議案について審議を行なった。

◎**第5回AOU総会についての報告**

◎**PR広告掲載について**

かねてより取り組んできた業界のPR広告が7月23日の読売新聞紙面に予定通り掲載された。

◎**新会員の入会について**

◎**その他**

同交換会では左記の議案について報告及び審議を行なった。

◎**今秋から来春にかけてのAOUの活動予定**

◎**関東・東海地区協議会及び懇親会の開催について**

◎**平成6年度「AOU全国大会」開催要項について**

また、翌日8日には観光とゴルフにそれぞれ別れて同好会を開催、親睦を深め合った。尚、ゴルフコンペの結果は左記の通り。

優　勝／室井貴志（弊社）

準優勝／鈴木芳英（㈱ベルウッド）

第3位／若狭信夫（㈱テクネ）

東京都

情報交換懇親会を開催
AOU全国大会等を審議
9月7日

東京都アミューズメント施設営業者協会（駒井徳造会長）は、9月7日、情報交換懇親会を開催した。（谷川温泉「せせらぎ」、午後4時～出席者・会員42名、事務局1名）

東京都協、情報懇親会の模様（9月7日）

東京都協、ゴルフコンペの模様（9月8日）

東京都協、情報交換懇親会の模様（9月7日）

愛知県

理事会を開催 身障者ふれあいフェスティバル等を審議 8月26日

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）では8月26日、理事会を開催した。

同会では、9月21日から千葉市幕張メッセで開催されるAMショー並びに、11月18日に開催予定の「身体障害者ふれあいアミューズメントフェスティバル」について審議を行なった。

大阪府

10月4日、「第3回OAOゴルフ研修会」の開催を予定

大阪府アミューズメント施設営業者協会（梅原靖三会長）では、10月4日に、平成6年度「第3回OAOゴルフ研修会」の開催を予定している。

同研修会は、梅原会長のAOU会長職退任慰労の意を兼ねて開催される。他府県分として2組、大阪府分として5組をエントリーしている。

場　所／有馬ロイヤルゴルフクラブ　西コース
集合時間／午前8時30分
スタート／午前9時
会　費／1万円
プレーフィ／各自負担
幹　事／松下實人氏
幹　事／上田芳弘氏
会　計／今西　徹氏

兵庫県

10月5日～6日、一泊親睦旅行を開催予定

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（西山清治会長）では、10月5日～6日の日程で「HAO一泊親睦旅行」の実施を予定。

同親睦旅行では、兵庫県城崎温泉に宿泊、5日に理事会（午後5時～）、親睦会（午後6時30分～）を開催、翌6日には同好会を開催し親睦を深める。同好会は、HAOゴルフコンペ（久美浜カントリークラブ）、釣りグループ、観光グループの3グループに分かれ楽しむ。

また、5日の早朝からはプライベートコンペの開催も予定している。

・費用　個人負担2万円
　協会負担5000円

岡山県

第3回理事会を開催 模範優良店を選出 8月23日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）では8月23日、第3回理事会を開催した。（岡山市「三光荘」、午後3時～5時、出席者16名）

川副会長の挨拶で開会し、左記の議題を審議した。

◎青少年指導員養成講座の件
10月18日～20日、広島にて開催される同養成講座の説明がなされた。

◎AOU全国大会の件
11月10日～11日、栃木県で開催される同大会には、1社につき1名のみ参加費を一部負担することとなった。

◎模範優良店選出の件
旭川ドライブイン、ナムコランド倉敷店、ハイテク・セガ倉敷店、タイトー・イン大元店、ミレニアム、楽遊楽座の6店舗の選出を予定。

◎第6回香川・岡山交流会の件
第6回は岡山が主催。10月上旬に2日間の日程で開催を予定。

◎第10期総会の件
11月下旬の開催を予定。

◎その他
・津山支部より、第2回障害者ふれあい大会開催時の協力要請がなされた。
・第25回OAMO親睦ゴルフ大会について。
・プレイ料金安定化への協力願いがなされた。

また、8月26日には久米カントリークラブにて第25回OAMO親睦ゴルフを開催した。10名が参加し、優勝は㈱アミューズメント岡山の山本貫一氏。

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

広島県

理事会を開催
アジア大会協賛に関する審議
9月7日

広島県アミューズメント施設営業者協会（平本将人会長）は9月7日、理事会を開催した。㈱ヒカリエンタープライゼス2F会議室、午後1時30分～3時30分、出席者9名・委任状2通）

平本会長からの挨拶の後、同理事会では左記の議案について審議を行なった。

◎組織の拡充について

事務局で作成した非会員専業店名簿から19店舗を選出、各店の担当理事を決定し、次回理事会までに入会を働きかける。次回理事会でその状況報告を行なうこととする。

◎アジア競技大会について

・事務局から提出された選手村ゲーム室に対する会員の巡回割当表が承認された。

・アジア競技大会の協賛PRとして、マスコミに対し機械搬入及び遊技状況の写真入り報道を要請していることの報告が事務局よりあった。

・大会期間中ゲーム場に外国人観光客が多数来店することが予想されることから、トラブル防止と110番の積極利用について県警より要望があったことの報告と詳細の説明が事務局より行なわれた。

◎青少年指導員養成講座の開催について

・アドバイザー（広島県2名）の選出については事務局に一任する。

◎模範優良店表彰について

会員としての誇りと自覚を促す狙いから、シングルロケーションに選考の幅を広げ、広域オペレーションは自粛する方向で選定する。また、自薦、他薦店については実地調査し、次回理事会で最終決定する。

◎その他

①アジア競技大会協賛に関する新聞報道

同協会の協賛活動が地元紙「中国新聞」の朝刊（9月7日付け）に掲載された。

②ステッカーの作成掲示について

広島県警環境浄化推進本部からの要望もあり、「環境浄化協力の店」のステッカーを作成、会員店舗に掲示する。同ステッカーは9月7日に発送。

③次回総会について

10月4日午後2時から開催する。

④事務局の移転について

現事務局の㈱ヒカリエンタープライゼス広島営業所が移転するのに伴い、事務局も移転。時期は10月中旬を予定している。

島根県

理事会を開催
養成講座等の開催報告
9月16日

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）は9月16日、理事会を開催した。（「ニューアーバンホテル別館」、正午～、出席者・9社9名）

同理事会での議題は左記の通り。

◎青少年指導員養成講座の案内

◎平成6年度「AOU全国大会」の案内

◎模範優良店の選出について

◎次回理事会開催日程について

鹿児島県

第22回KAO親睦ゴルフコンペを開催
9月9日

鹿児島県アミューズメント施設営業者協会（政須美夫会長）では9月9日、第22回KAO親睦ゴルフコンペを開催した。（鹿児島ガーデンゴルフクラブ／松元ゴルフコース、午前10時～、参加者11名）

同コンペでは、優勝に東郷氏（スコア84／ハンデ10）、準優勝に山内氏（スコア83／ハンデ7）が輝いた。

歌には人生が、遊びには時代がある。

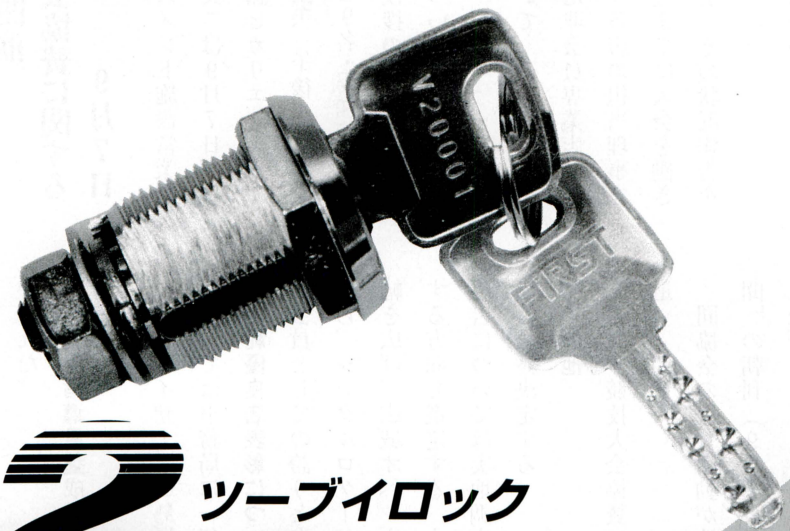
●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

F940

取付長さ 22mm
軸寸法 M10

セガ社製
一般アミューズメント機械が管理できます。

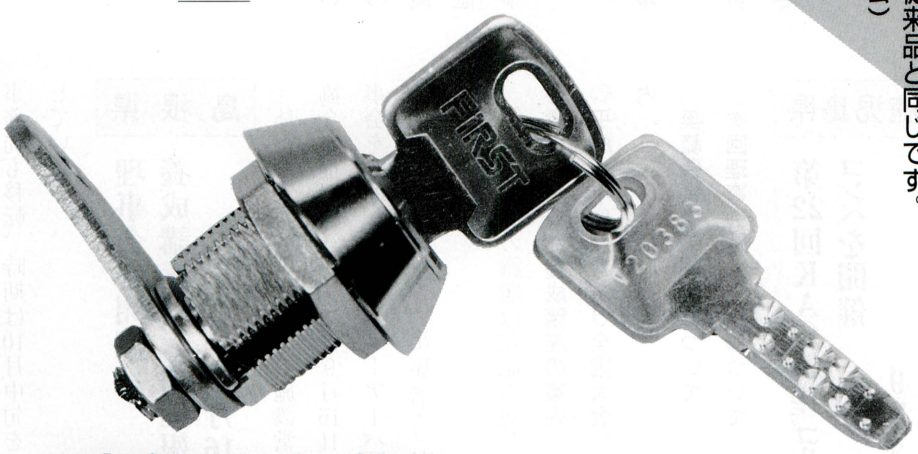
人気の2Vロックに、F940(ネジ太タイプ)新登場!!



安全性を重視

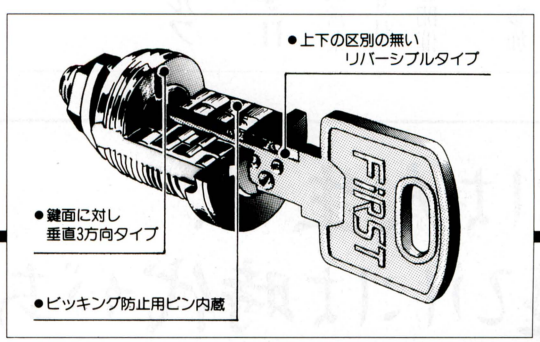
- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」（12本ピン）使用
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.



3方向12ピン使用 4200万種類!!

F930



営業品目 2Vロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック
各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・ほか

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

株式会社 ファースト・ロック

FiRST

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591㈹ FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776

ヨンシューマ情報

HOME GAME HOTLINE

国際化の時代に向けて日本人もディベートの訓練をした方が良いだろう。
坊主憎けりゃ袈裟まで憎い。長い物には巻かれろ。そういった考えは国際の公では通用しない。
明確な判断基準の元にはっきりと言えば誰もが頷く。

情報化社会とは、一体何を指すのか？

新聞で騒がれているマルチメディア時代が情報化社会かどうかは知らないが、個人に流通する情報量が多くなればなるほど、その処理能力が問われる事になるのは間違いがないだろう。

非常に個人的な事だが、私は他人からよく「変な考え方をする奴」だと言われる。もしくは考えられていると思われる。具体例を挙げれば霊能力。もしくは超能力。昼の奥様番組から、夜の特番まで有るの無いのと姦しいが、有ると困る人と無いと困る人が証拠もなしにただ喋っているのだから収拾がつくはずもない。

私は「失せ物」から「手当て」まで役に立つのなら使えばいいし、役に立たなければ使わなければいいとしか思っていない。超能力が有ろうが無かろうが論議する必要はないと思う。無いと断言しておいて、将来、科学的に解明されたら面白くないので「有ったら面白いだろう」と思う事にしている。「有利的弁証法」とでも言おうか。

他にも個人的に使っているオリジナルの思考法がある。「極限拡大法」と「等価思考置換法」である。

「極限拡大法」はドラえもんの「もしもボックス」をヒントにしたようなもので、例えばファミコンがどんどんどんどんと売れている時に、どこまで売れるのかを考えるような時に使う。ファミコンが地球上の石油資源全てを本体の材料にし、生産される全てのシリコンウェハーを用いてまで作るべきものかと問えば、生産効率、人口、可処分所得、余暇時間等から上限は必ず存在する事になり、妥協点が見えてくる。必ず問題点の延長線上を極限値に設定する所がこの思考法のミソである。某コンビニ店が急成長しているからといって、日本が埋め尽くされるまでには絶対に到らない。お客がいなくなるからだ。

バブルの絶頂期になる前に私個人はこの景気もそんなに長くないなと心の中で思っていた。永久に上がり続ける株価などないからだ。地価が上がって一平方メートル当たり千万だと喜んでいたが、それがGNPを超える事はそれこそ絶対にないのである。

「等価思考置換法」というのは、簡単に言って自分ならどうするのかというのを安直に考えるだけだが、その時に立場とかを考慮に入れずに純粋に自分ならばと考える。

例えば「聖書の謎を解いて世紀末を生き残りましょう」とか、「神のご加護を受けて幸せになりましょう」等と言う人達がいるのだが、自分が神様になったとして、他人はいいから自分だけ助けてくれとか、貴方の事をこんなに信じているのだから助けてくれと恩きせがましく言う人間を助けたいと思うだろうか。私は思わない。「人類に罰があり、貴方が業火で焼き払うというのなら私も一緒に死にましょう」という人間なら灰になってからでも復活させてあげたいけどね。当のキリストも人類の罪を被って死んだっていうのだから。

この思考法で自分ならこうするのに何故この人はこうするのだろうと考えると「あ、なるほど」と目から鱗が落ちる事もあるし、他人の考えを改良して自分の物にすることも出来るわけである。自分が間違っている事も多々あるわけだから使い方によっては便利だし面白い。「極限拡大法」も少しいじって「条件極限拡大法」とかも考えられる。学校の数学教師が「数学が出来れば理論的な思考が出来るのだ」というような事を決まり文句で言うが、それって非常に理論的じゃない意見だとは思ってないんだよね、あの人達は。「条件極限拡大法」を使って数学が確立される前にいた人間は、じゃあ理論

的な考えが出来なかったのかと考えれば、そうではあるまい。逆説的に言えば理論的な思考法を持つ人達が知識を積み重ねてきたからこそ、数学が確立されたのである。

出来上がった学問の上に胡座をかいて自分の教え方も省みずに他人を責めるような教師はアルキメデスにお仕置きされるべきだね。

というわけでいかがでしたでしょうか。「君の考えている事が理解できない」と言われる私の思考法は。小学生の時代から「それは間違っている」と教師に喰ってかかっていたし、いかに間違っているかまで理論的に言われるのだから、教師からすれば不良学生よりも嫌な生徒であったのではなかったかと思う。

以上の思考法でもって私がゲーム機の性能がいくら向上しても、ソフトに求められるモノは変わらないという理由が少しは理解いただけただろうか。いくら32ビットだ64ビットだと言ってもCRTモニター上に展開されるソフトである限りは同じなのである。モニターの大きさをどれだけ拡大しても、どれほど高精彩になろうとも。任天堂がテレビモニターを使用しないシステムのゲーム機を開発したと聞いて、私は「さすがだ」と唸った。考え方としては脱モニターは一つの流れとして正しいと判断できるからだ。

これまで成功したわけではなかったが、ファミコンの光線銃、ロボット等など、任天堂がいかにゲームを考えているかが判る素材がある。バンダイのファミリートレーナーもそうだが、よりインタラクティブである為のインターフェイスである。つまり、プレイヤーがゲームをするのは楽しさを得る為であると考えた上での純粋な選択である。「こういうのも売ってお金を儲けましょう」とだけ考えていたのならあいう形のものにはならなかっただろうと考えられるからである。

ゲームボーイの発売の時もそうだった。カラー液晶が安くなりつつある時期だったにも係わらず、プレイ時間を重視してモノクロ画面、しかも4階調濃淡である。任天堂としてはカラーで出せば業界初と出来るし、他社の追随を考慮すればカラーで出した方が有利なのは言うまでもない。しかし、モノクロ画面だった。携帯型である限りは画面の大きさには限度がある。どんなに大きくても小さい画面を長時間、注視する事になる。眼が疲れないように反射式のモニターしたという事もあろう。カラー液晶のように暗い場所でゲームが出来れば眼が悪くなるのは必定だ。そういった事も考慮の内に入っているのではないだろうか。

本来、ある目的があって、それを達成する為に講じられる方法が手段である。目的の為に手段を選ばなくなるうちに手段がメインになり、手段を講じることで目的が達成できたと勘違いするという事がよくある。

皆に喜んで貰える。楽しさを分かちあえる良いソフトを創ったからこそ、たくさん売れてお金が儲かるのであって、ゲームを作ったからお金が儲かったのではない。ましてやお金を儲ける為にゲームを作るというのでは、そこそこしか売れるわけがないのである。

ここまで話を引っ張っておいてから8月号に引き続いて、もう一度言います。ゲームが売れなくなったと言う業界の人間は「何の為にゲームを作るのか」という事を考え直すべきです。

改めてもう一度言いましょう。つまらないソフトを作っておきながらゲームが売れないというのは責任転嫁に過ぎません。ソフトメーカーを漫画家、ソフトを漫画作品とすれば解りやすいでしょう。面白くない、売れない漫画しか描けない漫画家はお払い箱になるだけです。それが市場原理というものでしょう。

現在、漫画市場が衰え知らずという事でまた新規創刊、新規参入が増えているようですが、この中でもやはり淘汰される雑誌が出るでしょう。安い娯楽である漫画でさえ、買って貰えない本があるのですから、1万円近いゲームソフトがより厳しく購入の選択をされるのはしかたありません。

今こそ「等価思考置換法」でもってユーザーの立場に立ち、「極限拡大法」をもって自社の未来を見通す事が必要ではないでしょうか。若造の言う事ですが、傍目八目という事もありますし……。今のままで次世代機に突入しても同じ事を繰り返すだけでしょう。通信でゲームが手に入ったり、サンプルが遊べるようになれば、今以上の格差のある選別を消費者から受けるのは間違いないのですから。

このままではクリエイターは冒険が出来ないし、また育ちもしないでしょう。荒削りでも、一つでも光る所があれば認められるという土壌がどこかになければ将来的に苦しいはず。漫画のように安く手軽に楽しめるソフトの為にこそ、配信があればいいと思っています。そしてクリエイターを育てるためにも作り手を表に出し、批評を受けるシステムを作るべきではないでしょうか。ゲームの命はインタラクティブなのですから。

夏休み最後のお祭り！

アースワールド大入り満員／東京晴海

去る8月23・24日の2日間に亘り、東京国際見本市会場C館（晴海）に於いて、「スーパーファミコンアースワールド94」（主催・ファミリーコンピュータMagazine、後援・任天堂㈱）が開催された。

今回のイベントでは、主催者側の予想を上回る182944人（23日84886人・24日98058人）の来場者を記録、会場を賑わした。

さて、注目の出展ソフトの方だが、55社の出展メーカーによりSFC・GB合わせて計182本の新作ソフトが展示された。中でも「極上パロディウス」（コナミ）・「サムライスピリッツ」（タカラ）などの業務用からの移植タイトルや「ドラゴンクエストⅥ」（エニックス）・「ブレスオブファイアⅡ」（カプコン）など、ビッグタイトルの続編に人気が集中していたようだ。この傾向は「以前アーケードでプレイしたことがある」、「前作で楽しめたから」等の理由が要因であるのだろうが、「まずこれなら外れないだろう」という消費者意識の顕れがここに至って端的になってきたのが一番の理由ではないだろうか。

しかし、ファミコンは勢いが失せたとはいえ、さすが任天堂。スーパーファミコン、ゲームボーイの2機種だけでもこれほどの集客力を見せるとは。

発売中の「3DOリアル」（松下電気産業㈱）、年内発売予定の「セガサターン」（㈱セガ・エンタープライゼス）、「プレイステーション」（ソニー㈱）などの新ハードの発売で、ますます活気づくかに見えるコンシューマ業界。既にエンドユーザー向け諸誌には次世代機対応ソフトも数多く発表されており、目が離せない状況だ。

お父さんも汗を拭き拭き会場巡り。もしかしたらドラクエを究めた人かも……。

ノンタンが歩いています。ちょっと頭身が高くて恐いかも。ビビデナ バビデナ。

パチンコファンのお姉様方3人衆です。お子様には目の毒かも知れません。今回ほかに潤いがなかったので大きく載せました。

ドラッキー君鼻にマイクを当てられていますけど。喋ることはできるのかな？

松村邦洋ご当人の登場だ。バウバウ

ウルティマと言えばこの人！

格闘ゲームじゃないよバトルジョッキー

人気定着大盛況7千人

深夜に流れたコマーシャルはみたか？

もうバーチャファイターに群がる群がる。

イベント会場はさらに元気いっぱいの子供たち。

ＴＡＭＡです。ジオラマ迷路を玉を転がすアレです。

男４人兄弟のようでした。対戦相手には困らないね。

前回の展示会でも東京会場で7千人を大きく突破したＣＳＧの新作発表会だが、今回の大阪も６９５４人と7千人に迫る人手となり、大成功の手応えがあった。その９月18日のユーザーズデイでは、例によって大阪市中央区の「マイドーム大阪」３階展示場に老若男女のゲームファンが溢れ返り、ロビーも座り込む人や荷物で真っ直ぐ歩けない程の混雑を呈した。

回を重ねる毎に人気が増し、集客力が高まるのは展示会としては嬉しい事だが、また今回も徹夜組が登場したようで主催者側としては頭が痛い所だ。

さて今回の第15回ＣＳＧ新作発表会では年内発売予定のセガサターン、ＰＣ―ＦＸ、プレイステーションのソフトが展示されるであろうと、ユーザー側の期待も高まっていた筈。事実、バーチャファイター等の多数の展示で場内の熱気はかなりのものであった。

では、新型機であれば人だかりがあったかというと、そうではなかった。図らずもソフトの質が物を言うという事を証明したような形となった今回の展示会であった。ただ、展示会であるが故にインパクトの高いソフトが注目を集めがちであることを考慮しなければならないが、メーカー側もその事を考慮してソフトを展示しなければならない事は言うまでもない。

新機種の立ち上げに今、神経を注いでいるのは間違いなくセガであろう。既にマンガ雑誌などでプレゼント企画を行なう等しており、流通面も含め、サターン普及に向けて着々と準備を整えつつあるようだ。

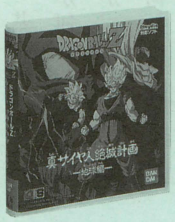
会場で人気があったのは相変わらず対戦格闘タイプのゲームで、バーチャファイター始め、プリティファイター、龍虎の拳2、豪血寺一族、サムライスピリッツ等、少し違うがヒューマンのスーパーファイヤープロレスリングスペシャル、ハドソンのバトルヒートもよかった。逆に今、名前の挙がらなかった同タイプのソフトは今一つ。

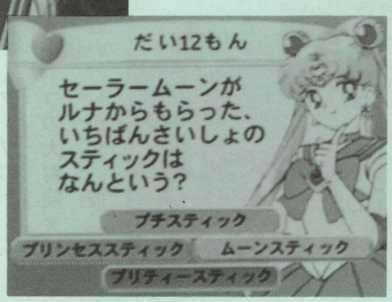
その他で目を魅いたのはライズオブザロボッツ、ＴＡＭＡ（サターン版は昼過ぎまでプレイが出来たが、その後はプレイは不可となったようだ。プレイステーション版はビデオ展示）、描いて・作って・遊べるデザエモン、クレイジーチェイス、ノスフェラトゥ、パックインタイム、スキーパラダイスＷＩＴＨスノーボード、ヴォルテックス、愛・超兄貴、ゲッツェンディーナー、アローン・イン・ザ・ダーク、タクティクスオウガ等。プレイステーションの実機が展示されなかったのが残念ではある。

簡単マルチメディア

低価格も嬉しいプレイディア誕生！

本体仕様概要
画像・音声デコード専用1チップＬＳＩ搭載
　　コントロール用8ビットＣＰＵ搭載
専用フォーマットＣＤ－ＲＯＭ5・25／3・5インチ
音楽ＣＤ（ＣＤ－ＤＡ）5・25／3・5インチ再生可
フルカラー発色／フルサイズ動画
秒間5コマもしくは10コマの2モード
音声モード・Ｂモードステレオ1チャンネル
　　Ｃモードステレオ2チャンネル
映像出力・ＮＴＳＣ
音声出力・ステレオ
6キー赤外線コントローラー付属
電源・ＡＣアダプター（付属）／単4乾電池2本（別売）
外形寸法・幅約210×高さ80×奥行260㎜
本体付属品・専用ＡＣアダプター／ＡＶコード
専用フォーマット仕様概要
許容容量・540メガバイト
再生可能時間・約60分





©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画　©BANDAI 1994

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画　©BANDAI 1994

東京おもちゃショーでお目見えした㈱バンダイのＣＤ－ＲＯＭプレーヤー「プレイディア」が9月23日に発売された。定価は2万4800円。

従来のゲーム専用機と違ってＣＤ－ＲＯＭを映像素材に、プレイヤーの入力に対する分岐を出力するだけというシンプルな設計の機械である。バンダイがこれまでにも手掛けていたインタラクティブ要素のあるビデオ等と同じコンセプトの延長線上にあるものだと思われる。

画像処理専用のＬＳＩを搭載して、同社がＱＩＳ（クイック・インタラクティブ・システム）と呼ぶ環境を実現。ＣＰＵでＲＡＭからのデジタルデータをアナログ映像化処理するという手間をなくして、ロード時間をカット。1フレームも空白のないスムーズなランダムアクセスとフルカラーの動画を安価に可能としているのが特徴。結果として映像を対話式に楽しむという部分でのマルチメディアの要点を押さえた新しい玩具となっている。

また、複雑なプログラムを必要としない為に制作期間も短縮が可能。予め映像素材を持っていれば、併せて制作費を抑え、ソフトが低価格で供給できるのも強みだ。まだ公にはできないが、完全な玩具としては珍しくサードパーティーの話もあり、水面下でソフト製作が動いているらしい。

同時発売ソフトは「ドラゴンボールＺ真サイヤ人絶滅計画　地球編」「美少女戦士セーラームーンＳ　クイズ対決！　セーラーパワー結集！」「ＳＤガンダム大図鑑」の3本。9月28日には「ウルトラマンパワード　怪獣撃滅作戦」「ハローキティ　ゆめのくにだいぼうけん」が発売される。また11月に「マリンアドベンチャー　ブラックポセイドン」「ジュニアニュートン恐竜年代記【Ⅰ、Ⅱ】」。12月に「どうぶつたんけん」「それいけ！アンパンマン」「ドラゴンボールＺ真サイヤ人絶滅計画　宇宙編」等が予定されている。

現在ラインナップされているソフトは小学校低学年までをターゲットとしたインタラクティブアニメーション、クイズ、データベース等だが、それぞれ年代に合わせたソフトを用意すれば幅広いユーザーの要求を満たす事が可能だ。また簡単な料理レシピやおばあちゃんの知恵袋的なソフトでファミリーユースを拡大。社員研修や様々なマニュアル、カタログソフトを用意すればビジネスユースにも、と、本体が低価格なだけに応用例も多角的に採れるのではないだろうか。先が楽しみになるＣＤ－ＲＯＭプレーヤーだ。

お手伝いアクション？

ハロー！パックマン

パックワールドで遊ぼう！

発売中
価格8300円

ナムコ

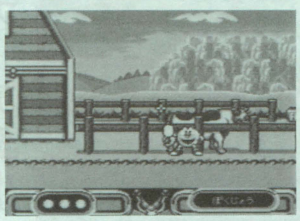
パックマンと遊ぼう！　取扱説明書の2頁目にこうある。この言葉が全てを現わしていると言えるだろうか。

最初は一つ欠けたピザのようなただの図形だった初代のパックマン。アメリカでミッキーマウスと並ぶ程の人気を博し、続編のパックランドでは、より擬人化した、球体に手足の生えたようなパックマンとなり、アメリカではテレビアニメにもなった。モニターの向こう側で生きている彼とパチンコ等でコミュニケーションを取りながら目的を達成していくゲーム。それが今回紹介するスーパーファミコンソフト「ハロー！パックマン」である。

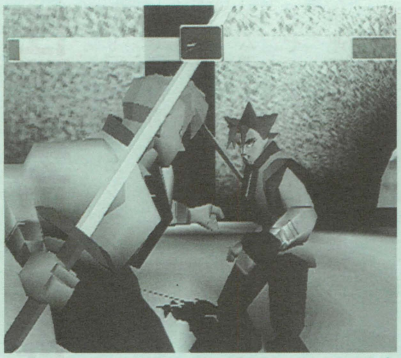
リトルコンピュータピープル（確か日本ではファミコンディスクシステムのアップルタウン物語）やレミングスの流れを感じるソフトではあるが、テイストはかなり違う。基本的に彼（パックマン）はこちらが何もしないでも死にはしないようだが、何かを考えているようでもない。何しろ最初のクエストで奥さんのミズパックマンにパックベイビーのミルクを調達してきてと頼まれるのだが、ようやくミルクを手に入れて自分で家に帰るのかと思い、コントローラーから手を離すと自分の家を通り過ぎていってしまう。最後の扉を開けてやるまで手伝わないといけないくらいマヌケなのである。

道中ＩＤカードやゲームカセットといったアイテムを手に入れるものの、基本として彼のスキルが向上する事はなく、プレイヤーがレベルを上げていく事でクリアしていくタイプのゲームだ。してみるとトルネコの大冒険タイプのゲームにも近い。しかし、彼はモニターの中で明確に感情を持って動いている。気分が良くて上機嫌だと目的を達成する為の行動も積極的になるが、機嫌が悪いと消極的になり、言う事を聞かない。パチンコを当てすぎるとモニターからこちらに向かって怒るのである。

これってばワーナーブラザースキャラだよなぁ。キミ風になっている。



入手に入れた所。嬉しそうにミルクを手に入れた所。嬉しそうにミルクを手に入れた所。嬉しそうにミルクを



発表された「闘神伝（仮称）」の画面

プレイステーション新作発表会開催

第３回進渉会

タカラ「闘神伝」発表

各エンドユーザー向けゲーム誌でも開発中のソフトが続々と紹介され、発売に益々期待が集まるプレイステーション。去る９月１日、３度目の進渉会となる「ＰＳ新作発表会」が㈱ソニーコンピュータエンタテインメント本社ビルで開催された。

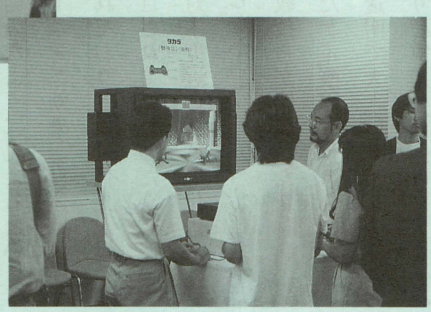
今回発表されたのは、前回の進渉会でメーカー名、タイトルを伏せて展示されていたＰＳ第１弾の３Ｄ格闘ゲームと目される㈱タカラの「闘神伝（仮称）」。同作は秒間約９万ポリゴンという最高水準のポリゴン技術に加え、テクスチャーマッピング、グーローシェーディングといった機能を駆使し立体的でリアルな映像を実現。また、直線上だけでなく３６０度回転するバトルフィールドや、側転で相手の背後に回り込む動作により、３Ｄの特徴である空間を活かした効果が存分に得られる格闘ゲームとなっている。

８名のキャラクターは長刀や鞭などそれぞれが違う武器を持っており、体術系はもとより、それらの武器を使いこなすことによってポリゴン使用による演出を施した特殊技を繰り出すなどダイナミックなバトルが展開される。

尚、発表会時の開発進度は30％（掲載写真を参照）で価格・発売日ともに未定。㈱タカラではハードの発売になるべく近い時期でのリリースを目標に開発を進めていくと発表している。

この後、12日には新聞紙上で４段の記事が掲載された中では来春までに発売となっていた同ソフトだが、対セガサターンを意識した品揃えだというのは間違いがないだろう。カプコンは３ＤＯへのスーパーストリートファイターⅡＸ移植の発表に引き続いて、プレイステーションにヴァンパイアの移植を決定。抜け目ない次世代機戦略を進めているようだ。

マイクを持っていらっしゃるのが㈱タカラのＣＳ事業部中野隆幸氏。当日はＣＳ事業部長兼第２マーケティング事業部長取締役奥出信行氏もみえられていました。



感嘆の声があがるテストプレイ。用意されたモニターは全てがギャラリーの壁で前が埋る程になった。

一万倍の情報密度

松下電器産業では、原子間力顕微鏡による探針記録（ＡＦＭ）方式によって、現在の相変化光ディスクに１テラ（１兆）ビット／平方センチの高密度記録ができる技術を開発したと発表した。12センチＣＤ１枚に現在の１万倍の情報量を記録できる。

業務用マルチメディア向けの映像媒体や医療用への応用が期待され、５年程で実用化を目指す。ＡＦＭ方式とは極小の針先に電圧をかけ、材料を結晶化。抵抗値を変化させる事で記録するもので、ビット径は10ナノメートル。ＭＰＥＧⅡ規格で読出速度６メガビット／秒の３・５インチ光ディスクになら１８００時間の録画が可能。普通の音楽ＣＤなら、約１万２０００時間までの記録が可能となる。

現在では実験室単位の成功であり、高速での書き込み、読み出しの為の針の駆動機構の開発と革新的改良が必要とされるだろう。

設立記念セミナー

９月19日、財団法人科学技術融合振興財団の設立記念セミナーが千代田区学士会館で開催され「教育ゲームの現状と将来」をテーマに討論がなされた。

任天堂台湾社提訴

9月15日。ニンテンドーオブアメリカでは台湾の半導体メーカーTSMCのCPU、カスタムIC等が海賊版ゲーム機器に使用されているとし、同社とその米国現地法人をカリフォルニア州連邦地裁に製造、販売の禁止。損害賠償請求で提訴した。

NOAが台湾の半導体メーカーを提訴したのは、初めてではない。任天堂弁護士団では、追って組み立て・販売のメーカーが判明すれば、新たに訴訟を起こすとしている。

エッジ16開発中止

CESで発表がなされていたSOAジェネシス向けの「エッジ16」の開発が中止された。AT&Tコンシューマ・プロダクツ・グループが発表したもので、同モデムに導入される予定だった「ボイス・スパン」技術の将来性も不安視されている。

論理回路内蔵素子

富士通研究所では、素子自体に論理機能を持たせた超高速トランジスタを開発した。これにより、従来の機能分を果たす論理回路を約10分の1の素子数で設計可能となる。

次世代光記録技術

名古屋工業大学では光スペクトルのホールバーニング効果を利用して、理論上現在のCDの100万枚分の情報量を1枚に収める事ができる材料の開発に成功した。

材料に光を照射した際に吸収スペクトル中に穴が開いたように見えるという「ホールバーニング効果」自体は以前より確認されており、次世代光記録技術として注目されていたのだが、既存物質では絶対零度近い極低温付近でなければ発生しなかった。

野上正行助教授らが開発した新材料は実用に適したケイ酸塩ガラスを改良したもので、透明で大きいサイズも作れる利点もあり、実用化に向けて大きく前進したものとなった。

光メモリーは周波数に応じて大量の情報を三次元的に記録できるのが特徴で高密度記録を可能とする。

有名小学校への道

イマジニア㈱では、幼児教育のパイオニアである伸芽会教育研究所と提携して幼児向けの教育ソフトの開発、販売計画を推し進める。第1弾は小学校受験の為の「有名小学校への道シリーズ」となる。

立体テレビが登場

様々な形式の立体映像テレビが各社で考案され、開発が進んでいるが、この11月からは三洋電機が右目用、左目用の映像を2台の液晶プロジェクターでレンチキュラーレンズを裏表に貼った1台のモニターに投影、裸眼で立体視を可能とするシステムを販売する。

また医療機器メーカーのテルモでは凸レンズの特性を活かして一つの映像を右目、左目に振り分けて裸眼立体視を可能とするシステムを研究中だ。

その他NTTではホログラム映像を動画化する研究が進められている。カラー化が課題だが立体感は一番だ。果たして家庭用テレビも立体化される日が来るのだろうか。

ソニーも配信事業

セガのCATVゲーム配信ニュースに続いて、ソニーでもゲーム配信事業が始められる。フランス電信電話公社と提携し、来年早くにもゲーム専用チャンネルの共同実験を開始する予定。これには来年からプレイステーションを欧州市場でも販売する事が絡んでいる。ソフトは有料。ソニーはこれを機にドイツ、イギリスでもゲーム配信を展開するとみられている。

ソフト新形式販売

ソフトウェアジャパンでは、パソコンソフトのCD—ROM販売で新形式の商品提供を行なう。ソフトに米CDダイレクト社の技術を用いてプロテクトを施し、ユーザーにそれを解除するID番号を買って貰う形をとる。CD—ROMソフトには試用範囲が設けられており、これを低価格で販売する。

バンダイ番組提供

バンダイは10月から通信衛星を使用してのCATVに番組の配信を開始する。ユーザー向けのアンテナとして、また、マルチメディア時代への布石として考えられている。

番組は毎朝6時から午前10時まで小学生までを対象とした「わくわくビーム」（無料）。金曜から日曜までの午後10時～午前0時まで学生からアニメマニア向けの「おたっくビーム」（月額1000円）を配信。この半年で30万世帯への普及を目指している。

秋葉原ゲーム祭り

秋葉原電気街振興会は11月19～23日の5日間、駅前広場等で「第1回東京国際ゲームフェスティバル・イン・秋葉原」を開催する予定。

ニュースアンテナ 情報File ファイル

マルチメディア事業戦略に暗雲

「リアル」販売不振の現実 品ぞろえ拡充も

松下電器産業㈱

松下電器産業が情報家電の中核商品に育てようと力を入れている32ビット家庭用ゲーム機「3DO・REAL（リアル）」の販売が落ち込んでいる。がん具量販店の大手、日本トイザらス（川崎市、田崎学社長）と取引契約を結ぶなど、販売のてこ入れを進めてはいるものの、先行きは決して明るいとはいえない。仮に「リアル」で失敗すると、将来の中核事業と位置付けているマルチメディア関連事業の戦略見通しまで迫られるだけに、商品ラインアップの拡充など思い切った起死回生策を打つ可能性も出てきた。

「期待していた夏休みシーズンに、売れ行きが伸びなかったのは痛かった。松下さんも巻き返しに必死なのだろう」。大阪の家電街、日本橋の大手家電量販店仕入れ担当者は、松下が日本トイザらスと取引を始めたことに、こんな感想を漏らす。

「リアル」は三月下旬の国内発売以降、七月末までの国内出荷台数が約十八万台。発売直後は品切れが続出するほどの人気で、四月末までに約十万台を出荷したが、五月から急速に売れ行きが鈍っている。初年度百万台という国内販売目標を達成するには、かなり厳しい情勢であることは間違いない。

松下は、「五、六月はゲーム機の不需要期。夏休みシーズンから盛り返す」とみていたが、夏休み商戦も伸び悩み、期待外れの結果に終わった。これは既存の家電流通網への商品供給を優先し、ゲーム機の主力販路であるがん具流通網開拓が遅れていたためだ。

実は、日本トイザらスとの取引交渉は三月下旬の「リアル」発売前から進んでいたが、三、四月の売れ行き好調で、家電ルートへの商品供給が足りなくなり、トイザらスとの交渉は延び延びになってしまった。この時、がん具流通網の開拓を後回しにしたことが、その後の売れ行きに影響を与えたとみられる。

新規販売網の開拓を目的にした新しいリベート制度も、結果として裏目に出ている。松下は系列店や家電量販店に、自社製品の総取扱高に応じたリベートを支払っている。これに対し、「リアル」は例外的に単一商品の取引台数を基にした新しいリベート制度を導入し、家電販売店にも適用した。

これに家電販売店が強く反発した。「3DOを早く普及させたい気持ちは分かるが、長年にわたって取引きしている我々も安売り店と同じ扱いをされたのでは気分が悪い」（家電量販店仕入れ担当者）。同じ声は系列店経営者からも聞こえてくる。

売れ行きが好調だった発売当初は、まだ不満が少なかった。五月以降、売れ行きが低迷すると、販売店の不満が噴き出し、販売意欲が急速に衰えた。

猛暑で、エアコンや冷蔵庫など夏物商品が爆発的に売れたのも、「リアル」にとって災いした。兵庫県の系列店経営者は「エアコンの取り付けに手一杯で、『リアル』に手間暇かける余裕は無かった」と振り返る。「家電販売を活性化させる商品」という松下の意気込みとは裏腹に、家電販売網は「リアル」販売に貢献しなかったのが実態だ。

「松下と販売店の間で、商品の認識が食い違っている。このままではメーカーの独りよがりになりかねない」。シャープのある役員も、こんな見方をしている。年末に向けて「リアル」販売を巻き返すには、がん具流通網の拡大が急務だ。

松下は「ほとんどのマルチメディア事業が3DO規格を軸にいける」（東幹男常務）と踏んでいる。3DO規格のCD-ROM（コンパクトディスクを利用した読み出し専用メモリー）プレーヤー内臓型テレビ、携帯プレーヤーなど、開発を進めている商品も多い。先導商品である「リアル」の不振が続くと、マルチメディア戦略自体が見直しを迫られることにもなる。

それだけに、ソニーやセガ・エンタープライゼスなどの32ビットゲーム機が出そろう年末商戦は、まさに「リアル」の正念場。松下はどんな巻き返し策を考えているのだろうか。

「3DOの能力を十分に生かしたゲームソフトが十一月に出る。年末商戦はソフトの質量で他社を圧倒できる」。松下インタラクティブメディア事業部の柴田延宏営業部長は今後、発売されるソフトに期待をかけている。サッカーゲームの「Jリーグ・バーチャルスタジアム」、ゲームセンターで人気の「スーパーストリートファイターIIX」がその目玉ソフトだ。

ただ、ソフトの充実だけで、現在の販売不振を打破できるだけろうか。「リアル」

の希望小売価格は五万四千八百円だが、最近は実売価格が四万円強に下がった。それでも「値段が高い」という消費者の声は強い。消費者と販売店が「リアル」をゲーム機と認識しているだけに、四万円強でも値ごろ感が出てこない。

バンダイは三十日、九月下旬に発売するCD－ROMゲーム機「プレイディア」の価格を、当初予定の二万九千八百円から二万四千八百円に引き下げると発表した。他社商品との対抗上、松下も思い切って機能を絞り込み、価格を下げた新しい機種が商品ラインに必要だろう。

一方、米3DO社はIBMやモトローラなどが開発した新型MPU（超小型演算処理装置）の「パワーPC」を取り入れ、32ビットゲーム機に64ビット機と同じ性能を持たせる技術を開発中と発表した。現在の「リアル」用ソフトも使える上位互換機が可能になる。松下は「リアル」に専念し、次世代機の早期発売は考えていないが、年末商戦の結果次第では、早めに次世代機を発売する可能性も出てくる。

いずれにしても、松下が何らかの手を打たねばいけない時期に来ているのは確か。このままでは、「3DOをマルチメディアの世界標準に」という松下の意気込みは、夢だけで終わってしまいそうだ。

日経産業新聞94・8・31

「3DO」で64ビット市場に参入

IBMなどのMPU搭載 32ビットゲーム機、実質64ビット機に

米国3DO社

松下電器産業などが出資するマルチメディア関連機器の規格開発会社、米3DO（カリフォルニア州）は二十四日、自社のゲーム機「3DO」にIBMなどが共同開発した新型マイクロプロセッサー（MPU、超小型演算処理装置）を搭載すると発表した。同MPUを追加搭載すると、ユーザーが保有している32ビットゲーム機を高性能の64ビット機に実質的に格上げできる。業界初の64ビット機を他社に先行して投入、任天堂、セガ・エンタープライゼスなどの市場争奪戦で優位に立つ考えだ。

新たに搭載するのは「M2アクセレレーター」と呼ばれる半導体チップ。IBM、モトローラなどが共同開発した新型MPU「パワーPC」に、映像・音声処理用の専用半導体を組み合わせており、今年末に出荷を始める。価格は未定。

これまで3DOは自社開発した32ビット専用MPUをゲーム機に搭載してきた。ユーザーは購入済みのゲーム機を小売店に持ち込めば、この専用MPUに追加する形でM2チップを組み込んでもらえる。これにより、専用MPUのデータ処理速度は高まり、64ビット機と同等の性能を発揮できる。ユーザーは新たなゲーム機を購入せずに高性能機を手に入れることができ、手持ちのゲームソフトも使える。

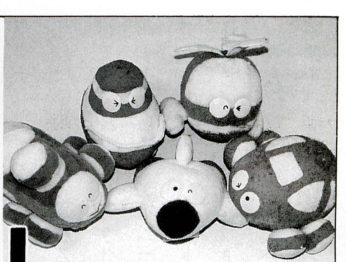
松下電器は3DO規格のゲーム機「リアル」を今年春に日米両国で発売した。3DOは「松下などにM2の技術を供与する交渉を進めている」としており、松下が来年にもこの技術を利用する形で64ビット市場に参入する可能性が高い。ゲーム機業界では高性能機の投入競争が激しくなっており、セガ・エンタープライゼスやソニーが今年十一月に現在主流の16ビット機に代わる32ビット機を発売する予定。3DOの64ビット機のハード性能はこれをさらに上回ることになる。任天堂は九五年秋に64ビット機の発売を計画しているが、市場への登場は3DO機が先行しそうだ。

日経新聞94・8・25

ぬいぐるみセットA-11
100個(16～30cm)￥19,800

ぬいぐるみセットA-12
100個(16～30cm)￥19,800

クリッピーズ S-29
60個(6種)17cm ￥18,000


のりものラッシュ S-23
100個(5種・各4色)20cm￥30,000

株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 TEL.0792-92-2677 FAX.0792-93-4616

立体TV時代へ第一歩

バイザーなど特殊メガネ不要に まずゲーム・医療分野

三洋電機㈱、テルモ㈱

遊園地や博覧会の出し物でおなじみの立体映像をわが家で楽しみたい――。そんな夢の実現に向けて、特殊なメガネのいらない立体テレビの研究が進んでいる。フルカラーで飛び出す映像を手軽に体験できる試作機が開発され、一部の方式は今秋にも商品化される。通常のテレビ放送を立体視するわけにはまだいかないが、ゲームなど娯楽のほか、教育にも役立ちそうだ。白黒からカラーへ、そして高品位のハイビジョンへと発展してきたテレビにとって、最後に残された課題が映像の立体化。立体テレビの夢がどこまできたか、探ってみた。

今年の夏、立体テレビが少し身近な存在に近づいた。医療機器メーカーのテルモが新方式の立体テレビを開発、立体視が容易と話題を進めた。「特殊なメガネはいりません。ただ見るだけです」。開発を担当した同社の大森繁研究員に促されて、試作した立体テレビの画面をのぞいてみた。

一輪の花が風に吹かれて揺れている映像が映しだされる。なんだ普通のテレビと同じでは、と思った瞬間、風向きが変わって花が〝前後〟に揺れ始めた。花は画面から飛び出したり、引っ込んだり。確かに立体的に動いて見える。「頭を左右に動かしても立体的に見えますよ」。

開発した立体テレビは一〇・四インチの画面サイズ。裸眼で見られるだけでなく、左右それぞれ十八度と、初めて広い範囲からの立体視が可能になったという。普通のテレビと同じ感覚で立体映像を体験できる。

人間は左右の目で別々に見た映像を脳の中で合成し、立体像として認識している。このためカメラなどで撮った画像を立体的に見せるためには、左右それぞれの目に合わせて映像を撮影し、再度、左右の目に分けて投影すればいい。

これまでは特殊なメガネを使って映像を分割する方式が研究の主流だった。しかし、メガネが煩わしいのが大きな難点。そこでテルモは名古屋大学と共同で、凸レンズと視覚の特性を巧みに利用し、自然な状態で左右の目に別々に映像を投影する新方式を考案した。

今、目の前に凸レンズを固定し、これを通して紙に横書きした「TV」という文字を眺めたとする。左右の目に映る映像を詳細に調べてみると、紙とレンズの距離が近いときは左右の目それぞれに「TV」の二文字が大きく拡大される。ところが紙とレンズがある距離だけ離れると、左目には「TV」の「V」の文字だけが、右目には「T」の文字だけと、左右の目に別々の映像が映るようになる。

この現象をうまく応用すると、立体像を容易に再現できる。つまり、レンズと映像の距離を正確に調整し、左右の目に合わせて撮影した映像を表示すれば、左右の目に振り分けることが可能になる。

新しいテレビは二枚の液晶表示装置で映像を表示、ハーフミラーで合成したものを鑑賞する。利用者の両わきから波長の異なる二種類の光を当てて、顔に反射した光を別々にCCD（電荷結合素子）カメラで撮影、モニターに表示する。モニターの映像は液晶表示装置の光源や顔の位置の検出に用いる。

顔の動きに合わせて反射光が移動し、光源の向きが自然に変わるため、ちょうど左右の目に別々に映像を投射できる秘密がここにある。

一方、三洋電機は十一月に立体テレビの販売を始める。こちらは画面の表と裏にかまぼこ状のレンズを多数張り付け、裏から二台の液晶プロジェクターで映像を投影して、左右の目に映像を振り分ける方式。やはりメガネは不要だ。二台のカメラを使って撮影した映像を別々のレーザーディスクなどに収め、同時に再生して立体視する。

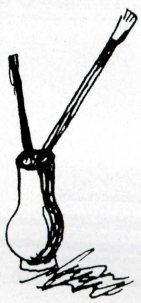
二人までが同時に楽しめる画面四〇インチの製品が五百万円、九人以内用の七〇インチが九百八十万円。美術館やテーマパークなどでの利用を見込んでいる。

これらは立体テレビといっても、テレビ放送の立体視はできない。まずゲームや医療分野で利用が始まりそうだ。テルモは内視鏡手術への応用を考えている。体に開けた穴から内視鏡を差し込み、モニター画像を見ながら行う手術だ。これまでの平面映像では奥行きがわかりにくいが、立体映像ならぐんと手術がしやすくなる。またゲームに応用すれば臨場感が高まり、面白さが増す。

テレビ放送を立体化するには、撮影の仕方も放送の方式も変える必要があるので、そう簡単にはいかない。ただ、八月下旬には東京で開かれたディスコパーティーの様子を通信衛星を使って大阪や名古屋など全国四カ所に伝送、立体表示を試みるなど、将来の番組づくりに向けた基礎実験が少しずつ始まっている。

家庭で立体テレビを楽しめるようになるまでにはまだまだ時間がかかるが、メガネなしですむ立体テレビの登場は、その実現に向けた第一歩といえそうだ。

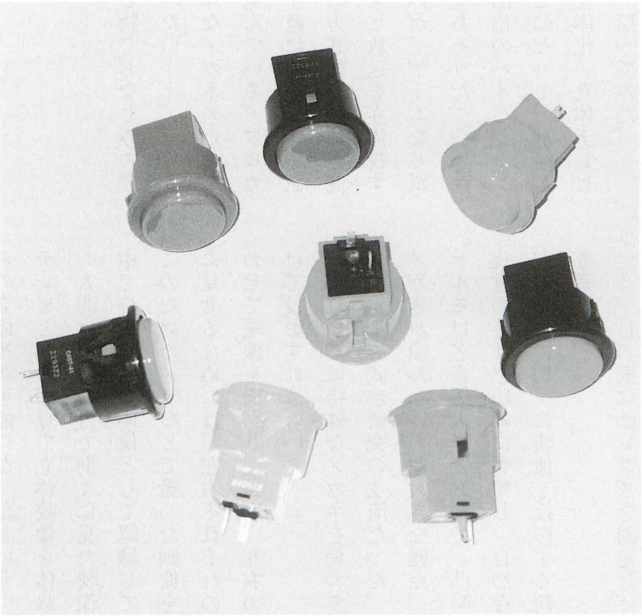
日経新聞94・9・7



NEW

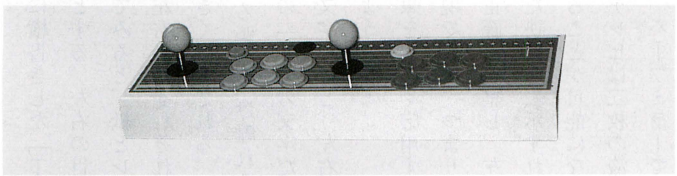
発射ボタンのブランド オムロンリードSW
当社とオムロンの共同開発の特徴

1 SWにはリードSW使用(耐久力抜群)
2 差し込みタイプで、端子付なので、ゲームセンター現地での交換が、容易である。
3 差し込みの板厚は、0.5㎜から3㎜(ゲームで考えられる全ての穴に対処可)まで、4段階で止まり、絶対イタズラ出来ない程、固く止められる。
4 底抜け対策済商品です。
5 オムロン出雲工場での1,000万回テスト済商品です。
6 当社のユーザーの声、「オムロンのリードSWの中で一番最近の商品なので、欠点をすべてカバーし、最も長寿命である」。



〈改造用パネル〉

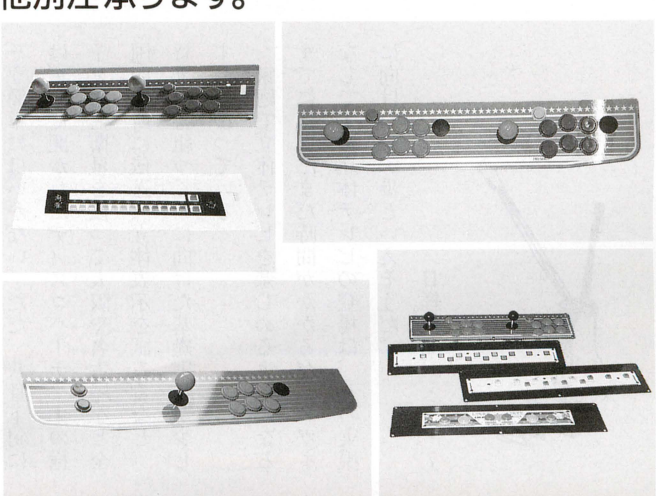
18吋セガ・エアロシティー用ストⅡパネル
発射ボタンに30φオムロンリードSW使用



前面パネルの交換で新品になります。

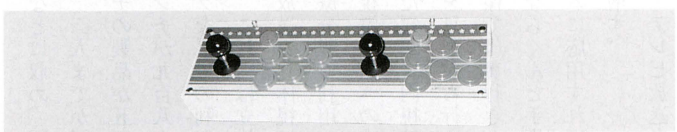
26吋セガエアロシティー
29吋セガアストロ筐体
25吋SNKキャンディー
18吋SNKキャンディー(30φオムロンリードSW)
18吋ナムココンソレッド
18吋ジャレコポニーMKⅡ
26吋ジャレコポニーMKⅢ

上記の改造パネル
2L12Bのスト Ⅱ/IL6B・IL4B対戦用パネル/麻雀・ポーカー・花札・エイトライン/他別注承ります。



屋外アップライトパネル各種

クイズ・スト Ⅱ 在庫あり サイズ:395×128㎜
OP価格 ¥4,500(クイズ) ¥9,000(スト Ⅱ)



30φ透明キャップ付押ボタン

自由に文字を入れることができます。

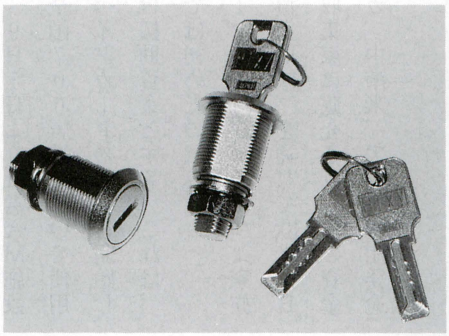
@¥290

NEW

アストロ29吋 又は エアロシティー26吋 使用のミワ電子ロックに対するいたずらでお困りの方へ

PXキー　取付寸法 22㎜
軸 寸 法 10㎜

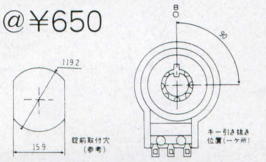
- あらかじめあなただけのオリジナル番号(止め番)を用意しているので即納OK。
- 高級車セルシオタイプのキーで、複製が出来ない。



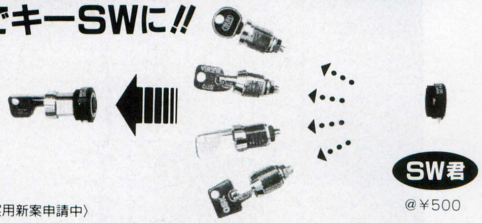
マイクロ付

SW君

@¥650



普通の八万ロックタイプの鍵がSW君でキーSWに!!



〈実用新案申請中〉

@¥500

鍵の特長(下記4点)

- プライヤー破壊防止ガードリング付。
- 鍵の種類が豊富なので、止め番を多く出せる。
- 一般のスペアーキーの店ではスペアーキーは作れないので、イタズラが少ない。
- 止め番で、マスター注文が出来る。
- 取付寸法は従来品と同じです。
- EXキープラス"ベロ"で、セガ社UFOキャッチャー、エアロシティー・ドリームキャッチャーのサービスとびらキー・金庫キー・シュートキーをEXの止め番で、貴社だけのマスターキーで、イタズラをシャットアウト。

1

●EXキー

2

●ラビットロックキー

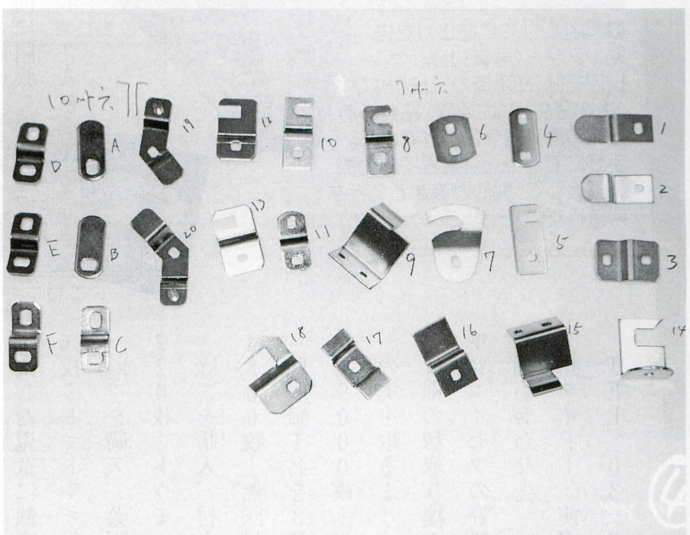
3

●7角キー

1) EXキー
2) ラビットロックキー
3) 7角キー

各種ベロ　¥50~¥400

- セガ　エアロシティ対応ベロ
- セガ　UFOキャッチャー 対応ベロ
- セガ　アストロシティ対応ベロ

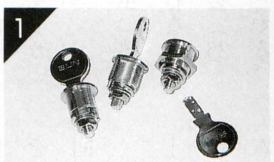


NEW

人気のサンロックキー・バリエーション

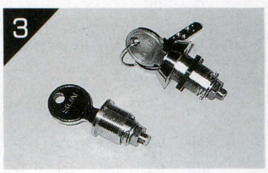
1. 防犯リング不用のサンのEロック
2. ノーマルサイズのサンロックキー
3. サンロックロングキー

1



2

3



注：最近サンロックのニセ物を狙った盗難が発生。他社製品のユーザー様より鍵業界への苦情が有りましたが、当社の鍵を見て頂き、納得して下さいました。
鍵をお選びになる時は、鍵メーカーの①工場 ②製造設備 ③大手(一部上場)が使用しているかなど、その鍵のバックボーンを考慮下さい。

有限会社 芝 商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442(5)4009 FAX 07442(2)8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座 No.320503

社会貢献活動の一環、途上国向け援助資金に

全国直営店で使用済プリカを回収

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では、企業の社会貢献活動の一環として、9月1日より直営AM施設を中心に全国700店舗に於いて使用済みプリペイドカードの回収を開始し、途上国向け援助資金とする。これは、AM業界では初めての試み。

このカードは、㈶ジョイセフ（家族計画国際協力財団）を通じて欧米や日本国内の収集家に販売され、その資金がアフリカ、中南米、アジアの開発途上国の寄生虫予防、栄養改善、家族計画を統合した生活改善を推進するために役立てられる。

対象となるのは、テレホンカードやJRオレンジカード、私鉄・地下鉄、公営・私営バスのプリペイドカード、日本道路公団のハイウェイカード、郵政省のふみカード、図書カード、JRA（日本中央競馬会）のオッズカードで、同社ロケ内に回収を呼びかけるポスターと回収ボックスを設置し、月に1度、本社にまとめてからジョイセフに届ける。

これら回収枚数や貢献実態は、無料配布している小冊子「ティルト」にて報告され、同社では今後も地域密着型のサービスや文化活動を始め、社会貢献活動を検討していく方針。

尚、回収期間は当面、9月1日から来年3月末を予定している。

日本のプリペイドカードは種類が豊富で印刷も綺麗なため、欧米の収集家などに人気が高く、使用済みのものでも平均1枚10円程度での売却が可能という。因みに、使用済みプリペイドカードの貢献事例を挙げると、

1枚…駆虫剤3錠を購入、寄生虫に感染した児童に飲ませ虫下しを行なう。

16枚…トマトやキャベツの種1袋（25kg）を購入、菜園活動の援助とする。

220枚…トウモロコシの種1袋（25kg）を購入、村人の主食に。

4800枚…無医村の出産介助のため助産婦1名を3週間トレーニング。

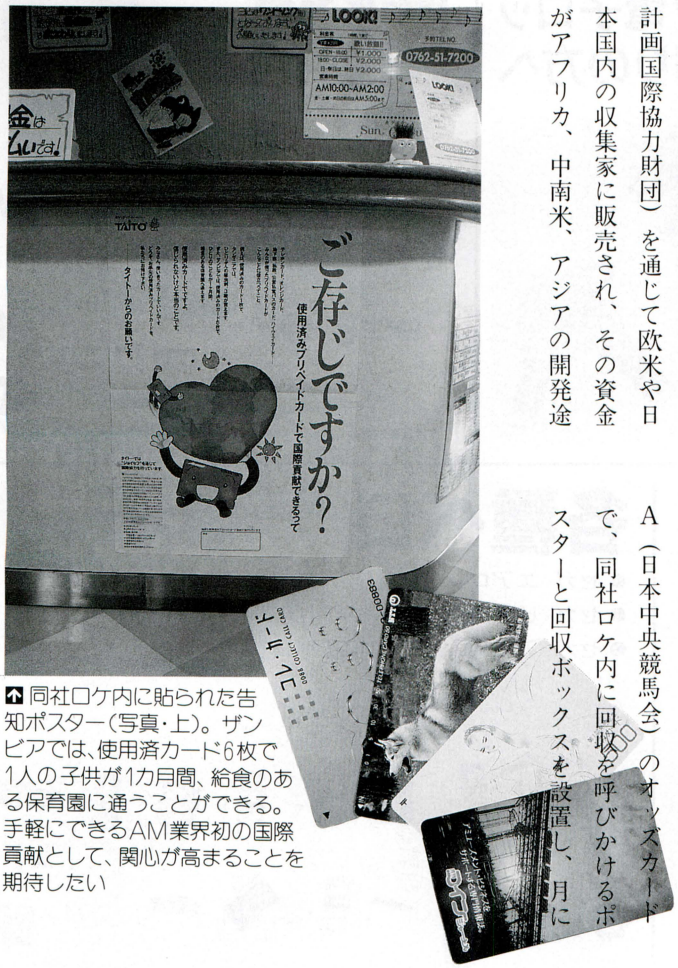
2万9000枚…収穫したトウモロコシの実を取るミリングマシン1台、或いは稲の籾取り機1台を購入。

※ジョイセフの資料より抜粋

▽問い合わせ先

㈱タイトー　使用済みカード係

TEL　03（3222）4880



↑同社ロケ内に貼られた告知ポスター（写真・上）。ザンビアでは、使用済カード6枚で1人の子供が1カ月間、給食のある保育園に通うことができる。手軽にできるAM業界初の国際貢献として、関心が高まることを期待したい

セガ社との共同開発を解消

米国・AT&A社

米国・通信通話事業大手のAT&T社は8月末、㈱セガ・エンタープライゼスの家庭用ゲーム機「ジェネシス」に接続する周辺装置「EDGE16」の開発について業務提携を解消することを明らかにし、共同開発計画を白紙撤回とした。

同装置は離れた場所にある家庭用ゲーム機を電話回線で繋ぎ、複数の人間が同時にプレイできるようにするモデムで、通話中でもゲームができるよう音声とゲームをアナログ電話回線で共有させるための開発に取り組んでいた。

解消理由は明らかにされていないが、価格競争の激しい同市場では採算性が低いと判断した模様。同社では、同モデムの製品化により、ゲーム市場参入と高速データチャンネルの標準化確立を計画していたが、7月末には携帯情報端末の開発子会社を清算するなど、家庭用マルチメディア関連機器などの計画を修正しつつある。

裁判スケジュール決定

「カプコン社が提起している訴訟の経過」についてリリースを発表

データイースト㈱

㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）が同社の格闘ゲーム「ストリートファイターII」の著作権を侵害しているとして、昨年9月にデータイースト㈱（本社・東京、福田哲夫社長）の「ファイターズヒストリー」を日米で提訴していた件で、先頃、裁判スケジュールが決定した。米国地裁は11月30日に本裁判を開始、日本の東京地裁では11月25日に判決が言い渡される。

尚、米国地裁は8月中旬の略式裁判で、データイースト側の訴訟却下の申立てを退けているが、この裁判では、ゲームの全体的な感じの類似性については裁判の対象外とし、審理される点は一部キャラクターとその動きに絞られることになった。

ここでは、データイーストがプレスリリース（9月7日付け）として発表したものを全文掲載する。

「カプコン社が提起している訴訟の経過について」

(1)米国に於ける訴訟について

米国カリフォルニア州北部地区連邦地方裁判所は、8月18日にサマリージャッジメント（略式裁判、事実関係に争いがない部分について法律上の判断を行なうもの）を下しました。

この判断の中で裁判所は、デモ画面、VS（キャラクター選択）画面、キャラクター選択方法、バイタリティバー（ライフメーター）の使用などのゲーム特徴は、ビデオゲーム業界で一般的なものであり、著作権で保護されるものではないことを確認しました。また、レバー及びボタンの操作手順も著作権で保護されるものではないことを確認しました。

更に、個々には著作権の保護対象ではない部分も含めてゲームの「全体的な感じ（total concept and feel）の類似性を判断すべきとのカプコンの主張を、裁判所は明確に排斥しました。従って、著作権侵害の主張に関し、トライアル（裁判）で審理される点は、一部のキャラクターとその動きにほぼ限定されることになりました。尚、トライアルは、11月30日に開始される予定です。

(2)日本に於ける訴訟について

8月31日に東京地方裁判所で開かれた口頭弁論に於いて、当事者双方主張立証を終えたので審理が終結され、判決言渡期日が11月25日と指定されました。

これらの訴訟に於いて、カプコン社は、当社のビデオゲームソフト「ファイターズヒストリー」が、カプコン社のビデオゲームソフト「ストリートファイターII」の著作権を侵害していると主張しており、当社は、かかる侵害の事実はなく、また、カプコン社の主張はゲームのルールなど対戦型格闘ゲームの一般的特徴を著作権の名の下に独占しようとする不当なものであるとして反論しております。

当社は、当社の主張の正当性が、日米両国の裁判所により確認されるものと確信しております。

「サターン」用ビデオCDプレーヤー発売

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、32ビット家庭用ゲーム機「サターン」のオプションとして、同機に接続して使用するビデオCDプレーヤーを'95年春にも発売する。

これは、セガ社とビクター、松下電器産業、オランダのフィリップスの4社が共同で規格化したもので、動画像の圧縮規格であるMPEG1でデータを圧縮し、直径12㎝のCDに最大74分間のデジタル音声・動画を記録できる。また、ビデオCD以外にも音楽用CDやCD-G、フォトCDなどの規格にも対応可能な製品として「サターン」を設計、ビデオデッキやCDプレーヤーなどと組み合わせられる製品として販売し、家庭内の情報端末としてアピールする。更に、パソコンとのリンクも図る方針だ。

販売については玩具ルート以外にも、提携関係にある㈱日立家電のルートでも販売、これまでのゲーム機ユーザーよりも幅広い層の開拓を行なう計画。

新ボード「AX」対応のレースゲームも開発中

企業PRの一環として レーシングチームをスポンサード

㈱金子製作所

㈱金子製作所（本社・東京、金子浩社長）では企業PRの一環として、6月にフランスで行なわれた「ル・マン24時間」を皮切りに、高橋国光率いる「チーム国光」をスポンサードしている。

同チームは、国内耐久レースではホンダ・NSX-Rを駆り、「十勝24時間」と「鈴鹿1000km」に出場。十勝では見事2位に入賞した。また、年間5戦開催される「全日本GT選手権シリーズ」にもアドバン・ポルシェ911RSRターボ（ドライバー・高橋国光、土屋圭市）で、8月14日に富士スピードウェイで行なわれた第3戦から参戦している。9月11日、スポーツランドSUGOでの第4戦では見事優勝。10月23日、ミネ・サーキットでの最終戦にも大きな期待が寄せられている。

GT選手権の魅力は迫力あるマシンの外観やスリリングで白熱したレース展開もさることながら、ポルシェやフェラーリ、ランボルギーニといったレースの主役であるスーパーカーがサーキットを駆け抜けるというところにカーレースファンを唸らせる醍醐味がある。フロントスポイラーとドア上部に〝KANEKO〟のロゴが描かれたポルシェが疾走する様は企業のイメージアップに充分な役割を果たすだろう。

同社では、今回のスポンサードで企業PRを行なっていくと共に、ロム容量385メガを誇る新システムボード〝AX（アクス）〟対応の「ダイナマイトドリフトシリーズ」としてカーレースゲームの開発にも一層力を注いでいく。

既に第1弾の「グレート1000マイルラリー」が発売されているほか、年内にはリアルなグラフィックに加え、通信も可能になる「グレート1000マイルラリーII」をリリース。また、来年4月頃には「全日本GT選手権シリーズ」をモチーフにしたゲームの発売も予定している。

↑「全日本GT選手権シリーズ」に参戦するアドバン・ポルシェ911RSRターボ。フロントスポイラー中央などに〝KANEKO〟のロゴが入る

←ホンダNSX-R。「チーム国光」の高橋国光選手や土屋圭市選手はヤング層に圧倒的支持を得るカリスマ的存在といえる

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

DECO社は売却資金で店頭公開へ

米国データイースト・ピンボール社を約35億円で買収

㈱セガ・エンタープライゼス

本誌9月号でも速報した通り、㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、同社とデータイースト㈱（本社・東京、福田哲夫社長）との間で、米国現地法人セガ・エンタープライゼス インク（本社・レッドウッドシティ市）が米国法人データイースト・ピンボール インク（本社・シカゴ市、福田哲夫社長）を買収することで基本合意したと発表した。

データイースト・ピンボール社はデータイーストUSAが'86年に設立した100%子会社で、ピンボール市場では世界第2位（25%）のシェアを持ち、'93年度には6400万ドルの売上高をあげている。

セガ社は今回の買収目的を欧米市場に於ける、①業務用機器部門のシェア拡大、②業務用機器のフルラインナップのマーチャンダイジングを実現、③AM事業の強化—経営基盤の強化としており、より充実した商品構成を実現し、業務用機器の売上げ増に繋げる考え。

セガ社は、セガ・エンタープライゼスUSAを通じて9月末までに買収手続きを済ませる予定で、買収金額は約35億円になる見込みだという。

一方、データイースト側は現在、日本の店頭市場に株式を公開する準備を進めており、この売却資金により開発力の強化と財務の健全化を図り、3年以内に実現する方針。

尚、日本市場でのピンボール販売については、従来通りデータイーストが行なう。

謹　告

平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、ご好評をいただいております当社のカジノテーブル（ルーレット用、ブラックジャック用）、この脚（きゃく）部分は、当社が独自に開発し、実用新案権および意匠権により保護されたオリジナル製品です。従って、この製品を無断で模倣あるいは類似する商品として製造、販売する行為に対しましては、不正競争防止法に基づく断固たる法的処置をとらせて頂く所存であります。業界の秩序維持および健全発展のために皆様のご協力をお願い申し上げます。

平成6年7月

株式会社 エム・ジー・エム
代表取締役　松井　隆
顧問辯護士　白石篤司
顧問弁理士　中澤健二
〒150 東京都渋谷区広尾2－1－15
マーキスヒロオ
TEL 03－5467－5211
FAX 03－5467－5217

著作権法保護強化へ

中国政府がコピー機製造・販売業者を処分

㈱セガ・エンタープライゼス

中華人民共和国国家版権局は去る8月12日、㈱セガ・エンタープライゼスの家庭用ゲーム機、ソフト（ボード）を模造していた電子機器製造工場に対し、著作権法違反で製造・販売中止などの処分を決定した。

これは、セガ社が5月に告訴していたもので、中国政府が外国企業のソフトウェア著作権保護のために国内企業を行政処分するのは初めてのケースとなる。

今回、中国国家版権局が処分したのは台湾・大雅電子の下請工場、広東省深圳深楚電子機器工場で、①侵害ゲーム・ボードを含むゲーム機の生産・販売の即時停止、②全ての侵害ゲーム・ボードの当局への提出、③罰金3万元、の行政罰が賦課された。

セガ社では、開発したゲームカートリッジのプログラムはコンピュータ・ソフトウェアとして著作権を享受し、中国の著作権法の下で保護されるべきとの観点から今年5月、深楚を相手取り国家版権局に告訴すると共に、本件の捜査と処理を要請していた。

当局の捜査の結果、深楚が生産・販売していたゲーム機「DY-870X」シリーズ（メガドライブに似た外観のハードウェア）に内蔵している20種のうち15種のゲームプログラムは、セガ社製「ベアナックル」「ランボーIII」のプログラムと完全に同一のものであることが判明、セガ社の著作権を侵害すると判断した。

中国は、米国から知的所有権侵害国と認定され、GATT（ガット、関税貿易一般協定）加盟の条件として著作権法保護強化を求められていた。'92年10月15日にはベルン条約に加盟、同条約の加盟国に著作権の保護を与えるべきものとの判断から行政罰を決定した形と見られている。これまで、ゲームソフト、コンピュータソフト業界にはコピー天国として悪名高かった中国市場が本格的な転換期を迎えるか、注目されるところだ。

遊知力。
welcome to generals the world!!
★★★
always new goods! good sense!
J.C JAPAN-CHINA TRADING

たのしさ BanBan
海外輸入雑貨
★景品★
ギフト
●まずは、お電話下さい！カタログ等ご希望の方はFAXにて。
香港JC貿易有限公司
ココ
日本支社／〒501-01 岐阜市鏡島1283－1
TEL:058-253-1169 FAX:058-254-1127
上海支社／上海市中山西路1420弄12号210-213室
TEL:8621-2706556・8621-2706557
本　社／香港湾仔洛克道171-173号 金威商業大慶5棲A座15棲A
TEL:877-6591 FAX:877-6591

「新製品内覧会」を開催

9月6日(於:東京・センチュリーハイアットホテル)

㈱ウエップシステム

今年創立10周年を迎えた㈱ウエップシステム(本社・東京、玉手良光社長)では去る9月6日、「新製品内覧会」を東京・センチュリーハイアットホテルに於いて開催した。

内覧会には従来のアミューズメント施設営業部に加え、昨年から今年にかけて新設されたマルチメディア事業部、電子機器事業部、海外事業部など様々な業種に及ぶ新規事業部の新製品が一堂に顔を揃えた。

本業であるアミューズメント施設事業部は、同社がSCなどを中心に展開する「ニコニコキッズランド」3坪設置例を始め、「スクールキッズ」「ジャンケンマン福引き」などのサンワイズ社製品や「キャラフルコンポ」「ねらってダンク」といった㈱バンプレスト製品、㈱エイブルコーポレーションの「フラッシュチャンス」など、「ニコニコキッズランド」にマッチする製品を多数展示した。また、㈱協和産業のニュータイプ占い機「ベストデイ」や「飲酒チェッカー」なども、来場者の注目を集めた。

一方、商品部は6台のカプセルベンダーを1台に合体させた画期的な新製品「キッズタワー」がメイン機種。同機用景品としては、コナミ㈱の「極上パロディウス」キャラクターを採用した68φカプセル対応「極パロフリー」や、「'94プロサッカープレイヤーズ名鑑」「ミニ四駆」などを展示。また、カードポイントシステム「PS-1」、紙幣識別機、高額紙幣両替機、送り状発行プリンターなども参考出展された。

このほか、マルチメディア事業部は、CD-ROM「ミスティック・エナジー・オブ・ラブ」「UFO'S ARE REAL」、アダルト向け3DOソフト、DOS-V対応マウス「グライドポイント」、香港・インスタントテック社のCD-ROMドライブなどを展示。

電子機器事業部は、頭髪チェックなどに使用される「マイクロスコープSS-6000」、カラオケの合間に自動的に拍手を入れる「KR-100・カラオケ拍手くん」、画像ファイリング転送システム「FG-10」、米国製の世界最小FMラジオ「ウルトラ2000」など。海外事業部は、中国・台湾製の「Tシャツ」「スターグライダー」「乾燥野菜」「クリスマスツリーセット」などを展示した。

同社は現在、「ニコニコキッズランド」「ワールドワン」「ワンダーランド」という3つの形態で大小1200店のロケーションを展開、出店ペースも増加の一途を辿っている。不況の中、こうした積極的なロケ展開ができのも企業体力を温存してきた賜物といえるだろう。業績に関しても創立以来、毎年増益で推移。今回出展された新規事業の製品の売上げが加算される来期以降も、益々の躍進に大きな期待がかかる。

↑「ニコニコキッズ」の3坪設置例(写真・上)とアダルト向けソフト展示コーナー(下)

→ビデオ画像を取り込むねるとんマシン「ベスト・デイ」(参考出展)

←画像ファイリングシステム「FG-10」

関東地区進出第1弾ロケ

「ハリウッド・ゲームスタジオ銀座店」オープンセレモニー開催

㈱ユウビス

ディストリビュータ大手である㈱ユウビス（本社・東大阪市、川楠俊太郎社長）では、同社にとって関東地区初のロケーションとなる「ハリウッド・ゲームスタジオ銀座店」を8月26日、東京・銀座セブンビル6階にオープン。同日、業界関係者等を多数招き、オープンセレモニーを開催した。

セレモニーの席上、川楠社長は、「大阪の人間にとって銀座は夢のような所。しかも上の階には吉本興業の劇場もあり、こんな所で商売ができるのは夢のようです。ここがゲームの発信基地となるよう頑張りたいと思っています」と挨拶。

また、〝ハリウッド〟ブランドのライセンシー会社であり、今回の「ハリウッド・ゲームスタジオ」を皮切りにハリウッドイメージの統一と認知促進を目指し、様々な事業を展開していく〝新世代ブランド・プロジェクト〟の中心的存在である㈱サンワールドの吉田正保社長は、

「今は物だけの企画では売れない時代ですし、面白い空間を作り、映画の情報発信なども行なっていきたいと考えています。今後は〝ハリウッド・カフェ〟、〝ハリウッド・タレントスクール〟等の展開も企画しています」と話した。このほか、来賓として㈱友栄の内田博社長がお祝いの挨拶を述べた。

その後、ハリウッド市商工会議所の日本窓口であるテッド・ラーキンス氏から川楠社長にオフィシャルライセンス認定盾が手渡され、川楠社長自ら盾を店内に掲示した。また、歓談時には吉本興業の若手トリオ「インパクト」によるアトラクションも行なわれた。

セレモニー終了後、プレス発表会を実施。午後2時からは一般オープンとなり先着100名に記念品が贈られたほか、フリードリンク、ビデオゲームフリープレイ、インパクト司会によるビンゴ大会、吉本若手タレントのサイン会など様々なイベントが催された。

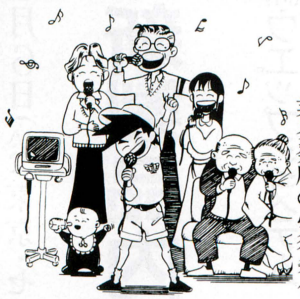
出店先である銀座セブンビルは吉本興業東京進出の拠点である「銀座七丁目劇場」があり、今や人気のプレイスポット。スケールの大きな〝ハリウッド・プロジェクト〟の第1号店舗としては勿論、東京の一等地ロケとしても大いに注目の集まるところだ。

↑オープンセレモニーでは、吉本興業の若手タレント司会によるビンゴ大会なども催された

↑川楠俊太郎社長（写真・左）とハリウッド市商工会議所のテッド・ラーキンス氏（右）

↓銀座セブンビル6階に出店

カラオケビジネスを育てよう!



遵法営業・健全営業は、
業界発展の必須条件

【月刊コインジャーナル】

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

ユーザー同士の対戦プレイも可能に

NTTと双方向ゲームソフトの実験システム構築

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、日本電信電話（NTT）と協力した双方向ゲームソフトの実験システムを年内にも構築する。国内では初実験となる。

この実験はNTTが'95年春から開始する一般向けマルチメディアネットワーク利用実験のひとつで、NTTのATM（非同期転送モード）技術を基にした広帯域・高速バックボーンネットワークを介し、セガ社のゲームソフトを蓄積したサーバをホストに、ゲーム端末2カ所を繋いで行なうもの。

これにより、端末側が自由にゲームソフトを呼び出してプレイしたり、端末間での対戦プレイなどが可能となる。

セガ社では'95年春から2年間をかけて実験・研究し、マルチメディア時代に向けてのゲーム配信システムを構築する計画。サーバには32ビットゲーム機「サターン」用ソフトを使用する予定で、同実験費用として数千万円を算出している。

既にセガ社では、CSKや関電工、大手商社などと共同でCATV（ケーブルテレビ）配信事業を手掛ける新会社を設立（本誌7月号既報）し、実験サービスを開始している。ただ、これはユーザーがホストコンピュータから自由にゲームソフトが呼び出せるという一方通行のサービスであったのに対し、今回の実験はユーザー間同士の対戦が楽しめるほか、ユーザーインターフェイスが毎秒156メガビットと高速であるため短時間で伝送できるという特徴もある。

9月7日～10日（主催・日本プロボウリング協会）

「ネオジオカップ女子プロボウリングトーナメント'94」開催

㈱エス・エヌ・ケイ

去る9月7日～10日の4日間に亘り、「SNKネオジオカップ女子プロボウリングトーナメント'94」（主催・日本プロボウリング協会、特別協賛・㈱エス・エヌ・ケイ）が新横浜プリンスホテルボウリングセンターに於いて開催された。

賞金総額3200万円、優勝賞金800万円という従来の女子プロトーナメントのスケールを遙かに越える同大会は、エス・エヌ・ケイの特別協賛により実現。須田開代子選手・中山律子選手を始めとする125名の女子プロボウラーが参加した。

トーナメント方式は、若干通常のものと変わっており、予選125名による18ゲームトータル、準決勝48名による8ゲームトータル、決勝16名によるラウンドロビン総当たり戦、そして最終日に勝ち残った5名の選手による下位からの勝ち上がり戦（ステップダラー方式）というユニークな試合形式で行なわれた。

試合は、93ランキング2位の金田恵子選手と、14位の加藤八千代選手がなみいる強豪を倒して決勝に進出。両選手共に、決勝のプレッシャーからか生憎スコアは今一つだったものの1ピンを争う好ゲームとなった。10フレームに入り加藤選手が9ピン倒せば同点、10ピンなら逆転と、最後までもつれた試合展開の末、金田プロが僅差で優勝。賞金800万円を獲得した。優勝後のインタビューでは、「大会を開催してくれたエス・エヌ・ケイ様を始め、関係者の皆様に心からお礼を言いたい。本当にありがとうございました」と涙ながらに喜びを語っていた。

↑優勝した金田恵子選手

8月20日（於：東京流通センター）
「第7回ゲーメスト杯争奪全日本サムライスピリッツ大会」開催
主催・ゲーメスト㈱新声社）

去る8月20日、ゲーメスト（㈱新声社）主催による「第7回ゲーメスト杯争奪全日本サムライスピリッツ大会」が、東京・平和島にある東京流通センター・アールンFホールにて開催された。

7回目を迎えた今大会のお題は、㈱エス・エヌ・ケイの「サムライスピリッツ」。発売から1年過ぎての大会となる訳だが、根強い人気を誇るロングヒット機種だ。「時期的にどうか？」の問いに、ゲーメスト編集部では「昨年度のゲーメスト大賞受賞作品ですからね。読者からの熱烈な要望も有りましたので、絶対〝ゲーメスト杯〟でやりたかった」と意気揚々。当日は同編集部お馴染みの〝さわたり&ぜんじ〟両氏の司会のもと、スタッフ全員が新撰組のハッピを着用して進行した。

当日の出場者は475名。観戦者を含めれば実に1000人以上の〝サムスピ〟ファンが会場に集結した。特筆すべき点は、参加者の約3割が女性であったこと。これは、同ゲームがコミックやテレビアニメに数多く採り上げられていることもあり、従来のゲーマーだけでなくアニメファンをも取り込んでしまった結果といえるだろう。

約3時間にも及んだトーナメント戦を勝ち抜き、見事優勝したのはナコルルを使った篠原義英君。賞品の「ネオジオCD」を手に満足そうな表情だった。

↑優勝した篠原君には「ネオジオCD」が贈られた

↓終了後には、「コス・プレ大会」も催された

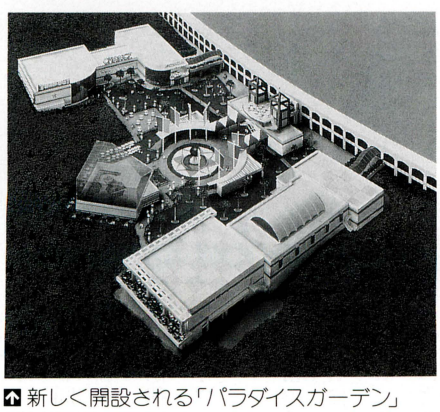
また、当日はエス・エヌ・ケイ広報担当の中村、中岡両氏による同社のPRも実施。現在稼働中の「ザ・キング・オブ・ファイターズ'94」や、最新作「真サムライスピリッツ」のデモンストレーションや、地井武夫&千葉麗子によるコミカルな「ネオジオCD」のCFを一足早く上映、ファンを沸かせていた。特に、「真サムスピ」のデモには会場が騒然。何やら人気爆発の気配を見せていた。このほか、目立った者勝ち〝サムスピ・コスプレ大会〟も大盛況。改めて同ゲームのファン層の広さと熱中度を認識させられた。

「シーガイア」にAM施設開設
㈱フェニックスリゾート

複合リゾート「シーガイア」は10月31日、AM施設やレストラン、物販店などを含む「パラダイスガーデン」を開設、グランドオープンする。

同ガーデンは、シュラスコ料理店やフードコート、郷土特産品・雑貨店などがある「グルメ・ショッピングゾーン」、世界中の蘭を鑑賞できる洋蘭館（有料）や大道芸、フリーマーケットなどの「洋蘭・イベント広場」、そして㈱セガ・エンタープライゼスのロケやバトルテック、Q-ZARなどがある「アミューズメントゾーン」で構成される。

〈詳細次号掲載予定〉


↑新しく開設される「パラダイスガーデン」（完成予想イラスト）

夏休み広告プロモーション活動の一環

首都圏、関西圏などで飛行船を使い宣伝飛行

㈱エス・エヌ・ケイ

今年の夏、〝飛行船ネオジオ号〟をご覧になっただろうか？　右舷に「ネオジオCD見参」、左舷に「真サムライスピリッツ参上」と書かれている飛行船が首都圏及び関西圏の上空に出現した。

同機は、日本航空㈱系の日本飛行船事業㈱が所有する飛行船「スカイシップ600」を、㈱アサツーインターナショナルが㈱エス・エヌ・ケイのPR機としてチャーターしたもの。エス・エヌ・ケイでは、夏休み広告プロモーションの一環として同飛行船を1カ月間余り（7月28日～8月31日）チャーター契約し、首都圏、関西圏の上空で宣伝飛行をした。

飛行船は全長60m・高さ約20m・重量約5tで、タンク部分に骨格を持たない軟式飛行船としては世界最大級の規模を誇るという。また、営業運航するものとしては日本で唯一のものでもある。

8月24日、26日～28日には、マスコミ関係者を招待し、首都圏方面の遊覧飛行を実施した。コースは、埼玉県桶川市のホンダエアポートを起点に、大宮市、川越市の上空を遊覧。地上300mの上空から、同社の新ハード「ネオジオCD」と最新作ソフト「真サムライスピリッツ」の宣伝を行なった。

↓地上300mからの眺め

↑「ネオジオCD」と「真サムライスピリッツ」のPRのため、飛行船というメディアを利用。報道関係者も多数、乗船した

ヒロ・ダービー
Hiro Derby
最高配当200倍!!
ダブルアップで
さらにエキサイト！
超コンパクト
競馬ゲーム新登場!!
■外形寸法：W440×D360×H480
● 1ゲーム、1ケ所に最大9枚BETでき、最高1ゲームでのBETは135枚までできます。
● 的中した場合、NEXT GAMEで2～3倍にするチャンスがあります。
● 小型、軽量でどこにでも設置できます。
● 電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
● メダルイン・メダルアウトでも使用可能。
＜振込口座＞飯能信用金庫　南大塚支店（普）0311396　㈱ナカムラ企画
NK 株式会社 ナカムラ企画
〒350 埼玉県川越市南台2-5
TEL 0492(42)0030 FAX 0492(42)4550

9月15日（於：東京・竹芝ニューピアホール）

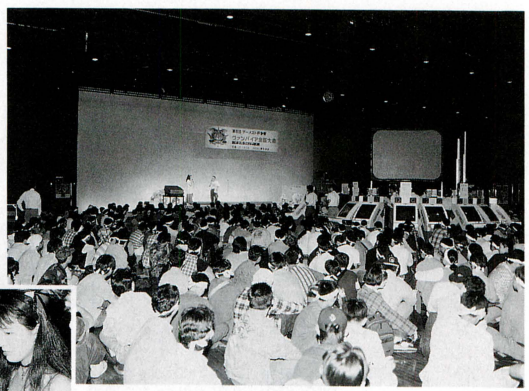
「ゲーメスト杯争奪ヴァンパイア全国大会」を開催

㈱新声社、㈱カプコン

去る9月15日、東京都港区の竹芝ニューピアホールにて、㈱新声社・㈱カプコン共催によるゲーム大会「第8回ゲーメスト杯争奪ヴァンパイア全国大会」が開催された。

当日は生憎の雨模様にも拘らず、北は北海道から南は奈良県まで、約1000人の〝ヴァンパイア・ナイトウォリアーズ〟達が雌雄を決すべく集結した。大会の運営形式は、東京地区から512名、各地オペレーターからの推薦枠から256名により予選会を開催。各々、東京＝8人、オペレーター推薦枠＝4人を選出し、決勝大会はこれら12名に加え、カプコンの直営5店（青森・新潟・千葉・富山・奈良）で事前に行なわれた予選会を勝ち抜いた5名を合わせた計17人のトーナメントバトルにより勝者が決められた。

「ヴァンパイア」は、アニメーション画像処理による独創的なビジュアルと、〝目押しコンボ〟と呼ばれる連続技でスリリングかつスピーディーなゲーム展開でプレイヤーを魅了する。キャラクターの性能による優劣よりも個人の技術がものをいうゲーム。当初、大会の開催が発売から2カ月程度しか経っていないため、参加者の練習不足が心配されたが、達人のテクニックはそんな心配をよそに至る所で爆発していた。



↑約1000人が集まった全国大会会場

この日、優勝したのは東京都代表の平井君。逆転に次ぐ、逆転劇を制しての優勝だけに嬉しさも一入の様子で、優勝賞品の「ヴァンパイア」基板を手に、「行きつけのゲームセンターの仲間に教えたい」と喜んでいた。

当日はゲーム大会のほか、同ゲームのキャラクターの〝コスプレ軍団〟コンテストも開催。思い思いのコスチュームで会場を賑わせた。また、主催者であるカプコンのPRタイムでは、次期新作ゲーム「スーパーマッスルボマー」のデモと、現在ハリウッドで撮影中の実写版映画「ストリートファイター」の予告編上映、そして同社東京支店長の小野寺輝夫氏より、「今日集まって頂いた方に特別お教えしますが、実写版映画『ストリートファイター』もようやく完成しました。日本では来春のロードショー公開を予定していますが、これに合わせて、映画のストーリーを取り入れた32ビット基板による新作ゲームも開発中です」とのスペシャルニュースなど、盛り沢山の内容にて無事閉会した。

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

データ検索システム「サーチャー夫人」を開発

「データベース'94 TOKYO」にオリジナルソフトを出展

㈱テクノスジャパン

㈱テクノスジャパン／テクノスジャパン販売（本社・東京、瀧邦夫社長）では、9月7日～9日に亘り東京・池袋サンシャインシティ・コンベンションセンターTOKYOで開催されたオンライン情報サービス／CD－ROMとデータベース構築システムの総合展である「データベース'94TOKYO」に自社のオリジナルソフト「サーチャー夫人Ver.1・05」を出展した。

同社ではゲームソフト開発のほか、予てからデータベースプロジェクトを発足させ企業内の文書情報を管理するパソコンソフトの開発を行なっており、今年3月、今回の出展製品であるリレーショナルデータ検索システム「サーチャー夫人」を発売。既に大手製薬会社の協和発酵工業㈱や食品会社など、膨大な文書管理を必要とする業種で採用され、順調な滑り出しを見せている。

主な特徴は、何万件にも及ぶ大量の文書データの中から自動摘出されたキーワードにより必要な文書を瞬時に検索できるということ。また、1項目につき5万文字まで入力できる大容量も大きな魅力となっている。

尚、同ソフトは大阪・天満橋のOMMビルで開催される「'94関西データベースフェア」（10月18日～20日）にも出展される。

データベースソフト「サーチャー夫人Ver.1・05」を展示、好評を得たテクノスジャパンブース

同社陸上部4名が出場

「北海道マラソン」で所属選手が健闘

テクモ㈱

去る8月28日、北海道・札幌で開催された「'94北海道マラソン」に、昨年同大会でワン・ツー・フィニッシュを飾ったテクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）陸上部所属のタデッセ・ゲブレ選手とギルマ・ウルゲ選手が今年も招待選手として出場。ゲブレ選手が2時間17分18秒のタイムで2位となった。

男子1558名、女子180名の1738名が参加したこの大会。30度を超える猛暑の中、レースは国内外の有力選手が次々と脱落するサバイバル戦となった。24km地点でまず、ゲブレ、リコ、ワイナイナ選手が抜け出したが、33km地点でリコ選手が脱落。終盤は2選手の一騎討ちとなり、今回が初マラソンというケニアの新星・ワイナイナ選手がスパートをかけ、2時間15分03秒で優勝。ゲブレ選手は惜しくも2位となった。

写真右より、ウォルデ選手、ベケレ選手、ゲブレ選手、ウルゲ選手

テクモ陸上部には現在、エチオピア・ナショナルチームに所属していた4選手が在籍しており、同レースには4名とも出場。ウルゲ選手は2時間20分52秒で5位に入賞、ウォルデ選手が11位、8月6日に来日し、チームの一員に加わったゲブレ選手の弟ベケレ選手も12位に入るなど健闘。全員が厳しい条件の中、見事完走を果たした。

尚、同陸上部は秋から冬にかけてのマラソンシーズンに備え、8月下旬から9月にかけて北海道士別市で強化合宿を実施。12月に行なわれる福岡国際マラソンへの参加も予定されている。

AM業界から㈱セントラルが出展

「プレミアム・インセンティブショー」開催

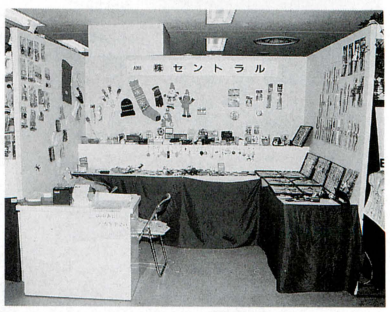
主催：ビジネスガイド社

日本最大のSPマーケットの専門見本市として春・秋の年2回開催されている「インターナショナル・プレミアム・インセンティブショー」が9月12日～14日の3日間に亘り、東京の池袋サンシャインシティ・コンベンションセンターTOKYOで行なわれた。

海外4社を含む188社が出展し、プレミアム、ビジネスギフト、ノベルティなどSPツールとノウハウが集積される同ショー。例年はギフト業界からAM業界に参入した企業など数社が出展していたが、今回は㈱セントラル（本社・千葉市、西沢輝明社長）のみの出展となった。

同社はコンパクトカメラ、マグネットブレスレット、腕時計などを主力商品としてバラエティーに富んだグッズを多数展示し、ラインナップの豊富さと低価格をアピール。西沢社長によれば、ギフト業界の展示会ながらAM業界関連の来場者も多いということだ。

尚、春のショーは来年の4月12日～14日、同会場にて開催される予定だ。



セントラル社ブース。腕時計やマスコット類などを展示した

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

ゲーメスト

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

定価500円（本体485円）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取 有限会社アミューズビデオ米子 代表 真板 弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府 ニュースター 代表 畑 晴夫氏談）

お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一－十五－十五 柴田ビル
☎(03)3293-9326 FAX(03)3293-9329

●年間購読料(月2回)＝15,500円(発送手数料込み)
●ご購読申込みはお八ガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

新型ドライブゲーム「エースドライバー」に搭載

ボーズ社と業務用AM機向けサウンドシステムを開発

㈱ナムコ

㈱ナムコは、音響機器メーカーのボーズ㈱（本社・東京、佐倉住嘉社長）と業務用AM機器向けの音響システム「ナムコ・ボーズ・ゲームサウンドシステム」を共同開発した。

筐体のシート後頭部にスピーカーを設置する方式で、特定の小さな空間にのみ、比較的小さなパワーで高音質・大音量の音場を作り出すことができる。まず、新型ドライブゲーム「エースドライバー」（DX）に搭載される。

ナムコでは、現在のAM機器には、映像環境演出と併せて、音響のリアルさが求められていると判断、ボーズとの共同開発を進めてきた。

新システムは、ボーズ独自の重低音再生技術「アコースティックウェーブ・ガイド方式」と、心理音響学、音響工学などの研究を基に設計した「サイコ・アコースティカリー・プロセスド回路」を採用。全ての出力レベルで、メリハリのあるリアルなゲームサウンドが楽しめる。

スピーカー部は、サテライトスピーカーとスーパーウーファーから構成され、定格出力はそれぞれ15Wと50W。

具体的な特徴としては、シートの後頭部にスピーカーを置くことで、プレイヤーの耳元近くで再現。外部に音が漏れにくくなることで、周囲への無駄な音の発生を抑えることができ、他機との音の混じり合いも防げる。

同社では、ゲーム音響以外にも施設の音響演出など広く展開していく考え。

ゲーム景品大卸

電化製品
雑貨
オモチャ
時計

カタログご希望の方は、FAXかハガキでお申し込み下さい。至急郵送いたします。

現金大卸　スポット金融商品専門店
野々部流通センター
〒458 愛知県小牧市横内字西横内85-5
TEL056-876-8247 FAX056-876-8248

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道
北海道カラオケボックス協会 ☎011-511-1271

東北
青森県カラオケ事業防犯協会 ☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会 ☎0196-61-2101
宮城県カラオケボックス防犯協会 ☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業防犯協会 ☎0188-23-4144
福島県カラオケボックス防犯協会 ☎0245-24-0199

関東
茨城県カラオケ事業者協会 ☎0292-33-3889
栃木県カラオケ事業者防犯協会 ☎0289-76-1288
千葉県カラオケ事業者協会 ☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会 ☎03-3372-3411
神奈川県カラオケスタジオ協議会 ☎045-314-7650
山梨県カラオケレジャー協議会 ☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会 ☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会 ☎025-229-0677

北陸
富山県カラオケスタジオ協会 ☎0764-44-5424

東海
岐阜県カラオケ防犯協会 ☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会 ☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会 ☎052-251-8400
三重県カラオケ事業者防犯協会 ☎0593-54-3021

近畿
滋賀県レンタルカラオケルーム協会 ☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会 ☎0774-23-7650
大阪府カラオケ事業者協会 ☎0729-64-0515
兵庫県カラオケ事業者協会 ☎078-334-3609
奈良県カラオケ事業者協会 ☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会 ☎0734-71-2931

中国
鳥取県カラオケ協会 ☎0858-35-4598
岡山県カラオケボックス協会 ☎0864-21-0332
広島県カラオケオペレーター協会 ☎082-241-8555
萩・長門市カラオケスタジオ事業者協会 ☎08382-7-0431

四国
香川県カラオケボックス協会 ☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会 ☎0899-75-1190

九州
福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会 ☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会 ☎0942-89-4283
長崎県カラオケスタジオ協会 ☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会 ☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会 ☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会 ☎0992-89-5836

日本カラオケスタジオ協会
会長　毛塚昇之助
事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ベアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

「BI・GA・LO」

コナミ㈱

9月4日オープン

泉佐野市泉州空港北1番地
TEL0724(56)6627

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）では、9月4日に開港した関西国際空港旅客ターミナル内に、直営店舗「BI・GA・LO」を同日オープンした。

営業面積は220㎡、「リーサルエンフォーサーズ2」や「レーシングフォース」のほか、各種ビデオゲーム、メダルゲームなどを設置。ただし、プレイ専用コインに交換してから利用する。1プレイはコイン4枚で、100円＝コイン4枚、1ドル＝コイン4枚。

日本の玄関口にあることから、同社のショールーム的な性格を持った店舗として位置付け、空港利用者にウェイティング・スペースとしての〝快〟、〝楽〟空間を提供していく方針。また、同店近くには物販店も運営する。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

「プラボ新神戸店」

㈱ナムコ

9月2日オープン

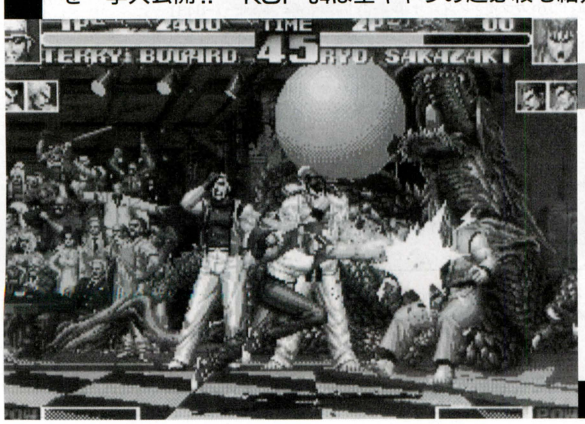
神戸市中央区北野町1
TEL078(262)2869

㈱ナムコは去る9月2日、同社100%出資子会社のレストラン、イタリアントマトと共同で神戸市内の複合商業施設「新神戸オリエンタルパークアベニュー・OPA(オーパ)」3階にAM施設と飲食施設が入った複合店舗をオープンした。

AM店舗は「プラボ新神戸店」で、約373㎡の店内に81台のAM機器を設置。ヤングカップルなどをターゲットに初年度3億円の売上げを見込む。

また、飲食施設は営業面積約287㎡で、「イタリアントマト・カフェ&バール」「洋風居酒屋いたとまキッチン」「ケーキショップ」が入店する。

複合店の利点を活かし、ゲームをしながらソフトドリンクを注文できるサービスなども採り入れた。

花形職業
ゲームクリエイターになりたい!!
3大対戦格闘詳細続報!!
バーチャファイター2
真サムライスピリッツ
ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
格闘ブームに終止符を打つのは、どのゲームだ!? 超大作の3本を一挙大公開!! KOF'94は全キャラの超必殺も紹介!!
もうプレイだけじゃ満足できん! 行くぞゲーム業界! 待ってろゲーム業界! 俺の才能のすごさを思いしらせてやる!! こんな勘違いの人にも今月号の特集は適してます。
無茶だ! 無謀だと言われながらの第4号。おかげさんでカラーも大幅増ページで更に戦力アップ。今月もノンストップで大暴走だ!


[ゲーマー達からの熱視線!!]
HYPER DIGITAL ENTERTAINMENT!
GAME 地帯 II
9月30日金発売
11月号/定価500円
©SNK 1994

業界時字報

音楽ソフトルートで
「サターン」販売で
東芝EMI㈱と提携
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、年末発売予定の32ビットゲーム機「サターン」や周辺機器などの販売について、東芝イーエムアイ㈱（本社・東京、乙骨剛社長）と提携、レコード・音楽ソフトルートでも発売する。

セガ社は玩具、家電ルートに次ぐ販売網の確立・拡大、また東芝EMIは新規商品によるマルチメディア時代への対応強化という点において両社の思惑が一致したもの。

東芝EMIでは「サターン」のほか、CD-ROMソフトや周辺機器を扱い、音楽CDの販路を通じて全国の小売店に卸していく。価格や販売条件については今後詰められる。

CD-ROMソフトは音楽ソフトと同一形態で取り扱いやすく、購買層も重なることから発売を決め、大型店舗など約1000店を中心に売り込んでいく考え。

「ワンダーエッグ／たまご帝国」
学割入場券を
期間限定発売
㈱ナムコ

㈱ナムコでは、都市型テーマパーク「ワンダーエッグ／たまご帝国」で使用する学生（中学生以上）を対象とした学割入場券「ワンダーパスポート」を期間限定（9月13日～11月6日）の特別価格で発売する。

今年の夏休みは7月16日の「たまご帝国」オープンに伴い、7、8月の2カ月間で昨年対比約130%増の約20万人が来場しているが、クリスマスまで端境期となるこの期間の集客を強化するため、同施設で初めて学割入場券を導入する。

「ワンダーパスポート」は通常価格3900円を期間中は3300円に割引。また、「ワンダーナイトパスポート」も通常価格3000円から2700円にする。どちらも両パーク共通で、アトラクションを何度でも利用できる。

同社では、今回の学割入場券の反応を見て、今後の継続販売を検討する。

合弁会社を設立
中国でAM施設
運営事業展開
日本出版販売

出版取次大手の日本出版販売（本社・東京、五十嵐一弘社長）では、中国・上海の企業集団、東湖グループと合弁で新会社「上海浦東新区東日娯楽有限公司」を設立、中国国内でのアミューズメントセンター運営事業を展開する。

直営1号店は、蘇州市内の百貨店に「蘇州一百東日娯楽城」（営業面積約400㎡）の店名で9月下旬オープンする。各種アーケード機器を約70台投入し、年間売上げ8000万円（日本円換算）を目指す。

今後、江蘇地区や浙江地区などへ数十店舗を出店する計画も立てており、今年10月には2号店として上海市の浦東新区文化会館内にも開設する予定。

合弁会社の資本金は50万ドル（約5000万円）で、日販が70%、東湖グループの上海東湖旅遊貿易発展公司（本社・上海市）が30%を出資した。

'95年3月開設予定
四日市市に「ミニ・
テーマパーク」
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは来年3月、三重県四日市市に新しくできる「四日市南ショッピングセンター（仮称）」内にミニ・テーマパークを開設する。

これは、トーア紡（本社・大阪市）が工場跡地約10万㎡を再開発し、各店舗がそれぞれ独立した形のオープンモール型SCを建設するもので、スーパーのジャスコを核施設に、日本トイザらス（玩具専門店）、アオキインターナショナル（紳士服専門店）、ケーヨージャスコ（ホームセンター）などが入店する。

セガ社のミニ・テーマパークには、大阪・「ガルボ」や横浜・「ジョイポリス」に導入されたアトラクションと同様のものや各種AM機器が設置される予定。

投資総額は約25億円。初年度には80～90万人の動員を見込んでいる。

ユーザーにも情報提供

「サターン」販売について リテールサポート強化

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、年末に発売する32ビットゲーム機「サターン」の販売について、リテールサポートを強化する。また、ユーザーに対しても積極的な情報提供を行なっていく方針だ。

販売店には、営業部員が月1度程度の訪問や電話、ファックスによる情報提供を実施する。また、サードパーティーを含む新作ソフトを収録した「セガ・ビデオマガジン」（月1回発刊）を提供するほか、販促用マニュアルや新作発注資料として使用する「セガ・ビデオマガジンプレス」を四半期ごとに作成。更に、販促用のキットも提供していく。

このほか、ユーザーに対しても電話とファックスを利用して、新作ソフトや攻略法などについての情報提供を行なうほか、情報誌「セガ・ビデオマガジンホットインフォメーション」を四半期ごとに発行する。

同社では、これらのリテールサポートやユーザーサービスを行なうことで任天堂に対する先行メリットを活かし、販売店やユーザーとのパイプ作りを「サターン」拡販の潤滑剤とする考え。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

人事異動

◆㈱タイトー

㈱タイトーでは、9月1日付けで左記の人事異動を実施した。

▽営業企画開発部長　後藤洋三〈敬称略〉

◆㈱バンプレスト

㈱バンプレストでは、左記の人事異動を9月1日付けで実施した。

▽常務取締役　マーケティング本部長兼プライズ事業部事業部長　吉田　明〈敬称略〉

事務所移転

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイは去る9月12日、広報活動の推進強化のため、東京支店内に広報課を移転した。

〒102　東京都千代田区紀尾井町3－12
紀尾井町ビル6F
TEL　03（5275）2720
FAX　03（3222）7505

◆㈱TMオフィス

㈱TMオフィスでは、事務所を左記住所に移転し、8月27日より業務を開始した。

〒541　大阪市中央区平野町4－7－7
平野町高橋ビル8F
TEL　06（231）4426㈹
FAX　06（231）4440

◆㈱キョーワインターナショナル

㈱キョーワインターナショナルでは、業務拡張に伴い、左記住所へ本社を移転、9月28日より業務を開始した。

〒141　東京都品川区大崎1－20－16
TEL　03（3490）5201㈹
FAX　03（5496）1047

◆㈱ブリッジ企画

㈱ブリッジ企画（橋口日出郁社長）では、事務所を左記住所に移転、8月21日より業務を開始した。

〒571　大阪府門真市新橋町20－12
TEL　06（902）0340㈹
FAX　06（902）0306

▽景品部
TEL　06（902）0381
FAX　06（902）0385

◆㈱エクセレントシステム

㈱エクセレントシステム（斉藤哲也社長）では、業務拡張に伴い本社を左記に移転、9月15日より業務を開始した。尚、電話番号等は従来通り。

〒164　東京都中野区弥生町4－34－8
東京インテックスビル5階
TEL　03（5385）6730
FAX　03（5385）6740

お詫び

本誌9月号「オープンニュース」の「たまご帝国」記事に於いて、施設一覧表（135頁）内のファイターキャンプ利用料金が100円とあるのは1000円の誤りでした。関係者各位にお詫びすると共に訂正致します。

広告索引

あ
アーク……350
R＆K……328
IAAPA……231
アイエイチエス……344
アイマックス……174
I・ランド……370
アクシス……277・278・279・280・281
旭精工……454
朝日物産……344・368・452・453
吾妻……336
アトラス……22・23
アーバン……39
アバンティ……450
アポロ……目次折込み
アミューズ……48・49・50・51
アミューズオリエント……46・47
アミューズメントリンク……324
アルタ……446
アレックス……368
イー・イー・ディ……290
イー エス シー……385
イエローバッグ……347
ヴィーネット……220・221
ウエップシステム……27
宇宙堂……363
浦山商事……338
エイコー……84・85
エイブル コーポレーション……14・15
エーディーケイ……20
エクセレントシステム……291
エス・エヌ・ケイ……10・11・12・13
エヌエムケイ……166
エパトン……342
エム・ジー・エム……80・383・427
エルヴイ……64・65
大阪アミューズメント商会……366
大平技研工業……92・93・94・95
大森電気……283
オー・エス・シー……236・287
オービット……338
オーブネス……90・91
オモロン商事……353

か
カトウ製作所……154・155
カナヤ商会……348・351
カプコン……目次折込み・折込み①
カンゼ……352
共立工業……274
九娯貿易……98
キョーワインターナショナル……350
ケイ・アンド・ユウ……371
ケイミックジャパン……156・157
迎　夢……170
GAME遊II……438
ゲーメスト……436
コスモ電子……288
コナミ……4
小林商事……420
コモコ……227

さ
サムノ貿易……335
サンエス……334・335
サン・エンタープライズ……349
サンカンパニー……367
三貴製作所……441
サン電子……26
サントーワ……36・37
サンメック……383
山　雄……226
サンライク……276
三和電子……348・384・447
シーマ……332
秀　和……374
シグマ……2・21
G.M.エンタープライズ……365
ジーエム商事……82・83
ジール……228・229
システムサービス……54・55・56・57
芝商事……422・423
清水企画……158
ジャレコ……455
昭和技研……162・163
スクラッチ……73・74・75
スタンス……169
セイミツ工業……328
セガ・エンタープライゼス……96・97
セザム……282
セントラル……86・87・88・89
総　商……215
ソヴィック……329

た
タイガー商事……348
タイトー……6・7
太陽自動機……42
ダイナックス……451
大　裕……358
高田工業所……289
タカラアミューズメント……172・173
宝娯楽……160・161
タスコ……151
タニガワ……52・53
玉　屋……373
中部商事……325・326・327
ティ・アンド・エム……171
データイースト……8
テクモ……9
トーゴ……275
トーケン……443
トーワジャパン……67・68・69
トスクコーポレーション……353
東葉興業……295
東洋物産……328・346・394
トライ……369

な
中日本リース……18
ナカムラ企画……438
ナコス……46・47
浪速電子……356
ナムコ……5・456
ナビス産業……43・44・45
ナミキ商事……70・71・356
ニッコー電子……375
ニッコウ電子……292・293・294
日本カラオケスタジオ協会……437
日本システム……16
ニュージャトレ……72
ネクスト……359
野々部流通センター……437
野々部時計店……282・283

は
ハピネット……38
バーリーサービス……3
バンプレスト……28・29・30・31
32・33・34・35
パラダイス電子……384
ヒルサイド・アミューズメント……427・431・440
ヒューマン……40・41
ビジネスセンター……164・165
ビスコ……17
ピーナッツクラブ……222・223・224・225
ファーストロック……257・297・410
ファントム……362
フェイス……24・25
フォーユー……238
フォーレインエキスポ……167
富貴商会……364
富士電子工業……81
ブラウン商会……360
フロンティア……234・235
香港J.C貿易有限公司……420

ま
眞砂工業……159
マジカル……341
松山ゲームサービス……216・217・218
ママトップ……376
マリンゲーム……444・445
丸石産業……66
ミユキ工芸……284・285
メキシコ……152・153
メッセサンオー……374
メディア商事……286・287
メトロ……19
森山商会……166

や
ユウビス……58・59・60
ユウワールド……61・62・63
ユージン……54・55・56・57
ユニバース(大阪)……337・357

ら
レイクランド……280
リンクス……448・449
ロータスプレス……361
ロームロード……76・77・78・79
ローラートロン……折込み②

わ
ワタカ……330・331

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三貴製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03(3260)2450(代表)
FAX／03(3269)2195

わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

㈱オーブネス

山根真佐美さん・22歳(写真・右)、今岡亜紀子さん・22歳(同・左)

今回は関西新空港の開港で何かと賑やかな大阪に、これに負けず劣らず元気な女性社員がいるとの噂を聞きつけ、景品の開発から販売まで手広く手掛ける㈱オーブネスに訪れてみた。

――今日は。綺麗な方がいると伺って、写真を撮りに来たのですが。

「えっ、これがきっかけでタレント事務所からスカウトが来たらどうしよう。せっかく居心地の良いこの会社を辞めることになってしまう(笑)。」

――それはないかと思いますが(笑)、本当に楽しそうに仕事をされていますね。

「そうでしょう。私たちの仕事は事務全般なんですが、上司ともみんなうちとけて、いつもわきあいあいと仕事をしているんですよ。良い仕事は良い職場から生まれるというでしょ。ですから、オーブネスの商品は確かなものばかり、その点については私達の太鼓判つきです。そうそう、せっかくですから今私達がとっても気に入っている最新作をお見せしましょう。このクリスマスセットです。(写真・膝の上の商品)」

――クリスマスにターゲットを絞ったぬいぐるみですね。

「ところが、これはただのぬいぐるみではないんです。音に反応して、クリスマスソングを奏でながら踊るのですよ。面白いでしょ。ただし、踊るようにするにはぬいぐるみと機械を揃えて頂かなければならないのですが。機械と別になっているので、プレイヤーは両方を揃えようとするでしょうし、お店の売上げも倍になりますね。楽しい会社は考えることも面白いでしょ。」

編集後記

◆今回の取材で、開港したばかりの関西国際空港を訪れた。事前情報で得ていたのは「とにかく広くて綺麗」ということだったが、バブル時代の巨大施設乱立を見過ぎた影響なのか、さほどこの点については驚きを感じなかった。

◆それよりも逆に、現地でピンとこなかったのは、あまりに洗練されたデザインであるがために、〝大阪〟にある施設ということを微塵にも感じなかったということ。既に、大阪であって大阪でない存在なのかもしれない。

◆開港フィーバーも落ち着いた6日のアポだったが、行ってみると広報担当者が少ないためか「実はテレビ・新聞以外の取材体制は全く整っていない」と実情を聞かされる。半ば強引にOKをもらい、何とか取材を済ませた。取り敢えず、雑誌では開港後の関空取材は本誌が先陣を切った。(T・S)

月刊コインジャーナル10月号
VOL.19・NO.226

発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5－4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成6年9月30日
購読料　1部　1,650円(税込)
年間　19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪　　払　込　取　扱　票　　通常払込料金 加入者負担

口座番号　（右詰めにご記入ください）
0 0 9 8 0 ー 1 ー　　1 1 3 7 2

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　　1 9 8 0 0

加入者名　株式会社コインジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄
※
● 下記の期間購読を申し込みます。　● 新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　● 継続
● 送本先
氏名（ふりがな）
● 職業
〒（　　）住所（ふりがな）
● TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　　－　　－　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　0 0 9 8 0 ー 1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　　1 1 3 7 2

加入者名　㈱コインジャーナル

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　　1 9 8 0 0

払込人住所氏名
※

料金　（消費税込み）　円

特殊取扱

受付局日附印

金と銀のコントラスト。アミューズメント業界に新登場！

Bi-METAL COIN

バイ・メタルコイン

Bi-METAL COIN

〈バイ・メタルコイン〉

- 高品質・高精度
- 磨かれた技の輝き——
- きっとお役に立ちます、
  あなたのお店のイメージUP！

アミューズメント用メダル

・メダル研磨機 TC-70

メダル研磨の必需品

- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

巾900×高さ742×奥行470㎜

付属品

ペレット	8kg
洗浄ネット	2枚
洗浄液500cc入	1本

専用カラーペレット

静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

■東京支店 /〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4Ｆ) ☎(03)3438-0698㈹
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1Ｆ) ☎(052)712-3665㈹
■大阪支店 /〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4Ｆ) ☎(06) 943-2512㈹
■福岡支店 /〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹■工場 堺

Super Mighty

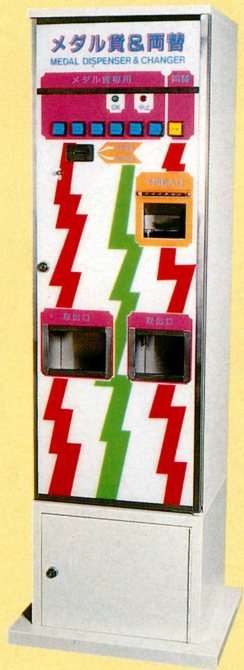
スーパー・マイティー

メダル貸機＆両替機が 1台になった!!

大容量!
ホッパー収容枚数
1万枚×2ケ

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚

主な特長
- セレクトボタンで、メダルの金額が選べます。
- 釣銭が出ます。
- 両替機のみとしても使用できます。
  1,000円玉 500円玉 ⇨ 100円玉に両替



価格48万円

H1,490×W520×D445mm

高性能両替機

ラモンマックス

高性能最大限

100円、500円、いずれの硬貨への両替も選択可能です。

- ホッパー収納枚数：100円硬貨 1万枚 / 500円硬貨 9千枚
- 紙幣収納枚数：新札 500枚 / 旧札 300枚
- 払い出し用千円紙幣収納枚数：1千枚収納可能

セキュリティー性を考慮した万全の装備。

サイズ：
H1,495×W555×D395mm
定価 ￥780,000

余裕のハイ・パワー、新案・逆回転ボタン付き!!

特長 その1
受け皿イッパイにコインを入れてもOK。
余裕のパワーで高速計数します。(毎分750枚)
モーター回転数2,000回転

特長 その2
便利!! 逆回転ボタン付き。計数中コインが詰まった時に逆回転ボタンを押せば、モーターが逆回転して詰まりを解消します。指を離せば、通常の回転に戻ります。

特長 その3
電動式、手動式、いずれでも作動します。

㈱マリンゲーム製

特長 その4
硬貨、メダル、すべてに使用可能なフリーサイズです。

高性能硬貨計数機 **メダルフレンド**

サイズ：H180×W180×D278mm　定価¥70,000

メダル貸機 # Mighty 1

マイティー1

廉価＆高性能を両立。クリーンボディのメダル貸機、新登場!

■払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

■ホッパー容量
メダル(25¢) 4,000枚

価格22万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,430×W360×D395mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

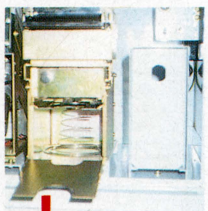
株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

安さと高性能の両立！

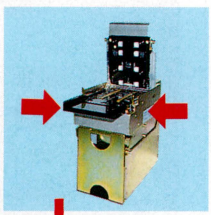
マリンゲームオリジナル
マイティーシリーズ&ラモンシリーズ

ラモンシリーズの4大特長

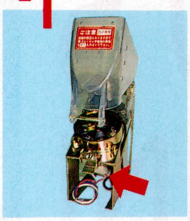


1 強制収納方式を採用。紙幣収納時のトラブルを解消しました。

2 専用台は、便利なロッカー(鍵付き)として使用することもできます。



3 紙幣識別機のフタは、フックタイプなので開閉がワンタッチです。



4 ホッパーヘッドの開閉はワンタッチですぐに取り外しが可能です。

両替機 ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札 500円玉 → 100円玉に両替

環流

100円玉 → 50円玉2枚に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン2

(50円玉収容量5,000枚)

100円玉 500円玉 → 50円玉に両替

収容能力：
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

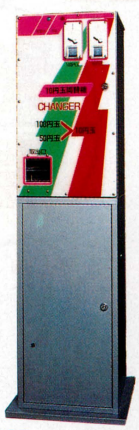
専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン3

(10円玉収容量4,000枚)

100円玉 50円玉 → 10円玉に両替



収容能力：
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン100

(100円玉収容量2,000枚)

1,000円札 500円玉 → 100円玉に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

㊒認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機 ラモン200

(500円玉収容量1,200枚)

10,000円札 5,000円札 1,000円札 → 500円玉に両替

収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
計200～500枚
500円玉／約2,500枚

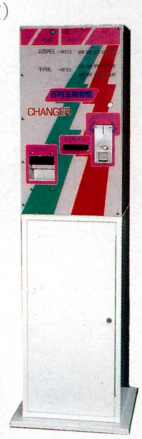
専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

㊒認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機 ラモン500

(100円玉収容量4,500枚)

1,000円札 500円玉 → 100円玉に両替



収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/4,500枚

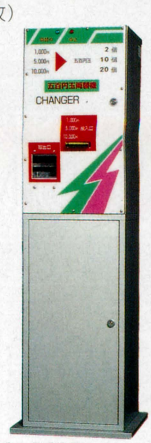
専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

㊒認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン1000

(500円玉収容量4,000枚)

10,000円札 5,000円札 1,000円札 → 500円玉に両替



収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
計200～500枚
500円玉／4,000枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

㊒認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

Super9

コンパクトでも大きく稼ぐ新鋭マシン!!

★WORLD'S FIRST MINI MECHA 9-REEL

定価 ¥648,000

発売開始

(W)415mm×(H)375mm×(D)480mm
電取番号 〒91-51445　重量 約32kg

ビデオスロットの本命
リーチストップでエキサイト!!

ノーマルゲーム

LUCKY BANK

リーチモード

場8、手8の新ルール採用
花札ゲームのニューウェイブ!!

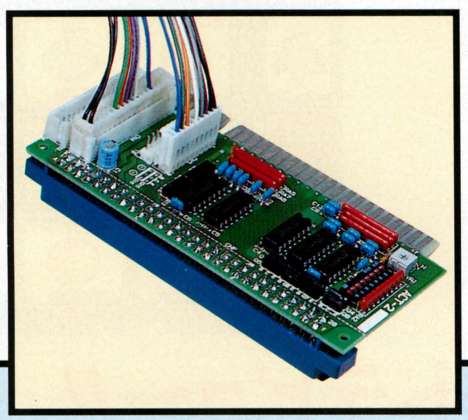
タイトルモード

ゲームモード

ピン桐8

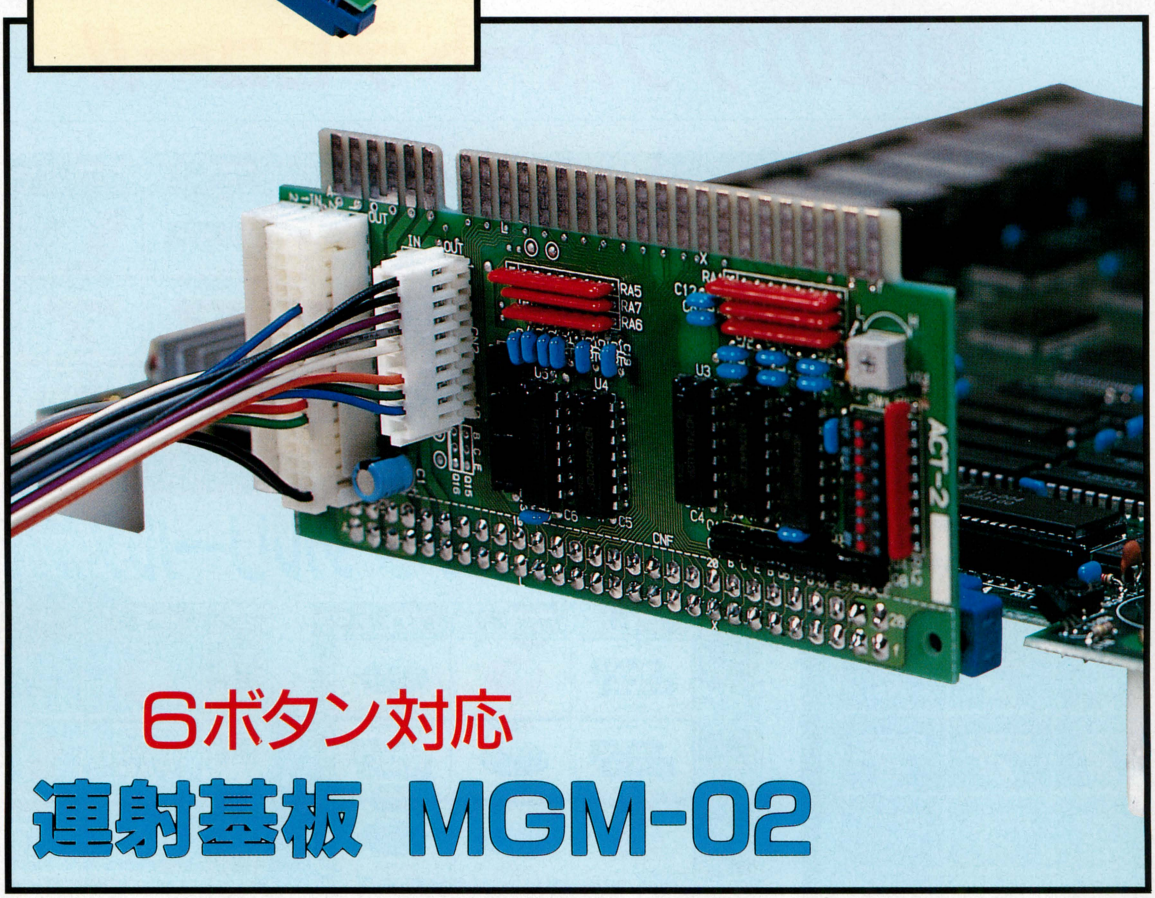
総販売元
株式会社アルタ
〒168　東京都杉並区久我山 2−1−2
TEL 03-5346-2331㈹　FAX 03-5346-2282
ALTA CO.,LTD

SANWA'S PARTS



- JAMMA式なのでどんなキバンにもさすだけ。
- 連射のスピードが調整できる。
- ディップスイッチでノーマルと連射の切り替えができる。

最近、連射装置を付けているお店が増えています。今度の連射基板は６ボタンのゲームまで対応。
この製品は、めんどうな手間がいらずに簡単に、スピーディーに取り付けられるように作りました。ぜひお試し下さい。



6ボタン対応
連射基板 MGM-02

資料等、御希望の方は御請求下さい。

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20－15
TEL 03(3959)6611㈹ FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店（普）173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
PHONE: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 (TRADE DEPT.)

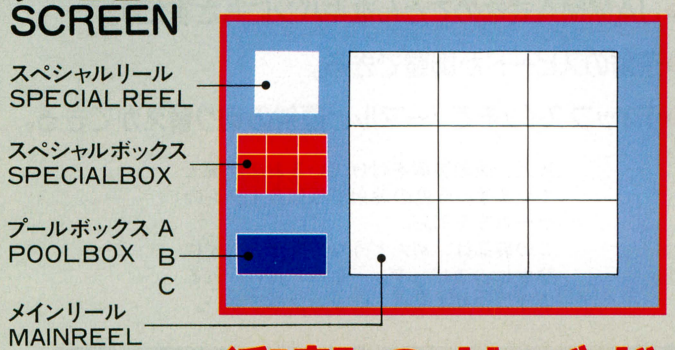
SPECIAL Three Seven

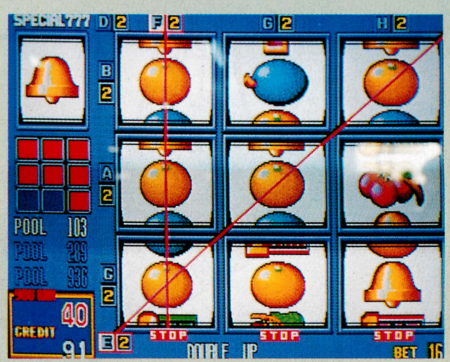
スペシャル　スリーセブン

ミラクル！ダブルオッズ
大爆発！

リーサルウェポン
超人気機種の最終兵器

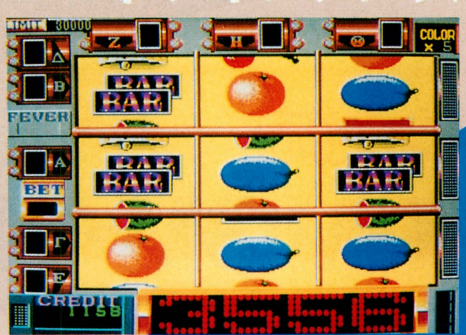
ゲーム画面
SCREEN





衝撃のサブボードデビュー!!

マジカルトニック　スロットタイプデジタルリールメダルゲーム



★メーンリールとデジタルリールのダブルスロット
★カラーオッズ 2～7倍
★デジタルリールのペアチャンス 5倍～99倍
★デジタルリールのフィーバー
★すべてのALLものの出現!!

遵法営業を厳守しご使用ください。

有限会社 リンクス

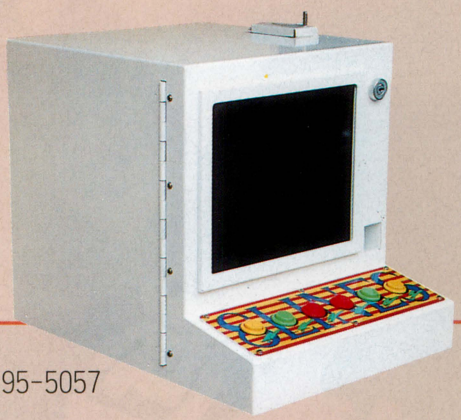
〒157 東京都世田谷区北烏山9-1-4
セントラル烏山202
TEL.03(3326)8453
FAX.03(3326)7354

■振込口座
富士銀行烏山支店
普 2296611
㈲リンクス

だれでも楽しめる！エキサイティングゲーム!!

チャーミートラック

Bタイプ



〒95-5057

Aタイプ

卓上ゲーム機の決定版!!

カウンター筐体

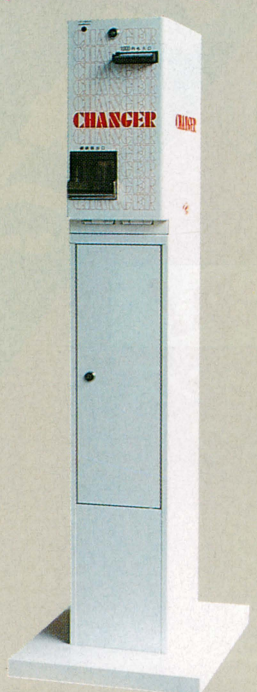
8LINE、POKER、麻雀、花札など 各種取り揃えております。何なりとご相談下さい。

「低価格」で「高性能」！ ロボチェンジ 両替機

寸法／mm　H 610　D 350　W 405

専用スタンド（別売り）
寸法/mm　H 720

「低価格」で「省スペース」！ ミニロボ 超小型両替機



寸法／mm　H 440　D 300　W 210

500円用　￥148,000
100円用　￥138,000

収容枚数／百円　1,200～1,300枚
専用スタンド（別売り）寸法／mm　H 900

有限会社 リンクス

〒157 東京都世田谷区北烏山9-1-4
セントラル烏山202
TEL.03(3326)8453
FAX.03(3326)7354

■振込口座
富士銀行烏山支店
㊫ 2296611
㈲リンクス

◆◆◆◆NEWマシン

ダイナミック
フィーバー345

乞う御期待!

只今
開発中

新機種

フィーバーパック
A37

発売日未定!

テスト完了!

当社
オリジナル
商品!!

好評発売中!

- ダイナミックチャンス
- イエロー&ピンク
- スペシャル
- スーパーピンク
- イエローカード
- その他いろいろ

株式会社 アバンティ

〒170 東京都豊島区巣鴨1-20-11 竹ービル7F

TEL 03-5978-3261(代)
FAX 03-5978-3264
営業時間 11:00～19:00 土日祭日 休み

TOSSING A COIN

FEVER

ROYAL QUIZ

ROYAL QUIZ

ROYAL SELECTION/
©1994 DYNAX INC./

アイテムにベットをかけてランスロットをまわせ！

セブンやベルの通常アイテムはもちろんフューチャーにとまれば今までにないニューゲームも楽しめます。

New Type [S.W.P]

R·O·Y·A·L SELECTION

ロイヤルセレクション TM

NEW WORK!

（これは全く新しいゲームだ！）

ROYAL SELECTION
SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE

★本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

FIND THE CHIP

DOUBLE UP GAME

GET THE QUEEN

DIGITAL SLOT 1

麻雀
宇宙の神秘
The Mysterious Universe

最強麻雀登場!!

SPEC.
クレジット・タイマー制、麻雀ハーネス、
Credit-Timer Type. Hopper Pay-Out Type.

宇宙の神秘 /
©1994 DYNAX INC./

麻雀 立直（リーチ）

© 1994 DYNAX INC. 総発売元／バイオ産業㈱
立直 SPEC / MAIN BOARD

絶賛、好評発売中！

花札 華銀河（はなぎんが）

© 1994 DYNAX INC.
華銀河 SPEC / MAIN BOARD, MEDAL TYPE, CREDIT TIMER

開発元：ダイナックス株式会社 DYNAX INC.

〒463 名古屋市守山区八反6-10 N・Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
TEL. 052(791)0111 FAX. 052(791)1515

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX INC.

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし

好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック!!
遊び方は8ラインと同じです!

ビデオや液晶ではありません

H375×W415×D480㎜
▽91-51445
重量：約32kg

遵法営業を厳守しご使用ください。

有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

TWINS JOKER 5CARD

ツインズジョーカーファイブカード

本物のジョーカー

本物のフィーバー

ジョーカー入り5カード

ジョーカー入りロイヤルストレートフラッシュ

ジョーカー入りストレートフラッシュ

- DOUBLE UP時、ジョーカーのカードが出ると勝ちで、エクストラ　ボーナスが得られます。

自動HOLD　（あり / なし）
フィーバー時のミュージック（軍艦マーチ ある/なし）
ラブチャンス　（あり / なし）

- DIPスイッチで（A・3・7フィーバー、3・7フィーバー、A・7・Kフィーバー、ノーマル）より選択して御使用ください。
- フィーバー中、JACK OR BETTER（A・J・Q・K）のハイカード1ペアで得点できます。

ジョーカー入り4カードフィーバー

ジョーカー入り3カードフィーバー

ダブルアップ

回数だけ全て役が出来ます

オールマイティーに使えるカード

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

協力
SONIC BEAM

メダル貸/両替機

AC-1000T

000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

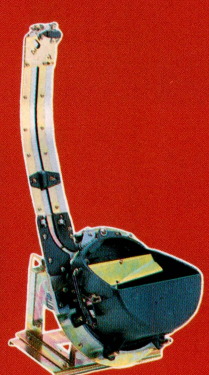
AC-2000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える両替機です。3金種の払出しができ、その組み合わせは簡単に設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

BC-100SA

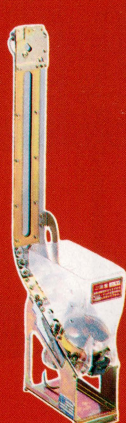
小型で高性能なスタンドアロン式（独立床置型）で、内部の設定を変更することにより、両替機かメダル貸機のどちらにでも使用できるコンパクトでスマートな機種です。操作性がよく、メンテナンスも簡単で経済的。オーダーも承ります。

コインホッパー



DH-750/U1
（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。



WH-2
（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E
（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、または万一弊社製品に不具合が生じた場合等も営業部までお気軽にご連絡ください。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

JALECO

白熱の「PK3本勝負」！

2P対戦プレイ可能

WORLD PK SOCCER

ワールドPKサッカー　TM

NEW

大迫力の40インチ、29インチの2タイプで登場!!

写真は29インチタイプです。

■仕様　サイズ：1,650(H)×2,150(D)×1,318(W)
重　量：約200kg　消費電力：160W

世界の異塞がいまここに集結!!

◎プレイヤーは全12ヵ国の中から自分のチームを選んでゲームスタート。PK（ペナルティーキック）3本勝負で勝敗を決します。
◎勝利すればトーナメントを勝ち上がり、次のより強い相手との勝負となります。
◎蹴り位置、スピード、風向き等の条件が揃えば「ドライブシュート」や「カゲロウシュート」などのスーパーシュートがゴールに炸裂!!

NEW

シューティング新次元

大冒険あるヨ。

GUNBIRD

ガンバード　TM

© 1994 PSIKYO

◎飛行能力を持った、個性豊かな5人の自機キャラクターが選べます。
◎なめらかなデモシーンのアニメーションは、あのアートミックが担当!!
◎多彩なキャラクターごとのエンディング／2人同時プレイ可能／

その先の栄光をつかめ!!

NEW

ジャレコ マザーボード メガシステム32 第2弾

SUPER STRIKER

TM

スーパーストライカー

奥行のある3Dタイプのフィールドがボールの動きに合わせて、拡大、縮小。世界の強豪8チームが競い合います。BGMには、あの「WE ARE THE CHAMP」が流れます。2P対戦OK／
★ワンタッチ交換のカートリッジで登場／

近日発売

早押しクイズ

熱闘生放送!

大好評につきパワーアップして

JAMMAショーに登場!!

◎スポーツ、グルメ等に加えて「おばあちゃんの知恵袋」「世界のミステリー現象」等、ためになる問題も多数用意／
◎5週勝ち抜いて史上最強のクイズ王に挑戦／
◎3人同時プレイ可能。

※画面は開発中のものです。※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

© 1994 JALECO LTD. All rights reserved

株式会社 ジャレコ
（本社）〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822　（九州）〒879-01 大分県中津市大字植野字小見野486
（大阪）〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100(代表) FAX.06-385-0858　（サービスセンター）〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280

月刊コインジャーナル10月号
平成6年9月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）
第19巻第10号 通巻226号 毎月30日発行 定価一、六五〇円

この走りを知らずに、レースゲームを語るな！

namco

通信機能搭載レーシングゲーム

リッジレーサー2

RIDGE RACER 2 III™

走りの限界を極めろ!!
《8台まで通信可能》

他の追随を許さない！
このインカム！

さらにスピードアップ！
熱いデッドヒート！
これが本物の走りだ!!

仕様●寸法：W1,390×D1,690×H1,990(mm)
●重量：285kg ●消費電力：488W
〒95-4689 ●29インチモニター×2

ATTACK OF THE ZOUGEAR™

アタック オブ ザ ゾルギア

ギャラクシアン³シアター6改造キット

改造キット内容

●レーザーディスク2枚
●看板 ●改造マニュアル
●ロムセット ●ゲーム説明ステッカー

決戦!! ドラグーンJ2 VS ゾルギア

Jリーグサッカー ブイシュート

Jリーグサッカー VSHOOT™

J.LEAGUE™

スムーズな操作感！
Jリーグ12チームの最新データを網羅！
今秋もサッカーでインカムゲット！

仕様●横画面 ●8方向レバー/3ボタン
●ダブルコンパネ ●4P対応

J.LEAGUE OFFICIALLY LICENSED PRODUCTS

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

© 1994 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.